

团青工作年度总结 财务季度末工作报告 (优质7篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇一

一、勤学苦练，尽快适应工作，提高自己的业务水平和技能。

从最基本做起，从学习开始，以前辈、同事为榜样，以书本为老师，把单位同事作为一面镜子，做到了在学中干，干中学，边学边干，融会贯通，学以致用，不懂的地方虚心向单位同事请教，通过学习使自己的基本上掌握了业务操作规程和要领，对自己应承担的工作能够独立完成，也使自己的业务水平和技能都有不同程度的提高。

二、恪守规章制度，履行岗位职责。

办理会计事务能够严格按资金性质、业务特点、经营管理和核算要求准确地使用会计凭证、科目和帐户；坚持当时记帐、当日核对，作到要素齐全、内容真实完整、数字字迹清楚，确保帐务处理“五无”、帐户核算“六相符”等；办理储蓄业务时能够认真落实“实名制”规定，登记好相关证件手续等等。每日营业终了，逐笔勾对电脑打印流水帐和现金收付登记簿，坚持碰库制度。填送会计报表时作到内容清楚、数字真实、计算准确、字迹清晰、签章齐全、按时报送，各种报表、各项目之间相关数字衔接一致。

总之，在上级领导和同事们的关心帮助下，我的各个方面都有了很大的进步，业务能力也得到较大程度的提高，但我深

刻体会到，这与组织的要求还有一定的差距，有些方面还存在着很多不足，对自身业务素质有待更进一步的提高。但我相信，在上级领导的关心支持下，在同事的热情帮助下，我将会更加努力，认真学习信用社的法规、规章制度，提高自己的理论知识和业务知识、加强思想道德建设，树立正确的人生观和价值观。把工作做的更稳更好，争取在以后的工作中能有更好的成绩。

述职人：

日期：

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇二

为了加强落实xx年工作报告的精神，完成全年工作的总指标，也是为了更好完成下一季度的销售任务，特在东莞召开xx年一季度销售总结会议。

- 1、要狠抓销售工作，完成公司的年销售指标
- 2、树立销售信心

销售部在一季度有一定的成绩，这就体现了我们的

产品有市场和竞争力。对此，大家要看到主流，增强发展信心。当前，我们的企业正处于“成熟过渡”的关键阶段。公司也在积极转变生产基地环境，调整产品结构，虽然现在出现这些那些的问题，我们相信只是暂时的，公司会给你们一个好的平台。

- 3、要加强业务实力。

现在我们有一些外贸单，可是就象是大姑娘上轿头一回，搞

得是焦头烂额，而且在客户面前的印象大打折扣，所以我们既然有这个机会，就要想到我们弱势，要加强这方面的人才和知识。

4、经常分享成功的经验，总结失败的教训。

以市场目前的销售、回款实际案例，要求大家每人提出建议和行动方案，起到了学习和参考方法，并分享了销售、回款成功案例，分析了成功的原因；对一些失败的案例要进行讨论和交流，找出真正的原因。为下一季度更好完成销售任务打好基础。

5、按公司的销售制度和管理条例进行销售，内部制度

化管理，严格按照业务流程来做，外部以客户为中心，满足客户的合理要求。特别是外办销售点，以前总是公司哄得多，督得少，所以我们以后要拿事实说话，对一些没有业绩的外办销售点强化管理起来，不行就要换人或撤销。

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇三

宽松、和谐、民主、平等的工作氛围，能使每一位教师感到幼稚园工作的愉快，产生认同感、温暖感、归属感、安全感，激发创造力，提高工作效率。首先，我们利用一切机会，尽一切可能，一旦发现教师的闪光点，勇于向她们学习自己未知的东西，敢于在教职工面前承任自己的不足之处，从而让教职工在这种平等的沟通中体验被尊重、被信任与被关爱的情感，同时更乐于接受来自管理者的鼓励、引导与帮助。第二，宽容教师无意的失误，特别重视教师以失败为代价的探究精神，使教职工感到管理者对她们的宽容与理解，从而增强教师的自信心和成功感，敢于探索，敢于创新。第三，善于识人用人，用其所长，人事相宜，着眼于个人的专长和特点，使之有用武之地。第四，我们允许教师结合本班幼稚园的兴趣和发展水平自主调整班级课程安排，这样既可调动教

师的积极性，又可发挥幼儿的主动性，并且使课程设置接近幼儿的最近发展区，从而取得教育的最佳效果，如生成活动的确定，对园本课程的随机调整等等。

内在的管理是幼稚园发展的灵魂，是实现教育现代化、提高保教质量的重要保证。本学期我园积极倡导一种平等宽松的管理氛围，追求一种更具人性化的管理模式。充分突出教师的主体地位，让教师参与到管理中来。在决策上集群众的智慧，在行动上聚集体的力量。在日常的管理中，我们经常听取不同层面的意见，幼稚园的工作任务，园内的大事、热点、难点问题都让大家共同讨论，形成认同感、归属感，鼓励大家共同参与园内的管理工作，树立一切为了孩子的敬业精神，增强园荣我荣的主人翁意识。当然，严明的纪律也是一个集体赖以生存发展的支柱，一套完善、规范科学的规章制度是干好各项工作的保证。在实行约束管理的过程中，首先建立一套符合本园实际，科学合理的规章制度，其次是要加强思想工作和师德教育、增强责任感和事业心，变制度为自觉行动。

1、重视教科研工作，提高保教质量。走“科研兴园”之路，向科研要质量，是提高办园水平的必然选择。根据当前幼教发展趋势、社会环境的转变及孩子的薄弱之处，幼稚园坚持培养完整儿童，着眼于终身发展，永“生命”、“爱与美”来启迪儿童的办园理念，以发展为目标，以科研为先导。我们立足农村幼稚园的实际，坚持理论与实际相结合，认真组织开展《农村乡镇幼稚园办园质量提升的策略研究》的科研课题。

2、认真致力家长工作，努力探索新时期家长工作的特点，实现家园合作共育。当前，家园共育作为扩展教育时空发挥各种教育资源的一种手段，越来越受到幼教工作者的关注。因此我们积极倡导建立新型的家园关系，即互相信任、互相尊重、互相学习、互相支持。首先，我们成立了家长委员会，并召开座谈会，让家长为幼稚园的发展献计献策，对幼稚园的整体运作本着理解、支持的态度进行督导，同时组合各种

力量和资源协助幼稚园的教育工作，充分发挥家委会的作用及职能。其次，通过多种形式的活动，如家长会、专题讲座、家长开放日等，帮助家长建立全新的育儿观。此外，家访活动也是我园家长工作的一个重点，一年一次的家庭走访工作使教师更好的开展新学期工作，有效地促进了幼稚园与家庭在教育上的同步同向进行。

幼稚园要顺利发展，形象建设是推进公共关系活动必不可少的手段。做好对外宣传工作，提高幼稚园的知名度，是创名牌幼稚园的先决条件。为向外界充分展示我园的办园理念和特色，将幼稚园的有关信息及时、准确、有效地传播出去，争取公众对幼稚园的了解和理解，提高幼稚园知名度和美誉度，发宣传单让家长了解幼稚园。让家长懂得如何让孩子接受早期教育。这样，也就提高了入园率，我园的入园率都在逐年上升，年均已达到85%以上。

为了和家托竞争，方便孩子上下学，我园特雇佣了2台社会信誉度高的校车，并要求车主聘请有多年经验的司机每天接送孩子，而且分别和车主、家长签订了责任状。作为园长的我，为确保孩子人身安全，无论酷暑严寒，每天都亲自跟车，看着孩子们每天健康、欢快的进出校园，那是我最欣慰的事。进入春、夏季，是传染病的高发期、是孩子安全的高危期，为防止孩子野浴、我又和家长签订安全责任状，让家长也保证做好每天的亲自交接工作，不将孩子托付给陌生人、防止孩子半路出现意外，收到了良好的效果。

