

建筑工程调研报告(模板10篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

建筑工程调研报告篇一

20xx年6月1日

xx市建材市场

木材；装饰石材（人工、天然）；钢材；

通过对建材市场的调研，加深我们对所学建筑材料的认识和理解，了解建筑材料对我们建筑的重要性，让纯理论并带有抽象性的知识点易于理解、掌握。同时了解市场对于建筑石材的需求及材料价格和通用尺寸。从而扩宽我们的视野，在书本和实体下，提供自己建筑方面的知识。

木材分为软材和硬材。木材具有轻质高强；弹性韧性佳；耐冲击和振动；加工性好；吸声性好；导热性低；花纹色泽自然美观；组织结构不均匀，各向异性；具有吸湿性，会引起干缩湿胀，翘曲变形等特性。

1、胶合板（夹板或细芯板）：是将原木经蒸煮软化，沿年轮切成大张薄片，经过干燥、整理、涂胶、组胚、热压、锯边而成。通常按相邻层木纹方向互相垂直组坯胶合。特点及应用：幅面大，平整易加工，材质均匀、不翘不裂、收缩性小，在家具制造中常用做背板、抽屉的底板或制造覆面板。在室内建筑装修中用于隔墙罩面、顶棚和内墙装饰、门面装修等。

3、刨花板：是将木材加工剩余物、小径木、木屑等，经切碎、筛选后拌入胶水、硬化剂、防水剂等热压而成的一种人造板材。可分为低密度、中密度、高密度，不宜用钉子钉，易造成钉孔松动应用木螺丝或小螺栓固定，此类板材主要优点是价格极其便宜。其缺点也很明显：强度极差。一般不适宜制作较大型或者有力学要求的家私。

4、密度板（纤维板）：是以木质粒片在高温蒸汽热力下研化为木纤维，再经过人造树脂混合、加压、表面沙光而成。按其密度的不同，分为高密度板、中密度板、低密度板。密度板由于质软耐冲击，也容易再加工。比重均匀、结构强、耐水性高。

5、蜂巢板：是以蜂巢板为芯材，表面再加用两块较薄的面板（如夹板），牢固的黏结在芯材两面而成的板材。耐压力强，导热性低，不变形，质轻，有隔音效果。

6、装饰人造板

a□装饰单板贴面人造板：利用天然木质装饰单板胶贴在胶合板、刨花板、密度板表面制成。

b□浸渍胶膜纸饰面人造板：以专用纸浸渍氨基树脂，并干燥到一定程度，铺装在刨花板、密度板等人造板基材表面，经热压而成的装饰板材。

c□防火板：化学性能稳，花色品种多，有光亮、哑光、喷砂及仿皮革、仿石材、织物布纹等。可用胶类粘贴于木墙面、木墙裙、木隔栅、木屏风、木造型等木质基层的表面，以及餐桌、茶几、酒吧柜和各种家具的表面。

d□宝丽板、富丽板：以三夹板为基材，贴以特种花纹面，涂复不饱和树脂后表面再压合一层塑料薄膜保护层。表面硬度中等，易于清洗，哑光，有多种仿天然名贵木材的图案花纹，

但耐热、耐烫、耐擦洗性能差，多用于墙面、墙裙、柱面和一些不需要擦洗的家具表面。

在建筑装饰材料中，天然石材主要分为两种：大理石和花岗石。一般来说，凡是有纹理的，称为“大理石”；以点斑为主的，称为“花岗石”。

又称云石，只要成分是 CaCO_3 石灰岩在高温高压下变软，并在所含矿物质发生变化时重新结晶形成大理石。主要成分是钙和白云石，颜色很多，通常有明显的花纹，矿物颗粒很多。摩氏硬度在2.5到5之间。

大理石是商品名称，并非岩石学定义。大理石是天然建筑装饰石材的一大门类，一般指具有装饰功能，可以加工成建筑石材或工艺品的已变质或未变质的碳酸盐岩类。它是由中国云南大理市点苍山所产的具有绚丽色泽与花纹的石材而得名。大理石泛指大理岩、石灰岩、白云岩、以及碳酸盐岩经不同蚀变形成的夕卡岩和大理岩等。

大理石主要用于加工成各种形材、板材，作建筑物的墙面、地面、台、柱，是家具镶嵌的珍贵材料。还常用于纪念性建筑物如碑、塔、雕像等的材料。大理石还可以雕刻成工艺美术品、文具、灯具、器皿等实用艺术品。

大理石的质感柔和美观庄重，格调高雅，花色繁多，是装饰豪华建筑的理想材料，也是艺术雕刻的传统材料。

白云石：菱镁矿（碳酸钙镁）含量40%以上
镁橄榄石：菱镁矿（碳酸钙镁）含量在5%到40%之间。
方解石：菱镁矿（碳酸钙镁）含量少于5%。

大理石的用途：大理石有美丽的颜色、花纹，有较高的抗压强度和良好的物理化学性能，资源分布广泛，易于加工，随着经济的发展，大理石应用范围不断扩大，用量越来越大，

在人们生活中起着重要作用。特别是在近10几年来大理石的
大规模开采、工业化加工、国际性贸易，使大理石装饰板材
大批量地进入建筑装饰装修业，不仅用于豪华的公共建筑物，
也进入了家庭的装饰。大理石还大量用于制造精美的用具，
如家具、灯具、烟具及艺术雕刻等。有些大理石(包括石灰岩、
白云岩、大理岩等)还可以作耐碱材料。在大理石开采、加工
过程中产生的碎石、边角余料也常用于人造石、水磨石、石
米、石粉的生产，可用于涂料、塑料、橡胶等行业的填料。

大理石的环保性能：任何石头都有辐射，人造大理石也是由
石头粉末加工而成的，故也有辐射，辐射量的大小具体要看
制造原料的辐射量。对于大理石的放射性，国家建材局标准
化研究所专家认为，在自然界中，天然放射性是客观存在的，
同样，天然石材产品中也存在放射性，关键是看它是否超过
了国家规定的标准。大理石是由沉积岩中的石灰岩经温高压
等外界因素影响变质而成。由于其组成的方解石和白云石的
放射性一般都很低，所以由放射性很低的石灰岩变质而成
的大理石，放射性也是很低的。结论：天然大理石的放射性
一般很低，可以放心选择使用。

金属装饰材料分为黑色金属和有色金属两大类。

黑色金属包括：铸铁、钢材，其中的钢材主要是作房屋、桥梁
等的结构材料，只有钢材的不锈钢用作装饰使用。

有色金属包括有铝及其合金、铜合金：金、银等，它们广泛
地用于建筑装饰装修中。

现代金属装饰材料用于建筑物中更是多种多样，丰富多彩。
这是因为金属装饰材料具有独特的光泽和颜色作为建筑装饰
材料，金属庄重华贵，经久耐用，均优于其他各类建筑装饰
材料。

现代常用的金属装饰材料包括有铝及铝合金、不锈钢、铜及

铜合金。金属装饰材料的种类及特点用于装饰的金属材料种类有铝及铝合金、不锈钢、铜及铜合金等。

(1) 铝、铝合金及其装饰制品的特点铝是有色金属中的轻金属，密度为 $2.7\text{g}/\text{m}^3$ 银白色。铝的导电性能和导热性能都很好，化学性质也很活泼，暴露于空气中，表面易于生成一层氧化铝薄膜，保护下面金属不再受到腐蚀，所以铝在大气中耐蚀性较强，但因薄膜极薄，因而其耐蚀性有一定限度。纯铝具有很好的塑性，可制成管、棒、板等。但铝的强度和硬度较低。铝的抛光表面对白光的反射率达80%以上，对紫外线、红外线也有较强的反射能力。铝还可以进行表面着色，从而获得具有良好的装饰效果。

铝合金是为了提高铝的实用价值，在铝中加入镁、锰、铜、锌、硅等元素而组成的。铝合金种类很多，用于建筑装饰的铝合金是变形铝合金中的锻铝合金（简称锻铝，代号LD

锻铝合金是铝镁硅合金（Al—Mg—Si合金），其中的LD31具有中等强度，冲击韧性高，热塑性极好，可以高速挤压成结构复杂、薄壁、中空的各种型材或锻造成结构复杂的锻件LD31的焊接性能和耐蚀性优良，加工后表面十分光洁，并且容易着色，是Al—Mg—Si系合金中应用最为广泛的合金品种。铝合金装饰制品有：铝合金门窗、铝合金百页窗帘、铝合金装饰板、铝箔、镁铝饰板、镁铝曲板、铝合金吊顶材料、铝合金栏杆、扶手、屏幕、格栅等。铝箔是指用纯铝或合金加工成 0.0063mm 至 0.2mm 的薄片制品。铝箔有很好的防潮性能和绝热性能，所以铝箔以全新的多功能保温隔热材料和防潮材料广泛用于建筑业；如卷材铝箔可用作保温隔热窗帘，板材铝箔（如铝箔波形板、铝箔泡沫塑料板等）常用在室内，通过选择适当色调图案，可同时起很好装饰作用。

