

2023年挂牌公司总经理工作报告(优质5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

挂牌公司总经理工作报告篇一

(2013年4月19日)

尊敬的各位领导、各位代表、职工同志们：

今天**公司八届一次职工代表大会在这里隆重召开。本次会议的主要任务是：深入贯彻集团两级职代会精神，客观总结过去一年的成绩和不足，深刻分析当前我们所面临的严峻形势，明确2013年的工作任务，动员广大干部职工坚定信心，齐心协力，勇往直前，奋力开拓**公司新辉煌。下面，我代表公司经营班子，向大会作工作报告，请予审议。

一、2012年工作回顾 2012年，对于**公司而言，是充满挑战和备受考验的一年。这一年，公司外销订单大幅度下滑，生产经营处于异常艰难的严峻形势。面对危机，公司积极应对，认真落实集团公司各项工作部署和公司年初制定的目标，紧紧依托集团的品牌优势和整体实力，公司上下解放思想，转变观念，强化管理，深挖潜力，克服了经营中的诸多不利因素，圆满的完成了羊绒集团制定的目标任务。

完成集团年初制定的任务指标1650万元的108%，降库存507万元，完成集团年初制定的任务指标372.81万元的135.9%。

2012年，面对如此复杂严峻的经济形势，我们在困境中前行，

仍然取得了这样的成绩，实属不易。在此，请允许我代表公司经营班子，向一直以来给予我们大力帮助的集团公司各级领导表示衷心的感谢！向为公司付出艰辛努力，做出贡献的先进集体、班组，先进个人以及全体员工们致以最崇高的敬意！

2012年，我们的工作可以用八个字进行概况，分别是“调整、谋划、挖潜、宣贯”，下面我将一一进行阐述。

所谓“调整”，就是我们不断根据市场形势的变化，调整策略，主动出击，全力做好销售及降库存工作。

品牌是制胜的法宝，营销是取胜的根本。2012年，根据市场变化形势，我们不断增强市场观念、全力做好销售工作。工厂靠市场、市场依托工厂，这就是工厂与市场的内在关系。2012年，我们继续将市场作为一个重要的生存之本，不断强化市场意识。

到最小起定量以上的新接生产定单，按销售额的3%予以奖励。我们还通过走访、联系，在紧紧抓住公司现有大客户，老客户的前提下，加大新客户的开发力度，着力开发有实力，有潜力，有价值的新客户。同时，公司还积极组织参加集团订货会及国际面料展等，以此来扩大业务，增加公司的销售收入。

此外，我们不断强化销售部内部人员职能，使人员使用更加合理高效；继续做好发出货品的回款跟进工作，按照双方签订的销售合同条款，及时收回货款。

在库存消化方面，我们对全过程进行了更加严格的质量控制，严格监督机制；成立了制成率项目组，建立并完善车间及主要工序的制成率核算体系，从而防止大量新库存产品的产生；在订货方面，我们采取了新旧产品、不同类别产品组合等方式，大力推进库存产品的消化工作；在日常销售方面，我们

不断加强自有门市部的销售力度，抓好节假日期间产品的促销，做好对国有企业及大型企业的推销工作。此外，我们还制定了产品消化奖励办法，鼓励和动员公司各环节通过各种渠道和措施，千方百计消化库存。2012年，全年共消化库存507万元。

所谓“谋划”，就是我们在不断总结过往经验的过程中，精心谋划，统筹安排，确保了各项生产的顺利进行，产品质量的稳步提升。

2012年，受国际金融危机的影响，外销市场极度疲软，为保住仅有的订单，我们尽最大限度满足客户要求，再加上内部熟练工人流动性大，做工难度大，种种因素给生产带来诸多不利。在严峻的形势面前，公司积极理顺生产流程，强化生产管理，增强市场应变能力，充分发挥团队协作精神，我们积极主动和内外销公司联系，多接订单，保证了车间生产的有序进行，从而也减少了一线职工的流失。我们针对生产环节出现的各种问题，及时调整，及时沟通，圆满完成了生产任务，生产周期和生产交期都按计划有序推进。

生产数量无疑会为企业带来巨大的效益，但是只有量而没有质，企业只能得一时之利，而不能长久的在自己的行业里生存、发展、壮大。我们不断加强质量管理，根据2011年质量管理中存在的问题以及质量控制自觉性差的现象，重新制定质量管理相关制度，并成立提高制成率项目组。2012年，我公司从纺纱、织造两个方面进行统筹部署，要求纺纱和织造的制成率在2011年实际制成率的基础上提高0.3%，即纺纱制成率达到91.7%以上，织造制成率达到95.1%以上。经过公司相关部门的大力配合，车间的严格要求，提高制成率工作完成预期目标，纺纱制成率达到91.9%，织造制成率达到95.22%。

一年来，通过公司各级层层把关，加强对质量的控制和

考核力度，各环节职工对于质量重视的自律性进一步提升，

从而有效的提高了整个企业的产品质量。2012年围巾、披肩内外销总的合格率为98.37%，较2011年的98.29%提高了0.08%。同时，公司并在2012年荣获了羊绒集团质量管理优秀奖的称号。

所谓“挖潜”，就是我们在强化管理的过程中，充分的向内挖潜，促进降本增效工作的有效开展。

2012年，公司根据控股集团北京年会及集团两级职代会关于管理升级的工作布署，结合公司实际，不断强化管理，向内挖潜，积极开展降本增效工作。

（一）、费用控制方面

力度，提高开车率；加强车间温湿度的管控；强化员工的质量意识，提高操作技能；强化员工的节约意识等方面提高制成率。在织造方面，一年来不断改进设备，减少边纱消耗，减少小批量整经，同一宽度、不同长度、相同色号的产品，尽量安排同轴织造等措施来提高织造制成率。经过公司相关部门、车间的大力配合，我们取得了很好的实效。

（三）、组织体系优化方面

根据集团公司组织体系优化的相关精神，我公司对车间收发人员进行了重新核定，由原来的21人核减到17人。具体为核减机织车间2人、染整车间、成品车间收发各1人，从而来调整收发人员的工资。公司通过兼职兼岗来减员增效，节约了人力成本。

此外，公司紧紧围绕“抓管理苦练内功，降成本增创效益”的工作主题，不断加大技术创新、小改小革工作力度。同时，我们积极引导全体员工充分认识降本增效工作的重要性，以推行6s管理的有效契机，规范人员操作，夯实基础管理，严堵“跑冒滴漏”现象，向管理要效益。同时积极培养广大职工

树立“度电必争，滴水必省”的节约意识。形成了全员参与、全员行动的良好风气，使降本增效工作在全公司顺利开展。

营造和谐的团队氛围。

企业文化是企业的灵魂，是产品的血脉，是品牌的精神旗帜，是职工的精神家园。一年来，公司深入理解和贯彻集团企业文化建设的要求，充分利用企业文化规范行为，以及“三讲”作为员工基本行为规范，并通过班前会、周例会、板报橱窗等多种形式进行宣贯，使职工进一步在概念上理解、认同、接受集团及公司企业文化体系，并在工作实践上进行自上而下的传输，企业凝聚力进一步增强。

加强职工培训教育也是企业文化建设的重要内容。我们积极响应集团号召，立足长远，认真组织好职工培训工作，培训涉及企业文化、党员思想教育、企业规章制度、安全知识、生产工艺等多个方面，受训率达到90%以上。