教育质量的提高，很大程度上都有赖于教师素质。因此建设一支高素质的教师队伍显得尤为重要。我们一方面积极引进优秀的幼儿教师，另一方面进行合理配置，优化重组，以求发挥最大效益。开学初，我园聘了一名幼儿师范的毕业生(舞蹈类)任舞蹈教师，学校又派九年级的英语教师任大班的英语课。鼓励教师进行进修，我园有6名教师，3名大专学历，2名在进修大专，1名教师在进修本科。

学期初，我们幼稚园组织教师进行培训，学习先进的理论，以武装头脑，用理论去指导实践。

硬件质量是办园所发展的第一保证。为了使幼儿拥有一个安全、舒适、优美、丰富的活动环境，在政府的大力支持下，我们幼稚园新更换了幼儿桌椅，买了大型室内活动玩具“淘气宝宝”及多种健身器材，专用活动室。每班均有活动室和配套用房，大大提升了家长、社会对幼儿活动环境的满意度。室外宽敞、平整的活动场地，安全的大型玩具真正成为了孩子们的一方乐园。

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇四

今天的会议，感谢各位领导以及物业公司代表、业主代表的参与，这是业委会成立三个月来首次最大规模的会议，会议的主要议题是业委会向政府和社区领导汇报业委会成立三个月以来的工作开展情况，听取名冠物业公司名人苑物业管理团队的工作报告，认真剖析业委会内部和小区管理过程中存在的突出问题，听取各位领导、物业公司和业主代表的意见和建议，共同决策小区管理的下一步工作。下面，我代表业主委员会就前期工作向大家作一简要的工作汇报。

一、前段工作的简要回顾

名人苑业主委员会是在政府和社区领导大力支持下，于20xx年12月底正式成立的，其主要成员都是热心小区公益事业，经自我推荐后由全体业主民主选举产生的。业委会成立以后，十名委员、四名候补委员遵守承诺，为小区管理献言献策，积极参与和协助物业公司的各项管理工作，使小区环境和面貌得到改善，治安秩序和生活秩序得到好转，小区业委会和物业公司所做的工作，也受到大多数业主的认同和肯定。

1、选择并撤换名人苑小区物业管理队伍，完善小区物业管理工作。

业委会成立后，大家认为首要问题就是要解决小区物业管理问题，于是我们多次与开发商沟通协商，争取支持，选聘符合条件的物业管理团队进驻小区进行物业管理。名人苑小区业主入住多年，近年来由于多种原因，致使物业管理工作不尽如人意，存在问题很多，广大业主意见很大。业委会成立后，认真倾听广大业主呼声，决定尊重绝大多数业主意见，因势利导，撤换原有物业管理公司或人员。在经历多次约见开发商和前期物业公司负责人无果、双方对立情绪很大无法沟通、谈判多次陷入僵局的情况下，业委会主要成员锲而不舍，消除沟通障碍，缩小利益差距，终于取得开发商和前期物业管理公司的理解和支持，一致同意名人苑小区仍然由名冠物业服务公司继续承担对名人苑物业管理工作的责任，由业委会和名冠物业公司共同选聘项目投资人和负责人（商谈过三拨人选），具体负责对本小区物业的各项管理工作，三方并就前期应收未收的物业费收取问题及应修未修的公用设施维修等事项达成了初步协议。随后，业委会代表业主与名冠物业服务公司签订了物业服务合同，与新的物业管理团队签订了三方责任书，对小区物业管理服务工作提出了具体要求。之后，业委会又积极协调双方物业管理工作的移交和对接，化解矛盾，排除阻力，确保新的物业管理团队在商定的时间能正常工作。新的物业管理团队接手后，面对一个“烂摊子”，在一些人的撺掇下，一时有畏难情绪，甚至想违约甩手不干，业委会又积极与其沟通和磋商，主动承担相关责任，打消其顾虑，尽力协助其工作，为新的物业管理团队积极打开小区工作局面奠定了思想基础。

2. 着力改变小区环境，支持和协助新的物业管理团队极力改变小区环境和面貌。

今年春节前几天，新的物业管理团队及时接手物业管理工作。业委会为了让广大业主在一个较好的环境中度过新春佳节，让广大业主感受到小区的变化，积极与物业沟通，首先解决了公共道路、偏僻角落的卫生和垃圾清理问题，基本上解决了小区夜间亮化问题和小区安保值班和巡查问题；其次就是由

于小区地下管道年久失修，很多地方堵塞和塌陷，小区居民生活排污和自然排水困难，业委会及时跟物业联系处理，物业聘请专业管道疏通人员进行疏通，直至挖开管道进行修复，初步解决了排水排污的突出问题；然后就是根据业主的申报，及时处理屋面、外墙等公共部位的漏水渗水问题。现在业委会又促使和配合物业投入数十万元，对小区门禁系统进行更换和重新设置，选定并申报合适场地进行电瓶车充电桩的设置和安排，修复北区地下停车场，整治绿化带、消防通道停车和其他乱停乱放行为。

3、积极发挥群众自治组织的纠纷调解职能，多次调处业主之间的物业使用纠纷和违建处理纠纷。

业委会成立后，调处了大量物业纠纷。最具代表性的是名人苑南区一号楼住户之间因渗水引起的纠纷。该纠纷长达四年□20xx年八楼住户就向当时的物业公司反映九楼可能存在水管渗漏问题，导致其家庭室内几面墙体、卫生间都渗水、滴水，之后逐年严重，不断向下渗透，致使七楼、六楼室内墙体、天花板、和卫生间都出现不同程度的渗漏现象。在此过程中当时的物业曾经派人到九楼住户破拆地板砖做过检查，但是没有查出渗漏原因，事后也没有帮人家还原被破坏的装修，致使九楼之后数年间都有理由不配合检修□20xx年初，该楼业主看到小区张贴了成立业委会的公示，就电话联系了业委会主任，业委会指派周中发副主任前往调处。周主任多次上门与业主沟通，终于说服九楼同意配合检修，与陈华昀委员一起带仪器仔细检测，寻找渗漏点，又找来专业水电工拆除九楼部分装饰检查，终于找到九楼水管井进水管处的一处渗漏，维修好了之后，六、七、八楼业主自愿分担了所需修复费用5400元；不久，业主们又发现楼上还有别的渗漏，周主任又带人拆除九楼卫生间装修，找到渗漏处进行了处理，九楼业主对业委会的工作很是感动，要求自行承担了维修费用3500元。此后，原来见面经常为漏水问题吵架的邻居们，现在都能见面客客气气、和睦相处了。

20xx年12月底，南区九号楼业主反映有两个饮食店的油烟机被安置在小区居民窗外不远处，油烟和噪音让人不堪忍受，且其中一个店主还私自向小区内打开了一道后门，并在小区内建造水池洗刷，还安放了多个泡沫箱种菜。业委会接到投诉后，指派九楼的候补委员陈华昀与业主代表一起跟店主多次磋商，两个店主非常重视，表示不能因自己小店的营业影响邻居们的生活，重新购置、安装了符合环保要求的油烟机，自行拆除了水池和菜箱，封闭了后门。

