

过桥教学反思与评价(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

本科开题报告篇一

1. 选题的目的

改革开放以来，改革与发展经济作为工作重心被提上了政府议程，至今，经济改革取得巨大成功。

但是，当初试图在经济改革中寻求突破的做法，注定经济先行，同时政治体制以及教育、医疗等社会各方面的改革相对滞后。

当前“看病贵、看病难”等严重的社会问题凸显了我国医疗体制问题的严重性；北大医学教授被刺、毒胶囊泛滥等较为极端的事件更是反映出了我国医疗体制改革的迫切性。

随着十八大的胜利召开，党和国家着眼于全面建成小康社会、实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的宏伟目标，不断改革政府机构，转变政府职能，积极建设服务型政府，推进政治文明建设。

本文通过对政府寻租相关理论的文献综述，结合对医疗体制改革的实证分析，对我国医疗体制改革道路进行有益探索。

2. 选题意义

(1) 理论意义

当前，国内关于政府寻租的相关理论较为丰富，但是有关结合实证的研究却相对不足。

本文通过结合医疗体制改革的实证进行研究，有助于丰富我国关于政府寻租与实证相结合的相关理论，对我国医疗改革有一定益处。

(2) 现实意义

改革开放以来我国经济体制改革不断推进，政治体制改革相对落后。

十八大以来，党和国家着眼于全面建成小康社会、实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴宏伟目标，对推进中国特色社会主义事业作出“五位一体”总体布局，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设协同推进。

当前，研究医疗领域存在的政府寻租的现象，了解相关理论，对于当前我国的医疗体制改革、建设和谐社会有十分重要的意义。

1. 国外研究综述：

寻租理论的思想最早萌发于塔洛克(gordon tullock)1967年发表的一篇题为“the welfare costs of tariffs, monopolies, and theft”的论文，它标志着寻租理论的兴起。

而“寻租”这一术语是美国明尼苏达大学经济学教授安妮克鲁格(ann o. krueger)在1974年6月《美国经济评论》上的一篇题为“the political economy of the rent-seeking society”的论文中首次提出来的。

塔洛克认为，寻租是指利用资源并通过政治过程获得特权从而构成对他人利益的损失大于租金获得者收益的行为。

租金一方面包括由于自然有限性所形成的租金(寻利行为),也包括由于政府干预导致的稀缺性所形成的租金(寻租行为)。

寻租行为是一种非生产性的活动,它通过消耗资源对既得利益进行重新分配,其本身并没有创造任何新价值。

克鲁格对寻租行为的分析从对外贸易开始。

当政府采用进口限额或许可证的办法对贸易进行限制时,就会引起这样或那样的寻租行为,人们将为不劳而获的利润激烈竞争。

巴格瓦蒂(jbhagwati)沿着克鲁格和塔洛克的思路提出了直接非生产性寻利(directly unproductive profitseeking,简称dup)活动的一般概念。

所谓非生产性活动指产生货币收益但并不产生货物和劳务的活动。

巴格瓦蒂认为,直接非生产性寻利活动的理论分析具有三方面的意义:第一,此类活动一般与政府的政策干预有关;第二,直接非生产性寻利活动虽然浪费资源,但它是次优的政策干预不可避免的结果,从而这种浪费又有一定的经济意义;第三,直接非生产性寻利活动的研究,有助于政策的合理制定。

沿着塔洛克和克鲁格的思路对寻租理论作出进一步分析的,还有布坎南(jbuchanan)、布雷彻(rbrecher)、斯里尼瓦桑(tnsrinivasan)、托利森(rtollison)等人。

以上寻租理论的共同之处在于:任何寻租活动都与政府的管制和垄断有关,而寻租的最终结果是社会资源的浪费而不是社会剩余的增加。

政府运用行政权力对企业和个人的经济活动进行干预和管制,

妨碍了市场竞争的作用，从而创造了少数有特权者取得超额收入的机会，这种超额收入就是所谓的“租金”，谋求这种权力以获得资金的活动，就是“寻租活动”。

租金的根源来自对该种生产要素的需求提高而供给却因种种因素难于增加而产生的差价。

2. 国内研究综述：

在我国，寻租理论于上世纪80年代受到国内学者关注。

1988年，《经济社会体制比较》杂志最先将寻租理论引入到我国改革理论的研究之中，这一理论为我国理论界分析转轨过程中腐朽问题提供了新的理论工具和新的视点，也为我国政府适应市场经济体制的要求转变职能提供了新的思路。

