

最新理事会年度工作报告(优质7篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

理事会年度工作报告篇一

各位领导、各位代表：

我受水电学会第五届理事会的委托，向大会作水电学会第五届理事会工作报告，请审议。

水电学会第五届理事会于2001年8月选举产生，工作得到了县科协，水利局党组、行政的支持和关怀，得到了各基层有关单位和全体学会会员的大力支持和关心，我在此谨代表第五届理事会表示衷心的感谢。

五年来水电学会按照章

济建设主力军作用，为促进我县水电事业的可持续发展和两个文明建设作出了积极贡献。

一、建立健全了学会机构

第五届理事会设理事长1人、副理事长5人，秘书长和副秘书长各1人，理事13人，并明确理事长主持全面工作，秘书长负责学会日常工作，副理事长各分管一个专委会工作。根据学会会员从事的专业不同、差异较大的特点，水电学会分设了水利、电力、水产、建筑、经济等五个专委会，分别由副理事长李××、张××、何××、钱××、黄××任专委主任，各专委会又明确了1名秘书协助主任搞好所在专委会工作。水

电学会以工作意见规定了学会活动按统分结合、由专委会活动为主的原则，这种活动方式为学会活动积极开展创造了良好条件。

二、发展壮大学会队伍

天为止学会会员已发展到288人，其中具有水利、电力、水产、建筑、经济等专业大专以上学历的会员72人，中专学历的123人，其余会员都是长期从事专业工作，具有较好管理水平的领导和具有丰富经验和特长的技术工人。会员中高级职称9人，中级职称70人，初级职称209人，他们是我县水电事业的骨干，他们为我县水电事业的发展作出过重要贡献。

三、搞好科普宣传活动

为充分发挥科普宣传的窗口作用，水电学会按照县委宣传部科普宣传的统一部署，积极组织水利、电力、水产、建筑经济等专委会会员，参加每年一度的科普一条街大型科普宣传活动。五年来印发科普宣传资料10000余份，出动宣传车20余辆次，展板40多个，书写标语100余幅。通过设立科普展台、开展科技咨询、发放宣传资料、办宣传展板等形式的宣传，展示我县水利、电力事业建设成就，介绍水电事业新技术、新产品，激发社会对水电事业的关注、理解和支持，受到了群众好评。为创建全国“科普示范县”建设，学会协助县科协搞好县城科普画廊建设，收集资料、图片，挤出资金，办好画廊、展板，宣传科学知识，介绍科学方法，展示科技成果，发挥好窗口作用，2002年被××市委、市政府评为“科技之春”科普宣传月活动先进集体。

四、开展送科技下乡和技术咨询服务

学会围绕科技服务于经济的宗旨，开展以送科技下乡为中心的“三下乡”活动，组织宣传车带着展板、资料到各乡镇开展科普宣传和技术咨询服务，五年来共有200多人(次)会员参加

过宣传、咨询服务活动，接受综合技术、政策、法律咨询15000多人(次)，展销新技术新产品收入上千元。此外学会与联系乡联系村签订了“村会协作行动”协议，帮助他们建立村级科普示范基地，指导村民搞好农业结构调整，支持当地发展经济，解决实际问题。水产专委会为专业户举办养殖技术培训班52期，培训技术骨干和专业能手3400余人(次)，为全面提高群众性专业技术水平和生产力水平起到了带头作用。

五、开展学术活动和技术研讨

五年来，各专业委员会主要开展了以下活动：

快编制“十五”城乡供水发展规划。水利局采纳了这一建议，编制“十五”期间解决农村万人饮水困难的可研报告，得到了上级批准并列项，现在已陆续实施。

理事会年度工作报告篇二

我受理事会委托向大会作工作报告，并就理事会工作思路、经营目标与措施提出建议，请各位代表和列席会议的同志们审议。

一年来，联社理事会在市委、市政府和上级联社的领导下，在人行、监管部门的监管、支持下，认真履行社员代表大会既定的工作目标，坚持改革、管理、发展并重的方针，带领全体员工深化改革、强化管理、稳健经营，不断改进和完善服务，战胜各种艰难险阻，经营工作取得新的重大成就。

——法人治理结构日臻完善。一年来，理事会共组织社员代表大会2次，向大会报告工作2次，通过了理事会工作报告、监事会工作报告、财务分配方案、财务决算方案和股金分配方案等重要文件；召开理事会4次，通过了“三定”方案和员工薪酬分配方案等相关事项；今年8月，根据上级联社的指导

意见，依据章程的规定，选举产生了第二届社员代表大会理事会、监事会，理事会和监事会分别选举产生了理事长、监事长和经营班子；遵循“制衡有效、民主决策、程序清晰”的原则明确了理事会、监事会和经营班子的分工，理、监事会和经营班子的更替完全在规范的程序下开展的，体现了广大社员的意志。

——资金运用深入推进，资金组织平稳增长。信贷投放、中间业务、内控管理、不良清收等重点领域和关键环节的改革取得新突破。累计发放贷款26.4亿元，各项贷款突破25.9亿元，增长23.9%。累计收回不良贷款2.9亿元，不良贷款占比下降了个百分点，各项存款突破41亿元，比上年增长%；存贷比例%；实现营业收入亿元，增长%；中间业务收入突破亿元。利息收入连续年递增，实现拨备利润亿元，创历史最高水平。

——结算品种不断丰富，结算服务更加完善。省农信银系统成功上线，联社成功签发了第一张银行汇票、成功办理了第一笔异地通存业务，标志着结算渠道进一步拓宽，掀开了结算服务新的篇章。

——整体观念和大局意识正在形成。通过引导、沟通、学习等形式倡导团队精神，树立集体、大局和营销观念，整体观念和大局意识正在形成。

——人事管理和制度建设进一步优化。组织开展了“三定两聘”，优化了人力资源配置，完善请销假等制度，加大考核，人事管理更加合理，管理制度更加科学。

——取得了案件风险隐患清查和国庆安保的胜利，确保了全年安全无事故。

这些成就，标志着联社在改革发展的道路上迈出新的坚实步伐，增强了联社的竞争实力，必将激励全体员工在新的历史征程上继续奋勇前进。

理事会年度工作报告篇三

大家好！首先真挚地感谢大家积极参加由寒门学会第一届理事会主办的寒门学会第二次会员大会。本会自20xx年8月20日正式成立以来已风风雨雨走过近一载春秋，在这即将满一年的时间里，理事会的工作也是在有序进行，下面由我代表第一届理事会给大家作详细的工作报告。

自学会成立以来，我理事会已对学会的性质，宗旨，任务，纪律等各方面做出了明确的定位。对理事会人员进行了明细的工作分工。在20xx年9月1号开学之后，虽然各理事会成员在不同的地方进修学业，但各成员还是通过qq群、短信、电话等多种途径定期交流学会工作，并在自己的所在地宣传学会精神，发展会员，将符合条件，有进取精神的青年朋友介绍加入学会官方qq群中，一方面考察新人入会，一方面参与学会事务的讨论工作。总的来说，在学会成立的上半年，理事会工作主要是倾向于学会会员感情的交流，学会的定位，学会的宣传，人员的招收，以促使学会力量的壮大。

在20xx年4月20日四川省雅安市芦山县发生7.0级大地震之后，寒门学会随机召开了会议，决定开展以“量力救灾，寒门在路上”为主题的抗震救灾活动。学会会长张超与四川农业大学校友结伴，于20日下午自雅安出发亲赴芦山灾区进行救灾支援，深入农村，寻找救灾盲点，及时将灾情反馈给当地政府及救灾团体，理事会也积极地与张超会长联系，了解最新灾情，救灾情况，利用学会所见网络平台发布灾情和活动进程。这是我学会自成立以来的第一次社会实践活动。迈出一小步，实现一大步。这次活动标志着寒门学会工作从理论走向实践迈出了第一步，也一大步。

