

2023年年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚 工作调研报告(实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚工作调研报告篇 一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为全面抓好脱贫攻坚各项任务落实，促进群众增收致富，坚决打赢脱贫攻坚战，xx乡积极开展脱贫攻坚“转作风、大调研、抓精准、促落实”专项行动，将脱贫攻坚作为统揽全乡经济社会发展的重大课题进行研究，深入开展调研，探索思路方法，积累经验做法，为决胜全面小康社会奠定基础。

一、xx乡贫困现状

xx乡共有建档立卡贫困户371户1489人，其中：2018年新识别纳入10户31人。目前全乡仍有2个深度贫困村和162户建档立卡贫困户636人尚未脱贫，2018年计划脱贫摘帽77户330人，2019年计划脱贫摘帽85户306人。xx村委会共有14个小组234户农户1004人，其中建档立卡贫困户97户358人于2016年全部脱贫，xx贫困村于2017年脱贫出列，圆满完成各项目标任务。

二、xx乡脱贫攻坚工作开展情况

2019年，xx乡紧紧围绕全市脱贫攻坚工作部署和乡情实际，抓

重点、补短板、强弱项，坚定不移打好脱贫攻坚战。

(一)不断壮大产业发展。紧紧围绕产业发展布局，抓好传统农业，培育新兴特色产业，探索发展乡村旅游业，积极推广xx村“以奖代补”产业帮扶模式，引导农户发展规模化、集约化、产业化现代农业，不断优化产业结构，拓宽增收渠道，推动全乡经济跨越发展。

一是不断扩大规模养殖。继续发展壮大生猪、肉牛等养殖，养殖大户达297户，生猪出栏14130头，牛出栏2242头，羊出栏9840只，家禽出栏13.5万羽。

二是培强特色生态产业。特色种植方面，因地制宜，科学谋划，坚定产业发展方向，以核桃、魔芋、中草药、果蔬为重点，在稳定粮烟生产的基础上，有序推进核桃提质增效，目前已落实种植魔芋9400亩、果蔬3000亩、中药材3000亩、小米辣1500亩，示范种植羊肚菌5亩；特色养殖方面，发展黑山羊、野鸡等特色养殖。

三是积极培树新兴产业。大力推进“互联网+农业”，培强乡集镇电商体验店和6个村电商站点。四是探索发展乡村旅游。以打造xx村特色旅游体验区为重点，发展xx种植650亩，规划落实一批乡村旅游体验项目。

(二)稳步推进项目建设。牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念，积极向上争取项目资金，继续在项目建设上下功夫，加大农村基础设施项目申报、储备、建设力度，不断改善农村基础条件。

一是加强公路设施建设。完成涉及2016年度易地扶贫搬迁建设项目3条44.28公里公路和2座桥工程量核验工作，稳步推进投资1180.53万元的2条28公里农村人居环境通村道路改建及硬化工程。

二是加强水利设施建设。完成xx易地扶贫搬迁水利工程项目核验工作和农村饮水安全巩固提升工程项目前期工作。

三是加强电力设施建设。实施完成2个农网改造工程项目。

四是加强互联网项目建设。大力提升农村互联网覆盖面，完成37户农户农村“互联网+”工程，实现33个小组连接光纤网，新增526户网络宽带用户，全乡村组实现4g网络覆盖达90%以上。

(三)打好精准脱贫攻坚战。围绕脱贫目标任务，科学编制精准脱贫四级规划，巩固提升已脱贫人口的扶贫成效，抓好xx□xx2个贫困村提升工程，稳步推进建档立卡数据信息调整和补录工作，新识别纳入10户31人；实施完成26万元建档立卡贫困户产业到户项目和发放100万元产业信贷资金扶持贫困户发展增收产业；完成2017年度60户危房改造及抗震安居工程建设项目验收和补助资金兑付工作，抓好2018年度63户4类重点对象危房改造和抗震安居工程建设；抓好整村推进、易地扶贫搬迁项目工作，全面落实健康扶贫、教育扶贫相关政策。

三、xx乡脱贫攻坚经验做法

(一)狠抓基础设施建设，提升经济发展硬件水平。针对我乡基础设施薄弱的实际，乡党委、政府牢固树立“抓项目就是抓发展”的理念，依托脱贫攻坚政策扶持，积极争取、协调项目落实，全面提升基础设施水平，促进脱贫攻坚工作全面开展。

(二)狠抓特色产业培育，提升群众增收致富能力。始终把脱贫攻坚作为首要政治任务，注重贫困群众经济发展能力提升，加大特色产业培植力度，促进群众增收致富，为全面建成小康奠定坚实的经济基础。

(三)创新“以奖代补”产业帮扶模式，激发群众内生发展动

力。大胆创新，勇于探索，改变传统的产业帮扶模式，采取“先补后做，以奖代补”的方式，避免部分贫困户“套利”的侥幸心理，极大削弱贫困户“等、靠、要”的思想，有效激发贫困户自我发展的内生动力，加快“输血式”扶贫向“造血式”扶贫的转化。

(四)多措并举扶贫济困，提升帮扶成效。促进贫困户脱贫退出，是脱贫攻坚工作的重点。xx乡紧紧围绕“挂包帮”“转走访”工作，坚持贫困帮扶多措并举，坚持教育扶贫、产业扶贫、健康扶贫齐头并进，确保贫困户脱贫有保障、脱贫不返贫、脱贫能发展。

(五)健全完善体制机制，推动脱贫攻坚科学化管理。xx乡持续建立健全脱贫攻坚体制机制，完善社会服务管理，确保脱贫攻坚项目建设、产业发展、易地搬迁、挂包帮扶及一户一档科学化管理，促进工作落实。

(六)坚持生态环境保护，打造绿色经济增长新动能。多年来xx乡依托生态环境的独特优势，坚持脱贫攻坚与生态环境保护同步推进，努力打造以马龙河流域的绿色经济和乡村旅游示范带，强化引领带动，为我乡脱贫攻坚和经济健康发展注入新动能。

