

# 2023年企业新闻宣传工作报告 电力企业 新闻宣传报道工作总结(精选5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 企业新闻宣传工作报告 电力企业新闻宣传报道工作总结篇一

首先是领导重视，布置到位。在去年关于宣传报道工作的政工例会后，我分场对此项工作极为重视，再总结去年宣传报道工作的同时，从每个班组中选拔一名有写作基础又热爱宣传报道工作的职工，重新调整组成分场宣传报导通讯网络，把该项工作纳入议事日程，制定计划，完善制度，改进方法，多次召开有关通讯报道的专题会议，研究探讨如何提高分场的宣传报道工作。其次是制度到位，促进宣传报道工作走向制度化、经常化。为推进宣传报道工作全面深入发展，我分场还把建立健全这项工作的制度作为重要工作来抓，促进了宣传报道工作向前发展。

在前几年工作的基础上，我们制定下发了《燃料分场关于加强宣传报道工作的实施意见》，就如何促进宣传报道工作制度化、经常化提出了具体要求，制度的落实使这项工作变过去的“上级怎么布置就怎么做”为现在的“按照制度主动做”，从而使全分场宣传报道工作出现了生机勃勃的新局面。再次是措施到位，有力地保证了宣传报道工作的有效落实。

一年来，分场深入研究宣传工作的新思路、新举措。制订了争创先进的工作方案，并根据标准进行了量化，提出具体要

求，各宣传员认真履行职责，充分发挥优势和部门特点，积极投入到这项工作中去。四是考核到位。为在宣传报道工作中有较大突破，我分场加大了此项工作的考核力度，严格执行所制订的考核制度，对在外刊发稿件的通讯员及时给予奖励，激发他们写稿、投稿的积极性，同时对完不成任务、稿件质量不好、支差应付的班组和个人进行了处罚。通过有效的管理使来自生产一线，富有浓厚的生活气息，更贴近职工生活、工作、学习，能够激起职工的共鸣的稿件不断增多。今年8月29日我分场安全生产十周年，为此我们开展了丰富多彩的安全生产系列活动，如安全征文、技术培训、防洪演习等，系列活动的开展为各班组通讯员提供了广阔的写作空间。

今年夏季天气多变，上煤时间大大增强，职工因连续超负荷工作，不管是生理上，还是心理上都经受着考验。此时，我分场充分发挥宣传阵地的作用，大量运用了宣传板报、网页、通讯等多种媒体，对在各岗位涌现出来的战高温、迎酷暑的典型事迹进行了宣传报导，极大地鼓舞了职工的士气，使他们始终保持了旺盛的斗志，为我厂上半年提前完成发电任务做出了积极的贡献，这也是宣传到位的具体体现。最后是培养到位，注重通讯员队伍的培训工作。为此，我分场采取了一系列行之有效的措施，来提高通讯宣传员的写作能力。如：购买了大量有关写作方面的书籍，订阅了相关的报刊杂志，为通讯员提供多种写作上的方便等等。这些措施促进了宣传报道工作的进一步成熟，取得了良好的效果。

今年4月中旬我分场还召开了一季度宣传报道专题工作会议，各专业主任、及各班组班长、通讯员参加了会议。会上对一季度以来各班组的宣传报道工作做了总结，对完成任务较好的班组和个人给予了奖励，并按照《燃料分场宣传报道管理制度》对没完成任务的班组进行了处罚。变以往的年终一次性考核为年终目标管理与平常管理相结合，将任务层层分解到每个专业、每个班组、每个通讯员，实行一月一统计，一季一通报，加强了对日常工作的督察。实行了激励机制，制定了具体、可操作性强的奖罚措施。这次的奖罚完全执照制

