

最新建章立制汇报材料 工作报告(优质6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢?下面是我给大家整理的报告范文,欢迎大家阅读分享借鉴,希望对大家能够有所帮助。

建章立制汇报材料 工作报告篇一

一、基本情况

社会消费品零售总额是指一定时间内全社会各种流通渠道与环节直接售给城乡居民和社会集团用于最终消费的实物商品总额(不包括教育、医疗、娱乐等服务消费),这项指标主要反映全社会实物商品的消费走势情况,是居民消费能力的重要体现,同时也反映消费品市场的冷热状况,还可以作为观察经济景气状况的重要指标。随着经济社会的快速发展,在国家扩大内需政策的促进下,我县商贸流通业实现了较快发展,城乡市场体系不断健全,多业态、多种流通方式快速发展,批发零售业和住宿餐饮业迅速发展,社会消费品零售总额快速增长,城乡居民购买力进一步增强,消费品市场呈现出繁荣活跃的发展态势,在扩大消费、保障民生、拉动经济增长方面的作用显著增强。

2051655万元,是20xx年的8.8倍,年均增幅达18.8%。其中□20xx年完成551080万元,同比增长15.9%。

(二)纳入限额以上统计企业及个体的情况。目前,我县贸易企业及个体抽样总量以第二次经济普查6663个为基数,根据统计制度要求,贸易统计分为限额以上全面统计、限额以下抽样推算两部分组成,即:对批发业年销售额20xx万元以

上、零售业年销售额500万元以上、住宿、餐饮年营业额200万元以上的纳入限额以上统计，其余实行限下抽样推算。截止20xx年9月，全县纳入限额以上全面调查统计的企业及个体为71户，其中，企业12户，大个体59户，纳入限下抽样推算的企业和个体为48户。

二、主要特点

消费品零售总额增长的主导力量,是支撑零售总额的中流砥柱。住宿、餐饮占12.2%,有后发优势和较大增长空间。

（二）城镇及农村市场均衡增长，但发展不平衡。从今年1-6月份统计数据来看，城镇消费品零售总额为197419万元，同比增长14.6%，乡村84608万元，同比增长14.5%。从所占比例来看，城镇消费对社会消费品零售总额指标的贡献在70%以上，而农村消费仅30%左右。我县现有常住人口约为57万，城镇消费是构成社会消费品零售总额的主体。随着城镇及乡镇建设规模的不断扩大，各商业网点布局日趋完善，城镇及乡村居民消费将越来越便捷，全县消费品市场的发展得到有效促进，农村市场有巨大潜力。

（三）经营业态和组织形态多种多样，竞相发展。超级市场、专卖店、购物中心等零售业态和连锁经营、物流配送、电子商务等营销方式逐步进入我县批零贸易市场，形成行业内多层次、多业态、开放式、竞争型的市场新格局。超级市场进入成长期、专卖店迅速崛起、新型业态层出不穷，除了百货店、超市和专业店专卖店业态以外，便利店、无店铺销售等业态已登陆市场，成为与百货店、超级市场、专业店专卖店并驾齐驱的零售业态。

盛，市场繁荣活跃。粮食、油料、肉类、禽蛋、水产蔬菜和水果等农副产品市场供应量均保持了较高的水平，而且更加充足。居民在满足“吃”的同时，用于发展和享受消费的支出日益增加，消费金额由几百元到现在的几万元，汽车已经

成为家庭消费的新热点。

三、存在的问题

（一）个体工商户多、法人企业少，无重点企业支撑。从数量上来看，个体户占限上单位数量的85.2%，法人企业仅占14.8%；从结构上看，12家限上法人企业以中小型企业为主，无重点企业支撑。

（二）消费环境有待进一步改善。消费品市场商品结构不能满足群众的多元化需求，一定程度上影响消费增长。另外，消费品市场上仍存在一些损害消费者利益的行为和现象，以假充好，以劣充优，短斤少两等欺骗消费者的现象，一定程度上影响了消费市场的活跃程度。