四、xx乡脱贫攻坚存在的困难和问题

(一)自然条件恶劣、基础设施滞后，制约经济发展。xx地处山区，受经济发展水平、资源禀赋等因素的制约，辖区内交通、水利、电力等基础设施建设滞后，配套设施不完善，群众增收困难，经济“造血”功能不足，难以适应新时期经济发展的要求。

(二)项目偏少，项目整体带动作用不够明显，群众致富条件受限。多年来xx乡人口高度分散，项目建设成本高、难度大，项目整体偏少，导致全乡基础设施建设相对滞后，项目带动

作用、经济社会效益发挥不够明显，制约了群众生产生活和增收致富。

(三)产业结构单一、规模不足、结构不优，发展内生动力不足。在产业发展过程中xx乡因自然条件、基础设施、资金投入、人力技术等因素的制约，导致产业结构调整难度大、优化困难，产业规模化发展难以形成，市场不稳健，产业发展风险难以预估等，都严重制约了我乡脱贫攻坚推进步伐。

(四)群众生态意识不强，农村人居环境亟待提升。由于我乡基础设施整体配套不完善，导致人居环境项目落实困难，加之群众意识不强以及政策指引、宣传不够，群众良好的生活习惯暂未全面养成，目前部分村组脏、乱、差情况不同程度存在，农村人居环境亟待提升改善。

(五)群众主体作用发挥不明显，脱贫摘帽任务艰巨。由于xx乡贫困程度较深，贫困户致贫因素多样，整体发展不均衡，群众“等、靠、要”思想仍然不同程度存在，群众主体作用发挥不明显，扶贫项目、产业发展、脱贫致富任务落实困难。

五、深入推进xx乡脱贫攻坚工作的对策和建议

(一)抓教育，强引领。一是强化教育引领，加大宣传教育培训力度，明确和清晰贫困群众增收、发展、脱贫的思路和方向。二是采取多种形式，大力开展农村种养殖实用技术培训，培养一批专业新型农民，积极发挥农户在产业发展中的主体作用，积极落实到户产业发展。三是结合学习宣传贯彻党的十九大精神，深入开展“不忘初心，牢记使命”专题教育和“两学一做”常态化制度化学习教育活动，强化思想道德和政策形势宣讲，全面提升群众道德意识和致富意识，切实把群众思想素质提升作为扶贫、扶志与扶智的关键核心。

(二)抓项目，夯基础。继续在项目建设上下功夫，不断提升基础设施建设水平。一是改善“路网”，积极争取脱贫攻坚

建设项目，不断提高村组公路硬化率，同时加快推进在建村组公路路面硬化项目，进一步改善群众生产生活和出行条件。二是建强“水网”，争取及早实施乡集镇供水工程二期项目和农村饮水安全巩固提升工程，及早启动实施投资120万元的xx河节水灌溉项目。三是完善“电网”，实施好电压质量低和存在安全隐患的台区电力改造工程，全力解决新搬迁无电户的用电需求。四是进一步抓好贫困村提升工程和自然村整村推进、危旧房改造和易地扶贫搬迁精准扶贫项目。

(三)抓特色，培产业。紧紧围绕全乡产业发展思路，因地制宜，大力培育增收产业，多渠道增加农民收入。依托种养殖专业合作社，引导农户采用“基地+公司+农户”的经营模式，做大做优做强现代特色农业产业。大力推进“互联网+农业行动计划”，支持企业和个人参与涉农电子商务平台建设，培强乡集镇农村电子商务站点，以点带面，充分发挥“互联网+农业”辐射带动作用，促进产销衔接，促农增收。大力发展乡村旅游，培植建设一批乡村特色旅游项目，打造xx村特色旅游示范区。继续培植优势特色产业，科学合理布局产业，不断优化产业结构，持续落实好“核桃、魔芋、果蔬、中药材”四大特色产业发展工作，努力实现核桃提质增效10000亩的目标。

(四)创品牌，找市场。一是进一步依托xx□xx”等绿色品牌，不断提升农产品质量和附加值，提高现有品牌知名度。二是围绕“绿色、生态、本土、安全”目标，持续发展壮大特色生态产业，积极培育以绿色生态种养殖和野生菌为主的新品牌，积极对接种养企业、农副产品经销商、旅游开发商，依托国资商城、农村电子商务平台，打开农副土特产品销路，拓宽群众增收渠道。

(五)抓生态，建新村。大力弘扬生态文化、倡导生态文明，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，依托生态环境的独特优势，坚持脱贫攻坚与生态环境保护同步推进，全面打造具有区域特色的产业发展格局和绿色经济带，强化

引领带动，为全乡脱贫攻坚和经济健康发展注入新动能。

(六)抓作风，促发展。深入落实全面从严治党主体责任，狠抓作风建设，重点抓好制度创新及运用，建立改进干部作风常态化保障机制；进一步抓好群众工作，结合“三问”活动持续健全党员干部联系群众的工作机制，进一步密切党群干群关系；抓好扶贫领域监督执纪问责，加强作风建设监督制约，营造风清气正的干事创业环境。

；

年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚工作调研报告篇二

xx镇位于万源市西南方向，距城区38公里，全镇幅员面积81.62平方公里，辖6个村1个社区，44个村(居)民小组，全镇3599户，13335人。2019年精准识别贫困村3个，分别为长虹村、吴家沟村和向家河村。全镇2019年贫困人口636户，1814人。2019年脱贫104户297人，其中长虹村脱贫57户136人，吴家沟村脱贫13户61人，窝棚岭村脱贫18户53人，马家沟村脱贫8户27人，冉家坝村脱贫8户20人。2019年退出贫困村为长虹村。

xx镇按照贫困村退出“一低五有”的标准，认真贯彻市委、市政府关于“2019年集中攻坚，完成硬件达标建设”的决策部署，全面完成贫困村退出各项达标认定工作。

“一低”完成情况：长虹村全村有农业人口1342人，2019年完成减贫136人，剩余贫困人口20人，贫困人口发生率

为1.49%(达到3%以下标准)。

一是按照《万源市脱贫攻坚领导小组关于印发万源市2019年贫困退出验收方案的通知》(万脱贫领〔2019〕21)号文件精神，“因国家、省重点项目建设占用农村公路作为施工便道，影响贫困村硬化路建设或者导致已建成通村硬化路受损的，贫困村退出该项指标视为达标，待重点项目建设基本完成后及时按标准进行建设或修复”，通村硬化路暂不新建。