(2) 不锈钢建筑装饰制品

(3) 轻钢龙骨

轻钢龙骨是安装各种罩面板的骨架，是木龙骨的换代产品。轻钢龙骨配以不同材质、不同花色的罩面板，不仅改善了建筑物的热工学、声学特性，也直接造就了不同的装饰艺术和风格，是室内设计必须考虑的重要内容。轻钢龙骨从材质上分有铝合金龙骨、铝带龙骨、镀锌钢板龙骨和薄壁冷轧退火卷带龙骨。从断面上分有v型龙骨、c型龙骨及l型龙骨。从用途上分有吊顶龙骨（代号d□□）、隔断（墙体）龙骨（代号q□□）。吊顶龙骨有主龙骨（大龙骨）、次龙骨（中龙骨和小龙骨）。主龙骨也叫承载龙骨，次龙骨也叫覆面龙骨。隔断龙骨有竖龙骨、横龙骨和通贯龙骨之分。铝合金龙骨多做成t型，t型龙骨主要用于吊顶。各种轻钢薄板多作成v型龙骨和c型龙骨，它们在吊顶和隔断中均可采用。

(4) 其他金属材料

铜及铜合金：纯铜是紫红色的重金属，又称紫铜。铜和锌的合金称作黄铜。其颜色随含锌量的增加由黄红色变为淡黄色，其机械性能比纯铜高，价格比纯铜低，也不易锈蚀，易于加工制成各种建筑五金、建筑配件等。

(5) 铜和铜合金装饰制品有：铜板、黄铜薄壁管、黄铜板、铜管、铜棒、黄铜管等。它们可作柱面、墙面装饰，也可制作成栏杆、扶手等装饰配件。金箔：是以黄金为颜料而制成的一种极薄的饰面材料，左右。目前较多的是国家重点文物和高级建筑物的局部用金箔装被润色。金字招牌：是金箔的应用的一种创新，是其他材料制作的招牌无法比拟的，豪华名贵，永不褪色，能保持20年以上。它的价格比一般铜字招牌贵一倍左右，但外表色彩与光泽，使用年限都明显好于铜字招牌。

建筑工程调研报告篇二

一、部门项目建设管理现状

1、机构设置和人员配置

县委、县政府高度重视农发水保项目泰西河项目区实施管理工作，将其视为我县水土流失治理成果展示的窗口、技术交流的平台、项目管理的典范，加强管理，认真组织实施。成立了依安县黑土区治理工作指挥部，组长由县长担任，副组长由农业副县长、水务局局长、农业开发办主任担任，成员由审计局、财政局、林业局、农机局、土地局、项目区乡镇等相关单位的主要领导担任。指挥部下设办公室，办公室设在水务局，成员为水务局水保办全体人员及农业开发办部分人员，共计九人。

2、项目建设管理取得的主要成效

境明显好转。水保林面积增加201公顷，林草覆被率提高

二、对农发部门项目的认识

农业综合开发水土保持项目是水务局和农业开发办共同参与的部门项目，具有其特殊性。思想决定行动，行动决定效果。水务局和农业开发办只有思想统一，认识到位，团结协作，密切配合，各司其职，各记其功，项目建设才能真正取得实效。我县水务局和农业开发办高度重视农发水保项目建设，抢抓机遇，在项目建设之初，提出将项目建设成精品工程、民生工程，作为保障我县粮食安全、生态安全的一项重要措施来抓。在项目规划设计、工程实施、检查验收、建后管护等各个环节，水务局和农业开发办都全程参与，提高了项目建设的透明度，可以有效避免不必要的矛盾发生。我县农发水保项目三年的实践证明：只要心往一处想，劲往一处使，部门项目一定能有序、不折不扣的高效实施好。

三、主要经验做法

1、以改善民生为目标，科学谋划项目实施思路。为保

证建设项目开好头、起好步，针对我县地势坡缓坡长，单元汇流面积大，径流集中的实际。我们坚持将项目规划设计做为头等大事来抓，省水保所技术人员与我县水保办人员深入实地，广泛征求群众意见，反复推敲，多次论证，提出了在沟道上结合“过路”修筑钢筋混凝土建筑物的设想，我们称之为“过路跌水”，既可以抬高沟道的侵蚀基准面，防止沟底下切和沟岸扩张，还可以解决老百姓的交通问题，同时还可以为老百姓的农业用水提供水源，一举三得。截止目前，在兴旺小流域兴旺大沟修建的“过路跌水”，沟道已普遍抬高30公分以上，同时，解决了交通问题，提高了作业效率，改善了生产和生活条件；在新兴小流域修建的“过路跌水”，沟底已抬高1米以上，道路也已畅通。百姓将过路跌水工程称之为民生水保工程。

标准，要求农机作业合作社在保证项目区所需大马力拖拉机基础上，必须配齐所需农具，同时在资金没有到位情况下，必须有足够的垫付能力，保证在封冻前完成作业面积。通过招投标红星乡金财农机作业合作社中标为实施单位。在项目实施中提供了20台大马力拖拉机，其中120马力拖拉机6台，125马力拖拉机6台，美国进口凯斯195马力拖拉机8台，并配备德国进口格兰联合整地机和法国进口格兰工字耙（直径70公分），投入50多万元购买了项目所需先进的国产机具，确保项目顺利实施。我们根据土地情况又制定了具体实施方案：规定对有秸秆还田的地块要深翻；对多年来没有翻地的地块1/3要深翻，2/3采用德国进口联合整地机整地；对近3年内深翻地块采用重耙整地。在实施过程中减轻了改垄、地埂植物带等坡面工程难度，项目区干部群众对这一治理效果十分满意，治理的积极性空前高涨。同时，我们与乡、村干部日夜坚守在工程现场，协调机车作业，监督质量。治理规模面积和整地标准质量均大幅提高，得到了省市县领导的一致

好评。

责任书，严格考核，真奖实罚。在治理期间，县委、县政府主要领导多次深入治理现场，并召开群众座谈会，研究解决项目实施中遇到的主要问题。同时，召开现场推进会，树立样板，以点带面，整体推进。二是强化宣传，营造氛围。我们通过在项目区交通要道及居民区显要位置刷写宣传标语28条，树立永久性宣传牌6处，在电视台播放水保工程治理专题片时长累计达80分钟。通过强有力的宣传手段，使项目区干部群众深刻认识到，水土保持工程能有效的改善生产和生活条件、提升生活质量、改善人居环境，是为民造福，为子孙后代生存负责的一项民生工程。进而激发了大家治理水土流失，改善生态环境，建设秀美家园的热情。三是健全制度，确保实效。为提高工程的建设质量，我们在依安党校教室举办了三期由村屯干部参加的水土保持工程技术培训班，并组织学员到拜泉及农垦九三分局鹤山农场参观学习，增强对水土保持工程的感性认识。同时，在工程建设上，我们实行了项目建设公示制、合同制、招投标制、监理制、产权预先确认制等各项制度。与坡面工程中标的农机作业合作社及其它工程施工方签订施工合同，明确工程建设工期、质量标准、付款方式等，聘请黑龙江省水利工程建设监理公司进行监理，并抽调技术人员会同村干部到治理现场逐图斑进行质量监督，发现质量问题及时返工，修补完善。在工程验收方面，我们严格按照施工合同规定进行严格检查验收，并填写工程验收明细表，工程验收合格后，还明确工程的管护责任，确保工程建后有人管，保证工程充分发挥效益。

建筑工程调研报告篇三

为在今后的农机购置补贴工作中更好的制定工作思路、工作措施，引导农民科学合理购置适合自己的机械，推动全县农业生产实现又好又快发展，自8月1以来[]xx县农机局在全县范围内组织开展了农机购置补贴项目专题调研活动。成立了以主要负责人为组长，财务股、推广站、乡镇农机站等部门

技术人员为成员的专题调查组，在全县12个乡镇(街道)开展了详细的摸底调查。通过与享受补贴户及农民座谈、听取乡镇(街道)领导及村委负责人介绍，实地察看地块、发放征求意见表等方式，获得了大量基础性资料。经分析研究，进一步认识到实施农机购置补贴项目所起的作用及存在的问题不足，并提出对策及建议。

(一)基本情况

今年，上级安排给xx县第一批农机购置补贴资金610万元。该县农机局在省、市农机办的领导和指导下，针对本地农业生产发展的需求，创新机制、强化措施、狠抓落实，引导农民科学合理的购置先进、适用机械。共补贴各种农机具321台，其中，玉米联合收获机184台、小麦免耕播种机13台，大型拖拉机39台，其他各种机具85台，228户农民受益，直接拉动农民投资xx多万元。这些机具的投入使用，促进了xx县农机化事业迅猛发展，取得显著的社会效益和经济效益。

(二)取得的成效

1、农机装备水平快速提高，配置结构进一步优化

农机购置补贴项目的实施，极大的激发了广大农民投资农机的积极性，农机总量持续增长，农业综合生产能力明显提高。截至目前，全县农机总动力已达到176万千瓦，农机总值7.9亿元，拖拉机4.1万台，其它机引配套田间作业机械3.6万台。由于补贴额度达到机具总额的30%，使农民对大中型、新型机具买的起，买起来划算，大马力、联合作业机械增长较快，全县玉米联合收获机新增184台，大中型拖拉机新增153台，小麦免耕播种机新增15台，农机配置结构进一步优化，土豆收获机、条播机、耘耕机等新型农业机械也从无到有，逐步增长。这些性能优越、先进适用、节能环保机具的迅速普及，为发展现代农业、促进农村经济发展提供了坚实的装备支撑。

