

# 窦桂梅葡萄沟教学反思(优秀8篇)

演讲稿首先必须开头要开门见山，既要一下子抓住听众又要提出你的观点，中间要用各种方法和所准备的材料说明、支持你的论点，感染听众，然后在结尾加强说明论点或得出结论，结束演讲。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？下面是小编帮大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 传承工匠精神演讲稿篇一

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，

工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满刑荆。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

## 传承工匠精神演讲稿篇二

“制造精神”“工匠精神”这些鲜活的字眼，频繁出现在我们的报纸和微信上。这究竟是一种什么样的精神？这种精神又有何种强大的力量？带着这一串串的疑问我如饥似渴的翻开了《工匠精神一向价值型员工进化》一书。

作者付守永先生所阐述的“工匠精神”，它是“一种精益求精的态度把热爱学习的精神代代相传”。本书从工匠之魂，工匠之道，工匠之术等方面，告诉我们“不仅仅是把学习当作赚钱的工具，而是树立一种对学习执着、对所做事情和生产的 product 精益求精、精雕细琢的精神”，告诉我们“打工的

状态并不可怕，打工的心态很可怕”。读到这，我陷入了一阵沉思。

腊月28，回到老家，路过大伯堂屋前，我热情的喊着大伯，走进他的屋子，大伯在做木凳子，我不懈的说“大伯，您直接去市场上买几个塑料的小凳子，不就得了，干嘛还费这事，都过年了”。他笑了笑“孩子，我干了半辈子的木匠了，家里的桌椅板凳都是自己做的，都用半辈子了，多耐用，多结实”说完只见他拿着鲁班刨一遍又一遍刨着初成型的板凳面，凳脚；拿着刚尺和碳笔在凳面上比划着凳脚的开眼位置。

“孩子，就说这鲁班刨，左右用力要均匀，速度要快，还要一推到头，否则刨出来的面就不平。”在我看来，真的没有必要费这么大工夫去做几个凳子。而对于做了半辈子木匠的伯伯来说，从他脸上流露出来的是他对手里木工活的热爱，还有对自己产品质量的胸有成竹的满足。他笑起来眼角隆起的皱纹告诉我，他内心是踏实的，是执着的，他是在用心打造手中的工艺品——“木凳”。

这一情景就像一束阳光，它照进了我的内心。记得，13年3——4月在底盘厂学习时，面临着人员的大量变动，复杂的底盘和轻卡的混线生产，导致我班组里的骨干们连续近1个月加班至11点过后。那时感觉，每天都有干不完的活，那段时间每天回家都是筋疲力尽，但是思想上一直很执着的相信：明天会更好，明天要好好干。14年3月，我应聘进入了营销公司，刚开始不适应这种宽松和自主，感觉再也没领导为了拉动生产节拍而逼你开线催你生产，虽时常加班再也不用熬到晚上11点了……这一切，就像来到了天堂。

慢慢的，被关在内心深处的魔鬼“另一个自己”出现了。在空闲的时候我会去想“自己的工资和职位也没什么大进展，年复一年的这样干着，究竟为什么啊？同学介绍的某某公司那岗位，月薪多吸引人？”在学习中，会去想“怎样选择捷径去更快的成长啊？怎样做事会又快又省，尽快完成领导交代的任

务啊?这事做了，领导会满意吗?”整个人总是无意中想到了九霄云外，又无意中被现实拉回了生活。前段时间部长让我给总经理送个报告，我送完迅速回来答复部长“领导出差了，报告放他秘书那。”真想欣喜自己办事真利索，可随后部长又问“你问过领导什么时候回来啊?报告大概什么时候签好?你打算什么时候取?”就是送文件这么一件小事，都有许多值得关注的细节，我不禁脸红的发烫。

这是我内心的真实想法，但我相信有那么多年轻人在的路上有过和我一样的幻想和惆怅。因为我们内心是功利的，是浮躁的，我们喜欢去做一些投入一点就能立刻看到回报的事情。或者领着公司一年发的数万元薪水不愁吃不愁穿的混着，对照书中描述的打工心态，这种心态太可怕了。

2、请那些像我这样在混日子或打算混日子的小伙伴们，赶快清醒过来。不要觉得自己在给别人打工，如果你混十年就算公司损失百万，那这点钱对公司来说又算什么呢?而这十年对我们来说，那就是生命!