二是新建社道路周家口至黑岩寨公路2.1公里，新建社道路田家湾至路家扁公路1.6公里。

根据贫困村“一低五有”的退出标准，长虹村通过达州市级验收。

按照《万源市脱贫攻坚领导小组关于做好贫困对象“回头看”“回头帮”工作的紧急通知》(万脱贫办发〔2019〕37号)文件精神，xx镇对2019-2019年已退出贫困户认真排查，发现全镇住房安全未达标26户，广播电视信号未达标5户，xx镇及时与相关部门沟通，扎实开展“回头帮”工作，补齐短板，实现了贫困户稳定脱贫。

xx镇对照2019年以来关于中、省、达州市、万源市反馈问题清单，开展自纠自查工作。一是xx镇对发现的问题进行及时处理，累计发现问题14条，整改14条。二是xx镇成立脱贫攻坚巡察工作组，对发现的问题提出整改措施、并督促整改落实，尤其是重点项目进行全方面的监督、保质保量完成项目建设。

按照“六个精准”“六个一批”的要求，制定扶贫专项方案，落实贫困村“5+2”、非贫困村“3+1”帮扶机制，因地制宜、因户施策，制定科学合理的年度脱贫计划，扎实推进脱贫攻坚各项工作。

(一)切实加强脱贫攻坚的组织领导□xx镇高度重视脱贫攻坚工作，及时调整了xx镇脱贫攻坚领导小组，由党委书记、政府镇长任组长，分管领导任副组长，党政办、扶贫办、监察室、财政所、民政办、残联、农业、林业、畜牧等部门负责人及各驻村负责人为成员，领导小组下设办公室，由分管领导兼任办公室主任，并选派了2名政治素质高、业务技能强的干部为工作人员。

(二)在摸清脱贫需求的基础。坚持规划落实到村到户、项目资金到村到户、帮扶措施到村到户、跟踪管理到村到户。根据每户贫困户实际情况，制定了切实可行的帮扶计划和措施，落实帮扶责任人，精准帮扶到村到户。

一是建立了脱贫“一对一”帮扶机制，帮扶单位干部职工、全镇机关干部、各村(社区)三职干部、镇级单位参与，实现了181名帮扶干部与636户贫困户帮扶结对全覆盖。

二是建立健全精准扶贫工作考核机制，以各贫困村、贫困户年度稳定脱贫任务为考核依据，制定严格的脱贫考核办法，对村逐户核查考核，增强干部联系帮扶困难群众的积极性、主动性。

三是建立健全产业基金管理机制，编制了长虹村、吴家沟村和向家河村3个贫困村产业基金项目实施方案和管理细则。已经通过农户申请、村级审核、村民代表会议或村民大会决议、张榜公示、乡镇复核等程序，镇财政已下拨发放，用于本村户籍符合条件的建档立卡贫困户发展种植业、养殖业、农旅结合等产业。

四是加强小额信贷工作的管理使用机制，通过村民会议、公示栏等方式，抓好了小额信贷政策的宣传和业务管理工作，各村均成立了风险控制领导小组，组织完成了建档立卡贫困户的信用等级评定和授信工作。

五是健全贫困村“5+2”和非贫困村“3+1”帮扶机制。吴家沟村、长虹村、向家河三个贫困村分别由达州市人大常委会副主任郑有清、宣传部部长杨明军等同志定点联系，吴家沟村帮扶单位有达州市委编办、达州职业技术学院、达州铁塔公司和万源市委宣传部，向家河村帮扶单位为万源市医保局，长虹村帮扶单位为万源市委宣传部。驻村工作组成员全部到位，各村(含非贫困村)均派驻第一书记，3名农技员持续指导，法律顾问及农信员全部到位。

xx镇在贫困户退出方面紧盯“一超两不愁三保障三有四个好”的贫困户退出标准，实现了贫困户稳定脱贫。

一是在贫困户中发展产业扶贫，加强小额信贷宣传。按照精准扶贫、因人施策的原则，对有发展需求，且具有一定劳动力等基础条件的贫困对象户，大力宣传小额信贷，进行产业扶持，目前已有219户建档立卡贫困户按照相关程序要求取得了信用贷款879.43万元，用于种养殖业等创收项目，同时加强了贷后的跟踪管理。

二是按照万源市“五小庭院经济”实施方案，在2019年脱贫户中宣传“五小庭院经济”，鼓励贫困户通过产业发展寻求脱贫致富途径，2019年已完成56户“五小庭院”经济的验收，发放补助资金100670元。

三是开展劳动技能培训。为让有劳动力贫困户能够找到脱贫致富的出路，通过组织贫困户进行劳动技能培训，主要针对有劳动力而缺技术贫困户进行培训，2019年组织贫困户培训累计400余人次；开展劳动实名制工作，及时统计在家或者在外务工人员变动情况，录入系统劳动力实名制系统并发送就业信息；配合万源市就业局开展的就业活动，组织在家贫困户参与万源市就业局组织的就业扶贫现场招聘会，寻找就业岗位。

对丧失劳动能力、无法通过产业扶持和就业帮助实现脱贫的

贫困人员，全部纳入最低生活保障，通过社会保障实施政策性兜底扶贫。2019年xx镇通过低保兜底一批兜底452人。对残疾人扶贫对象实行生活费补贴，核定其年收入与国定贫困线标准差额，据实发放差额补助，使其年收入达到国定贫困线标准。