20xx年3月初，有业主反映北区g6号楼有物业使用人擅自在外墙开窗，业委会几个委员立即配合物业公司进行劝阻，但是没有效果，自开窗户从一个开到五个，店主以开发商同意开窗为由拒不停止违建。业委会立即召开临时主任会议，决定克服困难，排除阻力，依照法律所规定的程序进行处理。业委会办公室檀忠主任与物业的曹经理一起，及时向县房地产管理报告情况，房产局领导经查阅规划，认定该店主涉嫌违建，于是向望江县城市管理综合执法局出具书面告知函，要求其依照相关规定进行查处。县城管局介入后，向店主发出限期整改的通知。之后，业委会汪松庆副主任等人和物业不断跟进，直至该店主自行封闭了其擅自破开的五扇窗户。

4、加强学习，自练内功，制定业委会组织纪律，着力打造一支敢战善战的专业化队伍。

业委会成立后，组织召开了3次全体委员和候补委员会议，学习贯彻《业主大会和业主委员会指导规则》，树立依法依规开展各项工作的管理理念，理清工作思路，每次会议都是对前段时间工作的总结，又是对下一步工作的计划安排，使业委会工作逐步规范化、程序化。

我们业委会成员各自的工作或许也是各行业的佼佼者，但是对于物业管理还几乎都是生手。为熟悉业委会工作，吸取他人管理经验，我们周中发主任、檀忠主任自费到龙湖花园社区，向曾担任业委会主任8年的朱小华老师取经学习，又

与负责宏利步行街小区物业管理工作的名臣物业管理公司经理沈何明联系，初步了解业委会工作和物业管理工作规程和标准，为引进和选聘新的物业管理团队做了一定的知识储备。

由于业委会成员层次参差不齐，为加强领导，统一行动，形成战斗力，业委会与2121年1月16日研究制定了《名人苑业主委员会工作纪律》，并人手一份，要求大家自觉学习和遵守。现在大多数业委会成员都能自觉遵守工作纪律，工作热情持续高涨。

各位领导和业主代表们，名人苑小区是一个拥有1900多户的大型居民小区，成立业委会之后，我们小区管理取得了一定的成效，期间也得到了开发建设单位给予的支持，也凝聚着物业服务公司和全体业主朋友们的. 辛勤劳动和无私奉献。虽然百废待兴，物业问题层出不穷，但是有目共睹的是，小区面貌正在日新月异，各项问题正在逐渐解决，业主们的幸福感进一步增强。在此，我谨代表业委会全体成员，向关心、支持我们工作的各位领导表示真诚的谢意，向默默奉献、为小区服务尽职尽责的新物业管理团队及其工作人员致以崇高的敬意，向无私支持我们工作的业主代表和全体业主朋友们表示由衷的感谢！

二、当前业委会工作和小区管理中存在的突出问题

1、小区道路破损、绿化若有若无、下水道这里修好那里堵塞、消防系统瘫痪、屋面和外墙渗漏等等问题严重，积重难返，修复责任单位不明，全部维修好，初步估算需要资金五、六百万元，物业根本无力承受也不愿意承受如此巨额的费用。但是这些问题不解决，将使小区持续存在巨大安全隐患，新的物业将面临巨额罚款，业委会和物业都要面临广大业主的质疑，给下一步物业费的收取工作将带来巨大阻力。

2、业委会由于成立时间短，大家工作磨合还不顺，成员内部存在不讲组织原则现象，有人人前人后态度不一，会上不说，

会后乱说，业委会形成决议时没有发表任何不同意见，但在别人艰苦执行决议时，却有人背后唱反调；未受主任委托指派，私自召开会议，说一些与其身份不符的话，做一些与其身份不符的事，给业委会工作带来较大阻力，在业主中给业委会声誉带来负面影响。

3、物业管理团队也还需要改进工作，要解决物业管理队伍年龄结构老化、员工主观能动性和责任心不强、物业管理计划和工作宣传不到位、不透明等问题。物业管理团队投资的一百万元启动资金，在几个大项目投资之后就所剩无几，后续维修资金和运行资金问题更急需得到解决。

三、下一步工作打算和要求

1、我们将尽力团结业委会成员，心往一处想，劲往一处使，要求大家摒弃偏见，排除阻力，增强凝聚力，将名人苑业委会建成为一个团结的整体，一个有战斗力的整体。我们要坚决执行业委会工作纪律，对于下一步的工作要分工明确，责任到人，能者上庸者下，我们不是靠喊几句口号来博取眼球，我们要做好每一件事关业主切身利益的实事才对得起自己当初的诺言。小区业主来自四面八方，想法不一，素质不一，但业主代表是经全体业主选举产生、深受业主朋友信任的，我们在小区管理上要统一思想认识，多做宣传和鼓动工作，让全体业主统一到小区管理决策中来，形成合力，减少小区管理难度。作为业委会成员，首先是我们作为业主代表要以身作则，做好表率，自觉遵守小区业主管理规约，以自身行动教育人、影响人、感染人；其次是我们发挥好宣传员和传声筒的作用，向身边亲朋好友和熟悉的业主宣传小区管理的大政方针，引导他们做文明人，说文明话，做文明事，努力提升小区业主素质，提升小区档次。

2、研究落实小区物业更新维修的责任主体，依法应由开发商、建筑商承担的维修责任，我们要协商落实；依法应由前物业管理公司承担的维护责任，我们可以通过按比例追收陈欠的

物业费予以处理，不足部分争取政府拨付公维基金予以解决；依法应由现任物业管理团队承担的维修维护责任，则监督现任团队予以执行。以上任何责任主体，在多次协商不成后，业委会均可代表广大业主向人民法院起诉，由司法机关依法依规解决名人苑小区维修维护责任问题。

各位领导，业主代表，名人苑小区是望江县最大的居民小区，是望江的名片，建设文明、整洁、安全的小区、给业主提供一个良好的宜居环境是我们共同的愿望。我们认识到，小区要修复好、管理好还需要一个长期复杂的过程，这个过程需要业委会全体成员和广大业主的共同努力和无私奉献，我们一定会树立信心，振奋精神，排除妨碍，为打造我们和谐幸福的家园而不懈努力！

谢谢大家！

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇五

目前，营业部需要从根本上转变经营模式，转变传统的经纪业务的过度依赖，需要将营业部转变成真正的营销客户中心。那么，我们的服务就是至关重要的了。

每季度举办特色基金投资俱乐部，每次会议都安排一个主题吸引客户前来参加。会议中，我们将以基金投资的实例、分析解决客户对于自己存量基金的疑问，并出具基金短语点评，从而使客户对自己帐户中的基金及时了解，适时采取必要的赎回措施。

每次会议前，必须设计有针对性的调查问卷。会议结束后，必须对调查问卷及时进行梳理，了解客户的内在需求，将客户需求进行登记并予以解决。

目前，营业部的基金销售工作遇到瓶颈，我们必须转变思路，化危机为机遇，将自身能够做好的事情做到最好。通过自己

的努力，带领营业部的基金销售走出瓶颈。

2、整理基金客户名单，改进基金服务模式

对于个人而言，服务基金客户必须细化手中客户名单。将手中所有客户分为重点客户(资产大经常购买基金)、核心客户(偶尔购买基金)、普通客户(持有套牢基金)。对于重点客户必须每次沟通前打印基金持仓明细，根据营业部的基金短语评论，与客户保持两周一次的电话沟通;对于核心客户，根据营业部的基金短语评论，每月保持一次电话沟通;对于普通客户，将每月的基金短语评论寄送给客户，并每月保持部分客户的沟通工作。

3、注重融资融券的业务学习，发展融资融券的客户

随着券商竞争格局日趋激烈，发展新业务的赢利模式也势在必行。所以，今年融资融券新业务也作为了营业部重点考核的目标之一。

在每天下午收盘后，利用半个小时的时间对融资融券业务及柜台操作流程进行学习。遇到融资融券开户需求时，掌握实际开户流程，尽快分担开户柜员工的开户压力。6月30日之前，完成两个融资融券客户的开户指标。

