

2023年电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会工作报告(精选5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。怎样写报告才更能起到其作用呢?报告应该怎么制定呢?下面是小编帮大家整理的最新报告范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会工作报告篇一

各位代表、同志们:

我受电力公司工会委员会的委托,向大会做电力公司工会工作报告,请各位代表审议。

认真履行工会职能,维护职工合法权益,强化群众安全监督,通过开展经常性的职工教育、劳动竞赛、厂务公开、文体活动等,不断激励广大职工为更好地完成公司的各项目标任务顽强拼搏努力工作,在促进公司文明建设、保持队伍稳定、打造电建品牌、构建和谐企业发挥了积极作用。

总结一年来工作,我们感到有以下几方面的成绩:

1、民主管理和民主监督工作得到了有效落实。

坚持和完善公司职代会,民主管理工作落到实处。认真开展了职工代表提案的征集和办理工作,将收集的24件代表提案分类提交公司相关领导和部门进行了办理,并将办理结果及时反馈给各位提案代表,提案处理率达100%。

职代会闭会期间召开了4次代表组长扩大会议，对公司新制定的《理顺归并职工工资》、《公司职工物资采购管理办法》、《公司职业病、工伤管理办法》等制度进行了讨论和审议。组织部分职工代表参加了省电力公司对公司班子的考核测评。

组织召开了物业管理听证会，就西安、咸阳两大基地的水电暖收费、药价和医疗服务收费等情况向职工代表做以说明，并就职工提出的16条意见提出了整改措施，且督促逐一落实。

对基层单位厂务公开实施情况进行了两次专项检查，组织职工代表广泛参与了公司多层面的工程招议标、机械购置、物资采购等经济活动，较好地发挥了监督职能。

2、动员和组织职工为施工生产和经营效益的提高贡献力量。

一是结合公司实际，在灞桥、南京、涟源等重点工程项目开展了劳动竞赛活动。各项目部根据各自不同的工程特点，以竞赛为实，以提效为本，形成了比、学、赶、帮、超的良好局面，在调动广大职工的劳动积极性和促进公司生产经营方面取得了显著的成效。

二是会同有关部门组织了“迎奥运、塑形象、添光彩”职工技能比武活动，通过理论和实际操作比赛，涌现出了一批技术硬、能力强的先进班组和业务技术骨干，既提高了职工的劳动技能，又调动了广大员工学技术、钻业务、练本领的工作热情。

三是通过安全监督检查、开展创建“无违章班组”活动、“家庭包保安全生产公约”签约活动等形式，进一步强化了职工的安全自我防护意识和遵章守规的良好习惯，努力营造家庭保平安的氛围，为公司安全年的实现奠定了良好基础。

“合理化建议”

征集活动，为企业的发展献计献策，共收集到建议40余条，对我司的安全生产和经营工作起到积极的推动作用。

3、加大维权力度，积极为职工群众办实事和好事。

6万元，用实际行动为贫困和受灾地区人民群众献上了四公司人的诚挚爱心。

4、积极开展企业文化体育活动

在当地、甲方和兄弟单位中树立公司良好的企业形象。

各基层单位也结合自身特点，适时开展了各种形式的文体活动，在公司内部形成和谐的文化氛围。

5、认真地做好女职工工作

活动，并获得优秀奖；五是广泛开展女职工技术比武及文化体育等活动，使女工的政治素质和业务素质得到了有效的提升。六是在全司范围内开展了困难女职工摸底调查活动，并为5名单亲困难女职工发放了子女助学金。

6、加强工会自身建设，促进公司工会工作迈上新台阶

工会自身建设是作好工会工作的前提，组织建设更是自身建设的基础。201x年我们按照省公司工会的部署，结合标准化建设，进一步夯实基础，规范了工作：一是完善了基层工会的组织机构，先后新建和调整了铜川项目部、南京项目部、涟源项目部、灞桥项目部、安装公司等工会组织，为工会工作的正常开展提供了组织保障；二是通过论文比赛、举办培训班、以老带新等方式对工会新进干部加强了教育和培养，使他们能尽快熟悉工会业务，及早地开展各项工作；三是加强了工会财产和经费的管理，按照统一领导，分级负责的要求，坚持勤俭原则用好经费，使经费效用得到了充分的发挥。

工会财务管理工作的省公司工会会计工作竞赛特等奖，创工会财务管理工作的历史新佳。

一年来，离退休职工的管理、服务等工作在各级领导的关心重视和离退休办工作人员的努力下，继续坚持政治上尊重老同志、思想上关心老同志、生活上照顾老同志的原则，积极为老同志多办实事、热情服务、解决困难，让他们在公司发展中享受实惠和欢乐，确保了离退休职工队伍的稳定。

各位代表、同志们：

过去的一年，职代会和工会工作取得的成绩，是各级党组织、上级工会的正确领导和各级行政大力支持的结果，是广大职工代表、工会干部和全体员工共同努力的结果。在此，我代表公司工会委员会，向各级党政领导、向广大职工代表、工会干部和全体员工表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