2、农机作业水平持续攀高

农机购置补贴项目的实施，有力地推进了xx县农业生产机械化进程，尤其是主要粮食作物关键环节机械化水平有了显著提高。今年由于气候原因，小麦成熟晚，与河南等地仅差3—5天，从外地引机数量锐减，加上麦收期间正值汛期，小麦抢收工作形势严峻。为此□xx县农机局积极协调近年来补贴的307台自走式收获机和279大型拖拉机(配备小麦割台)，紧急投入三夏抢收工作。并引导农民开展小麦机收、秸秆还田、玉米贴茬播种的“一条龙”农机作业模式，减少作业环节，缩短作业时间，加快播种进度，提高播种质量。全县77.83万亩小麦全部及时收获、颗粒归仓，实现小麦机收76万亩，机收率达到98%。

3、保护性耕作实现新跨越

保护性耕作技术是对农田实行免耕、少耕，用作物秸秆、残茬覆盖地表，从而减少土壤风蚀、水蚀，提高土壤肥力和抗旱能力的一项先进农业耕作技术，不仅减少作业环节、节约成本、增产增效，还可以改善生态环境□xx县农机局在实施农机购置补贴项目过程中，把玉米联合收获机、小麦免耕播种机等保护性耕作机具确定为补贴重点，大力推广普及。截至目前□xx县拥有玉米联合收获机728台，小麦免耕播种机145台，今年小麦免耕播种面积达到9万亩，建设成方连片小麦免耕播种示范基地12处，其中，临邑镇刘双庙村的示范基地达到1200亩，500—1000亩的2处，200—500亩的3处，200亩以下的6处，实现新的突破。经专家测产，实行保护性耕作的小麦亩产达到580公斤，比常规播种增产23公斤，增产效果明显。

4、农机专业合作组织勃蓬发展

实施农机购置补贴项目，吸引了更多农民购买大型、新型农机具，造就了一批农机大户□xx县农机局因势利导，把他们组织起来，成立农机专业合作组织，整合农机资源，开展规模

作业、合同订单作业、以及玉米联合收获、秸秆粉碎还田、小麦播种“一条龙”作业，不仅促进了农业生产，而且他们所取得的巨大的经济效益又吸引越来越多的农机手加入到农机合作组织。当前□xx县已建立农机合作社12个，社员335人，拥有各种农业机械389台，总资产800余万元。农机协会75个，拥有各种大型农业机械6700多台。同时，积极引导农机中介组织、农机专业大户等各类服务组织迅速发展。目前，以农机合作社为龙头的农机服务组织承担了全县50%以上的农业生产作业量，对促进农村劳动力转移和推动土地流转、农业规模经营发挥了重要作用。

1、积极争取省、市农机办的业务指导和本地党委政府的支持，对全县农业机械资源进行摸底调查，掌握可靠详实的数据，为科学制定补贴方案提供基础资料。

2、强化宣传。通过加大宣传力度，使农机购置补贴政策家喻户晓、深入人心，确保广大人民群众都知道补贴项目、了解补贴政策，为该项目的顺利实施打下坚实的基础。

3、加强监督约束。一是该局纪委书记参与项目的全过程，确保整个工作过程不出现徇私舞弊、人情交易和违纪违法现象。二是通过及时宣传补贴项目实施进度，公示补贴对象，更加有效地接受全县人民的监督，杜绝违规操作行为的发生。三是向全县人民公开监督电话，保证整个实施过程公开、公正。

4、机具交付农民后，进行建档管理，定期对农机手进行培训，并协调生产厂家进行跟踪服务，指导农户正确调试、操作机具，保证广大农民买着放心、用着省心。

根据调查对象的意见反馈，存在以下几点问题：

1、补贴标准有待提高，交款方式不够灵活。每年的补贴比例均为不超过机具单价的30%，但相对于很多农民的购买力来说，需缴纳的购机款数额还是很大。比如今年重点推广的自走式

玉米联合收获机(以山东金亿公司的三行自走为例)，每套价格10xx元，补贴33000元，购机户还要支付79000元，并且要一次交清。许多农民由于无法在短期内筹足资金，只能放弃购买机具。同时，在当前市场条件下，要收回成本需要3—4年，也在一定程度上阻碍了农民购买大型农机的积极性。

2、补贴规模小。尽管上级拨付的补贴资金额度逐年加大，今年第一批资金达到610万元，但是仅仅可以补贴大型农机具320余台，只有220余户农民受益，而全县40多万农民中多数人无法享受补贴。

3、部分机械生产厂家售后服务不够到位。有一部分生产厂家在县城内设立的代理机构“三包”维修服务力量不足，在“三夏”、“三秋”农忙季节，若机具有损坏需维修或更换配件，由于维修人员少，机具无法及时得到技术，从而影响农时，错过最佳时机，影响农机手收入。

1、继续加大对农机化事业的扶持力度，增加补贴资金数额，提高补贴标准，使更多农民能够享受到补贴。

2、针对购置大型农机一次性投入资金数额较大的问题，建议政府部门和金融部门联手推出针对农机购置补贴的分期付款、贴息或低息贷款等政策，为广大农民购置大型机械降低准入门槛。

3、建议政府部门拨付项目实施经费，减轻农机部门的负担，更好地促进农机补贴工作顺利开展。

4、根据国家法律法规和上级工作要求，建议各级政府的财政应当增加配套资金，进一步壮大补贴资金规模，使农民享受到更多的补贴。

5、建议有关部门进一步强化、细化对农机生产厂家及经销机构的监督措施，督促他们进一步做好补贴机具的跟踪服务工

作，确保每名购机农民都能及时、快捷的享受到便民服务，切实使农机购置补贴政策达到惠农、强农、助农、护农的良好效果。

建筑工程调研报告篇四

围标、串标是指投标人之间、或投标人与招标人（或招标代理机构）之间相互恶意串通，一致抬高或压低投标报价，或采取其它不正当手段，排挤、限制竞争对手，以达到某一利益相关者中标的行为。

围标、串标是参与方之间结成的一种“利益联盟”；是利用不法手段损害招标人或其他投标人的合法权益及国家利益的行为；是招投标市场一种危害极大的“诈标”行为。其根源是诚信缺失。

从广义上讲，围标行为的发起者称为围标人，参与围标者称为陪标人。围标是不成熟的招投标市场发展一定阶段的产物。参与围标者相互达成攻守同盟，在整个围标过程中严格遵守双方合作协议，以保证围标人能顺利中标，并对整个围标活动全过程保密。如，在某一工程项目招标中，同一个投标者挂靠两个以上不同施工企业（有时为全挂靠），并代替被挂靠者做出不同或类同的投标书，以各个被挂靠者的名义进行投标。而那些主动或被动参与挂靠的行为则称为“陪标”。可见陪标与围标是相互依存的关系，陪标也是围标的一种现象。围标成功后，围标人按照事先约定支付陪标人一定的好处或利益互换。有时围标全过程为围标人一手操办，陪标人提供资质、人员和必要的条件予以协助。有时是投标人入围后将入围资格卖给围标人，围标人借用入围投标人的资格操纵投标，而陪标人则保持沉默。

从狭义上讲，串标是指除围标外的串通投标，即排除围标现象的一般串通投标行为，包括投标人与招标人或招标代理机构之间串通或两个以上投标人非正当合谋投标，也可称之为

未达到围标的操纵强度和影响的行为。

狭义上的围标与串标处于平行关系，是同为串通投标的两种类型，即围标加一般串标等同于广义上的串通投标。通常所说的串标也可理解为狭义串标。由此可见，广义上讲串标的外延和内涵比围标更加广泛，围标是广义串标中比较特殊的一种，两者是包含关系。如果把串通投标作为主杆，则围标和狭义上的串标就是分枝。围标首先表现为串标，即围标以串标为基础又高于串标，围标是串标的发展和深化。

二、围标、串标的表现形式

（一）投标人之间相互串通

- 1、在招投标中，某些投标人特别是“围标集团”，为了排挤其他投标人，干扰正常的竞价活动，私下串通，形成价格同盟，使竞争对手的正常报价失去竞争力，导致其在评标时不能中标。
- 2、在分标段投标或者多次招标中。投标人之间互相约定，在不同的项目中轮流以高价位中标，使投标人无论实力如何都能中标，并以高价位捞取高额利润，而招标人无法从投标人中选出最优，从而丧失公平、公正、科学、择优的原则。
- 3、投标人之间私下确定中标人，然后再参加投标，相约内定中标人以高价中标后，给予未中标的其他投标人一定的“补偿费”。这种行为多发生在邀请招标中，其结果使投标者之间已不存在竞争。有时招标人在利益分配不均时，也赞成投标人这样做。陪标人的“补偿费”一般是从中标人支付的高价中获取的。
- 4、通过挂靠等手段以多个投标人的名义进行投标，以控制中标价和提高中标几率。而被挂靠企业的资料费、投标保证金、履约保证金等全部由挂靠企业承担。被挂靠企业主动为串通

