

乡村振兴战略思想汇报 乡村振兴战略活动总结(汇总7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

乡村振兴战略思想汇报篇一

实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。我们响应学校号召，积极参与乡村振兴战略实施，利用专业所学知识，在实践中得到更好的锻炼，培养实际操作能力与团队合作能力。将自己所学知识运用在实践中，在实践中巩固自己的知识，调节理论与实践之间的关系，培养实际工作能力和分析能力，以达到学以致用目的。因此我们选择在暑假空闲时间，对自己家乡周边的乡村进行实地调研与分析。

因为疫情的原因，今年的社会实践与以往的都不相同，组队是在线上，讨论也在线上，除了实地调研，其他的工作都在线上完成，虽然实践队员不能面对面的交流，但是依旧出色的完成了每个人的工作。在实践活动开始前，我们先进行了相关资料的查询，然后共同完成了问卷的制作，并在网上发布。接着实践队员每天根据自身情况进行实践调研，并完成记录和实践报告新闻稿。在实践过程中，每位队员都会遇到大小不一的情况，但是都被一一化解，在实践过程中锻炼了自己，也成长了不少。为使更多的村民能够了解到国家颁布的乡村振兴战略，队员走街串巷不断地在村民中间宣传国家战略，帮助村民更好地了解国家政策。在实践活动的最后，队员自发在村庄中打扫公共设施，为美丽乡村贡献自己的一份力量。

经历了此次的社会实践调研，以及走访调查，实践队员更加深入了解到农村的基础设施建设，而且这次的实践活动是实践队员了解社会、开阔视野的重要途径，我们大学生也可以用自身的实际行动去关心社会、了解社会、融入社会，为乡村的振兴奉献自己的一份心，贡献自己的一份力量。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展和全面建成小康社会作出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民获得感幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华文明伟大复兴的必然要求。

实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承和发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。我国幅员辽阔，南北贫富差异较大，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实增强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。实施乡村振兴的最终目标，就是要彻底解决农村产业和农民就业问题，确确保当地群众长期稳定增收、安居乐业。而无论是解决农民就业还是确保群众增收，都都需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，乡村振兴才有底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、增强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。

人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。由于受前些年农村发展“钱景”不大的影响，大量人口外出务工，农村缺人特别是缺少能人的问题，已经成为振

兴乡村的制约瓶颈。因此，实施乡村振兴必须把人力资本开发放在首要位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民，使之成为推动乡村振兴的主要生力军。也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，增强农业发展的创新驱动力和农村产业发展以及经济社会发展活力。

文化振兴是灵魂。乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，凝聚着乡土人文之美。如果说没有乡村文化的传承与创新，更或是没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失去了真正的灵魂。因此，实施乡村振兴必须抓住乡村文化这一灵魂根本。不仅要顺应新时代的要求，推进城乡文化融合，保护并传承好乡村文化，增加文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化及其产业。还要打通农村文化服务的“最后一公里”，文化服务难题，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提高农村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。

生态振兴是根本。“绿水青山就是金山银山”，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才能体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。由于前些年农村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。必须坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村环境污染防治，增加能源供应的良性循环探索农村绿色发展之路。不断增强乡村振兴的恒久生命力。

树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必须将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地撸起袖子加油干，在乡村振兴战略的牵引夏，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

一、主要经验

考察过程中，我们亲身体会到，浙江各地以打造美丽乡村升级版为目标，在乡村振兴战略实施中形成了独具特色的发展模式，所到之地村村如画、处处皆景，文化底蕴深厚，产业兴旺发达，一派生机盎然景象。客观来讲，__在经济基础、资源禀赋、人文积淀等方面同浙江各区县相比有较大的差距。但经过深入思考，我们与浙江最大的差距还主要体现在发展理念和推进方式上，这方面更值得我们学习和借鉴。

(一)规划引领标准高。各考察点所在的市县(区)把规划放在美丽乡村建设的首要位置，依托高水平设计团队，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际，发挥自身优势，不贪大求洋，注重打造个性特色，做到“一村一品、一村一景、一村一韵”。__村邀请__省美院参与村庄规划设计，孝义文化成为贯穿古村落建设的主题。__区__村委托绿城设计团队(gad)打造的“杭派民居”，成为山水相映、入乡随俗、就地取材、低碳环保的诗画江南样板。在规划体系上，以美丽乡村建设总体规划为龙头，全面制定涵盖县域村庄布局规划、土地综合整治规划、中心村建设规划、历史文化村落保护利用规划以及产业发展规划的规划体系，实现了规划一张图，建设一盘棋，思路规划化，规划项目化，项目资金化。在规划执行上，严格按照规划进行施工建设。所到之处，没有发现有私搭乱建等行为，很少有与整体环境不协调的建筑，做到了一张蓝图绘到底。__县余村以“竹海景区”定位纳入天荒坪风景名胜区总体规划编制，科学布局生态、生产、生活空间，坚持一张规划管到底，关停污染企业，加快旧村改造，实现了村民建房、村庄发展与旅游开发的有机结合，绿水青山就是金山银山得到了有效实践。

(二)产业融合业态新。所到村庄在业态发展上都力求创新求异，按照“宜工则工、宜农则农、宜游则游”原则，突出旅游与农业、工业、文化的结合，跳出了“景点体验”这种传统模式，精心打造多元新业态综合体，实现了三产的有机融

合。__市__村采取引进农业企业、集中流转土地、统建大棚出租的方式，大力发展铁皮石斛产业，推出铁皮石斛文化养生健康旅游路线，带动餐饮、民宿、农产品销售近3000万元，实现了从经济薄弱村到“铁皮石斛特色村”的华丽转身。__县__村以“产居相融悠然碧门”为定位，利用现有的竹制品产业，突出文创引领，搭建电商平台，培育网店30余家，电商销售年交易总额近1亿元，实现传统产业提档升级。淳安县下姜村成立景区管理有限公司，大力发展精品民宿，打造“群众观教育培训基地、彩色农业观光体验基地、旅游休闲清凉度假基地、传统手工艺品加工基地”，“下姜逐梦”荣膺__湖旅游新十景。__市__村依托下山移民新村，建立民宿接待中心，对村民进行规范化培训，遵循统一管理、个性化服务的经营模式，年接待游客近10万人次。