建章立制汇报材料 工作报告篇二

根据中央《意见》、省委《实施意见》和省文化厅教育实践活动《实施方案》，坚持开门搞活动，针对广泛征集的社会各界意见建议不等不靠，立说立行，边学边改，全力抓好整改落实和建章立制工作。现就整改落实和建章立制工作提出如下意见。

按照中央和省委要求，把整改落实和建章立制工作贯穿于党的群众路线教育实践活动始终，切实把组织开展教育实践活动与认真做好各项文化工作和党员、干部履职尽责结合起来，使教育实践活动真正成为推进文化强省建设、做好各项文化工作的强大动力和重要机遇。在内容上，重点围绕群众反映强烈的作风问题，提出解决对策，制定和落实整改方案，对突出问题进行集中治理，有什么问题解决什么问题，什么问题突出就重点解决什么问题。在方式上，注重从长效机制上解决问题，制定整改任务书、时间表，面向社会广泛公示，听取群众意见，接受社会监督，使贯彻党的群众路线成为文

化系统党员、干部长期坚持的自觉行动。

1、对各类会议、文件、简报，在前一阶段清理精简的基础上进一步认真清理，做出明确规定。*厅长负责，办公室承办。

2、根据中央、省委要求，加强对全省节庆活动的清理规范，按照时间节点尽快上报。贯彻中宣部等五部门关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知精神，进一步规范全省晚会，做好文化系统论坛、展会的登记工作，制定规范管理办法。*厅长负责，办公室、艺术处、公共文化处、非遗处、产业处、市场处、科技法规处、对外文化联络处承办。

3、对行政审批、评比表彰和达标活动进行认真清理，制定规范化管理办法。*厅长负责，人事处、艺术处、公共文化处、非遗处、产业处、市场处、科技法规处等有关处室承办。

4、对厅机关特别是领导干部的勤政情况进行监督检查，整治推诿扯皮、办事效率低下问题；治理消极应付、不作为、乱作为，门难进、脸难看、事难办以及侵害群众利益的问题。制定创建全国文明单位实施意见。组长负责，机关党委等有关处室承办。

5、对领导干部落实有关工作和生活待遇规定的情况进行专项检查，进一步规范和落实公务接待有关规定，严禁违反规定配备秘书，认真清退违规占用的住房、办公用房和配备的车辆，不得超编制、超标准配备公务用车。完善领导干部住房、用车等工作生活待遇方面的制度。组长负责，纪检组、办公室、机关服务中心等有关处室承办。

6、继续清理检查“小金库”，全面检查“三公”经费使用情况，坚决制止铺张浪费行为，严禁用公款大吃大喝，严禁以各种名义用公款互相宴请和安排高消费娱乐活动，严禁借开会、调研、考察、检查、培训等名义变相旅游，进一步建立健全厉行节约、制止浪费制度，修订完善公务接待管理规定。

*厅长负责，财务处、办公室、人事处等有关处室承办。

7、严禁不按规定出国出境，完善外宾接待管理规定，完善因公出国(境)管理规定。巡视员负责，外联处、财务处、人事处承办。

8、加强领导班子建设和严格教育管理干部，对软、懒、散的领导班子进行整顿；对存在一般性作风问题的干部，立足于教育提高，促其改进；对群众意见大、不能认真查摆问题、没有明显改进的干部，要进行组织调整。依据中央、省委有关规定，结合实际，制定加强本系统干部管理办法，健全干部作风状况考核评价机制。加强机关和直属单位队伍建设。*厅长负责，人事处、机关党委、纪检组承办。

9、克服工作有部署、无落实，头重脚轻、虎头蛇尾，执行不力、应付拖沓等问题，提高行政效能。健全完善检查督导制度。*厅长负责，办公室承办。

10、克服暗箱操作、“小圈子”运作、影响公信力的问题，健全完善政务公开制度，政务、党务和各项具体业务更加公开透明。*厅长、组长负责，人事处、财务处、办公室、机关党委等相关处室承办。

11、对资金、项目、工程、政府采购、招投标及公务活动，做到事事审计、时时审计、处处审计、全程审计。健全完善监察审计制度，建立健全公务支出、公款消费方面的审计制度，完善会议、培训、活动经费管理办法。*厅长负责，纪检组、财务处承办。