建立健全临时生活困难救助制度，对突发重大疾病等原因导致基本生活暂时出现严重困难而可能返贫的家庭，及时给予临时生活救助。建立健全特困人员供养制度，加快敬老院等特困人员供养机构建设，在供养对象自愿的前提下，对农村无劳动能力、无生活来源、无赡养老人扶养人的特困人员实行集中供养。

积极组织社会力量，开展爱心扶贫工作，帮扶贫困户购买“扶贫保”，消除贫困户因意外致贫，全镇为贫困户购买“扶贫保”636份。

扩大社会保障覆盖面，将贫困地区城乡居民纳入基本养老保险、基本医疗保险，实现人人有社保，并逐步缩小城乡社会保障标准差距。

在教育方面□xx镇始终坚持让所有义务教育阶段适龄儿童入学，对有学生的贫困户宣传教育资助政策。对中小学学生宣传中小学教育资助计划，对于有学龄前儿童的家庭宣传幼儿园补助政策，同时对中职、高职宣传雨露计划，2019年春季已有5人申请雨露计划，全年无义务教育阶段适龄儿童因贫困等原因辍学、退学现象。

针对xx镇半数贫困户因病致贫的现状，发动第一书记、驻村干部、村社干部及帮扶联系人召开社员会，大力宣传医疗卫生政策，贫困户只需要到镇扶贫办开具贫困人口证明到县域内医院就医只需要10%的医疗费用，截止2019年9月底，通过医疗扶贫已经有500余人次。

积极改善贫困户住房条件，全镇2019-2019年易地扶贫搬迁规划88户279人，其中2019年实施49户166人，2019-2019年规划危房改造347户，其中2019年实施261户，2019-2019年规划人居环境改善496户，其中2019年实施401户。

(1)按照市水务局提供的安全饮水标准，对梳理发现不达标的贫困户由镇政府寻找合适的水源，并按照分散供水的要求让贫困户喝上安全的饮用水。2019年实施贫困户分散供水37户，新建3处集中供水。

(2)主动解决贫困户无电视信号的问题，2019年解决2019-2019年脱贫贫困户无电视信号问题321户，其中贫困户235户，实现了2019年退出贫困户广播电视信号全覆盖。

(3)2019年通过实施农网改造，解决了全镇贫困户安全用电的问题。

根据现行贫困户“一超六有”脱贫指标，经过镇村初验及万源市验收，2019年退出贫困户104户297人，全部指标均已达到国家脱贫退出标准。

部分外出务工人员对一些扶贫政策的实施对象及标准等了解不是很清楚。

(一)完成2019年全镇354人的减贫任务以及吴家沟村贫困村摘帽。

(二)进一步完成易地扶贫搬迁、危房改造、人居环境改善项目后续工作。

(三)切实保障贫困户参加基本医疗保险和大病医疗保险，确保2019年贫困户医疗费用支出减少，逐步实现脱贫致富。继续宣传养老保险政策，让贫困户老有所养。

(四)继续鼓励贫困户申请小额信贷，大力发展种植业、养殖业、农旅结合等产业，增加贫困户致富门路。

(五)增加教育投资，改善教育条件，大力宣传教育优惠政策，如雨露计划等教育资助。

(六)改善贫困户信息闭塞的现状，使得贫困户家家有电视看，户户有通讯，继续完成贫困户“户户通”安装及手机通讯信号的改善。

(七)深入开展贫困户“一对一”帮扶机制，帮扶单位干部职工、全镇机关干部、各村(社区)三职干部、镇级单位负责人扶贫开发精准扶贫贫困户，实现了帮扶全覆盖。

年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚工作调研报告篇三

一、工作开展情况

(一)成立领导小组，落实相关责任。__乡及时成立评议脱贫攻坚工作领导小组，由乡党委书记任组长，乡人大主席任副组长，乡人大主席团其他人员为成员。领导小组下设办公室和调查工作小组。

(二)积极动员，统一安排部署。20__年__月__日，召开__乡人大组织开展工作评议动员会，参会人员有乡村社干部、县乡人大代表及部分精准扶贫户代表，对评议工作进行宣传动员和工作部署。

(三)深入各村社开展调查工作。20__年__月__日-__月__日，乡人大主席团组织调查组先后深入__、__等四个村。通过召开会议、个别座谈、查阅资料、实地查看等方式，对近一年以来，我乡扶贫开发工作情况开展了评议调查。汇总和梳

理调查、听取的意见并形成评议材料。

(四)组织召开集中评议和测评工作。20__年_月_日，乡人大主席团召开专门会议，组织县、乡人大代表、村社干部及部分贫困户代表对被评议单位近一年来扶贫攻坚、产业发展、农民增收等工作情况进行集中评议和测评。测评结果满意达84%。

二、存在的问题

(一)新村建设规划不尽合理，群众参与不高

公路沿线和高山社建设标准不一致。规划实施随意性大，特色亮点不够突出，群众参与新村建设的积极性没有充分调动起来，还存在等、靠、要思想，不能够积极投工投劳，主动配合。个别村在农村建设中侧重基础设施、美化亮化等“面子”工程，对发展主导产业和引导致富能人返乡创业重视不够，各村主导产业普遍存在规模小、水平低、效益不高现象，难以形成农民增收的主要支撑。

(二)扶贫攻坚项目实施难度大，任务艰巨

我乡共有精准扶贫156户558人，分布较散，各村社均有涉及，贫困程度参差不齐，大部分生产生活条件差、素质偏低、思想相对保守、致富门路不多。农业生产的自然风险、市场风险始终存在，群众因灾、因市场等因素影响而致贫和返贫现象时有发生，特色主导产业发展缓慢，农民持续增收难度加大。