(三)精细管理环境美。__生态环境本来就十分优越。本次考察所到之处，映入眼帘的都是一幅幅生动美丽的画卷。更难能可贵的是村民在生态环境保护上高度自觉，无论是考察沿线还是所到村庄，不管是河道沟渠还是道路两旁，视野之内几乎看不到生产生活垃圾，这与当地政府的精细管理和群众的环保意识密不可分。__县__村早在20__年就率先推行垃圾不落地试点，实行“定点投放、定时收集”，每天早上垃圾清运车到村里收集垃圾，村民自觉分类倾倒，在收集过程中均做到“垃圾不暴露、转运不落地、沿途不渗漏、村容更整洁”。__县环溪村探索“中国式”垃圾分类——将生活垃圾分为可堆肥垃圾和不可堆肥两类，村里大街小巷分类设置黄色、蓝色垃圾箱，每家每户统一配发分类垃圾桶，引导农户分类倾倒，分类处理。值得一提的是，在农村生活污水治理工作中，环溪村采用太阳能微动力技术，实施自动化控制运行，生活污水经过节水池、无动力厌氧池、三格人工湿地、沉砂池，最后的出水达到国家一级排放标准，污水处理与村庄美化、环境绿化得到有机结合。

(四)文化增色底蕴深。文化是一个地方最能够打动人心、嵌入记忆的符号。浙江各地蕴含着深厚的历史文化和民俗文化，

成为对游客最具吸引力的“软实力”。当地政府把地域文化作为提升内涵的灵魂，不遗余力的进行精准定位、深入挖掘。__县__村作为千年历史的“孝义第一村”，在建设发展中打造古风荻浦的品牌文化，重点挖掘古孝义文化、古戏曲、古造纸、古树木四大特色古文化。深澳村着力加强古村落保护和利用，坚持修旧如旧，不搞大拆大建，擦亮国家级历史文化名村品牌。环溪村以周敦颐后裔族据地为依托，传承爱莲文化，弘扬廉政文化。__区__古镇充分利用江南地区明清古建筑群中保存最为完好的优势，依托古镇千年文化积淀和山水资源优势，发展特色旅游，建设影视基地，打造运动休闲产业。特别是浙江各地在民居保护和文化展示中既突出原真性，又实现差异性，既在外部改造上展示地方风格和特色，又在内部装修上融合现代生活方式，做到了简约而不简陋，乡土而不老土，实现了传统风貌与现代设施有机统一。如__村把猪圈、牛圈修缮改造成具有乡村特色的猪栏茶吧、牛栏咖啡屋；__村十二间房民宿利用旧厂房打造充满后工业主题气息的艺术民宿，成为民宿界网红。

(五)多元参与机制优。纵观浙江各地乡村建设，从“千村示范、万村整治”工程的推进，到美丽乡村建设，再到实施乡村振兴战略，把政府主导、农民主体、社会参与、市场运作的共建理念贯穿于发展建设之中，是__模式成功的主要因素。政府主导，就是在规划编制、资金整合、项目监管、基础设施建设、环境综合整治等方面做好基础性工作。__县、__县都充分发挥政府投入在美丽乡村建设中的主导和引领作用，实行以奖代补，主导实施农村生活污水和生活垃圾处理、村庄整治、产业培育、改水改厕、下山移民、农居改造等建设项目。农民主体，就是突出发挥村规民约的自治作用，把重大决策、规划蓝图交给群众民主决策，不断激发农民群众、农村集体的主人翁意识和建设主体作用。社会参与，就是引入社会资本参与美丽乡村建设，形成全社会共建共享美丽乡村的新机制。__市__村和__村、__县__村无不是引入社会资本参与产业经营、旅游开发，实现了社会效益和经济效益最大化。市场运作，就是要尊重市场规律，通过公司与农民或

农民合作组织合作等方式建设村庄、经营村庄，让市场配置资源起决定性作用。__县__村以村级开发6%留用地入股新建商业楼宇、标准厂房，每年为村集体增收160余万元。

二、启示和思考

当前，全区上下正在深入推进思想大解放，推动工作大提升。__之行，让我们深刻认识到，正确理念的引领是乡村振兴的重要前提。只有摒弃陈旧观念，厘清错误认识，才能在实施乡村振兴战略的征程中轻装前行。

(一)克服妄自菲薄的思想，勇于作为。浙江经济基础好、自然禀赋好，乡村建设起点高、起步早，与之相比我们确有不少差距。但是__作为__主城区，生态环境、地理位置优越，山水特色、人文优势明显，在实施乡村振兴战略方面有着得天独厚的有利条件，应该更有信心。

(二)克服等待观望的思想，主动作为。不能把上级政策倾斜、资金投入作为实施乡村振兴战略的必要条件。要摒弃“等、靠、要”的错误思维，充分利用现有资源和有限资金，主动谋划、创新推动，动员各方力量共同参与，尤其是调动群众参与乡村建设的主动性和积极性。

(三)克服急功近利的思想，有序作为。乡村振兴非一日之功，不能毕其功于一役；乡村建设也不是简单的城市化，推倒旧居建设整齐划一的移民小区。要将精致设计、精致建设、精致管理贯穿乡村建设的始终，有序推进，持续发力，久久为功。

三、工作建议

从这次外出学习考察的情况和浙江乡村振兴战略的先行探索与实践来看，乡村振兴战略作为一个全面的、综合的、统领农村发展全局的系统工程，政策要求严、利益关系多、推进标准高，紧密结合__实际，系统设计，协同推进。为此，提

出如下建议。

(一)突出规划引领。邀请国内一流规划编制团队，高起点编制全区乡村振兴战略总体规划，进一步细化确定全区乡村振兴战略实施重点和建设时序。编制规划要避免走过场、撑场面的形式主义，注重与其它各类规划融合，努力实现“多规合一”，形成城乡一体、相辅相成、互促共进的规划体系和建设思路。坚持一张蓝图绘到底，确保规划执行的严肃性和权威性。对于重点村庄，建议试行农村住房建设带图审批制度，提高现有《农宅户型设计标准图册》使用效果，严控建筑风貌。

(二)坚持示范带动。实施乡村振兴战略，不能“撒胡椒面”，一哄而上。要结合全区乡村振兴战略总体规划，重点做好城区周边、景区附近、公路沿线、江河沿岸村庄规划建设。加强与__本地高校合作，每年选定一批条件较好的村开展规划建设管理的试验示范，不追求固定模式，因村制宜，突出特色，打造“一村一品、一村一韵、一村一景”，从而以点带面，形成重点示范、梯次开花、竞相发展的乡村振兴生动局面。

