

最新贷款合同编号手机银行查(优秀7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇一

2、人居环境整治：整治、绿化农家庭院240户；改造旱厕120个；全村设置分类收集垃圾箱80处；购买垃圾清运车辆1台，新建公厕2座。

3、停车场及配套公厕：3组3000平方米硬化及配套设施建设。新建村委会旁游客观光停车场（500平方米）。

（二）完善基础设施建设，改善民生条件

1、地心谷景区入口至吴大山民宿旅游公路建设：新建地心谷景区至吴大山民宿旅游公路。其中大横坡村至石门村吴大山村级公路连接线5公里。石门村委会至吴大山升级改造工程，公里（米宽及黑色化）。

2、旅游公路提档升级：公里旅游公路拓宽米至8米宽及黑色化、亮化。村内旅游循环路的拓宽升级及旅游标识标牌的设置。

3、村级文化广场：村委会旁1400平方米硬化及配套设施。

（三）加强特色产业发展，打造旅游接待新村

1、打造特色村寨：打造一个精品民宿基地，实施特色村寨民

居改造100户，开展民宿培训。

2、壮大特色产业：对原有连片种植的580亩茵红李、青皮脆李李子产业园进行提档升级，进行避雨栽培，打造一个水果基地，全面提升李子品质及抗风险能力。

3. 修缮石门古道：修缮公里石门古道，充分发掘本地文化资源，打造特色旅游景点。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇二

一、总体要求

以新时代中国特色社会主义思想为指导，将巩固拓展脱贫攻坚成果放在突出位置，持续做好已脱贫人口、已出列村的帮扶工作，平稳推进脱贫攻坚的领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制等与乡村振兴有效衔接，将工作重点从解决建档立卡贫困人口“两不愁三保障”转向实现乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，与“十四五”规划相衔接。

二、工作机制

(一)保持现有主要帮扶政策总体稳定。

过渡期内严格落实“四个不摘”要求，防止松劲懈怠、政策急刹车、帮扶一撤了之、贫困反弹。对国家、省、州层面制定出台的产业就业、危房改造、低保兜底、基础设施建设、公共服务、财政投入、金融服务、土地支持、人才智力支持等普惠性政策，以及教育、医疗、住房、饮水等民生保障政策，在暂未明确作出调整前，原有帮扶政策一律不退、投入力度不能减，全面精准精细落实到位。

(二)健全防止返贫动态监测和帮扶机制。

建立健全易返贫致贫人口快速发现和响应核查机制，成立防贫监测专班，按照国家和省监测标准，以全县所有农村人口为对象，通过农户自主申请、部门信息比对预警、干部走访排查等方式，重点对全县脱贫不稳定户、边缘易致贫户，以及因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难户开展常态化预警监测，重点监测其收入支出状况、“两不愁三保障”及饮水安全状况。对经核实符合条件的对象分层分类按程序纳入动态监测和帮扶政策范围，并根据家庭困难程度及易返贫致贫原因采取产业就业帮扶、政策性帮扶和特殊困难专项救助等相结合的方式进行精准帮扶。

(三) 巩固“两不愁三保障”成果。

(四) 加强扶贫项目资产管理和监督。

全面摸清脱贫攻坚期内各类扶贫资金投入形成的资产底数，按照经营性、公益性资产进行分类梳理并确权，明晰“五权即所有权、经营权、收益权、处置权、监督权，资产权属和收益权尽量下沉乡镇(街道)，建立“四张清单”即资产清单、责任清单、制度清单、县乡村三级档案清单，有效构建扶贫资产管理机制。经营性资产最大限度确权到获得收益的个人、村集体经济组织等，探索多元化管护模式，规范后续管护运营，完善运营方案，明确权利义务，做好风险防控。对攻坚期内建立的光伏扶贫电站、扶贫车间、资产收益扶贫等项目经营性资产，分类细化完善收益分配使用管理办法，防止资产流失和被侵占，资产收益重点用于项目运行管护、巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴、村级公益事业等。确权到农户或其他经营主体的扶贫项目资产，依法维护其财产权利，由其自主管理运营。公益性资产要明确管护主体，落实管理责任。对道路、水利等公益性资产，要细化管护标准，明确具体管护责任人，分类落实必要的管护经费，确保资产持续发挥作用。扶贫项目资产处置应严格按照国有资产、集体资产和股权管理有关规定，履行相应审批手续。压实行业部门