作为营业部的一员，必须学习融资融券业务、发展融资融券客户，为营业部的发展作出自己的贡献。

4、团队成员互相支持，携手努力共创佳绩

心中理想的工作环境是团队成员和谐共处、各项业务由成员牵头组织学习并回答员工提出的疑难问题、部门之间互相支持帮助、学习成长热情高涨的集体。

作为营业部的一颗“螺丝钉”，虽然渺小，但是也能够发挥

自己的长处。在基金业务学习中，把握基金的特点，找出基金的卖点，安排让“基智团”成员轮流主持学习，对每位成员的研究能力、组织能力、演讲能力都会有所提高。

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇六

各位代表、同志们：

共青团xx集团有限责任公司第一次代表大会，是在全党认真学习贯彻xx届五中全会精神，在集团深入开展保持共产党员先进性教育活动之际召开的一次十分重要的会议。这既是一次对集团开展共青团工作和青年工作具有现实意义的大会，也是一次对集团实现战略目标和快速发展具有深远历史意义的大会。

大会的主要任务是：认真学习贯彻党的xx大、xx届三中、四中、五中全会精神，贯彻落实集团公司发展纲要提出的各项任务，认真总结集团公司上届团代会以来的工作，确定今后一个时期的工作任务和工作目标，选举集团公司新一届共青团委员会。通过进一步加强团的组织建设，在“三个代表”重要思想指引下，团结带领广大团员青年，为实现集团建设具有国际竞争力的新型企业集团的目标而努力奋斗。

下面，我代表集团公司团委向大会作报告，请各位代表审议。

第一部分 过去十四年的工作回顾

从1994年10月召开北京市建筑工程总公司第三次团代会至今，已过去了整整十四年。十四年来，在党的十四大□xx大、xx大精神和“三个代表”重要思想的指引下，在团市委和集团公司党委的正确领导下，集团各级团组织带领广大团员青年，面对计划经济向社会主义市场经济转轨的巨大环境变化，面对日益激烈的建设市场竞争，面对前所未有的发展机遇和严

峻挑战，不断开拓创新，团结奋进，立足岗位，建功成才，促进了企业的发展，取得了可喜的成绩。过去的十四年，是共青团组织不断成长、发展、壮大的十四年；是适应新形势、新要求，努力探索、完善共青团工作新机制的十四年；是培养造就一批批基层团组织荣膺市级红旗团组织光荣称号、一批批团员青年成为北京市及全国先进典型的十四年；是集团团组织在经营生产各项活动中，充分发挥党的助手和后备军作用，为集团全面发展做出积极贡献的十四年。特别是进入新世纪以来，集团各级团组织，团结带领广大团员青年，高举邓小平理论伟大旗帜，坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧密围绕党的中心工作和企业的主要任务，站在企业改革、改制潮头，用青年人特有的朝气和热情，用知识型青年特有的智慧和才华，书写了跨越世纪的崭新篇章。

以科学的理论武装青年，以高尚的精神塑造青年，以正确的舆论引导青年，以优秀的作品鼓舞青年，提高青年的精神境界，增强青年的精神力量，促进青年的全面发展，组织青年为企业、为社会的物质文明、精神文明和政治文明服务，是各级团组织的重要任务。集团公司团委紧紧抓住建国五十周年、建党八十周年、香港回归、澳门回归和集团五十华诞等多项政治任务的重大契机，在广大团员青年中广泛开展了爱党、爱国、爱企业的主题教育活动，提高了青年的政治素质和主人翁意识；集团公司团委紧紧抓住深入学习“三个代表”重要思想和贯彻落实党的“xx大”精神的有利时机，组织开展了“学习实践‘三个代表’重要思想，为团旗增辉”的主题团日活动方案征集评比活动，适应了青年的特点，创新了活动的载体，贯彻了上级的精神，结合了企业的实际；集团公司团委紧紧抓住团市委开展的“全面建设小康社会”青少年主题教育征文活动的工作时机，组织700余名团员参加了《北京青年报》“学习‘三个代表’”答题，进一步深入学习了“三个代表”重要思想，及时展示了集团共青团组织的号召力、影响力和战斗力。各单位团组织也结合企业实际，不断丰富思想教育内容，不断创新思想教育形式，开展了灵活多样的主题教育活动，引导广大团员青年树立正确的世界观、人生

观、价值观，使广大团员青年思想政治素质明显提高。

——扎实推进青年创新创效活动 营造经济和人才双效益局面

青年是企业的希望，青年是企业的未来，在科技进步日新月异的年代，培养青年成为企业未来的栋梁之才是各级团组织的重要任务。集团公司团委坚持从青年人力资源开发入手，围绕企业经营生产需要，以组织“五小”科技攻关为目标，开展了青年科技创新创效、青年岗位能手评选等活动，积极动员、组织青年投身创新创效实践，在创造较大经济效益和社会效益的同时，为企业培养、推荐了一批优秀的管理人才和科技人才。据统计，通过开展青年“五小”科技创效活动，共取得“五小”科技成果2797项，其中，被企业采纳1489项，节约创效2916万元。一大批优秀青年科技带头人在活动中涌现出来，有的走上了重要的领导岗位。

——不断探索新时期青年突击队工作，实现建楼育人宗旨

一是始终坚持“政治建队，建楼育人”宗旨，不断创新、推动青年突击队在建工集团发展壮大。集团公司团委注重青年突击队的人力资源开发，使青年突击队成为企业培育优秀青年人才的沃土。在青年突击队的长期发展中，始终坚持“建楼育人”的宗旨，形成了一套有效的育人机制，即：以党团组织为工作核心；以劳动竞赛为工作载体；以创一流业绩为工作目标；通过开展导师带徒、岗位练兵、青年创新创效等活动，选树典型、以点带面，充分展示青年才能，为企业和国家培养了大量的优秀人才。集团公司团委根据建筑业形势需要和企业施工实际，大力推进青年突击队组建工作，使集团青年突击队的竞赛规模逐渐扩大。1992年，集团率先组建了全国第一支管理型青年突击队——李之会管理型青年突击队。这支青年突击队经过十三年的发展，已从十几人的队伍发展成为拥有上亿元固定资产的股份制公司。据统计，目前集团共有202支青年突击队，其中由大学生担任队长的180支，占集团自有青年突击队队长总数的90%。xx年以来，又有20支队伍

被评为“北京市优秀青年突击队标杆”，95支队伍获得“北京市优秀青年突击队”称号。在发挥青年突击队承担急、难、新任务的过程中，也涌现出了一大批企业经营生产的骨干。有19名青年突击队长成长为公司级领导，有2人荣获“全国青年岗位能手”称号。

二是始终坚持紧密围绕经济建设中心，发挥青年突击队在企业经营生产中的生力军作用。青年突击队面对集团经营生产中的热点、难点和重点课题，担纲了生产尖兵和创效楷模的重要角色。十四年来，集团青年突击队在劳动生产率、产值、质量、安全、科技创新、文明施工等各项指标上始终处于领先水平，为集团的发展做出了突出的贡献。仅从xx年开始统计，集团管理型突击队完成产值16亿元，占集团直属企业施工总产值的33%；创“市级红牌工地”20个，占集团荣获“市级红牌工地”总量的1/3，其中，集团荣获“全国红牌工地”称号的5个工程中，有4个是管理型青年突击队承建的；管理型青年突击队创“集团质量优质样板工程”7个，占集团总数的1/3；集团科技攻关型青年突击队共攻克科研课题63项，节约创效709.5万元。