(三)加强产业支撑。产业兴旺是乡村振兴的关键所在。要充分发挥__生态环境良好、人文底蕴深厚的优势，加强产业培育，因地制宜发展生态农业、乡村旅游、休闲养老、文化创意等新型业态，不断增加群众收入。要树立经营村庄的理念，最大限度发挥政府资金的引导作用，借力社会资本，运用市场机制，把各村所具备的生态环境、乡土文化的优势转化为发展的显势，盘活存量资产，利用闲置资源，发展壮大村级集体经济，促进美丽乡村的可持续发展。

(四)注重生态治理。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，把农村垃圾、污水处理、村庄绿化作为乡村生态治理的重点环节抓实抓好。农村垃圾处理要围绕推行垃圾分类和建设垃圾终端处理设施开展工作，引进和应用成熟的垃圾处理技术，

基本实现对农村垃圾的资源化、减量化、无害化处理。农村污水力求接入城市污水处理管网，不能接入的，参照__村模式建设小型污水处理设施。村庄绿化重点加强房前屋后、大街小巷、庭院内外的绿化美化。要通过评选美丽庭院、文明家庭，设立“垃圾兑换超市”，引导村民培育良好的卫生习惯和文明乡风。

(五)促进文化传承。乡村振兴离不开文化振兴。要坚持“利用是最好传承”的理念，注重发挥文化资源经济属性，以散落在广大乡村的古建筑、古民居为依托，大力发展具有__特色的文化产业，打造精品民宿、修学研学、摄影写生、古道穿越等一批新型业态，实现静态保护向活态传承的转变。要深层次挖掘村庄文化元素，加强村庄文化阵地建设，把弘扬传统美德与践行社会主义核心价值观紧密结合起来，让乡土文化回归乡村，传播正能量，树立新风尚，真正让人“看得山，望得见水，记得住乡愁”。

(六)整合各方力量。整合涉农政策、资金、项目，充分发挥财政杠杆的调节和激励作用。制定农村建设工程以奖代补办法，本着“村民自筹、财政奖补、项目整合”的原则，对重点村的厕所改造、村庄绿化、民居改造、清洁能源利用、文化建设、污水排放、垃圾处理等项目进行奖补，调动社会各界参与乡村振兴的积极性。充分尊重群众意愿，引导农民利用村级重大事项民主决策机制等平台，参与乡村振兴战略实施，达到投工投劳、出资出智共建美好家园的目的。

20__年，__市在省委的统筹领导下，克服疫情、台风等不利因素影响，聚力推进、保质提速，三农发展势头良好。

一、提振县域产业，农业产业体系加快完善。

一是农业产业集群有序推进。推进__x吨特仑苏核心工厂和x处万头牧场建设，启动__二期建设项目，推动皓月肉牛养殖基地、小拉哈和牛全产业链项目落地。

二是龙头带动作用逐年提高。一口猪公司成功晋级国家级龙头企业，__米业等x家公司晋级省级龙头企业，龙头企业数量达到__x家。

三是赋予产业增收动能。开展农产品+天猫等网络平台活动，累计销售额突破____万元，带动农产品线上销售量同比增长__%。

四是特色产业发展迅速。__县大银鱼养殖面积扩大到__万亩稻蟹综合种养面积x万亩以上，特色养殖产量力争实现__万吨，同比增长x%□

二、改善农村环境，打好三年行动收官战。

一是重点任务提速推进。抢抓疫情后施工黄金期，建成生活垃圾处理站x座，乡转运站__座，村分拣中心__x座建设农村室内厕所____户、菜园革命示范村__个、秸秆固化成型燃料站x处。

二是规划编制有序实施。编制__市__民居设计图集，全面完成县域农村生活污水治理专项规划，推进村庄规划编制试点，完成村庄规划的村__个。

三是四季会战持续攻坚。压茬推进四季行动，以村屯内环境集中整治、推进重点项目建设、秋收后环境整治、探索形成村庄环境长效管护机制为重点，清理农村生产生活垃圾__x万吨，绿化村屯__x万亩。

三、促进乡风文明，基层宣传阵地持续发力。

一是社会主义核心价值观深入宣传。实施社会主义核心价值观进村入户工程，开展某某精神铁人精神新的时代内涵网络主题活动。

二是文化四季风吹进农家院。组织开展全民k歌百湖百姓音乐会金色田野等系列活动，开展线上线下文化惠民活动__x余场次。

三是城乡结对共建文明。围绕提高村民文明素质、促进乡风文明、整治村容村貌、帮扶脱贫攻坚四个方面开展助力乡村振兴共建活动，全市__x家文明单位共投入资金____万元，援建项目__x个，帮助农民__万余人。

四、补齐设施短板，农村生活水平稳步提升。

一是乡村基础设施持续投入。投入____万元建设农村饮水安全工程__x处；硬化农村公路__x□x公里；乡镇和建制村均已实现客车通达；改造危房____户。

二是乡村公共社会事业有效覆盖。中小学基本实现楼房化，中心小学基本配备了物理等实验室。基层医疗卫生机构标准化建设达标率__x%□农村居民医疗保险参保人数____万人。

三是乡村各项服务不断完善。开展农技推广线上培训__期，受益农民__x万人次。建成__个综合文化站□__x个村综合性文化服务中心□__x个文体活动广场。

一、工作开展情况

一是全面落实教育资助政策。将扶贫部门的贫困家庭信息库与学生学籍库进行数据比对，确定受资助学生范围。同时，结合扶贫信息库动态调整的特点，组织各乡镇中心校对区域内贫困学生不间断进行排查，提高受资助学生信息核对的准确率，让学生资助政策全面覆盖每一个贫困家庭学生，确保资助无遗漏。__学年纯农牧民子女就读大中专学费资助__人，资助资金__x万元；建档立卡特别(中职)资助学生共计__名，共计资金__万元。

二是常态化开展“控辍保学”。按照“六长”责任相关要求，层层落实工作责任，建立摸底排查机制，加强对各乡镇适龄儿童少年入学请假进行摸排；建立动态监测机制，做到“一生一案”，确保做到适龄儿童少年“应入尽入”。

