

# 乡村振兴调研活动总结 乡村振兴活动总结 (实用8篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

## 乡村振兴调研活动总结篇一

### (一) 高标准编制我区乡村振兴发展战略规划

为高标准编制我区乡村振兴发展战略规划，为我区未来五年乡村振兴工作提供引领和方向，我委牵头编制完成了《XX市XX区乡村振兴战略规划(20xx-20xx年)》，并以区委、区政府名义于20xx年9月16日下发。

### (二) 积极与国家及省、市部门对接乡村振兴发展战略情况

围绕乡村振兴发展战略，我委主要领导同志先后6次前往国家发改委对接了固定资产投资司、农村经济司、地区经济司、基础产业司等相关司局，了解国家部委对乡村振兴发展战略的布局，项目及资金方面的相关政策，为我区在争资争项、项目包装策划及乡村振兴规划编制等方面进一步明确了方向。同时委班子成员、分管领导和业务人员也经常赴省、市发改委对接乡村振兴项目申报、咨询投资政策等方面的事宜，及时了解上级部门投资导向，为我们项目策划包装及争资争项指明方向。

为积极策应国家乡村振兴发展战略，我委组织召开了全区乡村振兴规划编制工作会议，对乡村振兴项目编制工作进行了安排部署。在20xx年中央预算内项目申报上，紧扣乡村振兴战略规划，报送了一批高质量项目。

（一）积极向上争资争项。包装策划项目是基础，大力争取上级资金是关键，要在规划的前期积极对接上级部门，力争更多的项目纳入相关专项规划，规划初期列入项目库是先决条件，才能获得争取资金支持的先机，为我区乡村振兴项目建设注入动力。

（二）围绕乡村振兴战略规划策划好项目。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，围绕现代农业发展、美丽乡村建设、乡村社会治理等重点方面，在充分考虑群众需求、遵循乡村发展规律的基础上，精心谋划一批可操作能落地、可持续管长远的重大工程、重大项目、重大行动，全面推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。

## 乡村振兴调研活动总结篇二

目前，全县已建成县级电子商务服务中心1个、乡村电子商务服务站点600余个，县级电商仓储物流配送中心加快建设，安岳电商大数据管理中心建成投用。培育本地电商平台6个，电商企业超过400户；据不完全统计，全县网购人数超过30万人，培育网店微店4900余个，电商从业人员超过16000人□20xx年实现网络零售额13亿元。

（一）强化组织领导，完善政策扶持。一是组织领导保障。成立以县政府主要领导为组长，相关部门负责人为成员的促进电子商务发展工作领导小组，负责对全县农村电子商务工作的组织协调、日常管理、督促检查等工作。各乡镇、各相关县直部门也成立相应工作机构，负责本辖区、本领域电子商务工作。二是强化政策支持。出台《安岳县促进服务业发展专项资金管理暂行办法》、《安岳县支持电子商务发展补助资金使用细则（试行）》，明确在县服务业发展专项资金中每年安排不低于260万元支持电商发展；出台促进以网络销售本地农特产品为主的“六免”、“十补”等相关奖励扶持政策。三是健全监管机制。加强行业自律，组建成立电子商

务行业协会、改组安岳柠檬商会；强化安全和质量要求，完善质量保障体系，制定安岳柠檬等农特产品网络流通质量标准，出台《安岳县电子商务行业交易监督管理办法》，规范电商行业交易秩序，推进守法诚信经营，促进全县电子商务稳定健康发展。

（二）整合优势资源，提升服务水平。一是抓平台建设。坚持“招大扶强”，重点打造一个专业性电子商务公共服务平台，做强一批区域性、垂直性特色产品交易平台，努力构建“1+n”电商服务平台格局。成功培育四川雷蒙商务服务有限公司等企业自建或改建电商平台，完成柠檬、粮油等6个垂直性交易平台建设。二是抓物流配送。整合县内快递服务企业、社会物流企业等60余户企业（仓储面积约20万平方米，其中冷库约6万平方米），实现资源优势互补共用，提升农村物流配送能力。鼓励物流企业优化乡村配送通道，提高物流速度和效率。目前，依托邮政470个乡村电商服务及配送站点和6条邮路，新增开通安岳——成都专线邮路，全面实现69个乡镇及沿线重点村“每日达”，偏远村实现“次日达”。三是抓金融服务。加大对电商创业人授信和贷款支持，协调各类农业信贷担保机构，简化农村网商小额贷款办理手续，对信誉良好、符合政策条件的农村网商，可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设，开展小额取款等服务。20xx年实现助农取款5121.05万元、贷款1000万元、代理缴费343.21万元。

（三）加快项目建设，夯实发展基础。建成县级电商服务中心，电商仓储物流配送中心加快建设，农村淘宝办公培训中心和仓储物流中心启动装修，50个村淘服务站加快建设。道路建设方面，完成农村通村通畅工程4924.34公里，实现村村通水泥路。网络建设方面，大力实施“宽带乡村”、“数字乡村”、“自然村通电话、行政村通宽带”工程，实现乡镇网络全面覆盖，741个行政村通宽带，覆盖率达80%。