年轻的朋友，我们对美好前景要敢大胆的去憧憬，我们也要按捺住内心的焦躁、忧郁、惶恐;我们要用一种执着、精益求精的工匠态度积极的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢，相信学习、生活会因此而变得更加充实和美丽。

## **传承工匠精神演讲稿篇三**

今年的《报告》首次提及“工匠精神”，引起各方关注。“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”，这段话被屡屡引用。有企业家认为，“中国制造”的当务之急是重新唤起工匠精神，否则谈不上成为制造强国。也有学者指出，倡导工匠精神，才能打磨出“中国制造”的金字招牌，进而带动更多的中国品牌大踏步走向世界，实现制造大国向制造强国的转变。

什么是工匠精神、为什么要倡导工匠精神、培养大国工匠需要怎样的制度动力和文化支撑等，一系列问题需要探讨和回答。

耐心专注、精益求精、务实敬业、极致严谨、追求完美……工匠精神的内涵特质为制造业发展铺陈出明亮底色。它与创新创造相互联系贯通，被视为产业的灵魂、品牌的基石。在工匠精神的引领之下，人们对标准的制定严谨甚至至于苛刻，对细节的关注精准甚至至于执拗，大到航天器，小到圆珠笔，都尽显细腻的心思、独到的创新、完善的功能，努力为客户提供无可挑剔的使用体验。没有一流的心性就没有一流的技术，至臻品质才能成就百年品牌。历数世界制造业的那些“老店”，无不依靠深耕细作、推陈出新，才在各自领域独占鳌头，实现了基业长青。

工匠精神是“中国制造”的软实力。我国制造业历经数十年的发展，总产值已列全球第一，但与世界先进水平相比仍是大而不强、差距明显，成本、规模优势难掩质量、品牌方面的劣势。尤其要看到，当前我国制造业正面临发达国家和其他发展中国家“双向挤压”的严峻挑战，同时处于全面落实“中国制造20xx”从“跟随者”转向“引领者”的关键时期。实现成功突围、转型升级、跨越发展，需要技术创新，也需要匠艺精进，把追求细节完美、质量上乘的“匠心”融入设计、生产、管理、服务的每一个环节，有效解决设备可靠性、精度保持性、质量稳定性、消费安全性等问题，做到大工业时代的精细管理、精品制造。

工匠精神是供给侧结构性改革的新动能。近几年，中国老百姓的海外“爆买”十分火热，反映出国内市场潜力巨大、居民消费正在升级，也折射出国内产品供给没能及时跟上的尴尬。供给侧结构性改革的目的是提高供给体系的质量效率，精益求精的工匠精神与供给侧改革无疑有着紧密联系。谁能提供好的产品，谁就能赢得市场。面对越来越多“挑剔”的消费者，面对日益增长的个性化、定制化需求，以工匠精神

来增加产品和服务的品种品质，优化供给结构，适应市场需求，无疑是解决问题的关键所在。

工匠精神是企业打造“百年老店”的“金钥匙”。以前的粗放型增长方式下，企业可以通过低成本、大规模的生产赚钱，产品“差不多”就行。现在我国已经进入深度的经济结构调整期，要求企业必须向产品品质要财富。产品质量的比拼，实质就是企业精神与文化的比拼。据了解，现在世界上寿命超过200年的企业，日本有3000多家，德国有800多家，秘诀就是工匠精神的传承。今天的中国企业要打造“百年老店”，同样需要恪守工匠精神，以精准的企划、精湛的技术、精益的制造、精品的品质、精诚的服务，生产打动人心的一流产品，以此立身立世。

培育和弘扬工匠精神，任重而道远。既需要企业家追求卓越、生产者耐心坚守，更需要职业教育的改革、职业精神的培养、制度体系的激励、文化土壤的培育，多管齐下，形成崇尚工匠精神的社会氛围，让“中国制造”的底色更鲜明、品牌更响亮，让全世界都爱上中国造。