(三)农业结构单一，尚未形成真正骨干支柱产业

我乡群众经济来源以打工和种植业，特别是以种植玉米和洋芋等为主，尚未形成骨干支柱产业，传统的农牧业和非农产业弱小，其产品产量低、质量差、增产不增收。

三、几点建议

(一)立足村情、突出特色，推进示范村建设打造新农村

结合“美丽乡村建设”，逐村逐社充实完善规划，要因地制宜，不搞一刀切，用规划引导新村建设，避免盲目建设和资源浪费。坚持“政府主导，群众主体”原则，充分调动群众建设美好家园的积极性，加强项目整合和资金捆绑，鼓励、支持、引进外来资本和民间资本参与新村建设。要结合实际制定出产业发展规划，大力发展“长、中、短”适合本地优势的产业，努力建成一批民风民俗、观光旅游、休闲度假为一体的美丽乡村，确保新农村建设健康持续发展。

(二)明确任务，强化措施，打好扶贫攻坚战

紧紧抓住秦__区集中连片开发战略和市纪委帮扶的良好机遇，严格落实择贫而扶、扶贫到富原则，让贫困群众切实享受到国家扶贫开发的优惠政策。提升贫困群众和农民群众自我发展能力，用好用活信贷扶贫政策，全面推行小额贴息贷款。不断完善部门包村、干部包户精准扶贫工作制度，建立健全考核办法，确保扶贫攻坚目标任务全面完成。

(三)创新模式，强化考核，切实做到精准扶贫“扶真贫”

进一步夯实工作责任，创新工作模式，按照抓点示范，以点带面的工作思路和一个示范点一个发展模式的总体要求，着力突出政策扶贫，产业扶贫，技能扶贫，信心扶贫，增强帮扶实效性。增强考核制度，强化督促考评，增强工作能力，推动精准扶贫深入发展，确保按制度完成各项帮扶目标任务。

(四)大力调整经济结构，打造地方特色产业

结合当地实际，以市场为导向，调整产业结构，优化资源配置，选择适合本地条件，有优势、有特色的农业和产品作为

发展的方向和重点，引导农民规模生产，形成有特色的代表性的主导产业，使潜在的优势尽快转化为现实经济优势，创造经济效益。比如__这几年的生猪、土鸡、乌药等都很有名气。

年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚工作调研报告篇四

今年以来，镇紧紧围绕20x年26户48人贫困户脱贫、1个贫困村退出的任务目标，聚焦“六个精准”和“五个一批”要求，以产业脱贫为着力点，在精准识别上下功夫，在精准施策上出实招，在精准帮扶上求实效，“六措施”助力全镇脱贫攻坚工作扎实有效推进。

一是全面夯实各级责任，形成强大合力。成立了由镇党委书记任组长的脱贫攻坚工作领导小组，统筹协调各村(社区)“五个一”“三个一”驻村帮扶工作队各项工作。以户为单位落实90多名帮扶责任人，形成“镇村户”三级脱贫攻坚组织体系，驻村入户开展结对帮扶。

二是着力强化产业带动，促进群众增收。在单一的种植产业模式基础上，探索实施“种养殖结合”“农旅结合”的多元化经济发展模式，实现产业结构调整，即：鼓励种植户转型发展养殖业和第三产业，将产业扶持金入股县级企业，保障稳定分红收入，促进农业产业化、资金资本化、扶贫精准化，带动贫困户增收。

三是不断创新扶贫模式，确保脱贫实效。创新实施“菜单式扶贫、台账式管理”的产业模式，推行按村情户情定脱贫产业、按贫困户人口和脱贫标准定产业规模、按产业大小和类型定扶持措施、按扶持措施定帮扶责任人，全力推进贫困群众脱贫致富。帮扶责任人帮助贫困户真实记载帮扶对象收入支出台账，对照国省脱贫标准，看贫困户是否如期稳定脱贫，实现脱贫摘帽。

四是突出抓好基础设施建设，改善人居环境。集中资金和力量狠抓贫困村基础设施建设，着力改善贫困村和贫困群众人居环境。对全镇精准识别在册贫困户居住环境进行了全面调查摸底，根据实际情况统筹安排资金实施贫困和生活居住环境改善工作。如：加当村幸福美丽家园项目工程、塘星村整村提升改造工程。同时，积极组织动员各级社会帮扶力量捐赠家具家电、棉衣棉被、扶贫资金等款物，用于实施贫困村、贫困户脱贫项目及人居环境改善。

五是多措并举宣传报道，营造浓厚氛围。通过村民大会、录音广播、微信公众号、印刷资料等多种方式全方位、多角度宣传脱贫攻坚工作。开设“镇”微信公众号，定期编发脱贫攻坚信息；召开“脱贫攻坚宣讲大会”3期，利用农牧民夜校开展宣传讲座10余次，受众达1000余人次；协调组织开展实用技术培训4期，参训贫困户达到500余人次，营造了良好的舆论宣传氛围。

六是扎实开展“八个一”，融洽干群关系。积极开展“拉一次家常、讲一次政策、帮一次家务、干一次农活、吃一次农家饭、扶一个产业、解一个难题、送一次温暖”的“八个一”活动。深入贫困村、贫困户家中，与贫困户点对点、面对面交流沟通，和贫困群众拉家常、讲政策，帮忙干家务、干农活、解难题，为贫困户送慰问品，融合帮扶干部与贫困群众的干群关系和感情，以实际行动和实际成效确保贫困群众如期脱贫。10月17日“中国扶贫日”当天，号召全镇干部职工、驻镇单位、社会人士募捐扶贫款1.5万余元。