三是始终坚持加强青年突击队品牌化建设，提升青年突击队的影响力。为广泛宣传集团青年突击队五十年来为首都建设做出的巨大贡献，集团公司团委以“青年突击队光耀”为主题，先后开展了青年突击队劳动竞赛、青年突击队五十年风采录、青年突击队‘双十佳’评选、青年突击队50年征文、计算机动画制作比赛和足球对抗赛等一系列庆祝青年突击队成立50周年的活动。这些既突出青年突击队品牌、又吸引团员青年广泛参加的重大活动，不仅在团员青年中产生了良好的反响，还受到团市委和集团公司党政领导的一致好评。

——建立健全青年知识分子培养机制，为企业输送优秀的后备人才

为更好地拓展共青团工作的覆盖面□xx年，自xx集团成立青年

工作部以来，紧紧围绕企业的中心工作，积极服务青年健康成长，逐渐形成了一套行之有效的工作机制。青年工作部以发现、培养、储备、推荐为工作主线，以构建青年人才高地为重点，开展了五方面工作。一是深入开展了导师带徒活动。为了帮助新招收的大中专毕业生尽快适应工作环境、熟悉本岗工作职责，集团各级团组织积极开展导师带徒活动，每年导师带徒签约率均达95%以上。二是建立团支部、基层团委和集团公司团委三级人才库。截止到xx年，集团共有800名青年人才入库，其中集团级青年人才库200人。此外，集团公司团委还专门开发了青年人才库的管理软件。三是积极开展推优荐才工作。各级团组织，定期向党政领导、人力资源部和党委组织部发布青年人才信息，通过定岗推荐，重点推荐，自我推荐等方式推荐人才。经集团各级团组织推荐，一大批优秀青年知识分子脱颖而出，成为企业发展的中坚力量。截止xx年底，通过推优荐才，集团1982年以来招收的青年知识分子，已有41人走上处级及以上领导岗位，119名大学生担任项目经理或副经理。在企业近年的科研成果中，85%以上由青年知识分子完成。广大团员青年，已成为集团两个文明建设骨干力量。四是加大服务力度，为青年办实事。各级团委本着想青年所想，急青年所急的原则，通过各种方式为青年知识分子解决后顾之忧。如：集团六建公司团委在企业党政领导的大力支持下，为公司50名青年骨干奖励每人6万元的企业资助购房款；安装公司以住房补贴形式一次性奖励优秀青年知识分子8万元。五是大力开展集团优秀青年知识分子评选活动。自1998年开始，先后开展了四届优秀青年知识分子的评选工作，共评出45名优秀青年知识分子，其中80%走上了重要的管理岗位。在集团各级党组织的领导下，按照集团公司总体人才培养计划的培养方向，各基层团组织也先后开展了典型培养工作，推出了一大批优秀青年知识分子典型，使广大青年队伍在典型人物的感染和带动下，努力工作，开拓创新，为企业的不断发展做出了贡献。

为提高后备人才在企业和社会的知名度，各级团组织积极利用集团内外的宣传阵地和媒体，加大对优秀青年集体和个人

的宣传，扩大影响，营造良好的工作氛围。团组织先后在《北京日报》、《北京青年报》、《建设市场报》、北京电视台、北京人民广播电台等新闻媒体上，对高占强、平桂祥、左玉龙等优秀青年个人和集体进行了宣传报道，既提高了他们的工作知名度，也增强了企业的社会影响力。

——服务社会，关心来京务工青年，促进企业精神文明建设

伴随着企业改革、改制的不断深化，企业的自有职工队伍越来越少，大量的、建制引进的农民工外施队伍越来越多，集团现已使用来京务工人员达8万多人。为关心来京务工人员精神文化生活，发挥共青团组织党的助手作用，在xx年抗非典工作中，面对建筑工地封闭式管理，集团公司团委在全体团员青年中开展了“向来京务工青年捐献图书”的主题活动，并在北京市60项重点工程之一的西环广场工程，举行了捐书活动启动仪式，将500余册图书送到1100名来京务工青年手中。集团公司团委号召发出短短一个星期，各级团组织就捐书6000余册，建立近30个图书角，使近30个工地的15000余名来京务工青年在封闭管理中享受到精神食粮。与此同时，为方便广大来京务工青年与家乡的联系，集团公司团委向19个施工现场的来京务工青年发放了9000余张明信片；各级团组织对56个抗击“非典”前线的医护人员家属发去了慰问信，并对部分家属进行了家访，同时还积极为他们解决生活上的难题，受到了职工的广泛赞扬和好评。

——坚持党建带团建，不断增强团组织的凝聚力和战斗力

一是组织建设不留死角，集团公司团委给自己加压，在岗位职责中明确规定了新建或改制企业在一个月内必须建立团组织；二是加强督察，确保基层团组织按期进行换届选举；三是抓好团支部“达标创优”竞赛，形成了工作中比、赶、超的良好氛围，有力地促进了集团整体共青团工作的发展。xx年，集团公司团委获得了全国“五四红旗团委”的光荣称号。

其次，为提高团干部的综合素质和工作能力，大力加强政治业务培训。集团公司团委每年制定培训计划，采取例会学习、举办读书班、参观考察、拓展训练等方式，加大对团干部的培训力度。集团公司团委还要求基层团干部，每年亲自讲两次以上团课。截止到xx年，先后培训团干部达800余人次。

第三，为更好地服务企业和青年，积极进行工作方式和活动内容的创新。在工作形式创新方面，召开集团共青团工作例会时采用二级单位团委书记轮流担任执行主席的方式，培养基层团干部站在集团高度思考共青团工作的能力，促进团干部综合素质的提高；在主题活动创新方面，开展以“安全生产，文明施工”为主题的动画制作比赛，受到了青年们的热烈欢迎；在活动内容创新方面，团委举办了“青年突击队队长家庭日”活动，以开展青年突击队家庭拓展训练的方式，增强了团组织和青年突击队的凝聚力。

——只有自觉服从服务于企业的中心工作，团组织才能大有作为，扩大影响。共青团作为党的助手和后备军，要始终坚持党的领导，把团的各项工作融入集团公司党委和企业的工作大局中去思考、把握、安排和部署，才能切入主题，找准位置，才能在企业改革发展和经营生产中，有效发挥团的组织作用。

——只有切实服务于青年的成长、成才，团组织才有吸引力和凝聚力。竭诚服务青年，是共青团履行团结教育青年职能的前提条件，是全部工作的出发点和落脚点。共青团要始终代表和维护青年的具体利益，关注青年的思想，了解青年的愿望，贴近青年的实际，切实解决青年在工作、学习和生活中的实际困难，把广大青年紧密地团结在团组织周围。

——只有以创新的精神推进自身建设，团组织才能巩固加强，与时俱进。加强团的自身建设，要深入研究和解决新时期共青团建设出现的新情况、新问题，要积极探索和实践在市场经济条件下与集团经营生产管理体制相协调的工作机制，要

及时建立和完善与广大青年根本需求相适应的组织体系，不断改进和完善团的组织方式、工作方式、活动方式、作用方式，才能使团的组织进一步得到巩固和加强。

——只有坚持求真务实，大胆开拓的工作精神，团组织才能不断发展，充满活力。要增强新世纪共青团工作的活力，必须以实干为基础，以创新为动力，树立共青团工作的精品意识，做到精心策划组织好每一项团的工作和活动，才能不断开创集团共青团工作的新局面。