度严格执行，是新举措在燃料分场的直接体现。这次会议为促进燃料分场的宣传报道工作奠定了基础。

虽然我们在宣传报道工作中做了一些工作，取得了一定的成绩，但不可否认的是，我们的工作还存在着一些亟待解决的问题。比如：作为一个近500人的大分场，我们的稿件数量和质量还有待于进一步提高，对外宣传报道的广度、力度、深度还需不断加强。宣传写作队伍还不够成熟，人员素质不能适应形势的发展，写作技巧、写作能力还要进一步提高。针对存在的问题，我分场下一步的工作重点主要是要进一步加强管理，加大考核，优化通讯员的外部环境，提高职工写稿投稿的积极性。另外，我分场准备和一些新闻单位结合起来，再办一期宣传员培训班，让各班组的班长、通讯员等都要加强学习，全面提高宣传队伍的素质和写作能力。与此同时，借鉴兄弟部门的先进经验，积极努力推进宣传报道工作的健康有序发展。在此，也建议上级部门能够继续支持我们的工作，给我们提供一个更好的发展空间。为广大通讯员办几期学习班，及充实宣传报道书籍、器材等，提高宣传队伍的基本素质和写作能力，为我厂宣传报道工作再上新台阶铺路搭桥。

成绩属于过去，燃料分场要进一步构建宣传报道工作体系，扩大工作覆盖面，巩固和拓展宣传工作的渠道和纽带，发挥载体作用，提高工作水平，与时俱进，努力开创宣传报道工作新局面。

## **企业新闻宣传工作报告 电力企业新闻宣传报道工作总结篇二**

为全面提升群众消防安全意识和消防治理水平，推动即将到来的2022年度“119”消防宣传月，10月28日上午，五里仓第二社区组织社区居民开展119消防安全月宣传活动。

活动中，段老师向社区居民讲解了火灾的类型和预防、典型火灾案例、防火常识、初期火灾扑救和火场应急逃生等消防安全知识。结合真实案例，详细讲述消防安全的重要性和严峻性，并且向大家介绍了干粉灭火器的性能和使用方法，使用火盆现场模拟火灾初期效果，让大家切实掌握如何使用灭火器进行火灾初期的扑救。

为使居民能够更形象直观的学习消防知识，理论知识结束后，通过理论联系实际培训方式，段老师指导居民如何使用消防栓、灭火器等消防设施和器材，居民亲身体会使用灭火器灭火的过程，每位居民都能熟练操作。活动结束后，居民参观了社区的微型消防展厅，了解了社区展厅内的基本设施和相关注意事项。

通过此次活动，使居民进一步掌握了紧急疏散及逃生自救及消防器材的正确使用方法，对消防安全的重要性有了更深层次的理解，增强了“隐患险于明火，防范胜于救灾”的消防安全意识和责任意识，为做好社区消防安全打下了坚实的基础。

## **企业新闻宣传工作报告 电力企业新闻宣传报道工作总结篇三**

提供一篇工作报告，为您提供帮助！

各位领导、同志们：

xx年，是全面贯彻落实党的十七次大会精神的第一年，积极、全面、准确、深入地宣传党的十七次大会精神和落实科学发展观，对于干部职工更好地掌握中央精神，以实际行动自觉推进运输发展有着重要的作用。为此，我公司的新闻宣传工作紧紧围绕党的十七次大会的“关键词”，不间断组织新闻报道。从形势任务教育、党员干部轮训、优质党课、入党积

极分子革命传统教育等不同层面及时报道我公司宣贯党的十七次大会精神的情况。同时，把公司践行科学发展观的具体举措、落实油田会议和决策部署、实施五大战略的工作动态通过报纸、电视、网络传播出去，推进运输又好又快发展。如整版介绍我公司鏖战西北市场的纪实报道《载物载德载天下》，年初刊登在《江汉石油报》头版的《运输公司主营收入首次逾亿元》，网络信息《运输公司以五大战略落实油田会议精神》，物流专题研讨会后《物流业成为运输发展的“新引擎”》，走在全局前面的《运输公司深入学习科学发展观》等报道，全面反映出我运输公司科学谋划、超前思考、果断决策的宏观思维和在可持续协调发展的道路是所取得的卓越成效。