年度脱贫攻坚工作总结 度脱贫攻坚工作调研报告篇五

注重脱贫攻坚“回头看”工作质量，在确保排查结果全面、真实、准确的基础上，坚持自上而下分级整改，建立排查发现问题整改台账，能在乡村两级解决的问题就地解决。以下

是豆花问答网为大家整理的脱贫攻坚工作报告资料，提供参考，欢迎你的阅读，可以对你有所帮助。

2020年，是全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。我市将认真贯彻落实xxxxx关于扶贫工作的重要论述，严格按照脱贫攻坚“四不摘”的要求，聚焦“两不愁三保障”方面存在的突出问题，抓住“精准、可持续、激发群众内生动力和提升自我发展能力”三个关键要求，扎实开展摸底排查工作，补齐工作短板，提高脱贫质量，全面完成剩余贫困人口脱贫任务，巩固脱贫成果。以一鼓作气、乘势而上，决战决胜的态度和举措，高质量打好打赢脱贫攻坚战。

(一)持续压紧压实攻坚责任

一是严格落实“五级书记抓扶贫”工作职责，继续扎实开展“四级书记”遍访行动，着力解决贫困群众存在的实际困难，啃下硬骨头、完成硬任务，坚决防止脱贫摘帽后干部思想松懈滑坡。二是充分发挥驻xx乡镇督导组的作用，持续开展监督指导。各派驻xx乡镇督导组要定期深入基层一线，帮助xx乡镇及时发现问题、解决问题。三是更加注重驻村工作队和帮扶责任人的管理，全面落实“三清、五到位”要求，做到底数清、标准清、政策清，履职尽责到位、措施落实到位、宣传解读到位、问题整改到位、指导监督到位。四是进一步压实行业部门的责任，充分发挥xx个专项推进组的作用，形成脱贫攻坚后续巩固提升的强大合力。

(二)全面做好脱贫攻坚“回头看”工作

注重脱贫攻坚“回头看”工作质量，在确保排查结果全面、真实、准确的基础上，坚持自上而下分级整改，建立排查发现问题整改台账，能在乡村两级解决的问题就地解决，不把矛盾上交；坚持分类整改，各行业部门要立足各自职责，做好指导核查工作，举一反三进行整改落实。要注重整改质量和

实效，确保在x月底前全面完成“回头看”整改工作，对明显超出标准的，要及时予以纠正，以高质量整改推动脱贫攻坚成果的巩固提升。

坚持把问题整改作为补齐工作短板、提升工作质量的重要抓手。认真做好中央巡视“回头看”、中央脱贫攻坚专项巡视整改情况实地踏查、国家扶贫成效考核、国务院专项督查、自治区扶贫成效考核、自治区三方评估以及自治区暗访抽查等反馈问题的整改工作，对反馈的问题进行全面梳理，举一反三，持续推进，推动整改工作往深里走、往实里做，确保高质量完成整改任务。

(四) 做强做实产业扶贫工作

一是继续抓好马铃薯、燕麦杂粮杂豆、冷凉蔬菜、肉牛、肉羊等农牧业优势主导产业发展。积极培育引进辐射面广、带动力强的龙头企业，完善企业与农牧民利益联结机制，切实提高产业增值能力和吸纳贫困劳动力就业能力。二是发挥好产业发展指导员作用，指导贫困户立足实际发展产业，通过“菜单式”扶贫、良种补贴、土地流转、订单收购、吸纳就业等措施把贫困户牢牢吸附在产业链上，实现持续稳定增收，确保有劳动能力贫困人口产业扶贫全覆盖。三是加大技能培训力度，让困难群众掌握一技之长，不断提升自我脱贫能力。

对于有发展意愿且有劳动能力的贫困户在资金补助和项目安排上给予优先扶持。四是加快培育和发展以优质高效设施农业、特色种养殖和休闲旅游农牧业为主的庭院经济产业，拓宽群众增收渠道。五是依托xx协作和中直机关定点帮扶的有利契机，加大产业招商引资力度，建设农牧户参与度高的产业示范区，引进培育一批符合实际的优质项目，实现由“扶生存”到“扶发展”的根本转变。六是有村级光伏电站的旗县，须完成工程决算或估算工作，按当时申报规模，形成固定资产，捋顺程序，确权到各村，按照收益管理办法，细化、

完善村级光伏扶贫电站收益分配管理。七是强化村级电商服务站点运营能力，继续推动本地电商企业与xx□xx等国内大型电商平台深度对接，提升产品质量和竞争力。八是按照“景区带村、能人带户、示范引领、民宿提升”的思路，全面推进乡村旅游工作。

(五)彻底解决“两不愁，三保障”存在的突出问题

一是开展安全饮水巩固提升工作。围绕水质、水量、用水方便程度、供水保证率，再进行一次“回头看”摸排工作，对出现水质不达标自然村，继续实施水质提升工程，对因年久失修影响供水的工程实施巩固提升工程。同时，做好小型饮水安全维修养护工作，确保水利工程持久发挥效益，彻底解决困难群众饮水安全问题。

二是持续推进义务教育有保障。以保障义务教育为核心，全面落实教育资助政策，保障各级各类资助资金足额到位，着力抓好控辍保学工作，确保义务教育阶段孩子不因家庭经济困难而失学辍学。同时，全面提升乡村学校办学水平，加大乡村教师的培训力度，招聘教师要优先保证乡村学校需要，实现城乡师资配置基本均衡，为乡村学生提供公平而有质量的教育。

三是继续完善健康扶贫体系。将建档立卡贫困人口全部纳入基本医疗保险、大病保险、医疗救助制度保障范围。持续推进“三个一批”行动计划，做到“四定两加强”，进一步规范家庭医生签约和慢病送医送药服务，做到建档立卡贫困人口家庭医生签约服务全覆盖。加快推进分级诊疗制度建设，着力构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的就医格局。同时，进一步加大远程医疗建设力度，实现贫困地区卫生院远程医疗全覆盖并向卫生室延伸。

四是进一步巩固住房安全成效。在危房改造方面，2020年对新识别纳入的贫困户危房和返乡户中“x类重点对象”的危房

及时进行改造。对鉴定为c级的危房，因地制宜实施维修加固。对鉴定为d级的危房，具备条件的可进行除险加固，确无加固维修价值的应拆除重建。积极争取中央、自治区深度贫困旗县非“x类重点对象”危房改造任务指标和资金，解决贫困边缘户住房安全问题。在易地扶贫搬迁方面，进一步做好后续产业扶持工作，确保建档立卡搬迁人口后续扶持措施全覆盖。