到21世纪初，我国学术界出版了塔洛克的《寻租》、贺卫博士的《寻租经济学》和卢现祥博士的《寻租经济学导论》⁽¹⁾等三本专著，对寻租理论进行介绍、分析和研究，结束了我国寻租理论研究“有论无著”的历史。

就目前我国寻租理论研究的现状来看，从一般意义论述寻租行为的论文较多，但具体到医疗领域的政府寻租行为以及寻租行为具体表现形式的研究却为数不多。

在各种研究取得硕果的同时，也存在着理论研究没有具体应用到实际、研究对象过大、研究内容过于空泛等问题。

寻租行为产生的根源在于资源的稀缺性。

政府(包括政府部门及政府人员)在运用公共权力分配稀缺性资源时，基于谋求自身利益最大化的目的，进行寻租活动。

资源愈加稀缺，政府的寻租动机就愈加强烈。

医疗行业关乎民众的生命健康，同时医疗资源存在着很大的稀缺性，导致医疗领域政府的寻租行为较为严重。

医疗领域政府的寻租行为主要表现为政府对医疗行业的各种管制行为。

第一章绪论

(一)研究的目的及其意义

(二)文献综述

(三)研究方法与研究内容

第二章寻租理论及政府寻租行为

(一)寻租理论

(二)政府寻租行为

第三章当前我国医疗体制改革概况

(一)医疗体制改革过程中存在的问题

(二)医疗体制改革过程中存在问题的相关分析

第四章医疗领域的政府寻租行为及危害

(一)医疗领域政府寻租行为的表现

(二)医疗领域政府寻租行为的危害

第五章医疗领域政府寻租行为的治理

[1] (美)布坎南著，吴良健、桑伍、曾获译：《自由市场和国

家[m]北京经济学院出版社1988年版。

[2] (美)戈登塔洛克著，李政军译：《寻租——对寻租活动的经济学分析[m]西南财经大学出版社版。

[3] (美)戈登塔洛克著，王永钦、丁菊红译：《特权和寻租的经济学[m]上海人民出版社版。

[4] 卢现祥著：《寻租经济学导论[m],中国财政经济出版社版。

[5] 周其仁著：《病有所医当问谁[m]北京大学出版社20版。

[6] 蔡卫军：“浅析政府寻租行为”[j]中共青岛市委党校(青岛行政学院院报)》第5期。

[7] 李政军：“寻租理论在我国的研究与发展”[j]《经济社会体制比较》第2期。

本科开题报告篇二

对于20世纪90年代初才红遍大江南北的著名诗人汪国真来说，青年人尤其是在校的大中学生，可谓耳熟能详，汪诗因此有一大批忠实的读者，汪诗不仅有青年人的生活和那种明白晓畅的表达方式，而且汪诗更有一种超然、豁达、平易、恬淡的人生态度，这种人生态度来自于诗人汪国真对中国宋元以来传统诗歌的那种豁达、飘逸和洒脱的人生哲学的二次创造。诗人汪国真的这种人生态度被现今社会称为汪国真式的人生态度。毋庸置疑，它是可以激励一代又一代人的，能够让广大的青年人在复杂的生活中得到极大的启迪，坚实理想信心。

