

2023年供销社年度工作总结汇报 供销社 度创卫工作总结供销社创卫工作总结(模 板8篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供 销社创卫工作总结篇一

一是爱国卫生宣传工作扎实有效。按照创卫工作要求，积极开展爱国卫生宣传活动，开展荣辱观教育、道德教育、健康知识教育，提高广大干部职工的文明素质和健康意识；职工创卫意识、文明意识、卫生意识明显增强。局属各科室积极组织人员每周五对单位卫生进行大扫除，建立卫生评比制度，单位内部卫生及周围环境达到卫生标准。

二是公共场所卫生常抓不懈。公共场所的整洁在某种程度上可以代表一个城市的整体面貌，局领导十分重视行政范围内公共场所创卫工作的督促和检查。

三是督促社区创建工作得力。xx年我局在全市开展的“三项整治”活动中承担长安西巷社区的卫生环境整治工作。在工作中积极协调府东，协调群众关系，充分调动居民创卫工作积极性，社区创卫工作有序开展。我局在经费紧张的前提下，主动筹资 3 万余元维修下水道、硬化路面100余米、粉刷外墙1000余平方米及楼梯间，清除小广告，清倒垃圾3000余方，社区环境有了根本性变化。

一是扎实开展健康教育工作。我局领导班子认真. 创卫工作总结转自创卫网. 贯彻上级的各项要求，专题研究经信系统的健康教育工作，作出了健康教育年度安排，要求健康教育领导小组坚决贯彻，积极落实。我们积极响应上级号召，努力开展宣传工作，使健康知识深入人心，效果明显。

二是针对长期办公人员的健康状况开展“健脑养生八法”、“保持心理平衡十要诀”、“健康生活常识”、“创建卫生城市标准”等培训内容，开展健康教育系列讲座。

三是紧抓“四害指标” 做好病媒生物防制工作。我局在市爱卫会的指导下，以创建国家卫生城市为中心，深入开展了病媒生物防制各项工作，确保工作落实到位。

1、领导重视，宣传到位，做好思想发动。

利用板报、宣传栏大力开展病媒生物防制活动的宣传、发动工作。以环境治理为主，组织局各科室对环境进行大扫除，及时清理卫生死角的垃圾，严格做好除四害工作，大力除害，取得较明显的成绩。

2、开展专项活动，

严格落实措施。做好夏季病媒生物防制工作，确保蚊、蝇、蟑繁殖活动高峰期得到有效控制。为进一步巩固我局的除四害成果，控制四害密度，确保国家卫生城市创建工作稳步推进，我局加大季节除四害的工作力度，印发除四害方案，病媒生物防制活动通知。在开展“三项整治”活动中，开展以清除垃圾、粪便、积水等蚊蝇孳生地为重点的环境卫生突击整治工作，全面整治了环境卫生，清除了蟑螂卵和蟑迹。

3、紧密结合创卫目标，爱国卫生基础工作坚实稳固。

近年来，我们以资料档案为入手，以抓好工作落实为突破，

以督促整改为手段，以查检评比为激励，局各科室进一步加强爱国卫生基础设施建设，积极投入创卫工作，环境卫生条件有了较大改善，经信系统成立爱国卫生活动、健康教育、病媒生物防治工作领导小组，建立长效机制，每年根据工作重点安排爱国卫生月活动、健康宣传活动、健康教育培训、控烟禁烟、杜绝烟草、夏季灭蚊等活动，各项工作做到年初有计划安排，年底有总结评比，努力做好创卫基础工作。

一是健全组织。我们成立了以局长为组长，常务副局长为副组长，其他副局长为成员的创卫工作领导小组，领导小组内分工明确便于抓好工作落实；每年下发《市经济和信息化局爱国卫生工作实施方案》，明确创卫工作总结转自创卫网。工作目标，行政一把手负总责，分管领导具体抓，对照目标任务，层层分解、层层落实，明确到人、责任到人，做到一级抓一级、一级对一级负责，把创卫工作纳入长期进行、重点管理工作范围。

二是加强督查。为使创建工作不脱节、不虚设，长期坚持、良性发展，我们抽调专人设立了创建工作专项督查小组，局督查科人员切实加强经信系统文明创建工作重点部门、重点地段、重点目标进行督促检查，明确标准，严格要求，发现问题当场指出，下达“督查整改通知书”，限期整改后复检，有力促进了全系统创建工作开展。

三是严格考核。创建领导小组建立例会制度，每月召开一次会议，每半年开展一次检查评比，检查情况在全系统通报。好的表扬，及时推广，差的批评，限期整改，强有力的推动了爱国卫生及创卫工作的开展。

1、强化各项制度建设。继续做到深化.创卫工作总结转自创卫网.创建力度不减、宣传教育力度不减、监督检查力度不减、整改落实力度不减这“四个不减”。通过制度的实施，达到爱国卫生及创卫工作的有机结合。

2、加强职工的思想道德建设。我们坚持从解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题入手，注重在教育中培养，在实践中塑造、在管理中强化，在环境中熏陶。坚持不懈的开展各种思想教育实践活动和实践活动，大力提升职工的思想道德水平。

3、提高爱国卫生及创卫工作的覆盖率。把创卫工作覆盖到每个科室、每个职工、每个角落，是卫生创建工作的必然。只有使爱国卫生工作深入到各个科室，具体到人，才能不断夯实经信系统爱国卫生及创卫基础工程。

4、整体联动。把“爱国卫生及创卫工作同“精神文明建设”的各项工 作联系起来，提高全体.创卫工作总结转自创卫网. 干部职工对创卫工作的支持率、参与率，使全系统的创卫工作形成合力，为创建国家卫生城市工作做出应有的贡献！

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇二

我馆共举办各类型展览59场，累计接待观众参观70万人次。展览注重突出学术定位，不断加大自主策划和学术研究力度。与中国文联、中国美术家协会、中国雕塑学会、中国国家画院等国内顶尖艺术机构紧密合作，为山东观众推出了“第十二届全国美展山东巡展”、“第五届全国青年美术作品展”、“第四届中国雕塑展”、“第四届中国油画展”等国内最高学术层次的精品展览。策划推出了何家英、潘鲁生等国内知名艺术家个人展览的连续推出，得到学术界和社会各界观众的认可，社会影响力进一步提升。

二是不断拓展自主策展广度。在“大师引进工程”的支持下，我馆自主创办的“青未了——山东省高等学校美术院(系)应届毕业生优秀作品展暨刘大为艺术奖评选”已经连续成功举办3届。今年新策划推出的“艺彩新锋——山东美术新人新作展(20xx)”正式推出，共遴选出了23名省内优秀中青年美术创