（四）坚持外引内育，壮大市场主体。一是强力引进知名电

商企业。先后引进京东集团、易田网购、苏宁云商、阿里巴巴以及我连网、乐村淘等省内外知名电商企业。其中京东集团、苏宁易购分别在安岳建成服务中心和直营店，阿里巴巴农村淘宝项目强力推进，乐村淘在130余个便民超市建成服务点。二是着力培养电商人才队伍。我县依托安岳县电子商务服务中心、安岳县职业技术教育中心以及友好合作院校——西华大学，建成安岳县网商培训孵化基地、电商创业实训基地、电商人才培训基地，为培养电子商务创业生力军提供了坚实保障。20xx年以来，开展培训超过400期20000人次，成功培育了黄晓燕、唐文萍等1000余名创业骨干。引导县内返乡创业青年联合组建安岳县众创网络科技有限责任公司，引导本地厂家、经销商和农业合作社发展成为公司的供货商和售后服务商，借助众创空间平台拓展销售渠道，成倍提高产品销量。

（五）加强品牌建设，提高产品竞争力。引导生产企业（基地）抓好生产管理，推进标准化种植，重点支持龙泰达、稼润柠檬等企业建立电商标准化产品加工基地，开展产品强质工程和质量品牌提升行动，培育电商品牌产品，提高商品化率和电子商务交易比例，提升产品质量和服务水平。目前有国家地理标志保护产品安岳柠檬、周礼粉条、通贤柚3个，国家计量免检产品5个，四川名牌企业4家产品4个；中国驰名商标3件、四川省著名商标8件、资阳市知名商标21件。

（六）参加精准扶贫，承担社会责任。一是以乡村电商服务站建设契机，在具备基础条件的贫困村率先建立了60个电商服务及配送网点，为贫困户提供农资和生活用品代买服务，降低贫困户生产生活成本。二是组织贫困村第一书记、村干部、村民和残疾人等参加电子商务培训，鼓励以贫困村为单位，统一产品、统一包装，统一设计，打造贫困村特色产品网销品牌。三是鼓励四川雷蒙等电商企业实行定点帮扶，协助贫困户销售农特产品，促进农民增收。

（一）宣传发动不够有力，企业、农民认知程度较低。我县

对发展农村电子商务的宣传力度不大，企业和农民普遍对发展电子商务的意义、作用了解不深。一些企业看不到发展电子商务带来的巨大商机，片面认为电子商务投资周期长、风险大、维护难，对发展电子商务重视不够、投入不足。农村由于青壮劳力普遍外出务工，家中留守人员文化程度较低，对电子商务的认知能力有限，参与热情不高，电子商务的利用率与城市相比还有很大差距。

（二）电商发展规模较小，作用发挥不够充分。全县农村电子商务发展仍处于起步阶段，电商企业数量不多、规模较小，缺少规模较大的领军型电商企业。县、乡、村三级电商服务体系建设虽然初具雏形，但有近200个村无服务点，特别是服务站（点）建设目前仅仅是覆盖到乡镇和沿线重点村，距离实现全县乡、村全覆盖还有较大差距。同时，已建成的县、乡、村三级电商服务体系中，能够正常运营、完全发挥作用的只占少数，一些乡镇电商服务站、村电商服务点仍是“空壳”。一些能够运营的村电商服务点，也仅仅为农民群众提供了代购商品、代缴电话费等方便，而在促进“农副产品进城”上的作用发挥得不够充分，与精准扶贫结合不是很紧密。

（三）支撑体系不够完善，电商发展存在短板。在宽带网络支持方面：一是宽带网络覆盖率较低。全县网络覆盖率仅为80%，目前仍有185个村未接通宽带网络。二是农村宽带接入速率较低。已实现宽带网络覆盖的乡（镇）、村，宽带网络普遍存在端口少、稳定性差和资费高、带宽少等问题的问题。在物流体系建设方面：一是物流网络覆盖不全。全县物流快递企业中，只有邮政快递的物流网络基本覆盖到乡镇一级，其余快递企业的物流网络多数只能覆盖县城，乡镇无法送达，电子商务物流到村“最后一公里”的瓶颈问题非常突出，致使农村外购商品进村与农副产品进城处于“短路”困境。二是物流成本过高。据统计安岳柠檬售价中，物流费用就占30%。由于电子商务物流成本过高，挫伤了企业发展电子商务的积极性。三是配送服务不够规范。一些物流企业在商品分拣、配送环节对商品造成毁坏，给销售企业带来损失。

（四）网销产品种类单一，特色品牌开发落后。一是网销产品种类单一。网销产品种类基本雷同，品种主要以“安岳柠檬”系列产品为主，粮油、土特产等地域特色产品种类少、没有形成规模。二是网销产品品牌开发相对落后。不注重网销产品的开发、加工、包装和宣传，不及时跟进网销产品的商标注册和质量认证。三是网销产品质量监管不够到位。全县对网销产品的质量监管缺乏手段，难以杜绝网络销售中的欺诈行为。一些不法电商缺乏诚信经营意识，借助“安岳柠檬”品牌效应，在网上以次充好，用外地柠檬冒充销售，给“安岳柠檬”品牌保护带来压力。