三是加大改善办学条件力度。__年投入资金__x万元，新建__县第二幼儿园、宜牛乡中心校教学楼、续建__县洛须九年一贯学校等项目；针对我县冰冻期长、雨季长、施工期短等制约工程建设的弱点，同时为进一步加强项目管理，加快工程进度，确保工程质量。我局明确提出“学校校长为学校项目工程现场负责人”，并安排局机关干部职工到学校担任项目工程现场代表，监督工程质量，督促工程进度。

四是落实普惠性幼儿园支持力度。现有单设幼儿园x所，附属幼儿园__所，均属于公办幼儿园，村级教学点__个；__年投入幼儿保教费__万元，实现普惠性幼儿园全覆盖。

二、下步打算

一是扎实开展资助政策宣传。通过宣传手册、明白卡、宣传栏、致学生及家长资助政策一封信、主题班会等多形式、多维度进行宣传，确保全社会对政策全知晓。

二是建立教师“一帮一”帮联制度。安排教师与每一名贫困学生、农村低保、孤儿、残疾学生等学生进行“一帮一”联系帮扶，定期进行走访，向家长宣讲政策，及时了解学生就学情况和受助情况，发现问题及时解决处理。

三是进一步加大教育资源配置向农村学校倾斜和支持力度。提高教学装备水平、教育信息化水平和师资水平，大幅度改善农村学校办学条件，促进农村学校教育事业发展。

乡村振兴战略思想汇报篇二

把全域旅游和美丽乡村建放在一起调研，主要是考虑到两者联系很紧密，发展全域旅游是推进美丽乡村建设的有效载体，推进美丽乡村建设是实现全域旅游的必然选择，没有美丽乡村的建成，旅游就做不到真正意义上的“全域”。刚才，通过实地调研，对我区全域旅游及美丽乡村建设建设有了更为直观、详细的了解。应该说，近年来，特别是国家全域旅游示范区创建动员大会以来，旅游委、农办、规划、国土等相关部门积极作为，大力实施“旅游+农业”“旅游+乡村”工程，不断推进全域旅游和美丽乡村建设，为建设现代化健康美丽新城区注入了新的活力。

当然，在推进过程中，也碰到一些难点，面临一些问题，主要表现在：一是要素保障力还有待强化。相对城区，农村旅游交通通达性不高，旅游配套设施较差；专业人才缺乏，从业者年龄偏大，整体文化层次较低，导致行业整体服务水平不高；土地制约严重，造成部分农场、农庄突破用地用途管制，以农业设施用地方式办餐饮、搞休闲。二是产品供给力还有待增强。我区乡村旅游点多面广，但特色挖掘不深，总体层次不高，大部分以观光旅游、蔬果采摘为主，既符合自身特色，又符合市场需求的新产品、新业态不多，导致旅游产品有效供给不足。

一、坚持全景化打造，进一步提升美丽乡村“颜值”。全域旅游，不仅城区要美，乡村也要美。要把一个村作为一个景点、一个镇（街道）作为一个景区来规划发展，统筹好旅游资源要素的衔接与布局，实现村正景中、景在村中。一要注重规划引领。加快推进全域旅游规划编制工作，按照“多规融合”理念，促进全域旅游规划与城乡建设规划、土地利用规划、环境保护规划以及农业、水利等规划之间的衔接、协调和融合，做到旅游元素、景点标准、游客需求与其他项目建设统一规划、统筹实施。二要完善基础设施。结合小城镇环境综合整治，强势推进“五水共治”“三改一拆”，推动

城乡面貌和卫生环境有根本性改变。加快“桃花盛开”“四季花香”“海韵渔歌”等美丽风景线建设，实施旅游道路沿线的美化绿化和改造提升工程，强化对乡村旅游景点交通、绿道慢行系统、停车场、厕所等配套设施建设，推进旅游基础设施建设全域化、公共服务一体化。三要营造特色风貌。杜绝简单复制、粗暴克隆现象，紧扣地方特色，找准主攻方向，因地制宜规划建设一批旅游风情小镇、美丽宜居乡村，探索各具特质的发展路径。

二、坚持全产业融合，进一步丰富乡村旅游内涵。在全域旅游理念下，旅游业不再是单一的第三产业，而是吸收一产、二产和三产功能和特质，成为一种全新的“第六产业”（即一产+二产+三产）。要充分利用好奉化乡村优越的自然条件和独特的文化资源，发挥旅游杠杆作用，引导旅游业与相关产业融合发展。一要推进“旅游+农业”。积极推进农旅融合，大力发展休闲观光农业、创意农业、体验农业，引导农民念好“山水经”、唱好“林草戏”、打好“果蔬牌”，走出一条壮产业、活经济、促农富的崭新道路。二要推进“旅游+文化”。转变旅游自循环发展方式，推进旅游与文化深度融合，深入挖掘民国文化、佛教文化、桃文化、红色文化等艺术内涵，推动文化创意、影视传媒、动漫创作、红色旅游等新型业态由小变大、由弱变强。三要推进“旅游+体育”。充分发挥自然地貌多样和人文资源丰富的优势，继续办好海峡两岸山地桃花马拉松大赛，举办亚太游钓艇及水上休闲展、中国海钓大赛等活动，拓展登山、攀岩、游艇等户外运动项目，打造独具特色的户外运动项目品牌。四要推进“旅游+项目”。小项目不少，但缺乏有引领性、带动力，能促进乡村旅游跨越式发展的大项目。要突出市场主导作用，用特色资源、特殊政策引进战略投资者，加快建设一批投资大、带动力强的重大旅游项目，培育形成一批旅游产业基地和集聚区。此外，还要探索推进旅游与科技、生态、养生等领域融合发展，促进产业链条全域化。

三、坚持全维度营销，进一步打响乡村旅游品牌。酒香也需

勤吆喝。要以更宽的视野、更大的力度，丰富营销方式，开拓旅游市场，打造独具韵味的乡村旅游品牌。一要强化网络营销。充分利用互联网，将旅游开发与云计算、新媒体、电子商务等相结合，打造线上推广展示平台、电商交易平台、服务体验平台，进一步提升旅游知名度、美誉度。二要注重节庆营销。近年来，我们通过举办各种品牌节庆，提升了影响力。要延续好的经验做法，推陈出新，想方设法，将这些节庆办出特色、办出新意。同时建立多方参与的营销机制，积极鼓励节会策划团队、媒体人等多元社会力量参与节会营销，打造更多优质节庆。三要加强区域合作。积极推动多层次、大范围的区域旅游合作，加强与长三角地区旅游城市合作，打造跨区域精品旅游线路，建立健全资源共享、线路互推、客源互送、信息互通的区域旅游合作新机制。探索旅游国际化发展之路，加强与中外旅行社合作交流，不断扩大旅游“朋友圈”。四要丰富旅游产品。当前，我们旅游产品种类单一、样式陈旧，缺少文化性、艺术性。要深入挖掘区域文化内涵，融入创意因子，设计一批集纪念性、文化性、创新性和工艺性于一体的旅游产品。