作者，分批次免费举办展览并面向社会进行推介，目前推出4期展览，举办“山东省青年美术人才研修班”一期，培训人员45人次。

三是不断增强文化惠民深度。积极开展送展览到基层活动，先后策划实施了“第十届山东文化艺术节·全省优秀美术作品大展”和“庆祝中国共产党成立95周年暨纪念红军长征胜利80周年山东省优秀美术作品展”、“画什么·怎么画——20xx山东油画作品展”全省巡展，通过以上精品展览，基本实现了巡展活动全省17市全覆盖，并下沉到了部分县、区，受众人数近百万人次，切实将文化惠民落到实处。

四是密切与国内外美术界合作交流。由我馆策划推出的“齐鲁三师——山东美术馆馆藏杨元武、单应桂、徐金堤国画作品展”巡展已走进黑龙江、内蒙古、陕西、山西等省进行巡展，产生了良好的反响，目前正在省内各地市进行巡展。国际艺术交流方面，随省政协代表团赴澳门举办了“山东美术新人新作展”，引进了“中日友好自作诗书交流展”、与港澳台美协合作，在济南、北京举办了“艺海同舟——港澳台鲁首届名家邀请展”。此外，与韩国庆南道立美术馆、台湾地区著名画家李奇茂先生等机构和个人签订了合作协议，加强了双边合作与交流。

二、规范藏品征集，丰富馆藏体系，不断增强自身藏品研究和策展能力，发挥藏品最大社会效益。

一是高标准打造藏品库房，推进藏品数字化建设。根据国家重点美术馆评估标准，按照藏品库房管理现代化、数字化、规范化的要求，采购了先进的画库密集柜和软件管理系统，按画种分类存放，并进行数字信息采集，试行了分子认证防伪，保证作品快捷、安全地查询、整理、出入库和有效地展示宣传。

二是严格收藏程序，充分发挥专项资金使用效率。我馆按

照“鼓励捐赠、荣誉收藏、有偿收购”三位一体的藏品征集模式，以山东籍和山东地区美术名家为主要收藏对象，严格按照省财政厅制定的《山东美术馆收藏专项资金使用管理办法》规定程序开展收藏工作。今年新收藏作品170件(套)，藏品数量和质量稳步提升，初步建立了较为清晰的收藏体系。

三是提高藏品资源利用效率，充分发挥藏品社会效益。我馆馆藏作品展览策划水平不断提高，已形成了“山东美术馆馆藏精品展”、“山东美术馆馆藏‘十艺节全国美展’作品展”、“山东省重大历史题材美术创作工程入选作品展”三大经典藏品固定陈列，与周期性举办主题性馆藏精品展并举的格局。此外，利用丰富的馆藏资源，倾力策划推出了“齐鲁三师——山东美术馆馆藏杨元武、单应桂、徐金堤作品巡回展”，馆藏作品使用效率达80%以上。

四是藏品普查工作全国领先。为贯彻落实文化部关于开展全国美术馆藏品普查工作的要求，我馆在做好自身藏品统计和信息登记的同时，负责对全省15家参普美术馆的藏品普查工作进行统一调度、指导和督导。目前，我馆已按时完成普查，工作进度和工作质量、创新做法等得到全国美术馆藏品普查办的高度评价，并根据邀请派出工作人员前往湖北、江西等地美术馆开展藏品普查帮扶工作。

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

修订完善《x市供销合作社基层组织建设专项资金管理办法》，发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，市级财政支持供销社综合改革资金x万元，重点支持全市乡村振兴示范村、重点推进村、红色村村级供销社建设；制定《加快新 当前隐藏内容免费查看型基层组织建设、推进基层组织高质量发展的实施

方案》，明确了市级“新网工程”项目资金全部用于涉农企业项目，重点支持基层组织为农服务项目，还将按照当年财政安排的基层组织建设专项资金x%-x%额度，从社有企业经营利润中安排配套扶持资金，重点用于支持全市乡村振兴重点村、红色村、后进村的供销基层组织建设，壮大村集体经济。

x县社与村集体联合建立的x村供销社，不仅开发了x亩金丝皇菊生产基地，带动当地x多人就业增收，还依托当地良好资源，大力发展生态休闲旅游业，截止目前全村旅游收入x多万元□x女子香草合作社“纸鸢香草”拥有了x家淘宝店铺□x家微店，在销售自身产品的同时带动了周边近x家农户实现增收，受到了市委书记的高度肯定并邀请其负责人参加“畅聊早餐会”。同时，我们注重结合当地资源禀赋优势，因势利导，着力发展绿色蔬菜、生态白茶、有机水稻、特种水产等特色专业合作社。全市供销社系统控股、参股的x多家专业合作社，均是利用当地的特色资源，走特色发展之路。

全市供销社积极参与开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点工作，制定了试点工作方案，并明确了总体思路、实施路径、预期目标、实施内容和保障措施等，并联合市委农办、人民银行x支行、银保监局x分局印发了《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点工作的实施意见》。“三位一体”综合合作试点工作被写入市第十一次党代会报告。为积极培育实施载体、推进试点工作，联合市委组织部、市农业农村局、市乡村振兴局四部门印发了《关于加强“党建引领、村社共建”工作的意见》，进一步推进村级基层社建设，尤其是全市x个乡村振兴示范村、重点推进村、红色村的村级供销社建设，因地制宜，积极打造村集体、农民“双增收”的特色基层社，助力乡村振兴。目前□x个村中已有x个村建立了基层供销社。

抓规范发展，目前全系统有x家单位的x个无公害农产品□x个

绿色食品被评定为农产品“三品一标”；抓品牌建设，全系统有x□x等知名品牌；抓龙头企业提升，全系统有x家企业被新认定为农业产业化市级龙头企业□x家企业为监测合格农业产业化市级龙头企业。

扶持“供销社+电商”产业发展，助推“线上”农产品流通。截至目前全系统农产品电子商务销售额x亿元，同比增长x%□x生物科技有限公司□x供销社有限公司等企业电商销售额逾千万元。实施“供销社+互联网”行动计划，助推“线上带货”，激发市场活力□x县x村供销社为农服务中心将数十家从事农产品电商的小企业迁入服务中心，成立x县x电子商务有限公司，公司通过直播形式带动当地土鸡蛋、葛粉等农产品销售，销售额已突破千万元。

三是注重联合联动。发起成立x市茶文化发展促进会，组织市县相关茶叶生产经营主体参加十四届x国际茶产业博览会，首次以专馆形式展示了x“江南第一茶市”的底蕴和风采□x区x镇x村获评首届x美丽茶村。联合x大地农批市场，建立滞销农产品应急销售机制，搭建滞销农产品应急销售网络，及时帮助基层社和农民销售农产品。注重与参股企业扬子农村商业银行的联动，实现支农助农。如针对大米加工企业季节性资金需求的特点，在弱化担保的前提下，推出“米企贷”产品，为xx户大米加工企业发放贷款x万元，解决企业的急用之需。

出台□x市供销社对外投资管理办法》，规范对外投资项目论证、审核审批、组织实施等程序。建立健全日常内部审计、社有企业重大事项报告、投资收益评价等制度，明确社有企业的资产购建、转让、报废等必须向理事会报告，并对社属企业资产和财务运行情况进行经常性监督检查，对投资的x大地农副产品批发市场□x扬子农村商业银行等重大项目收益情况实行后评价机制，最大限度规避投资风险，降低资产的潜在损失。