在认真总结成绩和经验的同时，我们也要清醒地看到工作中存在的不足和问题，主要表现在：一是工会工作的创新力度与当前公司发展的形势还不相适应，基础工作还比较薄弱，工会干部的整体素质还需要进一步的提高；二是工会基础管理工作需要进一步加强，民主管理的渠道需要进一步的畅通，职工代表的民主参政意识需进一步提高；三是工会的维护职能需进一步发挥。新的劳动合同法的实施，给我们的工作提出新的要求，既要维护好企业的利益，又要维护好职工的合法权益，这就需要工会组织不断提高“两个维护”的能力。

以上这些不足和问题，都需要我们在今后的工作中认真研究，加以解决。

1、广开渠道，注重实效，进一步深化企业民主管理工作

——以职代会为重点，不断拓展民主管理工作。要坚持和完善职代会制度，在企业改革和发展的新形势下，不断充实和

拓展职代会内容，依法落实职工代表的知情权、建议权和监督权。一是要坚持企业的重大决策、重大改革方案、涉及职工切身利益的重大事项须经职代会审议通过制度；二是每年职代会要广泛征集职工的意见和建议，并及时提交公司有关领导和部门加以解决；三是逐步在公司范围内推行企业各级领导干部接受职工代表评议和监督制度；四是充分发挥职代会专门委员会和代表组长会议的作用；五是实行职工代表对公司生产经营情况进行巡视制度，促进企业民主管理和民主监督工作的进一步深入。

——不断规范和深化厂务公开工作。厂务公开工作要围绕公司大局，抓住公司改革、稳定、发展的重点和职工关注的热点，把公司重大改革方案、生产经营决策以及涉及职工切身利益的重要事项作为公开重点，要注重在创新、及时和广开渠道上下功夫，要根据职工的合理化建议不断完善各项工作，使之成为职工参政议政的窗口，进而促进企业民主决策和科学决策。

——认真做好换届选举工作[]201x年公司第七届工会委员会任期届满，按照《工会法》和《中国工会章程》的规定，将进行换届选举。这既是工会会员行使民主权利的有效途径，也是依靠职工群众办工会、办企业的具体体现。在换届选举中，要真正把那些关心群众疾苦、热心为职工办事、责任心强、有创新和奉献精神的职工选入工会委员会，建立一个坚强有力、团结奋进的工会班子，以推进新时期工会工作持续有效地向前发展。

——强化监督职能，群策群力共谋企业发展。各级工会组织要在履行民主管理职责中有新作为和新成效。一是要搞好日常的民主管理工作，组织职工群众多渠道、多形式的参与民主管理和民主监督；二是及时向党政组织反映职工群众的意愿和要求，起好桥梁纽带作用；三是要不断拓展民主管理的新途径和新方法，推进物业听证会、司情通报会、生产经营听证会、职工代表参与招议标工作等活动的规范化、程序化

和实效化程度，使职工的意愿溶于企业决策和各项管理之中。

2、团结动员职工为企业改革和发展建功立业

——认真抓好职工的劳动安全卫生工作。做好职工的劳动安全卫生工作，是确保企业和谐稳定的关键环节，也是工会组织履行维护职能的具体体现。今年要重点做好以下几个方面：一是各级工会干部要进一步学习和掌握劳动安全卫生的相关业务知识，做到依法维权；二是会同行政组织抓好职工的安全教育、安全监督和不安全隐患的消缺工作，为全体员工创造良好的安全作业环境；三是继续做好《集体合同》、《女工合同》、《劳动合同》执行情况的监督检查，在协调劳动关系和维护职工劳动权益方面发挥有效作用；四是充分发挥工会劳动保护监督网络作用，提高监督质量；五是依照“三合一”贯标要求完善工会的标准化工作。

队伍素质，促进企业发展的有效途径。各级工会组织要在此项工作中创新意、出新招、见实效。一是继续在公司各重点工程中开展跨区域、跨项目的劳动竞赛，要紧紧密结合工程实际，细计划，巧安排，强措施，抓落实，达到增强团队意识和提高单位效益的目的；二是要积极协同有关部门推进职工技能培训、技术比武和岗位练兵等活动的深入开展，为企业培育更多的技术能手、革新能手和生产业务骨干；三是继续开展群众性的技术革新活动，健全合理化建议活动的评审、推广效果及表彰激励机制，为企业生产和经营征集更多的良计益策，推动企业发展；四是协助行政抓好班组建设工作，不断提高班组及成员的业务素质和整体管理水平，使之成为基层坚强的战斗集体。