12、制定公共文化服务窗口单位服务规范，提升公共文化服务窗口单位的服务能力和水平，提高服务质量和效能，树立良好形象，展示文明风貌。*厅长负责，公共文化处承办。

13、注重深入基层，摸清情况、摸清底数，克服走马观花、

蜻蜓点水，提高调查研究、掌握实情能力。制定完善领导干部调查研究工作制度。*厅长负责，办公室承办。

14、注重倾听民意、集中民智，克服情况不明、个人独断，提高科学决策、民主决策能力。健全完善民主决策制度，实行重大问题票决制。*厅长负责，办公室、人事处等相关处室承办。

15、密切联系群众，与基层群众保持经常性联系。完善党员干部直接联系群众制度和畅通群众诉求反映渠道制度。规范实施厅领导联系点、厅长接访与约谈日等制度。*厅长负责，人事处、办公室承办。

16、建立与“第一书记”包帮村特困户结对帮扶制度。*厅长负责，人事处、办公室、机关党委承办。

17、完善省直文化系统对特殊困难职工的帮扶机制，设立帮扶基金，制定资金募集管理使用办法，制定特困职工扶贫帮困救助制度，对省直文化系统遭遇特殊困难的职工给予救助。组长负责，机关党委承办。

18、研究制定直属单位与特殊群体集中单位(养老院、儿童福利院、特殊学校等)结对帮扶的长效机制。组长负责，机关党委等有关处室承办。

着力研究和推进“长效机制”建设，用管用的政策、长效的机制，巩固十艺节成果，使面向基层、文化惠民有坚实的制度保障。

19、以争创国家级公共文化服务示范区为总抓手，构建基础设施标准化、网络布局一体化、文化活动品牌化、服务供给均衡化、运行机制科学化、持续发展制度化的五级公共文化服务体系，探索建立公共文化服务体系可持续发展的长效保障机制。*厅长负责，公共文化处、财务处承办。

20、大力实施“农村社区文化小广场工程”。一是充分发挥各级文化馆、艺术馆、文化艺术学校、山东大学文化培训基地等作用，对农村和社区文化骨干进行培训或轮训。二是加强对基层文化服务引导，多派业务骨干到基层开展辅导，多创作反映社区群众生活的节目，指导群众文化创作和活动开展，并常态化、机制化。三是多提供展示机会，为基层群众文化活动搭建平台，创造展示才华的舞台，减少不必要的评奖、达标。四是研究出台相应政策，多创造提供条件，满足基层群众在音响、道具、器乐、场地等方面的需求，多提供文化信息。*厅长负责，公共文化处、财务处承办。

21、不断提高公共文化设施服务效能。文化场馆在免费开放的同时，进一步提高服务水平。增强文化场馆的辐射能力，搞好周围社区群众的文化服务工作；增强分馆对社区的带动作用和服务能力；加强分众服务的功能，对农民工、残疾人、老年人、青少年乃至婴幼儿，有专门的文化服务设施，使其有到家的感觉；为社区搞好文化骨干培训，提供展示平台，设计更多的文化服务项目。*厅长负责，公共文化处、财务处承办。

22、建立“”艺术生产扶持机制、“一年一村一场戏”实施办法，推进艺术精品进农村、进社区、进军营、进学校、进企业、进广场，组织十艺节重点剧目和邀请剧目到基层演出。*厅长负责，艺术处、财务处、人事处承办。

23、建立文化遗产保护体系，健全非物质文化遗产名录体系和保护传承机制，推进国家级、省级文化生态保护试验区和非物质文化遗产博览园规范化建设。制定非遗传承人培训办法。*厅长负责，非遗处、财务处承办。