本篇论文通过对汪国真诗歌的艺术特点进行研究探索，旨在为广大的文学研究者提供一些肤浅的价值理论，让更多的人广泛地认识并认同这位上世纪盛名卓越的抒情诗人及其诗歌

特点，明确汪诗在诗坛上的地位，从而期望有更多的读者和文学爱好者对汪国真及其诗歌添加关注的眼神。

汪国真作为当代一位抒情诗人，他完全不同于闻一多、徐志摩、顾城、舒婷等这些早期中国诗坛上的领军人物，汪国真的诗歌创作阶段比较晚，将近不惑之年才功成名就。值得注意的是，在他的诗歌中没有一丝一毫的政治色彩，用平凡的语言抒发着平凡的人、事、物，朴实无华却隽永深刻，在某种意义上来说，他的诗风是难能可贵的，因此其诗歌在广大的读者中有着广泛而深远的影响。尽管如此，现今中国文学界对其诗歌的研究屈指可数，缺少广泛而有力的学术性的研究和探索，而在国外这块广褒的文学土地上，依然没有他光辉的影子。当然，这种现状的产生，尤其多面原因，一是汪诗的影响力几乎只局限于青年人这一层面上，诗歌内容通俗易懂，不需深入体味，因此在创作上不必进行权威的学术解析；二是现今文学界里，诗歌这以文学形式的地位每况愈下，已经处于文学的低潮阶段，其发展受到各方面的制约。所以，对于汪国真诗歌的研究，我觉得应该着力加强。

本论文研究目标是：对汪国真诗歌的特点进行探究，凸现汪诗的艺术魅力，进而弘扬诗歌在我国文学史上的价值与地位，使广大社会认同诗歌来源于生活，却更深层次地反映生活的观点。

- 1、汪国真的时代背景；
- 2、关于汪国真创作高峰期的分析研究；
- 3、汪国真诗歌的特点及研究；
- 4、汪国真及其诗歌在当代文学史上的价值与地位。

分析研究、对比研究、研读归纳研究

20xx年1月上旬，完成开题报告并提交导师审批

20xx年1月下旬至2月，写作论文初稿并提交导师审阅

20xx年3-4月，根据导师的意见和建议，对论文进行二次修改完善

20xx年5月，在二次修改的基础上进一步完善，最后定稿

01、《诗学原理》，徐有富著，北大出版社

02、《诗歌美学》，谢利文著，中国青年出版社

03、《诗论》，朱光潜著，江苏文艺出版社

04、《谢冕论诗歌》，谢冕著，江苏文艺出版社

05、《中国古代文论精选》，北京大学出版社

06、《汪国真诗文集》，汪国真著，广东旅游出版社

07、《从席慕容、汪国真到洛湃》，杨光治著，百花洲文艺出版社

08、《中国现当代文学史》，高等教育出版社

09、《汪国真抒情诗精选赏析》，王昆编著，中国妇女出版社

10、《寻找诗歌史上的失踪者》，姜红伟著，黄河出版社出版

11、《新作家文丛》，若冰主编，中国戏剧出版社出版

- 12、《现代诗歌创作论》，薛世昌著，吉林大学出版社出版
- 13、《后现代主义视野中的美国当代诗歌》，王卓著，山东文艺出版社
- 14、《中国新时期诗歌研究资料》，郭旭辉编，山东文艺出版社
- 15、《海子作品精选》，海子著，长江文艺出版社
- 16、《郭沫若经典作品选》，郭沫若著，当代世界出版社
- 17、《徐志摩作品精选》，徐志摩著，长江文艺出版社
- 18、《语言学大意》，乐嗣炳著，中华书局1923年出版
- 19、《中国诗学专著选读》，张寅彭著，广西师范大学出版社
- 20、《泰戈尔诗选》，（印度）泰戈尔著，冰心等译，中国书籍出版社

本科开题报告篇三

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。

这是一种新的应用写作文体，这种文字体裁是随着现代科学研究活动计划性的增强和科研选题程序化管理的需要应运而生的。

开题报告一般为表格式，它把要报告的每一项内容转换成相应的栏目，这样做，既便于开题报告按目填写，避免遗漏；又便于评审者一目了然，把握要点。

开题报告包括综述、关键技术、可行性分析和时间安排等四个方面。

开题报告作为毕业论文答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。

由于开题报告是用文字体现的论文总构想,因而篇幅不必过大,但要把计划研究的课题、如何研究、理论适用等主要问题。

开题报告的总述部分应首先提出选题,并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法。

开题报告是由选题者把自己所选的课题的概况(即“开题报告内容”),向有关专家、学者、科技人员进行陈述。

然后由他们对科研课题进行评议。

亦可采用“德尔菲法”评分;再由科研管理部门综合评议的意见,确定是否批准这一选题。

开题报告的内容大致如下:课题名称、承担单位、课题负责人、起止年限、报名提纲。

报名提纲包括:

(3)大致的进度安排;

(4)准备工作的情况和目前已具备的条件(包括人员、仪器、设备等);

(6)经费概算;

(7)预期研究结果;

(8)承担单位和主要协作单位、及人员分工等。

同行评议，着重是从选题的依据、意义和技术可行性上做出判断。

即从科学技术本身为决策提供必要的依据。

[2]如何撰写毕业论文开题报告

开题报告的基本内容及其顺序：论文的目的与意义；国内外研究概况；论文拟研究解决的主要问题；论文拟撰写的主要内容(提纲)；论文计划进度；其它。

其中的核心内容是“论文拟研究解决的主要问题”。

在撰写时可以先写这一部分，以此为基础撰写其他部分。

具体要求如下：

1. 论文拟研究解决的问题

明确提出论文所要解决的具体学术问题，也就是论文拟定的创新点。

明确指出国内外文献就这一问题已经提出的观点、结论、解决方法、阶段性成果、……。

评述上述文献研究成果的不足。

提出你的论文准备论证的观点或解决方法，简述初步理由。

你的观点或方法正是需要通过论文研究撰写所要论证的核心内容，提出和论证它是论文的目的和任务，因而并不是定论，研究中可能推翻，也可能得不出结果。

开题报告的目的就是要请专家帮助判断你所提出的问题是否值得研究，你准备论证的观点方法是否能够研究出来。

一般提出3或4个问题，可以是一个大问题下的几个子问题，也可以是几个并行的相关问题。

2. 国内外研究现状

只简单评述与论文拟研究解决的问题密切相关的前沿文献，其他相关文献评述则在文献综述中评述。

基于“论文拟研究解决的问题”提出，允许有部分内容重复。

3. 论文研究的目的与意义

简介论文所研究问题的基本概念和背景。

简单明了地指出论文所要研究解决的具体问题。

简单阐述如果解决上述问题在学术上的推进或作用。

基于“论文拟研究解决的问题”提出，允许有所重复。

4. 论文研究主要内容

初步提出整个论文的写作大纲或内容结构。

由此更能理解“论文拟研究解决的问题”不同于论文主要内容，而是论文的目的与核心。

本科开题报告篇四

目的：

视觉营销的根本目的在于争取目标顾客、扩大市场影响和突出品牌形象，因此，绝不能只满足于热热闹闹的促销宣传和心血来潮的煽情手段。同企业的所有经营活动一样，视觉营销也必须坚持既定的理念和一贯的策略，并且在设计上予以

充分体现。

意义：

视觉营销并不是新的“武器”，而是一门被我们遗忘了的“武器”。作为一种直观的营销手段，它其实一直默默“呆”在每个终端的幕后台角，人们对它的作用了解甚少，如同一个被“雪藏”的歌手。近几年当我们重新审视和了解它的作用后，“视觉营销”就开始从幕后走到了前台。而其更大的意义是：商家们已经开始将作为一门独立的学科，发掘它的潜在威力，同时在终端中进行系统的运用。

课题的主要任务；研究可能遇到的问题以及解决的方法和措施

研究主要任务：

1. 论述服装视觉营销的含义和范畴。
3. 服装视觉营销塑造消费者心中的形象。
4. 整合视觉营销，提升销售业绩。

可能遇到的问题：

1. 现有资料和信息不足；
2. 对现在服装卖场中的视觉营销的应用与服装本身认识不足。
3. 视觉营销的应用于卖场销售是否成功。

解决方法及措施：

积极到阅览室，图书馆等有价值的位置查阅；学习研究，向指导老师请教；从自己实习单位的情况为起点，然后再到各

大中小型服装卖场中更好的了解服装视觉营销对服装服装卖场的影响状态，从实际出发，慢慢学习服装视觉营销在卖场中的作用的认识和了解，逐渐完善课题。

众所周知，人们所感受的外部信息有83%是通过视觉传达到人们心智的。也就是说，视觉使人们接受外部信息的最重要和最主要的通道。现代营销知识告诉我们，视觉营销是作好营销必不可少的营销手段之一。