3、弘扬企业文化，提高职工素质，促进企业发展。

——推动公司“创争”活动班组建设再上新台阶。整体推进创建学习型公司是“创争”活动的第三步战略，即通过创建学习型领导班子活动加强决策层建设；通过创建学习型机关

活动加强管理层建设；通过创建学习型班组的活动加强执行层建设。

其重点是选择强化班组管理为切入点，把“创争”活动与安全生产、劳动竞赛、技术创新、班组建设、技能培训、同业对标等相结合，建立班组管理的反思—反馈—共享系统，提高班组工作效率，推动公司班组建设再上新台阶。

——加强企业文化建设，促进企业发展。企业文化建设是企业可持续发展之魂。各级工会要加大企业文化的宣传力度，用共同的理想凝聚员工，用发展目标激励员工，使广大员工加深对公司发展与个人发展相统一的认识，增强他们立足本职、努力工作的自觉性，为公司又好又快、和谐发展发挥主力军作用。一是要围绕公司的发展大局和生产经营工作，团结、引导和凝聚广大员工的智慧和力量，为公司的发展贡献力量。二是积极协助党组织为创建全国文明单位而勤奋努力；三是在大力开展文明单位、文明集体、文明工地、文明班组、文明家庭等工作，有效地发挥工会组织的作用。

——建造安全文化体系，维护职工的生命健康权。维护职工生命健康是工会维权工作的底线，各单位要积极开展安全文化建设活动。要做到在思想上关心爱护员工，在管理上不断完善安全管理保证体系，确保安全生产零事故，作业人员零伤害，工作质量零缺陷；在活动上注重“亲情化”、“人性化”、“教育化”，通过企业安全文化建设的开展，为实现公司“安全生产建设执行力年”目标奠定良好的基础。各级工会按照质量/环境/职业健康安全标准及相关法律法规，加强对安全法规、安全制度落实情况的监督检查，保证安全设施投入，查改安全事故隐患，监督劳保用品发放，落实劳动保护程序，促进安全生产和文明施工，保证职工的安全与健康。

4、突出维护职能，积极构建和谐企业。

——围绕中心，服务大局，维护企业的稳定和发展。在新的形势下，工会维权的担子将越来越重，压力越来越大，全体工会干部要把依法维权和科学维权作为工会工作的重点工作来抓。一是要做好宣传教育工作，引导职工进一步转变观念，正确理解两个维护相统一的原则，积极支持和参与改革，确保企业平稳和谐发展；二是教育职工正确处理家庭和企业、局部和全局的关系。三是要积极参与到公司的各项重大决策之中，在企业深化改革中妥善处理好职工切身利益和合法权益的维护工作。最大限度地调动职工的生产工作积极性，使企业在和谐中平稳发展。

——做好《集体合同》履行中的监督检查工作。集体合同能否得到有效执行，是职工在生产工作中的合法权益能否得到维护的关键。各级工会组织要认真做好公司第三部集体合同的学习、宣传和督促履行工作，要把专项检查和平常监督工作结合起来，对于执行中出现的问题，要及时向党政组织反映，协商沟通并及时解决，以确保集体合同的履行质量，使职工的切身利益得到保障。

——继续实施送温暖工程，热心帮助困难职工。

工会干部要“深怀爱民之心，多办利民之事”，要深入基层和职工群众之中，关心了解待岗和困难职工的生活现状，做好帮困扶贫和再上岗工作，为他们在解决实际困难上办实事，使他们切实感受到工会大家庭的温暖。

工会要完善特困职工档案，构建帮扶体系，全面准确地掌握特困职工家庭的情况；要运用好互助会资金，保证扶困资金及时足额到位；要分别情况、公平公正地使用资金，真正把温暖送到最需要帮助的职工家里。

做好对一线职工的暑期慰问。做好节假日对劳模、工伤及住院职工的慰问探望工作和供养直系亲属医疗补助费的审核发放工作，促进企业的和谐稳定。

5、切实加强新形势下的工会建设工作

——不断完善工会的组织体系，增强工会工作活力。随着公司近年来承接任务量加大和新员工的增加，工会组织及人员变化较快。各单位要根据发展变化情况，及时建立和完善工会的组织建设，最大限度地把广大职工吸收到工会中来，坚持哪里有职工，哪里就有工会组织。这也是保持职工队伍团结统一、增强党的群众基础的重要任务。今年将把职工入会率作为工会工作的重要考核目标。

——加强工会干部队伍建设，提高工会干部素质。一是加强工会干部的作风建设，努力解决不同程度存在的形式主义和机关化倾向。二是加强工会干部的政策形势、法律知识学习，提高工会干部分析把握问题的能力、团结凝聚职工的能力、协调劳动关系的能力、自身创新发展的能力。三是建立工会干部考核、评价机制，深化同业对标，强化能力建设，把职工群众满意不满意作为最高标准，以此提升工会的整体水平。四是要大力培养发展工会积极分子队伍，充分发挥他们的作用，这是依靠职工群众办工会的组织保证。五是继续加强工会信息化建设，抓好工会宣传信息员队伍的培养与培训，不断整合信息管理平台，使工会信息传递的渠道更加畅通。