投标提供方便，从而形成实质上的投标垄断。无论哪家企业中标，都能获得高额回报。通过挂靠，使一些不具备相关资质的企业或个人得以进入原本无法进入的投标领域。

止其他投标人参与投标，或者控制其他投标人投标的行为”。

（二）招标人（招标代理机构）与投标人之间相互串通

1、招标人（招标代理机构）与投标人相互勾结，将能够影响公平竞争的有关信息（如投标报名情况、工程实施过程中可能发生的设计变更、工程量清单错误与偏差等）透露给特定的投标人，造成投标人之间的不公平竞争。尤其是在设有标底的工程招标中，招标人（招标代理机构）私下向特定的投标人透露标底，使其以最接近标底的价格中标。

2、招标人与投标人串通，由投标人超出自己的承受能力压低价格，中标后再由招标人通过设计变更等方式给予投标人额外补偿。或者是招标人（招标代理机构）为使特定的投标人中标，与其他投标人约定，由投标人在公开投标时抬高标价，待其他投标人中标后给予该投标人一定的补偿。

3、招标人（招标代理机构）通过操纵评标专家在对标书初步评审时，对不同投标人相同或类似的标书实行差别待遇，甚至在一些实行最低投标价中标的招标中，为使特定的投标人中标，个别招标人（招标代理中介机构）不惜以种种理由确定其他最低价标书为废标，以确保特定的投标人中标。

4、招标人（招标代理机构）故意在编制资格预审或招标文件时，对特定的投标人予以“量身定做”，同时，设置一些不合理的要求，将绝大多数潜在投标人排斥在外，以达到串通围标、操纵招标结果的目的。

5、投标人与招标人相互串通，操纵招标结果。特别是在邀请招标中，招标人通过派代表参与评标，一致为特定投标人打

高分，或在评标中进行诱导性发言等方式，以促成特定的投标人中标。

三、围标、串标的认定依据

（一）下列行为均属投标人之间串通投标：

- 1、投标人之间内定中标人后再参加投标的；
- 2、开标前已有反映，开标后发现各投标人的报价等与反映情况相吻合的；
- 3、不同投标人投标报价的市场报价部分呈规律性变化的；
- 5、不同投标人委托同一机构或同一人编制资格预审文件或投标文件的；
- 6、不同投标人的资格预审文件或投标文件的错漏之处不合理一致的；
- 7、不同投标人的资格预审文件或投标文件载明的项目管理班子或其他成员存在相同人员的。
- 8、不同投标人的施工组织设计方案基本雷同的；
- 12、其他串通投标行为。

（二）下列行为均属招标人与投标人串通投标：

- 6、招标人与投标人约定投标报价的；
- 7、招标人预先内定中标人的；
- 8、其他串通投标行为。

四、围标、串标的防治对策

（一）改革招标程序。全面推行招标公告、资格预审文件、招标文件标准文本；建议取消投标报名，采取不记名方式购买标书、图纸；建议取消集中招标答疑和现场踏勘，在招标公告、招标文件中载明工程概况、工程地点、施工现场状况及周边环境、招标条件、投标条件，并明确投标人对投标文件和现场状况提出质疑的时限，以及招标人公布答疑的媒介和时间等。

（二）严格资质审查。如果实行投标报名，投标企业报名登记时，必须提供法人的营业执照、税务登记证、组织机构代码、身份证等；法人委托报名时，除提供上述证件外，还要有法人的书面委托证明及受托人身份证明、技术资格证明等。评标时评标委员会还应严格核对投标人的营业执照、资质证书、安全生产许可证、开户行证明、投标文件印章以及项目经理证书、项目经理安全证书的单位名称都必须完全一致。

（三）改变“三金”结转方式。投标保证金、履约保证金应通过投标人或中标人的基本账户，以银行转账方式进行缴纳或退还，招标人（招标代理机构）不得接受现金交付；招标人的建设资金只能拨付给中标人在项目实施地银行开设、留有投标文件承诺的项目经理印鉴的企业法人账户。这样做可以增加串标企业的资金风险。

（四）推行低价中标。在政府投资项目招标中不设标底；对具有通用技术、性能标准或招标人对技术、性能没有特殊要求的政府投资项目，一律采用经评审的最低投标价法。即，招标人在招标前公布拦标价、或在招标文件中明确估算价或评审价，作为投标最高限价，投标人在满足招标人提出的合同条件及商务条件的前提下，直接以最低报价中标。

（五）实行资格后审。政府投资项目招标应尽可能采用资格后审；实行资格预审的，一律采用《标准施工招标资格预审

文件》规定的合格制法，所有符合预审条件的潜在投标人都应允许参加投标，通过增加潜在投标人数量，加大串通投标的成本。

（六）严守保密制度。招标人（招标代理机构）的工作人员，要对投标企业报名情况严格保密，不能向任何相关人员泄露报名信息，包括法人姓名、单位地址、资质高低、联系电话以及报名企业总数等。这样做是为了给不法串标者设置有效的障碍，使他们不能轻易掌握串标范围，确定串标对象。

（七）强化专家管理。要不断深化对评标专家和评标活动的管理，建立对评标专家的培训教育、定期考核和准入清出制度，加强对评标专家的职业道德教育和纪律约束，有组织、有计划地组织评标专家，围绕如何在评标中发现和界定围标串标行为进行培训和交流研讨，不断提高评标专家的综合素质和评标技能。对不能胜任评标工作或有不良行为记录的评标专家，应当暂停或取消其评标专家资格。

（八）推行电子招标。从国内招投标发展趋势看，实行电子招标是当务之急。电子招标的优势在于招标人与投标人相互不见面，围标、串标的机会就会大大减少；投标人相互不知情，不知道竞争对手是谁，只能依托自身的实力投标，可以充分实现公平竞争的原则；还可以大大降低招投标成本，有效减轻招投标各方的费用负担，增加经济效益和社会效益等。

（九）加强标后监管。对中标项目施工现场应实行动态跟踪监管，主要检查工程承包合同执行情况，中标单位现场到位人员与投标承诺的人员是否一致，检查工程款的支付和流向。尤其是对中标价明显偏低的项目要进行重点跟踪监督，严格控制设计变更，防止恶意低价竞标、标后高价结算。对发现存在挂靠及围标串标行为的，应及时依法处理，以儆效尤。

（十）严格责任追究。对于利用个人相关资质参与围标串标及其它违规违法活动的直接责任人，招投标监管部门应及时

调查核实，并视情节轻重追究相关责任人的法律责任。对于参与串通投标的单位和个人主动检举揭发的，可以据情实行免责制。同时，招投标监管部门还应主动联合纪检监察、工商行政和司法等部门，形成多部门联动预防和责任追究机制，建立防治围标串标行为的管理平台，将围标串标行为纳入信用管理体系，实行公告制度，以强化震慑警示作用。

建筑工程调研报告篇五

为了更好地反映改革开放30年来我省专业市场所取得的成就，揭示浙江省专业市场成功的经验、值得总结反思的问题及一般规律，浙江工业大学之江学院特组织了“浙江全省专业市场30年改革成就调研团”暑期社会实践活动，其中调研区域将覆盖杭、宁、温、嘉、湖、绍、金、衢、台、丽、舟等全省所有11个地级市。机电工程分院的调研区域被安排在了杭州。调查时间为7月中旬至8月，调查方式为问卷式访问调查。

（一） 调查对象显示：

- 1、经营户以女性居多。女性经营户占71%，男性占29%。
- 3、经营户学历大部分为初中及以下。

（二） 经营情况显示：

- 1、经营户在选择专业市场时考虑市场名声因素比较鲜明，调查资料显示，65%的经营户首先关注的是市场名声。其次才是市场保障体系和交通情况。
- 2、经营品牌的调查表明，55%的经营户有自己的经营品牌，其中52%的经营户认为经营品牌对自己的收益情况有一点影响。
- 3、经营户在从事经营活动时的盈利模式—薄利多销、注重产品的推销、老顾客群的不断壮大占96%，网络销售只占了4%。

4、从销售方式来看，批发占64%，然后是21%的批零兼营，8%的订单，7%的零售。这是因为20xx年一开始四季青市场就被定位为经营时尚女装的专业批发市场。这也解释了经营户年龄趋向年轻化的原因。

5、从销售对象来看，68%的服装产品是面向个体经营户的，与上面一点一致。

6、经营户通常获得市场信息的渠道有如下几种：杂志、电视、广播、宣传单、网络、朋友介绍以及其他。

7、经营产品的产地主要有上海、江浙福建、广东、香港、国外等。

（三）专业市场情况显示：

1、在经营户看来，一个专业市场形成、发展因素最主要的是交通便利，这一因素占了40%之多。其次是劳动力资源丰富及地方自然资源丰富，分别占20%、21%。最后是政府政策引导及当地人的奋斗精神，分别占12%、11%。