同时，充分发挥党工团组织活力，齐抓共管，精心组织“五一”、“五四”、“七一”等系列职工文化活动。公司舞蹈《青春经纬线》参加全市劳动竞赛总结大会及职工风采展演活动，小品《过年回家》参加****市电视台春晚，并受到与会领导和观众的高度赞扬。此外，公司还积极组织各项篮球、排球及“兄弟杯”友谊对抗赛等活动，极大的丰富了广大职工的业余文化生活，同时在凝心聚力，鼓舞士气上起到了很重要的作用。

二、存在的问题和不足

2012年，公司各项工作在取得成绩的同时也存在着一定的问题，一是设备管理工作还有待于进一步完善和提高；二是自有品牌**产品的销售不够理想；三是自主接单的能力还不够强大；四是纱线库存压力巨大，库存产品的不断贬值，资金的积压，给公司造成了极大的负担；五是产品质量问题较多，

尤其是1436产品及粗纺围巾水纹印花问题的质量控制，亟需提高解决。

因此，从出现的各类问题来看，说明我们的设备管理、工序管理和控制需要更进一步的提高，自有产品及库存消化力度更需加强，自主接单及深挖内潜工作需要继续推进。

三、2013年工作思路及重点

2013年，国际经济形势依然错综复杂，低迷态势仍将蔓延，在世界经济充满变数的大环境之下，外销依然难以乐观。我们期盼着市场能够好转，但不能完全依赖市场的好转。所以在接下来的工作中，我们仍然要始终坚持“冷静分析，沉着应对，坚定信心，主动出击”的十六字方针。2013年，根据公司的总体发展战略，确定全年的经营目标为：生产羊绒围巾、披肩65万条，羊绒毯7500块，羊绒面料30000米，纺纱135吨，全年实现销售收入14767万元。

2013年，控股集团确定的工作主题仍然是“管理升级，降本增效”。下面我将从这两个方面来谈谈如何开展我公司的具体工作。

随着内外环境的巨变及企业的不断成长、发展、壮大，就会不可避免的出现各种各样的问题，及时淘汰不合实际、不符现状的管理方法，不断创新管理模式，实现管理的全面升级是企业保持长盛不衰的关键。实现管理升级，具体的我们将从强化市场运作，实现营销升级；深化质量管理，实现品质升级；加强生产管理，实现效率升级；夯实基础管理，实现管理升级四方面着手开展工作。

一、强化市场运作，实现营销升级

决战市场，营销制胜。只有及时了解市场，突破创新，才能更进一步的扩展业务，掌握市场的主动权。2013年，我们仍

然要想办法继续拓展市场，不断加强自主接单能力，争取客户，确保经济效益持续增长。

首先，我们要从源头上掌握，把好原料购进的第一关。一定要按要求购进高质量低价格的原料，控制好含粗、含杂、短绒率等方面的指标，以此来保证提高制成率和产品的质量，提升产品的美誉度。

要不断加大市场调研力度，提高自有产品的市场认知度，并继续丰富产品种类，使“**”产品能够推陈出新，从而吸引大批订单。

开发能力，从而使产品与市场需求接轨，并以高质量做保证，吸引大批订单，使面料产品也成为我们利润新的增长点。

转变职能，在“速度”和“服务”上下功夫。及时迅速了解掌握客户需要，转变服务观念，提升服务质量，靠优质的服务质量赢得客户的认同，牢牢地抓住客户，逐步实现营销升级。

二、深化质量管理，实现品质升级

***总裁在职代会报告中讲到，鸿海产品策略由5个词组成，分别为“速度、质量、服务、弹性、成本”，其中质量是我们最引以自豪的。没错，在质量管理方面，我们多年来积累了很多经验，我们的质量水平也一直处于同行前列。但是不可否认，我们在质量管理方面仍然存在着诸多问题。

在质量管控方面，我们要不断提高公司全体员工的质量意识，加强各道工序中的质量控制，抓好事前、事中、事后的质量控制工作。近日，技术质量部已经制定了《质量水平目标管理奖罚试行办法》，公司要不断健全岗位质量责任制，明确质量目标，层层落实责任，使质量管理工作处处有人抓，时时有人管，促进质量管理规范化、制度化，从而实现产品的

品质升级。

三、加强生产管理，实现效率升级

2013年，我们要合理均衡安排生产，设计一个简捷高效的流程，在生产过程控制中积极推行精益生产。进一步探索、研究订单生产的计划与组织形式，加强生产过程控制，及时处理生产中发生的各类问题，实现均衡生产和文明生产，确保生产顺利有序进行。要一切以订单为中心，用有序的生产组织保证生产经营，用优质的服务促进生产经营，用超常的措施完成生产经营。同时，利用罕台搬迁，通过生产流程的优化来提高生产效率，进而提高职工收入，实现效率升级。

四、夯实基础管理，实现管理升级

继续深入学习和推进员工绩效管理，系统全面的制定从辅助生产人员到工段班组长以及一线员工的岗位职责明细，让每位员工明确自身职责，不断提高员工工作效率，同时也有助于强化员工的自我约束、自我督促的意识。

继续深化和完善比较管理，比较管理的考评办法在企业发展中不断的践行，在汲取其有益之处的同时也需要我们持续的修正和完善，2013年3月份，我们已对比较管理细则进行了重新修订，希望在不断的比较当中改进自身的不足，不断学习他人优势，完善自我，提高我们的生产经营效率。

及卫生检查，对生产现场进行有效管控。

在控股集团职代会上，***主席一再强调，我们要打造低成本核心竞争力。由于我们的生产规模大，产品质量稳定，通过努力比别的企业售价稍高一点可以做到。但十分有限，因此还是拼成本，拼价格，低成本才是我们真正的核心竞争力。只有做到同样的产品我们的成本最低，或者说同样的价格我们的产品质量最好，附加值最高，才能在激烈的市场竞争中

无往而不胜。说到打造低成本核心竞争力，对我们来说，最重要的一点就是做好降本增效工作。

降本增效工作是控股集团本工作主题，是管理升级的目标和路径，是练内功的主要抓手，也是提升核心竞争力的长期任务。

首先，我们要技术改造和技术创新，以技术进步推动降本增效。

时对设备进行革新，并大力开展小改小革活动。对进口设备进行国产化改造，我们的许多进口设备已经运转多年，许多机配件、电气设备已老化，加之许多生产厂家不在生产同类型设备。所以，就需要我们主动寻找国产可替代的产品进行改造，保证设备的正常运转，使设备使用效率达到最大化，从而降低成本。

其次，我们要规范操作和强化管理，以提高制成率带动降本增效。

企业持续发展、长久繁荣的关键是管理责任要到位，我们要加强内控，不断加强规范操作和现场管理，要以iso9001质量管理体系为标准，结合比较管理各项指标，规范操作规程，完善各项制度，利用比较管理奖惩杠杆，严格执行各项规章制度。

在提高制成率方面，2013年，我们将继续加强这一工作。目前，我们已研究起草了今年的提高制成率方案，纺纱在去年的基础上再提高0.3%，机织织造再提高0.2%，通过制成率的提高来降低各项成本。