本文旨在从服装卖场角度来阐述服装视觉营销的作用和影响。

正文：

1 引言 服装视觉营销概论

1.1服装视觉营销的概念

2视觉营销在卖场中的具体应用

2.1服装店铺的整体色彩应用技巧

2.2 服装卖场的陈列设计

2.3服装视觉营销塑造消费者心中的形象

3 视觉营销的一些实例分析

3.1 zara店铺的空间设计与陈列形态

3.2 森马

3.3 jack jones

4视觉营销迎来了春天

4.1 视觉陈列专家韩阳与《卖场陈列设计》

5 整合视觉营销，提升销售业绩

6 结束语

7 致谢

前期的文献资料收集、调研、实习及设计条件准备情况
搜集关于服装视觉营销和陈列设计等的相关文献资料。

参考文献：

[1] 马赛。工业设计及展示设计。中国纺织出版社，1998

[2] 毛春义。服装展示。湖北美术出版社□xx

[3] 杜异，傅祎。汉诺威世界博览会设计，岭南美术出版社□xx

[4] 王春杰。世界展览新设计。湖北美术出版社□xx

[5] 赖涛。服装设计基础。高等教育出版社□xx

[6] 韩阳。卖场陈列设计。中国纺织出版社□xx

[7] 许亮。展示设计。湖南美术出版社□xx

[8] 陆华祥等。最新展馆展台设计。上海人民美术出版社□xx

毕业设计主要工作的进度安排

1-4周搜集，查阅与课题有关的资料，进行毕业实习。

5-6周 毕业作品服装效果图的设计、毕业作品结构图

7-8周 毕业作品服装制作

9-10周 服装效果图、结构图及文字说明

15周 论文的目录、缩写稿、中英文摘要、致谢

16周 服装动态展示设计

17周 完成毕业设计的全部内容

毕业设计每周指导时间、地点安排及毕业设计纪律要求

每周指导时间：

每周一、周四下午在逸夫楼四楼，不早退；不迟到。

本科生毕业设计（论文）开题报告考核

一、导师对开题报告的评语：

指导教师 ** 年**月**日

成绩

二、开题报告答辩评语及成绩：

答辩小组负责人 **年**月**日

本科开题报告篇五

大家好！很荣幸本次“西安市基础教育‘十二五’规划小课题开题报告会”在我校举行，能让我近距离聆听专家老师对课题研究的解读，本次，我所承担的课题名称是《幼儿

观察能力的培养研究》。在九月份开题报告上传的第三天，我便欣喜的看到我的指导老师杨老师对我的肯定与鼓励，让我对本次课题研究充满信心。同时杨老师也指出了不足，如对幼儿的界定阐述不够清楚，我也及时的做了调整，同时更明确了自己本次课题研究的目的是，让自己的研究有了更强的针对性。

观察是幼儿认识自然和从社会中获取直接经验的重要途径。幼儿从出生，就积极地向周围世界进行探索。《纲要》指出3岁儿童就对周围世界充满强烈好奇心。但是，生活中我们会发现：有些孩子对周围事物总是充满好奇，向成人问这、问那；而有的则对眼前的变化“视而不见”，这孩子失去了认识世界、探索世界的机会，影响了孩子的发展。因此，观察力的培养和发展对幼儿自主探索世界具有重大意义，是智慧开启的重要能源。

研究意义：观察能力是人们思维、想象、理解、表达等能力发展的基础和前提。幼儿园开展的各项活动也都离不开观察，观察对于开阔幼儿的眼界，丰富幼儿的知识，促进幼儿智力的发展都具有十分重要的作用。但观察并非随意看看，是有目、有计划的，旨在通过这样一种智力活动去揭示观察对象的内在规律。只有具备持续的观察能力才能保证孩子对世界的高度敏感性，获取丰富的感知材料，并对这些进行分析和整理，得到理性的认识，由此加深对事物的认识和理解。观察力是人们在观察实践中或有关训练中形成的能力，因此，观察能力需要我们有意识的培养。

- 1、观察过于笼统：幼儿观察事物，往往有两种偏向；注意事物轮廓，忽视细节；或者注意某些细节，而忽视整个轮廓。
- 2、观察不稳定：由于幼儿观察缺乏目的性，观察过程中受周围情景的干扰大，加上注意不稳定，所以，他们的观察活动往往不稳定。

