

# 供电公司反恐方案 供电公司成果展示方案 (优质9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 供电公司反恐方案篇一

### 一、前言

随着县级供电企业规范化建设、供电所精益化管理的深入推进，供电企业在推行供电所精益化管理、创建标杆供电所工作中，供电所仍面临基础设施配置与发展水平不适应，自身缺乏健全的责任目标建立能力，基层员工技能不适应新形势下的工作效率要求等问题。

### 二、供电所绩效管理现状问题

#### 1. 管理责任错位导致业务运转的成本高效率低

部分职能管理部门在业务中没有有效地发挥策划指导职能，需要供电所配合的工作安排多且不合理，很多工作没有经过分解就安排给供电所，使得供电所在工作开展时没有明确的执行目标，造成较大的时间和人力成本耗费。公司各职能管理部门在供电所开展供电所业务流程梳理、表单梳理及优化方面的组织工作不尽理想，职能管理部门与供电所之间存在对业务流程的认识偏差，在实际运作中界面划分还是不够清晰，容易导致出现工作的管理真空。

#### 2. 班组绩效管理水平不足

职能管理部门不注重报表管理，不同部门之间的横向协同不足，不能实现数据共享，使得基层单位数据、报表重复填报的工作多。供电所层面陷于表单填写、统计分析、数据报表报送以及迎接检查等方面繁重负担，疲于应付，没能将精力和力量充分运用到具体的营销服务和设备运维等核心业务上，造成核心业务的工作质量不高，基础数据收集不及时、不准确、不齐全。

### 3. 员工技能水平影响信息化建设进程

供电所员工年龄结构老化现象突出，部分年纪较大员工未能熟练掌握本专业范围内的业务模块，信息化推进成效不明显。突出表现为信息系统对供电所基础数据的录入、查询、统计分析等工作的支持度低，生产mis系统配电设备台账、物品台账、缺陷模块维护不到位，造成基础数据缺失，很多数据需人工汇总、查询和统计分析。各供所以对生产计划模块推广应用的二次培训不足，生产mis和移动作业平台[pda]配电gis系统的功能模块培训不到位，员工应用不熟练，工作开展不畅。

## 三、供电所绩效精益化管理模式探索

### 供电公司反恐方案篇二

五四运动,是一场彻底的反帝反封建爱国运动,它孕育了爱国、进步、民主、科学的精神,是我国历史上具有划时代意义的伟大事件,根据公司团委的要求,我分公司团支部决定开展“迎五一、庆五四,昂扬斗志、建功青春”主题活动。

#### 一、 活动目的

纪念五四运动93周年, 建团90周年, 激发团员青年们的热情和斗志, 继承和发扬光荣传统, 进一步加深团员青年对中国共青团发展的认识, 培养团员青年乐观积极向上、开拓进取、

团结协作的良好素质，培养团员青年“我与企业共奋进、我与祖国共荣辱”的精神。

## 二、活动主题

迎五一、庆五四，昂扬斗志、建功青春。

## 三、活动内容

### 活动一：举办篮球友谊赛一场

1、目的：培养团员青年团队合作意识和能力，提高团队信心与信任，同舟共济，共创佳绩。

### 2、参赛球队

和硕供电分公司梦之队，和硕县国税局、公安局联合队。

### 3、参赛球队情况

和硕供电分公司团支部团员青年组建篮球队一支，名称为和硕供电分公司梦之队。球队共计10人，其中党员2名，团员5名，青年4名。策划负责人：龙旭，球队队长：杨全棕；篮球选手8人，后勤服务：赵汉青；宣传报导：宣蓓蓓。