最后，我们要利用企业文化及工团活动，以营造氛围促进降本增效。

竞争力的理念，在形式上要开展各种大胆创新，形势多样，不拘一格的工团活动，并将其与降本增效工作进行有效的融合。同时，为积极响应集团**搬迁工作，要在公司内加大宣传力度，让职工首先从思想上深入了解，搬迁对我们的益处。公司搬迁后，生产经营环境将进一步改善，生产流程更加合理，宏伟敞亮的厂房、现代化的员工宿舍、各色风味的餐厅、时尚而活力的办公区、廉租房、超市、活动中心、通勤车等应有尽有。从生产环境到生活环境整体的提升，不仅对我们个人，而且对企业的知名度、品牌建设方面也有着极具重要的益处。因此，我们一定要抓紧、抓好罕台搬迁工作。总而言之，我们会在接下来的工作中，通过创新的方式和工具，将文化与生产相结合，通过企业文化的宣贯和执行，传输降本增效思想，为降本增效营造良好的氛围。

同志们，2013年的生产经营目标已经明确，让我们在公司领导班子的带领下，认真贯彻落实集团公司“三亚年会”及两级职代会会议精神，坚定信心、齐心协力、勇往直前，为全面完成2013年的生产经营目标而努力奋斗。

挂牌公司总经理工作报告篇二

推行精细化管理、创建节约型企业、努力开创新的经济增长点

报告的主题是：贯彻集团公司2006年工作会议精神，以“四化一中心”为指导，围绕公司工作目标，突出“强化管理、提高效益”主题，深化“创建星级企业”成果，推进精细化管理，提升稳健运营水平，积极开辟新的经济增长点，深化改革、优化结构、细化管理、强化班子，为实现公司科学发展、节约发展、和谐发展而努力工作。

2005年工作回顾

一、安全基础继续巩固

长周期的安全局面为完成全年目标奠定了基础。推进职业、安全、健康管理体系运作，完成了电网设备、油库、制氢站系统、灰坝等的安评工作，完成整改项目134项，部分整改84项。强化“国电杯”劳动竞赛，狠抓检修质量和运行管理，完善安全互保机制。加大“反三违”及设备整治力度，开展典型事故案例学习和习惯性违章讨论。加大责任追究与安全考核。组织了2轮小修，完成了春、秋检标准、非标和技改项目，以及5条出线的临检。#3机增容改造历时76天，实现了点火、冲转、并网一次成功，实现了增容20mw的目标，公司被甘肃省列为“安全质量标准化”示范创建单位。

二、“强化管理、提高效益”活动收到成效

2005年，公司推行“星级企业”创建活动，制定了19项主抓措施，部署了38项重点工作，形成了指标管理的三级控制网络，建立了涵盖8个方面85个分项的对标体系。一年来，供电煤耗、补水率等指标不断优化，#1机组被集团公司评为同类型优胜机组。创建自检评分达到986.75分，基本具备集团公司四星级企业申报条件。

“三标管理体系”实现常态运作。通过了2次内审和1次管理评审，新编了风险控制和应急预案，公司级10个、部门级28个，形成了非常状况和突发性事件应急响应机制。修编发布了第2版工作标准，变更管理标准62个、制度规范25个，广大员工对执行“三标管理体系”的自觉性和认同感日益增强。完成了班组、固定资产、人力资源、生产物资管理，以及生产营销实时系统的调试，管理信息系统的覆盖范围进一步延伸。

三、市场营销和财务管理得到加强

2005年，我们克服了水电增发、火电负荷下降的不利形势，达到了6500以上的发电利用小时，高于全省平均水平。盈亏平衡点继续下降。财务预算和费用计划做到了科学制订、分解承包、经济分析、措施控制，其中，管理费用比预算降低252万元，比去年同期降

低460万元。全年归还贷款19800万元，财务费用同比降低306万元。特别是，在发电量比目标值减少6亿kwh的严峻形势下，我们如期完成目标利润，难能可贵。预算管理进一步强化，费用控制与资金运作取得成效。

四、“三项制度”改革全面完成按照集团公司部署，编制了“四定”方案，分步组织公开竞聘和择优组合上岗，对16个职位的23个中层岗位进行了公开竞聘；推行全能和通岗值班员模式，通过实施“六值四运转”、安排跟岗学习等方式妥善安置富余人员；加强对岗位和人员的规范化管理，实行以薪点和绩效工资为主体的收入分配制度，分配向关键岗位和各类人才倾斜，合理拉开收入差距；全面推行绩效考评，建立岗位和收入分配动态管理机制。目前，设置部门14个，岗位322个，定员1196人。实现了岗位设置科学、定员先进合理、工作职责明确。

在改革和竞争中，员工的思想观念不断转变，进取意识明显增强，技能素质进一步提高。在2005年的全省百万职工职业技能大赛中，我公司选手先后荣获维修电工专业团体第一名，继电保护专业优秀组织奖；王彩虹获得维修电工技能竞赛第一名，王丽明、王合平分别获得继电保护专业第一名和第二名，展示了员工的优秀素质和企业的良好形象。

五、发展工作正在竭力推进扩建工程进入了可研收口阶段，可研报告通过了中国国际工程咨询公司审查，省级支持性文件已全部取得；项目核准所需的专题报告已全部完成；水保、接入系统、土地等专项报告也全部完成了初审，并已上报国家有关部委待批复。

2005年12月20日、2006年1月20日，集团公司和甘肃省分别向国家发改委上报了工程的可行性研究报告；继2005年之后，甘肃省2006年的《政府工作报告》，再次将本期工程列入全省重点能源建设项目之一。

六、党风廉政、精神文明建设进一步加强

强化党风廉政教育，开展了多项效能监察和审计监督工作；开展群众性文明创建，组织了争做文明员工承诺和争创不文明现象“零目标”活动，进一步健全党风廉政、精神文明建设的检查考评机制；大力推广集团公司“八字方针”、企业精神和职业道德观，工会、共青团等群众组织，围绕中心、履行职能，作出了各自应有贡献。党委荣获集团公司先进基层党组织称号。

七、党员先进性教育取得丰硕成果

作为第二批先进性

上级组织和职工群众的普遍认同，测评满意率达到99.79。在集团公司2006年工作会议上，我们作了先进性教育的专题经验介绍。

八、多种经营实现了规范发展

2005年，白银华电公司克服经营业务萎缩、原材料价格上涨、竞争日益激烈等不利影响，各项工作有序推进。

进一步明确了经营理念，开拓了发展思路，安全基础更为牢固，用人机制更为灵活，预算刚性更为强化，绩效管理逐步健全，运营水平稳步提高。相继出台了《产品外销及对外承揽业务奖励办法》、《粉煤灰外销奖励办法》等激励措施，加大了工效挂钩力度，各分（子）公司纷纷推出新的管理思路。先后进行了房地产开发等13个项目的策划调研，完成了天水上磨水库工程和铸锻厂扩建等4个项目建议书。与此同时，按照“三服务”主题，完成了小区文化广场和小市场改造，完成其他各类施工维护、项目共计244个。

一年来，广大员工认真落实“一增长、两降低、三提高”的

总体要求，贯彻“三标管理体系”方针，突出“强化管理、提高效益”主题，建立绩效考核体系，健全内控制度，提升企业执行力，完善目标管理和责任考核，提高公司信息化水平，在安全稳发、增产优供、经济运行方面，在完善制度、改善经营、创新机制方面，进行了一系列积极有效的努力，促进了公司经营业绩和管理品质的不断提升。

一年来，广大员工立足本职、围绕中心、心系企业，在竞争中把握机遇，在挑战中坚定信心，在改革中推进工作，不畏困难、开拓进取，永葆蓬勃向上的朝气、勇往直前的锐气、开拓进取的勇气，公司连续第三年获得“国电一级奖状”，荣获全国企业文化建设先进单位，被授予首批“全国文明单位”光荣称号，这是全体干部和广大员工团结协作、共同奋斗取得的优秀成果。