3、观察不深入：幼儿容易观察事物的表面现象，比较肤浅、粗乏抽象概括思维能力的组织和指导，因而很难把观察引向深入。

4、缺少观察方法：幼儿喜欢观察，但却不知如何科学地观察。

1、掌握幼儿观察能力的发展规律，取得培养幼儿观察能力的主动权。

2、有效地对幼儿进行引导、启发、鼓励，创设良好的观察环境以激发幼儿观察的兴趣。

3、教会幼儿的观察方法。

4、通过多种形式的观察活动，让幼儿在实践中接触各种事物，观察各种现象，丰富其认知。

5、在幼儿园里形成良好的观察氛围。

本科开题报告篇六

任何专业技能的学习都必须建立在基础知识学习之上。当前，新课程改革要求学生要全面发展，提高综合能力和素质。艺术教育作为一项专业技能教育，成为许多学生和家长眼中的热点。但是，我们应该清楚的看到，现在许多艺术院校的学生基础知识比较薄弱，基本知识掌握较差，再加上艺术院校在录取生源时比较看中学生的艺术能力，对文化基础知识要求比较低，所以造成艺术院校的学生文化素质相对较低。为了学生以后走上工作岗位不出现瘸腿现象，加强艺术教育中的文化素质显得比较重要和具有现实意义。

本选题的研究现状：

学者普遍关注艺术教育从生涯规划的角度关注学生的完满性

发展，不仅注重学生专业知识和职业能力的培养，同时注重从情感、意志、情绪、伦理各方面对学生的人格做全面的规划和引导，使之在社会适应能力、综合能力、创新能力以及情感、价值观等各方面平衡发展，进而成为一个完善的社会人。这体现了艺术教育应从过去培养单纯的专业人才转变为培养专业人文者。这种教育理念的转变必然引起艺术教育一系列课程的改革与整合。学者认为崇尚人文精神和创新精神应该是艺术教育发展的指导思想。提高学生人文素质离不开人文教育。加强人文教育，有助于培养学生的社会责任感，有助于培养学生完善的人格，有助于提升学生的精神境界，艺术院校是文化艺术的摇篮，是一片弘扬人类文明的沃土，更应把提高学生人文素质作为最根本的任务。但遗憾的是，我们一直不重视学生全面素质的提高，特别是人文素质的培养，片面强调实用技术教育，忽略人文教育，可能会把我们的学生培养成技术纯良的工具人。有学者认为，人文教育特别是艺术教育主要是培养和提高学生的形象思维能力的。也有学者认为艺术教育的发展是一个漫长的过程，要搞清楚他的发展方向和基本任务。艺术学科建设不能是粗放式的，而应该讲究精品效应。单科艺术院校培养艺术家，综合大学则要致力于培养艺术理论研究者，在这样的双轨制下全面发展，深入研究，进行改革，注重交叉学科，从宏观的角度对艺术教育进行整体研究，确立艺术学科的地位。要清晰的认识到艺术教育的基本任务应该是：向在校的学生进行艺术教育，提高整个大学学生的综合素质。南开大学文学院的杨岚博士认为素质教育系列中的艺术教育应更突出其心育、情育、美育的功能，发挥其作为文化平衡和文化创新因子的作用，促进人的自由而全面的发展。她认为面向全体大学生的大众性普及性的艺术理论、艺术历史、艺术鉴赏教育，着力点放在促进大学生全面发展，放在对专业化教育、机械性文化、技术性理性构成强有力的文化制衡上。

本科开题报告篇七

1. 此报告应在指导教师指导下，由学生在毕业论文工作前期内完成，经指导教师签署意见审查后生效。

3. 开题报告中，首页中“论文题目”、“姓名”、“专业”“指导教师”采用小三号加粗字体填写，其余内容均采用五号宋体填写。

4. 有关年月日等日期的填写，应当按照国标gb/t 7408—94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求，一律用阿拉伯数字书写。如“xxx年9月26日”。

1. 本课题的研究意义

2. 本课题的创新点及解决方法

3. 主要研究内容

指导教师意见：（对本课题的深度、广度及工作量的意见）

指导教师：

年 月 日