

# 2023年公司演讲题材(汇总6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 公司演讲题材篇一

伴随着这美妙的音乐，我知道，我一直等待了很长时刻，也在梦想着这一天的到来，从前设想了许多种庆祝的场景，当这一天终于要降临的时分，心情反倒安静了许多。

三个月前，做了一个狠狠的决议，必须全力以赴当主管，如今已美梦成真！！

(一)从加入保险业，我就告诉自己，必定要在这个职业好好做，必定要做到最好，你没有理由做不好的，由于这是一个高度公正与充满爱心的职业。在这里我真得很感谢带领我进入这个职业的xxx□没有她在前期的尽力栽培和用心教导，我也不会有战胜困难的身手，芬姐经常是我取得一点小成绩的时分就给我泼冷水的人，我觉得对我很受用。并且她无时无刻都再关怀着我，谢谢芬姐！！！

(二)感谢安全，是安全给了咱们一个施展才华的大舞台。再此我也非常感谢咱们的杨总监，看到他我就看到自己的未来，他是咱们学习的榜样！一起再次感谢咱们展鸿部亲爱的同伴对我的支撑与信任，没有你们就没有今日舞台上的我！谢谢我们！

(三)最后，我要最最感谢我团队里的同伴，我喜欢你们，他们是xxxx等等他们都是我最最密切的战友，应文是我合作最久的同伴，有他在，我始终感受到一种动力与压力，由于他

是那么的优异，言谈举止也让我学习了许多，督促我要不断的尽力，还有咱们的新生力量曾志文与肖茜，他们都太优异了，以致于我在想，现在他们那么尽力的进程，虽然没有马上出单，可是，越是沉淀的越久的，爆发力也会越来越大，由于“天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤”，现在遭遇的困难是老天爷在考验咱们的时分。所以我相信他们都会在未来的时刻里应该会有很好的成绩。

(四)这个职业没有捷径，只有勤勉+用心，勤勉是首位的，当他人都在歇息的时分，你还在作业，你已经比他人为成功多做了一些了，如果我们都很勤勉了，你比他人用心多一点，那就会迎来更多的机会，由于，这个年头，是差异化竞赛的年代，用心多一点，给自己多一些竞赛的筹码，咱们的客户都会喜欢和用心的朋友交往。所以，我秉承着这样的理念，在精心经营着自己的保险事业。

(五)从10月1号，我再也不是一个人孤军作战了，作为一个主管，对于我来说更多的时分是一种任务，更是一种责任，从此以后，我再也不是一个轻松的业务员了，想作业做作业会比以前多许许多多。我知道，将来的路肯定会难走，肯定会遇到波折，但我更相信自己的自我调节才能和协调才能，我必定会坚持自己的理念：高兴作业，快乐生活，成就自我，超越梦想！带领自己的团队，好好的作业，创造归于咱们自己的奇迹！做好人，用好人，铸造成功！希望我们可以监督我，鼓舞我，支撑我，谢谢！

那么最后仍是，感谢在背后默默支撑我的家人朋友，给予我鼓励和协助的领导搭档，给了我信心和支撑的团队同伴，真的感谢你们，一路上有你们，真好！

## 公司演讲题材篇二

大家好！

非常感谢各位领导、同志们对我的信任和支持，给了我这次展示自我的平台。我叫一一，现年43岁，党员，大专学历，工程师职称，1998年进入\_\_集团。而我在贸易公司工作多年，熟悉本部门的职责任务和规范，具备了本部门工作的素质和要求，掌握了搞好本部门的方法和策略。

二是有较为扎实的理论基础。工作以来，始终不忘读书，勤钻研，善思考，多研究，不断丰富自己提高自己。众所周知，做贸易离不开营销、金融、时事等多方面知识。在这些年的工作中，我不断的充实自己在这些方面的知识，为做好贸易奠定了较坚实的基础。

三是有较强的工作能力。我在日常生活和工作中注意不断地加强个人修养和党性修养的培养，以“明明白白做人，踏踏实实工作，实实在在作事”为信条，言行一致，踏实干事，诚实待人。经过多年学习和锻炼，在组织协调能力、判断分析能力、领导部署能力都有了很大提高，能够推动贸易公司创一流业绩。