成立社有资产清查小组，在全市范围集中开展社有资产清查专项行动，厘清社有资产运营状况，建立资产管理台账，全力推动清查发现问题整改清零。针对逾期借款问题，成立清欠工作专项小组，定期调度推进，综合运用行政、司法等手段推进清欠工作，累计追回逾期借款x万元。积极推动大地农批市场在新三板挂牌，从根本上规范企业经营管理，有效维护投资权益。

成立x供销优选农产品供应链管理有限公司，在x商博城建设近x平米的“x乡村振兴农产品流通帮促中心”，积极畅通农产品产销对接渠道。中心集名优产品展示、主播带货选品、场内商户集采、机关企业集购、市民消费体验、乡村文旅推介等六项功能于一体，突出围绕四项帮促重点（“四帮四促”，即方式上帮销售、促生产，对象上帮农户、促集体，帮企业、促联合，目标上帮产业、促振兴）。中心内设x个独立展馆展区，除展示x及所辖x个县市区特色农产品外，还将设结对帮扶县区展区□x供销联盟展示区，对口援疆展示区，乡村文化旅游精品线路展示区等。与x大学□x研究院产业互联网研究中心下属的x公司共同发起并出资设立的“x乡村振兴与产业互联网研究院”正式挂牌，申报的“x茶产业互联网关键技术及平台构建”项目已纳入市科技计划重点项目，“区域乡村振兴指数指标体系构建技术”纳入省教育厅今年度高校创新项目。

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇四

划转职能，建立健全制度保障。县医保局x月x日正式挂牌成立后，一是迅速行动，积极对接县人社局、卫健委、发改委、民政局，统筹调度工作衔接，职能与编制人员全部划转到位；二是充分整合节约资源，完成服务窗口和办公室等功能室的调整使用，保障机关工作正常运转；积极对接城管执法局等有关单位，对院外周边环境进行了有效治理，办公条件有了很大改善；三是根据人员、职能职责，及时完成班子成员分

工和部分人员定岗工作，完成党支部建设、工会、妇联等组织设置，建立健全各项工作管理制度，为高效开展工作打下良好基础。全局上下共同努力，进一步转变工作作风，开拓创新，克难攻坚，扎实推进医保局工作有序开展。

（一）医保基金总体运行平稳，医保体制改革有序推进

1、城乡居民基本医保运行情况□xxxx年初，亿元。亿元，%（%），基金运行平稳。大病保险共计受益xxxxx人次，万元。

2、城镇职工基本医疗保险运行情况：万人，参保任务完成率xxx%□亿元，亿元，亿元，待遇享受xxxxx人次。

xxxx年度基金总体运行平稳，各项待遇均按时足额支付，减轻群众看病就医负担，保障了参保人员生活水平，维护社会和谐稳定。

3、推行医保新政策顺利落地□xxxx年x月x日《x市统一城乡居民基本医疗保险和大病保险保障待遇实施方案》新政策实施后，我局不断加强政策宣传，做好过渡期间各项工作，确保新旧政策平稳过渡□xx月x日全面落实生育保险和职工基本医疗保险合并实施□xx月xx日开始执行□x市医疗服务项目价格目录》，更好的规范了医疗机构医疗服务收费问题。落实“xx+xx+x”种抗癌药品惠民政策，每月监督、上报抗癌药品采购及回款情况。实行“临床路径+按病种付费”制度改革，进一步优化补偿方案，全县共有xx个病种实行同病同价，大大减轻群众看病压力。

（二）多举措紧抓医保监管，维护医保基金安全

1、积极开展打击欺诈骗保专项行动和回头看。通过不定时、无规律、节假日不休息突击检查和日常分组稽查、系统研判及数据分析等多种方式，形成打击欺诈骗保行为的高压态势，

并且及时通报已经查处的案例，以案示警、以案促改。全县共有协议医疗机构xx家，协议药房xxx家，定点村卫生室xxx家。x月xx日以来，县医保局党组成员带队，组建x个稽查组和一个后稽查组，全县检查协议医疗机构xx家次，现场检查覆盖率xxx%□检查协议药房xxx家次，现场检查覆盖率xxx%□检查定点村卫生室xxx家，现场检查覆盖率xxx%□

2、加强信息化监管作用，建立了与协议医疗机构“点对点”联系制度，协调、指导医疗机构解决医保工作中遇到的困难和问题。在医院的收费系统安装了慢性病用药历史查询功能，严控慢性病人的用药量和时间间隔。引入第三方监督机制，重点核实省、市级协议定点医疗机构xx籍住院病人或可疑的住院费用超过x万元以上的参保患者。

3、严格实行收支两条线，坚持基金专款专用、专户管理，健全完善内部管理制度和财务制度，建立了岗位之间相互监督制约机制。

（三）扎实开展医保扶贫工作

1、创新举措，紧抓慢性病证办理工作。县医保局和县卫健委共同研究制定《关于进一步做实贫困人口慢性病排查鉴定工作》方案。利用x月-xx月x个月时间，在全县开展贫困人口慢性病证办理不到位问题排查集中鉴定整改工作。成立各乡镇排查组，逐村逐户逐人地毯式筛查，摸清底数，确保无遗漏。凡是疑似符合办理慢性病就诊证的，及时上报，集中鉴定。县医疗保障局根据鉴定结果及时录入信息系统，并将制好的《慢性病就诊证》及时发放到患者手中，按规定享受慢性病门诊补偿待遇□xxxx年x月x日-xx月xx日共为xxxx名贫困人口办理慢性病就诊证。

2、贫困人口就医报销采取“一站式”结算的方式进行保障，综合医疗保障政策得到有效落实□“xxx”“xxx”扶贫政策取得成

效。

3、根据《x市城乡医疗救助实施办法》（阜医保发〔xxxx〕xx号）规定，结合xx县实际情况，医保局联合财政局、民政局、扶贫开发局四部门制定了《xx县城乡医疗救助实施办法》（临医保秘〔xxxx〕xx号）文件，扩大救助范围，实施重点救助。xxxx年为我县xxxx年以来建档立卡贫困户和民政重点对象代缴城乡医保。稳步推进一站式结算机制，做到了城乡医疗救助与城乡居民基本医疗保险、大病保险等制度衔接和信息管理平台互联互通、公开透明，确保救助对象在出院时即可直接结算报销，及时得到救助，便民效果较明显。

（四）落实医保惠民实事，提升便民服务水平

1、推进医保领域“放管服”改革，简化证明和备案手续，异地就医直接结算工作进展良好。已经实现异地安置人员在长三角x地区异地普通门诊就医费用直接结算，实现异地安置人员省内异地普通门诊和慢性病门诊就医费用直接结算。xxxx年月我县职工医保异地就医直接结算xxxx人次（其中转外就医xxxx人次，自行转外xxx人次，异地安置直接结算xxx人次），住院总金额xxxx万元，基金支付xxxx万元。xx县人民医院、xx县中医院接入城乡居民医保跨省异地结报平台。xxxx年跨省异地直接结算xxxx人次，万元，万元。群众就医更加方便的同时基金支付更加安全、便捷。