## 传承工匠精神演讲稿篇四

大家好，今天我要演讲的题目是《匠人——一生只造五块表》。

1693年，约翰·哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是走街串巷的小木匠。5岁那年，哈里森第一次看见了摇摆的钟表。那清脆的“滴答”声，仿佛天籁，从此便不可救药地爱上了钟表。虽然长大后师从父亲，做着木匠活，但他对钟表依然情有独钟。20岁那年，他使用木头制作出了人生第一台落地长钟，这让他欣喜万分，从此更加用心钻研。

一天，哈里森听到了一个消息：英国舰队在返航途中，突遇大雾，由于无法辨别方向，四艘战舰触礁沉没。究其原因，

竟然是没有技术可以测量出舰队的准确位置。这个惨烈的消息在英国引起了轩然大波，政府悬赏2万英镑（相当于如今的600万英镑）制作航海钟，并请来大名鼎鼎的牛顿担任评委。

经过7年的努力和无数次改进，42岁的哈里森终于在1735年制造出了震惊科学界的第一台航海钟h1□在之后的航海测试中，证明了h1测量经度的精准性。然而，哈里森却没有满足，他要制作出一台更加精确实用的h2□

制作h2时，哈里森出现了一次重大失误，但他果断放弃了原有设计，重新计划制作h3□花费了他20xx年。

虽然哈里森成功制作出h3□但因其体积过大，他始终不满意。经过努力，他终于发现小型高频振子才是避免环境影响的最佳方法。当时66岁的他再次制作出直径仅13厘米的怀表h4□这块怀表获得了英国经度委员会的认可。紧接着，他又开始了h5的研究。1769年，在79岁高龄时，哈里森终于造出了h5□震惊科学界。当时的乔治二世国王亲自佩戴h5进行航行测试，误差仅在8秒以内。如此精确，让人瞠目结舌。

## 传承工匠精神演讲稿篇五

工匠精神，是一份专注，一份坚持，一份严谨，一份细致，一份诚信，一份执着，是一种品质。

工匠精神，是一个方向，一种积累，一种个性，一种修行，一种价值，一种商业，一种财富，一个帝国。

工匠精神，这本书，教给了我们：

1. 如何树立正确的世界观；
2. 工作中的先后心态和多少心态；

3. 工作方法，人生目标，人生价值；
4. 工作中各种人际关系的处理和维持；
5. 工作和生活的平衡；

如何树立正确的工作观？首先我们得树立正确的金钱观，工作不仅仅是我们赚钱谋生之道，更应该是我们追求目标，梦想，实现人生价值的舞台。工作中生活中我们是演员，演员如果仅仅是为了金钱，那他绝对不是一个好演员。我们应该做金钱的主人，而不是金钱的仆人。

哪个职务薪资高就想方设法的调职调岗，哪方待遇好，就不顾承诺，不顾感情的辞退离职。我们需要拥有干一行，爱一行，精一行的精神。放下功利心、浮躁心、投机心。拾起公德心、钻研心，恒久心。弥补信仰的缺失，诚信的缺失，感恩的缺失。在工作中去提升自己的人格，修炼自己的心性。每天踏实，用心，精细，严谨的将工作做到极致，每天反思反省，实务精进，磨炼灵魂，修炼心智，修正内心的误差，改变行为的偏颇。做一个快乐的工匠师。

工作中的先后心态和多少心态。还是和金钱有关的话题。薪资是工作取得一定成绩，有了一定的积极表现，或者是取得了一定的结果后得到的回报。所以说我们需要先努力的工作，积极的进取，得到一定的认可和赏识，薪资自然是不用愁了。这个便是先工作，后金钱的心态。

如果抱着先金钱，后工作，给多钱，干多少活的心态去工作，那你永远是一个不入流的打工者，而不是工作者。要想成为一名优秀的工匠者，首先你必须是一名合格的工作者。多一份专注的心，少一份功利的心；多一份精进心，少一份浮躁心；多一份感恩心，少一份利己心。