（五）专业人员稀少，电商发展缺乏人才支撑。全县电子商务发展缺乏专业人才，尤其缺乏数据统计分析、活动策划、包装设计等方面高端人才。农村普遍面临“招不来人、留不住人”的问题，虽然初步培训培养了一些人员，但多数专业技能偏低，只能完成电子商务的基本电脑操作，缺乏既懂农业农村工作，又懂电子商务发展的复合型人才和农村电商带头人。

（一）健全服务体系，培育电商企业。一是加快服务体系建建设步伐。进一步加大项目、资金争取力度，加快电商服务体系建建设进度，实现乡（镇）、村电商服务站（点）全覆盖，努力做到应建全建。二是加强乡村服务站点运营管理。坚持建、管并重的原则，进一步加强县电商服务中心、乡服务站、村服务点的日常运营管理，使乡、村服务站（点）真正在助推精准扶贫、促进农民增收上、乡村振兴上发挥作用。三是培育壮大电商队伍。积极招商引资国内大型电商企业入驻，引领全县电子商务业快速发展。在全县筛选确定一批电商龙头企业，采取以奖代补的办法，加大政策、资金支持力度，鼓励做大做强，提升电商企业层次。把扶持发展电子商务与引导大、中专毕业生就业创业结合起来，制定优惠政策，鼓励开办网店、微店，不断壮大电商骨干队伍。

（二）完善支撑体系，弥补电商短板。一是加快通信网络建

设。积极协调移动、电信等运营商，加快农村通信网络建设，为农村电子商务发展提供通信支撑。二是扩大物流网络覆盖。积极整合行业资源，鼓励物流企业加强协作、抱团发展，构建以县城为中转、以乡村服务站（点）为基点、以到户配送为终端的城乡一体化综合配送体系，有效解决电子商务物流配送到村“最后一公里”问题。同时，结合安岳柠檬这类鲜活农产品特点，加快冷链物流体系建设，提高冷链物流供给能力，解决长途运输保鲜问题。三是降低电商物流成本。采取物流补贴、税费减免、项目倾斜等方式，加大对物流企业的扶持力度，促其降低收费标准，减少物流成本，促进电子商务发展。四是规范物流企业服务。指导、监督物流企业建立商品分发、配送、运输等方面的作业规范，提高服务质量，减少中间损耗，维护客户权益。

（三）开发网销产品，打造特色品牌。一是大力开发特色网销产品。依托全县主导产业，在巩固提高现有柠檬、粮油等农副产品品质的基础上，积极开展新品种、新技术的引进、不断丰富产品种类，提升产品档次。二是合力打造地方特色品牌。整合社会资源，加大研发投入，打造地方品牌。高度重视网销产品的商标注册和质量认证工作，打造地域特色品牌，提高产品的市场竞争力。三是全力做好产品质量监管。加强农副产品产地追溯体系建设，严厉打击制售假冒伪劣商品等网上欺诈行为，营造诚信、安全、规范的电子商务市场环境。

（四）培养专业人才，强化人才保障。加强高等院校、专业机构开展合作，加快电商培训进度，坚持全覆盖、抓重点、促效果、带就业，分高、中、低三级9类人员开展培训，全面壮大本县电商主体队伍。在安岳职业技术学校设立电子商务专业课程，加强对大学生村官、返乡大、中专毕业生、退伍军人、农村致富带头人、返乡创业青年电子商务专业技能培训，不断壮大电商人才队伍，为电子商务发展提供人才支持。

## 乡村振兴调研活动总结篇三

乡村振兴“岗位大练兵、业务大比武”活动启动以来，清泉镇清泉村按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则，围绕防返贫动态监测、农村人居环境整治、三留守和特困群众关爱服务行动、“三进三问三查”活动等重点工作任务，积极开展现场观摩、集中学习、政策宣讲、入户走访排查等练兵比武活动。通过比、学、练，进一步提升村社干部政策水平和业务能力，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供坚强的保障。

一是以现场观摩的方式开展“岗位大练兵、业务大比武”活动，清泉村两委班子组织村民代表对甘州、高台等地的风貌改造观摩学习，通过现场学经验、谈想法，进一步激发群众参与风貌改造和人居环境提升工作的积极性和主动性，明确自身不足，形成追赶先进、超越先进，人人立标杆、争先创典型的的良好氛围，顺利推进乡村振兴工作。

二是扎实开展“巩固拓展脱贫攻坚成果大排查”工作，严格按照“不漏一户、不留死角”原则，紧盯“两不愁三保障”和饮水安全，通过入户走访等方式详细排摸农户近期生产生活情况和存在的问题，重点掌握农户稳定增收、“两不愁三保障”巩固情况，对排查中发现的问题和短板，建立清单，明确整改措施，及时跟进解决，逐一销号清零。切实把隐患和问题消除在萌芽状态，坚决守牢不出现规模性返贫致贫的底线。