和硕县国税局、公安局青年联合队由和和硕县国税局、公安局青年联合组成一支10人队伍。其中党员3人，团员4人，青年3人。

### 4、比赛时间

2012年4月28日

### 5、比赛地点

和硕县公安局

## 活动二：寻青足迹、绽放青春

1、目的：组织分公司团支部团员青年进行春游踏青，寻找春天的勃勃生机，感悟大自然的宽阔；释放心灵深处的情绪，绽放淳朴真实的青春。

### 2、参加人员

经团组织前期摸底，参加人数约为12人。

### 3、活动地点

a□克尔古提 b□红蝶谷 c□那音克

提，最后那音克。

### 4、活动内容

a□在春游地点，参加团员青年进行合影留念。

b□在春游地点，举行下跳棋对抗比赛，分两组进行□ c□在春游地点，开展玩扑克牌休闲活动。

d□在平坦开阔动进行“不倒翁”、“花开花谢”拓展活动。

e□在春游地点，进行野炊午餐。

负责人：龙旭、赵汉青 记账：赵晋

野炊所需炊具：烤肉炉一个、铁钎20根、火钳一把、刀具两把、砧板一个、盆三个、炒锅一个、菜灼一把、一次性餐具15个、液体容器三个、烤肉油刷一把、木炭若干。

野炊计划食品：饅饼6个、羊肉6公斤、牛肉2公斤、花椒孜然粉若干、矿泉水2箱、食盐300克、味精50克、香油50克、食用油800克、青椒500克、啤酒2件、豆腐干500克、鸡柳500克、醋500克、蘑菇1公斤、其它蔬菜若干，计划申请资金800元。最终计划购买食品及佐料，根据活动当天参加人数进行调整购买并记账。

车辆需求：计划申请2辆次，驾驶员需做好交通安全防范。

## 5、活动时间

拟定于5月5日

## 6、活动总结

凡参加此次活动人员，指撰写不少于500字心得体会，择优投送巴州电力报。

### 一、组织开展捐助失学儿童活动

三月中旬，公司团委向全体团员发出了“少抽一盒烟，少喝一瓶酒，奉献一片爱心”的号召，全体团员积极响应，短短的时间共捐款900余元。公司团委计划用这些款项捐助三名成绩优异、家境贫困的失学儿童，并在近期走入他们的`家中进行探访，与他们携起手来共同度过人生的第一道难关。这次活动不仅得到了广大团员青年的积极响应，连一些早已退团的老同志也积极响应，捐款捐物。公司财务部孙永春部长、团委副书记周君同志各捐款350元，各自捐助了一名品学兼优、家境贫寒的小学生；公司财务部在王福香部长的带领下，也集体捐助了一名家庭贫苦的二年级小学生。人事部的赵艳青同志自xx年起捐助了七甲镇田家中学一名初中生田雪。小女孩的父亲因意外事故去世，奶奶生活几乎不能自理，弟弟还要上学，唯一的经济来源就是妈妈务农的收入，生活十分困难。三年来，赵艳青同志不仅每年捐助学费，还经常去探望，

关心孩子的学习、成长情况，并送去学习用品，衣物等。目前，整个的捐助活动还在进行中。公司团委呼吁更多的团员和党员干部为贫困山区的孩子奉献出一片爱心。

## 二、开展志愿者服务的经常性活动。

为配合上级团委有关文件的精神和“五城连创”的活动的开展，公司团委除了组织志愿者和团员青年参加每个月的第一个星期六的志愿服务以外，还将对所管辖的绿色责任区进行定期管理，清除白色垃圾、植树护绿等，打好绿色保卫战。

## 三、青年文明号的工作继续有效进行

青年文明号是团员青年的一面旗帜。公司团委将把青年文明号工作的开展作为工作的重点贯穿始终，不断开拓一线青年工作的新思路，将团员青年自身独有的活力与魄力辐射到日常工作中，更好地调动起工作的积极性与主动性。

## 供电公司反恐方案篇三

以下是由本站pq小编为大家推荐的安全生产月实施方案，欢迎大家学习参考。

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，提高员工的安全思想意识，按照上级有关部门的安排，为将安全生产活动落到实处，在我所供区内营造个个讲安全，人人关爱生命的良好氛围，结合本所安全生产实际，制定本活动实施方案。

一、总体要求：以科学发展观和“安全发展”理念为指导，以学习贯彻公司安全生产实施方案为核心，紧紧围绕公司安全生产要求，突出“反违章”这条主线，以形式多样的方式，

着力强化全所职工、农电工乃至广大电力用户安全责任意识，提高全体人员的安全素质，唱响“安全发展”主旋律，使以人为本、安全发展理念更加深入人心，促进我所安全生产形势持续稳定好转，营造良好社会氛围。