今年，集团公司党组在全系统开展了“深入群众促和谐，凝心聚力促发展”和“抓源头、促清廉”两项重要主题活动。公司党委将这两项主题活动作为今年党建和思想政治工作的重中之重，扎实开展，抓好抓实，用良好的干部作风形象促和谐、促发展。新闻宣传高度关注，在自办报纸《江汉运输报》和运输网上开辟了专栏，跟踪报道全公司各单位扎实开展“深入群众促和谐，凝心聚力促发展”和“抓源头、促清廉”主题活动的进程，各级领导班子和党员干部转作风、树形象、立足本职工作创佳绩的情况；促进惩防体系建设，增强党员干部廉洁自律意识的情况。

在活动之初，我们就通过电视、报纸、网络、简报，以《扎实做好四项工作，确保“双促”主题活动起好步》、《“双促”活动月月有重点》为题，对外宣传公司主题活动的起步早、实施方案优、形式活的做法。对推进会、研讨会及查找、分析、整改等主题活动进展情况进行大篇幅、多角度、多层次报道，《节日“不脱节服务”受群众欢迎》、《将职责进行到底——运输公司“二线干部”群体印象》、《落实整改工作由“前台”转向“后台”》、《三锤打造“立体式”干部》、《“九回头”推进全年生产经营任务完成》等专题报道多次受到局“双促”办的肯定。两篇反映我公司“抓促”

主题活动抓教育、抓整改的消息也登上了《江汉石油报》三版头条。

我公司深入扎实开展的主题活动成为油田典型之一。第一阶段后，反映我公司主题活动实施方案、学习教育情况的专题报道《从“加油”到“提速”》就在油田“双促”主题活动巡礼专栏中刊载。10月中旬，油品分公司被评为油田“双促”主题活动典型，报纸、电视同时以《服务先行谋发展》为题进行了宣传，随后，这一反映油品分公司三深入三服务的电视报道被《中国石化新闻》播出，并且上了提要新闻。

除常规报道外，我公司利用油田报纸、电视、网络三大平台举办的《员工守则》、《安全生产禁令》、精细管理和节能减排工作专刊和专栏，全面推介和盘点相关工作所取得的骄人业绩，选树宣传一批典型，充分展示运输队伍的精神风貌。

在优秀员工方面，我们大力宣扬了中石化劳动模范、工程运输分公司司机张勇；中石化清溪1井抢险二等功个人得主、西南运输部经理王祥林；局汽车修理状元、大修厂修理工罗卫文；油田和谐之家得主、工程分公司职工陈荷盛等等各岗各业员工。在公司内部，还以表彰青年人物的形式，用专题片展播了郭克章、王宗贵等运输十大杰出青年人物事迹。

## **企业新闻宣传工作报告 电力企业新闻宣传报道工作总结篇四**

做好新闻宣传 展示企业形象

——红光农场党委副书记董波在新闻宣传工作会议上的讲话

2005年4月6日

目前新闻宣传已经成为人们的基本需求之一，是人们对事物感知的一个重要渠道。在市场经济体系逐步完善、农场各项改革不断深化的形势下，认真做好企业自身形象宣传、企业文化传播，通过新闻宣传为企业营造良好的发展空间和舆论支持，是一项非常重要的工作。几年来，我场广大新闻工作者、通讯报道员以“三个代表”重要思想为统领，以农场改革发展成果和党委中心工作为重点，坚持“围绕中心，服务大局、外树形象，内聚人心”的指导思想，贯彻“贴近生活、贴近实际、贴近群众”的原则，以大量优秀的新闻作品，积极向上的舆论宣传，宣传科学理论，传播先进文化，塑造美好心灵，倡导科学精神，弘扬社会正气，及时传达党和政府的声音，真实的反映职工群众的意志和要求，为农场经济建设的快发展、大发展营造了良好的舆论氛围。

几年来，农场党委高度重视新闻宣传工作，并以红光农场[2003]32号文件制定了报刊、电视上稿稿酬奖励政策，提高奖励标准，极大的鼓舞了通讯报道员的写作热情。宣传部成立中心报道组织，认真研究《农垦日报》、《黑龙江日报》、《黑龙江农村报》等报刊的版面要求，栏目设计，提高写作质量和投稿中稿率。场广播电视局在场内广播、电视《红光新闻》节目中，开辟四档栏目，为基层稿件播发提供平台，并促进了基层稿件的多样化。2004年，全场在《农垦日报》上稿 篇，头版上稿 篇，在省级报刊上稿 篇，超额完成了分局下达的指标。农场宣传部被绥化农垦分局评为