扶贫项目资产管理责任，强化乡村两级日常监管，严格落实公告公示制度，引导群众参与监督，加强纪检监察和审计监督，确保扶贫项目资产保值增值和持续发挥效益。

三、重点工作

(一)推动特色产业提质发展。

编制乡村特色产业发展规划，以农村一二三产业融合发展为路径，完善全产业链支持措施，构建现代乡村产业体系。强化创新引领，完善“四跟四走”“四带四推”产业发展工作机制，逐步实现由注重带贫益贫到户向整体推进的转变；强化龙头企业带动、联农带农互动，继续落实对带贫龙头企业 and 新型农业经营主体的支持政策，继续支持脱贫户自主发展特色产业，鼓励龙头企业到乡村建设加工车间和原料基地。大力实施现代农业产业建设，提升壮大百合、柑橘、烤烟、中药材、油茶、茶叶养殖等7大农业特色产业。加强消费帮扶，规范原有消费帮扶专馆、专区、专柜建设和运营管理，推动县域范围内帮扶农产品生产经营主体与批发市场、大型商超、龙山北站和龙山高速公路服务区等各类运营主体合作对接。

(二)促进脱贫人稳定就业。

继续完善劳务协作综合服务平台信息，加强对脱贫人口劳动力及边缘易致贫人口劳动力进行动态监测，对返乡回流人员及时提供就业信息服务。强化劳务协作，进一步完善与xx市、xx市、xx市、xx市、xx市等输入地的劳务协作机制。实施乡村就业创业促进行动，延续原有扶贫车间政策支持，继续开展脱贫劳动力实用技术培训和脱贫村创业致富带头人培训。过渡期内逐步调整优化生态护林员政策。统筹用好乡村公益岗位，健全按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗的管理机制，过渡期内逐步调整优化公益岗位政策。

(三)持续改善基础设施条件。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇三

1、线上：“互联网+消费扶贫”的模式能够让贫困地区农产品流通在线化、数据化，有效的拓宽销售渠道。创新消费扶贫载体，离不开电子商务。通过设立扶贫专卖店、电商扶贫馆和扶贫频道，可以组织有关电商企业和网络平台集中购买贫困地区土特产品，进而搭建产销信息共享平台，加强农产品与市场的对接。

2、线下：要注重加强农村物流配送体系和流通服务网点建设，例如农村公路的提档升级，支持经济薄弱地区完善网络基础设施，解决产品的供给和流通不畅问题。通过建设扶贫专柜，组织企业、相关集体集中购买活动，发动商户定点采购产品，培育社会的消费扶贫意识。

加强源头的农产品基地建设，提升农业产业技术，实现标准化生产；建立产品溯源体系，加强农产品质量和安全管理，逐渐形成优质产品的集约管理；树立品牌意识，打造特色产品品牌，在生产中要注重产品储藏保鲜、包装分拣、品牌设计等环节，根据消费体验反馈完善服务，提升知名度。

加强服务指导，注重政策福利精准实施。积极利用国家政策和社资源，在“互联网+”、特色品牌打造等方面，提供设计、营销、服务、管理等方面的指导，支持低收入农户参加相关专业技能培训，提升农民自身生产、销售、品牌打造的能力，进一步参与到农产品产业化的进程中来。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇四

以村为单位，召开两委会议，逐户逐人梳理，综合分析研判。对已脱贫户按政策落实情况，分为享受政策和不享受政策；按贫困户思想状况，分为配合的和不配合的，由此来确定脱贫攻坚工作的重点和难点，明确重点，主攻难点。根据统计，全镇14-15年度已脱贫户375户中45户配合度不高，有一定抵