——加强工会财务和财产管理工作。工会财务和财产是确保工会工作顺利开展的物质基础。要按照预算管理和规范化管理的要求，合理控制支出，加强资产管理。一是要按时准确编制财务报表，推行工会活动费用预算申报制度；二是充分发挥工会经费审查委员会的审查与监督作用，管好、用好、用活工会经费和会员会费，确保工会工作正常开展；三是定期公布财务收支情况，接受职工群众监督；四是以外送培训等方式不断提高工会财务人员的工作技能；五是定期清查和登记工会财产，实行专人负责和管理，避免工会财产流失。

——完善组织，履行职责，认真做好女职工工作。女职工工作是企业工会工作的重要组成部分。各级女工委委员会要围绕

中心，服务大局，体现特色，发挥优势，创造性的开展工作。一是继续开展创建“和谐家庭”和“家庭包保平安”活动，努力营造家庭包保平安的氛围，构筑家庭安全防线；二是要不断创新活动载体，深化活动内涵，提高女职工的工作技能和业务水平；三是要维护女职工们特殊利益和合法权益，关心待岗和困难女职工的生活，监督政策落实，为她们分忧解难；四是要不断优化女职工的生产工作环境，激发女职工为企业发展而努力奉献的积极性，使女职工在公司各项工作中实现自己的人生价值。

6、履行管理和服职能，做好离退休工作。

——要加强对离退休党支部的管理和指导，做好离退休职工的思想教育工作，了解和及时宣传上级有关社会保障方面的政策和规定，通报公司改革发展和生产经营情况，以得到离退休职工的理解、拥护和支持。

——继续做好离退休职工的住院探望、医药费报销、遗属生活费发放、节日慰问以及丧葬料理等事务性工作，按时开放棋类牌类室和阅览室等活动场所，使他们老有所养、安享晚年。

各位代表、同志们：

在推进公司发展、实现发展目标的新形势下，工会工作面临许多新任务、新机遇和新挑战。希望各级工会和工会干部在同级党组织的领导和行政的支持下，充分发挥工会桥梁纽带作用，不断增强工会围绕中心、服务大局的能力，团结和激励职工勤于学习、真抓实干、迎难而上、甘于奉献，为公司科学和谐的发展做出积极贡献！

最后，祝各位代表和同志们身体健康，工作顺利，万事如意！

电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会 工作报告篇二

一年多来，我认真学习党的十七大精神和两会精神、南网方略、南网和公司工作会精神、云南省和南方电网公司关于节能减排的规定等文件资料、袁懋振董事长和廖泽龙总经理在公司抗险救灾抢修复电总结表彰大会上的讲话。通过学习，我对“三个代表”重要思想和科学发展观有了进一步理解，增强了学习和实践“三个代表”重要思想和科学发展观的自觉性和主动性；进一步提高了对党的先进性认识，进一步把握了党的先进性的本质和科学内涵；进一步认识了共产党员先进性的基本标准、现实标准和具体标准。通过学习，进一步领会了南网方略的重要性。深刻体会了“众志成城、顽强拼搏、不胜不休”的抗灾精神，理解了“办法总比困难多、不屈不挠、艰苦奋斗”的精神，这将是以后工作的强大动力和克服困难的有力武器。

除此之外，我还利用网络、电视、报纸等媒体来了解和学习政治时事，关注社会政治生活，对政治学习的自觉性和积极性都有了很大的提高。

在业务知识方面，我参加了网公司组织的营销工作创新培训和公司组织的营销相关技能培训。除了参加公司组织的各种培训，我也虚心向同方公司和各供电局专业技术人员请教营销信息化、自动化相关知识，并结合工作需要，自主学习信息化、自动化的专业知识。此外，利用周末时间，攻读昆明理工大学信息与自动化学院控制理论与控制工程专业工程硕士，在这一年多的时间里，已基本完成了工程硕士阶段的课程学习，使自己的理论知识得到了很大的提高。学习过程中注意总结收获，并在《云南电业》发表文章。

(一) 营销监控中心建设

营销监控中心是通过对客户服务系统、95598系统、负控管理系统、需求侧管理系统、调度mis□营销现场监控设备等资源的整合，建立了新的营销工作流程监控管理体系，真正实现端到端的管理，全面提高营销服务水平和层次。从年初建设开始，我参与了《云南电网公司营销服务中心系统建设方案》编写完善，建设过程中全程参与协调相关参建单位工作，并承担了监控中心的软硬件设备的日常管理和维护。系统投入试运行后，通过征求各部门意见，编写《营销服务中心系统需完善的内容》，年底组织监控中心验收，参与《云南电网公司监控中心后期建设思路》、《云南电网公司营销监控中心运行管理制度》、《云南电网公司营销监控中心岗位职责》等的编写完善。至今营销监控中心已累计完成功能开发累计73项，其中业务功能63项，数据填报功能10项。在业务功能中，发供电模块23项、需求侧管理15项、营销经营13项、优质服务10项、其它2项。