三是结合乡村振兴“岗位大练兵、业务大比武”活动，在全村范围内扎实开展“三进三问三查、保稳定促发展惠民生”活动，充分利用村民小组会、村社干部走访入户、微信群、大喇叭等形式，向群众讲政策、解疑惑、查隐患、调解矛盾、解决群众诉求，进一步调动群众参与乡村振兴工作的积极性和主动性。



四是开展乡村振兴“岗位大练兵、业务大比武”集中学活动。通过“三会一课”、“固定党日活动”组织全村党员、村社干部学习理论政策，进一步提升村社干部及党员对乡村振兴业务知识的知晓率，提升业务素质和履职能力，达到了“在训中增能、在训中提升”的目标任务，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了有力保障。

五是以农村人居环境卫生整治工作为抓手，以绿、净、美提升人居环境。清泉村以“三清理四整治七提升”为主要内容，持续常态化组织村社干部、党员群众、公益性岗位人员、新时代文明实践志愿者等群体重点做好对村社干道、村庄内外进行全面整治，改善村容村貌，着力营造干净整洁的人居环境。

六是以疫情防控为抓手，比“为民情怀”。为持续做好常态化疫情防控，通过每日接种人员提醒、接种人数提示、入户动员等方式，持续督促应接人员尽快进行接种，做到“应接尽接”。紧盯返村人员动向，及时了解其行程信息，做好核酸检测和居家隔离等工作，比“为民情怀”，助力疫情防控。

下一步，清泉村将继续以巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴为目标，持续开展乡村振兴‘岗位大练兵、业务大比武’活动，交流经验、互学互促，不断提升村社干部政策水平和业务能力，激发村社干部、群众、党员团结奋进、争先创优的乡村振兴热情，确保在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中干部政策学得好、工作干得好、群众得实惠、发展上水平，为助力乡村振兴起助推作用。

## 乡村振兴调研活动总结篇四

近年来□xx区坚持全面贯彻落实党的十九大精神和中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略的决策部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，做到早谋划，早见效，大力发展现代农业，着力推动城乡融合

发展，倾力打造美丽宜居乡村，加快农业农村现代化进程，今日的寻乌乡村，处处呈现“产业旺、村庄美、农民富、治理好”的美好景象。

## (一) 全力推进产业兴旺

坚持“柑橘为主、多元发展”思路不动摇，按“八条件十不准”要求，科学、有序引导柑橘产业恢复发展，在全县范围内建设32个标准化生态果园，其中市级标准化生态果园15个，县级标准化生态果园17个，恢复种植面积3万亩，确保柑橘总面积稳定在30万亩以内。以大棚蔬菜产业为抓手，积极动员有劳力、有积极性的群众和新型经营主体，按照“七统一分”发展模式，以建设主推大棚蔬菜基地为重点，大力发展大棚蔬菜，目前，全县大棚蔬菜总面积达8500亩。建立了3个供深蔬菜基地。大力发展百香果、甜柿、猕猴桃、蓝莓、红薯、龙脑樟等特色产业，特色产业达13万亩。立足产业优势大力引进科技示范型、农产品加工型、三产融合型、观光体验型等现代农业项目。

## (二) 着力攻坚生态宜居

学习借鉴浙江“千万工程”经验，按照“三清两改一管护”要求，大力推进村庄清洁行动。每年投入资金7000万元。建立健全城乡环卫一体化运行机制，实现了农村垃圾、河道垃圾日产日清。切实抓好农村厕所革命，确保每户农户至少建有一个室内水冲厕，实现农户改厕全覆盖。全面推行“河长制”，深入推进清河行动和各项专项治理，强化河道、水库、沟渠等水域保洁，采用综合措施，逐步消除农村黑臭水体。2018年□xx区“河长制”工作获全省第二名。持续推进“五净一规范”，积极开展清洁家庭创评活动，结合“赣南新妇女”运动，将整洁干净的村庄环境延伸到户。在干净整洁的基础上着力抓好“七改三网”建设，围绕“十线一区”，重点推进68个农村人居环境整治示范村庄建设。大力推进路域环境整治，打造畅安舒美的通行环境。进一步强化

农村建房管控，持续推进“两违”整治，严格控制农房占地面积、建筑面积和建筑高度。

### (三) 大力培育乡风文明

建好管用好用村综合文化服务中心，加强村级综合文化服务中心的使用、管理和维护，确保每个村级综合文化服务中心有组织、有队伍、有场地、有设施、有活动；建设“文明之家”，破除大操大办、铺张浪费、薄养厚葬等陋习，树立文明新风尚。积极组织“三类”活动。以“学习强国”全国服务平台落户寻乌为契机，大力开展典型创评活动。深入开展“六星文明家庭”“身边好人”“星级文明信用用户”“好媳妇”“好婆婆”等创评活动；开展感恩教育活动。开展惠民政策系列宣传活动，提高广大群众对惠民政策的知度、满意度，激发群众感党恩、听党话、跟党走巨大热情；开展文化惠民活动。通过积极开展“文化下乡”、文体志愿服务活动、“百村百节”“百姓舞台”等群众性文艺活动，丰富农村群众精神文化生活。实施“五项”整治。大力实施不孝老爱亲风、乱埋乱葬风、赌博风、铺张浪费风、迷信风等专项整治活动，切实推进文明村镇创建工作。