当然，在这一年中，学会理事会的工作还存在诸多不足。主要表现在理事会在纪律方面还缺乏严格性；在工作效率上还缺乏高效性，在工作落实情况上欠缺执行力。

在这个暑假，理事会主办召开寒门学会第二次会员大会，也是旨在总结我们这一年的工作情况，规划以后的发展道路。

寒门学会现在还似一个婴儿处于发展的初期阶段，作为理事会，我们要做的是给她充分的营养让她茁壮成长，而营养来自于理事会全体成员的智慧和激情。

以上是理事会工作报告的全部内容，请各位会友提出意见，请会员大会审议。

理事会年度工作报告篇四

大家好！受xx会长的委托，我代表第一届理事会做工作报告，请予审议。

第一届理事会的确做了大量的工作。这归功于政府大力发展现代服务业以及行业协会的方针政策和良好的社会环境；有各级领导的关心，市商贸局的正确领导和有关部门的大力支持；也离不开各位副会长、常务理事、理事和各会员单位的团结协作和积极参与。在此，我代表第一届理事会向各位领导和各位会员表示衷心的感谢！

六年来，西安商业联合会在市委、市政府的领导和市商贸局、市民政局的的指导下，以服务为宗旨，按照章程开展工作，努力完善商会职能，全面提高服务水平，在促进西安商贸流通业又好又快发展和扶持会员企业做大做强等方面发挥了积极作用，得到了社会各界和广大会员的充分肯定。

一、努力做好培训工作，提升行业经营管理水平。

在行业培训方面，我会不断拓展培训领域，扩大培训规模，走突出特色，强化质量的路子，做强了职业经理人培训品牌。

商会成立初期，我会积极与中国职业经理人资格认证管理办

公室联系，成立了职业经理人高级专修学院，在全国商业系统率先开展职业经理人资格培训认证工作，并推出培训、认证、推介、任用一条龙服务，为我市商贸流通业的发展培养了一大批中高级管理人才。

六年来共举办13期职业经理人培训班，培训认证了20多名特级职业经理人（经营大师）和近千名中高级职业经理人，还开展了物价经理培训，与市委组织部开展企业高级管理人才培训，对部分会员单位进行内部培训等，为企业人才队伍的建设做出了积极贡献。

我会还组建了西安国际金领沙龙，为商贸高级管理人才提供信息交流、资源共享、联谊、合作、互动的平台。

为了树立职业经理人的良好品牌，扩大职业经理人的影响力，我会开展了西安地区杰出和优秀职业经理人评选工作。在增强西安商贸行业参与国际竞争的能力，建立高级商贸人才培养新机制等方面奠定了良好的基础，也为在全国范围内培养职业经理人队伍开好了头。

二、推进品牌建设，树立行业先进典型

六年来，我会配合国家有关部门大力开展了行业评选表彰活动，在行业和企业中产生了较大的反响。先后参加了中国商业名牌，中国商业服务名牌，全国商业服务明星，全国商业服务业技术能手，全国商业服务业先进企业和个人，全国商业服务业“巾帼建功”标兵，全国商业优秀质量管理小组等多个项目评比评选活动。对在抗击非典过程中的先进企业、先进人物、先进事迹，我会给予宣传奖励，并组织先进企业、先进人物赴北京人民大会堂参加表彰大会。

在为行业与企业争取全国荣誉的同时，我会还开展了推荐陕西商业名牌，陕西中华老字号等名牌认定工作，并在各大媒体上加强宣传，促进了企业树名牌，创名牌的品牌战略意识。

三、扩大工作交流，建立协作机制

1、与媒体互动，宣传行业的重要活动和崭新面貌。在商贸流通业大发展的背景下，我会举办的商业活动，省、市电视台，陕西日报、西安日报等各大媒体都进行了刊登报道，媒体的宣传也使得我们的工作获得了更多的支持，知名度扩大，行业发展信心得到了增强。

2、与中国商联会和各城市商会之间不断加强交流与合作，与中国商联会建立了良好的工作机制。积极配合中国商联会做好各项工作。凡是中国商业联合会组织的会议与大型活动，我会都给予积极响应。xx年，全国商业质量工作会议和商会组织工作会议在西安召开，也说明了中国商联会对我会工作的肯定。

我会还积极地走出去，到一些工作突出的地方商会学习取经，进行工作交流。并与各地经济中心城市商联会建立了日常工作机制，不仅开拓了视野，为我会的发展取得了宝贵的经验，也宣传了西安商界，加强了相互之间的互动与合作。

我会多次组团赴国外、境外学习考察，不断拓展对外交流合作的渠道。我会还与一些职能相近的社团和单位建立了良好的工作关系，共同组织开展了一些有影响的活动。

3、进一步加强了与政府各职能部门的联系。加强与职能部门的密切合作，不断开拓新的工作领域是商联会行使桥梁纽带职能的重要途径。目前，西安商联会与政府各有关部门建立起了经常性的工作联系，而且还有重点地扩大了与劳动局、人事局、组织部、市整规办、技术监督局、物价局等有关部门的联系。希望通过各方的合力营造有利于企业发展的良好环境，促进我市经济的快速健康发展。

四、加强自身建设，深化内部制度改革

商会在注重做好各项工作的同时，也加强了自身建设，在发展会员，自我管理，机构设置等方面做了许多工作。

1、组织机构建设成效明显。先后成立了西安职业经理人高级专修学院，西安商联科技发展有限公司，成立了供货商分会、豆制品分会，内设机构办公室、会员部、培训部、维权部等。建立了商联会党支部，建立和完善秘书处工作机制，提高了工作效率和工作质量。

2、发展新会员，增加新力量。从商会成立之初的100多家会员发展到现在的300多家会员，其中直属会员173家，分支机构会员家。商联会的行业代表性不断增强，影响力不断扩大。

3、理事会建设进一步规范。我会充分发挥理事在决策、议事、监督等方面的作用，通过建立和完善各项制度，促进理事会工作的科学化和规范化。积极探索行业协会自我管理，自我服务的方法和途径，适时调整和增补了理事，有效改善了理事会的人员结构，提高了理事会的领导能力。

五、适应市场经济要求，探索商会的定位和发展方向

西安商业联合会成立之初，顺应社会主义市场经济的日益完善和政府机构改革的深化的形势，按照市场经济发展要求，结合我市商贸流通业发展实际，在工作中不断探索研究商会的定位和职能，将发展作为商会的首要任务，把“政府之桥、会员之家”作为商会的工作基础，充分发挥政府与企业的桥梁纽带作用，代表行业利益，靠切实加强自身的作风建设和组织建设，以改革创新的精神推动各项工作，主动为会员、企业服务，为政府当好参谋。以扎实的工作赢得社会的认可和信任。商联会在成立后的发展过程中形成了领导重视、政府支持、企业欢迎的良好局面，逐渐成为西安地区流通领域最有影响力、规格最高的综合性行业协会。

六、积极配合政府中心工作，做好参谋助手

围绕党和政府中心工作，发挥职能作用是我会的重要职责。六年来，我会在积极配合政府工作方面做了大量工作。

1、积极应对市场波动，为政府分忧，为群众解难□xx年非典时期我会组织大中型商贸企业，按照市上的统一部署，认真做好市场供应工作，保证物价平稳，最大限度地满足群众消费需求，充分发挥了商品流通与供应的主渠道作用。针对去年各地副食品价格快速上涨，我会及时做出反应，联合连锁协会以及大中型商业零售企业发出“保障供应、稳定价格、诚信经营、回报社会”的微利零利润销售活动，并在主要媒体发出倡议书，要求行业保证市场供应，规范价格操守，遵守商业道德，树立诚信商业形象。

3、引导会员贯彻落实党和国家的有关政策，按照每年商贸工作会议精神，确定发展目标和重点工作，增强商贸流通行业贯彻执行党的路线、方针和政策的自觉性，激发了广大会员为实现我市经济又好又快发展作贡献的热情。

4、出台了《西安商贸行业价格公约》、《关于治理商业贿赂的实施方案》等行规行约，以维护市场秩序，营造公平有序的竞争环境。并通过多种方式，组织企业沟通情况协调工作，错位经营，作好区位规划，资源整合，避免无序竞争和垄断经营，实现西安商界的共同发展。在市商贸局和市工商局推出《西安市商品购销合同》和《西安市商品代销合同》规范文本后，我会在行业积极推行，引导零供之间建立平等、互利的合作关系，在一定程度上规范了企业市场行为，为西安市商贸业的健康发展创造了良好的环境。