二、活动主题□20xx年“安全生产月”活动的主题是：安全责任，重在落实。以强化安全生产主体责任为重点，以“三深化”、“三推进”为主要抓手，严格落实责任，健全规章制度，夯实安全基础，全面加强安全监管和安全管理，坚决防范重大事故的发生。以月促年，确保全年安全生产无事故。

三、活动时间□20xx年6月1日至6月30日。

四、组织机构：为确保2019“全国安全生产月”活动深入扎实和卓有成效的开展，供电所成立20xx年“安全生产月”活动领导小组。

组 长：李庚云

副组长：徐观革

成 员：方 兵 黄光义 李文涛 方盛中 方佰勤

五、活动形式及内容：

1、5月底召开“安全生产月”活动动员大会，传达文件精神，宣布组织机构。

2、6月5日同镇安全生产监督管理站一起作全所人员、农电工安全培训短期讲座。观看安全生产警示教育视频。

3、6月上旬进行一年一度的“电业安全工作规程”考试。

4、在集镇区悬挂安全生产宣传标语，张贴安全生产宣传挂图，

在电力设备设施主要场所悬挂安全生产警示标志。

5、结合抗旱救灾，作到指导抗旱抽水与安全用电两不误，严厉查处违章私自挂线用电行为，在全供区范围内张贴供电所“严禁违章搭线用电通告”，并安排安全宣传车进村宣传。

6、建立反违章常态工作机制，进一步完善反违章工作体系，强化监督，治理违章，经常对照《安规》和《安全生产责任制》检查兑现奖惩，坚持“谁违章，谁下岗”的原则。

7、结合隐患治理，对全供区范围内的建房、兴办企业、抽水、线路改造等涉及供电安全的每一个地点，作细致全面的梳理，不留死角，作到排查一处，治理一处，安全一片。

## 六、活动要求：

1、要求每一个职工都要积极参与到这次活动中来，开展安全生产知识学习讨论，相互交流。

2、积极开展隐患整改工作。对前期安全生产中发现的问题，已经整改完毕的要复查，尚未整改到位的要抓紧时间整改，全力做好迎峰度夏供电工作。

3、本次“全国安全生产月”活动结束后，各包片负责人要将开展安全生产月情况以及取得的效果向供电所口头汇报，本所将认真总结，写出书面材料于七月初上报公司。

6月1日，一年一度的全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动已拉开序幕。按照省公司的相关部署和要求，结合工作实际，威海供电公司自上而下高度重视此次“安全生产月”活动，立即开展2019年“安全生产月”活动筹备动员会。

一是活动宣传。公司分管领导第一时间宣贯2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案，并以“加强安全法

治、保障安全生产”为主题，结合安全管理提升活动有关要求，通过一系列安全生产宣传教育活动，进一步加强员工安全法治意识，加强安全生产法律法规的学习应用，提升全员安全素质能力，积极开展施工作业现场安全督察工作。

二是活动筹划。各职能部门采取“早部署、早宣传、早动员”的措施，预热第十四个“安全生产月”活动，营造全方位大安全的舆论氛围，确保全员高度重视此项工作。

三是活动方式多样化。公司通过组织员工参加剖析典型案例、施工现场纠察、举行班组安全座谈交流、部室专工到班组听取安全日活动等方式，教育和引导员工汲取经验教训，从而进一步去主动学安规、懂安规、守安规，提升安全防护能力和增强安全意识。

四是活动落实到位。公司结合春检安全生产特点和安全生产工作实际，积极开展隐患排查和迎峰度夏工作等安全综合治理活动。强化安全生产管理，将“安全生产月”活动的要求传递到每一个班组、每一个岗位、每一个员工。把安全生产措施落实到每个环节、每项任务，营造安全发展的和谐环境，确保活动出实效。

## 供电公司反恐方案篇四

市场营销部是负责对外处理公共关系和销售业务的职能部门，全国公务员共同的天地是酒店提高声誉，树立良好公众形象的一个重要窗口，它对总经理室进行经营决策，制订营销方案起到参谋和助手的作用，它对酒店疏通营销渠道，开拓市场，提高经济效益和社会效益起到重要促进作用。