坚持党建引领。注重发挥农村基层党组织领导核心作用，全面推进“党建+乡村治理”。建立健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的领导体制和工作机制，推进三治结合。坚持自治为核心、法治为保障、德治为支撑，深化村民自治实践，扎实推进平安法治建设，提升乡村德治水平。全面推广应用廖建强工作室矛盾调解“八步法”和“联村共治、法润乡风”新时代枫桥经验，大力开展无上访、无诉讼、无案件“三无”村创建活动。在各村(居)建立完善具有寻乌特色的“一站二堂四会”[]xx区坚持“三治”结合推进乡村有效治理的做法得到最高人民法院的充分肯定。

### (五) 努力实现群众生活富裕

发挥农民主体作用。加强制度建设、政策激励和宣传引导，把发动群众、组织群众、服务群众贯穿乡村振兴全过程。做大做强以柑橘为主的农业支柱产业同时，积极培育新型农业经营主体，加大对种植大户、家庭农场、新型经营主体、农民合作社、农业企业等扶持力度，完善利益联结机制，让农户更多分享产业发展增值收益，制定出台保障农民充分就业的政策措施，支持企业在乡村兴办生产车间、就业基地，增加农民就地就近就业岗位。积极发展乡村新型服务业，拓宽农民增收渠道。完善激励保障措施，促进农村人口向城镇和二第三产业转移就业。推进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加财产性收入。创新“三资”管理经营方式，不断壮大村级集体经济收入，2018年，全县村集体经济收入村平均达22.68万元，村集体经济收入增幅达35%。全县人民生活水平大幅度提升，城镇居民人均可支配收入26237元，增长9%；农村居民人均可支配收入10599元，增长12.5%。

(2) 农业产业结构调整已见成效。在“柑橘黄龙病”出现后，地方政府在积极防疫的基础上，引导当地农业产业转型发展，当地群众积极探索一些有发展潜力的产业，如：百香果、火龙果、猕猴桃、葡萄、葛粉、花卉苗木、蜂蜜等特色产业。目前□xx区现有省级现代农业示范园2个、田园综合体1个；发展柑橘面积24.36万亩、百香果4万多亩、红薯3.2万亩、猕猴桃2.5万亩、甜柿0.65万亩、大棚蔬菜0.52万亩(2019年计划发展3000亩，现已完成土地流转3000亩、平整1200亩、主体搭建完成480亩及部分基地杆线迁移工作)、哈密瓜200亩、龙脑樟1.6万亩；养殖业主要有全省最大的蛋鸡养殖场、三黄鸡养殖及水产养殖等；农产品加工业主要有龙脑樟精深加工业。

(3) 新型农业经营主体稳步发展。在政府奖补政策引导下，种养大户、农民合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体不断发展，并通过与贫困户建立利益联结机制，夯实要素入股、安排就业和技术培训，构牢贫困户与企业(合作社)之间的利益联结之网，引导群众积极主动参与，带动群众脱贫致富。2018年，我区经工商行政主管部门注册登记的各种类型的农民合作社、家庭农场、农业企业达300多家，注册资

金近10亿元。新型农业经营主体在做大做强主导产业和“产业转型发展”方面发挥了重要作用。

我区围绕“整洁美丽，和谐宜居”的总体要求，结合农村住房安全保障和贫困村建设整村推进，持续推进农村道路交通网、农村电网、农村通信网改造建设，以农村垃圾污水处理和乱搭乱建环境整治为重点内容的公共服务配套设施建设不断推进，有力地推动城乡融合发展进程。(1)农村环境得到有效整治。截至2018年12月底，我区集中连片整体推进村庄外接公路建设、村内主次道路均已全部硬化，硬化率达100%；改水率达到95%，改厕率达到98.97%；加强村庄规划执行、村民建房质量和建筑风貌管控，空心房和危旧房屋均已拆除到位，并严格按照规划和推介房型新建房屋；水塘、沟渠均已整治到位；农村垃圾处理按照“户分类、村收集、乡(镇)转运、县处理”的要求。(2)农村基础设施建设有了较大改善。我区行政村公路达到四级以上公路标准，25户以上自然村全部通水泥公路，打通农村入户“最后一公里”。(3)农村公共服务不足有所缓解。我区按照“缺什么、补什么”的原则，以“贫困村退出指标体系”为标准，不断加强农村教育、文化、医疗、社会保障等公共服务体系建设。