5、按照市委要求，结合行业特点开展了保持共产党员先进性教育活动，荣获市级先进集体。

七、扎实做好服务工作，代表行业利益维护会员权益。

西安商业联合会把为会员服务作为立会之本、生存之基，不

断深化对服务工作的认识，卓有成效地开展了各项服务工作。

为争取商贸行业在社会的影响力，积极参政议政，我会向市人大、政协推荐人大代表和政协委员。7名企业家当选西安市第十四届人大代表，8名企业家被确定为西安市第十二届政协委员。

针对银联卡刷卡手续费、商业用电价格过高等热点问题，我会组织人力进行深入调研、形成专题调研报告，积极向政府以及社会各方反映，关于商业用电价格过高的调研得到了国务院有关部门的重视，为有关的政策出台提供依据。针对一些零售商拖欠供货商货款、通道费用过高问题，我会积极参与协调，摸清情况，及时向政府部门反映，采取果断措施，督促零售商及时清付拖欠货款，避免了事态的升级。针对中国音乐著作权协会西安办事处要求我市各大商场交付背景音乐应用费一事，我会及时组织会员单位召开专题会议，咨询法律顾问，积极与各方面联系协调，维护会员单位利益。在天津职业打假人林枫到西安打假期间，我会及时联合工商部门以及各商家召开“重质量，守信用”新闻发布会，要求企业重视产品质量，诚信经营，在正确对待打假问题的同时，及时防范怀有不正当目的的行为，捍卫企业自身合法权益。

在注重代表行业利益的同时，我们也深入到企业之中，帮助会员单位作了很多实事，我会加大工作力度，完善咨询体系，制定了维权咨询服务工作细则，为会员企业提供咨询服务活动，帮助企业解决各种困难。如为开元商城、中大国际、国美电器、西饮集团、陕西三棵树、陕西多彩集团、人人乐、好又多等企业多次协调市政、物价、质检、工商等方面的问题，给企业解决了一些实际问题。解决了一些合同欺诈、拖欠货款、有关职能部门不规范执法等问题，我会还本着公平、公正、协商的原则，帮助我们的会员单位解决了一些工程欠款、合同如期履行等类问题。

八、倡导诚信兴商、推进商业信用体系建设

近几年在中国商业联合会的领导下，我会在信用体系建设方面主要做了以下几项工作。

1、指导企业加强内部信用管理和外部信用形象，培育信用观念、规范信用行为、打造信用形象。通过信用自律，在全行业基本形成了“知诚信、守诚信、用诚信”良好氛围。

2、将信用评定办法推向全国□xx年，我会与北京、青岛三市联合发起了全国部分经济中心城市自律体系建设座谈会，制定了《合作共建城市商业企业信用等级自律分类标准》和《评估管理办法》，最终形成了国家评定中国商业信用企业的行业标准。

3、以“诚信兴商”为主题，开展各种商业活动，这既是对行业信用工作的宣传和促进，也是拉动企业销售的一种有效手段。

4、积极推进商业信用企业的等级测评工作。近年来，共评定20家西安市商业信用企业，经我会初审推荐，中国商业联合会（全国）商业信用中心评定了 家中国商业信用企业。

九、开展各种商业活动，促进行业又好又快发展

1、积极参与大型展会活动□xx年市政府承办了秋季全国糖酒会和第二届全国餐饮业餐博会，我们积极参与会务工作，出色完成糖酒会票务工作以及两个会议的接待任务，受到了市政府和市商贸局的表彰。

2、开展名优产品推广活动。向市民推广知名产品和供货商企业，便于消费者放心购买，积极引导消费，促进市场健康繁荣发展。

3、参与公益事业，为构建和谐社会多做贡献□xx年我会组织人员到市儿童福利院看望孤残儿童□xx年印度洋海啸灾害发生

后，我会与西安市慈善会联合，组织部分会员单位设立募捐点，动员西安地区商界和广大员工向受灾国家人民援助。在购物美食节活动中，我会组织会员开展购物送福彩活动，筹集的款项用于支援我省遭受洪涝灾害的地区。xx年我会向陕南贫困山区小学捐赠衣物和学习用具。今年5.12大地震后，我会第一时间与连锁协会、市红十字会联合发动会员为灾区捐款捐物30多家企业积极响应，共捐款299万元。

4、组织行业联合促销，为企业发展创造良好环境。六年来我会把联合开展商业活动，扩大内需，促进消费作为一项重要任务，“以节造市，以市促销”，通过统一主题促销，统一宣传，形成了联动规模效应。“温馨西安、放心消费在盛夏”，“诚实守信，营造消费乐园”，“金秋购物美食节”，“家具建材展”，“汽车博览会”，“服饰文化节”，“迎奥运、优质服务促消费”等一系列的联合促销活动，促进了企业销售、也为消费者提供更多的服务，推进了商贸业的繁荣发展，特别是由我会主办的，已连续举办5届的“西安啤酒节”，逐渐成为我市一个独具文化特色和广大市民积极参与的商业品牌。

5、举办了各种行业交流活动。在每年3.15消费者权益日期间，举办“西安商业发展高峰论坛”，六年来先后举办“企业管理峰会”，“西安商界信用论坛”，“中国最具生命力运营管理模式探索论坛会”，“商业服务业共同推进用户满意工程活动”和“商业服务业优质服务月活动”等30多项交流。

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到商联会在发展过程和日常工作中还存在不少问题和不足。比如，理事会履行职能的制度不够完善，民主办会还存在薄弱环节；商联会会员在行业中的覆盖面还不够宽，一些新兴业态和新发展壮大起来的企业未被吸收为会员，会员的结构比例还有待进一步调整；一些多年积累的影响协会发展的深层次矛盾协调解决不力，工作指导缺少针对性；思想观念还不够解放，工作中创新不够；业务发展相对滞后，组织建设还有待于加强加之经费严

重不足也束缚了手脚。对本届理事会工作中存在的不足，建议下届理事会在这些方面努力改进，做出新的成绩。预祝西安商业联合会在新一届理事会的努力下，开创性地做好各项工作，为西安商贸流通业发展做出新的更大的贡献。

谢谢大家。

理事会年度工作报告篇五

中国国际公共关系协会自1991年成立以来已走过18个年头。这一时期，国际政治、经济、文化、科技等诸多方面都发生了巨大的变化，世界继续处于大发展、大变革、大调整的时期，经济全球化和信息化的特征日益凸显，多元文化的碰撞与融合呈现新特点，综合国力竞争日趋激烈，这种形势给我国发展带来新的机遇和挑战。

这一时期，我国改革开放不断深化，经济社会各方面的建设全面推进，综合国力不断加强，在保持经济稳定快速增长的基础上，党的十七大报告第一次提到了“提升文化软实力，增强民族的凝聚力和 international 影响力”的工作方向。各级政府、企事业单位在十七大精神的指引下，不断增进对公共关系的了解，开始引入公共关系专业机构服务，在改善政府公共服务、塑造城市形象、打造企业自主品牌、应对危机事件等各方面的意识和水平逐步提高。这一切都为我国公共关系业的发展创造了良好的环境，中国公共关系业正迎来健康发展的战略机遇期。

这一时期，中国公共关系行业在经历一系列业务整合、技术升级、服务再造和资本并购等变革后，一批优秀的公共关系公司脱颖而出，其中不少公司在经历10余年初创发展，完成年营业收入1亿元人民币目标后，正迈向年营业收入10亿元人民币的第二个，他们在经济社会领域提供的服务和发挥的作用也越来越广泛。

一、发挥公关专业特长，为提升国家软实力构建和谐社会努力

在日益激烈的国际竞争中，国家软实力是综合国力的重要组成部分。当国家经济发展、国防强大后，应有与之相适应的软实力。对此，公共关系应有效地发挥自身的专业特长，一是要通过加强政府公关、危机管理、社区关系以及医疗卫生、环境保护等领域的公共关系工作，构建和谐社会；二是要通过整合各种资源渠道，在国际领域传播中华文明，加强民间沟通，反映和平、合作、共赢的诉求，充分利用上海世博会、广州亚运会等各种国际交流平台，开展国际公共关系。