今年重点工作之一建立完善的客户档案，对宾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，全年消费金

额及给该单位的折扣等，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位，商人知名人士，企业家等重要客户的业务联系，为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福。今年计划在适当时期召开次大型客户答谢联络会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

## 二、开拓创新，建立灵活的激励营销机制。开拓市场，争取客源

今年营销部将配合酒店整体新的营销体制，重新制订完善××年市场营销部销售任务计划及业绩考核管理实施细则，提高营销代表的工资待遇，激发、调动营销人员的积极性。营销代表实行工作日记志，每工作日必须完成拜访两户新客户，三户老客户，四个联络电话的二、三、四工作步骤，以月度营销任务完成情况及工作日记志综合考核营销代表。督促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集宾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。

强调团队精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

## 三、热情接待，服务周到

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天候”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类宾客进行特殊和有针对，最大限度满足宾客的精神和物质需求。制作会务活动调查表，向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

## 四、做好市场调查及促销活动策划

经常组织部门有关人员收集，了解旅游业，宾馆，酒店及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为酒店总经理室提供全面，真实，及时的信息，以便制定营销决策和灵活的推销方案。

## 五、密切合作，主动协调

与酒店其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据宾客的需求，主动与酒店其他部门密切联系，互相配合，充分发挥酒店整体营销活力，创造最佳效益。

加强与有关宣传新闻媒介等单位的关系，充分利多种广告形式推荐酒店，宣传酒店，努力提高酒店知名度，争取这些公众单位对酒店工作的支持和合作。

×年，营销部将在酒店领导的正确领导下，努力完成全年销售任务，开拓创新，团结拼搏，创造营销部的新形象、新境界。

## 供电公司反恐方案篇五

二0一二年四月

### 一、演练目的

为了提高公司员工的消防安全意识，增强应对火灾的自救能力，掌握灭火器材的正确使用及扑灭火灾的技能，同时培养员工安全生产意识，提高火灾应急处置能力，确保国家及员工自身生命财产安全，公司综合部 结合公司实际情况，组织一次灭火实战培训和演练。

### 二、演练时间

4月26日下午4点00分开始。

### 三、演练地点

公司院内或附近空地。

### 四、参加演练人员

各科室部分员工。

演练人员名额分配及演练顺序：

排队按次序进行

### 五、演练项目及器材

干粉灭火器的使用原理与使用方法。

2. 用废铁桶、木材（油）初起火灾扑救实操。

### 六、演练方案

#### 1. 现场准备

根据人员多少，现场准备废铁桶3个，5-8只abc干粉灭火器。用废弃碎布或木材点燃模拟初起火灾，现场演练人员轮流使用灭火器扑灭。为确保安全，油盆旁边由保卫部安排人员持灭火器现场警戒，随时应对突发情况；同时现场指导纠正员工使用动作要领。

#### 2□abc干粉灭火器灭火演练

干粉灭火器灭火原理：干粉灭火剂平时贮存于干粉灭火器或干粉灭火设备中，灭火时靠加压气体二氧化碳或氮气的压力将干粉从喷嘴射出，形成一般夹着加压气体的雾状粉流，射向燃烧物，当干粉与火焰接触时，便发生一系列的物理化学

作用，将火焰扑灭。

手提式干粉灭火器使用方法：使用手提式干粉灭火器时，将灭火器提到起火

地点，站在上风向或侧风面，把灭火器上下颠倒几次，拔出保险销或铅封，一手握紧喷嘴，对准火源根部另一只手把压把按下，干粉即可喷出。灭火时，要迅速摇摆喷嘴，使粉雾横扫整个火区，由近而远，向前推进将火扑灭，同时要注意不要遗留残火。油品着火，灭火时不要冲击液面，以防液体溅出而造成扑救困难。

干粉灭火器演练内容：演练人员由10米外持灭火器奔向火场进行灭火，由上风向接近着火点，用干粉灭火器扑救初起火灾。人员排队分二队依次进行，灭火时注意安全，如不能及时灭火的，由现场指导人员马上进行指导补救。