2、积极引导城乡居民参保意识，参保方式多样化。参保人数不断增加。xxxx年度我县城乡居民征缴新增了手机微信筹资缴费方式，方便群众在征缴阶段随时随地参加医保，同时提高参保群众信息精准度。

3、做好退役军人医疗保险接续工作。按照《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于解决部分退役士兵社会保险问题的意见〉的通知》、xx省委办公厅文件精神，医保局高度重视，

于xxxx年x月抽调人员到x参加全省部分退役士兵社会保险接续工作实地观摩及信息系统培训会，并派专人进驻xx县退役军人事务局部分退役士兵社会保险接续工作专班，配合退役军人事务局开展相关工作。截至目前□xx县部分退役士兵社保接续工作开展良好，我局已发放个人参保证明xxxx余份，完成进度居全市前列。

（一）准时上线并维护城乡居民医保新系统，全面落实全国跨省异地就医结算工作。加强业务指导，组织宣传和培训，及时解决运行过程中出现的问题，实现新旧系统平稳有序过渡，推进跨省异地就医结算业务信息共享，提升服务透明度。

（二）基金监管工作常抓不懈

一是继续加强稽查工作，进一步提升稽查工作能力。加强业务交流和培训，提升稽查工作人员的业务能力。及时开展总结分析，压实责任，巩固稽查成果。继续采取分片包保的办法，责任到人，提升工作的针对性和效率，把打击欺诈骗保工作推向纵深，开展专项治理的同时，将稽查工作延伸到县外医疗机构。

二是学习探索智能互联网监管模式，抓好数据资源“软、硬”件建设，引入第三方监管力量参与基金监管工作。例如要求医疗机构建立和完善医疗保险管理制度和内部费用控制制度，将城乡居民基本医疗保险工作纳入医院目标考核；通过城乡居民基本医保报补系统与医院的his系统相结合，适时监控各医疗机构临床科室及医生个人的医疗行为，及时预警违规科室及个人。

三是推进医药服务、医药价格和招标采购工作。加大对县人民医院慢性病药房的日常监管工作，确保慢性病用药同等药物价格不高于省招采平台价格，保证药物齐全、药量充足。

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇五

1、坚持从政治上关心老干部。全年组织老干部认真学习党的xx大精神，认真学习和贯彻党和国家关于离退休干部的相关政策，学习传达文件40人次，集中召开老干部形势通报会2次，党组书记、主任在会上主动向老同志通报情况，主动征求老同志对振兴县级供销社的意见和建议，对供销事业发展壮大的良策。年内为每个老干部订阅《当代老年》杂志1份，使老干部老有所为、老有所学。

2、坚持开展敬老节活动。召开重阳敬老节座谈会，加强与老干部的交流和沟通，找出工作中存在的不足加以改进，认真倾听他们生活中的困难，依照国家政策尽全力解决，认真听取老干部对供销社工作的意见和要求，及时改进工作。会上为每名离休老干部发放重阳节慰问金200元。

3、坚持老干部慰问制度。工作中做到“四必访”：生病住院必访、特殊困难必访、重大节日必访、丧事必访。在每年的“七·一”党的生日、“九·九重阳节”和春节等重大节日之际，坚持走访慰问老干部，把党和政府的关怀，把党组织的温暖送到老干部的家中。

4、坚持发挥老干部余热。本系统召开的相关会议和开展的重大活动都请老干部代表参加，及时向老干部宣传党和国家、省、市的事关供销社改革发展的重大决策和重要事项，充分调动老干部的主观能动性，及时向老干部通报国家相关的新的福利政策，有关涉及到老干部切身利益的事项和决策都会邀请老干部代表参加。

做好老干部工作是我们党务工作者的责任，也是应尽的义务，这就要求我们做老干部工作既要有热心和细心，还要有耐心和爱心。根据老干部的身体情况逐年都在变化的实情，我们做到常年持之以恒地服务，一是完善老干部工作管理档案。

做到“五清楚”，即清楚家庭住址、清楚通讯联络方式、清楚健康状况、清楚家庭成员的工作单位、清楚家庭成员的联系方式，做到心中有数，老有所管。二是对老干部反映的事项，能够解决的按政策给予落实；不属政策范围内的事项，给其耐心解释做好思想工作。

今后，要继续发扬成绩，克服不足，着重抓好以下工作：

1、继续落实好老干部政治待遇。继续坚持组织老同志参观学习、听取有关报告，重点学好党的xx大精神。继续坚持情况通报会，定期组织老干部座谈会，重大会议邀请老干部代表参会，让老干部及时了解我社改革发展情况，继续发挥老干部的作用。

2、继续坚持走访制度。坚持重大节日走访慰问制，对因病因灾的老干部及时探望，对生活有困难的老干部给以帮助，及时关心和解决老干部关注的热点难点问题。坚持做好老干部的信访工作，及时化解矛盾，创建文明和谐社会。

3、继续开展丰富多彩的文体活动。

4、进一步完善离退休人员信息平台。坚持做到底数清，情况明。进一步加强离退休人员服务管理机构和工作队伍建设，进一步改善活动场所和硬件设施的配备。结合老干部工作实际，深入调研，写出调研材料。

总之，今后我们要继续增强服务意识，提升服务水平，不断探索服务的有效途径，在工作中积极主动地征求老干部的意见和建议，用热心、爱心、细心和耐心的为老干部服好务，让老干部真正做到老有所养、老有所为、老有所乐，促进老干部工作再上一个新台阶。

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结 供销社创卫工作总结篇六

深化改革 创新务实 迎难而上 加快发展

为xx供销社事业的全面发展而努力奋斗

XXX

(2005年1月17日)

各位领导，各位代表、同志们：

经过精心筹备，xx供销合作社第八届工会会员代表大会暨第四届职工代表大会今天隆重开幕了。召开“双代会”是我社职工民主政治生活和工会工作的一件大事，它对于认真贯彻党的十六大、十六届四中全会和中国工会十四大精神，进一步推动党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的贯彻落实，履行代表和维护职工合法权益的基本职责，不断完善职工民主管理和民主监督，促进我社的民主政治建设，更好地调动和发挥广大职工的积极性，加强我社管理和提高经济效益，推进我社的改革、发展和稳定，促进我社事业的全面进步，具有十分重要的意义。

下面，我代表理事会向大会作报告，请各位代表审议。

一、近5年来的工作回顾

5年来，我社在县社的正确领导下，全社干部职工把发展作为第一要务，把改革作为第一动力，把创新作为第一源泉，把管理作为第一要素，把服务作为第一宗旨，在优化资产配置，调整网点布局，转变营销业态，拓展经营业务，狠抓经营管理，推进服务意识和质量，参与农业产业化经营等方面做了