(六) 巩固提升社会兜底保障

建立健全返贫预警机制，加强对已脱贫人口的动态监测和跟踪管理，脱贫攻坚期内，纳入农村牧区低保的建档立卡贫困户人均收入超过当地低保标准后，可给予xx-xx个月的“渐退期”，做到“脱贫不脱保”。

(七) 进一步夯实集体经济发展基础

一是将农村牧区土地、林地、草场等集体资源、资产与发展设施农业、养殖、乡村旅游等项目相结合，具备条件的可折股量化给贫困村和贫困户。探索创新“资源变股权，资金变资本，农民变股民”的新机制、新途径。二是完善利益联结机制。通过订单生产、土地流转、务工就业、资产收益、入股分红、股份合作等多种形式促进形成村集体经济发展。积极盘活资源，逐步加大对嘎查村发展集体经济的投入力度，特别是要加强对村级光伏扶贫电站运营管理，使其发挥最大效益。三是抓好村级集体产业发展。在拓展产品销售渠道、自主品牌打造和提升效益上下功夫，促进村集体经济提质增效，持续发展。四是强化集体经济资产管理。建立健全长效管理机制，确保村集体资产不流失，常受益。

(八) 不断深化xx扶贫协作工作

一是加强与xx的沟通对接，建立更紧密、更务实、更长远的扶贫协作机制。二是谋划抓实项目落实工作，对正在建设的项目定期开展督查，做到公开晾晒、预警评价，确保项目进

展和实施效果。三是继续加大招商引资宣传力度，做实招商引资项目储备等前期工作。四是健全产业项目带贫机制，政策和资源向扶贫力度大、脱贫成效好的项目倾斜，促进贫困人口持续稳定增收。五是积极推进人才双向交流，通过“请进来教”“走出去学”的方式，提高专业技术人员业务能力和水平。六是进一步加大在资源、能源、文化旅游、大物流、大数据、社会组织等领域对接力度。

(九)凝聚社会扶贫合力

一是进一步做好与中央定点帮扶单位和自治区厅局帮扶单位协调配合工作，推动帮扶项目资金和扶持政策落实到位。二是继续推动“中国社会扶贫网”建设。组织引导贫困群众通过互联网发布帮扶需求，提高对接成功率。三是深入开展“万企帮万村”精准扶贫行动，动员更多的民营企业参与到脱贫攻坚工作中。同时，继续广泛动员社会力量开展好扶贫捐赠献爱心活动。

(十)做好消费扶贫工作

一是充分发挥xx对口帮扶协作及中直机关定点帮扶的契机，加大对我市优势特色农产品宣传推介力度，不断提高我市农畜产品知名度和影响力；二是做好扶贫产品“五进”活动。搭建机关单位、学校、医院、企业、军营与贫困地区农产品供需对接平台，鼓励引导党政军机关、企事业单位、高校选用贫困地区农产品、畜产品，双方建立长期定向采购合作机制，引领全社会开展消费扶贫工作。三是鼓励全社会采取“以购代捐”“以买代帮”等方式采购贫困地区的产品和服务，帮助贫困人口增收。

(十一)强化组织建设

一是不断推进基层党组织提档升级。持续开展软弱涣散基层党组织整顿转化。加强嘎查村带头人队伍建设，储备嘎查村

后备力量，多措并举推进嘎查村发展党员工作。开展党员结对帮扶、志愿服务和“党员中心户”等工作，切实增强村级组织的自身造血功能。二是加强人才队伍建设。有针对性地开展招才引才工作，合理使用xx对口援助干部、自治区机关事业单位干部下派等人才资源，推动人才向贫困地区汇集。强化政策、项目、资金、技术等方面的支持，加大对农村牧区实用人才的培训力度。三是扎实推进干部队伍建设。持续树立鲜明用人导向，从脱贫攻坚一线发现培养选拔一批业绩突出、群众公认的好干部。认真落实容错纠错机制，推动干部勇于作为、敢于担当。

(十二) 进一步加强驻村管理

继续加大对驻村干部的培训力度，特别是帮助新调整、补充的驻村工作队成员尽快熟悉掌握扶贫工作相关知识和能力。持续加强对驻村干部的日常监督管理，对因履职不力或违纪的驻村干部及时调换处理，对工作突出、成效显著的驻村干部进行表彰、优先使用。通过强化教育管理和激励奖惩，进一步压实责任，促进作用发挥。

(十三) 不断提高帮扶干部能力素质

进一步加强驻村工作队、帮扶责任人学习培训力度，更加注重提升培训质量，坚决杜绝形式主义。对县级领导干部，重点培训提升脱贫问题、解决攻坚难题能力；对派驻xx乡镇督导组干部，重点培训督导责任落实、政策落实、工作落实的工作能力；对xx乡镇干部，采取案例教学、现场教学等实战培训方法，提高实战能力；对嘎查村党组织书记开展集中轮训，提高落实党的扶贫政策、团结带领贫困群众脱贫致富的本领；对驻村工作队员，突出需求导向和实战化训练，解决不会干的问题。对帮扶责任人，重点培训国家、自治区、市扶贫政策。对贫困户，突出技能培训，抓好政策宣传，树立正确脱贫导向。