“明确目标，把梦想当做信仰。”这句话很对，我们需要拥



有一个梦想，这个梦想在现实生活中就是目标。明确这个目标以后，我们就需要寻找方法，达成目标，实现梦想。

梦想，目标千差万别，各有不同，在这里不多说，大家需要想想自己有没有梦想，梦想是什么？自己是不是正在梦途中铿锵有力的信心百倍的行走？在这里重点讲述我们在达成目标，实现梦想的过程中，即现实工作中的一些好方法，大家共享之：一，结果导向，凡事以结果为导向，没有结果，一切都是空谈。二，提前量，让工作中没有重要紧急的事情。这样或许你的工作才能更加有质有量，因为你有充裕的时间去完成它。三，第一次就把事情做对，做完美，避免返工。只有这样，我们才能作为一个合格的工作者，进而上升为工匠者。

工作中各种人际关系的处理和维持。带着爱去工作，带着爱去处理人际关系，带着爱去处理工作事务。让工作在爱中，让爱在工作。这是我们应该靠拢的方向。减少自己偏见的心，利己的心，不公的心。增强自己利他，助他，成他之心。让爱的力量深入工作，深入人心。

工作和生活的平衡。很坦白的告诉各位，没有平衡点。我们需要的是好好工作，好好享受生活。不要因为工作影响生活(老婆不高兴)，更不要因为生活影响工作(老板不高兴)。领导不希望看见因为工作和生活失衡影响工作效率的员工。父母也不希望看见因为工作和生活失衡影响儿女感情。

解决这个问题的人就是你，只有你能平衡工作和生活。不要找任何理由。只有你才能确定自己的价值观和优先顺序，只有你才能从中取舍，只有你才能弄清选择的后果，只有你才能合理的安排自己的日程表和生活，安排工作和家庭，然后执行自己的选择。享受属于自己的生活。

## **传承工匠精神演讲稿篇六**

我演讲的题目是弘扬工匠精神，打造世界强国。说到工艺，

有三个要求：一丝不苟，力求完美，始终如一。三个字，十二个字，几十年，全心全意做一件永无止境的事。这就是我认为的工艺。

昨天通过看大国工匠的宣传片和公司车间的大力宣传推广，了解了大国工匠的故事，被他们的故事深深打动。伟大的乡村工匠的故事也深深打动了，但我还是忍不住反思自己和他们之间的差距，梦想着向他们靠拢。

从古至今，中国从来不缺手艺。中国曾经是世界上最大的原创国家，手工艺品和工匠的出口国！毫不谦虚地说，中国工匠创造了辉煌的工艺历史。

疯狂中国不仅能在高切割技术上领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在各自领域走在世界前列。这些成就也是现代中国人对终极工匠精神的执着与追求的体现。

现在一提到手艺，很多人就说德国日本。就像世界痴迷于追逐两千多年前中国制造的产品一样，人们对工艺价值的认可从未改变。德国和日本的制造业经历了学习他国技术、打假、升级、实现自主创新的过程。

德国的工匠精神已经存在了100多年。1871年，德国制造业还处在打假打假的时代。当时英国规定从德国进口的货物必须标有“德国制造”区分劣质德国货和优质英国货。知耻而后勇，德国开始了精工制造之旅。德国人用了100多年的时间，在各个行业坚持并继承了精益求精的工作作风，最终使德国制造业成为世界高质量的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术和模仿开始的。20xx年，日本只能生产廉价简单的商品。在随后的20xx年里，传统工匠精神传承到大规模制造，大大提高了日本制造的质量。成立于20xx“地球上的国宝”制度，保护工匠和小企业，在全社会继续提倡手艺。

中国有20xx多年工匠精神传承的历史。由于历史原因，中国工匠精神在现代并没有得到充分继承。近年来，经济的快速发展也凸显了商业伦理问题。一些企业为了获取短期利益而缺乏商业道德，假冒伪劣产品时有发生。

只要有把事情做好的欲望，每个人都是工匠。坚守岗位，不断进步，努力专攻研究，支持民族工业发展，尊重每一个工匠，都是对工匠精神的继承。

谢谢，我的演讲结束了！

## 传承工匠精神演讲稿篇七

当我翻开那一本用烫金色印刷字体一位名叫付守永大师写的《工匠精神》的时候，几乎是一气呵成看过了这一部著作，似乎它并不深奥，但中间的故事直入主题，顿时让我明白了许多。