(三)以乡风文明为目标，以基层党组织建设为抓手，乡村治理初见成效

我区大力传承弘扬社会主义核心价值观和客家优秀传统美德，破除陈规陋习，摒弃封建迷信，引导村民树立诚实守信、勤劳节俭、崇尚科学、讲究卫生、孝敬父母、邻里和谐等文明健康的乡风民风。近年来，农村和谐稳定，村民对基层组织干部的满意度逐年上升。(1)农村基层党组织建设得到加强。引进社会力量加强村级党组织建设，我区100%行政村实施了派出第一书记制度，30%的行政村有“大学生村官”，农村基层党组织力量得到加强，组织机构比较健全。(2)农村法治建设得到加强。由综治办、司法、公安、法学会等部门联合组建的农村社会治安综合治理体系初步建立，农村治安案件、

刑事案件、偷盗案件大幅度减少。(3)农村自治能力得到加强。除村干部选举产生外，我区还成立了村民理事会、红白理事会参与农村管理，由热心村里公益事业、德高望重、有组织协调能力的老党员、老干部、老教师等“五老”人员组成的村民理事会，积极参与本村乡风文明建设取得较好成效，农村村民用于请客送礼费用占生活支出比例从原来的10%以上下降到现在的5%左右，极大减轻农民负担。

(四)以脱贫致富为目标，以精准扶贫为抓手，小康生活初步实现

在国家扶贫政策的支持引导下，我区在脱贫攻坚和精准扶贫工作中成绩显著，2018年实现全面脱贫，农村农民可支配收入超万元。(1)农村居民收入远超国定贫困线。在实施产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、金融扶贫、医疗扶贫、社保扶贫、科技扶贫、住房保障扶贫等一系列精准扶贫工程后，我区农村居民总体水平大幅上升，农户家庭的存款和耐用消费品拥有量不断提高。(2)农村家庭收入来源相对稳定。我区结合精准扶贫相关政策，加快农业结构调整，积极发展我区脐橙、百香果、猕猴桃、油茶树等高收益产业和休闲旅游观光等产业，加快农村富余劳动力转移，不断扩宽增收渠道，切实增加农民收入。

(一)产业转型带动有待提升。除柑橘产业外，其它一些新兴的农业产业，如猕猴桃、蔬菜、百香果等，目前还处于探索转型期，总体规模较小，抗风险能力较弱，加上农产品加工、销售体系配套跟不上，还未形成完整的产业链，产业整体效益不够明显，示范带动作用仍需进一步加强。

(二)农业生产要素制约日益凸显。农业投入成本高，比较效益低，实现农业持续增效和农民持续增收难度增大；资源环境压力不断增加，继续依靠增加投入、扩大规模等传统粗放发展方式难以为继，转变农业发展方式任务艰巨。基层农技队伍人才断层、青黄不接、知识结构不合理现象严重。

(三)新农村建设管理机制不够健全。部分村点规划设计定位与乡村特色结合不紧密，对乡村特色、历史文脉、生态资源挖掘不够。新农村建设过程中普遍存在重“政府主导”轻“农民主体”的现象。农村门前屋后清扫不到位、垃圾不入桶、垃圾乱倒等现象仍有存在，农村生活垃圾治理成效易反弹。

## 工作打算

1、培育引导人才投身乡村建设，确保人才需求。大力培育新型职业农民，实施现代青年农场主培育工程、新型农业经营主体带头人培育工程、新型职业农民学历提升工程和“一村一名大学生工程”，打造一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。支持鼓励职业农民创新创业，领办农村经济合作组织，创建乡村大学生创新创业协会。

2、强化投入保障，确保资金需求。加大财政资金支农力度，认真落实各项强农、惠农、富农政策，公共财政更大力度向“三农”倾斜。巩固“财政惠农信贷通”“产业扶贫信贷通”工作成果，积极扩大信贷规模，抓好风险防控。拓宽资金筹措渠道，调整完善土地出让金使用范围，提高农业农村投入比例。一要深化涉农资金整合，创新财政支农方式。二要保证各级财政资金足额配套。三要引进一切可利用的社会资金，撬动金融资本和社会资本投入农业农村。

(二)深入推进农村人居环境整治三年行动。根据中央、省、市部署，按照我区《农村人居环境整治三年行动方案》要求和时间节点，以村容村貌整治提升、生活垃圾治理、生活污水治理、“厕所革命”、农业生产废弃物资源化利用等为重点，着力补齐我区农村人居环境突出短板，加快实现我区农村环境显著改善，所有村庄面貌干净整洁，村民环境意识普遍增强，村庄长效管护机制基本建立。

(三)持续深化农业农村体制改革。加快推进土地制度改革，

强化农村承包土地流转管理服务，推进农村土地“三权分置”政策落实；大力开展高标准农田建设，抓好惠农补贴政策落实，发展适度规模经营，遏制耕地撂荒现象。继续推进农村集体资产股份权能改革，积极探索农村集体产权抵押融资办法，促进农村“沉睡的资源”转化成“鲜活的资产”。

## 工作建议

(一)进一步完善工作领导体制机制。实施乡村振兴战略涉及单位、部门多，工作面广，为形成工作合力，增强工作实效，尽快成立乡村振兴战略组织领导机构，抽调专门人员集中办公，强化人员配置，理顺工作机制，明确工作职责，确保办公所需经费，充分发挥领导机构决策参谋、统筹协调、政策指导、推动落实、督导检查等职能。