触情绪。

（二）讲究方式，找准切口

一是坚持“村为主”工作机制。明确两委包片、包户责任，开展大走访、大排查、大整改、大提升活动；二是寻找合适契机。走访时以疫情防控，人口普查等为切入口，详细了解14-15年已脱贫户的基本信息、“一达标两不愁三保障一安全”情况，同时填写表格，签字确认，固定材料；三是获取外围信息。多渠道广泛了解他们的社会关系，为后期的思想工作开辟路径。

（三）投石问路，探明底细

一是亲友试探。选择合适的人员上门告知，进行劝导，让其知晓自己曾经是贫困户，为村干部正式入户宣传做好铺垫；二是村干部谈心。在时机相对成熟的情况下，村干部入户走访，正式告知，并耐心的劝导，深入谈心交心，深度了解贫困户思想动态，准确掌握贫困户的期盼，摸清诉求，找准原因。

（四）研究对策，解决问题

一是制定方案。各村（社区）召开两委会议，分工包村干部参加，精准制定务实、管用的“一户一方案”；二是落实责任。树立全镇一盘棋思想，镇村联动，打破村两委包片的界限，组建合适的专班，开展工作，合力攻坚；三是整合资源。整合低保、临时救助、关工助学等项目，大力倡导社会捐助，用于解决实际问题；四是出台政策。本着“缓解矛盾，争取配合，稳定大局”的原则，党委研究出台具体政策，围绕核心指标，因户施策，缺什么补什么。

目前，全镇7个村（社区），已有4个村（社区）全面完成了14-15年度贫困户入户走访，手册发放等工作，剩余3个村

（社区）正在推进，总体局势平稳。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇五

2. 持续巩固拓展“3+1”保障成果。聚集“3+1”保障情况及薄弱环节, 全面开展“回头看”专项行动。一是巩固拓展教育保障成果。建立健全义务教育有保障和巩固拓展教育脱贫攻坚成果长效机制。巩固控辍保学成果, 确保脱贫家庭子女不失学辍学, 其他义务教育阶段适龄儿童应入尽入。加大特殊群体学生教育关爱力度。提高搬迁点学校规范化、精细化管理水平。持续推进学校建设, 2022年新(改、扩)建普通高中阶段学校10所、幼儿园20所、义务教育学校30所。全面落实教育帮扶学生精准资助政策, 开展困难学生识别工作, 确定学生拟资助名单, 按时拨付学生资助资金, 确保学生资助资金在当学期内全部拨付发放完毕, 落实应助尽助。持续推进营养改善计划食品安全, 让受益学生和儿童吃得安全、营养和健康。优化职业教育专业结构, 围绕“四新”“四化”发展和乡村振兴需要, 促进各职业院校特色、错位发展。二是巩固拓展基本医疗保障成果。加强信息共享和数据比对力度, 实现脱贫人口应保尽保。严格落实各级按比例匹配的资助资金, 对建档立卡脱贫人口、低保人口等特殊人群参保个人缴费部分给予定额资助, 对特困人员(孤儿、事实无人抚养未成年人视同特困救助对象管理)参保个人缴费全额资助, 确保参保资助应资尽资。对建档立卡脱贫人口等特殊人群实施基本医保、大病保险、医疗救助三重医保综合保障。健全防止因病返贫致贫风险监测机制, 加强对动态新增脱贫人口、特困供养人员、最低生活保障家庭成员、边缘人口等特殊人群监测。持续开展医疗保障政策宣传, 提高医保政策知晓率。三是巩固拓展住房安全保障成果。强化对脱贫人口、农村低收入人口、农村散居孤儿、事实无人抚养未成年人住房安全实行动态监测, 及时消除安全隐患。加快推进农村房屋安全隐患排查整治, 适时对农村危房改造、农村老旧住房透风漏雨整治、农村人畜混居整治工作开展“回头看”。落实住房安全保障, 将鉴定为c级、d级的农村危房按程序纳入农村住房保障范围, 将符合危改条件的农户及