乡村振兴战略思想汇报篇三

大家好！

今天是祥符区水系连通及水美乡村建设试点项目开工的大喜日子。作为施工单位代表在大会上发言，我倍感荣幸！在此，我谨代表河南水建集团有限公司对工程的开工表示热烈的祝贺！对前来参加开工仪式的各位领导、各位来宾表示崇高的敬意！

祥符区水系连通及水美乡村建设试点项目是一项乡村振兴的民生工程，是区里重点工程。覆盖杜良乡，曲兴镇、罗王乡、八里湾镇、兴隆乡共计5个乡镇。工程覆盖范围347平方公里。项目建设主要包括对淤泥河、圈章河的疏浚筑堤；配套的桥梁工程、闸坝工程提升改造；水美乡村节点建设等。

我单位有幸参与该工程建设，我们倍感光荣和责任重大！

为切实抓好项目施工，我们将根据工程建设的总体要求，积极抽调业务技术骨干，组建成立团结务实、精明强干的项目班子，在施工过程中严格按照施工规范、工艺流程和质量体系标准进行施工，并认真贯彻落实安全生产责任制，科学调配各类资源，优化施工技术方案，合理安排进度计划，全面抓好工程质量、安全、进度的管理工作，确保工程项目顺利竣工。

作为专业化的施工企业，我们河南水建有信心、有决心，也有能力将该项工程打造为精品工程、样板工程。请各位领导放心，我们将以高品位、高质量的优质工程完成领导和建设单位交给我们的光荣任务，并以此回报社会各界对河南水建的支持和信任，为祥符的建设做出积极贡献。

最后，祝开工典礼圆满成功！祝各位领导、各位来宾身体健康、工作顺利、万事如意！谢谢大家！

乡村振兴战略思想汇报篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

在全面脱贫攻坚进入决战决胜的关键时刻，我有幸参加了由南开大学组织的“乡村振兴战略”网络培训班，通过聆听各位专家教授的系列讲座，联系到驻村脱贫攻坚遇到的种种困难和挑战，深深感到驻村帮扶使命光荣，责任重大，乡村振兴前景可观。下面，我结合实际，就乡村振兴谈谈几点粗浅的体会和认识。

一、实现乡村振兴必须建设一个全心全意为村民服务的党支部。基层党组织作为党对农村各项工作决策部署的重要执行者，只有充分发挥基层党组织的“桥梁”作用，凝聚各方力量，才能做到对农村各项工作的统领，只有充分发挥党员的

基层建设的“主心骨”作用，克服种种困难和障碍，乡村振兴必将有序推进；

支部带头挑担子、压责任，才能一步一个脚印把各项工作做实、做细、做规范，要多渠道多方位选优配强支部班子，引导他们当好团结带领群众创业增收致富的“领头雁”，引导他们当好服务群众的“贴心人”，充分发挥农村党组织在乡村振兴中的战斗堡垒和党员先锋模范作用。

二、实现乡村振兴要从公共基础设施建设抓起。在脱贫攻坚的持续推进下，我县农村基础设施条件明显改善，但部分乡村受地理条件限制，各项基础设施都相对落后，水、路、垃圾处理等方面仍是突出短板，成为制约长远发展的突出问题，因此必须下大力气加快农村基础设施建设，特别是推进农村交通与产业发展、美丽乡村建设的充分融合。应围绕本地特色，规划建设一批具有资源、产业、旅游开发性质的特色产业路，通过探索“乡村交通+电商快递”“乡村交通+特色产业”“乡村交通+旅游休闲”等模式，提升农村“造血功能”，促进农业产业结构调整。同时，强化乡、村内街巷道路建设，形成布局合理、排水通畅、设施齐全的内部道路网络，为改水、改厕等打下坚实基础。

三、实现乡村振兴，必须培育支柱产业，拓宽产销渠道。产业兴旺既是支撑乡村振兴的源头，更是引领乡村振兴的引擎，也是“五位一体”推进乡村振兴的首要任务。乡村振兴首先是产业振兴，只有大力发展特色产业，才能激活经济，吸引资本，繁荣乡村。只有结合自身资源，进一步带动产业发展，才能确保乡村振兴有效快速发展，要围绕“一乡一业”“一村一品”，全力做好产业致富这篇大文章。要紧抓市场需求，帮助有志青年在广阔天地创业、创新。要通过新媒体、微信、微博、头条、直播带货等方式开展多渠道营销，全面推进农村产业兴旺发达。

四、实现乡村振兴必须大力发展农民专业合作社。分散的一家一户的小农经济模式，对于解决广大农民的吃饭问题，不

营是一个适宜的生产组织方式。但随着农产品的商品化、市场化和工具的机械化、现代化以及市场对于生产规模化、产供销的一体化的需求，小农经济模式的局限性逐步暴露出来，这时农民专业合作社的优越之处便凸显出来。农民专业合作社能够把生产与市场，以及资本、劳动力等要素较好地衔接起来、粘合起来，较好地解除束缚生产力发展的诸多桎梏。在乡村振兴阶段，应该整顿现有专业合作社组织，充分发挥其纽带、带动、辐射作用，把更多的农民吸纳到共同致富的道路上。

五、实现乡村振兴要稳步发展村级集体经济。发展壮大村级集体经济是实现乡村振兴的必由之路。如何发展壮大村级集体经济消除“空壳村”，是乡村振兴面临的一个难点问题，村级集体经济是一个短期内需加快发展的短板。当前，充分发掘本地特色资源，完善财务制度，实现财务公开，让农民切切实实得到实惠，就一定能取得群众支持，探索出一条适合本村集体经济发展的新路子。