2、经营户对市场环境满意度的调查表明，91%的租户是满意的。

3、市场环境改进方面的调查显示，41%的租户最希望市场能在诚信程度上有所提高，然后才是市场服务、资金流动、物流运输及其他。不难发现，经营户心里渴望的还是一个诚信的经营环境。

4、在市场保障制度调查中，86%的经营户认为四季青现有的市场保障制度有效地保障了经营者的合法权益。

5、针对市场管理部门对市场经济纠纷解决力度满意度调查显示，只有4%的租户表示不满意。

6、对周边商铺是否存在恶性竞争问题，有91%的经营户表示这种现象还是或多或少存在的。其表现行为依次为故意降低价格、恶意中伤其他经营者、过分吹嘘自己的产品、抢夺顾客及其他。

7、对于自家商铺，84%的经营户有一个明确的规划，其中主要有扩大市场份额、提高市场名声、扩大销售区域、简便物流运输等。

在此次社会调查研究中，我们可以看出：四季青的经营户大多是青年阶层，他们所销售的产品主要产自广东、江浙福建，面向个体经营户，以批发为主，零售为辅的经营方式进行销售。因为专业市场形成、发展最主要因素是交通，所以市场在选址的时候应特别考虑这一点。四季青在市场保障制度执行和解决市场经济纠纷方面在总体上都是比较成功的。鉴于对经营户们对自家店铺规划的调查，我们看到其实有很多地方是和市场本身共通的，也可以说，市场与经营户是站在同一战线上的。

为此，我们也根据目前四季青服装市场当中尚存的一些不足提出如下几条建议，为四季青的进一步发展壮大尽一些绵薄之力，这也是我们这次实践活动的意义所在。

1、现在网络发达，四季青各经营户在网络销售方面可以加强，不仅可以扩大销售区域，还可以提高市场知名度。

2、四季青针对恶性竞争的管理需要再提高。

3、四季青市场经营面积已显拥挤，可以适当规划扩建市场。

4、大多数经营户在选择的市场的时候首先关注市场名声，所以我们建议市场在这方面要加强，这样在招租的时候才有优势。

5、鉴于大众对品牌的看重，建议市场多多鼓励经营户拥有自己的经营品牌。

6、因为租户对市场环境改进方面尤其渴望在市场诚信度上的提高，所以建议市场业主多做一下各经营户的思想工作，以诚为本。同时招租的时候，也应对各租户的素质加以重视，这对文明经营有直接影响作用。

7、针对市场存在恶性竞争的现象，各经营户提出了自己的建议：增加惩处力度、加强市场管理、经营者提升自我素质及名单公示。经营户周边的竞争环境是否良好需要市场来调控，所以，我们的建议市场业主能听听经营户的心声，推出一些可以改善恶性竞争的措施。

建筑工程调研报告篇六

调查地点：广东省湛江市徐闻县

调查方法：坚持上下结合、点面结合的调研原则，采用实地考察典型、

深入留守儿童家庭、发放调查问卷以及网络、资料搜索等。

调查人：何家余

随着我国城市化进程的发展，大量农村剩余劳动力外出务工，由此导致的农村留守儿童问题日益严峻。调查显示：我国有1.2亿农民常年在城市务工经商，产生了近20xx万留守儿童，其中14岁及以下占86.5%。目前留守儿童成为我国农村的普遍现象，在留守家庭中，隔代教养、单亲照顾、亲朋监护、无人监护，给留守儿童的身心发展带来诸多负面影响。他们失去父母的庇护，身心、学习、成长都面临着失管、失教和失衡，农村里的留守儿童数量也逐渐增多，他们面临的问题也日益复杂，并由此引发了诸多社会问题。凭借暑假的机会，就徐

闻县农村留守儿童问题进行了调查，发现留守儿童现状的不容乐观性。要解决留守儿童的诸多相关问题，需要构建家庭、学校、社会三位一体的网络体系，尤其在政策措施，直接的教育机构、家庭教育等方面应加大力度来改变现有状况。

首先请看看我们的调查数据（前山镇北松村）

a□农村儿童成长与教育调查统计表

b□北松村留守儿童各年龄阶段的人数及比例：

情况分析： 调查

显示，北松村留守儿童中有大部分处于6—12周岁。父母外出打工后，与孩子聚少离多，沟通少，使之亲情关系逐渐淡化。而农村留守儿童家庭中以爷爷奶奶为主的隔代教育容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。

（一）留守儿童存在严重的“亲情饥渴”

现，该村大约有88.2%的留守儿童只能通过电话与父母联系，其中53.5%通话时间在3分钟以内，并且一周或更长时间才能与父母联系一次的比例达到64.8%，甚至有8.7%与父母没有联系。有的父母多年不与孩子见面，至使孩子遗忘了父母的相貌，更谈不上有何亲情。

（二）留守儿童教育问题的不容乐观性

由于受父母出务工的影响，留守儿童易产生“读书无用”的思想，出现厌学情绪，学习缺乏热情，成绩普遍较差。从对吴阁中心小学留守儿童的调查情况来看，该校留守儿童只有2%的成绩优秀，10%的成绩中等偏上，成绩中等或中等偏下水平和相当差的却占到了88%！由于缺乏监管或监管方法不当，

相当部分“留守儿童”在学校反映出学习缺乏自觉性、主动性、积极性和吃苦精神，严重者发展到经常旷课、逃学。课下，没有父母的督促，自制力差，甚至难以完成课堂作业，根本谈不上主动预习或复习功课，学习成绩显著下降，厌学情绪严重，最终逃学甚至辍学。

（三）留守儿童心理问题的严重性

留守儿童处在未成年时期，而且是人格形成的最佳时期。由于父母外出务工，造成留守儿童长期与父母分离，缺乏父母的亲情关爱。特别是在以隔代监护为主的留守儿童家庭中，监护人很少与他们谈心交流，且大多数的关爱仅限于物质上的、生活上的满足，使他们生理和心理上的需要得不到满足，极易形成人格障碍、心理疾病，甚至严重的走上犯罪的道路。在对该村200名留守儿童的相关调查中发现：有说谎、偷窃、暴躁行为的，分别占64.6%、28.2%、40.6%。另一方面，农村适应留守孩子的公益性娱乐设施很少，而社会上诸如网吧、游戏厅、不良书刊、黄色碟片等无不污染着孩子幼小的心灵，不少留守儿童经常光顾此类场所。这必然不利于留守儿童的健康成长。

（四）监护人缺乏保护意识导致留守儿童安全隐患较多

根据认知发展规律及少年儿童身心发展特点，少年儿童处于身心发展的转折期，其生理和心理成长发育均不成熟，可塑性大，自制力差。由于大部分留守儿童属于未成年人，缺乏自我保护的意识和能力，对突发性事件也缺乏应变和自救能力，没有父母的直接监护，容易受到不法分子的侵害和利用。以爷爷奶奶为主的隔代监护人安全知识的匮乏导致农村留守儿童溺水、触电、打斗等意外伤亡事件屡见不鲜，甚至被拐卖、被侵犯的恶性案件也时有发生。

（五）留守儿童监护人及其监护情况的严峻性

据调查，留守儿童的生活及家庭教育有三种情况：一是隔代监护型（占85%），即由祖辈——爷爷奶奶、或外公外婆托管的方式；二是亲朋监护型（占10%），即把孩子托给亲朋好友，叔婶、姑舅或要好的朋友。他们通常是把孩子的学业成绩放在第一位，以便好向孩子的父母交代。而对于孩子行为习惯的养成，对于孩子心理和精神上的需要却很少关注，一切顺其自然，顺其发展。三是自我监护型（占5%），即由于没有上面两种条件，或其他各种原因，监护的责任就让予了孩子自己，根本就谈不上家庭教育。这就导致了大部分留守儿童在家里不听代养人教导，顶撞祖辈、不服管理、我行我素的行为习惯，严重影响了儿童的健康成长。

（六）社会关爱不足

建筑工程调研报告篇七

按照集团公司要求和我矿党委的统一部署和安排，根据我队创先争优活动方案，全队上下积极行动，精心设计创先争优主题活动和主题目标，积极深入队组，深入职工中开展调研和征求意见。

在调研活动中，一方面了解到广大职工对“创先争优”活动是衷心拥护的，也在努力学习力求深刻掌握、认真实践，从而推动了我队各项工作又好又快发展。但是，在调研过程中，对于出现在工程质量方面的问题，还需要采取更为积极有效地措施，才能把创先争优活动引向更深入。

随着61二上皮掘进进尺的前移，离开口处中线的位置越来越远，工人们施工的难度越来越大，对尺寸的掌握要求就越高，现有的解决方法是将中线位置前移，以此来校正巷道的掘进方向。但是，每一次对中线的后移，都会带来大大小小的误差，日积月累同样会影响到井下工程质量。