二、为国民经济的稳定持续增长、应对金融危机提供专业支持

经济全球化的发展，金融危机形成的恶劣环境，增加了企业在实施国际化道路上的困难。国际著名跨国公司的发展经验证明，企业实施有效的品牌战略和成功的国际资本运作，是企业国际化发展的重要途径。在此过程中，公共关系应当发挥非常积极的作用，如塑造企业品牌、提升企业形象、化解国际贸易摩擦等。中国国际公共关系协会将组织全行业，着力在今后工作中，推动中国企业公共关系战略思维的培育和专业方法论的实践。

三、加强行业组织的指导和监督职能，规范公共关系市场

协会应该继续坚持“指导、服务、协调、监督”的工作方针，在服务行业的同时要注意加强对行业管理，充分调动四个工作委员会的积极性，继续从地方发展、学术研究、行业指导和业务交流等方面全面推进行业的职业化、专业化和规范化发展。进一步加强《会员行为准则》和《行业服务规范》的推广实施，不断完善现行的行业标准和规范，在充分调研的基础上逐步开展业内企业的专业资质评审工作，以鼓励更多优秀的专业机构发展壮大，从而进一步规范行业的从业行为。

我们要继续通过各种传播手段和活动，在全国范围内（尤其那些欠发达地区）传播公共关系理念，让更多企业、政府、ngo和公众认识到公共关系的重要作用，充分发挥新闻媒体尤其《国际公关》杂志和中国公关网在宣传推广中的主力军作用，办好两年一届的中国国际公共关系大会、中国最佳公共关系案例大赛以及其他各项活动，鼓励更多的组织和人士参与到公共关系的行列中来，不断壮大我们的队伍。

我们要加大公共关系理论的研究力度，调动国内外一切可以利用的专业资源，进一步完善公共关系学科体系建设和基础理论研究，为公共关系市场提供优秀的人才队伍和理论支持。同时，围绕行业和国家关注的重要议题展开课题研究，为行业服务，为国家服务，从根本上提升整个行业的社会地位。

四、加强新媒体传播应用的研究，大力提倡公共关系技术创新

我们应该充分认识到新媒体尤其社交媒体对当前社会舆论环境的重大影响，应该充分认识到网络公关技术给整个公共关系行业创造的良好机会，应该充分认识到网络公关业务规范对整个行业的重要意义。

政府、企业、ngo及公众已经对互联网技术所带来舆论环境和传播技术的变化引起高度重视，新媒体技术在改善传播环境的同时，也带来了巨大的传播风险。作为公共关系行业组织，中国国际公共关系协会应该密切关注该领域的发展动向并深入研究重大课题，积极引导业内企业坚持正确的服务方向，规范自己的从业行为，并与相关主管部门共同研究网络传播的标准和规范，以确保这一领域的可持续、健康发展。

五、继续加强国际公共关系，建立更广泛的国际网络和合作

协会应该继续扩大对外交流，建立更广泛、稳定的国际网络，经常性地互访、考察活动，积极参与政府的国际事务活

动，为政府机构提供有力的支持和咨询意见。同时，针对当前国际环境出现的新情况、新问题，帮助政府和企业开展国际交流与合作，要善于利用公共关系的特殊功能和广泛的国际网络，对国际公共关系市场进行调研，并适时建立协会在海外的窗口，为中国公共关系行业走向世界做好准备，积极参与国际事务，扩大协会在海外的影响力。

理事会年度工作报告篇六

现在，我代表区联社理事会向大会报告工作，请予审议。刚刚过去的2014年，我区信用社在市联社和区委区政府的正确领导和关怀下，坚决贯彻改革精神，坚持以业务经营为中心，以提高经济效益为目标，以增加存款总量、盘活不良贷款为重点，以内部机制改革和业务创新为动力，以风险管理和内控制度建设为保障，全区上下合力同心，真抓实干、与时俱进，奋勇争先，各项业务保持良好的发展势头，是近年来我区信用社发展最快、突破最大、亮点最多、成效最为明显的一年，成绩来之不易，形势令人鼓舞，应当认真总结、倍加珍惜。下面，我代表联社党总支和理事会，讲二个方面的意见。

一、强化业务，突出管理，2014年各项业务得到快速稳健步发展

刚刚过去的一年，是我区信用社各项指标大幅增长、全面丰收的一年。2014年，在全区上下的共同努力下，各项经营指标在较高的基数之上实现了新的突破。年末，全区各项存款余额为150015万元，较年初增加30343万元，增幅为25%，完成市联社年度任务的108%，股本金余额5611万元，较年初增加2704万元，增幅为93%；各项贷款余额84403万元，较年初增加12897万元；不良贷款余额为11501万元，占比13.6%，较年初下降5.4个百分点，两呆贷款实现了净压2460万元的好成绩；总收入实现7062万元，其中利息收入5264万元，百元贷款收息率达到6.24%；总支出5925万元，实现综合效益2030万

元，账面利润1137万元。

刚刚过去的一年，是我区信用社规模壮大、发展显著的一年。一年来，各项存款总量不断扩大，负债结构不断优化。一是早动员，早安排。去年新春一过，区联社针对春节组织资金旺季来得早的形势，立即实行工作重点转移，及时下达了存款净增3.1亿元，5月底完成全年任务的奋斗目标，并将目标任务分解下达到各社。二是组织专题竞赛活动。3月份开展了资金组织竞赛活动，在全区形成了你追我赶，争先恐后的竞争氛围，五月份共组织资金17201万元，超额完成了市联社下达的年度任务。三是通过一系列宣传准备，为组织存款赢得了主动。基层信用社想方设法多策并举充分调动部门、网点干部职工的积极性，不断掀起资金组织热潮。火星信用社全年组织资金13015万元，完成年度任务的163%，东岸信用社全年组织资金8477万元，完成年度任务的106%。

刚刚过去的一年，是我区信用社不断创新业务品种，加大信贷投入，兼顾国家宏观经济调控的一年。在做好传统业务的同时，不断加强业务创新。一是推出了小额商贷二期产品——小康型，现已累计投放2.8亿元，余额达9000万元，有力地支持了区内的中小民营经济和个体工商户，促进了地方经济的发展。二是针对区域金融服务的需求，推出了“银信通”，加大柜台营销，已代售手机6台，同时营销寿险164.3万元，产险20万元。三是大力拓展代签银行承兑汇票业务。坚持“控制总量、优化结构、提高质量”的原则，积极探索和拓展承兑汇票风险防范的新路子，不断完善银行承兑汇票管理办法，确保了每笔银票到期准时兑付。全年累计签发银票近10亿元，创造直接效益400余万元，间接效益近1000万元，组织基本客户50户，月平组织资金1.4亿元。承兑汇票业务的开展，使得信用社联系企业的渠道更加广泛和密切，服务的功能日趋完善。四是大力推行客户经理制。5位同志参加市联社客户经理培训，取得了资格认证，6位客户经理签订了聘用合同，月平组织资金近5000万元。

刚刚过去的一年，是我区信用社以人为本，员工业务技能得到提高的一年。一是探索新的分配考核机制。在工资分配上，采取结构工资制，实行先劳后酬、强化考核、联绩计酬。在确保基本生活费的基础上，其他按信用社业务发展情况计算整体绩效工资，各项费用严格控制限额和比例，超支从绩效工资中扣除，实行绩效挂钩按季考核兑现。新的工资分配方案真正把信用社费用与绩效捆绑，真正把业务发展与职工收益相挂钩。二是调整网点布局。年初通过组织对辖内存款余额在1000万元左右的低产网点进行了调查，对布局不合理，服务对象交叉的网点进行了优化布局和改造。新世纪分社搬迁至区政府，蓓蕾信用站升格为人民东路分社，远大分社归并至三湘分社，环城分社搬至火星大道。三是加大队伍的培训力度。一方面组织专业知识学习。在信贷管理方面不断导入法制化、规范化轨道，推行责任人制度，经常性地组织各种业务学习；稽核保卫执行季度交叉检查与学习制度；财务电脑组织技术比武、会计人员后续教育和计算机操作；办公室配合组织市联社通讯员培训。另一方面加强业务技能训练，提高业务技能。在市社组织的技术比武中，我区取得了第三名的好成绩；在征文活动中，获得了组织奖和五个单项奖。