六、实现乡村振兴要巩固完善农村公共卫生制度。脱贫攻坚阶段的经验告诉我们，影响农村家庭堕入贫困的最主要、最普遍的原因，是疾病和意外事故。虽然我们花大气力建立起公共医疗卫生制度，但这个制度还很脆弱，它的可持续性有待完善，普惠性、保障性还有待加强。如果我们想实施乡村振兴战略，必须充分注意到农村人口得不起病、看不起病、出不起事这一事实，必须充分注意农村医疗卫生这一薄弱环节，巩固提升全民参保、分级诊疗成效，提高农民医药费报销比例，使农民群众特别是老弱病残群体的大病、长期慢病支付得到切实保障。这样，乡村振兴大战略才不致被“病残”二字拖后腿。同时，要大力整治农村人居环境，以整洁为目标，责任制为保障，日常维护为重点，把群众组织起来，固定下来，划片定时清理清扫，逐步培养起公共卫生意识和日常保护习惯，把建设秀美山村的目标，变成每一个村民永不懈怠的自觉行动。

乡村振兴战略思想汇报篇五

全区美好乡村动员大会召开后，我镇迅速行动，10月8日，镇领导赴红光胜村召开了镇美好乡村动员大会，推选美好乡村建设村民理事会，明确任务和责任，为我镇美好乡村的实施提供组织保障。10月10日，红光胜村已进行施工，展开初步环境整治工作。利用公开栏、宣传标语、制作宣传广告牌等形式，大力宣传开展美好乡村建设和环境卫生综合整治的意义，动员群众参与美好乡村建设和农村环境卫生综合整治活动，充分发挥群众的主体作用。

一是做好村庄规划。以打造红光胜特色和村民需求为出发点，把我镇红光胜村定为今年美好乡村的示范点，做好村庄总体规划，合理布局，保持自然山水的原生态特色。

二是做好环境卫生综合整治。建设垃圾收集房，使村庄生活垃圾全部无害化处理，建设无动力污水处理系统，全面美化农村人居环境。

三是做好生态工作。将“生态、绿色、节能、环保”等生态文明理念融入到美好乡村建设中，发挥红光胜村示范点的生态优势，修建村口牌楼和农家书屋，实施房屋改造和村内道路建设，保护好具有重要意思的自然历史和人文历史，把红光胜村打造成历史悠久的生态农庄。全面整治塘坝清淤，实施绿色护坡；借鉴外地的经验，展现自己的特点，把xxx镇建设成为别具一格的生态农庄。

整合各项涉农资金，积极争取上级的项目、资金和政策支持，对分散在各个部门的项目进行整合，集中投入。建立政府补一点、村里拿一点、群众出一点的长效机制。引导鼓励镇内企业参与美好乡村建设，充分调动社会各方面的力量，集中精力投入到美好乡村建设中来，加大对美好乡村建设投入。严格落实年度考核，将美好乡村建设工作纳入对南庄村的年度考核。对在实施“美好乡村”建设工作中做出显着成

绩的先进单位和先进个人进行奖励表彰，美好乡村建设对不能按时限要求完成各项工作的，要严肃追求领导责任，确保尽快取得实效，尽早让群众享受到美好乡村建设成果。

各位领导、同志们□xxx镇的美好乡村建设、开展村庄环境整治刚刚起步，还有大量工作要做。我们将认真贯彻本次会议精神，按照区领导的要求，结合xxx镇的实际情况，围绕中心镇建设，确保完成今年的美好乡村建设任务，全力打造新形象。我们坚信，有区委、区政府的坚强领导，有全镇人民的积极参与和支持，一定能够开创xxx镇美好乡村建设工作的新局面！一定能实现我镇乡村“一年一变化，三年大变样”的美好愿景！

乡村振兴战略思想汇报篇六

书记提出：走向生态文明新时代，建设美丽中国，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容。“美丽中国”成为全党、全国人民的共同追求。美丽乡村建设是新时代美丽中国建设的重要组成部分，是乡村振兴的内在要求和必然选择，美丽乡村振兴更应该成为我们这群出生于乡村、生活于乡村、奋斗于乡村的基层干部的共同追求。

一、生态优先，绿色规划，确保可持续发展。

绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力。美丽乡村振兴要坚持生态优先，将生态文明贯穿于全过程，首先就是要坚持人与自然和谐共生的理念科学规划美丽乡村建设全局。要以尊重乡村自然文化特色为前提，以提升乡村整体风貌品质为目的，坚持规划先行，因地制宜，切实保护农村生态环境，展示农村农业生态特色，围绕农村生态经济、生态人居、生态环境和生态文化，把美丽乡村建设规划与经济社会发展规划、工业、农业和旅游业发展规划、文化特色产业相衔接，有序推进，要做到开发与保护结合，凸显可持续发展。

二、保护为重，个性开发，留住美丽乡愁。

美丽乡村振兴必然要开展建设。美丽乡村建设需避免仅靠“涂脂抹粉”，房子外面刷层白灰，一白遮百丑的建设；需避免强行一致、千篇一律、没有个性的建设；需避免大包大揽、大拆大建、劳民伤财的建设。要坚持保护为重，留要保持特色，改要因地制宜，拆要集约节约，不能披红挂绿大搞形象工程，也不能把老风貌全盘推到重来，更不能大拆大建浪费群众的血汗钱，应结合各村实际，突出重点，注重挖掘传统农耕、人居等文化丰富的生态理念，在开发中保护，保护中建设，按照“修旧如旧”的原则，从历史深处和传统根部重寻精神资源，留住自然风姿和人文血脉，形成一村一景、一村一业，一村一特色，一村一亮点，标准打造乡村旅游目的地，留住美丽乡愁。

三、多措并举，全面整治，完善基础设施建设。

书记说：“建设美丽乡村，是要给乡亲们造福。”如何给乡亲们造福？归根结底是要完善农村各项基础设施建设，改善农村脏乱差现状，建设便利美丽的和谐家园。要进一步提高县乡道路、桥梁质量，构建农村交通良好的骨干网架，提高通达水平；要以解决农村饮水安全为重点，加大对农村饮水安全工程的投入力度，进一步改善农村饮水条件；要坚持不懈推进“厕所革命”，努力补齐影响群众生活品质短板；要加快农村生活污水处理厂建设使用，防止水体污染，确保群众健康安全；要深入开展农村生活垃圾治理，推进垃圾分类收集，改善农村人居环境和废弃物循环利用；多措并举，全面整治，全面提升，建设焕然一新的美丽乡村。