人在工作中遇到的困难，并根据井下复杂的地质构造，恶劣

的生产作业环境，亲自动手拉尺子，对中线尺寸、巷道距离反复测量，认真填写数据，一次次的进行尝试，那种永不服输的精神感动着周围每一名队友。

“功夫不负有心人”在各种技术难题面前，经过无数次的尝试，在失败和汗水过后，终于克服各种困难，成功将中线进行延长，既不影响工人的正常使用，又不会再移动中线过程中出现误差。在“两点确定一条直线”的基础上，增加到“三个点”、“四个点”、“五个点”随着生产战线不断拉长，中线上的“关键点”也不断增多，通过确定中线上的几个点，来确定中线的方向，以此来延长中线，为井下工人指明了方向。

1、在安全生产过程中，不难看出我队还缺少技术型人才，现有工人知识水平偏低。

3、队中职工解决问题的能力有限，随遇而安的心理普遍存在。

4、员工思想过于保守，不敢打破传统，缺乏领导力，缺少敢为人先的精神。

层次较低的实际，加强技能培训，使培训内容通俗易懂，便于掌握。

2、队中要举办一些“岗位技能实操”的活动，要对每一作业地点的特殊情况，每一道工序的安全措施，每一台设备的安全操作规程。某一作业地点使用某一台设备安全地完成某一道工序，每人都进行上台操作，掌握所有设备的安全操作规程，严守各项规章制度，认真落实安全措施。作业人员要进行安全法规、安全意识、安全操作技能、事故预防和处理、避灾自救等方面的培训。只有具备了丰富知识和良好的工作经验，才具备解决问题的能力。

通过这次调查研究，在生产工作中还是遇到了一些困难，如

何在困难中查找问题，能否在问题中找到解决方法，需要全队上下团结一心、众志成城，为建设更大更强开拓二队发奋努力，策马扬鞭！

建筑工程调研报告篇八

文化需求是社会人的一般需求。根据马斯洛的需求层次理论，人有生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求五类，依次由较低层次到较高层次。当新一代农民工物质需求逐步得到满足时，其他方面的需求就会被激发出来，文化需求显得相当突出。

1. 新一代农民工对文化娱乐生活的需求。

文化作为一种符号传递着新一代农民工的精神状态。新一代农民工已经由生存理性转变到社会理性，物质已经不再是他们唯一的需求，他们的文化精神需求同样迫切。但是由于经济原因，农民文化消费潜力不强；另外，包括政府部门在内的社会各界，对新一代农民工的文化需求未给予足够的重视和关注，把农民工的需求排斥在外，其文化娱乐生活极其单调。调查显示，新一代农民工休闲娱乐方式主要停留在睡觉、听广播等较为原始、低级的娱乐方式上。即使有的农民工开始接触网络等较现代化的娱乐方式，他们也大多把网络作为打发时间的工具（聊天、看电影等），而没有有意识地利用网络在信息传递、文化提升、人际交往等方面的重要功能。新一代农民工相对单调的文化生活致使他们在价值观上也呈现出保守、落后的特征，大大不利于其市民化进程。

2. 新一代农民工对专业技能的需求。

学好一门过硬的技术是大部分新一代农民工最强烈的愿望。新一代农民工的文化水平比传统农民工虽然有了显著提高，但因为没有一技之长，他们即使有心摆脱出卖苦力的低级打工状态，也普遍感到心有余而力不足。新一代农民工融入城

市生活的第一个“坎”，就是求职过程中的技术门槛，他们普遍陷入一种“技术困境”。另一方面随着产业的升级，城市此刻紧缺技术工人，但求职农民工80%没有任何技能，远远满足不了市场要求。虽然新一代农民工已经有了初步的学习意识，但由于学习成本较高以及收益的不稳定性，对于学什么、怎样学，却还存在着很多迷惘和认识上的误区。

3. 新一代农民工对科学文化知识的需求。

虽然新一代农民工文化水平较传统农民工文化水平有显著提高，但是其平均受教育年限却远远低于城市从业人员，这种差距与农村城市化的进程不相适应。新一代农民工要想真正融入城市，就要不断学习，理解新知识、新技能，从根本上适应农民到市民主角的转变。随着新一代农民工维权意识的逐渐增强和自我意识的觉醒，他们要想顺利地争取自己的权利，务必有相应的法律知识和文化知识与之相匹配，他们的实践需要决定了他们对文化知识的渴求。另外，许多农民工在城市遭受到了缺乏科学文化知识带来的困惑和失望，有些把期望寄托在了下一代身上，期望子女能够理解良好的教育，从而改变自己的命运。

1. 新一代农民工受教育程度相对较高，学习欲望强烈。新一代农民工与上一代农民工相比，文化水平都比较高，基本上是初中以上，还有一部分是高中生，甚至有些理解过中专或高技类课程培训，知识面、信息来源比较广。同时在工作过程中，新一代农民工的学习热情较高，知识能够改变命运这种观点在新一代农民工中得到最广泛的认同。他们不仅仅自己有着强烈的学习欲望，而且对下一代也寄予很大的期望。对知识的渴望使新一代农民工对文化供应提出了更高的要求，现有的文化状况远远不能满足新一代农民工的文化需求。

2. 新一代农民工对城市的认同度较高，土地意识淡化。新一代农民工自身特性变化和技能素质提升，加上农地制度变迁使得他们新一代农民工的乡土社会认同在减弱，他们大多数

人往往直接从学校进入外出务工行列，有的还是在城里跟着打工父母成长起来的，对于现代产业规律的熟悉程度远高于传统农业。同时，他们极力谋求对城市社会的认同，在经历了城市生活及文化氛围的熏陶之后，更感觉到城乡社会的差距，从而表现出对城市社会更强烈的向往。他们不管各种制度性的障碍仍然存在，转变就业观念、生活方式、消费方式，用心主动地融入城市生活。新一代农民工对城市生活的向往和对礼貌生活的追求对传统的思想观念、双重制度和限制政策提出了挑战。

3. 新一代农民工职业期望值较高，立足长远发展。新一代农民工进城务工的目的，更多的不是为了生存而是为了谋求发展。他们有较强的拼搏意识和进取精神，有自己的思想，甚至有明确的职业规划。他们不仅仅满足于挣钱来改善家庭生活，而是要求有所发展。他们更看重个人的潜力和机会，相信只要透过个人努力拼搏就能获得成功。在争取待遇、谋求更大发展空间上，这一代农民工要求更加直接。一些新一代农民工刻苦学习专业技术，以提高就业的竞争潜力。他们把务工当做学习、提高、适应的过程，期望透过自身的努力，实现从农民到工人到更高社会层次的生存方式与人生道路的转变。这要求政府和社会务必重视新一代农民工对知识和专业技能的渴求，满足他们的发展需要。

满足新一代农民工文化需求的对策推荐

1. 多方推进，丰富新一代农民工文化生活。尽管新一代农民工的生活方式已经和城市居民差异不大，但在精神上，他们仍独自结成了一个群体，这个群体和城市文化似乎有些格格不入。要满足新一代农民工的文化需求，使他们尽快融入城市文化，需要政府、社会、企业和农民工自身共同努力。

一是发挥政府的主导作用。政府是丰富农民工文化生活的主导者，要把丰富农民工文化生活纳入公共服务范畴，不断增强公共服务的职能。

二是企业要充分发挥农民工的主体作用。要根据农民工的需要层次，增加文化活动设施，丰富农民工的业余文化生活。同时，要组织农民工开展丰富多彩的业余文化活动，激发农民工的参与热情。

三是用心发挥社会组织的重要作用。社区、各级工会、共青团、妇联等人民团体要经常为农民工组织一些形式多样的群众性文体活动，满足他们多层次、多方面的文化需求。

2. 加强教育培训，全面提高新一代农民工素质。对新一代农民工而言，自身素质的高低直接关系到获取资源潜力的高低，进而影响着他们的社会认同状况和社会融入潜力。

一是要对他们进行科学文化知识培训。根据新一代农民工比较年轻、受教育水平较高、理解潜力较强等特点，透过建立和完善多层次新一代农民工教育培训体系，使他们学习现代科学文化知识，并透过多层次教育体系来引导和组织新一代农民工理解就业和创业培训，提高其综合素质和职业技能水平。同时开展职业道德教育，把他们培养成为既熟练掌握职业技能，又具有良好职业道德的新型劳动者。

二是扩大新一代农民工的社交面，加强与其他群体尤其是城市居民的互动交流。要利用社区、街道办及其他社会团体等资源优势组织丰富多彩的活动，在交流和互动中增进了解，促进融合，从而使新一代农民工在思想观念、行为方式、礼貌素养等方面受到潜移默化的影响。同时，也使城市居民纠正对新一代农民工的偏见，消除歧视，以平等的心态看待并接纳他们。

三是加大对农民工教育培训的投入。透过政府主导，社会团体辅助等方式整合现有的教育培训资源，充分发挥各类教育培训机构和工青妇组织的作用，用心探索政府、企业与社会共同推进农民工教育和培训的新路径，多渠道、多层次、多形式开展农民工职业培训和素质教育，不断提高农民工整体

素质。

建筑工程调研报告篇九

为了进一步加强我区与周边省市商业工作的交流，学习借鉴外地商业发展的经验和做法，促进海淀商业又好又快发展□20xx年11月11日至15日，区商务局会同甘家口大厦管理层一行6人，赴黑龙江省哈尔滨市、辽宁省沈阳市考察商业发展情况。