2006年工作部署

在日前召开的集团公司2006年工作会议上，党组书记、总经理周大兵作了题为《深化改革、优化结构、细化管理、强化班子，推动集团公司科学发展、节约发展、和谐发展》的工作报告。会议回顾了集团公司2005年工作和成立三年来的主要成绩；分析了“一五”集团公司面临的形势和战略目标；提出了2006年工作的总体要求和工作任务。“十一五”期间，集团公司系统，要以科学发展为第一要务，以市场需求为导向，以深化改革为动力，以经济效益为中心，优化资源配置，强化核心业务，提高竞争能力，培育企业文化，打造“国电”品牌，努力建设投资控股型、规模效益型、资源节约型、集团化、市场化、现代化的国际先进大型企业集团；集团公司“十一五”的发展总体目标是：按照“三型、三化、国际先进”的总体思路，以发电为主，兼顾多元，立足国内市场，开拓国际市场，通过观念创新、制度创新、管理创新、科技创新，提高以“科技领先、管理先进、人才优秀”为特色的集团公司核心竞争力，树立“中国国电”品牌形象；通过扩大发电产业规模，力争到2010年综合实力进入国内发电行业

前三名。

2006年，是实施国民经济“十一五”规划的开局之年，也是集团公司实现第二步发展目标的关键一年。贯彻集团公司2006年工作会议精神，落实2006年和“十一五”战略部署，就是要依照“四化一中心”的总体要求，特别要把“一个坚持”、“两个协调”、“三个并重”、“四个目标”、“五个优先”、“六个中心”作为贯彻各项工作、落实各阶段任务的重点，抓紧抓好、抓实抓深。

2006年，我公司务必重点抓住三个方面：一是要大力提升精细化管理水平，深入创建资源节约型企业；二是要把电量工作放在经营的首要位置，使每个部门、每位员工能够为实现电量目标而出谋划策、尽心竭力；三是要以争取项目选优和核准排序为重，加快工程建设进度，促进工程早日开工。围绕这三个方面，延伸展开公司2006年各方面工作。

——基本方针

推行精细化管理，夯实安全生产基础，加大成本控制力度；强化员工素质训练，规范岗位工作流程，优化人力资源配置；促进扩建工程预开工；树立以人为本的管理理念，提升企业的文化品牌，加强党建的保障作用。

——指导思想

深化“强化管理、提高效益”主题活动，巩固“星级企业”创建成果，加大市场营销及成本控制力度，实现公司持续协调稳健运营；深化“三项制度”改革成果，树立“人本管理”思想，优化岗位流程及人力资源配置，加强员工综合素质培训，不断提高管理绩效；深化资源节约型和环境友好型企业创建，推进集约化经营和精细化管理；深化“党员体现先进性主题实践”活动，巩固提高党建、宣传思想、民主管理和精神文明建设水平；深化发展，促进扩建工程早日开工。

2006年，要始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，树立“安全就是效益、安全就是信誉、安全就是竞争力”的理念，适当调整安全目标，坚持高标准、严要求的基本思路，从严控制各项指标，强化责任落实，改善管理方式，加大安全治理投入，确保人身、设备安全，杜绝重大人身、设备、交通、火灾、重大环境污染等事故发生。始终做到如履薄冰、如临深渊、警钟长鸣、常备不懈。丰富和充实安全教育，强化人员责任意识。加大责任考核，要以“班组零异常、部门零障碍、公司零事故”的思路确保整体安全，逐级分解目标，细化管理措施，实现预期目标。加大“反三违”力度，继续开展无违章班组创建。强化员工的技能培训，提高运行操作和检修工艺水平；把好运行操作监护和检修质量验收环节，以“零缺陷”确保“零故障”、以“零违章”确保“零事故”。做好“两措”落实，开展好反事故及应急预案演练，组织第5轮安评工作，实现安全管理的闭环控制和持续改进。

2006年，发电量将大幅下降，一方面会造成安全生产被动，另一方面，机组的煤耗、厂用电、水耗等指标控制难度增大。因此，我们要以“星级企业”创建为载体，落实集团和我公司《主要技术经济指标对标管理办法》，在稳固安全的基础上，逐项开展经济技术对标，找出薄弱环节，分析与集团、与国内先进以及目标值之间形成差距的原因，采取可行措施，特别要以有效控制重点生产技术指标为重点，力争达到“四星级企业”要求。

落实技改，按照“制造质量求精，采用技术求优，改造效果求佳，系统运行求稳”的要求，精心组织#4汽轮机通流和发电机增容改造，将建设资源节约型企业的理念贯穿于生产经营的全过程，加强制度建设，突出节能、节水、节材、节地和资源综合利用等重点，继续开展内部挖潜、节能降耗活动。大力开展群众性的生产节约合理化建议和技术革新等活动，最大限度地降低生产运营成本，逐步将创建节约型企业引向深入。

以苏龙经验为素材，悉心对照薄弱环节，着力抓好关键工作，奋力争创最佳效益。苏龙经验告诉我们：强烈的市场意识、全新的经营理念，是提高企业核心竞争力的关键；对股东、对企业高度忠诚负责的态度，追求股东利益和企业效益最大化，是实现资产保值增值的根本保证；持续不断的机制创新、技术创新、管理创新，是保持企业生命力的不竭动力；用好政策，规范经营，是主业与多种产业健康发展的保证。我们的干部员工要刻苦学习、得到真经、学以致用，进一步坚定强化管理、提高效益的主动性，进一步增强提高安全生产和经济运行水平的责任感，使各阶段各方面各环节工作向更加精细更加优质更加高效的方向不断迈进。

关键要把争取电量作为重中之重，落实责任，安排专人，灵活策略，做好《购售电合同》和《并网调度协议》的签订及执行工作；在执行#1机组增容电量核定电价的同时，加快办理#3机组增容的基数电量调整和电价核定工作，及早安排#4机组增容改造的验收和确认工作；加强与调度的联系，主动掌握市场信息，合理安排运检计划，发挥电价优势，争取月度负荷、日负荷计划落实到位。

务必确保煤炭供应，有效控制煤价上涨，科学安排燃料采购。通过合理调控统配煤，分析研究煤炭采购、运输、储存优化方案，力求质量、价格、比例的优化组合。

2006年，由于受电量下降、电价约束和发电成本增长等影响，公司经营压力进一步增大。要完成资产经营目标，必须在全力开展好市场营销工作的同时，狠抓内部挖潜和创效增盈能力。

一是要提升预算制定的“准确性”，突出预算执行的“严肃性”。防止在企业微观经济运营过程中的大起大落，力争保持稳健的资产运营局面。二是完善费用和主要经济技术指标分级控制，重点突出影响资产经营目标完成的关键指标，抓好制定、分解和控制，强化对部门分解承包关键指标管理的

奖惩力度，压缩可控管理成本，合理减少非生产性支出。三是要科学运作资金，继续通过长短期贷款置换，以有效降低贷款利率，充分利用银行授信条件和资本放贷市场的竞争格局，争取有利的借贷环境，继续运作应收账款债权转让、银行保理业务，最大限度回笼以前的陈欠电费，在不影响燃煤等大宗材料采购货款支付的前提下，适度运用延期付款等商业信用融资模式，通过合理配置现金与银行承兑汇票流量，利用结算间隔聚集资金，加大还贷力度，降低贷款额度，尽力降低财务费用，努力抑制成本增长。