建工青年十四载的奋斗足迹，在集团发展史上留下了不可磨灭的青春印记。成绩来之不易，经验十分可贵，这一切都凝聚着建工青年的心血和智慧。在此，请允许我以大会的名义，向一贯重视、关心、支持集团共青团事业和青年工作的党的各级组织和领导表示衷心的感谢！向曾经为共青团事业付出心血的老团干、老团员致以崇高的敬礼！向现在正辛勤工作在集团各条战线上的广大团员青年、团干部表示诚挚的问候。

在成绩面前，我们必须清醒地看到问题和差距。一是面对建筑企业各种形势的变化，团组织工作的创新发展缺少足够的理性思维，应对措施不足，缺乏深入思考；二是团组织在服务青年、激励青年、凝聚青年工作中的方式和方法还不够丰富；三是团内一些重点工作和活动在基层开展得还不平衡，整体推进的效果还不明显；四是团的组织建设还不能完全适应新的形势，存在一些薄弱环节。对此，将提请新一届团的委员会高度重视，认真加以解决。

第二部分 集团共青团工作面临的机遇和挑战

党的xx届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》，是我国全面建设小康社会进程中的重要规划，也是指导集团建设具有国际竞争力新型企业集团、实现五年发展纲要的重要指针，更是共青团xx集团有限责任公司第一届委员会当好党的助手的重要指南。

要深入学习贯彻党的xx大和xx届三中、四中全会精神，坚持以人为本，转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量，全面贯彻科学发展观，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，归根到底，就是要求我们从实际出发，尊重客观规律，努力奋斗、艰苦创业。当前，我们正处在本世纪前20年的重要战略机遇期，广大团员青年应该树立机遇意识，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。现在，国民经济正处在重新布局的战略性调整阶段，国有企业改革任重道远，当代团员青年责任重大、任务艰巨。再过两年多，2019年奥运会即将在北京召开，团市委提出了深化青春奥运战略，实施青春奥运行动规划，引导青年“建设新北京，贡献新奥运”。这不仅能够充分调动青年全面参与奥运筹备工作的积极性，也必将在奥运场馆、城市基础、生态环境等建设中得到全面锻炼。作为建筑行业的青年，要紧紧抓住这一难得的机遇，在奥运会的筹备工作及奥运场馆等重点工程的建设中，充分发挥聪明才智，展现建工青年的良好精神风貌。

面对新形势、新情况，集团开展共青团工作的机遇与挑战并存。因此，要求我们必须客观地分析和把握当前的形势和特点，特别要珍视集团公司xx年召开第一次代表大会后努力奋斗呈现的新局面，特别要围绕集团保持共产党员先进性教育活动提出的新举措发挥共青团党的助手作用。新的形势任务要求我们要进一步解放思想，实事求是，抓住机遇，应对挑战，以实现共青团工作的全面发展。在《集团xx——2019年发展纲要》中，明确提出了“到2019年，建立起完善的现代企业制度，国际竞争能力显著提高，进入中国500强企业前70名，全球最大225家国际承包商前100名的奋斗目标。围绕人才发展战略，提出了人才培养“十百千”计划，培养出一大批优秀的高级专业技术人才和管理人才。要实现上述目标，必须积极践行“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观；必须认清当前形势，明确创新和发展两大使命，坚定建设具有国际竞争力新型企业集团信心；必须全面加强

团的建设，围绕集团的发展纲要，充分发挥共青团组织作用；必须加大力度做好青年人力资源开发工作，培养造就一支综合素质高的青年人才队伍，把年轻人的创造活力和潜能凝聚到企业改革发展过程中，推动集团全面、健康和可持续发展。

随着时代的进步和高科技产业的迅猛发展，当代青年的需求和价值取向发生了很大变化，团员青年注重实现自身价值的需求显得更加强烈。作为共青团组织，要在服务企业发展和满足青年自身需求方面找到最佳结合点，为青年在企业展示才华提供机会、搭建舞台。我们要紧密围绕党的中心工作，正确把握企业的发展态势，及时掌握青年的思想动态，站在企业发展的角度确定青年工作的重点，站在广大青年需求的角度创新工作形式和活动内容，做到有针对性地开展团的工作。要把服务青年、服务企业、服务社会作为共青团工作的出发点和落脚点，当好联系青年的桥梁和纽带，服务、引导和凝聚广大青年，为企业发展和社会进步做出贡献。

面对机遇和挑战，我们要努力做到五个必须：

——必须肩负起“建楼育人”，为企业持续培养青年人才的光荣使命；

——必须肩负起团结带领青年，在集团各项事业中建功立业的光荣使命；

——必须肩负起创新工作理念，努力建设“学习型、服务型、创新型”团组织的光荣使命。

第三部分 今后三年的奋斗目标和工作任务

加强青年的思想道德建设，教育青年坚定理想信念，传承民族美德，树立正确的世界观、人生观和价值观是各级团组织长期的、重要的工作任务。

大力推进集团精神文明建设，引导青年带头实践《公民道德建设实施纲要》。各级团组织要组织青年深入开展邓小平理论和“三个代表”重要思想的宣传教育，不断增强工作的自觉性和坚定性，牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，与企业发展同行，与企业文明同行，积极参与“道德规范到岗位”活动，做新一代文明建工人，努力培育与时代发展相适应的道德观念和道德规范。

大力推进集团精神文明建设，培养、造就一支优秀的青年人才队伍。当前，随着集团不断建立和完善现代企业制度。高起点、快节奏的企业变革对青年思想产生了巨大的冲击，青年的价值取向呈现多元化格局。因此，各级团组织必须采取多种行之有效的方法，把青年的个人职业生涯设计与企业的发展愿景目标有机地联系在一起，把青年的价值观与企业的价值观有机地融合在一起，努力塑造“敬业爱岗，学习进步，求实创新，团结奉献，追求卓越”的青年团队精神，不断提高青年对企业的信任度和忠诚度，激发青年的主人翁责任感，调动青年的工作积极性和创造性，发扬青年热情助人的协作精神，把青年紧密聚合在企业周围，与企业同甘苦、共进退，同呼吸、共命运，全心全意投入到“心系企业，立足本职，建功成才”的事业之中。

大力推进集团精神文明建设，打造青年的品牌文化。各级团组织加强青年文化建设，要全面整合团的工作资源，以品牌效应营造企业青年文化的氛围。要大力推进团员青年主题读书活动，精心打造“学习进步、健康向上”的品牌文化；要大力开展青年岗位能手活动，持续培养青年技术业务骨干，精心打造“诚实守信、敬业奉献”的品牌文化；要大力推动青年创新创效活动，认真抓好课题立项、成果转化和表彰奖励工作，精心打造“求实创新、岗位成才”的品牌文化；要大力倡导开展丰富多彩的青年文体娱乐活动，成立各种兴趣小组，全面推进企业青年文化建设。

首先，要找准建功立业的切入点和着力点，团结带领广大团

员青年在企业安全生产、经营管理、改革稳定中再展作为，再做贡献。要始终围绕企业党委和行政的中心工作，组织开展好团的工作。要坚持党对共青团工作领导，把团的工作融入到企业经营生产的过程之中。要深入研究企业当前面临的困难，充分发挥团组织在企业管理和施工生产中的生力军作用，充分发挥团组织在“青年创新创效、青年岗位能手、青年文明号、青年突击队、青年安全示范岗、青年志愿者”等工作载体的优势，凝聚和带领广大团员青年在企业市场营销、生产管理、技术创新等各个领域发挥生力军和突击队作用。