大量的工作，实现了购销增长，效益增创，两个文明建设取得突破性成效，开创了我社改革发展的新局面。2004年，完成商品购进总额5785万元，比上年同期增长8%；商品销售总额5908万元，比增10%；实现利润总额102万元，上缴各种税费356万元。各项主要经济指标全面完成。

（一）盘活资产，优化资产配置，调整网点布局，增强企业发展后劲

针对我社存量资产多，但配置不合理、闲置比例大特点，我社决定通过出租、转让、拍卖等方式，进一步优化资产配置，最大限度地提高资产营运效率。近几年来，我们根据新形势要求，采取“加强中心、巩固重点”的布局格状，对边小，零星，分散、无地理优势、运营效率低的门点进行公开拍卖，盘活资产。同时，积极争取政府优惠政策，购置建设新的经营网点，重塑供销社的形象。

1998年，县政府要公开拍卖我社历史以来一直租用的32间公产店房，如果这些公产被社会人员购置，势必影响我社20多人职工的就业问题。我们紧急报告，积极联系，取得县政府领导的支持，以197万元的价格购进。之后，召开职代表，通过《企业内部资产置换经营、分流安置职工的方案》，几年来对这些公产进行职工内部分流已经100%完成，收回变现资金，资产增值100多万元。

同时，我们又通过拍卖部分闲置资产及集资渠道，共投资650多万元，购建了座落于xx镇最繁华的文化、经济中心的xx供销社中心商场。商场占地面积2355平方米，主体为5层框架结构。商场一、二层营业面积2600平方米，今后如若与3号楼连接，营业面积大3500平方米，是全省基层供销社最大的商场。中心商场的开业运营，为企业的发展增强了后劲。

（二）转变营销业态，拓展经营业务，企业凸现生机与活力

抓好经营管理是企业稳定的前提，抓住经济创收是企业发展的基础。在经营管理上，我社根据市场竞争中不断出现的新情况、新问题适时进行调整，致力于扩大供销社业务领域，不断增加市场份额，使经营保持在最佳状态。

2001年元旦，中心商场正式开业，商场原来底层设有16个经营柜组和200平方米副食品超市，二层为文化娱乐中心。每年为企业增创40多万元的利润。但随着市场瞬息万变，市场竞争的加剧，中心商场原来的经营业态难以适应新形势的发展要求。如何能使中心商场立于xx区域内零售业之首，永葆不败，是摆在我们班子一班人面前绞尽脑汁探讨的主题。

我们通过大量的市场调查发现，传统农贸市场进行超市化经营，这种风行全国名为“农改超”的营销业态在我市悄然兴起，“生鲜超市”在我县、在供销系统尚属空白，而先期抢占市场是市场营销中较为牢靠的战略原则之一。我们抢抓这一历史机遇，与经营者共同合作，继续投资近100万元，对中心商场进行改头换面的改造，把目光转向“生鲜超市”这一新的发展空间。为适应消费者多样化、个性化、层次化的需求，提升服务基础，我们把两层2600平方米的商场改为生鲜超市，改商场为生鲜、日用、家用、食用等综合超市化经营，从日用工业品、副食品经营向农产品经营拓展。超市新增蔬菜、水果、水产、禽畜肉食、熟食和即时烧烤鸡鸭等食品加工项目，融现代超市与农贸市场于一体，促进了“菜篮子工程”和“绿色食品”的高效流通，贴近现代消费者需求和消费方式，满足了消费者多样化、全面化、方便快捷、“一市购齐”的购物需要。既提高了经营档次，又扩大了经营范围，为全县农村放心食品、绿色食品的供应开了个好头，我们的这一做法得到xx人民群众的支持和欢迎。

现在，中心商场发展演变为万客来生鲜超市，年税利额为70多万元，比2001年每年又增创税利30万元，增长75%，为我社的今后发展奠定了良好的基础。

（三）进一步强化经营管理

近年来，我们不断强化管理意识，严格管理措施，健全监控机制，促进企业管理水平和整体效益的提高。

1. 针对企业经营中存在的承包责任制不完善，制度无法兑现，职工承包欠款较为普遍，挤占挪用库存资金问题极为严重的实际问题，我社利用新旧承包期交接的良好时机，用一年时间妥善解决了门市承包问题新的经营机制：首先，对原税利承包的单位在力求稳定的基础上，鼓励促进全社职工参与竞争上岗，一次性收回承包期之前的所有欠款，收回应收欠款30多万元，为新的经营机制的实行扫清了障碍。其次，改革行之不通的承包费收取办法，由按月平均收取税利的办法改为一次性上缴，杜绝新的欠款现象的发生。第三，改革库存资金使用制度，各承包单位的定额铺底资金全部取消，对原占用的库存资金实行分期归还，在承包期结束后全部还清。对历史遗留的库存商品实行一次性折价处理。

2. 严格核定费用，节约开支。业务接待费按规定范围、标准列支不突破，行政管理费、电话费等费用列入年度目标管理，设立专户核算，包干使用，每年节支1万多元。

3. 加大清款力度。运用经济、行政、法律的手段，动真碰硬，全面展开财产清查、资金核实、产权登记和清收欠款。并认真总结经验教训，制定行之有效的资财管理制度，进一步严肃企业财经纪律，强化财会管理，完善资金管理监督机制，防止资财再度流失。

（四）全面推进服务工作，提高服务意识和质量。

1. 农业生产资料供应门市严格按照“十有”规范要求，加强庄稼医院建设，提高农资科技服务含量。庄稼医生开展坐堂问诊、下乡巡诊，指导农民科学育秧、施肥、除虫灭病等，深受广大农民的欢迎。各经营门点配备车辆，积极开展送肥

送药下村到户到田头。肥库职工每年送肥下乡1200多吨，占年总供应量的60%以上，南溪肥库职工冯德满自备车辆，身体残疾，坚持送肥不歇息。

2. 生活资料供应部门按照《服务公约》标准，搞文明服务。对顾客热情主动，耐心周到，用语文明；遵守服务程序和服务标准，提高服务水平；开展便民利民活动，坚持送货下乡，登门服务。中心商场、家电门市备有送货上门服务专车，及时上门解决消费者难题，深受消费者欢迎。

（五）参与农业产业化经营

我社积极参与xx果园的建设，参股融资63万元。还抽调2名优秀职工参与果园建设。我社多次组织干部职工到xx果园参观，现场学习供销社干部职工艰苦创业和无私奉献的精神，大家坚定信心，振奋精神，齐心协力克服当前企业面临的困难和问题，为积极推进xx供销社事业的全面发展而扎实工作。

xx等供销社，因历史遗留包袱多，负担重，加上集镇改造，网点被拆，中心转移，以致经营业务逐步萎缩，造成收支严重不平衡，随着亏损的累积，资产的减少，面临着职工养老保险费、失业保险金无力交纳的局面，企业难以生存，影响了职工的切身利益。为此，县社本着解决历史问题，保护职工利益，实现全系统协调发展的原则出发，决定将这些供销社的干部职工调到经营和资产状况较好的基层社。