哈尔滨和沈阳是东北地区商业比较发达的城市。近年来，随着一批大型商业项目的聚集，哈尔滨、沈阳商业的布局、规模和品质有了较大的提升，成为立足区域、辐射东北、具有较高知名度和发展潜力的商业城市。

11月11日至12日，考察组先后来到哈尔滨市远大购物中心、好百客超市、松雷商业大厦、新世界百货商场、哈尔滨地下商场、中央大街、道里菜市场进行考察；11月12日至15日，考察组先后来到沈阳市中兴商业大厦、五爱服装市场、卓展购物中心、西武百货、华府天地购物中心进行考察。考察的重点包括都市商圈的打造、品牌建设、商业设施的软硬环境建设、商业管理、特色街区建设、社区商业等方面。

(一)城市商圈比较发达

南岗商圈是哈尔滨市商业发展最为完善的区域之一，汇集了哈尔滨最优质的商业资源，每天汇集数十万购物人潮，新世界百货、松雷商厦、远大购物中心、百年秋林、红博商场、人和地下商业街等哈尔滨成熟高端商业坐落其中，成为哈尔滨市居民购物和品牌消费型商业中心。

我们认为，南岗商圈的特点主要是：

1. 大型商业设施密集，商业氛围浓厚。在不到一平方公里的

区域内，仅远大购物中心、松雷商业大厦、新世界百货商场三家，建筑面积就超过13万平米，营业面积达8万平米。

2. 商业定位清晰，布局合理。新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦定位互相错位，新世界定位于精品百货，引领高端消费；远大突出青春流行，体现前卫、时尚；松雷商业大厦定位于大众百货，以工薪阶层为主，以高档商品、品牌商品为辅；三者互相烘托，形成了商业发展的金三角，成为哈尔滨的商业地标。

3. 业态分布合理。区域内有大型的时尚购物中心、高端百货店、大型超市、中小专业店、专卖店以及大规模的地下小商品市场，业态齐全，满足消费者高中低档的消费需求。

4. 高端品牌的聚集程度较高。

5. 商圈内企业经营秩序良好，各大商场都在竞争中不断完善自己，整体进步，实现了有效竞合。

此外，我们认为南岗商圈商场外公共区域的配套设施建设有待改进，以满足消费者休息、休闲的需要；商业广告需要进一步规范，突出商圈整体形象；重要交通节点的管理需要加强，实现车流、人流分离；城市广场的开发利用有待提高。

(二) 国际品牌聚合程度高

以沈阳西武百货为例，沈阳西武占地1.5万平米，坚持主题精品百货的定位，走进沈阳西武，首先映入眼帘的是世界高级时装的独特陈列，与其引领潮流的服装设计和考究做工相互辉映。东北地区唯一的louis vuitton大型旗舰店占地300余平，款式新颖、货品齐备。引领“时尚恶魔”风潮的prada亦独家落户沈城。这里还拥有zegna□ferragamo东北地区最大的旗舰店。像armani□versace□tod's□paul&shark□dunhill等国际一线品牌的时装、皮鞋、皮包及手表等配饰也一应俱全

全。“精品”定位在西武展现得淋漓尽致。此外，占地9万平米的沈阳卓展购物中心也聚集了“lv”等世界顶级奢侈品品牌。

经过考察，我们认为：

1. 引进国际品牌对于提升城市商业形象具有重要意义。在沈阳一提到高档购物，消费者首选西武和卓展，沈阳商业形象也因此越来越突出。
2. 国际品牌的聚集效应□xx年，西武百货成功引进了站在时尚之巅的世界顶级大牌lv□在lv标杆作用的号召下□gucci□dior□阿玛尼龙等国际大牌纷至沓来。
3. 选址和目标定位非常重要。沈阳西武坐落于沈阳著名的商贸和高档生活区——五里河地区，卓展购物中心位于沈阳市市府广场中央商务带，目标客户主要是高端人群。
4. 引进品牌带动商业配套基础设施建设，促进周边地区交通、停车场、环境的改造提升。
5. 经济效益可观，据网络报道，西武lv开业当天，销售额达700万元；目前西武销售额保持20%以上的增长。
6. 政府高度重视，为了引进高端品牌，政府主要领导亲自研究，亲自协调。

(三) 软硬件设施水平较高

以远大购物中心为例，该中心坐落于哈市黄金地段，建筑面积8.1万平方米，营业面积4万平方米，融购物，休闲，娱乐，餐饮为一体，是黑龙江最大的多元组合现代化购物中心。据《哈尔滨日报》报道□xx年，远大已经跨入了全国百货店单店前十名，全国零售业前三十强行列。

以下方面给我们印象深刻：一是远大专门聘请了国际著名设计专家进行环境设计，每个楼层有不同的主题设计。二是远大硬件设施齐全，配有智能化中央空调制冷制热设备，27部自动扶梯，在客流集中处三上三下同时运送顾客。三是远大每年都对商场相应楼层进行相应调整与规划，商场内部的装点也随季节、节日的变换更新。四是远大在设计场内商品摆设时更多考虑人性化，增加大量宽敞的通道及开放式公共空间。五是与百货店相配套的好白客超市的经营管理水平较高，货品摆放、员工穿戴、购物环境、服务管理水平都具有较高水准。六是有奖促销的标准让人心动，推出宝马轿车作为奖品。

(四) 购物环境趋于人性化、现代化

在考察中，沈阳中兴商厦、卓展购物中心的购物环境整体效果让人印象深刻。中兴大厦呈回形设计，大厦中间具有宽阔的公共区域，大厦做了小桥、流水、喷泉等景观设计，辅至以特色咖啡店、水吧等业态，让消费者在购物时保持心情愉悦。卓展购物中心的一些设计也打动人心，如：卓展专门为小孩子设计了儿童专用洗手间，里面按照孩子的天性与特点精心设计；安全疏散标识采用埋入地面的地标形式，清晰、连续，消防设施设备色彩淡雅，与卖场设计浑然一体；每个楼层围绕赏心悦目的中空区域设有顾客休息区，桌椅家具都依每层商场的风格有所变化；电梯间、休息区簇簇绿植点缀在商场中，有移步换景之妙；细微之处如垃圾箱设置，电子导购牌、消防标示设置，特色餐饮布局等都做了精心的设计和处理，处处体现出卓展倡导的时尚、文化、生活的“新百货主义”内涵。

(五) 专业市场满足大众消费

哈尔滨、沈阳作为东北地区的中心城市，存在大规模的小商品市场，在辐射周边省份的同时，也因商品的物美、价廉，满足了当地中低端消费需求。

沈阳五爱市场占地13.9万平方米、摊位2万余个，从业人员6万多人，日均客流量30万，节假日可达40万人次，经营服装、小百货、鞋帽、针织等14大类，3万多个品种，市场的繁荣和发展，满足了大众消费需求，同时施放出不可估量的市场效应，使五爱市场地区已成为经商的黄金地区。哈尔滨市则立足于大规模开发地下商业，先后建设了21个人防地下商场，总面积达27万平方米，主要经营服装、百货的批发与零售，年创销售收入已达30亿元，年上缴各种税费1.4亿元，安排就业人员万余人。

经过考察，我们认为：

1. 按照商业地产供给量应该与需求量相适应的原则，哈尔滨、沈阳两市大规模小商品市场的存在，商业面积是否供大于求值得研究。
2. 在保证小商品市场促进就业，增加税收的前提下，提倡政府监管、社会监督和行业自律结合，规范经营行为和加强行业管理至关重要。
3. 人员密集场所的安全生产和行业安全监管工作尤需重视和加强。

(六) 特色街建设成效显著

以哈尔滨中央大街为例，大街全长1450米，宽21.34米。其中车行方石路10.8米宽。全街建有欧式及仿欧式建筑71栋，并汇集了文艺复兴、巴洛克、折衷主义及现代多种风格市级保护建筑13栋，是国内罕见的一条建筑艺术长廊。以其独特的欧式建筑，鳞次栉比的精品商厦，花团锦簇的休闲小区以及异彩纷呈的文化生活，充分体现出旅游、购物、娱乐、休闲的功能，成为哈尔滨市一道亮丽的风景线。

(七) 社区商业比较规范

考察中，我们参观了哈尔滨市道里菜市场。该总面积达13000平方米，分地上地下各一层，室内设计新颖，宽敞明亮，装修华丽，装有先进的空调设备和冷冻柜台，是目前国内同类行业中规模最大、设备最先进的现代化综合性国营副食品商场。菜市场的销售额和利润额两大经济指标在全国同行业中一直名列榜首，已成为全国同行业首家销售额超亿元企业。考察中，我们也发现在推进规范化社区菜市场建设的同时，哈尔滨市的早市也比较发达，通过直接便捷的服务和物美价廉的优势，在保障蔬菜供给、方便市民生活方面起到了有效地补充和促进作用。