改进业务流程，加强不同层面的协调与沟通，提升执行力，改进内部运作效率，提高整体管理绩效。

一是坚持“以人为本”，继续完善以业绩为核心的绩效考评管理体系，建立行政管理、专业技术职位系列两大晋升通道，完善人才培养机制，动态优化岗位设置，提高人员素质。二是继续探索和完善项目管理模式，项目（群）管理实现谁主管、谁承办、谁负责的原则，落实项目经理对项目质量、进度、费用控制的权责，加强项目经理的培训取证和实践锻炼，逐步培养出一支优秀的项目经理人才队伍。三是以完善巡检、逐步引入点检、尝试精密点检为内容，使“点检工作”与信息系统中的设备管理实现有机结合。四是以标准化建设为核心，夯实基础管理，开发和运用好企业信息管理系统，通过流程化与信息化来实现管理与技术的结合。

六、以提升员工综合素质为目标，进一步优化人力资源配置

把提高员工综合素质作为最终目标，健全激励机制，为公司的稳定发展提供强有力的人才保障。

继续深化改革激励导向的分配机制。完善岗位绩效工资制度，解决工资套改遗留问题，统一工资标准，调整工资比例结构，逐步加大浮动工资比重；将绩效考评结果与工资薪级晋升挂钩，形成岗位绩效工资依据公司经济效益和个人绩效上下浮

动的晋升机制，使薪酬分配向关键岗位和核心人才倾斜。

完善目标导向的绩效管理体系。以实现经营目标为导向，以岗位职责和能力要求为基础，制定以态度、能力和业绩为基本项目的考评标准，确定各类人员的关键绩效考核指标，改进考评管理，把绩效考评结果作为员工岗（职）位升降、工资收入和教育培训的主要依据。

健全人才配置机制。在实施竞争上岗的基础上，完善以上岗、跟岗学习、待岗为主要形式的岗位动态管理和人才内部流动机制。进一步规范劳动关系，发挥劳动合同的法律效力，保护企业和员工双方的合法权益，建立权责利对等、和谐共赢、互相制衡的劳动关系。

创新人力资源开发。根据企业实际和岗位特点，不断提高培训工作的针对性、实用性；利用计算机网络、多媒体技术等构建远程教育平台，增强培训的灵活性、多样性；以岗位培训为重点，技能鉴定为标准，技术比赛为手段，建立健全培训考核体系和目标责任制度，提高培训效率。

七、以抓好“三个节点工作”为主线，全力以赴推进扩建工程进度

一是要尽快完成可研收口。集中精力，取得水保、环保、接入系统、土地预审等国家有关部委的批复性文件。积极协调，促成签订项目合资建设协议，取得银行贷款意向性文件，完成核准报告编制，及早上报国家发改委。

二是争取项目选优和核准排序。以列入国家“十一五”电力规划为基本目标，争取在国家发改委和甘肃省层面的电源建设规划中排在较前列。

三是推进项目前期和开工准备。按照这一思路，2006年将投入4000万元费用，用以项目的前期工作和施工准备。在此基

基础上，筹备主设备订货，开展初步设计工作，组织“三通一平”工程。

八、以强化“人本”理念为主题，加强企业文化建设，提升区域内国电企业品牌以集团公司的企业理念为大背景，着力建设体现特色的企业文化体系。

一要围绕企业的使命、发展目标、价值观这一主线，对现有文化进行整理归纳、提炼总结，建立企业文化的核心内容和框架体系。

二要展示公司形象，营造发展氛围。以建厂20周年为契机，通过一系列特色的文化活动，展示公司形象和职工风采，推介企业及其品牌，构建和谐氛围，塑造管理品质和人文环境，激励员工的团队精神和公司凝聚力。

三是把构建和谐企业作为重要任务。首先，要努力实现员工队伍的和谐。摒弃“见物不见人”的观念，突出人文理念，培育体现“关爱、平等、尊重”的利益和文化共同体，实现个人价值与企业发展的和谐。通过机制创新，使员工的职业晋升随公司发展得到改善，收入随着经营绩效得到增长，实现企业发展与员工发展相协调；其次，要努力实现社会环境的和谐。转变观念、积极调整，我们的生产、经营和管理等工作，要有效融入区域经济、文化和市场之中。进一步提升公司与地方政府的和谐关系，优化营销环境、维护稳定秩序、争取发展支持；进一步提升公司与发电客户的和谐关系，提供好优质、方便、规范、诚信的服务；进一步提升公司与竞争者的和谐关系，建立彼此合作、友好竞争、取长补短的良性关系；再次，要努力实现企业的和谐发展。运营企业，要对股东有回报，对社会尽责，对员工收益负责。我们要坚持物质文明、精神文明、政治文明建设并举，优化主营业务与发展多种产业并举，深化改革与加强管理并举，内强素质与外塑形象并举的方针，兼顾开拓市场与内部挖潜、兼顾突出重点与精细化管理，以新的思维实施存量资产的科学管理和

集约经营，以新的举措促进增量资产的理性扩张和健康发展。

认真开展“体现党员先进性主题”实践活动。要按照“围绕中心、服务大局、拓宽领域、强化功能”的总体要求，深化“为发展作贡献、为党旗增光辉”活动，加强基层党组织和党员队伍建设，夯实企业党建基础。抓好“四好”领导班子创建。按照“一年创建、年年保持、逐年提高”的目标，继续落实创建计划，深化七项保证措施，努力建设政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好的领导班子。

进一步加强党风和反腐倡廉工作。今年，要把学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章作为一项重大任务来抓，全面构建教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，促进党风建设和反腐败工作不断深入。坚持全心全意依靠职工办企业方针。深化民主管理，推进“司务公开”工作，深化“创、争、树”活动，加强职工业务和专业技术训练。

巩固提高全国文明单位创建水平。深化系列文明创建活动，形成新格局、营造新氛围；认真贯彻《公民道德建设实施纲要》，加强社会公德、职业道德、家庭美德教育，弘扬职工爱岗敬业的精神，倡导科学、文明、健康、向上的生活方式，形成促进生产经营健康有序开展的良好道德风尚，维护职工生活秩序稳定。

十、以机制创新为动力，以项目开发为导向，不断增强多种经营的盈利能力

按照“创新经营模式、完善绩效管理、狠抓项目开发、培植支柱产业”的工作思路，白银华电公司要深入推行精细化管理，不断提升创效增盈能力。

优化产品及服务。细化服务标准，创新服务方式，提高专业化管理水平。完善激励措施，从根本上解决产品质量、工程进度、文明施工等方面存在的突出问题。加大项目开发

力度。优选开发投资项目，扩大经营品种和范围，打造核心品牌产品，建立华电自主经营的核心支柱产业。鼓励检修队伍外包承揽各项工程，实现企业增效和员工增收的双赢。争取铸锻厂改扩建项目在2006年开工，努力在粉煤灰深加工领域、水资源利用、环保及循环经济产业方面有所突破。