24、组织艺术家到革命老区采风，举办惠民展览。*厅长负责，艺术处、财务处承办。

25、支持**市建设红色文化纪念馆，反映革命战争年代文化艺术工作者深入群众、创作生产的动人事迹。*厅长负责，公

共文化处、财务处承办。

26、研究制定*艺术节演出场馆后续利用办法，建立演出院线、演艺联盟实施办法。*厅长负责，文化产业处、艺术处、财务处承办。

27、制定文化部、财政部等支持文艺院团改革文件的贯彻落实意见，支持省团建立中心。*厅长负责，文改办、艺术处、财务处承办。

28、制定省文化厅和**市教育局共建战略合作方案。组织艺术进校园活动，助力打造“特色校园”、“特色课程”，使文化成果惠及中小学生。*厅长负责，艺术处承办。

29、做好筹备各项工作，解决机关干部职工住房问题。*厅长负责，财务处、办公室、机关服务中心承办。

30、建立健全宣传信息组织机构，进一步实施文化宣传推介工程，增强“文化”的影响力。*厅长负责，办公室、财务处承办。

31、加大文化艺术人才引进和培养力度，落实“大师引进工程”政策。*厅长负责，人事处、财务处承办。

要明确各自责任，针对群众意见和建议，深入开展调查研究，反复论证，积极主动地开展工作。特别是需要财政等支持的项目，要列出明细，主动对接，力争列入明年预算。要协调配合，有分工、有合作，齐心协力抓好整改落实。

建章立制汇报材料 工作报告篇三

又是岁末了作为导游员的似乎还没能回味过来这一年的滋味，时间过的真快。适应这季节的变化，但是时间不等人，日月

老人将要给画上句号了所从事导游工作，又经历了一个年头了喜欢这个工作，不论苦辣酸甜，总是一个“乐”字。现在把这几年工作的乐趣给归拢一下，从中总结经验，汲取教训以备来年奋马扬鞭，更好的带领我游客畅游在黄河上下，大江南北。

一、以导游为荣。

作为导游员的带团是首要任务。这几年，根据旅行社的布置。带过的旅游团队数量已经记不清了留在感觉里的——忙和乐。刚从云上飞下来，又从水上漂过去；才听罢火车的汽笛声，又闻见了汽车的马达响；才听罢东北的二人转，又尝到新疆的哈密瓜；才欣赏桂林山水的秀美，又看到大漠孤烟”壮阔。夏令营孩子们欢快的歌声，夕阳红老人们幸福的笑脸，盛世北京和谐的音符。还有华西村人美好的蓝图，南街村人不懈的追求?这一切经常在眼前浮现，深深的感受到工作的意义所在从心里热爱导游这一工作。

二、学理论、学知识

一直严格要求自己，从业多年来。作为一个国内专业导游人员，时刻牢记着热爱祖国、热爱人民、热爱祖国几千年的优秀文化，认真学习党的各项政治政策、经济政策、学习党在新的历史时期的主要理论，用来武装自己的头脑，思想上紧跟形势，努力是自己成为具有优秀道德品质，高尚职业情操、遵纪守法，尽职尽责的导游员。积极参与省市旅游局组织的培训班，认真学习导游知识、导游业务；业余时间细心学习《汉语言文学知识》历史地理文化知识、心理学》公共关系学》政策法规》认真阅读相关的经济知识、社会知识、旅游知识，学习中坚持勤动眼，大量的阅读有关景区、景点的资料和有关风光民情的书籍；勤动手，把读到看到相关资料、甲篇名作、经典名句都分类整理，以丰富自己的学识，增加自己的见闻。