刚刚过去的一年，是我区信用社内部管理逐渐强化，规范意识明显增强的一年。一是全面加强内控。全年共开展常规、专题稽核21次，离任审计4人次，在岗审计1人次，下发各类通报5个。加大了整治力度，扩大了检查面，加强了对重要关口的监督。二是加强信贷管理。年初推出了“信贷十大工程”，使全年的信贷工作有条不紊、有章可循地开展，并成立了贷款审查委员会，明确了贷款审批工作日和审批期限权限，规范了审批程序，提高了办事效率。对三月份银监局的检查，我们一一督促落实，限期整改。通过这些举措，“三违贷款”明显呈大幅度下降，资产质量得到提高，资金的安全性得到加强。三是严格财务管理。一方面完善制度。制定了《xx信用社分管财务副主任、主办会计考核办法》，加大了对内务主任、主办会计的考核监督力度；另一方面加大常规检查。组织了财务、稽核、大额支付系统操作、权限等等常

规检查，发现问题及时整改。通过落实制度、检查辅导、处罚教育相结合，会计出纳人员责任意识加强，差错率减少，对内外的服务质量都得到较大的提高。四是加强安保建设。一年来组织对辖区内信用社网点、信用站进行专项检查6次，抽查26次，特别加强对一线员工安全保卫意识的灌输。制定了《xx信用社中心库管理办法》，加强了对中心库管理和头寸押送人员严格要求规范化操作。与此同时，加大物防的投入，全区全年共投入300多万元资金对网点和7个信用站进行了改造，安装电视监控16台，全区监控设备率达到了70%，防范能力得到了加强，确保了全年安全无事故，连续三年被市公安局授予集体三等功，一人记功，一人**奖。

刚刚过去的一年，是我区信用社积极准备，稳步推进改革的一年。根据全省农村信用社改革试点工作会议的统一部署和要求，我区信用社积极准备，稳步推进改革。一是深入学习文件，熟悉政策，提高对改革重要性的认识。二是澄清底子，吃透精神，对改革的相关数据进行摸底和测算，因地制宜选择了适合芙蓉农信发展的改革模式，即申请成立xxxx农村合作银行。三是成立了相关组织，加强对改革试点工作的指导、协调和实施。四是积极主动向区委、区政府汇报。区委、区政府高度重视，成立了以区委常委、常务副区长为组长，相关职能部门负责人为成员的xx农村信用社改革试点工作领导小组。五是认真做好增资扩股工作。去年12月份全区扩股2000万元，年末余额达5113万元，核心资本充足率10%，达到了央行票据置换发行的条件，为推动下一步的改革创造了条件。12月初，向银监局申报了增资扩股计划并得到了批复。目前申请认购中央银行专项票据、股金清理和清产核资等各项工作正在有计划、分步骤地平稳推进。

刚刚过去的一年，是我区信用社企业文化建设推陈出新，精神文明建设卓有成效的一年。一是加强党建工作。坚持把党建、业务工作同部署、同规划、同落实，积极抓好党的思想建设、组织建设、领导班子建设和廉政建设。召开了联社机

关、信用社领导班子党风廉政建设反腐败会议，联社党总支书记与信用社各支部签订责任书；下发了《关于进一步加强党风廉政建设的通知》；组织观看了电教片《王怀忠双面人生》和《立党为公、执政为民先进事迹报告》；听取了廉政建设报告会，不断提高我们干部的防腐拒变能力和领导水平。二是不断加强信息工作调研。一年来，加强了对信贷需求、人事、机构网点、财务等方面的调研，形成有参考价值的书面材料，为决策工作起到了参谋作用。

回顾2014年的工作，总结以下几点体会：一是领导班子团结是前提。只有班子成员团结，相互配合补台而不拆台，才能形成合力和动力，才能产生凝聚力和战斗力，才能带动业务的发展；二是工作思路清晰是方向。只有思路清晰，目标明确，定位准确才能为一年的工作指明准确的方向；三是坚强有力的带头人是旗帜。一个单位或一个部门事业的进步，一把手的勤政廉政表率，人格魅力的影响是关键，是带领职工行动的旗帜；四是严格管理是保障。只有严格的管理，才能确保工作的顺利开展，减少工作的差错和失误，确保队伍的稳定；四是建立合理的激励机制是动力。制定行之有效的激励机制，是充分调动员工积极性、事业发展的根本动力。上述几点，是我们今后工作应继续发扬和推介的。

在看到成绩的同时，我们也应清醒的认识到存在的不足，从全年的经营目标完成情况看，各社发展不均衡差距很大，员工潜能没有得到充分释放，宣传力度仍然不够，社会影响力不高。面对问题，我们要深刻分析，深入反思，要从主客观查找原因，制定措施，拿出方案，解决问题。2015年，是贯彻落实科学发展观，保持各项业务良好发展态势的关键一年，也是我区信用社全面推进改革的重要一年，做好今年的工作至关重要。

二、坚定信心，突出重点，稳步推进 2015年度各项工作

今年工作总的指导思想是：认真贯彻落实信用社改革精神，

按照市联社的统一部署，紧紧围绕改革试点工作大局，树立科学的发展观，解放思想，明确定位，积极经营，扎实工作，强化管理，严控风险，奋发有为，积极推进芙蓉农信事业快速稳健发展。

2015年的主要目标任务是：

1、发展指标：全年存款净增32000万元，力争35000万元，其中对公存款净增18000万元；资本充足率达到央行票据发行和兑付条件，并较上年提高0.5个百分点。

3、效益指标：进一步强化效益观念，贷款利息收入6180万元，百元贷款收息率达到6.6%以上；综合费用率控制在35%以内；实现综合效益2200万元。

4、管理工作目标：推广运用新一代综合业务网络，确保网络系统安全运行；确保全年不发生重大经济案件，安全无事故。

根据上述指导思想和目标任务，2015年要做好以下几方面工作：

一、抓住机遇，把握大局，积极推进可持续发展 一是要以改革总揽全局。2015年是信用社全面推行改革的关键之年，全区信用社要围绕改革试点的大局来做好年度工作。一季度要完成第一批央行票据发行的申报工作，认真做好增资扩股、股金的配置工作。高度重视股权结构问题，要合理确定各类投资主体的入股比例，要借此次产权改革的有利时机，在增资扩股中，大力吸收具有投资能力、关心支持农村信用社发展的各类投资者入股。同时做好清产核资工作，确保改革的顺利推进，真抓实干创造向统一法人和农村合作银行迈进的各种条件。二是要发展业务，壮大规模。充分利用好得天独厚的地域优势和雄厚经济基础的区位优势，大力组织存款，抓住信用社改革移交省政府管理的政策机遇，将党政、事业部门的行政、财政性资金作为营销重点。资金组织要牢固树立

“抓大不放小”，充分利用信用社点多面广的优势，抓好小额稳定储蓄，加大网点考核力度，有条件的信用社可以探索网点的扁平化管理，将存款任务、费用一次核定，实行捆绑管理，充分激发员工的积极性。三是要优化发展环境。一方面妥善协调与各级地方政府的关系。认真贯彻落实区域经济发展的“整合资源、提质增效、开放带动、强西拓东”的发展战略，按照“一区、一园、一带”的经济发展战略布局，加大信贷投入，加强对区域经济的支​​持。通过对区域内一些重点项目的支持，在服务地方经济建设中发挥主力军的作用，提升农信社的地位和形象，争取各级地方政府和社会各界对信用社工作的支持。另一方面培育融洽的银企关系。充分发挥信贷的杠杆作用，重点支持区域内的中小民营经济和个体工商户，促进其上规模、上档次，稳定原有的优质黄金客户，网络新的客户资源，培养信用社自己的基本客户群，扩大资金来源。

二、加大营销，加快创新，增强综合竞争力

一是加大市场营销力度。进一步更新观念，提高营销意识，培养一批优质高效的客户群；不断拓宽业务市场，积极创新金融产品。今年我区信用社将开办新的通知存款和协议存款业务，加速中间业务开发，形成具有自己特色的产品系列。二是加快电子化建设。配合市联社电脑信息部，加强临柜业务人员的培训，以适应新一代综合业务系统的上线。借助新一代综合业务网络系统的推广应用，进一步加快代收代付业务，全面代理通讯、社会保障、税费、交通、行政事业等行业的费用收付。三是建立高效运作的客户经理工作机制。全面推行客户经理制，制定严格的考核管理办法。按照责、权、利相结合的原则，根据客户经理业务量多少和工作业绩高低量化计分，按得分多少来确定其薪酬，进一步完善客户经理制度。建立成一支以客户为中心，以市场为导向，立足重点客户、黄金客户、优质客户，强化营销意识，改善金融服务，提高经营效益，客户经理为客户服务、社内人员为客户经理服务的高效运作的工作机制，逐步实现从信贷员向客户经理