四是有强烈的责任心和事业心。我正值壮年，是干事创业的大好时机。充沛的精力、高度的敬业精神和强烈的事业心，使我能够全身心地投入到自己所热爱的工作中去。

假若我此次能够竞聘成功，我打算从以下几个方面进行科学领导、规范管理，全面提高贸易公司的管理水平和销售业绩。

一、加强公司内部管理。俗话说“没有规矩，不成方圆”，我公司离规范管理还有一定的差距，因此，必须要采取强有力的措施来进行解决。建立健全行之有效的管理制度，让员工能在工作中做到有章可循，达到“令行禁止”的目的，提升企业形象、培育独特企业文化，打造核心竞争力，提高工作的效率，产生最大效益。

二、解放思想，开拓进取。观念新、思路对，发展就有希望，

我认为做贸易最重要的是变化、做“活”。这就要求领导者必须树立竞争意识、风险意识、市场意识、效益意识等具有前瞻性的管理理念，掌握瞬息万变的市场规律，不断解放思想，不断开拓进取达到新的销售业绩。积极鼓励员工发挥自主能动性，采取有效措施，不断提高各部门的整体素质、工作效率、人才培养等，使贸易公司的工作始终处于发展与进步的前沿，以大无畏的姿态勇敢面对来自方方面面的挑战。

三、与时俱进，学习创新。学习是一个人吸取知识和养分的最佳手段，而创新是一个企业进步的灵魂。作为公司领导者不仅要加强政治理论知识的学习，还要加强业务知识的学习；不仅学习书本上的知识，更要向其他优秀企业学习经验；不仅个人要学习更要带动公司全体员工不断学习。不断总结、不断积累、推陈出新，把学习创新作为工作进步的永恒主题，贯穿于各项工作的始终，在学习中求进步，在学习中求创新。在创新中生存，在创新中发展，在创新中壮大。

四、以身作则，勇当模范榜样。受员工拥护的领导在工作中必然会充分发挥出模范带头作用。我在工作中事事都要以身作则，以高度的热情感染人，以精湛的业务带动人，以高尚的情操教育人，以博大的胸怀团结人，处处争当排头兵。

五、执行董事会、董事长的方针政策，支持公司主业的健康发展。面对今天的挑战，我若能胜出，那我会以满腔的工作热情、踏实的工作作风、前瞻的管理理念、规范的管理运作、科学的工作方法、高度的敬业精神带领贸易公司创一流工作业绩。

如果竞聘不成功，那说明我还有不足之处，我会认真总结不断努力，了解自身的差距，在今后的工作中同样会尽职尽责，努力学习，勤奋工作。

谢谢大家！

## 公司演讲题材篇三

时间流逝得飞快，正如小品中所说的：一眨眼，一天的时间就过去了。人们常常抱怨自己的时间太少了，其实，时间是公平的，不多给你一秒，也不少给你一秒，每个人一天只有二十四小时。有许多哲学家说，人的一生分为三天，昨天和今天还有明天。仔细想想，的确，昨天一去不返，今天正与你在一起，明天很快就会来到，也很快就会流逝。

都说时间来匆匆忙忙，走得匆匆忙忙。都说时间是悄然无声地来，静悄悄地走。都说时间是奔跑着来的，健步如飞走的。人们经常回想昨天，幻想明天，对今天不闻不问，今天好如被父母抛弃的婴儿。可是一天前，“今天”是令人幻想的明天，一天后，“今天”是令人回想的昨天。人们时常把握不住今天的时间。当生命快落山时，人们才明白一个道理：珍惜时间等于珍爱生命。

马克思曾经说过：“一切节省，归根到底都是为时间的节省。”是的，你节省使用某一种东西，同时也节省出了你买这样东西的时间。这句话也说明了时间在世人的生命、生活中的重要性。

我曾读过一个故事：

一天，一个小学生在学校旁边看见一家银行，名字甚是奇怪，时间银行，小学生迫不及待地走进去探个究竟。

公共场所四个字在门上贴着，小学生推开门，向大厅走去。工作人员告诉小学生说这家银行是用来借时间的，不等工作人员说完，小学生毫不犹豫向银行借了两个小时的时间来打游戏。

一个星期过去了，小学生每天来借两个小时。

直到第二天要期末考试，小学生吃完午饭想要复习，结果一看表，竟然四点了。小学生揉揉自己的眼睛，睁大眼睛一看，四点半了。

小学生急急忙忙跑向时间银行，想问清楚原因，工作人员告诉小学生，你已经向银行借用了十四小时的时间，并未奉还，现在要双倍偿还你所借用的时间。

小学生一听，马上着急得大哭起来。

故事结束了。可以说这只是童话故事，因为现实中不可能借用时间，偿还时间，一天只有充分的二十四小时供你使用。也同时是寓言故事，这个故事向人们诉说了—个道理：一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴，故事情节反反复复、时时刻刻提醒人们珍惜时间，利用好生命中的每一分每一秒。