(二) 县级公司“一体化”工作

作为今年营销“三大工程”的全省营销信息“一体化”建设，我参与了《一体化客服系统推广实施方案及业务》、《云南电网公司县级供电企业营销信息“一体化”业务流程规范(试行)》、《云南电网公司县级供电企业营销信息“一体化”电费核算细则(试行)》编写完善。针对“一体化”实施过程中暴露出来的网络问题，参与《云南电网营销一体化网络系统建设项目书》编写完善，并参与组织实施。与现场技术人员一道参与“一体化”客服系统交流会，收集整理各单位对系统的意见和使用过程中的问题，编写完成《一体化客服系统常见问题解答》。目前“一体化”已完成66个县公司689个供电所抄、核、收三大核心模块的实施。

(三) 昆明局五华分局试点建设7x24小时数字化营业厅

参与□7x24小时数字化营业厅建设方案》的编写完善，协调昆明局、云电同方等相关单位在建设过程中出现的问题。目

前7x24小时数字化营业厅土建部分已经完成，软件开发也已过半，很快将投入使用，届时用户可以24小时通过全自助方式，以现金或其他方式缴纳电费和办理查询、报装等业务，让用户更加快捷的完成业务办理，省时灵活，同时也节约了供电成本。

(四) 建设移动营销作业系统

参与《云南电网公司营销移动作业子系统方案》、《云南电网公司营销移动作业子系统技术协议》的编写完善。组织协调昆明局和云电同方结合云南电网的实际情况，在昆明供电局稽查大队率先进行移动试点应用，目前主要实现了：综合查询、查询供电通知书、用户档案信息、审核整改通知单、填写现场处理单、问题记事本等稽查常用功能。

(五) 参与编写各种规范

参与编写完成《云南电网公司配电班组建设规范(共十六分册)》、《云南电网公司营销安全工作危险点预测及预控管理办法(试行)》、《云南电网公司市级供电企业营销标准体系》、《云南电网公司县级供电企业营销标准体系》等规范。

(六) 完成计量处日常工作

完成西电东送电量结算、审核上网电厂电能计量装置配置、编制营销计量及营销项目计划并跟踪项目完成情况通过参与营销监控中心的建设，使我对营销各项工作流程有了全面的了解；通过县级“一体化”建设，使我对县公司的营销业务、流程、存在的问题有了一定的了解；通过数字化营业厅、移动营销作业系统的建设，使我认识到了信息化、自动化对一个企业发展的重要性；通过参与各种规范的编写，使我的文字水平有了一定的提高；通过计量处日常工作，使我对电能计量装置有了全面的认识，工作能力得到全面提高。

(一)面对新的岗位，业务面扩大了很多，对专业技术知识和业务能力提出了更高的要求；虽然经过一段时间的艰苦学习，基本掌握了有关专业知识和业务知识，可保证工作的开展；但是，这些业务知识的深度和广度是远远不够的，仍须在今后的工作中不断努力学习。

(二)沟通协调能力还有差距，还需要进一步提高。

五、今后的工作打算

在营销部一年多的时间里，在领导的关怀和同事们的支持与帮助下，经过自己不断努力，取得了一定的成绩，也学到了不少营销管理知识，对于原本身处一线的电力员工对公司有了新的认识。回到送变电后，面对新的岗位，我将加强理论学习，学以致用，不断完善自我，尤其是新技术、新理论的学习，勤奋工作，在实际工作中锻炼和成长，不断积累工作经验，提高业务能力和工作水平，为电力建设和发展做出自己新的、更大的贡献！

电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会工作报告篇三

20__年对于我来讲是成长的一年、奋斗的一年、学习的一年、是感恩的一年。感谢接纳我工作的公司，感谢敦敦教诲的领导，感谢团结上进的同事帮助鼓励，感谢在我沮丧时鼓励我给我打气相信我的朋友，感谢那些给我微笑，接纳我的人，因为他们的帮助、认可、信任、鼓励才能使我更加乐衷于我的工作，更加热爱我的工作。

销售是一个竞争非常大的行业，也是最能锻炼人的行业。刚开始工作的前一个月真的很没有信心，业绩没有上升，我除了天天的拜访和宣传，我不知道我还能从哪方面进行努力，两个月过去的时候，我已经不能说是一名新员工，市场我已

经慢慢熟悉了，跟大部分的客户应该也算是熟悉了，可是月底销售总结的时候，我傻眼了。那个时候的夜晚总是让人难以入眠，躺在床上，关着灯，眼睛睁开着，看着由外渗入的一点微弱的光，怎么也没有睡意，脑子里都在想，明天该做什么，要见什么人，跟他们聊什么，希望得到什么样的结果，每晚都在想的问题，天天都照着做。可我心里是没底的，不知道这样下去成绩是否能上升。假如三个月试用期后我达不到公司的要求，我将如何？面对眼前的市场，我也没有信心了。但我还是希望在我的努力下，希望能有稍好的成绩，能让我继续这份工作。