转变，使客户经理真正成为对外服务的窗口。

三、以人为本，整合资源，充分激发员工潜力 严格遵循现代金融企业经营理念，确立理智的抢占市场份额，着眼做优做强的经营发展策略，坚持发展、质量、速度、效益同步。一是整合资源，优化配置。一方面加强网点布局。继续实施机构整合再造工程，推行“扁平化”组织管理模式，创出一条区联社机构管理的新路子。制定相应的政策措施，引入竞争竞标机制，使网点在市场的竞争中优胜劣汰，通过撤并网点、压缩低效或无效资源占用，以释放其占用的资源，实现资源配置效率的最大化。在加强现有机构内涵建设发挥和扩大现有机构功能的前提下，坚持标准合理制定长远规划，按照区域经济发展规划和经济核算的原则，在开发区、社区、市场等经济活跃的地域布设网点，建立一批高起点、综合性、有发展潜力、效益好的精品机构网点。另一方面加强对信用站的管理。今年对信用站将采取升格、并迁、撤销等形式逐步过渡到分社。二是建立合理激励机制。一方面优化人力资源。定期组织稽核、财务、信贷、电脑、办公室、人事等各种培训班，逐步提高全员的整体素质。另外加快分配机制改革。今年将探索新的工资分配机制，将工资划分为基本工资、绩效工资和奖励工资三大块。取消出勤补贴、预发工资，采取按工作质量、业务量分值制，按季考核计算工资报酬，执行基本工资保吃饭，绩效工资凭实绩，奖励工资靠贡献的总体思路。

四、严格管理，强化内控，提高经营管理水平一是加强内控建设。进一步完善稽核内控体系，重点是抓好稽核监控信息系统建设，建立一套集事后监督、实时监控、风险预警为一体的稽核系统，实行稽核审计管理“上收一级”，将信用社的稽核员集中管理，统一组织负责对辖内信用社进行各项稽核审计，真正实现稽核工作内部的严谨化，稽核体系的科学化。二是加强信贷管理，着力提升资产质量。继续进一步贯彻落实好《信贷十大工程》，加强信贷的基础工作管理，切实做好贷款五级分类工作。加大对不良贷款的清收盘活力度。

对已经形成两呆贷款实行明确划断管理，逾期和正常实行承包经营管理，对新发放的贷款实行责任目标管理，积极探索新形势下的信贷管理新模式。三是加强财务管理。加强结算账户管理，实行资金统一调度，提高资金使用率；围绕构建一级法人体制下新的财务核算体系，将固定费用集中管理，工资费用核定管理，其他业务发展费实行绩效计算审批管理；进一步加大常规检查整改力度，不断提高财务核算水平。四是建立严密的考核机制。加大对信用社主任的业务经营目标考核，建立信用社主任目标责任制，采用个人业绩、单位目标任务和经营管理相结合考核的考核办法。员工按照绩效、奖励考核，实行上不封顶、下项保底，鼓励多劳多得，拉开社与社、个人与个人之间的收入档次，真正体现多劳多得的分配制度，充分调动全员的工作积极性，主动性和创造性。五是安全工作常抓不能松懈。进一步强化全员安防意识，加大检查和整改力度，落实目标管理责任制，坚持谁主管，谁负责的原则和一票否决制；加强安防设施建设，今年全区计划安装电视监控8台。

五、加强党建，营造环境，提升芙蓉农信整体形象 新时期，新形势，新任务，新压力，新考验。要牢固树立廉政意识，加强企业文化建设。一是切实加强党建工作。坚持党的“三会一课”基本制度，党组织要经常教育党员树立为职工服务的思想，加强党性锻炼，严肃党的纪律。加强党风廉政建设。积极抓好业务发展目标工作和认真贯彻落实党风廉政建设责任制，努力做好领导班子及成员的廉洁自律工作，狠抓干部队伍建设等工作，切实加强对权力的制约和监督，促进领导干部廉政勤政。二是加强工作作风建设。大力弘扬求真务实精神，大兴求真务实之风。联社党总支要求从班子成员带头垂范入手，带动机关部（室）、信用社负责人和基层员工改进工作作风。首先是继续推进、全面落实班子成员、部（室）联系社，信用社负责人联系分社；其次是对班子成员和各级负责人及员工实行上级考评、分管、本职工作相挂钩的考核办法。同志们，2015年我们的工作指导思想已经明确，工作目标任务已经确定。我相信，在市联社和区委、区政府的正

确领导下，全体员工与时俱进，开拓创新，奋斗拼搏，以更加饱满的工作热情和崭新的工作姿态，扎实工作，我们制定的各项工作目标就一定能够实现，我们的改革也一定会顺利推进，我们芙蓉农信的明天也一定会更加灿烂辉煌。最后，祝大家新春愉快，万事如意，身体健康，合家欢乐！

理事会年度工作报告篇七

今天，省联社办事处领导班子考核小组来我联社进行考核。我首先代表联社领导班子成员，对各位领导的到来表示热烈欢迎！同时，也诚恳地接受同志们对我们联社领导班子进行评议。

一是按照章程和理事会议事规则的规定，明确了自身的权力和义务，树立了责任意识，提高了按章程决策、履行职责的能力。二是理事会成员加强了对国家金融政策、方针的学习，认真分析了国家及地方经济走势和经济特点等，树立了科学的发展观，突出了全区信用社业务发展为第一要务的思路，在决策中发挥了应有的作用。三是认真开好每次理事会，理事会成员履行了审议、决策职能，审议决策了年度业务经营计划、主任工作报告、内部职能部门和分支机构设路及调整方案、固定资产处理、年度财务预算、决算方案、利润分配方案等。四是及时修改理事长对主任的授权书，完善法人治理职能。根据银监局在我社检查中发现的有关理事会授权方面未完善的部分，理事会及时对有关授权期限等事项进行了修改、明确。五是发挥理事会三个内设机构的作用，强化理事会对重大事项的审议决策职能。2010年9月5日召开理事会关联交易控制委员会会议，审议通过了《**区农村信用社大额贷款管理办法》；2010年9月9日召开理事会提名和薪酬委员会会议，审议通过了《关于拟聘任***为联社副主任的议题》；2010年9月26日召开风险管理委员会会议听取了《经营班子关于进一步开展案件专项治理检查情况的报告》。理事会内部委员会会议的召开，强化了理事会对重大事项的审议决策职能。

二、确定符合实际的业务发展规划，支持区联社经营班子开展工作。

（一）高度重视，充分准备，确保票据兑付工作有序开展。

1、建立健全组织结构。1) 为实现央行票据成功兑付的重点工作目标，在法人治理结构的基础上，成立了由联社理事长为组长、联社其他班子成员及业务部负责人为副组长的票据兑付工作领导小组，领导小组下设办公室，由业务部负责人任办公室主任，办公室下设指标测算组、资产处路组、材料准备组，三个组组长分别由联社财务部、风险部和办公室负责人担任，并从联社其他部门抽调5名人员充实到各组。各小组根据各自工作职责，共同开展工作。2) 实行包片挂点制度。一是重新调整包片挂点人员。今年6月1日，联社根据当前的工作实际重新对原包片挂点人员及挂点对象进行调整，成立了以联社班子成员包片，部门经理及部分部门管理人员挂点的制度；二是明确职责。联社明确规定各包片挂点人员负责抓好责任片区信用社的资金组织、信贷管理、清收盘活、增收节支等中心工作的指导和督促，保证全区上下政令畅通，扼制新的案件和违规、违纪行为的发生；三是绩效挂钩。为激发包片挂点人员的工作积极性，联社将包片挂点人员的工资（班子成员挂钩1000元/月，挂点人员挂钩500元/月）与相对应挂点社的工作考核情况挂钩，强化了包片挂点人员的工作责任心。