我社干部职工识大体、顾大局，积极响应县社的安排，以欢迎的态度迎接调入我社的职工，并做好思想工作，消除他们的顾虑，为全系统的改革保持了职工队伍思想稳定做出了贡献。至目前，我社共接收安置50人，已经做好他们养老、失业等社会保险以及相关手续的移交衔接工作。希望新调入的职工代表回去转达，大家要以主人翁的态度，在新的单位中与广大干部职工一道，共同为xx供销社的发展出谋献策。

（七）精神文明建设成效显著

1. 加强企业内部治安综合治理，经常开展法制宣传教育，认真开展好“四五”普法工作，全面落实安全责任制，抓好计生工作。几年来，没有发生职工违法违纪案件，没有发生重大安全事故，没有发现职工违生案件。

2. 文明创建工作扎实开展。几年来，我社以“抓经济增活力、抓教育增素质、抓文明增动力、抓承诺增满意、抓党建增合力”为文明创建主题，把文明创建工作作为我社内强素质、外树形象的重要途径，并与企业改革发展、文化建设、组织建设和落实思想政治工作等内容紧密结合起来，坚持以人为本，不断增强管理人员和广大职工的创建意识，不断提高干部职工队伍的整体素质，不断加强党的组织建设，党支部的战斗力和战斗力不断加强，先后有13名职工加入了党组织，还有5名积极分子向党组织靠拢，为出色完成经营目标任务提供强大的精神动力、智力支持和思想保证。五年来企业先后获得“莆田市第二届农资商品知识竞赛三等奖”、“2001-2003年度市供销社系统先进单位”、“2002-2003年度市诚信企业”、“第八届县级文明单位”、“第九届市级文明单位”等荣誉，中心商场荣获“县质量诚信企业”，法人代表xxx荣获“1999—2000年度全省供销合作社系统先进工作者”、“县劳动模范”称号。

以上来之不易的工作成果，离不开县委、县政府、县社的正确领导，离不开xx镇党委、政府的大力支持和有关部门的密切配合，离不开全社干部职工的努力奋斗、扎实工作和无私奉献。在此，谨让我代表xx供销社向关心支持我社的各位领导、有关部门、社会各界表示衷心的感谢！向全社干部职工、离退休老同志和干部职工家属致意崇高的敬意！

过去5年，我社各项工作在原有基础上取得一些成绩，但也存在许多不足之处：体制不顺，机制不活，企业缺乏竞争力的问题依然存在；下岗职工较多，一时还没有很好解决的办法；

农资、烟花爆竹业务受各方的冲击在萎缩，经营薄弱；一些历史遗留来的债务问题尚未彻底解决，特别是外部欠款数额较大，尚未追回。这些问题有的有待于政府和上级社的政策解决，有的有待于我们在今后工作中逐步加以切实解决。

二、今后工作思路

今后工作的思路：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，学习贯彻党的十六大和十六届四中全会精神，认真落实全县供销社工作会议精神，深化改革，创新务实，迎难而上，加快发展，为xx供销社事业的全面发展而努力奋斗。

（一）集中全力，加快体制改革

改革是一场革命，是资源的重新配置，利益的再分配。改革的目标，是要改变人们墨守陈规的观念和行为，建立与时俱进的运行机制。纵观供销社几年来的发展，我们可以看到，供销社要在市场经济体制下生存发展，第一件最重要的事就是改革，而难度最大的也是改革。不改革，企业按照计划经济的模式运行，就走进了死胡同，只有破产倒闭的死路一条。改革不到位，吃夹生饭，新旧两种体制和机制不可能和平共处，要生存和发展就会受到内外诸多因素的制约，事倍功半，功亏一篑。只有进行全面彻底的改革，建立起符合市场经济的新体制和新的运行机制，才能与时俱进，在不断完善社会主义市场经济体制的进程中不断开拓生存发展空间，走向良性发展的轨道。

改革是当今时代发展的主题，我们要顺应时代潮流，服从大局，来一场整体的、深层次的改革。这种体制改革，现在已经是兵临城下，迫在眉睫了。只有实现体制创新，才能带来机制创新。只有打下体制改革这场整体攻坚仗，才能为供销社提供新的发展平台，彻底理顺联合社与基层社，企业与员工，供销社与外部的关系，消除体制性障碍，集中精力搞发展。

（二）以商场为依托，开拓新型的零售网络

供销社门市走过了半个世纪多的历程，从计划经济时期的辉煌，到市场经济时期的竞争；从刚“断奶”时的不适应，到当今的自立谋生，我们供销社遭遇过阵痛，网点门店有的自然消亡，有的在摸索中发展壮大。随着社会的发展，假若哪一天，那些“洋”超市或者国内大型超市看好农村广阔的市场而大举从城市包围农村时，我们能如何面对？因此，我们要用先知先觉的思维，谋求以后的发展趋势，到时，我们也可以勇敢地“与狼共舞”了。当今，在零售企业的规模扩张过程中，连锁超市、连锁百货、连锁专卖的发展速度非常快，尤其是大型连锁超市的发展速度最快，业态创新成为我们供销社提高企业竞争力的又一历史考验。面对几年来的零售业态创新，我们供销社行动似乎又慢了一拍。

2年来，中心商场按照“农改超”的模式，引进资金，建成了全省乡镇最大的超市，为发挥商场的综合功能作了有益的探索。今后要进一步发挥商场在开拓农村市场中的中心枢纽作用，培育、发展、壮大经济支柱。要以商场为阵地，强进资金、人才，进行股份合作制改造。创造条件，把商场作为法人单位，按现代企业制度和产权制度进行经营管理。可通过总经销、总代理，扩大商场的经营领域和经济实力，把商场办成区域性的龙头企业。要打破传统的经济区域限制，大胆向外扩张，以商场为依托，建立完善日用工业品连锁配送经营网络，在新兴的社区（如坝下工艺城、城南小区）中建立连锁店、便利店，不断扩大我社业务领域，不断增加市场份额，壮大我社的整体实力。

另外，在做大、做强综合性商场的同时，也要不断加强专业店的发展，它可以从专与精的角度锁定目标消费群，专业店尤其是专卖店在农村会有长足发展。近几年来，我社专业门市呈现一支独秀，旧街的几个服装、鞋革门市，新街的化工、装潢、洁具、家电等门市，他们在商品的品牌、经营方式、规范服务等方面形成自身的风格。今后，我们要走出去，可

以在社区、学校、旅游点再发展开拓新型的专业门市（或主题超市），如以消费对象为主题的老年人超市、女性超市、儿童（婴幼儿）超市、学生超市，以商品内容为主题的食品超市、旅游超市、体育超市、家居超市等。下岗职工有条件的可以去发展这类的门店，可以向企业挂靠，也可以进行股份制合作经营。