提醒人们珍惜时间的故事、名言警句数不胜数，人们还是像往常—样浪费时间、浪费生命，总是对自己说最后一次，下次不会了。可—生中又有几个“最后一次”？又有几个“下次”？总是说下—次，可下—次还说下—次□en这样，永远你都节省不了时间。有人说时间是挤出来的，确实有道理。—件事与—件事的间隔中的时间可以利用，久而久之，时间慢慢地就节省出来了。

时间珍贵、宝贵。可人们却不珍惜，总说“时间长”、时间还“有很多”，其实时间并不多，比人们想象的少许多。

如果—个人可以活到—百岁，那么—年只有三百六十五天，他最多可以活三万六千五百多天，—天二十四小时，顶多可以活八十七万六千多小时。请好好珍惜每一分、每一秒吧！

## 公司演讲题材篇四

大家好！

您是否感觉到自我的工作环境宽敞了?您是否感觉到我们的兄弟姐妹越来越多了?您是否感觉到身上的腰包越来越鼓了?您是否感觉到员工们脸上的笑容越来越灿烂了?朋友，您是否真的感觉到，我们身边无时无刻不在发生着变化。

是的，诚如大家所看到的，20\_\_年\_\_月\_\_并入\_\_以来，企业发生了翻天覆地的变化，厂区亮丽了，环境优美了，生产车间看不到懒懒散散的聚堆闲聊，迟到、早退不准时上班的现象没有了，取而代之的是井然有序的工作场景，催人奋进的企业文化。先进而科学的管理模式改变了洪纸的一切，洪纸人做出了以前不敢想象的产量和效益，洪纸人在集团文化的普照下，更做出了自信和期望。

大家都就应明白咱们泰格林纸企业文化的核心理念是什么?是“超越自我，追求卓越!”“卓越”是一个“在路上”的过程，在这过程中我们已经收获了很多，比方说，咱们的纸产量就由20\_\_年的\_\_万吨增加到20\_\_年的\_\_万吨，碱产量由20\_\_年的\_\_吨增加到20\_\_年的\_\_万吨，公司也从亏损到实现利润\_\_万元，职工年均收入由20\_\_年不到\_\_元增加到20\_\_年人均\_\_元，但是尽管有了这些成绩，但我们永远无法说我们的企业已经“卓越”了，更不能因为有了点成绩而停滞不前，因为要成为卓越的企业，那就要永远创新，永远进取，“亮剑争赢”是企业永远致胜的法宝。

最近，在“找差距、挖潜力、谋发展”管理创效的活动中，由生产处牵头对节水项目进行攻关，透过优化精制牛皮纸筛洗工艺，调整钙硬参数，每吨精牛纸。可节约用水\_\_吨，节约用电\_\_度，化学车间透过挖潜和攻关，碱产量由日产\_\_吨提高到日产53吨，不但提高了碱的自给率，同时还减少了环境污染，透过大家的努力，公司员工在\_\_月挖潜创效活动中，大家明白为企业创造的效益是多少吗?三十五万元!透过这些数据，我们完全有理由相信，在泰格文化的引领下，洪纸不断地超越自我，超越昨日，明天会更好!

大家是否记得：集团每年组织的优秀员工外出旅游；今年全体员工都能享受年休假的愉悦；部分退休员工还能享受集团的退休工资外补贴；公司每年开展为贫困家庭送温暖活动等等。这一切的一切都说明了我们的企业是一个充满温情，充满人性的大家庭。我们的团队一个具有强大凝聚力的团队，我们的员工是一群团结协作、激情蓬勃的精英。假如说，一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，那么一个企业的成功则是一个激情团队的成功。我们汇集在泰格这个大家庭里。泰格，正是因为有了我们来自五湖四海兄弟姐妹们的加盟而不断发展、壮大；正是因为有了这些泰格儿女们无私的奉献和不悔的付出而更加绚丽、辉煌；也正是因为有了这样先进的企业文化作为支撑才能驰骋市场、笑傲山林。企业的成长，泰格的发展，离不开员工们辛勤的汗水，离不开社会方方面面的支持，更离不开其内涵本质——泰格文化！

朋友们，让我们心中怀着“超越自我，追求卓越”的核心理念，始终坚持“敏锐反应、快速行动”的作风，秉着“亮剑争赢”的企业精神，朝着同一个目标、方向，共同努力，共同奋斗，去迎接\_\_的明天，\_\_的辉煌！