同志们,2006年我们将迎来建厂20周年，也是公司在严峻的市场竞争形势下力争稳健运营、推进精细化管理的一年,更是发展工作十分关键的一年。

回首往事，我们曾用“十年磨一剑”的精神，完成了“走过曲折、迎得丰收、创造辉煌”的跨越。在企业20年华诞之时，每个靖电人再一次激情满怀，激荡着“迈向卓越、放飞希望、再创佳绩”的憧憬，让我们以取得的好成绩为起征点，再鼓干劲、奋力开拓，按照集团公司的总体部署，结合公司工作实际，进一步发扬“十年磨一剑”的精神，矢志不移、励精图治，为完成2006年各项目标而不懈努力。

挂牌公司总经理工作报告篇三

大家晚上好！今天我满怀感激与喜悦之情，站在这里代表公司总结已经过去一年的工作。首先，请允许我代表公司感谢公司的全体员工及各位员工家属，是大家共同的辛勤努力，创造了“ ”这一品牌，树立了地产界一面鲜红的旗帜。面对未来，我为公司拥有这样优秀的干部和员工更加充满信心。

20xx年，在全体员工的共同努力下，各方面工作取得了显著成绩，工程、开发、销售、物管等各项指标都有显著的提高。各部门严格管理，明晰责任，尽心尽力，使公司展现出团结一心、积极向上、高效务实的良好工作氛围，为地产行业成为强势品牌作出了很多贡献，在的发展史上写下浓重的一笔！

在此，将20xx年的各项工作做一总结，从经验教训中提升公司的整体战斗力，实现20xx年质的飞跃。

（一）主要经营指标

一期可售房屋总套数套，已经签订《商品房买卖合同》并缴纳房款套，签约率%，尚未签约部分预计至明年6月份之前，房屋交付前全部签约。可售住宅面积达万平方米，预计实现住宅销售收入亿元。

（二）建设进度

20xx年项目建设取得了突飞猛进的发展，项目20xx年11月初开工□20xx年5月开盘，工期只有11个月。项目体量大，总占地面积约43公顷，总建筑面积40万平方米，一期总建筑面积66175.47平方米。而且项目位于，施工难度较大，在公司全力以赴的努力下，项目按计划建成。其中城市公馆一期5栋606户、叠院洋房2栋48户。现正建设城市公馆二期2栋276户。工程建设方面：高层住宅共7栋，有7栋住宅正在进行主体结构施工。其中5栋楼土建装饰工程完成80%。人防地下车库共1个，主体结构全部完工。

（三）企业品牌建设

一是产品优势，二是资源优势，三是管理优势。

在此，我重点讲一下我们企业的管理优势。企业管理的科学化、规范化、有序化是企业正常运作和发展的基本条件。公司成立之初首要的工作就是迅速建立科学的组织机构、工作流程和工作秩序，规范部门工作职责和岗位责任制，短时间内公司进入正常运行状态，使各项工作流程清晰、责任明确、有章可循、有序运作。

1、建立和完善各项规章制度

一年来，公司共出台了包括招投标管理、财务管理、资产管理、员工管理、档案管理等方面近40项规章制度和管理

办法。经济合同管理和大宗材料、设备采购是公司经济管理的重点之一，公司出台了《经济合同管理办法》、《大宗材料、设备采购供应管理办法》等相关管理办法。《固定资产管理办法》使公司资产管理有章可循，《资金使用及审批管理办法》保证了公司资金使用始终处于计划控制状态下。

2、招投标制度在企业经营中广泛运用

公司把招投标管理作为公司管理工作重中之重。在完善规章制度基础之上，认真贯彻执行招投标制度。招投标制度坚持公开、公平、公正的原则，通过对相关市场的调研、考察，对符合公司要求的工程承包商和材料供应商进行初选，实行邀请招标。公司对投标单位进行综合评议，按合理、低价的中标原则，确定中标单位。招投标制度采用决策权、执行权、审核权三权分立的原则，由工程部、预算部、计财部互相监督、各负其责，使招投标过程在“阳光下”运作。遏制社会上一些不良风气对公司的侵袭，有效的保护了企业利益，也保护了干部和员工队伍。通过招投标制度，降低了工程开发建设的资金投入。例如，商品的市场价格在250元/立方米—410元/立方米，而经过招投标后价格锁定在235元/立方米—377元/立方米。符合项目品质的塑钢门窗价格在450元/平方米，招投标后价格为385元/平方米。通过招投标确定的同质采暖pb管材，价格比市场同类产品低一半以上。

招投标制度在降低公司开发成本、节省资金方面起到了关键性的作用。同时，作为一种管理制度已深入干部、员工心中。

3、企业文化建设取得初步成果

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。其核心是企业的精神和价值观。建设良好的企业文化能够增强企业的凝聚力，展示企业形象与风采，增强企业信誉与美誉，是企业管理的最重要内容。而在企业文化的熏陶下，企业的员工有明确的行为规范，对于企业减少内耗、促进发展至关

重要，也是企业文化存在的意义所在。

每一个企业都有自己追求的目标，我们追求的企业目标是利润、客户、员工。利润是企业实现再发展的基本要素；客户是企业生存的基石，为客户提供品牌产品和品牌服务，就等于为企业创造未来；员工的进步推动企业的发展，而企业的发展又为员工实现人生价值提供更广阔的舞台。

成立之初，公司提出了企业的七项价值观，作为公司的追求和理念。我们的企业价值观是：质量与信誉——公司产品成功的关键，也是企业创立品牌的基础；原创与领跑——理念领先、技术创新、永争第一是公司的可持续发展战略的精髓；规范与有序——实现规范化管理、有序化经营是公司的管理原则；和谐与奋斗——内部和谐的氛围与整体的奋斗精神是公司的追求；卓越与贡献——追求卓越与贡献是公司倡导的工作目标；给予员工信任与尊重是对公司“人本”管理思想最好的诠释；诚实与正直——是公司与员工共同秉承的优良品质。

4、拥有相对稳定的干部、员工队伍

随着公司的发展，公司由最初的3人发展到干部、员工56人。本科以上学历的员工占员工总数的66%，平均年龄为32岁。专业配置科学、人员结构合理。在干部、骨干员工队伍相对稳定的基础上，公司又吸纳了一批优秀的员工加盟到公司来，为公司带来了新鲜血液和激情。随着社会的进步，社会分工更加明确，整合社会一流的专业化资源，才能制造一流的产品，塑造一流的品牌，为上海紫园的高品质、高附加值提供保障。

（一）服务观念、服务意识需进一步强化

员工还没有从思想上树立起“客户至上”的服务观念。主动服务意识不强，使得我们在服务工作中较为被动。

（二）干部、员工专业化水平有待进一步提高

我们的干部、员工具有较强的敬业精神和奉献精神，但部分干部缺乏管理经验，专业水平不高，工作计划性不强。上海紫园作为大型的房地产综合开发项目，开发过程较复杂，开发标准较高。尤其二期工程开工后，对我们的干部、员工提出更高的要求。

（三）售后服务工作要加强管理

在今后的售后服务工作中，公司将围绕“合同签署”、“工程变更”和“客户投诉”三大售后服务工作重点。规范售后服务管理制度、工作程序和工作方法，牢固树立起“客户至上”的服务观念，使服务意识深入到每位员工的思想意识中，并体现在实际工作中。

挂牌公司总经理工作报告篇四

您们好!我是___，现任__物业管理有限公司总经理一职。首先很高兴在此给各位领导汇报我一年来的工作，同时也从内心由衷的感谢弘洋集团及各位董事给我提供了这么一个展现个人能力的工作平台。