（三）强化企业管理，为体制和机制创新提供保障

打好供销社体制和机制创新的攻坚仗，这是坚定不移的目标。没有科学有效的管理，改制工作就无法有序地进行。我社加强管理重点是改制期间的资产管理，资产不能流失，不能低价处理财产，不搞暗箱操作，要提高透明度，要严格执行财经制度和财经纪律。

供销社企业改制需要支付大量的成本，这是企业脱胎换骨所必须付出的代价，也是企业改革能否顺利推进并落实到位的关键。因此，要依靠我社自身挖潜，按照“资产盘活、存量变现、土地出让、清理投资和追索债权”等渠道筹措资金。我们要开展内部财产清查，以借款抵押、合资、拍卖、租赁等方式盘活低效闲置的存量固定资产。目前，我社的首要任务是重点做好用部分资产抵押借款，还清职工集资借款以减少利息支出，实现资产有效整合重组。

（四）深入开展文明创建活动，为我社改革发展保驾护航

下大力气抓好改革，是供销社系统当前的重点工作。体制改革这场硬仗不打不行，打不赢不行，不获全胜不行。为此，要振奋精神，全力以赴，掌握政策，讲究艺术，齐心协力，务求全胜。首先，要切实加强领导班子建设，要通过十六大和十六届四中全会精神的学习，增强工作的自觉性，识大体，转观念，强改革，抓重点，树典型。深入开展保持共产党员先进性教育活动，发挥党组织的战斗核心和行政领导的中心作用，力求以最低的成本取得最佳的改村效益。其次，要切

实加强全社的精神文明建设。改革的实践需要正确地理论来指导。要在全社掀起一个学政治、学理论、学法制、学业务、学管理的热潮。更新观念，学习新知识，研究新形势，解决新问题。特别需要强调的是要以“四五”普法为契机，依法办事，把企业的改革和经营管理纳入法制的轨道。第三，要及时总结推广先进典型，用典型引路，指导全局。要进一步弘扬林秋贵爱岗敬业、无私奉献的精神，推广枫亭供销社创建文明行业，服务“三农”的成功经验，努力营造一个抓改革，促发展的良好氛围。第四，要紧紧地依靠两头，上靠县委、县政府的正确领导和上级社的支持指导，牢牢把握改革的大方向，下靠全体职工的积极参与，坚持以人为本，关心职工生活，妥善解决人员问题，促进经济与人的全面发展。

同志们，深化改革，加快发展是我社当前最紧迫的任务。希望全社广大干部职工要全面贯彻“三个代表”重要思想，实事求是，与时俱进，开拓创新，认认真真抓落实，一心一意谋发展，为打好改制攻坚战，打造一个新的xx供销合作社而努力奋斗！

最后，在这新春即将来临之际，我代表xxx供销社向各位拜个早年，祝大家在新的一年里，工作顺利！万事如意！阖家欢乐！

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇七

一、班子建设。一年来，无不正确执行党的路线、方针、政策和县委、县政府决定的现象；无班子成员思想涣散、不团结、战斗力不强的情况；无处理重大问题不及时或不稳妥的情况。

二、组织生活。党组民主生活会和党组中心组理论学习均按要求进行。

三、廉政建设。无违反廉政建设规定和班子成员受纪律处分或法律追究的情况。

四、制度建设。有学习、财务管理、小车管理、公文处理、来客接待、岗位责任、出勤考核，责任追究等制度。无落实不到位的情况。

五、干部作风。无干职工中违法违纪行为。无乱收费、乱罚款、乱摊派行为；无“索、拿、卡、要、报”等侵害群众利益行为；无不依法行政或办事效率低下给企业和群众造成较大损失的行为；无被县优化办给予黄牌警告或干职工参与赌博被查获的情况。

六、政令畅通。无对县委、县政府和县政府办安排的工作不及时按要求落实或顶着不办的情况；无对县委、人大、政府、政协和县政府办召开的各种会议未履行请假手续不按要求参加的情况；无开会迟到、早退或无故不派指定人员参加的情况；无受到县委、县政府及其以上领导机关通报批评的情况，无对县委、县政府和县政府办指派的临时性、突击性工作(含车辆调度)不执行的情况。

七、块口活动。积极主动参加本口组织的各项活动。

八、计划生育。“四率”均达到100%，基础工作均按要求完成。

九、综合治理和安全生产，确保了一方平安。

十、信访工作。无重要信访信息不及时报告，发现上访苗头不采取有效手段制止，出现上访’情况，单位责任人不按要求劝返或劝返不力的情况；无不按要求处理县政府领导和县政府办及信访局批转的信访件的及信访请求被上级支持或被上级支持的信访事件责任单位拒不改正的情况和不按时完成建议和提案办理工作的情况；无办理工作敷衍塞责、答复件空洞

无物、代表或委员不满意的情况。

十一、缺口材料。无不按要求报送经济形势分析材料的情况；无不按要求报送组织、人事、编制、奖惩、缺口联络等资料的情况。

十二、职能工作。

(一) 业余训练工作成绩显著

1、安化羽校顺利通过了国家体育总局乒羽中心和省体育局的验收评估，安化羽校被确定为中国羽毛球协会羽毛球学校(一级)，并被评为xx年年全省优秀体育后备人才基地，获得奖励资金12万元。

2、圆满完成了xx年年湖南省“嘉和杯”“威克多杯”青少年羽毛球比赛承办和参赛任务。在本次比赛中我县共夺得5枚金牌，团体总分列全省各市州县第二名。

3、运动员队伍建设成效显著，在训运动员达110人。

4、安化健儿继续驰骋世界羽坛，并保持良好的发展势头。xx年年，黄穗(与高凌合作)先后获马来西亚羽毛球超级赛女双冠军，韩国羽毛球超级赛女双冠军。田卿xx年入选国家一队以来表现出众，今年相继在菲律宾羽球赛等国际国内比赛中获得6项亚军。张圣获全国青年羽毛球锦标赛男子丙组单打冠军。目前，我县在省羽毛球队的正式队员有11人，其中女子7人，男子4人，占省专业队人数的五分之二。田卿、程雯、张圣等有望在2012年奥运会一展宏图。

5、安化羽校声名远播，塞舌尔共和国社区发展、青年、体育和文化部首秘丹尼斯·罗斯一行慕名前来参观访问，香港凤凰卫视记者对羽校进行了采访报道。

(二)全民健身运动蓬勃开展

2、联合县教育局成功举办了xx年年全县小学生羽毛球运动会，这次运动会是继xx年第十届全县中小小学生运动会首次将羽毛球列为比赛项目后，举办的单项羽毛球运动会。本次运动会历时4天，共有23支代表队，领队、教练员、运动员、裁判员、工作人员200多人，清塘、龙塘、东坪代表队分别获得前三名。本次运动会是对近年来我县小学生羽毛球运动发展水平的重要检阅，对促进我县羽毛球运动的进一步普及和提高影响十分深远。