这就是我这天所演讲的主题“弘扬\_\_文化，携手共创卓越\_\_”。

多谢大家！

## 公司演讲题材篇五

在这\_\_年新年第一天，我祝福大家在虎年家庭幸福、事事顺利、心想事成！

1、公司筹备期间，和胡冬梅参股购置了\_\_平米的大明写楼；

4、5月7日，成立宿迁大明企业管理顾问有限公司

短短8个月，也就240天，值得骄傲的成绩的取得，是大家辛勤汗水的结晶、是敬业的回报、是智慧的验证；这些充分说明了大明是个值得全力以赴追随的团队。今天，我以大明为自豪，明天，大明以我为骄傲！

在新的一年里，我将和大家认真做好两个业务：

2、公司成立车贷部，拓宽汽车消费贷款；

房贷部和车贷部业务的积累，为\_\_年筹备大明村镇合作银行奠定客户群体。

我们没有时间去承诺我们该做的如何如何，我们以结果为导向，将态度融入到工作的每个细小过程，以更给力的业绩去回报自己和家人！

我深知，目标的完成需要大家更加倍的努力。

最后祝福所有关心我们的朋友和我们的伙伴，愿大家在新的  
一年里进步、健康！

## 公司演讲题材篇六

各位领导、各位同事：

大家晚上好！

今天我演讲的题目是——感恩的心。——有感于5.12汶川地震

历史将永远铭记地球的这一个坐标：北纬31度，东经103.4度。  
人类将永远铭记历史的这一个时刻：公元2008年5月12日，北京时间14时28分。一场8.0级的强烈地震，突然袭击了中国西部的四川省汶川县，强大的地震波震动全川，摇撼全国，在

瞬间夺去了成千上万人的生命。这是自1976年唐山大地震以来，中国遭受的伤亡最重的自然灾害，举世为之震惊，无数国人为死难同胞落泪。

13亿中华儿女在这一刻为战胜巨大的灾难而握紧拳头，凝聚力量。一方有难，八方支援，举国上下，全体动员。在应对这场突如其来的自然灾害的过程中，我们悲痛着、牵挂着、同时我们又感动着、振奋着、自豪着。党和国家领导人与人民同呼吸，共患难，他们穿行在灾区，决策在前线，英明指挥，鼓舞斗志，领导全党全军全体中华儿女万众一心、众志成城、迎难而上、不屈不挠；那些忘我救援的人们，激励着经历灾难的人。他们用生命挽救生命，用顽强回报顽强，用泪水抚慰泪水，用爱心书写爱心；“大灾有大爱”的呐喊激荡着每个人的心胸。同胞有难，每一位中华儿女都是志愿者，有钱出钱，有力出力，13亿中国人顷刻间汇聚起巨大爱的暖流，给受灾的亲人们以莫大的慰藉。

我们杰克公司的领导和员工也以最快的速度在震灾的第二天就向灾区伸出了援手，总裁阮积祥首先带头捐款，全体员工积极响应踊跃捐款。并对受灾严重的四川籍员工提供了资金的支持，使他们以最快的速度得以回家看望受灾家人。

这就是中华民族万众一心、众志成城的力量，这力量来自于我们心底的真爱。

说到爱，下面的这个故事，可以为我们勾勒出一幅大爱的图像。

5月13号，救援人员在一片废墟瓦砾中发现了一名遇难者，当救援人员确认她已经停止心跳以后，余震又开始了，救援人员不得不迅速撤离了救援现场，就在这个时候，救援队的队长以特有的职业敏感又回到了那片废墟中。因为他看到：一名妇女双膝跪地，上身呈匍匐状，他确认这样的姿势一定有特殊的含义，于是又一次仔细的观察，这时候才发现这名妇

女的身下，紧紧地护着一个才三、四个月大的婴儿。经过努力，婴儿得救了。因为母亲的呵护，这个婴儿毫发未损，在给孩子检查的时候，发现在他的襁褓当中，有一个手机，上面有一封没有发出的短信。信是这样写的：孩子，如果你能幸免于难的话，你要记住：妈妈爱你。

今天我想告诉我们所有的人，也让我们给这位母亲发一封短信，如果天堂能够收到的话，我想告诉她：我们所有的人都会像她一样，爱她的孩子。

我想听了这个故事的人，无不为之动容，潸然泪下。但是我也想到了许多网友的留言：不哭、不哭、祖国母亲不哭，灾区人民不哭，就让我们一同努力，让这个因为爱而幸存的生命能够在未来的日子里健康成长。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

## 演讲稿特点

## 主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

## 主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

## 第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

## 第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

## 主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。