四、创新管理，推动自治，培育先进力量。

振兴美丽乡村，关键在人，关键在发挥大多数人的力量。当前，我市推行的“党建引领·活力村庄”改革取得显著成效，应深入推进。继续坚持“本湾本土本地”的原则，将“三支

先进力量”（政治上先进的农民党员、经济上先进的致富能手、治理上先进的乡贤）引进村庄理事会，重点围绕“服务党建、助力发展、村庄整治、调解维权、科技服务、文明创建”等“六进理事会”开展服务群众工作，构建村党支部领导、村委会指导、理事会搭台、村民广泛参与的农村基层治理新格局，形成“党建促自治、党建带治理”的良好态势，实现自己的村庄自己建、自己的事情自己办、自己的村民自己管的目的，为美丽乡村振兴培育坚强有力的治理力量和群众基础。

五、发展产业，培植动力，建设富美新农村。

产业兴百业兴，美丽乡村振兴要把振兴经济摆在突出的位置，把产业发展摆在突出的位置。要加快培育乡村产业、乡土产业，促进农村一二三产业融合发展，实现农民增收富裕、农村经济繁荣。大冶乡村振兴的“大庄模式”，在培育集体产业、带动乡村旅游上做好了新文章，值得广泛学习借鉴。要从本地实际出发，合理统筹规划，提档升级休闲农业，强化农业产品、农事景观、乡土文化的创意设计，开发一批兼具农业、旅游、文化属性的多功能产品，打造“一村一品”“一村一业”的升级版，建设田园型、生态型、观光型、特色性美丽宜居村庄，塑造精品旅游名镇，通过产业发展，带动群众致富，不断培育乡村内生动力，建设富裕和谐美丽新农村。

乡村振兴战略思想汇报篇七

环境不仅是吸引力、是生产力，也是脸面、是形象。过去我们常说，家里再穷也要把自己的脸洗干净，穿的衣服再旧也要整洁。清洁的城乡环境，不仅关系到柳州的形象和发展环境，更关系到群众的切身利益和社会和谐。对于环境卫生的清洁整治，市委、市政府历来高度重视，发动全市上下通过争创“全国文明城市”“全国卫生城市”等活动，通过深入实施“城乡清洁工程”等举措，在改善城乡环境卫生、做美

城市形象、推动社会文明进步取得了明显成效，城市的宜居度和美誉度得到快速提升，“山清水秀地干净”的城市品牌更加巩固，形象更加深入人心。今年，我们大力开展整治“两违”的“风暴行动”，一个重要的目的正是要进一步改善、改变城市的环境和形象，提升文明程度。柳州环境和形象的提升，有利于柳州经济社会的持续健康快速发展，有利于城乡居民生活水平的日益提升。目前，我们的城市正在开展整治“两违”的“风暴行动”，我们的乡村也要掀起一场清洁脏乱差的“清洁风暴”。

当前，随着人民生活水平的提高，群众家里干净整洁了，也希望自己生活的地方干净整洁，尤其是农民群众，他们对搞好环境卫生的呼声更高了，更加迫切地希望能够像在城市、县城一样拥有一个更加干净整洁的生产生活环境。但是，现实与农村居民的呼声差距还很远，柳州还有很多村屯的生产生活环境相当落后，特别是脏乱差问题相当严重。一些地方垃圾、动物粪便在道路上时有所见；一些河流小溪污水横流、臭气熏天；一些地方新建的房子旁边堆满了建筑垃圾，而且一堆就是好几年；一些地方只顾当前利益，乱砍滥伐，破坏生态，祸害子孙后代；还有一些地方，农民富裕了建了很多新房，但规划杂乱无章，既不和谐、也不美观甚至还存在较突出的安全隐患，等等。这些问题不改善、不改变，说明我们的社会主义新农村建设还不到位、我们对农村群众疾苦的关心还不到位、我们的作风转变还不到位、我们的城镇化建设还缺了一块没做好。因此，全市各级必须站在全局和战略的高度，充分认识到开展“美丽柳州·清洁乡村”活动是顺应广大人民群众过上美好生活新期待，改善全市农村群众生产生活条件，创造良好人居环境的“民心工程”；是打造天蓝、地绿、水净、街美的乡村，巩固“山清水秀地干净”城市品牌，建设“花园城市”“绿色柳州”的“生态工程”；是改变农民群众生产生活习惯，培育文明行为，争创“全国文明城市”“全国卫生城市”的“新风工程”；是践行党的群众路线，解决人民群众反映的突出问题，树立党员干部为民务实清廉新形象的“作风工程”，不断增强责任感、使命

感、紧迫感，拿出扎实有效的工作措施，按照自治区党委、政府的决策部署，开启“美丽柳州·清洁乡村”活动这瓶“清洁剂”，把留在我们农村脸上的污垢洗干净，使乡村风景美如画、城乡环境一体化。

一要坚持干部引导与农民主体相结合。“美丽柳州·清洁乡村”活动开展得好不好、快不快，一个是看党员领导干部的推动力，另外一个看农民群众的积极性，没有干部的引导，没有农民群众的积极参与，一切都是纸上谈兵。开展“美丽柳州·清洁乡村”活动必须坚持干部引导与农民主体相结合，及时组织队伍进村入户开展大宣讲、大走访、大动员活动，广泛宣传“美丽柳州·清洁乡村”活动的意义和内容、宣传党的农村工作政策，倾听并帮助农户解决实际问题，充分调动农民群众积极性、主动性、创造性，使活动开展由干部引导为主转向农民群众参与为主，形成上下联动，群策群力的工作局面。

二要坚持集中整治与长效管理相结合。作为一项活动，“美丽柳州·清洁乡村”活动到明年底就结束了，但是，全面建设一个美丽的柳州、一个清洁的乡村，是一场永无止境的战斗，不可能仅仅是开展两年的集中整治、5—8年的持续推进就可以一劳永逸的，“美丽柳州·清洁乡村”活动只是一个开端。我们必须坚持集中整治与长效管理相结合，既要坚持不懈地打一场集中整治的攻坚战，又要不断完善长效管理机制，深入持久地打一场巩固成果的保卫战，在“临时突击”中摸索形成“长效管理”，才能走出“抓一阵，好一点；松一刻，坏一片”的怪圈。开展集中整治要突出清洁“三个重点”，即开展清洁家园、清洁水源、清洁田园为主要任务，深入推进垃圾处理、污水治理、卫生改厕、村道硬化、村庄绿化美化净化等基础工作，建设一批基础设施，不断改善人居环境、改良田园生态、改造水源质量，迅速收到看得见摸得着的成效。形成长效管理，一是要转变观念，要制定领导带头、包片指导工作责任制，将“美丽柳州·清洁乡村”活动与为民务实清廉党的群众路线教育实践活动结合起来，推