3、组队全省第四届农民运动会舞狮比赛，荣获二等奖；参加全市大众运动会羽毛球和乒乓球比赛，并取得了乒乓球单项第一名、第三名和羽毛球团体第二名的优异成绩，并被授予优秀组织奖称号。

4、积极支持部门和体育社团开展了活动。先后协助组织了政府办口五一登山比赛，国土系统和财政系统篮球赛等群体竞赛活动。此外，通过较长时间筹备，全县中国象棋协会成立大会暨首届“金六福杯”中国象棋比赛将于元月11日在县体育馆举行，目前，正在进行大会和比赛的准备工作。

(三)体育产业开发效果显著

1、着力培育以羽毛球为重点的健身市场，有力地促进了全民关心、支持、投身羽毛球运动的良好氛围的形成，“羽之乡”体育俱乐部全年对外开放场馆达1000余小时，接待羽毛球爱好者2万多人次，同时盘活了资产，安置了人员，并增加收入约4万元。

2、体育彩票发行工作逐步步入正规。在全市彩票销售严重滑坡，我县销售大户所在建设路大修，严重影响客源的情况下，截至11月底止，我县仍实现销售额143万元，可取得公益金4.5万元。

3、体育无形资产开发与利用取得一定成果。利用承办全省青少年羽毛球比赛的机遇，与南京胜利体育用品公司、安化嘉和房地产公司等企业的合作，筹资4万元，有效解决了全省青少年羽毛球比赛的资金和奖品难题。与浓乡情食品有限公司、美乐食品等企业的合作，解决了羽校学生日常饮用水等问题，实现了双赢。

(四)积极争资立项，为南区体育公园建设和安化羽校扩建积累资金。目前，羽校扩建已积累资金230万元，现正在着手选择、论证方案。

供销社年度工作总结汇报 供销社度创卫工作总结供销社创卫工作总结篇八

1. 认真学习，深化改革，与时俱进

结合我校工作计划[]20xx年年度工作主要以教育改革，思路创新为主。积极参与全国社会各界组织的教育研讨会，教育理念座谈会，各种先进教育理念，教学方法的培训学习课程等，并与上海君学书院，湖南大学嘉奇商学院等多家全国知名教育机构达成合作伙伴关系，共同推进全国英语教育的发展。

2. 创新教学方法及教育理念，形成特色教育 “以特色教育为重心，打造行业品牌” 是我校经营方针之一。学校自创办以来，一直十分重视校园特语教育的特色教育，提升我校品牌教育影响力。色的特色教育。每周以教研为中心开展全校性的教育研讨会及座谈会。着力打造具有地域特色及学校自身特色的教育理念及教学方法。不断学习，总结，创新，实践力求探索出最佳的教育方式。

3. 发扬素质教育精神，提升全面教育品质

为培养学员综合素质，锻炼学员综合能力。通过举办各种拓展训练活动，知识竞赛等活动，从多方面提升学员综合素质，

形成我校特色素质教育体制及校园文化。在20xx年中我校先后开展了学员集体感恩生日会、母情节感恩活动、暑期英语知识竞赛、英语书写与手抄报比赛、万圣节派对、圣诞节游园活动等集体活动。

1、每周一次教研活动。主要进行集体备课、评课、课题研讨、业务学习等活动。

2、组织了骨干教师和教学主管的示范课，和全体教师的公开课、新进教师的汇报课活动，并及时评课。

3、积极进行课堂教学方法研究。全体教师在外训学习先进教学理念与方法后，各自进行了课堂教学研究，重点突出了“自学研讨”、“成果展示”、“巩固练习”三个主要环节，学生的学习自主性大大增强，逐步向“乐学、会学”迈进。

4、在学习培训的基础上，除了组织集体学习，进行“案例”交流外，每个教师还加入学校办公qq群，记叙反思性教育教学故事，大家通过网络相互交流学习。

5、为达到最佳教学效果，全面实行小班化教学，所有在读班级学员不超过20人。

6、落实会议学习制度，每周二次集体会，每周工作计划于总结会，英语教研教学研讨会。落实推门听课制度，校长、教学主管不定期不打招呼，推门听课。

7、各项检查制度化

(1)、考勤与抽查相结合，确保正常出勤。实行上班签名制，中间进行抽查，以防出现个别失控现象。

(2)、每月一次考核检查。作业、教案情况月底检查，并将其

它检查结果汇总，发现问题及时在教师会上预警。

(3)、从办公纪律、教案书写、作业批改等教学环节都作了严格规定，并加大了经常性抽查和常规检查力度。

(4)、加强检查，及时反馈。每周对各班的教室卫生, 学生仪表, 学生出勤以及其他行为规范做到勤检查、勤反馈，及时公布结果，督促整改。

(5)、组织提倡任课教师撰写德育论文，推动带班教师努力摸索教育规律，不断将自己的感性认识上升为理性思考，逐渐形成自己富有个性的教育风格。

1. 带班老师定时给所带班级学生进行电话家访及时反馈学生在校学习情况，每生每期电话家访次数不低于2次。

2. 跟随社会发展潮流，开设学校qq群，公众微信平台等，将学校最新资讯告知家长，鼓励家长和学生参加更多的社会活动锻炼自己。同时询问家长孩子最近在家的状态，若有异常，指导家长如何找到原因并给予一些可行性的建议，及时给家长一些儿童教育方面的知识和案例，引导家长正确地认识孩子的学习和生活等。

5. 根据学生实际情况，老师会不定时地安排补课，为了让学生更好地理解，紧跟班级步伐，不致造成学生学习的障碍，导致不再坚持的后果。

我校积极防范，从细节出发，减少各种事故的隐患，杜绝事故的发生。加强责任人制度，确保全方位管理，落实安全防护措施，确保校区安全工作。

1、学校从建校开始便成立了学校安全工作领导小组，由校长邓丽彬任组长，领导副组长，组员，全面指导学校安全工作。进一步完善了学校安全工作的各项制度，具体的有学校防火、

防震、交通监督、家长接送听课制度等各项制度，分工到人，责任到人，签定了安全责任书，并与学校考核相挂钩，强化管理。

2、配备安保人员，安装监控设备，做到安全防卫工作的全面管理监督。

3、加强校区设施设备安全设备检查检修，设备不全及时补充。

4、加强安全防卫工作精神的学习及安全防卫知识的培训。

学校各项工作都做到自检自查，自我修正。以实现科学预防，遏制突发事件的爆发，切实维护师生生命安全和学校正常秩序。到目前为止，我校未发现一例安全事故。

1、在20xx年剑桥少儿英语等级考试中参考的8名学员全部通过，其中4人获得满分，满分通过率达50%，满分通过率位列全市同类学校第一。

2、在20xx年全国少儿英语知识技能大赛中e2班李言昕同学荣获全国一等奖，全国仅15名。

3、剑桥少儿英语在读学员在20xx年秋季期末考试中平均成绩高于学校平均成绩13分。