时纳入危房改造,全程参与危房改造的日常监督管理和质量监督管理,按时按标准落实补助资金。四是巩固拓展饮水安全保障成果。压紧压实农村饮水安全“三个责任”“三项制度”,切实落实农村供水保障“八项机制”,重点针对工程建后不通水、水源水量不足或枯竭、水源水质污染、管护不到位等问题,对农村饮水安全状况实行动态监测,发挥好96669供水保障平台作用,并积极向上争取政策和资金支持,推动问题及时响应处置,保持动态清零,着力提升农村供水保障水平。

3. 抓好易地扶贫搬迁后续扶持。一是持续推进搬迁群众就业增收工作。开展搬迁劳动力就业专项帮扶等行动,加大创业宣传力度,引导和鼓励有条件的搬迁劳动力自主创业。采取定岗式培训、订单式培训、以岗委培、以岗促培等方式,提升劳动力就业技能;加大就近就业、劳务输出、就业跟踪监测、开发公益性岗位、扶贫车间等措施,实现有劳动力家庭一户一人以上就业,零就业家庭动态清零。二是持续推进“十个一”工程提质工作。以易地扶贫搬迁安置点创建“十个一”工程(完善一套工作机制、设立一个就业创业服务中心、配套一批公共服务设施、建成一个“一站式”服务大厅、建设一个综合性文化活动中心、建设一个老年人活动场所、设立一个派出所或同等规模警务室、设置一个公共安全服务中心、引进一个规模以上扶贫车间、实现一个社区领办一个以上合作社)为抓手,以现有配套设施和公共服务设施为基础进行查缺补漏,完善和提升安置区基础设施和公共服务设施。三是持续推进社区集体经济发展。鼓励和支持安置区成立集体经济组织,促进集体经济组织标准化建设、规范化管理、高效化运营。利用安置区现有资源资产,创办党建引领下的社区集体经济,做好与搬迁群众的利益联结,实施一批有潜力、有特色、可持续、有收益的后续扶持项目。实行安置区门面、商铺、地下车库等商业性资产所有权、经营权和管理权分置。将安置区社区集体经济打造成为先行探索区、样板区、示范区。对搬迁群众迁出地的耕地(永久性基本农田和高标准农田)实施流转、转租或委托他人代为管理,发展特色产业。四是持续推进搬迁群众融入工作。积极拓展文化、体育、科普服务功能;用好新

时代文明实践中心、道德讲堂、移民夜校等平台;发挥红白理事会作用,引导搬迁群众移风易俗;做好搬迁群众户籍迁移。保障搬迁群众与安置地居民在就业、就医、就学等方面享有同等权益。按照“群众自愿选择”原则,持续做好各类社会救助政策的转移接续,对基本生活困难人员做到应保尽保、应救尽救。对符合低保政策条件的搬迁困难群众,按安置地标准纳入相应最低生活保障;对遭遇突发事件、意外事故和急难问题的搬迁困难家庭,及时实施临时救助;全面落实搬迁特困人员救助供养制度。

4. 抓实社会救助兜底保障。一是保持过渡期内社会救助兜底政策总体稳定。对脱贫人口中完全丧失劳动能力或部分丧失劳动能力且无法通过产业就业获得稳定收入的人口,及时依规纳入农村低保或特困人员救助供养范围,并按照困难类型及时给予专项救助、临时救助等,做到应保尽保、应兜尽兜。二是完善农村低收入人口动态监测预警机制。以现有社会保障体系为基础,以农村低保对象、农村特困人员、农村易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减导致基本生活出现严重困难人口以及其他低收入人口为重点,充分利用民政、乡村振兴、教育、人力资源社会保障、住房城乡建设、医疗保障、卫生健康、应急管理等部门现有数据平台,依托贵州省低收入人口动态监测信息平台,加强数据比对和信息共享,及时预警发现可能需要救助的低收入人口,动态开展全排全查,健全多部门联动的风险预警、研判和帮扶机制。三是加大农村低收入人口救助力度。加强部门沟通协调,推动社会救助向梯度化、多层次延伸,不断加大低收入人口救助力度。对符合基本生活救助条件的,由民政部门按规定纳入低保或特困供养等救助范围;符合教育、医疗、住房、就业等专项救助条件的,由相关部门按规定纳入相应救助范围,对刚性支出较大导致基本生活出现严重困难的低收入人口,根据实际需要给予专项救助或实施其他必要救助措施。健全完善主动发现、快速响应、个案会商等“救急难”工作机制,综合评估急难救助需求,实施综合救助措施,及时化解人民群众遭遇的各类重大急难问题,坚决防止冲击社会道德和心理底线事件