其次，要在参与企业经营管理中体现作为。各级团组织要立足市场需求，帮助青年员工牢固树立质量先行、服务至上的观念。紧密围绕集团“立足北京，辐射全国，拓展海外”发展战略的实施，深入开展争创“优质青年工程、优秀青年突击队、青年文明号”活动，适应集团的拓展要求。各级团组织要继续高扬青年突击队的光辉旗帜，围绕集团“急、难、险、重”任务，开展各种突击奉献活动，从多方面发挥团的组织作用，展示团员青年的活力。要深入开展青年突击队劳动竞赛，改善形式单一、浮于表面的状况，要将评比集团级优秀青年突击队与企业劳动竞赛结合起来，围绕“安全、质量、进度、功能、成本”等企业关心的管理难点，开展创优创效劳动竞赛，通过打造“节约型青年突击队”，找准提高企业经济效益的突破口，做到及时总结经验，大力宣传推广。

第三，要在维护集团改革、发展、稳定中勇挑重担。各级团组织要广泛深入开展好“建工青年与跨越式发展”主题教育活动，大力宣传集团跨越式发展的战略意义和总体要求，帮助广大团员青年认清集团实施跨越式发展的必要性和紧迫性，使广大团员青年做到正确对待改革、积极参与改革，满怀信心的投入到保安全、保任务、保稳定、促发展的工作中，做集团跨越式发展的坚定支持者和推动者。要针对青年在集团改革中利益观的变化，把准青年的思想脉搏，深入细致的做好青年思想教育引导工作，切实维护青年的合法权益，对青年的合理要求，要及时呼吁，帮助他们解决思想问题和实际

困难，维护青年队伍的稳定，确保集团各项工作的顺利开展。

三、适应青年需要，帮助青年成才，延展共青团工作的新视角和新领域

服务青年成长成才，要求我们要及时了解青年的需求，关注青年的学习、工作和生活现状，努力做到为广大青年诚心诚意办实事、尽心竭力解难事、坚持不懈做好事。要努力探索服务青年的规律和手段，树立服务意识，建设服务阵地，拓宽服务渠道，整合服务资源，提高服务能力。为此，我们要加大推优荐才工作力度，为青年成长成才创造条件。要关注弱势困难青年群体的成长，切实做好来京务工青年的工作，为他们解决工作和生活中的实际困难，为青年学习、深造、竞岗、晋级创造机会，为优秀青年人才脱颖而出搭建舞台。要继续开展优秀青年知识分子的评选工作，做到以事业留住人才，以感情留住人才，推进集团人才兴企战略的实施。要大力加强青年人力资源开发工作，建立健全培育人才制度，完善充实青年人才库，探索团组织围绕企业经营生产培育青年成长成才的青年工作职能化道路。在原有青年人才库的基础上，实施动态管理，丰富建库内容，按照青年人才的工作业绩，分出层次，增加青年人才储备。特别要针对青年知识分子文化层次较高、思想相对活跃的特点，根据他们的专业和特长，鼓励他们制定职业发展规划。按照分级管理的原则，有目标、有针对性地开展推优荐才工作，推荐优秀青年走上重要管理岗位。

企业竞争的实质是人才的竞争。人才竞争直接表现为学习能力及学习力的竞争。在市场竞争不断加剧的形势下，市场营销、科技开发、管理创新等工作，都需要高素质人才，而创建学习型企业正是培养高素质人才，提高企业核心竞争力的最佳途径。为此，我们要在“创建学习型团组织、争做知识型青年”方面积极探索，逐步推进，切实发挥团组织的生力军作用。为此，共青团组织要通过以下措施确保学习型组织的建立。

第一，建立“创争”活动的工作氛围。要以个人学习为基础，以青年突击队、团小组等团队学习为载体，采用多种学习形式，促进团组织整体学习氛围的形成，在广大团员青年中广泛开展“创建学习型团组织、争做知识型青年”活动。

第二，建立合理的目标机制。制定学习型团组织的共同愿景，健全目标管理责任制，成立由团支部委员组成的学习督促小组。实施基层团组织负责制，按学习项目轻重缓急统筹安排，最终把个人的学习目标融入组织的共同愿景。

第三，建立学习的动力机制。制订有利于激发学习热情的措施，开展因项目而异的创建激励活动，坚持学以致用，探索保持团员青年持续学习的动力机制。

第四，建立典型引路的工作机制。要在团组织中树立组织创建的典范，在团员青年中树立认真求学的典范，并将青年的学习情况与人力资源管理的“轮岗制”结合起来，为个人成长与发展提供更大的空间。

青年素质的提高来自于学习，团组织的活力来源于学习，要积极倡导“工作学习化，学习工作化”的理念，在团内大兴学习之风，形成浓郁的学习氛围，努力创建“超越自我、改善心智、共建愿景、团队学习、系统思考”的学习型团组织。

五、加强团的自身建设，全面提升团组织的凝聚力和战斗力

集团共青团组织要坚持“党建带团建”的原则，以创新思维和求实精神推进团的自身建设，夯实团的工作基础，努力创建学习型、服务型、创新型团的组织，全面提升团组织的凝聚力和战斗力。

首先要创新团的工作理念。在“企业所需、青年满意、团组织有作为”的结合点上，找准服务坐标，延伸服务内涵和外延，加大服务企业、服务青年的力度，在服务中展示作为、

提升形象，要努力创建具有强大凝聚力的服务型团组织。要继续坚持创新精神，培养和挖掘青年的创新意识和创新潜能，带领青年积极投身集团改革发展的创新实践，最大限度地发挥青年的创造力，努力创建具有能动性和推动性的创新型共青团组织。

其次要继续深化“五四红旗团委”创建工作，进一步规范完善各级团组织的建设标准，推进团内“达标创优”工作。要建立、健全各级团的组织，加强团的组织建设和思想建设，切实履行团委的指导、服务职能，深入基层，总结经验，不断探索团建工作的新思路，不断推出“达标创优”的新举措，加大创新力度，开创新的局面。

第三，要全面抓好团干部队伍建设。要紧密围绕提升团干部素质，广泛组织学习、培训，不断改善团干部知识结构，在工作实践中经受锻炼，增长才干。集团公司团委将采取与兄弟团委联合办班培训的方式，加强横向交流，提高培训成效，使团干部成为让党组织放心、让青年满意的青年干部。

各位代表、同志们，回首集团共青团工作十四年的奋斗历程，老一代建工青年把自己的青春和智慧，注入了集团五十二载的风风雨雨中，他们以精品工程布天下、满京城的成果，递交了无愧于时代的答卷。今天，在集团公司党委深入开展保持共产党员先进性教育活动取得显著成果的大好形势下，在集团深入谋划企业战略发展的快速进程中，面对激烈竞争的建设市场，面对企业亟待解决的诸多课题，面对新世纪青年知识现代化、思维多元化、需求多样化的特点，新的形势赋予我们新的机遇，新的时代要求我们实现新的突破。我相信，在团市委和集团公司党委的正确领导下，广大团员青年一定能够创造出无愧于历史、无愧于时代、无愧于企业的崭新业绩。让我们以身为xx人为骄傲，让建工集团以拥有我们而自豪。我们要团结起来，高举团旗跟党走，积极投身集团跨越式发展的主战场，在建设具有国际竞争力新型企业集团的实践中，再立新功！

团青工作年度总结 财务季度末工作报告篇七

xx年是“ ”规划的收尾之年，也是质监部门服务服从于经济发展和转型升级、全面完成“ ”规划各项目标任务的关键之年。年初以来，我局紧紧围绕省局的“大质量大监管大平台”建设、市局“坚持改革创新，加快质量提升，健全监管机制，再展质监雄风”的二十四字方针以及县十二届四次党代会提出的“六大工程”建设精神，牢牢锁定年初制定的工作目标，求真务实，改革创新，真抓实干，为全年各项任务的完成打下了一定的基础。