我不仅在问自己，自己真的很迷茫，我们为什么工作，需要的是什麼，一开始我个人觉得这不切实际，这个社会这个世界，人大部分都是自私的，有一句古话人不为己，天诛地灭。

然而当我静下心来重新翻阅这么书的时候，我才慢慢发现，这种精神是多么的高尚与执着。是的，这不并不是简简单单的一本书，这更是一种精神，一种态度，一种信仰，一种力量，这种精神与力量会催人奋进助人成长，直至造就职场的核心竞争力，这就是每一个乐观、健康、积极向上的人应该具备的一种精神——先处理心情，再处理事情。

人有时候都是会累的，都会抱怨，工作忙，工作累，工作是受罪。都喜欢自由，喜欢家，因为在家觉得轻松自在不受束缚，于是我们越是抱怨，越是觉得累。越是觉得这简直就是再受罪。从而我们会慢慢变的迟到早退偷懒服务态度不好等等对工作不认真负责的状况屡屡发生，然而我们应该问问自

己，这是不付责任的。

只有员工将企业的'事情当作自己的事业来做，将企业当作自己的家，才可以造就一个充满生机，具有活力的企业。

敬业会让你出类拔萃。不要满足于普普通通的工作表现，要做就要做得最好，你才能成为企业里不可或缺的人物。超越平庸，选择完善。这是值得我们每个人一生追求的格言。有无数人因为养成了轻视工作、马马虎虎的习惯，以及对待工作敷衍了事的态度，终致一生处于社会底层，不能出人头地。你工作的质量往往会决定你生活的质量。

我深刻领会到，使自己由浮躁变为脚踏实地，由随波逐流，循规蹈矩变为积极主动工作，真正把热爱企业、热爱岗位、全心全意履行岗位职责落在实处。无论从事什么行业，只有全心全意、尽职尽责地工作，才能在自己的领域里出类拔萃，这也是敬业精神的直接表现。不论你的工资是高还是低，你都应该保持这种良好的工作作风。

其实工作就是一种修行，在修炼的道路上我们应该披荆斩刺，要耐得住寂寞，受得了冷讽热嘲，使自己变的强大。

“用心做事”是一种人生原则，它能使自己在生活中学到更多，做得更好，只有用心做事，才能把事做出色。“用心做事”是对工作强烈的责任感和正确的思维方式。态度决定一切。一个人的工作态度折射着人生的态度，而人生态度决定一个人一生的成就。

当我翻开那一本用烫金色印刷字体一位名叫付守永大师写的《工匠精神》的时候，几乎是一气呵成看过了这一部著作，似乎它并不深奥，但中间的故事直入主题，顿时让我明白了许多。

我不仅在问自己，自己真的很迷茫，我们为什么工作，需要

的是什么，一开始我个人觉得这不切实际，这个社会这个世界，人大部分都是自私的，有一句古话人不为己，天诛地灭。

然而当我静下心来重新翻阅这本书的时候，我才慢慢发现，这种精神是多么的高尚与执着。是的，这不并不是简简单单的一本书，这更是一种精神，一种态度，一种信仰，一种力量，这种精神与力量会催人奋进助人成长，直至造就职场的核心竞争力，这就是每一个乐观、健康、积极向上的人应该具备的一种精神——先处理心情，再处理事情。

人有时候都是会累的，都会抱怨，工作忙，工作累，工作是受罪。都喜欢自由，喜欢家，因为在家觉得轻松自在不受束缚，于是我们越是抱怨，越是觉得累。越是觉得这简直就是再受罪。从而我们会慢慢变的迟到早退偷懒服务态度不好等等对工作不认真负责的状况屡屡发生，然而我们应该问问自己，这是不付责任的。