发生。

(二) 抓住产业和就业“两个关键”

6. 持续做好稳岗就业。一是完善重点群体就业帮扶体系。依托全国防返贫监测信息系统对脱贫人口、边缘易致贫人口、易地搬迁人口等重点群体外出务工情况或就业状态分类实施动态监测,加强大数据比对和部门信息共享,完善基层主动发现易返贫致贫劳动力预警和响应机制。对有就业意愿的脱贫户家庭成员及时提供职业指导、职业介绍等针对性服务,保障有劳动力家庭一户一人以上就业,确保“零就业”家庭动态清零。二是全面提升劳务输出规模和质量。推动落实广州—毕节东西部协作《促进稳岗就业协议》,发挥好省外劳务对接机制和省内就业帮扶基地等作用,持续加大脱贫人口劳务输出力度。以县为单位将农村劳动力外出务工组织化程度提高到70%以上。三是积极拓展就地就业渠道。深入实施“雨露计划”,持续办好就业帮扶车间,统筹用好公益岗位,抓好就业困难人员就业援助。继续在农村基础设施建设领域推广以工代赈方式,按照不低于20%的比例向当地群众发放劳务报酬。四是加大职业技能培训力度。扎实开展“技能毕节”和“头雁领飞”行动,支持多渠道灵活就业。2022年全市新增转移农村劳动力就业10万人以上,开展职业技能培训6万人次,城镇公益性岗位安置就业困难人员7000人。五是鼓励能人返乡入乡创业。发挥典型示范引领效应,鼓励外出就业创业成功人士、高校毕业生、退役军人等人员返乡创业,支持乡村能人就地创业,帮助有条件的脱贫人口、农村低收入人口、易地扶贫搬迁人口自主创业,通过创业带动更多脱贫人口就业。认真落实有关就业扶持政策,对符合条件的脱贫户劳动力等群体提供创业担保贷款、一次性创业补贴、创业场所租赁补贴等政策扶持。六是强化欠薪治理。严格按照“项目全入库、人员全覆盖、工资支付全监管”要求,着力抓好乡村振兴在建项目农民工实名制管理工作,确保不因欠薪引发群体性和极端事件。

(三) 切实抓好东西部协作、定点帮扶和社会力量“三类帮

扶”

7. 切实抓好东西部协作。一是强化组织领导。及时调整推进东西部协作工作领导小组成员,确保东西部协作工作有专班专人负责。制定出台新阶段产业合作、人才交流、劳务协作、消费协作等支持政策。东西部协作工作领导小组主要负责同志和成员单位要赴广州结对市、区、学校、医院等进行调研对接。二是助力巩固拓展脱贫攻坚成果。加强劳务协作,组织农村劳动力,特别是脱贫人口转移到广东省和其他地区就业。统筹协调好广州市帮扶资源在资金支持、人才支援、引进企业落地等方面重点向织金县、纳雍县、威宁县、赫章县等国家乡村振兴重点帮扶县倾斜。做好消费协作,统筹加大对消费帮扶支持力度,继续做好粤港澳大湾区“菜篮子”基地申报等工作。三是加强区域协作。加大企业引进力度,通过“广东企业+贵州资源”“广东研发+贵州制造”“广东总部+贵州基地”“广东市场+贵州产品”等模式,积极引进更多企业落地毕节。加快毕节·广州产业园建设进度,引联优强龙头企业入驻,以点带面推动全市产业园区发展。扎实做好7个脱贫县农业园区打造共建工作。四是促进乡村振兴。开展人才互挂,构建人才互通桥梁,继续选派党政干部和专业技术人才到广州交流学习。加强对援黔干部后勤保障和慰问表彰等相关工作。强化东西部协作资金管理,3月31日前,完成切块到县资金项目审批;5月31日前,完成所有项目的前期工作,并全面启动项目建设;11月30日前全部完工报账,并按要求收集完善资料。东西部协作县(自治县、市、区)结对资金应在资金到账后30个工作日内启动项目建设。五是注重工作创新。充分学习广州市乡村振兴先进经验做法,并复制借鉴推广。争取东部地区社会力量参与东西部协作工作有新突破。努力建设贵州东西部协作典型毕节示范区。