就这样生活还在一如既往的发生变故，而唯一不能变的就是自己对工作的态度，不管怎么样，每个工作日都容不得半点偷懒半点松懈，因为竞争无处不在，竞争者只要看见有一个空子，就一定会手插进来扰乱你的平衡，当然没有竞争就没有动力，就没有市场。

不管明天迎接的是什麼，统统接招，积极应战。

本人20__年的计划如下：

对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得更多客户信息。

要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客户。

对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些问题上你和客户是一直的。

要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。对所有客户的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客户一好印象，为公司树立更好的形象。客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。

电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会工作报告篇四

今天我们召开集团公司20xx年党风廉政建设工作会议，主要任务是：学习贯彻xx届中央纪委第六次全会和中央企业反腐倡廉建设工作会议精神，认真落实集团公司20xx年工作会议的部署和要求，全面总结纪检监察工作，部署20xx年党风廉政建设工作任务。这次会议是年后召开的第一个专题会议，集团公司党组高度重视，专题听取了会议准备情况的汇报。中央纪委一室正处级纪检监察员陶立华、国资委纪委副书记阮国平、国资委纪委二室干部屈健亲临现场指导，这是对集团公司党风建设和反腐倡廉工作的关心和支持。刘董事长将要作重要讲话，陈总经理还要提要求，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。

下面，我代表集团公司党组纪检组作工作报告。

纪检监察工作回顾，按照中央纪委监察部、国资委纪委的要求，在集团公司党组的正确领导下，集团公司各级纪检组、纪委认真贯彻xx届中央纪委五次全会和中央企业纪检监察工作会议精神，紧紧围绕集团公司“盈利年”中心任务，深入推进惩防体系建设，积极构建阳光工程，加强反腐倡廉制度建设，加强盈利攻坚项目和经营管理关键环节监督，加强廉

洁文化建设和领导人员廉洁从业教育，积极开展创先争优活动，全面完成纪检监察各项任务，为集团公司保持良好发展态势作出积极贡献。

（一）构建阳光工程，惩防体系建设不断推进

在xx届中央纪委第五次全会上强调，反腐倡廉制度建设是惩治和预防腐败体系建设的重要内容，是加强反腐倡廉建设的紧迫任务。系统各企业按照集团公司党组构建阳光工程的整体部署，将制度建设作为惩防体系建设的重点内容，着力加强决策制度、执行制度、监督制度和文化制度建设，努力实现“让责权利按照规定的程序在有效的监督下在线运行”。一是以完善重点项目制度为突破口，制定下发《关于开展阳光工程建设重点项目实施方案设计的通知》，将阳光工程建设中的重点项目细化为阳光决策、阳光燃料、阳光物流、阳光招标和阳光从业五个实施项目，对制度完善、流程规范、强化监督等内容提出明确的要求，并将这五类项目作为监督检查的重点强力推进。二是本着“顶层设计、有序推进”的原则，组织召开集团公司总部推进制度建设工作会议，对总部的制度建设工作进行安排和部署。组织召开纪检监察工作研讨会，对实施阳光工程推进惩防体系建设进行专题研讨。三是完善纪检监察工作制度为重点，组织对集团公司组建以来的纪检监察制度进行梳理，起草制定《集团公司“三重一大”决策监督管理办法》、《集团公司领导人员廉洁从业实施细则》，印发《集团公司效能监察评审办法(试行)》。四是以加强制度执行为着力点，继续深化惩防体系建设考核，整合考核平台，细化考核指标，建立惩防体系建设的综合评价体系。每季度确定考核重点，量化评分、序化排名，公开化公布，确保工作质量对标、责任到人。系统各企业结合实际，在推进阳光工程建设的同时加强惩防体系建设，大唐国际统一部署阳光工程，将项目落实到部门，责任分解到个人。山东发电公司制定齐鲁巡航方案，实施对重点项目的在线监督。

（二）贯彻落实责任制，廉洁从业意识不断增强

继续坚持和完善集团公司业已建立的“谁主管、谁负责，一级抓一级、层层抓落实”的党风廉政建设责任制工作机制。年初，集团公司党组与二级企业党政主要负责人签订党风廉政建设责任书，明确年度工作目标。系统各企业研究确定年度党风廉政建设工作目标，修订党风廉政建设责任书内容，并按照“正职与副职、上级与下级、班子成员与分管部门”的方式，逐级组织年度党风廉政建设责任书的签订工作。集团公司系统共签订党风廉政建设责任书3074份。加大对落实党风廉政建设责任的考核力度，实现过程管理、常态管理。陕西发电公司明确考核标准，建立“1+5”党风廉政建设责任制考核体系。吉林公司每年开展两次实地集中检查，两次公开点评，确保了党风廉政建设任务的全面落实。经过年终综合考评，集团公司25家二级企业中，11家单位为a+□12家单位为a□2家单位为c,党风廉政建设责任落实情况继续保持较好态势。