三、学技能、多实践

除了要求导游员要有广博的知识外，导游工作是一个知识密集型和高智能的服务工作。还需要导游人员具备高超的技能，如讲解能力、组织能力、人际关系能力、分析能力、解决问题能力。而讲解能力是首当其冲的常言说“大好河山有多美，全凭导游一张嘴”游客出游，求知”愿望之一，而我导游就起着传达知识信息、传送审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必需科学、规范，传送的信息必需正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知”愿望，才会得到游客的尊重和敬佩，这是顺利完成旅游计划的重要前提。其次，整个旅游活动是一个有组织的需要和饭店、宾馆、景点、交通等相关的企业和个人来打交道，牵扯到社会生活的方方面面，因此上，要求我导游员要有相当的组织能力和协调能力。再其旅游活动的主体是人，而人的构成又是复杂的旅游者来自不同的社会阶层，从事着不同的职业，文化层次高低不等，性别年龄各不相同，兴趣喜好因人而异，身体状况不尽相同。这就要求我导游员必需学会处置人际关系，学会善于和各种人打交道。旅游过程中各种各样的情况都有可能出现，个各种各样的问题可能随时发生，这就要求我要学会独立分析的能力和独立解决问题的能力。实际工作中，十分注重留心学习，实践中不断的总结和提高自己的业务水平。时时提醒自己“勤动口”向专家请教先进的经验和方法，向同事学习、向民间学习、向旅游着学习，以丰富自己的学识；勤动腿”常言说，读万卷书，不如行万里，勤跑、多动增加自己的阅历，实践中巩固学到知识，不如手过一遍，勤动眼”大量的阅读有关旅游方面的书籍、查阅有关风光、风情、民俗的资料；勤动手”眼过千遍。把看到听到学到知识和方法，经验和技巧都动手一一记录下来；勤动脑”动口、动腿、动眼、动手的基础上，善于动脑，把学到收集到看到名作甲篇、知识经验都分类整理，结合自身的特点，取精去糟，最终形成自己的风格和作风。也就是说，工作实践中逐步的总结，不时的提高自己的业务技能和服务水平。

四、几点带团的方法

兵无常式”这一点运用到带团工作中也是十分的确切。带团过程中，掌握好游览的节奏。孙子曰：水无常形。导游员除了丰富的知识，生动形象的语言来为游客作好讲解服务外，更要学会掌握和控制旅游过程中的节奏问题。因为旅游者的年龄、体质不同，情趣喜好不同，情绪不同，一个人一天会有多种情绪的变化，做为导游员要随时掌握游客的这些现象，实施旅游计划中要作到有张有弛，劳逸结合”根据团队的实际情况安排有弹性的活动日程，努力使旅游过程既丰富多彩，又松紧相宜，让游客在轻松愉快的活动中获得最大限度的满意的美的享受。有急有缓，快慢相宜”具体的旅游过程中，要视具体情况控制好游览的时间、速度，根据游客的年龄构成，对老年人要走的慢一些，讲的慢一些，尽量减少剧烈活动的项目，要学会适合老年人的习惯语言，交流方法；对待年轻人，可以走的快一些，讲的节奏快一些，适当的安排一些年轻人喜爱的活动项目；对待青少年，游览的过程中要注意寓教于乐，要更多的把旅游和学知识结合起来，同时适当的安排一些适合青少年的娱乐活动。总之，导游员就是旅游活动的导演”根据不同的团队，从实际情况动身，安排好、组织好旅游活动，旅游者获得乐趣和享受，这才是一次成功的导游活动。

一个旅游团队，处置好几个关系。即强弱关系、多数与少数的关系、劳逸关系。实践中我都知道。人员组成是比较复杂的有身体好的精力充分的希望速度快一些，活动量大一些，而年老体弱的则希望冷静轻松，不愿意太紧张、太劳累。这时我就要根据实际情况分别予以对待，依照旅游者的体质、年龄划分成相应的小团体，讲明白游览的路径、集合的地点、时间，全陪导游和地接导游互相配合，或前后或穿梭在各小团队之间，对年老体弱的要重点照顾。这样既尊重了旅游者的愿望，又是各得其所，各取所乐。游览过程中经常会出现对日程安排意见不一致的现象，这是由于旅游者审美观点、兴趣喜好不尽相同所造成的一种正常现象。一般情况下本着

求同存异的原则，寻找大家都喜欢、乐意的共同点，形成统一的选择，这是最理想的解决方法。如果共同点不容易找到则要实事求是给游客说明情况，请团队领队或德高望重的人物进行协调，寻找合理而可能的变通方法，动员意见不同的各方相互作出让步，本着少数配合多数的原则是旅游活动继续顺利的进行。当然在旅游过程中处置好劳逸关系也是十分重要的疲于奔命，象行军拉练一样的旅游会使游客的发生不愉快的情绪，肯定回影响旅游者的游兴。要合理安排日程，兼顾游览、娱乐、购物、休息，力争让游客在各方面都得到满足，从而游客对旅游服务工作的满意度。作为导游员，带团过程中处理好了这几个关系，就能带出一个和谐欢乐的旅游团队，胜利的完成一次旅游活动。