8. 切实抓好定点帮扶。加强与中央定点帮扶单位的对接联络,配合中央^v^部、^v^中央、全国工商联、民革中央、农工^v^招商局集团等单位选派干部做好定点帮扶工作,每月汇总定点帮扶工作情况,做好相关档案资料收集管理。持续做

好32个省直单位定点帮扶的协调服务。及时调整市级领导乡村振兴联系点和市直单位定点帮扶点,强化对市直单位定点帮扶乡镇的工作成效考核。

9. 切实抓好社会力量帮扶。持续推进民营企业“万企兴万村”,鼓励引导民营企业、社会组织积极参与巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。对已实施的烟草扶贫新村项目开展审计并落实问题整改;扎实推进烟草美丽乡村项目落地落实。实施好毕节市“同心活水工程”等社会捐赠项目,不断凝聚社会帮扶的强大合力。2022年6月底前完成世行贷款贫困片区产业扶贫试点示范项目实施及提款报账。强化世行贷款项目的后续管理。开展世行贷款项目成效总结。

(四)着力推进乡村建设、乡村治理、乡风文明、示范试点“四项举措”

10. 着力推进乡村建设。一是编制村庄规划。推进“多规合一”实用性村庄规划,在村庄现有格局肌理风貌基础上,突出实用性,保留个性特色,通过微改造、精提升,逐步改善村庄环境,强化内在功能,提高生活品质。二是开展村庄清洁行动。深化拓展以“三清一改”(清理农村生活垃圾、塘沟、畜禽粪污等农业生产废弃物;改变影响农村人居环境的不良习惯)“五净四美”(屋净、路净、厕净、沟净、水净;庭院美、村庄美、环境美、田园美)为重点的村庄清洁行动。实施农村生活垃圾治理,健全完善“村收集、镇转运、县处理”工作机制,统筹解决垃圾处理能力区域不平衡问题,城乡垃圾无害化处理率达95%以上,农村垃圾收运覆盖率达100%,30户以上自然村寨收运设施覆盖率达65%以上,省、市特色田园乡村·乡村振兴集成示范试点覆盖率达100%。三是推进美丽乡村建设。补齐农村基础设施和公共服务短板。统筹抓好农村水电路气讯等传统基础设施建设,以群众需要为导向,推动教育、医疗、文化等公共资源在县域内优化配置,提升公共服务水平。有序推进厕所革命,按照“宜水则水、宜旱则旱、经济实用、群众易于接受”原则,2022年新(改)建农村户用卫生厕所4万户以

上、建制村生活污水治理设施覆盖率达16%以上、实施80个村农村环境整治。新建电信普遍服务4g基站129个□5g基站3500个。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇六

20**年以来，全县贫困人口由x户、x人减少到x户、x人，x个贫困村全部脱贫退出，达到脱贫“摘帽”标准。为了贯彻落实好□x县打赢脱贫攻坚战和巩固脱贫成果三年行动实施方案》，巩固提升脱贫攻坚成果，确保脱贫质量，特制定本方案。

（一）指导思想。以zsj书记关于扶贫工作的重要论述为指导，认真贯彻落实中省扶贫开发工作会议和县委x届x次全会精神，坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，坚持精准扶贫，精准脱贫基本方略，坚持扶持政策不减、工作力度不减、资金投入不减、帮扶力量不减、督查考核不减原则，始终坚持问题导向，把脱贫质量放在首位，以产业就业扶贫增收、以保障性政策落实减支出、以扶志扶智强后劲、以建好用好基础设施稳支撑、以持续做好帮扶助发展，建立防返贫机制，做好与乡村振兴有机衔接，确保建档立卡贫困户稳定达到“一超过、两不愁、三保障”，不断增强贫困群众获得感、幸福感和安全感。