## 七、总结讲评

演练完毕后集合，对演练中存在的问题由现场指导员进行讲评。

## 八、演练程序安排：

体要求；

2、消防技术指导作演练说明及注意事项；

3、综合部组织安排员工实战演练

4、消防技术指导对这次演练总结讲评

5、消防培训结束

6、综合部清理现场

## 供电公司反恐方案篇六

### (一) 安全生产管理工作：

1)、方针与原则。坚定不移地贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针；倡导“关注安全、关爱生命”的理念；树立“除人力不可抗拒的自然灾害外，通过努力，所有事故都可以预防，任何隐患都可以控制”的信念。

### (二) 营销管理工作：

1)、 供售电量和电费回收完成工作情况：今年我所截止10月止总用户为10017户，其中公变97台，专变140户，低压用户9755户，抄表总供电量为9656万千瓦时，同比去年上升了13、25%，售电量为9485万千瓦时，同比去年上升了16、09%，全所综合线损率为3、77%，同比下降了2、23%。在电费回收方面，今年电费回收率达100%。

2)、 业扩完成情况：到10月止我所10kv新装扩容总容量为6440kva□其中专变新装增容共6户、容量3635kva□专变减容共1户、容量500kva□公变新增2台、容量325kva□新增低压用户390户，容量2480a□

2)、 物资及工器具管理情况：本年度急救包帐卡物相符率达100%，做到出入库登记准确及时；工器具管理按照《博罗供电局关于印发安全工器具管理提升工作方案》进行优化管理。

3)、 规范化、两册、标准化建设情况：继20\_年规范化建设达标后，我所继续坚持将规范化、两册、标准化与日常工作相融合的工作思路，各项工作严格按照相关要求完成。

### (四) 党建工作：

坚持党建工作围绕局中心工作服务这一主题，加强党的组织

建设和思想建设，积极开展支部“党组织工作资料分类标准”达标活动；加强教育培训，积极开展党的群众路线教育实践活动和纪律教育月活动工作，提高党员和员工队伍素质；加强党支部建设，发挥党支部的战斗堡垒作用，增强党员的大局意识，牢记党的宗旨，党员起模范带头作用，为民服务，向客户提供便捷、优质、高效的服务。

### (五)优质服务工作：

继续深入开展和落实“为民服务创先争优”工作，对全镇客户和企业进行了走访，收集和汇总各客户的意见和建议，加强与客户的沟通交流，进一步了解客户的用电情况，宣传安全用电知识，帮助解决客户的用电需求，切实提高供电服务质量和水平，提升客户满意度。同时对边远、特殊困难户的贫困户、“五保”户、孤寡老人、弱示群体等开展针对性的优质服务。

## 2. 存在问题

1)、对于专变的销户用户(专变计量现由市局统一管理)，现场的计量表计和电源点的拆除需及时的处理。

2)、营配一体化数据问题□gis系统和营销系统之间的归档数据有时不能更新(如线路迁移、低压负荷割工作单)，需反馈到市局解决，重复工作的同时影响了抄表和当月线损的计算。

3)、部分公变台区线损异常，已得到技术和线路整改。

4)、急救包物资补仓进度过慢，难以应对日常抢修工作。

## 3. 明年工作思路和工作设想

## 供电公司反恐方案篇七

对供电企业大客户开展准确的划分，需要从以下几个环节来进行深入着手：依据所有电力营销指标的实际完成状况来进行深入的用户解析。借助解析电力费用基本状况以及大客户的相对电力销售量等关键指标，对于业务覆盖区域内的实际销售电量的改变开展准确把控。创建大客户的电力费用明细表与用电量。在对大客户每个月的电力费用展开准确核定之后，相关的工作人员需要汇集大客户月度的所有用电指标，从而让电力费用明细表制成，此项举措可以让大客户对电力均价的影响由企业开展掌握。以此为基础，建立有效提高供电均价的方案，进而达到提高供电企业经济效益的效果。针对于不同的大客户所处的行业展开分类性指导。而借助解析客户，可以对不同领域的发展趋势做到第一时间的探知，进而让某些实质性问题可以得到有效解决，进而达到双赢的效果。