(二)建议省市尽快下发乡村振兴战略规划。细化实施内容和要求，确保各项工作任务高效落实。

(三)建议尽快明确乡村振兴战略政策支持体系。细化实化一批具体的优惠政策和项目，给予更多的人才、技术、资金、政策等方面的支持。

## 乡村振兴调研活动总结篇五

如何与别人沟通好，这门技术是需要长期的练习。以前工作的机会不多，使我与别人对话时不会应变，谈话时有冷场，这是很尴尬的。但经过这次的调查工作后，我与人沟通的能力有所进步。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，良好的沟通能使其做事的过程中更加融洽，事半功倍。

二、第三次呢？有自信使你更有活力更有精神。

实践活动没开始的时候，自己就害怕了。自己觉得困难挺多



的，自己的社会经验缺乏，等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。但其实有谁一生下来就什么都会的，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。几次的尝试后就可以克服自己内心的恐惧了。如师兄师姐所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”有句话说得好：“只有征服自己才能征服世界。”我相信只要有勇气，一切事情都会变得简单起来。

知识犹如人体血液。人缺少了血液，身体就会衰弱，人缺少了知识，头脑就要枯竭。在这次的社会实践调查活动中，我深深地感悟到知识犹如浩瀚的大海，而且相互交织。我们想要完成这次的社会实践调查，还需要许多其他的知识。因为一份社会实践调查的制作需要多方面知识的应用，因此我们需要查阅大量的资料，学习新的知识，才能完成一份有质量的社会实践调查报告。

在这次的社会实践调查活动我学到了许多东西，如强化了我独立思考、独立工作和独立解决问题的能力，但我也发现我还有许多不足的地方，因此我会在以后的学习中更加努力，朝着自己的目标不断奋进。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重要部署，这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展和全面建成小康社会作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措

推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第

一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民，使之成为推动乡村振兴的主要生力军。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色

的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

生态振兴是根本。“绿水青山就是金山银山”，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才能体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。由于前些年农村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。必须坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。

树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必须将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地撸起袖子加油干，在乡村振兴战略的牵引夏，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

## 乡村振兴调研活动总结篇六

1、压缩劳动力的供给，维护和扩大耕地面积，这是缓解农村剩余劳动力就业矛盾的一项长远的战略性措施。调整农村产业结构，加快农村剩余劳动力在农业内部转移。农业包括种植业、林业、牧业等。农业剩余劳动力在农业内部转移，实际上就是种植业劳动力向林业、牧业、的转移。就我县实际情况而论，农业内部就业天地也较为广阔。发展林业、畜牧业等目前待开发的农业资源前景可观。

2、发展乡镇企业，实现劳动力内部转移。农村剩余劳动力在农村内部转移，就是从农业生产领域游离出来的劳动力向工商业等非农业产业转移。首先，要继续大力发展乡镇民营企业。从目前我国农村资源状况和乡镇民营企业的发展潜力看，乡镇民营企业仍然是转移农村剩余劳动力的主要渠道，也是

吸纳农村剩余劳动力的潜力所在。

鼓励民营企业投资农村基础设施建设。把民营企业作为全面搞好农村基础设施建设的重要载体，通过政策引导、财政扶持、税收减免等优惠政策，鼓励、引导和支持大型民企投资农村(如制定对投资农村基础设施建设的民企实行免税10年的税收减免政策)，充分调动民企投资农村的主动性和积极性，既要充分利用民企的资金，更要注重利用民企现代的管理理念，特别是在污水处理净化、垃圾处理利用、新能源开发利用等方面充分发挥民企的重要作用。支持和引导一批有实力的企业当好农村基础设施建设行业的排头兵。大力完善农村基础设施建设，搭建好城市与农村协同发展的通道，保护好农村特有的生态环境，进一步推进农村基础设施建设实行市场化运作、产业化经营，以实现国家引导、企业投资、群众受益的最终目标。

构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系核心是要促进农业供给更好适应市场需求变化、更好适应资源与环境条件，实现可持续发展。我国农业在快速发展中资源环境的制约越来越大，在产量增加中部分农产品出现暂时性或阶段性过剩，粮食、棉花等库存偏多，但另一方面一些农产品不能满足需求，大量进口。构建现代农业生产体系，要着力围绕人的需求发展生产，使农产品供给数量上更充足、品种和质量上更契合消费者需要，真正形成结构更加合理、保障更加有力的农产品有效供给。为此，必须下大力气夯实农业基础，坚持最严格的耕地保护制度，坚守耕地红线，全面划定永久基本农田，大规模推进土地整治、中低产田改造和高标准农田建设，加强水利特别是农田水利建设，全面提高农业发展的物质技术支撑水平。必须不断优化农业资源配置，在确保国家粮食安全，实施藏粮于地、藏粮于技战略提升粮食产能，树立大食物理念，科学审视国内农业资源潜力，合理安排农产品生产优先序，加快推进农业结构调整。