（二）目标任务。2020年，建档立卡贫困户年人均可支配收入达到x元左右，稳定解决住房、饮水安全问题，义务教育阶段无因贫失学、辍学学生，基本养老保险和基本医疗保险、大病保险实现全覆盖，最低生活保障实现应保尽保。贫困村基础公共设施管理规范、良性运行，人居环境干净整洁，实现全面建成小康社会奋斗目标。

1. 坚持多措并举，增加产业性收入。围绕林果、棚栽、养殖三大主导产业，结合产业发展类型，深入实施农业产业提升

工程，确保贫困群众持续稳定增收。强化技术服务，为贫困户配齐产业发展指导员，及时解决技术帮扶“最后一公里”问题。推广“期货+保险”模式，加强建档立卡贫困户产业后整理政策扶持，推动一二三产业融合发展，促进贫困户在全产业链增加收入。着力解决脱贫户长效产业基础不稳固，收入不稳定、不持续问题。

2. 拓宽就业渠道，增加工资性收入。全面落实就业创业扶贫政策，拓展多元就业体系，提高贫困劳动力技能和劳务输出组织化程度，保证有就业意愿贫困劳动力稳定就业。积极开展有针对性的实用技能培训，解决好学用脱节问题，确保每个贫困家庭劳动力至少掌握1-2门实用技能。加强有组织的劳务输出，发挥苏陕扶贫协作和大行业、大企业吸纳劳动力的优势，完善劳务输出精准对接机制，使有组织的劳务输出达到总劳务输出的一半以上。支持返乡、返村人员创业创新，创造就业机会。巩固生态扶贫原有措施，全县新增开发公益性岗位x个、特设岗位x个。进一步拓宽本地企业吸纳、社区工厂（扶贫车间）安置、能人大户带动等就业渠道，确保有劳动力的贫困家庭至少x人稳定就业，低保线以下有劳动能力且有就业意愿的建档立卡贫困人口、残疾或不便远出的低收入群体，通过公益特岗、专岗实现就近就业，2021年前享受公益性岗位政策脱贫户不脱岗。

3. 深化“三变”改革，增加资产性收入。通过“三变”改革盘活农村集体资源、资产和资金，激活各类生产要素潜能，促进贫困户深度参与产业化进程，获得稳定分红收益。对x个贫困村已经支持到位的互助资金管理，对其带动脱贫情况进行绩效考核。鼓励村党支部、村委会兴办领办农民专业合作社或集体股份经济合作社。在不改变用途的情况下，财政专项扶贫资金和其他涉农资金投入设施农业、养殖、光伏、水电、乡村旅游等项目形成的资产，具备条件的可折股量化给贫困村和贫困户，同时防止“一股了之、一合了之”等问题。支持农民专业合作社和其他经营主体通过土地流转、牲畜托

养和土地经营权入股等方式，带动贫困户增收。支持集体经济组织以参股配股等形式，壮大资本金，增强生产经营能力，提升基层组织组织力、执行力和社会治理能力。

4. 落实社会保障政策。持续落实“三共同”工作办法，全面实现农村最低生活保障制度与扶贫开发政策有效衔接，逐步提高保障水平。落实养老保险政策，确保脱贫户养老保险全覆盖。对家庭人均可支配收入低于x元的建档立卡贫困户，符合低保条件的要做到低保政策全覆盖，符合五保条件的要做到五保政策全覆盖。对在册贫困户靠家庭供养且无法单独立户的重度残疾人、重病患者等完全丧失劳动能力和部分丧失劳动能力的贫困人口（不含整户纳入低保范围的贫困人口），经个人申请，实行单人户纳入农村低保范围。对“无业可扶、无力脱贫”的残疾人、孤寡老人、低保对象等特殊贫困群体给予基本保障。加大临时救助、慈善救助等社会救助力度。