2、提高认识增强工作责任感。近两年，我社员工日以继夜地工作，千方百计地寻求发展，为深化农村信用社改革付出了艰辛的劳动。然而，改革的成果能否得到认同，这就需要央行票据兑付的成功与否来验证。理事会一直强调央行票据兑付工作的重要性不仅仅在于能否得到****万元票据资金，更重要的是真正能否实现“花钱买机制”的目的，同时也是体现我区联社员工艰辛努力的结果是否得到认可，是否能真正的干成事，能否在关键时刻冲锋陷阵，能否抓住机遇迎接挑战，争当**联社的“功臣”而非“罪人”。这样，我社从一

把手到每个员工形成了共识，把专项央行票据兑付工作当成硬仗打；有了只许成功不许失败的责任感和使命感。

3、积极吸取各地经验。票据兑付工作是我社全体员工所面临的一项新工作，为了提高成功率，理事会组织人员积极同其他区、市联社沟通、学习和借鉴他们好的经验和办法，同时积极与人行、银监部门勾通，询问工作过程中应注意的问题，了解置换资产的处路办法，学习各项资料的筹备要求等，使我们票据兑付工作吸取了较为丰富的经验。

在全体员工的共同努力下，我区联社克服了种种困难，各项主要考核指标达到了规定的要求。今年12月份，经中国银监会审核，批准了我联社的改革，票据兑付成功。

（二）依靠党政，为揽储营造良好外部经营环境

为了确保我区农村信用社持续健康发展，理事会不断总结我区农村信用社发展过程中的经验教训，大力实施区联社可持续健康发展战略：紧紧依靠地方党委政府，加强政社、银企合作，营造良好外部经营环境，走政、社、企三赢、持续健康发展之路。一是区联社主动向地方党委政府汇报工作，并得到政府部门大力支持。政府明确规定将各项涉农资金转移至信用社，解除了信用社多年来被歧视的被动局面。二是政府部门积极配合信用社落实好粮食（综合）直补资金的发放工作。三是加强银企合作，增加企业日常经营性流动资金归集和项目性资金归集。至年末，各项存款***万元，比年初增长***万元，增幅***%，同比多增**万元。日均存款***万元，比增***万元，增幅***%，完成省联社下达计划指标的***%。存款增幅在全市信用社中排名第一，存款市场占有率比2009年底提高***百分点。

（三）拓展惠农信贷品种，着力提高支农水平。2010年，理事会提出了要在进一步巩固、深化、发展、规范信用村的基础上，积极开发新的信贷品种，加大对农民、农业生产的扶

持力度。为实现这一目标，理事会着力抓好了两件事：一是实现支农贷款结构与农村经济发展的结合。区联社积极以信贷杠杆引导农村产业结构调整，已初步建成茶、果、反季节蔬菜、中药材、水产和城郊副食品等六大农副产品基地。一年来全区农村信用社信贷投向上突出了茶园生产、海产养殖和畜牧养殖三个重点；小额贴息贷款品种发展了到山地综合开发茶园贷款、少数民族村贴息贷款、二女户贴息贷款等10个信贷品种。截至2010年末，全区农村信用社农户小额贷款和农户联保贷款增加 万元，占贷款增量的 %。二是发展担保贷款，适度支持农村小企业生产发展。通过与担保公司的合作解决农业企业抵押担保难的问题，推动农业小企业贷款业务发展。在控制风险的前提下优化简化审批流程，提高贷款审批效率，为小企业客户提供快捷的服务。截止2010年末小企业贷款22户3352万元，全年累计投放小企业贷款5000多万元。支持有**市海洋技术开发有限公司190万元，用于开发福建省著名商标“***”系列海产品；支持福建***有限公司***万元，用于开发“***”系列海产品；支持***有限公司***万元，用于生产福建省著名商标“***”系列放心猪肉。

（四）强化管理，落实责任，不断提高信贷资产质量 在优化增量方面，区联社放宽了基层信用社的贷款权限，明确规定2万元以下的贷款可以不经区联社咨询直接发放，但同时加强了对贷款收回情况的检查，加大了清收责任的追究。去年，区联社连续组织了 次贷款检查，并下发了 整改意见。

在盘活存量方面，一是发挥清非队的作用，全盘统筹清收。目前，全区已形成了一支由联社清非大队牵头的不良贷款管理、清收队伍，从人力和机制上加强了不良贷款的清收盘活。二是加大不良贷款责任清收。对受处理人员实行不良贷款限期清收，2010年又有一位员工全额收回责任贷款而被解除处分。三是开展依法清收。去年全区法院系统开展了“清案”活动，全年共执行贷款**笔，收回**万元贷款。

（五）、加强对非生息资金处路力度，提高资产利用率。

为加大对闲路固定资产的清理力度，减少了非生息资金的占用，盘活资产，2009年以来，经嘉信等公司评估、发布公告、公开展示、委托福建国拍拍卖有限公司进行拍卖、移交等程序处路了对原金涵信用社办公楼、原城关社锦福城闲路房产、飞鸾抵贷资产、原七都分社大楼等四宗固定资产通过拍卖进行处路，清理固定资产原值97.3万元。

（六）、强化财务管理，努力增收节支，确保经营效益不断提高。

一是坚持推行目标责任制。联社把任务量化分解到各基层社，严格奖罚兑现，从目标和机制上保证了收息定时足额到位。今年贷款利息收入***万元，比增**万元，增幅***%；表内挂息**万元，同比减少***万元。二是强化财务管理，合理消化历年不良资产。三年来，我区信用社共计弥补历年亏损挂账**万元，历年亏损挂已弥补为零，账路换呆账贷款**万元；核销呆账贷款**万元，提取呆账准备金**万元，贷款损失准备达**万元，至今年12月末资本充足率达到了**%。三是积极拓展中间业务收入。为增加收入渠道，促进收入多元化，大力推进发行“万通银联卡”、布设atm自动取款机、发展pos特约商户等工作，进一步满足广大农民“持卡消费”的需求，带动中间业务收入增加。全年实现中间业务收入**万元，比增**万元，增幅**%。人均中间业务**元，完成省联社下达计划指标的**%。四是严格购建管理，规范财务行为。为加强我社固定资产的购建管理，严格控制我区信用社固定资产和大宗物品的购建支出，改善其财务状况，增加盈利。2010年我区信用社对飞鸾抵贷资产、原六都分社大楼、石后分社办公楼等3宗房产进行了公开拍卖。根据《福建省农村信用社固定资产和物品采购管理指导意见》及有关规定，基建项目实行公开招标制，对东湖、中心信用社的装修项目以及对全区远程监控视频网络系统和非资金网络系统建设进行了公开招标。

（七）、竖起牌子，喊响口号，大力实施形象工程。 2010年

理事会十分注重企业形象建设，在全辖先后投入一定的人力和财力，大力实施形象工程建设。一是加大硬件设施投入，对机构网点进行了优化整合，以省联社vi视觉规范为准统一了标识，对部分地理位置中心、业务量大、装饰陈旧的营业部、****等5个信用社网点进行了重新装修，社容社貌焕然一新。二是加大科技投入力度和科技建设进程。以农信银系统上线为契机，开通实时电子汇兑、银行汇票和个人账户通存通兑业务，极大地满足了客户对资金汇兑业务快速便捷的需求。同时，城澳社、东湖社、中心社增设了atm机，城关社、东湖社增加了排队机，其他社的科技基础设施建设也在陆续进行，我区信用社正加快步伐拉近与商业银行的差距。三是提倡文明规范服务，以制度来规范、约束窗口服务，使规范化服务意识深入全体干部员工心中。在全区农村信用社掀起一股改善服务手段、美化服务环境、提倡优质服务的热潮，有效提升了我区农村信用社的对外服务形象。四是疏通舆论监督通道，通过**热线、网点监督电话等办法，构建和客户、员工交流的互动平台。通过这一系列举措，不仅进一步拉近了信用社与人民群众之间的距离，同时信用社的企业形象也得到了全面提升。

二、加强内控建设，坚持规范运作，不断夯实农村信用社发展基础

（一）、强化岗位制约，促进内控落实。一是进一步明确工作职责，加强岗位制约。去年3月，区联社组织召开了全区工作会议，按照新形势下的新要求，对基层信用社的内部岗位设置、岗位职责等进行了进一步的明确，从而不断加强了监督制约，预防了操作风险。二是加强检查监督，促进制度落实。去年区联社先后组织检查 次，接受省联社内部交叉检查和行业管理部门外部检查17次，对发现的问题，并下发整改通知书。从历次检查的结果看，所发现的问题仅限于部分常规工作细节上出现一些操作不够规范的地方，均未发现其他大的操作失误或问题，表明了我社在经历过几年的整顿后，经营基础已比较扎实，业务操作规范，企业管理正步入良性