(十四) 充分激发群众内生动力

一是继续坚持产业项目到村到户，职业培训到户到人，因地制宜，持续提高贫困群众自我发展能力。

二是在产业扶贫带贫减贫机制建设中，全面树立“依靠辛勤劳动脱贫致富”的正确价值导向，分类指导激发贫困群众内生动力。三是扎实开展扶志、扶智活动，通过政策宣传、劳务补助、技能培训等方面给农牧民群众补足“精神之钙”，激发其脱贫致富的内生动力。四是结合“科技大下乡”“致富带头人”“新型职业农牧民”等培训，重点围绕庭院经济产业发展指导和技能，加大培养党员致富带头人力度，引领群众发展生产脱贫致富。五是大力推广以表现换积分、以积分换物品的“爱心公益超市”等帮扶做法，调动激发贫困群众的脱贫积极性。六是通过“文化扶贫十进村”“xxx牧骑+”等方式，做好困难群众在思想、文化、道德、法律、感恩教育及弘扬自尊自爱自强精神方面的引导工作，着力提升群众满意度。同时，充分发挥村民议事会、红白理事会、道德评议会等群众组织的作用，引导群众形成“勤劳致富、脱贫光荣”的良好氛围。

(十五) 强化扶贫资金使用监管

一是强化财政投入保障。继续加大扶贫资金投入，确保扶贫投入与脱贫攻坚任务相匹配。继续推动涉农资金整合，统筹解决好脱贫攻坚资金缺口，在“因需而整”的前提下做到“应整尽整”。二是加强资金监督管理。继续坚持扶贫资金联动分配、专户管理、专项调度、公告公示。继续完善动态监控工作，将财政扶贫资金分配、下达、支付、绩效全部纳入动态平台管理。三是全面推进绩效管理。落实资金使用者绩效主体责任，在关注资金投入和使用过程的同时，更加注重精准脱贫绩效目标的实现。四是精准规范使用扶贫资金。严格财政扶贫资金使用投向和支出范围，进一步提升脱贫攻坚项目库质量，规范扶贫项目实施，持续做好扶贫资金跟踪

督查、审计工作，切实提高扶贫资金使用效益。

(十六)做好扶贫资产管理工作

全面开展扶贫资产清查核资工作，建立健全扶贫资产管理体系和运行机制，逐步建立起扶贫资产底数精准、分类科学、产权清晰、权责明确、管理规范、经营高效、监督到位的管理运行制度，形成到户类资产、公益类资产、经营类资产“三本账”，将扶贫资产纳入国有资产和村集体资产管理，保证扶贫资产的完整性、安全性和长期性，确保扶贫资产持续发挥带贫减贫作用。

不定期对全市xx个旗县市区组织开展暗访调研工作，深入排查脱贫攻坚责任落实、政策落实和工作落实等方面存在的突出问题和薄弱环节。传导压力，督促整改，推动脱贫攻坚质量不断提升。

(十八)进一步完善建档立卡工作

按照自治区扶贫办关于建档立卡常态化管理工作的要求，持续做好扶贫对象动态管理常态化工作，加强边缘户和脱贫监测户的的日常监测，进一步提高识别退出及帮扶精准度。同时，持续开展建档立卡数据核实整改工作，加强相关部门数据比对，并及时更新扶贫对象变化信息，确保“机帐实”一致，为脱贫攻坚决策提供可靠依据。

(十九)迎接好国家、自治区脱贫攻坚普查工作

结合脱贫攻坚“回头看”工作，全面排查梳理贫困户“两不愁三保障”实现情况、获得帮扶和参与项目情况，以及贫困嘎查村基础设施、基本公共服务、产业发展和社会保障情况，发现问题及时整改，进一步补齐短板弱项，以优异的成绩全面展示我市脱贫攻坚成效，全力做好国家、自治区关于摘帽旗县脱贫攻坚普查各项工作。同时，2019年脱贫摘帽旗县要

认真做好迎接国务院扶贫办关于贫困旗县退出第三方抽查的准备工作。

(二十)加大风险防控工作

不断防范化解脱贫攻坚风险。对推进脱贫攻坚过程中可能出现的政治风险、社会风险、返贫风险、扶贫资产流失风险、小额信贷还款难风险、价值观扭曲风险，建立健全应急处置预案，确保将脱贫攻坚的各类风险控制的最小范围、最低程度。

(二十一)加强扶贫领域作风建设

一是加大监督执纪问责力度。对涉及扶贫领域的各类违纪违规问题线索，发现一起查处一起，持续释放扶贫领域全面从严监督执纪问责的强烈信号。二是突出问题导向，加大督查力度。采取明察暗访、专项抽查等方式，紧盯产业帮扶、易地搬迁、生态补偿、教育扶持、保障兜底等重点任务，紧盯项目申报、项目核准、项目实施和资金监管、检查验收等关键环节，保持督查常态化、长效化。三是认真做好“xxxxx”扶贫监督举报接访工作，进一步畅通信访举报渠道，保障困难群众合法权益。

(二十二)全面做好总结宣传工作

加强调研挖掘，总结提炼脱贫攻坚典型经验做法，为脱贫攻坚提供“xxxx样本”。加大对全市脱贫攻坚先进典型、先进事迹、经验做法的总结宣传力度，讲述“xxxx扶贫”好故事、传递“xxxx扶贫”好声音、塑造“xxxx扶贫”好形象。同时，要做好脱贫攻坚领域舆情引导和处置工作。传递正能量，树立正确舆论导向，为决战决胜全面小康营造良好的舆论氛围。

一是夯实基层组织建设。探索收入水平略高于建档立卡贫困户的群体和“边缘人口”的支持政策。鼓励扶持农牧民党员

领办创办专业合作社，着力打造一支不走的工作队。二是全力推动农村牧区产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。通过高质量发展农牧业，增加农民收入，壮大村级集体经济，推进农村人居环境整治，深化农村综合改革，改善生产生活条件等，切实增强村级组织的自身造血功能，全面推进实施乡村振兴战略。研究探索用乡村振兴举措巩固拓展脱贫攻坚成果，持续推动贫困地区群众生产生活改善。三是各地各部门要围绕建立健全解决相对贫困长效机制，提前谋划“十四五”巩固脱贫成果规划编制工作。

文章行云流水，阅读简直是一种享受。

脱贫攻坚工作报告

脱贫攻坚整改工作报告

脱贫攻坚问题自查自纠工作报告

区林业局脱贫攻坚工作报告