动领导干部访民情、解民忧、帮民富的好做法常态化；二是要建立健全投入保障机制，制定长期的农村环境卫生投入保障机制，落实保洁人员、垃圾收运设施及运行管护经费，推动一批基础设施建设，确保庭院、村庄、道路、河道等点线面结合的保洁工作长期开展。同时要加强经费使用监督，确保经费下得来、有成效；三是要制定村规民约，培育文明乡风，引导农民群众摒弃不良习惯，养成讲卫生、爱干净的良好习惯，不断展现农村新风新貌，让“自然、朴素、清洁”始终是进入乡村后的第一感觉。

三要坚持科学规划与统筹推进相结合。“美丽柳州·清洁乡村”是一个系统工程，科学性、系统性、长期性很强。各项工作不能够政出多门，你搞你的，我搞我的，必须要立足于当地实际，立足于长远进行科学谋划，避免一阵风，一刀切，一个模式。要注重把村庄规划、特色名村名镇建设、城乡风貌改造、扶贫开发、生态建设和产业发展等结合起来，统筹推进，综合治理，让更多的农民群众享受到城乡一体化带来的好处、甜头。

四要坚持美化环境与促进增收相结合。环境优美但贫穷落后的乡村算不上现代意义的美丽乡村。如果农民一年到头只能填饱肚子，就算居住环境再美丽、再清洁，也没有用，那还是披上现代社会外衣的“小农经济”。因此，开展“美丽柳州·清洁乡村”活动，不光要看环境是否得到优化，还要看经济是否发展、农民是否增收。只有在社会效益、经济效益上让农民都能尝到甜头，才能充分调动农民投入、参与活动的积极性。在推进的过程中，我们要秉承生态与经济协调发展的理念，把生态富民贯穿到活动的全过程。要将活动与深入实施“农民人均纯收入倍增计划”紧密结合，通过清洁乡村助推现代农业发展，助推田园风光和乡村文化等优势资源升值、生效，从而推动农民增收，形成生活改善与收入提高双促进，互促互动。

五要坚持典型带动与全面推进相结合。当前，需要改造村容

村貌的乡村众多，完全依靠政府投入难以适应工作需要，我们必须创新方式方法，坚持典型带动与全面推进相结合，在全面投入的情况下，重点选择一些基础设施好、群众积极性高的村屯作为推进“美丽柳州·清洁乡村”建设的先进来进行培养、宣传，充分发挥出先进典型在引路、示范、激励等方面的作用，以点带面，进一步推动农民群众与社会各界的广泛参与。我们要坚持因地制宜，分类指导，鼓励各地根据实际情况探索不同的方式方法，并推广这些行之有效的方法。在建设示范典型的过程中要着力建设“三类示范典型”：一是要选择基础条件较好的村庄开展垃圾综合处理示范村建设；二是要选择基础条件较好的村屯开展生活污水处理和饮用水源地保护示范村建设；三是要选择基础较好的县区开展农业生产废弃物回收处理试点县和田园生态经济示范区建设。

这里我强调一点，在集中力量抓好乡村清洁工作的同时，整治“两违”的“风暴行动”力量不能减、劲头不能松、焦点不能丢，城里城外的清洁两手都要抓、两手都要硬。各城区要按照这次活动的要求和部署，重点开展对市区内一些脏乱差集中的城中村、城乡结合部、私房集中区、马路市场等区域的清洁整治。要以这次活动为契机，使得柳州城乡清洁在短时期内有一个明显的改观。

开展“美丽柳州·清洁乡村”活动，是进一步改进工作作风、密切与人民群众联系，加快推进社会主义新农村建设、生态文明建设的特色实践，各级党委、政府要切实加强组织领导，强化工作措施，狠抓工作落实，确保工作实效。

一要领导带头。各级党委政府是美丽乡村建设的责任主体、组织实施主体，党政主要负责同志要亲力亲为地抓好这项工作，及时成立领导机构，并亲自担任活动领导小组组长，做到亲自谋划、亲自部署、亲自协调。要将工作目标和责任进一步层层分解，落实到每个责任人，推动领导干部深入基层调查研究，指导工作，及时帮助基层破解工作难题，确保工作有人真抓、有人敢抓，抓出好成效。

二要部门协作。开展“美丽柳州·清洁乡村”活动涉及多个部门单位，需要上上下下、方方面面的支持和配合。各领导小组及其办公室要加强与各部门各单位的联系协调，各单位、各部门要主动配合，按照职责分工积极开展工作，主动接受调度检查，确保活动的部署执行有力、落实到位。

三要督促检查。要把“美丽柳州·清洁乡村”活动的落实纳入今明两年各级党政干部政绩考核和社会主义新农村建设考核的重要内容，并成立督查督导组，加强指导协调、督促检查的工作力度，定期不定期对活动开展情况进行明察暗访，对工作不重视、不努力、不作为的单位和个人要坚决追究责任。要发挥新闻媒体和社会各界的舆论监督作用，对督促检查中查出的问题，坚决予以曝光，进一步提高党员领导干部的思想认识，防止活动走过场。

四要大力宣传。要广泛宣传、动员全社会关注和支持这项工作，努力为推进美丽柳州、清洁乡村建设营造良好的舆论氛围。要拓宽宣传渠道，创新宣传形式，突出重点、重心下移，以广大市民和农民群众为重点对象，持续开展广泛深入的宣传活动，努力让更多的人来了解、关心和参与“美丽柳州·清洁乡村”活动。

同志们，开展“美丽柳州·清洁乡村”活动，关系民生改善，关系城市形象，任务非常艰巨、意义非常深远。全市上下务必把思想和行动高度统一到自治区党委、政府和市委、市政府的决策部署上来，坚定信心，振奋精神，协同作战，攻坚克难，努力把柳州建设成为一座美丽多姿的花园城市、城乡整洁秀美的卫生城市、人民安居乐业的文明城市，让每一个柳州人都为拥有柳州这个共同的美好家园而感到幸福和自豪！