□

名牌培育质量提升工作稳步推进：一是早谋划、早部署、早发动，积极拟定xx-2019年名牌培育发展规划和xx年重点培育名单，并开展走访、调研重点乡镇(街道)和企业活动，发动乡镇(街道)做好配合工作，鼓励企业做好计量检测体系、标准化良好行为等基础准备工作。二是申报重点项目促进块状产业质量提升。根据省市局文件精神，并在广泛征求各方意见的基础上，今年确定汽车座椅套和汽车座垫为块状产业质量提升项目进行申报、培育；同时结合天台产业特色，对汽车翻新轮胎行业进行深入调研，作为块状产业质量提升的备选项目。

计量标准化工作进展顺利。一是继续推进汽车内装饰行业联盟标准的制定工作，其中《汽车用硫化橡胶脚垫》、《汽车用皮革方向盘套》、《汽车用塑料脚垫》三个行业标准已征求完毕，并收集了四家企业的反馈意见送省标院进行修改，为冲刺专家审定会和发布会做好最后的准备。二是开展企业标准备案和执行标准登记工作，做好茶叶农业标准规范制修订工作，确保规范现行有效。三是深入开展“诚信计量进市场”活动，对与人民群众日常生活密切相关的大型集贸市场、超市开展计量监督检查。四是对县内2家制造计量器具企业进

行审查并上报;完成2家企业的计量标准器到期复查考核工作。

合格评定和行政许可工作正常开展。如指导、帮助6家验配眼镜店做好复审考核相关准备工作,确保了一次性通过许可证复审考核;帮助1家企业做好许可证申请和材料准备工作;一季度新增条形码3只。

□

食品安全监管不断深入:一是全面总结去年食品安全工作,较好地完成了市政府对县政府食品安全方面的考核和县食品安全委员会对我局的考核,以及完成市政府组织的“十小”行业整规工作评估。根据县政府的安排,着手准备全县“十小”行业整规工作总结大会相关材料,提出第三年“十小”整规责任分解,以统一部署今年的“十小”整规工作。二是进一步加强食品许可证取证工作。完成了1家糕点企业审证,督促2家茶叶企业换证。三是开展食品专项检查。如在“两会”、春节期间开展全县范围的食品安全大检查,共检查生产企业16家,小作坊4家,6所学校;配合县政府做好学校食品卫生安全专项整治工作,根据职责分工开展监督检查;迅速开展非食用油脂的监督检查等。四是配合市局做好加全市落实食品生产企业主体责任现场会工作,并开展落实主体责任相关工作。

特种设备安全切实加强:今年以来,我局结合市局下发的xx年特种设备安全监察工作要点,以防止、减少事故、遏制重大事故为目标,打基础、重监管、抓落实,切实加强安全监管。一季度共出动特种设备巡查监察人员70余人次,巡查监察单位30余家,特种设备30余台,发放特种设备安全监察指令书3份。一是开展安全检查活动。春节前和两会期间协同消防、公安、卫生等部门对旅游市场、两会会议场所等进行安全排查,消除隐患,确保人民群众生命财产安全、两会顺利召开,营造良好的社会环境;以人员密集的宾馆、饭店、学校为重点,结合各乡镇汇总情况,对各使用单位进行走访核实,

开展专项检查杜绝违规违法使用特种设备;加强重点监控单位的检查(液化气充装站);针对动态数据库对超期未检企业进行及时走访督促及时整改。二是做好日常监管工作。共检查特种设备使用企业20多家,发出特种设备安全监察指令3份,责令存在安全隐患的企业或单位及时采取措施,予以改正或者消除事故隐患。三是做好培训和服务工作。按照培训计划,做好各类操作证培训班开班前的筹备工作,重点对操作证复审和培训人员进行报名登记。加强对企业特种设备相关法律法规解释、新增设备技术咨询、相关制度完善等服务工作。四是针对动态监管网重点事故隐患、到期未检(申报检验)进行监察,限期消除事故隐患,到期未检的督促及时申报检验。五是召开乡镇质监员会议,听取意见与建议,通报各乡镇到期未检、未注册、检验不合格等事故隐患名单,做到职责明确、互相配合,共同推进特种设备监管工作。

产品质量安全得到保证。根据省、市局统一部署,结合本辖区实际情况,严格依法行政,坚持打假治劣和扶优扶强并举,一季度共出动执法人员180人次,检查生产、销售单位70多家次,立案4起,结案1起,当场处罚16起。一是开展“打假保两节”专项行动,配合市支队对县内白酒、烟花爆竹等产品的生产、经销企业进行执法检查并抽样检测。二是开展春季农资打假工作。严格贯彻实施省局“关注三农、服务下乡”专项行动实施方案精神,3月8日与农业局、工商局等相关部门联合开展“推介放心农资下乡,增强农民维权意识”宣传活动,并在蔡文新副县长的带领下对县内3家较大规模的农资经营企业进行检查。三是配合做好“3.15”消费者权益日活动,参加现场宣传咨询,接受群众咨询及投诉,并发放宣传资料100多份。四是认真开展监督抽查和后处理工作,配合完成上级的监督抽查任务,加大对不合格企业的后处理力度,后处理率达100%。五是积极探索产品质量长效监管机制,辖区内未发生严重的区域性产品质量问题,未出现特大质量安全事故或事件。六是做好车用车速里程表产品质量预警工作。开展新标准宣贯,及时向省计量院反映车用车速里程表产品质量预警状况,商讨防止出现区域性质量问题对策等。

今年以来，我局技术机构加快提升自身能力，拓展业务领域，扎实有效地开展各项工作。一是深入企业走访调研，听取各方意见和建议，进一步明确技术机构的发展思路 and 方向；为做好省级输送带监督抽查工作，走访60多家企业开展宣传发动。二是积极开展资质认证等工作。完成了12项计量标准的复查整改，取得了计量标准考核证书及社会公用计量标准证书。做好省级产业用布和橡塑制品质量检验中心实验室各类标准确认、申请等准备，确保6月份通过省局组织的考核认证工作。三是加强人员培训，扩充技术人员力量。组织了相关人员参加由市局组织的抽样人员培训、考核并取证；组织人员通过纺织品实际操作上岗证考试等。四是积极开展检定检测业务，对计量器具、橡胶制品、产业用布、红砖等进行检定检验、外送检验和委托检验等，一季度共为80余家企事业单位提供服务，检定计量器具800余台件，外送市院检定仪器150余件。

去年我局坚持以人为本，全面加强队伍建设，整体素质和部门形象有了新提高，被评为xx年县级目标责任制考核良好单位、学习型机关等荣誉称号。今年1月份，市局党委对我局的班子成员进行了重新调整，新一任班子持之以恒地加强自身建设和队伍建设，为提升科学发展能力，充分展现质监风采，树立质监形象而努力。

强学习提升队伍素质。局领导通过开展联系村蹲点调研、全体党员集中学习与自学相结合、专题民主生活会等方式方法，以学习促发展，着力解决队伍理论水平、业务素质、服务能力等方面的问题。与此同时坚持周一学习制度，重点学习省市局工作会议、县“两会”和经济工作会议精神等，进一步明确奋斗目标和主要任务。

重调研共谋质监发展。重视与县财政沟通协调，争取县政府领导支持，努力做大做强今年预算。通过召开质监员座谈会，开展走访乡镇街道、部门单位、企业，广泛征求各界对质监工作的建议和意见。组织人员走访调研三门食品检测中心组建、运行情况，了解其他县市区局食品检测机构设立情况，

规划天台食品检测中心的发展蓝图。利用县纪委重点岗位动态监管调研座谈会契机，听取纪委对我局工作的意见和建议，确保在新一年的动态监管中位置前移、社会反响良好。