(一)转变思想。在考察中，我们有四个没想到：一是在我们固有的观念中，商业发展首选北京、上海、广州，以及近年来发展迅速的杭州等沿海开放城市，东北地区的商业感觉一般，没想到哈尔滨和沈阳的商业如此发达。二是没想到品牌的聚合度如此之高，国际一线品牌扎堆儿聚集的情况如此之多。三是没想到哈尔滨、沈阳的消费能力如此之大。四是没想到地方政府对商业发展的支持力度如此之大。因此，转变思想、更新观念，在吸收借鉴外地商业发展先进经验的基础上，根据实际情况有针对性的研究解决我区商业发展过程中的矛盾和问题，支持和促进海淀商业发展，是我们需要重点加强的一项工作。

(二)做好规划。商业规划对于地区商业的发展至关重要。通过对哈尔滨市南岗商圈、沈阳市五爱市场等地的考察，我们认为，在尊重市场自发形成的基础上，加强对商业的规划和引导，对于提升地区的商业整体水平，促进行业发展具有重要意义。对于我们来说，可借鉴的地方包括：一是做好公主坟地区的商业发展规划调研，明确功能定位、找准问题症结、研究具体措施，通过改善环境和交通等要素来完善商圈的综合功能，提升商圈发展的质量和水平。二是落实好海淀区商业网点空间布局规划，促进四大商圈建设，抓好一批区级商业中心的建设和培育。三是重点抓好特色商业街区、特色市场的建设和改造提升。四是严格执行《北京市流通业发展分

类指导目录》，协调工商部门对新开大型商业设施把好准入关，同时注意控制商业规模，防止商业地产过量供给造成的恶性竞争。

(三)调整结构。调整结构是优化产业布局，提高行业竞争力的有效手段。从对哈尔滨南岗商圈的考察中，我们看到新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦三者虽然都是以经营百货为主，但是三者错位经营，高中低互补，品牌特色相得益彰。对于我们来说，有几点启示：一是根据不同区域来进行不同的商业功能区域定位，南部的公主坟商圈以发展中高端客户为主，提供品牌消费；中部的中关村商圈、四季青商圈面向工薪阶层，主攻中端市场，突出时尚特征；北部的上地商圈，主要为城乡接合部的市场服务。二是对于同一功能区域内的企业，要强调差异化经营，明确不同的经营定位。以公主坟商圈为例，翠微大厦面向中高档消费，城乡贸易中心面向中端客户，即将开业的翠微广场定位高端精品百货店，再辅之以一些专卖店，这样的结构比较合理。从目前翠微和城乡的良好业绩来看二者间的差异化错位经营开展得不错。

(四)发展品牌。考察中，沈阳、哈尔滨两市琳琅满目的国际高端奢侈品牌让人眼花缭乱，相比而言，名品名店数量少、品质相对较低也是我区商业发展的短板。国际品牌能带来高端消费，提升区域的消费品质，同时，通过引进国际品牌可以带动传统商业改造提升。因此，支持和鼓励区内企业引进国际一线品牌是我们需要重点加强的一项工作。据当代商城金玉华总经理介绍，“在引进品牌的过程中，品牌更重视一个地区的商业软环境。依靠技术创新和文化创新赢得财富的海淀庞大消费群体无疑对一流品牌具有强大的吸引力，但仅靠这种自然形成的市场资源是远远不够的，还需要有和谐宽松的市场环境，积极有效的配套政策，以及活跃浓厚的商业氛围，只有调动多种因素，才能真正打造出为一流品牌所垂青的商业平台”。这可以成为我们工作的一个方向。

(五)强化特色。考察中，我们有一点突出感受：大型百货的

定位应该是独特的，必须张扬自身的核心价值，以沈阳的大商场为例，西武、卓展主打高档，中兴、华府天地主打青春时尚。这在哈尔滨中央大街的特色街区建设上也得到深刻体现。

在下一步工作中，我们要树立“以特取胜”的思想，一方面要结合市商业专项资金有关项目建设，积极扶持区域内特色商业街区和特色商业市场，鼓励企业对现有商业资源进行深层次开发，经营特色商品、提供特色服务，实现差异化经营，扩大海淀企业在全市的知名度。另一方面，要考虑由政府出政策、行业出标准，积极鼓励街道、乡镇因地制宜发展各种规模的特色商业街区，培育海淀特色品牌，吸引外区消费者，积极打造“城市名片”。

(六)改善环境。沈阳、哈尔滨两市商场的购物环境给我们留下了深刻的印象，无论是从上下电梯的设计、公共区域的布局、商品的陈列，还是小到垃圾箱、消防器材的设置，无不体现出企业特有的文化内涵，具有很多值得学习和借鉴的地方。当前，在宏观环境不利的情况下，正是企业苦练内功，真正提高商品组合和购物环境，提高管理、营销和服务水平，提升企业生存能力最好的时机。

建筑工程调研报告篇十

一、开展重点工作督查的主要情况

我局打破传统思维模式和路径的依赖，创新思路，多想实招，项目化管理模式推进工作，加快改变以往粗放型管理方式，全面提升城市管理水平，探索高质量工作模式。年初，尚智广局长在全局范围内推行项目化管理模式，制定《2018年重点任务“项目化、责任化、指标化推进情况表》，以项目化的管理模式对2018年区级重点任务和局级重点工作确定为一类和二类，共制定了30项重点任务，就重点工作进行条分缕析，分门别类设立项目、子项目、形象进度、责任部门，确

保每个项目定人员、定事项、定目标、定责任、定时限，将重点任务细化，层层落实。

主要通过以下形式开展重点工作督查：

（一）现场督查。实地察看重点工作落实推进情况。根据确定的重点项目，对照实施方案和时间节点，现场了解情况、掌握进度、发现问题、研究对策、推动落实，确保重点项目按照时间进度和质量要求，得到有效实施。

（二）查阅资料。通过查看工作档案，听取重点项目责任主体以及工作情况反映和意见，全面了解重点项目完成情况和 work 成效，从工作进度、履行职责、协调配合等方面对重点项目实施情况做好总结汇报，抓好落实。

（三）定期通报，每月要对重点项目的进展情况进行日常性的督查以外。每月还要及时分析各自督查的重点项目中存在的问题以及这些问题所涉及的部门，研究解决问题的方法和对策，并填写重点项目情况督查表上报给局领导，对重点项目实施过程中需要解决的突出矛盾、问题和困难如实汇报，研判需要解决的方法和推进落实的有效途径。

二、督查工作中存在的问题

1、督查的深度不够, 方式方法不够灵活。

平时在督查工作中, 督查的事项较多, 大多考虑的是如何尽快完成任务, 而对于督查内容的深层次原因、解决问题的根本办法考虑的较少, 分析不够、落实不到位。在督查方式上比较单一, 调查研究较少, 持续跟踪督导的不够, 有时对一项工作督导后, 由于忙于其它工作便没有时间过问后续结果, 一定程度上影响了工作的完全落实到位。

2、督考合一有待于进一步加强。

督查未能与考核有机结合，应充分结合，提高督查工作的权威性，有利于调动被督查对象的积极性，增强督查的实效。但目前对于督查如何与考核有机结合起来还有待于深入研究。

3、督查督办的相关制度不健全。一定程度上存在着“现用现抓”的现象，对督查督办工作规律性的认识没有真正把握，督查督办工作实际不到位。

4、督查督办工作质量还有待提高。在具体工作中，督查督办或是重点抓得不准、不及时；不能正确领会领导对其需要督查督办工作的真正要求；对其所督查督办的工作没有深入的调查研究，流于简单化、任务化，导致督办结果达不到领导或上级要求。

三、下一步工作打算

（一）灵活地运用督查方式方法，促进工作落实。灵活多变的督查方法，可以查出实情；呆板单一的督查方法，最容易使督查对象拿出虚与应付的办法，其结果是查而不实。因此，在督查工作按照督查要求的不同，即可以采取听取汇报、现场检查的方式，也可以采取电话督办、明查暗访的形式。要看到工作的实际、查到问题的根本，要与综合协调相结合，注重从表象的督查到深层次分析，及时为领导决策提供第一手资料。

（二）要整合督查资源，建立与部门的常态联系，共同促进工作的落实。各部门专人定期、及时报送本部门重点工作进展情况，以便于收集工作信息，及时发现问题，促进工作整改。

（三）建立督考合一机制，督查与考核实行资源信息共享，把平时督查中发现的问题，作为评定考核结果的重要依据，平时的督查结果与节点性的考核进行结合，避免一次性下结论的弊端。

（四）由粗放督查向精准督查转变。督查考核科成员首先要注重学习，学习相关政策法规，对各项工作能充分了解，提高自身考核日常管理水平，明确工作要求、工作标准、督查方式和督查纪律，统一督查工作尺度、评价标准，避免蜻蜓点水、泛泛督查，围绕阶段督查和任务分工，实施督查前，制定操作性强的督查任务清单，确保督查结果精准具体，工作客观公正。

（五）准确把握督查工作应遵循的原则

- 1、进一步加强对重点工作督查的认识，充分认识重点工作督查的重要性必要性，严格按照领导的要求，紧紧围绕重点工作开展督查。
- 2、急事急办, 特事特办, 讲究效率。
- 3、深入实际, 调查研究, 注重实效。

2018.4.27