旅游者的性格大致分为两大类：外向型、内向型。外向型的活泼、爱交际、喜讲话、多点子、热心肠，多沟通、交朋友。沟通要从了解做起。另一面又急躁、好动、好胜、散漫，这类人好沟通，但不稳定。内向型的稳重、冷静、有主见、情绪稳定，另一面少言、孤傲、忧郁，这类人不易沟通，但却很重感情，一旦认可你不会轻易改变。作为导游要通过观察、交流了解游客，正确的区分客人的性格类型，采用灵活的方法，因人而异，适时适宜的进行沟通，随时观察游客的情绪变化，及时调整战略方法，始终坚持和谐欢乐的团队气氛。旅游活动中，导游和旅游者不只是服务与被服务的关系，更是合作伙伴，只有游客的通力合作，旅游活动才干顺利进行并达到良好的效果。为此，一个很好的方法就是导游和游客真诚的交朋友。交朋友要从尊重对方做起，把主动服务、真诚服务、热心服务、周到服务贯彻始终，从小事做起，与细微处显真诚。和游客交朋友，要有一颗平常的心态和包容的心态，和游客建立平等的关系，不能厚此薄彼；导游员和游客相处时不要争强好胜，满足一时的虚荣，作嘴巴上的胜利者，要保持融洽的气氛，建立“君子”式的朋友关系。

建章立制汇报材料 工作报告篇四

一、年月日，我乡挂牌成立了“河长制”办公室，制订了“河长制”实施意见，全面实施“河长制”目标管理，在全乡范围内，全面建立河道“河长制”管护制度，将河道管理责任落实到“河长”。

二、20xx年“河长制”主要工作成果。

1、建设责任体系。针对全乡12个村的两大水系、36公里河道、14座小（二）型以上水库，共确定40个河（库）长，设立了“乡级河长”、“村级河长”和保洁员的管理责任体系。严格落实“河长制”，实行分级分段管理，明确责任区域，强化责任落实，强化监督问责，以严的标准、实的作风推进各项工作。

2、开展“河长”业务培训。组织各村“河长”参加乡里举办的**乡辖区流域河长培训班，对各级“河长”进行业务培训，加深对“河长制”管理工作的认识，理清工作思路，提高业务水平。

3、建立河道巡查巡护机制和长效保洁机制。设立河道巡查制度，成立河道巡护队和保洁队，强化日常巡查和保洁，营造人人爱护环境的浓厚氛围。

1、河长徒步巡查**辖区内所有流域。在乡长王青海的带领下，全乡各级河长共同进行了为期两天的徒步巡查。全面掌握本乡的流域环境情况，为河长制工作的进行打下坚实基础。

2、开展养猪场整治行动。在全乡范围内用

建章立制汇报材料 工作报告篇五

在学生掌握商品流通学基本理论基础上，培养学生的实际业

务操作能力，为学生今后从事相关工作奠定技能基础。

二、实训要求

要求学生了解商品流通的全过程。在训练过程中，进行师生互动，要努力提高学生的分析问题和解决问题的能力。针对实践调查要求学生能提出自己的想法，将所学的知识运用到具体的实践中，培养学生团结协作的能力。

三、实训时间

17周周一至周五，为期一周。

四、实训地点

石桥铺人人乐超市和经管大楼

五、实训内容

1. 分组准备：学生自由组合3-4人一组，相互分工。
2. 调查准备：学生对即将去调查的企业进行相关资料收集。
3. 商品流通认知调查：前往流通企业进行调查。考查其商店选址、店堂布置、商品摆设、顾客服务等。
4. 总结评估：对活动写出心得体会，并撰写报告。

人人乐连锁商业集团股份有限公司前身为深圳市人人乐连锁商业有限公司，成立于1996年4月。公司主营业务为大卖场、综合超市和百货的连锁经营。截止2020年1月31日，人人乐已在全国开设门店108家，网点遍布数十个大中城市，总营业面积超过150万平方米，2020年销售收入超过100亿元，位居中国连锁百强企业第39位和中国快速消费品连锁百强企业第17位[2020]