认真贯彻落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》，修订完善《集团公司领导人员廉洁从业实施细则》，明确实施方式和相关职责，突出对领导人员廉洁从业的监督、检查和考核，促进领导人员廉洁从业。系统各企业按照集团公司要求，坚持廉政谈话、廉政承诺、廉政评议、廉政报告、廉政档案全覆盖的监督工作机制，安徽分公司、江苏分公司组织制定《领导人员廉政责任手册》，确保《若干规定》各项要求到位做实。据统计，系统全年共组织领导人员廉政承诺7733人次，进行廉政谈话7227人次，建立完善副处级以上干部廉政档案1744份，进一步规范了各级领导人员的廉洁从业行为。

(三)开展效能监察,专项监督工作实效不断提高

一是配合盈利攻坚活动，组织开展燃料热值差管理专项效能监察。对热值差超标严重的企业，下发监察建议书，督促做好整改工作。其中，广西分公司认真分析热值差超标的原因，经过努力，全年累计完成热值差410千焦/千克。黑龙江公司

建立“四分离”的燃料管理体系，开展“三查、一评、一通报”的全程燃料监督。集团公司累计完成热值差380千焦/千克，节约燃料采购费用6.67亿元。二是认真组织开展专项效能监察，全年共立项421项，提出监察建议2262条，建章立制1698个，避免经济损失17063万元，挽回经济损失3753万元。三是切实做好电价调整和节能减排专项监督工作，加大对中央预算内投资十大重点节能工程的监督，认真做好清理“小金库”专项治理工作。四是组织开展招标监督，对集团公司重点监管的工程项目进行监督，形成招标监督报告800余份。

继续开展工程建设领域突出问题专项治理。集团公司组织系统各企业进行排查，选择部分企业进行重点抽查，对发现的问题进行整改，完善相关制度，共修订制度178项，新建制度507项，进一步促进了集团公司系统工程管理工作的规范化。

(四) 坚持党风廉政宣传教育, 廉洁文化建设不断深化

集团公司把阳光从业的意识融入廉洁文化建设之中，在思想、行为、形象上凸显阳光特征，积极营造阳光、透明、公开、民主的企业氛围。各企业也将“阳光理念”作为廉洁文化建设的主要内容，形成了一批具有分子公司特色的子文化，如河南分公司的“清洁”文化、龙滩公司的“活水”文化、河北发电公司的“俭”文化等。为进一步提升廉洁文化建设水平，集团公司制定印发《廉洁文化建设工作评分标准》，对廉洁文化建设内容进行细化、简化和量化。将“出精品”作为廉洁文化建设先进单位的评选目标，经过初选、复选和现场效果测试，选树11家廉洁文化建设先进典型。组织设计以“阳光理念、阳光从业、阳光监督”为主要板块的纪检监察精神家园，全面展示廉洁文化建设成果，全力打造廉洁文化建设精品。5月份，组织开展以“落实廉政责任、促进廉洁从业”为主题的党风廉政宣传教育月活动，实现教育覆盖面、谈话涉及率、活动参加率三个100%目标，教育常态机制的优势得到充分发挥。

(五)认真查办信访件，惩治腐败力度不断加大，集团公司系统共接收信访件74件，信访反映问题主要集中在工程招标、燃料采购、企业管理和廉洁从业等方面。针对信访实际情况，一方面加大集团公司组织核查的力度，另一方面指导各级纪检监察部门加强信访管理，核实信访反映问题，依规处理违纪行为。全年共对有关人员进行行政纪处理9人(次)，通报批评6人(次)，警示谈话2人(次)。

集团公司系统发生了2起司法机关查处的案件，涉案15人。有关企业积极配合司法机关办案，并认真分析发案原因，从中吸取教训，引以为戒。

(六)积极开展创先争优活动，纪检监察工作水平不断提高认真组织落实集团公司党组《关于开展“求真务实铸精品、同心跨越尽人才、创新发展出效益”创先争优主题实践活动的实施意见》，全面加强自身建设，对标一流，不断提高纪检监察工作质量和水平。一是将创先争优活动与日常工作相结合，与岗位职责相结合，与彼岸目标相结合，制定“三宽”、“彼岸”、“跨越”行动计划，在工作中积极践行创先争优。二是推行纪检监察工作达标管理，对申报纪检监察工作达标的单位进行验收检查，确定陕西发电公司、吉林发电公司、河南分公司和黑龙江发电公司为第一批纪检监察工作达标单位。三是坚持纪检监察季度工作点评制度，每季度召开纪检监察工作点评会，指出问题和不足，促进各项工作任务贯彻落实。四是组织召开纪检组长(纪委书记)年度工作述职会，举办纪检监察干部培训班，对二级企业纪检监察干部共52人进行岗位培训。五是落实《关于加强和改进中央企业和中央金融机构纪检监察组织建设的若干意见》，了解系统各企业纪检监察机构设置、人员配备情况，制定印发《中国大唐集团公司纪检监察组织建设实施意见》，明确组织建设内容和要求。