一、履行岗位职责的工作实绩：

一年来，我能严格按照集团公司成立弘洋物业的初衷，严格按照董事会的指导思想及董事会各位领导对我的要求，扎扎实实开展物业公司的各项工作，为弘洋地产做好后期服务工作。

1)严格执行弘洋集团公司和物业公司董事会的决议，全面按照20__年年初制定的经营思路以人为本，注重细节，提升能力，稳步拓展实施公司的经营方针，全面主持公司的日常生产经营与管理等工作。接受集团公司及物业公司董事会的领

导，负责物业管理公司全面工作，对公司负责。

20__年，弘洋物业公司实现经济效益和社会效益双丰收，截止 20__年12月31日，经公司财务报表统计：（不在此反映，见谅）。在自弘洋物业成立以来，公司的各项经营工作取得了质的突破，不仅没拉集团公司的后腿，同时还超额完成了集团公司下达的各项任务指标。全年做到安全生产保和谐发展。

2)通过拟订物业公司经营计划、经营目标，组织公司各方面的力量，实施集团公司确定的各项工作任务 and 各项生产经营经济指标，推行行之有效的经济责任制，保证各项工作任务 and 经营指标的完成。并通过定期召开工作例会，总结、检查前期工作，布置今后工作任务。指导各部门经理开展日常管理工作，并考核各部门经理工作绩效，对升、降、调及奖惩作出决定。

确保公司的各项利益不受损失。

20__年，作为弘洋物业的一名当家人，凡事总是站在公司的角度，从公司的大局出发，处理方方面面的关系，做到善尽职守，从内心深处珍惜集团公司各位领导给我提供的这么一个事业平台，心怀一颗感恩的心，强化责任心和敬业精神，对工作认真负责，按照集团各位领导的办事风格，诚信做人，踏实做事，不断提高自身的驾驭和管理能力，并具有奉献精神，不在小事上斤斤计较，但在处理大事时也绝不含糊。特别是在处理公司原则性的问题上，首先确保公司的利益不受损失，同时做到作为总经理要敢于担当，为老板分忧解难。通过20__年处理的几次人事纠纷，让我明白了许多做人的道理，做人应该对得起自己的良心，要做到以诚待人、真诚做人，决不能做一个表里不一的人。同时也让我明白了作为公司的当家人，一定要充分明确个人的使命，将个人价值倾向与企业文化之间存在的可能冲突化解融合好，担负起企业发展的重担。在人事细节管理上要多一个心眼，在公司的劳资关系处理上多进行预见性思考和防范意识，妥善处理好公司

的劳资风险。

3) 拟订物业公司内部经营管理组织结构配置方案，拟订公司员工工资方案和奖惩方案，决定公司员工的聘用、升级、加薪、奖惩与辞退。根据物业管理公司职能，决定人事架构与部门人员调配、运筹、策划物业公司各项经营管理工作。

20__年度根据弘洋物业公司的实际运行情况，根据该行业的特点，保安人员和保洁人员流动性较大，开拓思路想具体办法，拟定并出台推行《星级员工薪酬激励机制》，不仅稳定了基层员工的人心，还充分调动了基层员工的积极性，为公司良好发展起到了推进作用。同时对各小区客服中心增加了工龄工资，对每满一年的员工每月工资递增二十元。对调动员工的工作积极性和归属感起到了很好的作用。

4) 注重分析研究市场信息，注重革新，增强公司的市场应变能力和竞争能力。

20__年3月，通过对夷陵区物业市场行情的摸底，成功完成香山。凤凰城12#楼的物业服务费提价备案。同时，通过市场化加大物业盘活存量，实施重点项目突围战略。20__年8月相继完成了宜昌东郡及香山。福久源两大物业方案的拟定及前期物业服务合同的签订，完成年初制定的项目拓展目标。至此弘洋物业管理规模将达到120万方，为进一步提高弘洋物业品牌及公司市场竞争力提供了有力的保障。

5) 注重做好对外沟通、对内协调工作，保持与政府及有关部门之良好关系。咨询和听取业主各种宝贵意见，与业主建立良好关系。督导各部门实行优质服务，维护业主权益和物业管理公司的品牌和声誉。

同时，在处理与业主的关系上，崇尚一个和字。始终把提高业主满意度，创建和谐社区放在首位。一是协调配合集团公司按要求依法在成熟小区组建选举业主委员会，在共同学习

相互帮助的同时，与业委会搞好关系，共同为小区业主谋福利。20__年12月28日，及时签定了香山花园的后期物业服务合同，约定责权利关系，并按报批的新的物业服务费实施收费，使该小区在20__年的工作打开扭亏为盈的局面。同时领导各小区积极参与社区事务，爱国爱家爱主人(业主)的良好风气已在公司形成，良好的社区合作及亲密的业主关系，让弘洋物业公司的全体职员对物业服务工作的未来充满了信心。

二、存在的不足之处和管理中的经验教训：

回顾一年来的工作，感觉到自己还存在很多不足，主要表现在：

1)在人力资源的开发与利用上，还需进一步下功夫，提高管理队伍的工作能力与水平，使管理与服务逐步走向标准化、规范化、科学化。在培训、督导各级管理人员，加强对员工的培训和教育，充分调动员工的积极性，提高员工队伍的整体综合素质上还需进一步强化。20__年，公司发展太快，管理面积和人员突增，办公室和财务人员力量薄弱，现在管理面积37万多平方米，住宅近3000户，还有大量的商铺与车库，东郡与福久福的介入与投标预算等前期工作，固定人员120多人，今年流动人员近100人，人员的进出给公司办公室和财务带来很多的工作不便，工资的考核，费用的结算，工作的移交，特别是小区和部门主管新来人员的上岗，对工作环境和工作流程需要花费精力进行岗前培训，比方说，小区前台收费员，工作性质实际上是公司的分出纳，进行日常的收费、记帐、水费充值以及小区业主投诉报修等等工作，人员的离职，存在着给公司造成经济损失的隐患，对此应加强重要岗位的人员社会情况摸底，加强人员培训的财务监管，降低公司财务漏洞及资金风险。

2)在组织推行全面质量管理体系上，还需多花心思和精力，严格按照国家优秀示范小区标准提供服务，提高物业管理质

量水平和服务水平。把打造弘洋地产服务品牌创宜昌市一流服务企业作为我们努力的方向。进一步强化各级管理人员的安全责任意识，健全各类安全、消防制度，严格落实各项防范措施，保障所管辖物业及人员的财产和生命安全。同时在拟订物业公司基本管理制度上，还需下一一定功夫，在实际工作中，还需逐步总结出一套适合弘洋物业公司发展的管理制度和考核制度，做到审核各部门具体操作流程，实现管理的科学化、规范化。

3)在制定物业公司月、年度财政预算上，还应做到更加精细化，合理使用资金，监督费用收支情况。开展多种经营，弥补物业经费不足，提高物业管理公司经营效益。在公司的财务管理上，还应进一步加强拟订物业公司年度财务预决算方案，审核财务报表，在董事会授权的额度内审批公司日常经营管理中的各项开支，合理控制费用支出，健全内部监控制度，合理、合法运用资金，提高公司增收节支的能力。

三、今后的工作设想及对自己的简要评价，并表明自己的态度：

弘洋物业公司发展到今天这个地步，对一名称职的总经理来说，既是机遇，也是挑战。因为公司有着良好的物质基础，如果说有欠缺的话，那就是管理的整体优势没有得到充分调动和体现。而要合理解决整体优势的充分调动和体现，又不是一朝一夕之功。