年开始入驻重庆，它首选石桥铺扎寨，是因为当地有规模、上档次的商家不多，而位于高新区中心的区位优势又决定了它的消费力较强，有资料显示，先期进入的新世纪已经尝到了甜头，提前进入盈利期，因此人人乐对安家石桥铺的信心十足。

1) 超市的选址

2) 商品价格

3) 经营模式

4) 商品的陈列情况

5) 自主品牌

6) 商品种类。

1) 超市简介

2) 超市的选址

3) 经营规模商品陈列情况：畅销的商品都放在最显眼的地方

4) 仓库管理

5) 商品种类

6) 自有品牌

7) 实训小结。

六、实训总结

我们结合着自身的购物体验，以及在人人乐超市实地调研的

基础上，我们这一小组针对人人乐超市提出了相应的建议和意见。

1. 比如购物的时候，特别是节假日人流较多时，超市会显得很拥挤，而一些老年人或者残疾人购物就会很不方便。我们就建议在超市内增添老弱病残等特殊人群的专用通路，并安排人员对着这一特殊人群进行商品介绍、导购等服务。给他们一种温馨的购物环境。

2. 在超市内完善服务实施，导购牌，安全、厕所指向牌等等。

3. 人人乐超市里面没有设置商品价格查询机，有时价标太多挤在一块，上面的价格等信息又有些模糊，旁边又没有销售人员，就不能确定其具体价格是多少，就会导致流失购买此商品的顾客或在结帐时产生争议。所以我们建议在商品种类繁多地方配置商品查询机。以满足顾客需求。

4. 在客流量高峰期，选购物品繁多与少件的顾客都在一起排队结帐，导致选购少件物品的顾客等待很久才能结帐，会导致购买少件商品的顾客因要排很久的队从而放弃所购买的商品，既流失了部分顾客，也加大了工作人员的工作力度。而我们根据这一弊端，建议开设少件物品结帐专用通道，提高购买少件商品的顾客的结帐效率。

七、实训体会

转眼，一周的实训就结束了，我很感谢学校安排实训这样的实训，以及老师的细心指导。实训把我们这一学期学习的内容集中的进行训练，提高了我们的专业水平，积累了实践经验。老师耐心指导，我们不会的问题，即使是讲过几次，老师还是会再次更详细地解说，提示我们一些重要的方法及技巧。对我们做的调研内容进行评析，指出不足，也让我们了解到学习的重点内容。通过这次实训，我感受到了做任何事都应该提前做好准备工作。我们了解到实践得真知，一切学

习的知识是要建立在实践的基础上。实训还让我学到了书本上学不到的东西，感受到了团队合作，增加我们的阅历，累积了实践经验提高了我们的实际操作能力和应变能力。在以后的学习中我们更知道我们应该学习和掌握的知识，并对以后工作有一定的知道作用。

建章立制汇报材料 工作报告篇六

通过半年来的学习与实践，我已经能够清晰的认识到自己所从事的验收工作职责；随着学习的深入浅出，对电梯安装验收规范已经有了深刻的了解。如：在对电梯验收过程中对验收项目的分类、验收规定要求及验收检查方法都有了不同程度的掌握。遵循领导的教诲并时刻谨记：执行技术规范，遵循质量第一的宗旨。

半年来的工作虽然取得了一定的成绩，但还存在很多不足之处，主要是工作思想认识程度还不够，学习、能力上还不够，和有经验的同事比较还有非常大的差距，理论知识上还在基本格式上徘徊，实践上缺少纵深挖掘的延伸。在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。坚持一：发扬吃苦耐劳精神，面对事务杂、任务重的工作性质，不怕吃苦，做到眼勤、嘴勤、手勤、腿勤，积极适应各种环境，在工作中磨练意志，增长才干。二：发扬孜孜不倦的进取精神，加强学习，勇于实践；讲究工作学习方法，端正学习态度，努力培养自己扎实的理底、踏实的工作作风。

总之□xxxx年对我而言是基础年，这半年来的得与失将督促我在今后的工作中，发扬成绩，克服不足，以对工作、对事业高度的责任心，脚踏实地的做好各项工作，不辜负公司领导们对我的栽培与期望，真心的希望自己能够为公司的发展助一把力！