周宏伟、杨华、周文君3人进入农垦日报百强行列，周宏伟还被评垦区新闻宣传工作先进个人。农场广播电视局2004年全年播发场内新闻近600条，采用基层稿件180条，在总局垦视频道、绥化分局电视局播发新闻148条，在中央电视台新闻联播节目中上稿1条，在黑龙江电视台新闻联播节目中上稿一条，创红光农场对外宣传历史新高，广播电视局被评为04年度分局电视宣传工作先进单位。基层各单位也积极踊跃抓好宣传报道工作，全年有 个单位在《农垦日报》及省级报

刊上发表了新闻稿件，同时涌现出了一批素质较好，有写作潜力的优秀通讯报道员，如周文君、周淑娟、付锦涛、王平等。

在广大新闻工作者、通讯报道员的不懈努力下，2004年我场新闻宣传工作在企业改革、发展、稳定工作中发挥了积极作用。对内起到了宣传、教育和组织动员群众的作用，职工群众对大政方针的知晓率及改革的心理承受能力、农场的凝聚力大大增强；对外良化了农场发展的外部环境，树立了企业良好的形象，提高了上级对红光工作的认同率，增强了支持力度。

## **企业新闻宣传工作报告 电力企业新闻宣传报道工作总结篇五**

以\*报告为指导，认真贯彻落实教育局的要求，以教育质量为核心，深入开展教学、教研活动，加强教学质量管理和教学过程管理，不断深化教育教学改革，全面实施素质教育，提升我校教育教学质量。

贯彻党和国家的思想、宗旨、认真传达和学习党和国家的文宪、政策、结合地方的实际，融德育工作于教学实践中，日常生活中。抓好学生的思想教育和积极开展适合少年儿童特征的各种活动。坚持要求每周一周会课，坚持利用升\*下讲话与集合队时间有针对性的教育学生。

- 1、以课改为中心，组织教师认真学习《纲要》《标准》，进一步转变教学观点，以新的教学理念指导课程改革的实践。
- 2、强化教学常规管理和质量意识，在全面落实素质教育质量的基础上，加强对学科教学质量的调测、监控。
- 3、进一步加强教师队伍建设，大力培养青年骨干教师，努力



造就一支师德高尚，业务精良的教师队伍。

1、抓三率，抓好学生的入学率。对不能按时到校的学生，要求班主任找清原因。并家访动员，落实人员责任，绝对确保辍学率不超过1%。

3、教导处每月检查教学人员的备课情况，倡导写教学反思，对检查及时进行情况小结。

4、教研组每月对组内教学人员的作业布置与批改情况进行检查，及时进行情况小结。

5、重视毕业班工作，全面提高毕业班质量。要着眼于早、细、实，认真总结上届毕业班的经验教训，制订切实可行的毕业班工作计划和措施。毕业班教师要深入研究学情、教材、考纲，分层、分阶段地抓好教学工作。做好毕业班学生的思想工作，浓学风、正班风，促质量稳步提高。

6、组织好每期的期中、期末的考试，安排监考、评卷工作。抓好段期考工作，要求任科教师写好各学科质量分析，期末工作总结，努力提高及格率，优秀率。组织好班主任写好学生手册，做好期末评优工作，并上交存档。

7、以新课程下的教学为中心，以青年教师为重点，根据边培训、边研究、边开发的原则，建立培训、教学相结合的工作方式，探索实施于新课程改革相适应的教学方法，使我校教师的整体素质再上一个新的台阶。组织教师业务学习与继续教育学习。

8. 认真抓教师备课、改作、辅导等工作，定期检查教师备课。改作要求：语文科听写、生字、作文、练习册作业；数学科练习题、练习册作业可抽改或集体讲评。单元测试卷两科应要求学生训练，教师改后讲评。

9. 建立教师互相听课、评课制度，取长补短，促进教学。每学期，领导听课不少于20节，教研组长听课不少于18节，教师间听课不少于15节。