健全农村一二三产业融合发展体系这是提高农业产业素质的

必然要求，也是形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系的有效举措。近些年，我国农业产业发展很快，但产业链条短、产品附加值低的问题依然十分突出，特别是随着国际竞争日益加剧，进口农产品对国内农业发展的压力越来越大。为此，必须从农业产业体系整体谋划，着眼推进产业链、价值链建设，推动一二三产业融合发展，实现一产强、二产优、三产活，提高农业产业的综合效益和整体竞争力，让农民分享农业产业链条各环节的利益。

要大力推进农业产业化经营，加快发展农产品精深加工，形成产业集群，提高农业全产业链效益。注重将新技术、新业态和新模式引入到农业产业中来，借鉴工业等领域的成功范式，加快发展订单直销、连锁配送、电子商务等现代流通方式，促进农业产业经营组织方式变革。积极开发农业多种功能，挖掘农业的生态价值、休闲价值、文化价值，加快发展乡村旅游等现代特色产业，拓展农业的内涵、外延和发展领域。

## 乡村振兴调研活动总结篇七

一是加强对干部员工的思想教育。以打造学习、服务、党建、文化团队为抓手，多形式开展好员工思想宣传教育工作。二是积极发现问题。工作中及时发现问题，并进行提醒教育、谈话警示，对公司干部员工做出通报处理3人次；对xx村村组干部进行集中谈话3次、个别谈话6人次。三是健全干部监督管理制度。健全完善了公司管理制度，制定了绩效考核标准，每月进行严格考核，作为评先选优、绩效发放、干部任用的重要依据。xx月xx日公司20xx年度总结表彰会上，对公司管理层、部门负责人进行综合测评和专项党风廉政测评。xx月xx日xx村第一书记、驻村工作队员述职测评会上，组织村组干部、党员代表、群众代表进行了民主测评。

（一）公司经营管理方面。主要取得三个方面的成果。

二是治理体系和治理能力迈上新台阶□xx月份前完成了部门、人事、薪酬改革，出台了业绩评价和考核标准，健全完善了各项应急预案和管理制度；完成了多测合一资质增项和乙级测绘资质升级换证工作。全年从人才培养、设备配套、质量管理、降本增效等方面，进一步提升公司核心竞争力；全年开展清收清欠专题活动，做优做活“死账”“坏账”。认真落实“一岗双责”安全生产责任制，进一步明确工作责任，细化工作措施，全年实现安全生产“零事故”。

三是企业文化建设增辉添彩。通过建设学习型团队、打造服务型团队、建设特色企业文化等方面，进一步增强公司发展合力。

（二）驻村工作方面□20xx年xx月以来，何局长、周局长、吕书记、梅书记10次到xx村，推动资金、项目、责任“三个捆绑”工作落实，我作为第一书记，主要抓好“五个推动”。

一是推动“强组织”。通过向县委组织部、县财政局汇报，上争资金30余万元用于xx村党群服务中心规范升级；推动并组织成立了xx村第一届乡贤理事会，并于腊月二十八召开第一次全体会议；积极调动村“两委”积极性、主动性，做到帮办不代替、到位不越位。

二是推动“固成果”。建立72户脱贫户防返贫常态化监测和帮扶工作机制，组织16名帮扶责任人共同抓好脱贫户结对帮扶工作。

三是推动“兴产业”。加强与乡贤理事会成员、优秀企业家、成功人士的沟通交流，做好产业的规划发展□20xx年底新发展银花种植100余亩□20xx年计划种植红粱600亩、花椒100亩，同时，指导并用好村级集体资源。

四是推动“共治理”。协助抓好党务村务财务公开，完善村

规民约，推进移风易俗、培养文明乡风，协助做好矛盾纠纷排查化解工作。

五是推动“办实事”。协助优化村级公共服务，推动落实教育、医疗、卫生、饮水等政策。

20xx年在局党委的领导和关怀下，认真履行工作职责，不断强化自身的作风建设和廉政建设，严格遵守党的政治纪律和政治规矩，认真践行好“每一名自然资源人走出去都是一面旗帜”的理念。同时，在公司经营管理和驻村工作中，严格执行中央八项规定精神和省委省政府十项规定、市委市政府十二项规定及其实施细则精神，严格执行四川省自然资源厅党员干部廉洁自律“八不准”规定，并严格执行好请示报告制度，严格遵守廉洁自律规定和工作纪律。

## 乡村振兴调研活动总结篇八

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们在街道村进行了一些实践和探索。

街道村地处街道北面，距离城区2.5公里，下辖7个村民小组，现有农户519户，农业人口1781人，现有耕地面积1947亩，人均耕地约1.09亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村5组其中一

户农民3.5亩旱地被划分成10余块，最小的一块地只密植了3株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、

《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模



化经营。

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。街道村xxxx年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙1000亩。注入社会

化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

二是林下种植蔬菜、芽菜等，并与公司签订蔬菜订单收购合同，培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立1—2家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金90万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占4成、入股农户占6成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

（五）开展新村建设。加快“四好村”创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；开展农村垃圾治理、污水处理和厕所改造“三大革命”，示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善“一约三会”（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价

价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振困难群众精气神。