提高相工作人员的专业水平和综合素质

改革创新电力营销模式

构建将市场反应作为主向的管理体制

营造全进程的服务样式

逐渐深入改革，提高企业整体效益

改革时，可以从精减人员、提高整体效益作为改革管理机制的切入点，接下来，可以有几点精减人员的建议可供采纳。体制式精减人员，分离企业的辅助性工作部门和社会性工作部门；科技式精减人员，不断提升营销管理的自动化水平，减少因电力营销准备的过多人手；政策式精减人员，已经改革或建造完成的乡村供电区域，可顺清农乡用电的管理顺序；机关科室的精简形式则应用定岗式精简，利用竞争和双向选

择的方式，录用更加优秀的人才，不断提升工作效率，以促进电力企业的健康发展。

### 3 安科瑞为售电公司提供解决方案

安科瑞为售电公司提供了诸多解决方案用于解决痛点问题，辅助售电公司更准确预测用户的用电量，降低人力成本，提高服务效率，为综合能源服务提供软、硬件一站式服务。

acrelcloud-1000变电所运维云平台

## 供电公司反恐方案篇八

1、严格按照国家和市政府规定，确保住宅区绿化率达到35%以上，绿化覆盖率40%以上，绿化完好率99%以上，管理处以此指标考核绿化队工作。

2、积极培植各种花卉苗木，满足大楼绿地的补植、更新和本公司用花需要，不断学习、研究新技术，积极引进和培育品种。

3、根据季节、天气和花卉品种确定浇水量，选用不同淋水工具，种植幼苗孔花壶，中苗用粗孔壶，成苗或草坪用胶管套水龙头。花木、草坪每周淋透土水1次，草坪土壤湿度不低于5厘米。注意节约用水，不用水时关紧水龙头，水龙头坏了应及时修理或更换。

(1) 花木每季度除草、松土1次，并结合施肥，视植株大小每株穴施复合肥2-4两，施后覆土淋水。

(2) 草坪经常轧剪，草高度控制在5厘米以下，每季度施肥1次，每亩施复合肥5-10公斤，施后淋水，或雨后施用。

(3) 绿篱在春、秋每月修剪1次，剪后淋水施肥，折合每亩

施复合肥5-10公斤。

5、发现病虫害要及时防治，不要让其蔓延扩大。喷药时，农药要妥善保管，要按防治对象配置药剂，按规章做好防范工作，保证人畜花木协管队。在没有掌握适度的花剂浓度之前，要进行小量喷施实验后，再大量施用，既做到除病虫害又保证花木正常生长。

6、台风前对花木要做立支柱、疏剪枝叶的防风工作；风后清除花木折断的干、枝，扶正倒斜的花木。

7、绿化养护要培养员工的敬业精神，养成严格按操作规程施工的作风，加强业务培训，使员工成为一专多能的骨干力量。

8、爱护各种机械器具，使用时按操作规程，使用完后妥善保管，不经管理处主管同意不得外借。

## 二、绿化管理考评标准

### 1、草坪

(1) 草地无石块、纸屑、垃圾等杂物，维护草地的卫生清洁，保洁达99%以上。

(2) 草地不被人践踏，被破坏的能及时补植，草地完整率达98%以上。

(3) 清除杂草，草地纯度达95%以上。

(4) 适时适当浇水施肥，长势优良，绿地隔离设施完好。

### 2、修剪

(1) 松土、施肥适当，保持花木适当生长量，长势优良，鲜花飘香、绿树成荫。

(2) 整形、修剪满足园林功能要求及其生长特性，造型优美，景观丰富。

(3) 适时对花木进行培土、树干涂白，防风害、日灼。

### 3、剪草

(1) 严格草地管理，确保草地无石子的条件下剪草。

(2) 草保持在6-8厘米高度，适时剪草，修剪平整、美观。

(3) 正确并熟练使用园林机械，熟悉草地概况，剪草时避开不协管队的地方，确保机械的正常运转。

(4) 定期清洁和检修园林机械。

### 4、植保

(1) 病虫害防治以“预防为主”为原则，不污染环境。熟悉相关病虫害发生的环境条件、发生规律和防治办法。

(3) 预防草地病虫害，保持草地嫩绿。

(4) 预防乔、灌木病虫害，花木生长健壮，枝叶茂盛，鲜花飘香。

## 三、绿化单项养护工作标准及检查办法

## 四、绿化养护标准及操作指南

## 五、季节性工作流程