首先，进一步强化明确总经理的职责。在董事会的指导下，全面处理公司的各项事务，兼顾股东、员工、客户等各方利益在市场上竞争，同时对董事会负责。

其次，加强自身修养的提炼学习，进一步提高个人的能力，不仅要有高一瞻远瞩的经营眼光；不畏风险，敢作敢为的魄力；允许员工出错，勇于担当的包容之心；能充分调动下属和员工积极性的人格魅力。

第三，在日常工作中，我会从以下方面具体着手：

1、牢记企业的命脉是利润。如果不紧抓这点，那么公司即便有最完善的制度、最佳的产品、最优秀的员工、最好的企业形象，公司也会陷入困境的。在这方面，如何有效调动全体人员的积极性，帮助他们开拓市场；加强财务管理，使资金周转达到最佳状态；居安思危，严把风险关；提高服务质量意识，保证公司应对市场的能力；协调各个部门，努力使公司运作成本最小化等等，都是总经理需要关注和控制的。

2、团结班子。认真做事只是把事情做对，用心做事才能把事情做好。只有保持团结精神的团队才会用心去做事。大量的事实证明，企业发展到一定阶段，经营的成功不仅取决于总经理，中层管理的水平也起到很大的作用。一个优秀的企业已经绝对不能再是一个人的企业，而应该是一个‘团队’的企业。在我们公司各个部门之间，虽然大的派系没有，但小的部门主义还是存在的。经常会出现为图本部门办事方便，而强硬的要求其他部门配合的现象出现。因此，在实际工作中，做到善于倾听部门负责人的建议和抱怨，站在全公司的角度妥善处理，而不是一味的责备和压担子。实际工作中，大量的工作是需要部门间的‘配合才可以顺利完成的，当出现问题和抱怨的时候，肯定是在某个环节出现了弊端，如果不及时和妥善安置，往往会管理程序埋下隐患。还有，在完善的管理制度面前，注重发扬和提倡管理的灵活性和人性化。

3、启发下属，培养下属。在做这方面工作的时候，避免出现一味在物质面、惩罚面和制度面上下功夫，而忽视了精神、激励和人性层面。也尽量要求和引导下属勇于承担份内工作职责、善于思考的工作作风。让员工知道弘洋物业公司是一个公平的集体，公司可以为每一位有志向的员工晋升机会，与公司同发展、共进步。

4、抓大放校在今后的工作中，做到对于有才能的人要委以重任，对于那些有才干但没有机会发挥的年轻人要大胆地用。

自己的工作重点在于协调各部门间的关系，检查工作进度及结果。

作为一名总经理，在处理问题的同时，更重要的是找寻这些问题产生的根源，然后去寻求解决办法。如果总经理成天被琐事困扰，就会使下属丧失创造力。在总经理的位置上，把握做什么事情都有一个整体概念；给下属一个游戏规则，一个思路，让他们放手去做，这样就可以避免总经理一把抓的局面。同时注意把握权力下放并不等于放弃权力，管理不是放任自流，听之任之。对人做事，应选贤举能，论事责功，一切以成果为重。

5、按标准实施管理，20__年的工作重点将围绕全面完成公司的资质升级和iso9000质量管理体系认证，让所有的工作都有流程和程序。同时做到发挥总经理的职责之一就是管理者代表检查其运行的有效性，发现问题，解决问题。非特殊情况出现，绝对不能轻易改变已经制定的标准和规则。

6、善于平衡各部门间的关系。部门之间的工作基本上都是互相联系的，在平时的工作中，难免会产生矛盾。而这种矛盾大部分时候都是出于要做好本部门工作的美好愿望产生的，这就要求总经理艺术的处理和平衡这种关系。

在新的一年里，我将在集团公司的领导下，在物业公司董事会的带领下，与班子成员和全体同志们团结一致，扎实工作，聚精会神抓学习，精雕细刻抓管理，发挥长处，克服不足，以主人翁的精神，为弘洋物业公司的发展做出更大的贡献。

以上汇报，如有不当之处，敬请董事会各位领导批评指正。

2021物业公司总经理述职工作报告4

挂牌公司总经理工作报告篇五

各位代表、同志们：

根据集团公司安排□20xx年我分别担任88股份公司、99发展公司的总经理和党委副书记，6月份之后我来到00公司担任总经理和党委书记。

一年来，在集团公司的正确领导下，我与班子成员一道勤奋工作，真抓实干，为圆满完成年度目标任务尽了自己的绵薄之力。

下面，我将一年来的工作情况进行述职，请予评议。

一、加强学习，努力提高自身素质。认真学习党和国家的路线方针政策。特别是认真学习了党十x大报告。通过学习，努力提高自身素质，用十x大精神武装自己的思想，用11理念指导自己的行动，为做好各项工作奠定了坚实的思想基础。

二、全面贯彻落实集团公司各项决策和要求，大力弘扬11精神，贯彻“六个坚持”工作原则，以科学发展观为指导，坚持扩张性竞争战略，大力推动“六新11”建设。

三、在88化工公司期间的工作，抓好安全生产和项目建设，为全年完成销售收入近20亿元，实现利润1.57亿元，烧碱□pvc产量双双超过20万吨打下了坚实基础。

四、以对企业 and 职工高度负责的精神，狠抓安全工作，推行工艺指标、设备运行状况排查，严格按照“四不放过”原则处理各类事故，保证了公司安全稳定生产的局面。

五、为职工身体健康着想，为子孙后后代着想，为人类的生存环境着想，认真贯彻落实国家的环保和节能减排法律法规，

以强烈的社会责任感和使命感，狠抓环保和节能减排工作，在公司成立了环保管理委员会，设立环保举报电话，环保事故也向安全事故一样实行一票否决。

六、加强宣传工作，提出创办《11动态》，并直接发放到基层班组，让广大职工及时了解掌握公司动态。还推行了《通报》制度，更新了电子大屏幕等。

七、加强思想政治工作，注重与职工的沟通和交流，推行生产厂例会、公司综合例会和公司领导基层走访日活动，组织召开参与技术助理竞聘人员座谈会、新工座谈会、通报中受到奖励和处罚人员座谈会、离退休老同志座谈会以及大年初一青工联欢会，直接面对面与职工真诚地沟通和交流，了解职工思想动态，做好深入细致地思想政治工作。

八、为便于66公司运作，将77制氢公司、44公司和解析气项目的投资全部并入66公司股本，使各方股东利益得到均衡照顾。

九、为认真贯彻党的十x大提出的“让广大职工拥有财产性收入”的精神和实现11的核心价值观，解放思想，更新观念，积极推进公司股份制改革，紧密结合公司生产经营和改革发展实际情况，认真做好精苯、制氢等装置股份制改造的前期准备工作。目前，苯精制项目已得到集团批准，很快将开展募股工作。

十、关心弱势群体，在对困难职工的救济上采取从优、从宽、从高的政策。针对临时工工资、福利以及夜班和有害补助较低的情况，公司将结合市经济发展水平和公司实际情况逐步给予提高。

十一、切实加强党性修养，重视廉政学习，自觉按照《党员干部廉洁从政若干问题准则》严格要求自己，努力做到自重、自省、自警、自励，胸怀坦荡，实事求是，清正廉洁，克己

奉公。

十二、存在的问题：需要进一步加强计算机操作知识的学习；工作中有急躁情绪，说话的方式和语气有时不够缓和，请同志们多加谅解，我将在今后的工作中加以改正。