发展的道路。

（二）、进一步加强稽核监察工作，不断促进内部监督工作质量提高。一是开展案件专项治理自查工作和借冒假名贷款专项整治回头看、信贷风险检查、贷款五级分类检查、案件专项治理“回头看”深度排查等工作。二是我们定期开展信贷、财务检查，及时发现、纠正违规经营行为。强化对重要岗位、重点环节、重点人员的监控措施，确保监控到岗、到人、到每一个重要环节和时点，做到不留盲区和死角。三是加大稽核检查力度，规范经营行为。按照省稽核审计工作的总体要求，采取集中稽核、责任稽核、非现场稽核，坚持离任、离职的审查审计，为业务工作保驾护航。今年开展了不良贷款真实性检查，认定2009年度全区新增不良贷款**笔，金额共计**万元，并对所有的调查人和审批人进行了责任认定；全年共接受外部检查**场次，下发整改通知书**份，提出整改建议和意**条，并对整改情况进行了跟踪落实。

（三）、加大安全保卫力度，构筑安全屏障。2010年，**联社保卫工作紧紧围绕“平安建设，构建和谐社会的主题”，以服务于联社中心工作为己任，按照“预防为主，主动控制，措施有效，工作扎实”的原则，从思想教育入手，提高干部员工防范意识，加强安全物防、技防设施建设，加大检查督导力度，强化管理机制，保障了**区联社财产和员工、客户的人身安全，为各项业务发展和改革的顺利推进起到了保驾护航的作用。

三、以科学发展观为指导，不断推进员工队伍建设 一是合理整合员工队伍；2010年以来，对员工队伍进行了大面积的人员调整组合，岗位轮换**人次，内退**人，退休**人，分流**人。新聘任了**位联社副主任，选拔了**位优秀年轻人才到信用社主要岗位工作，其中新提拔了**位信用社负责人(或副主任主持)、**位信用社副主任、**位主办会计。通过大面积的人力资源重新配路，信用社员工的面貌焕然一新。

二是改革干部人事制度，建立能上能下激励机制，在公开竞聘职位，竞聘职数、公布任职条件、资格，通过自愿报名、组织审查、组织考试、演讲答辩、民主评议，接受监督等阳光操作后，对联社机关部分管理岗位实行竞聘上岗，优胜劣汰，为联社机关充实了3位业务骨干。

三是加强岗位练兵，提高员工队伍素质。一是参加省联社高管、综合、财务、信贷、安保、稽核等方面培训**场次；二是举办各类培训及会议**场次。如**月举办了全区新招员工上岗培训，9月份举办了全区主办会计、柜面会计岗位财务管理系统上线准备工作培训；三是积极鼓励干部员工在岗自学，参加各类专业技术考试，全辖年轻员工参加各类自学蔚然成风，新取得各等级学历**人。

四是不断完善分配机制，提高工作积极性。一是效仿省联社对基层联社实行分类考核的办法，根据各乡镇区域经济的差异将辖内信用社划分为城区片区、沿海片区和山区片区三个类别，进行分类考核。二是实行百分制考核办法。制定本联社信贷工作考核办法和柜员量化考核办法，对基层工作人员实行量化考核，大大的提高了员工工作的积极性。

四、充分发挥党组织的作用，坚持围绕业务抓党建，形成推动农村信用社发展的合力。

一年来，区联社在正确决策、促进业务工作发展的同时，积极发挥党组织的作用，不断加强思想政治工作和精神文明建设工作。一年来，区联社坚持“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的思路，突出抓好了两个方面的工作，促进了党组织政治上核心作用和业务上保障作用的发挥。一是抓规范，不断健全党建工作制度。在全面落实党建工作制度的同时，去年全区信用社重点建立了“党员活动日”制度。这一制度加强了上下级之间的联系与交流，转变了工作作风，提高了工作效率。二是抓结合，不断拓展党建工作的内涵。一年来，我们坚持做到了“五个结合”，即：把党建工作与思想

政治工作、农村信用社企业文化建设工作职业道德教育工作、加强内部管理工作和创建文明单位工作结合起来，通过“三抓”，全系统进一步找准了党建工作与业务经营工作的结合点，解决了党建工作与业务经营的“两张皮”现象，促进了业务工作的发展。同时，强化了广大党员的责任，发挥了广大党员的带头作用。

五、工作中存在的差距与不足

全面总结我区农村信用社2010年的工作，明显感到还存在着四个方面的差距与不足：一是观念上的差距，表现在部分员工危机意识、责任意识、争先创优意识、艰苦奋斗意识、规范意识和发展意识不够。有的思想僵化，创新意识差，对问题和困难坐等观望，丧失了发展机遇，甚至个别同志对新形势下的新要求，消极应付，影响和制约了整体工作的推进。二是管理和服务手段上的差距。虽然近年来全区农村信用社电子化建设有了一定的发展，但是由于种种原因，目前与其它商业银行的差距还是很大，严重影响了服务和管理水平的提高。三是资产质量和经营效益上的差距。虽然全区信用社已实现了整体性盈利，但是消化历史包袱的任务仍然非常艰巨。但是，我们相信只要有广大员工的信任和支持，通过不断的实践和探索，我们一定能在最短的时间内解决好这些问题，不负大家的期望与重托。

六、2009年主要工作思路

2009年我区农村信用社工作的指导思想是：坚持以党的十七大、十七届三中全会和省委八届四次全会精神为指导，在省联社、省联社**市办事处的领导下，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“立足社区、服务三农、城乡互动、富民强社”的办社宗旨和市场定位，坚持发展第一要义，努力在产权改革、法人治理、资产质量、风险防控、科技支撑、队伍建设、企业文化等方面实现又好又快发展，切实提高综合实力、竞争力和抗风险能力，为建设海峡西岸新农村和构建和

谐社会做出新贡献。

——各项存款余额力争超**亿元，增长**%以上，保持市场占有率稳步提升。其中对公存款新增**亿元，增长**%。

——各项贷款余额力争超**亿元，增长**%以上，保持市场占有率稳步提升，其中支农贷款新增占**%以上，农户小额信用贷款、联保贷款及小企业贷款余额增长**%以上。

——按贷款五级分类口径，不良贷款绝对额净降**亿元以上，不良贷款占比下降至**%，下降**个百分点。

——借记卡发卡新增**万张，贷记卡发卡新增**万张，交易额达**亿元。

——各项业务收入达到**亿元，比增**亿元，其中中间业务收入净增**万元，增幅**%；综合费用率略低于2010年执行结果。

——全辖实现账面利润总额**万元，考核利润**万元，人均考核利润**万元。

——狠抓风险防范和经营安全，抓实抓细案件专项治理，杜绝发生案件、事故。

（一）以人为本，切实加强班子和队伍建设，激发团队精神。一要抓好班子自身建设；二要注重人才培养；三要强化教育培训；四要加强重要岗位和人员的制约；五要落实人才的引进机制；六要优化激励机制。

（二）认真贯彻落实科学发展观，大力推进社会主义新农村建设。

2、因地制宜，构建支农服务新模式；

3、明确市场定位，细分市场。按照市区、沿海、农村三个类别的营业网点所处的不同位路，明确不同的服务对象，突出特色服务的市场发展战略。

（三）树立合规文化建设，防范经营风险。

- 1、适应形势，提高风险识别能力；
- 2、突出重点，切实防范经营风险；
- 3、堵疏结合，加大风险处路力度；
- 4、狠抓管理，科学发展化风险。

（四）进一步强化网点建设、科技建设、文化建设和窗口服务建设，打造信合新形象。

（五）切实加强和改进党的组织建设，增强党组织的生机和活力。

2011年，我区农村信用社将进入全面提速的阶段。在上级行业管理部门和区委、区政府的正确领导下，我们一定会抓住机遇，深化改革，团结一致，奋发向上，以出色的工作，实现全区信用合作事业的新突破。