只有员工将企业的事情当作自己的事业来做，将企业当作自己的家，才可以造就一个充满生机，具有活力的企业。

敬业会让你出类拔萃。不要满足于普普通通的工作表现，要做就要做得最好，你才能成为企业里不可或缺的人物。超越平庸，选择完善。这是值得我们每个人一生追求的格言。有无数人因为养成了轻视工作、马马虎虎的习惯，以及对待工作敷衍了事的态度，终致一生处于社会底层，不能出人头地。你工作的质量往往会决定你生活的质量。

我深刻领会到，使自己由浮躁变为脚踏实地，由随波逐流，循规蹈矩变为积极主动工作，真正把热爱企业、热爱岗位、全心全意履行岗位职责落在实处。无论从事什么行业，只有全心全意、尽职尽责地工作，才能在自己的领域里出类拔萃，这也是敬业精神的直接表现。不论你的工资是高还是低，你都应该保持这种良好的工作作风。

其实工作就是一种修行，在修炼的道路上我们应该披荆斩刺，要耐得住寂寞，受得了冷讽热嘲，使自己变的强大。

“用心做事”是一种人生原则，它能使自己在生活中学到更多，做得更好，只有用心做事，才能把事做出色。“用心做事”是对工作强烈的责任感和正确的思维方式。态度决定一切。

一个人的工作态度折射着人生的态度，而人生态度决定一个人一生的成就。

## 传承工匠精神演讲稿篇八

大家好，很荣幸能够站在这里为大家带来关于工匠精神的演讲!在这里我来谈谈我的三点认识。

第一、什么是工匠精神?为什么要培育工匠精神?

说到工匠精神，很多人的第一反应是日本制造。知乎上有一个热门问答“日本的工匠精神到底是怎样的?”有着非常翔实的介绍。其中，被广泛引用的是好莱坞巨星娜塔莉·波特曼在去年哈佛毕业典礼演讲中提到的一个例子。她和丈夫去东京一家著名寿司店吃寿司，发现寿司好吃到让她这个素食主义者都欲罢不能，但发现店里只有6个座位。她一开始很好奇为什么不扩张，后来朋友向她解释：东京所有最棒的饭店都这么小，而且只做一样料理，因为他们要把事情做好做漂亮，关键不在于数量，而在于对事物追求至善至美过程中的愉悦。

而工匠精神的反面，是追求短期经济效益、“短、平、快”的粗制滥造。当然，制造业的最终目的都是为了盈利，工匠精神也不例外，只不过，相较于粗制滥造赚快钱，坚守工匠精神更苦更难、也是唯一正确的路。你要静得下心、耐得住寂寞、坐得住冷板凳、下得了苦功夫，因此，工匠精神不仅是一项技能，也是一种精神品质。

## 第二、为何呼唤工匠精神？

毫无疑问，中国已经是世界上最令人瞩目的制造大国之一。国外曾流传这样的趣谈：一位母亲问孩子：“上帝住在哪里？”孩子答道：“既然上帝创造了万物，他一定住在中国。因为所有东西都是‘中国制造’。”一方面，中国制造在全球市场具有极高的占有率，但另一方面，部分中国制造在全球消费者的印象却很是一般，甚至大多中国人本身也更喜欢外国货。

据日本观光厅公布的最新数据显示，过去的一年，中国游客在日本消费总金额为14174亿日元，即822亿人民币。世界各地游客在日本消费的总金额前五名中，中国大陆游客消费总额比中国台湾、韩国、香港、美国游客在日消费的总额还多1518亿日元(88亿人民币)。

但去年，中国的实体消费市场却很低迷。有报道指出，国人到日本爆买的产品其实是中国产的，如马桶，却丝毫未浇灭国人到日本扫货的热情。这映衬出某种尴尬：因为工匠精神的匮乏与廉价低质的刻板印象，中国制造业正在不断丧失本国的消费群体。

随着中国经济的崛起，人们物质生活水平的提高，以及庞大中产阶层的出现，中国人的消费结构、消费习惯发生了根本性的变化。30年前，大家都图个廉价实用，只要能够满足基本需求即可；但30年后的今天，“物不美价廉”已无法满足人们的需求，价格不是最重要的考量因素，人们更在乎的是产品的附加值：创意、技术含金量、人文关怀、参与感。