集团公司纪检监察工作所取得的成绩，是中央纪委监察部和国资委纪委正确领导的结果，是集团公司党组高度重视、系

统各级党组织加强领导的结果，也是纪检监察人员不懈努力和广大职工群众积极参与的结果。在此，我代表党组纪检组向关心支持我们工作的各级领导和广大职工群众表示衷心的感谢！向集团公司广大纪检监察干部表示慰问！

电力营销年度工作总结报告 电力公司年终总结大会 工作报告篇五

2020年公司业绩突飞猛进飞速发展，与部门的进步同步，我通过不断向领导、同事和客户学习，以及在实际工作中不断的总结摸索，在工作和学习上都取得了较明显的进步，在这20__年即将结束，新的工作阶段就要开始的时候，有很多事情需要坐下来认真的思考一下，需要很好的进行总结和回顾。总结过去一年工作中的经验教训，为下一阶段工作更好的展开做好充分的心理准备。

回首过去的12个月里，领导给了很多机会，再加上自己的努力，做了很多事情，感觉非常的充实。特别是在做以下事情的过程中，受益匪浅，回想起来让自己也感觉到些许的欣慰，觉得自己这一件并没有虚度。

第一、积极参加公司开展的各项活动。

今年公司为了能让各管理人员释放工作上所带的压力而组织了多次出外旅游的节目，3月8日，是三八妇女节，公司组织了__两厂之间的办公室文员去__欢乐世界一日游；5月1日前一个晚上，公司组织了__的全部管理人员去k歌；7月29日，和__办公室的同事们去__x流，28日入住__温泉酒店泡温泉；9月29日，国庆前的两天，和办公室的同事去__水上乐园一日游。加上每个月都有不同的活动，都积极参与，这是自己进公司三年来，最多活动的一年。这代表着公司在不断的进步，不断强大，关心员工的利益和身心健康所得来的成果。

第二、认认真真，做好本职工作。

1、责任心和奉献精神。这是我们华迅公司中很重要的一点，可以说是精髓之一。每个人的经历和知识水平都不相同，这决定了每个人在做事情的能力上也会存在差别，但很多时候，工作能否做好，起决定作用的并不是能力。在实际工作中，有相当大的一部份工作不是靠能力来完成来做好的，而是靠公司对部门对自己的一种强烈的责任心来完成来做好的。奉献源自责任，一个没有责任心的人，就不可能是一个有奉献精神的人。可以说，强烈的责任感和责任心是做好跟单工作的第一要求，也是业务跟单员应该具备的最基本素质。

2、勤快，团结互助。跟单工作是一件很琐碎和繁琐的工作，特别是外贸跟单工作，辅件多，工序烦，稍微偷懒就可能给错误的出现留下隐患。一个订单往往是由很多部门来共同完成，一个人的力量在整个工作中显得非常渺小，只有大家团结互助精心合作才能保证订单的顺利完成。

3、认真细心，做事用心。这样才能避免自己犯错误，才能发现客户可能存在的错误，把一些错误杜绝在源头上，减少人工和财物的浪费。我操作过的1个单子就曾经存在过这样的情况，由于出厂前板材没有经过硬度的测试，以置到货到了台湾后发现不合格了遭遇客户全部退货的情况，到12月底都还不能从海关那里取出来，造成了公司人工和财物的损失。回过头来想想，如果这些错误能及时发现并处理的话，就不会造成什么样的严重后果。可想而知。我觉得作为我们业务跟单员只有从内心深处清醒的认识到：任何人都可能犯错误，但只要你认真工作，对每批产品都有明确的质量要求，出厂前都经过各个环节的测试，及时发现和减少错误的发生。犯错误和遭遇国内外退货是最大的窝工和浪费，少犯错误就是降低成本，生产上和业务上来说道理都是一样。

4、吃苦精神。做跟单员一定要有吃苦精神，对于我们跟单员来说有时要让生产部的员工做出好质量的产品，有时还要下去生产车间里亲自监工，根据客户要求和自己的经验指导员工生产出完美的产品，并从中学习经验，了解生产过程，便

于自己工作更好的开展。

第三、处理好跟客户和外部协作单位的关系。

学会做人，处理好关系，做好事情。就像国家跟国家之间的关系一样：没有永久的朋友和敌人，只有永久的利益。从本质上来讲，跟客户和外部协作单位的关系也是如此。正是由于合作能够跟双方带来各自需要的利益，才会产生双方的合作关系。作为商人，追求的最直接的东西就是利益，没有钱可以赚的话，你对他再好也没有用。如果有钱赚的话，其他方面要求可以适当降低。认清了这一点，在处理与相关主体的时候，就可以以拿捏好分寸，嬉笑怒骂，收放自如。