只可惜，中国的制造业结构不均衡，以工匠精神为特色的中高端制造业严重不足，大家口袋里有钱，却买不到中意的产品，由此中高端消费市场长期为欧美、日韩等国垄断。

雪上加霜的是，随着生产成本的增加，属于劳动密集型和资

源密集型的中国制造业，它引以为傲的人力与成本优势正在丧失，与此同时，美国等发达国家提出了“再工业化”“本土回归”“重振制造业”的战略思路。竞争加剧、外需萎缩、内需不足、成本上升，中国制造业的全球市场也在不断萎缩，中国制造业面临着严峻的生死挑战。

前文提到，工匠精神既是一种技能，也是一种精神品质，其实，放大了看，工匠精神更关乎着一个国家的工业文明。我们的国家、社会是怎么看待工业生产的？我们对于工业生产恪守怎么样的标准、心怀怎么样的期待？一个国家工匠精神的匮乏背后，其实是工业文明的匮乏：品牌、百年老店、匠人、企业文化以及一整套相关的体制机制，乃至社会心理、共识和氛围。

应该看到，德国、日本的制造业也曾经历过粗制滥造的阶段，但德国通过“法律、标准、质量认证”三位一体的质量管理体系，促进了德国制造质量蜕变；日本在上世纪60年代实施“质量救国”战略，促使日本制造打开了欧美和全球市场。因此，培育“工匠精神”，我们既需要“大国工匠”等榜样的激励，但更离不开政府的高效作为：完善崇尚实业、崇尚工匠精神的体制机制、法律法规，并花大力气营造现代制造文明的价值观和时代精神。

让有工匠精神的工人活得体面、有尊严，让有工匠精神的企业拥有健康的市场竞争环境，让工匠精神成为一种社会共识与社会心理……在如此土壤中，工匠精神自会生根发芽。

## 传承工匠精神演讲稿篇九

### 第一、什么是工匠精神？

工匠精神，无外乎三点要求：一丝不苟，精益求精，一以贯之。三个词，十二个字，数十年如一日，全心全力做一件没有尽头的事。这就是我认为的工匠精神。



## 第二、工匠精神的发展

从古至今，中国从不缺少工匠精神。中国曾是世界上最大的原创之国、匠品出口国、匠人之国！不谦虚地讲，中国匠人造就了一部匠品辉煌史。

今天的中国，不仅能在高尖端科技实现领先，华为、联想、海尔、格力等中国企业也在其领域内位于世界前沿。这些成就的取得，同样是现代中国人专注走心、追求极致工匠精神的体现。

时下提到工匠精神，许多人都再说德国、日本。这正如两千多年前，世界痴迷于追逐中国制造的产品一样，人们对于匠品价值的认可从未改变。德国、日本的制造都经历过学习他国技术、仿造假冒、不断升级、直到实现自主创新的过程。

德国的工匠精神也就是近一百年多年的事儿。1871年，德国制造还处在假货和仿冒横行时代。当时英国人规定从德国进口的商品必须标注“德国制造”，以此区分劣质的德国货和优质的英国货。

知耻而后勇，德国从此开始了精工制造的征程。用了100多年时间，德国人持续不断地在各个行业，坚持和传承精益求精的工作作风，终于使德国制造成为世界上高品质的代名词。

日本的工业制造是从学习欧美国家的技术、仿造开始的。1950年，日本还只能生产廉价而简单的商品。此后的20年，将传统的工匠精神传承于规模化制造，极大提升了日本制造的品质。1955年设立“人间国宝”制度，用以保护匠人和小型企业，并在全社会持续倡导工匠精神。

中国有20xx多年的工匠精神传承史，由于历史原因，中国的工匠精神没有在近代全面的传承。近年来，经济的高速发展也使商业伦理问题突显，部分企业为了获取短期利益缺少商

业道德，假冒伪劣、粗制滥造还时有发生。

只要拥有为了把事情做好而把事情做好的愿望，每个人都是匠人。在岗位上坚守本分、不断进取、努力专研，支持民族工业发展、尊重每一位匠人都是在传承工匠精神。

### 第三、企业为什么需要工匠精神？

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个

脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！