5. 落实健康扶贫政策。坚持精准施治减少患病贫困人口存量、精准预防控制患病贫困人口增量“两手抓”，完善“四重保障机制”，严格执行《x市贫困人口慢性病门诊医疗救助办法》，做到日常门诊救助、特殊慢性病及特大疾病门诊救助全覆盖。对贫困户大病患者进行精准救治，做到大病救治全覆盖。加强全科医师团队管理，进一步完善贫困户慢性病“1+1+1”签约服务工作机制，开展签约服务信息化、规范化管理，加大明察暗访及考核力度，考核结果与绩效分配、评优树模、职称晋升等挂钩，确保应签尽签，服务到位。加强贫困村卫生室管理，全力推动村医服务补偿、培养培训和养老保障等政策的落地实施，实行村医县招镇管村用，不断稳定和优化村医队伍。完善“救护车+医疗设备+全科医师团队+远程医疗”流动医院模式，开展流动医院巡回医疗服务，切实解决村卫生室服务能力不足问题，方便群众就医，减少医疗支出。完善健康信息管理系统，用大数据精准监测农户健康状况，预防因病返贫问题的发生。

6. 落实教育扶贫政策。全面落实教育资助政策，确保贫困家

庭各学段学生精准资助不落一人。夯实“七长”责任，落实控辍保学十项制度，对因病、因残不能到校就读的贫困家庭子女，全面落实送教上门政策，确保全县贫困户家庭无义务教育阶段辍学学生。建好管好镇街寄宿制学校和乡村小规模学校，均衡配置教育资源，确保所有义务教育学校达到基本办学条件。

7. 弘扬时代新风尚。大力弘扬x精神，践行社会主义核心价值观，形成勤劳致富、脱贫光荣的浓厚氛围。大力开展各类评比竞赛活动，积极宣传扶贫成效和脱贫典型，引导贫困群众增强主体意识，摆脱对扶贫政策的单纯依赖。提升“一约四会”管理水平，着力整治婚丧嫁娶大操大办、天价彩礼、人情消费、炫富比阔、铺张浪费、厚葬薄养等歪风陋俗。

8. 加强教育培训。继续深化“扶志六法”和“明理、感恩、诚信、自强”教育，依托“农民夜校”“讲习所”“道德讲堂”等载体，加强教育培训，增强贫困群众自尊、自爱、自强意识。通过职业教育、农技推广、远程教育等多种方式和途径，培养有科技素质、有职业技能、有经营能力和有市场头脑的现代农民。

9. 注重激励约束。不断提高“爱心超市”管理水平，并采取生产奖补、劳务补助、以工代赈等方式，激发贫困户脱贫信心和发展动力。实行反向约束，对“因懒致贫、因赌致贫、因婚致贫、因子女不赡养老人致贫”等精神贫困问题，建立失德、失信、失孝负面清单。对失德、失信、失孝人员，由镇村党组织及乡贤人员进行教育引导，对于屡教不改者，可采取司法干预办法，强制其依法尽责尽孝。

10. 推进典型引领。广泛开展“文明村镇”“十星级文明户”创建和脱贫模范、道德模范、文明家庭、身边好人、最美人物、好公婆好媳妇等评选表彰活动。大力宣传脱贫模范先进事迹，激励更多贫困户见贤思齐，实现高质量脱贫。

11. 突出重点帮扶。强化针对性帮扶，解决脱贫信心不足的问题。关注农村单身和发展信心不足的贫困群体，通过各级群团组织、社会机构，采取多种形式帮助他们重建生活信心。

12. 全面巩固“两房”建设成果。对农村居民住房安全实行动态监测管理，发现一户改造一户，确保农村居民住房安全。2020年，对全县x个集中安置点进行全面排查，彻底解决工程质量不高等问题，进一步完善水、电、路、气、暖、讯等基础公共服务设施，为搬迁群众生产生活提供基本保障。x月底前全部入住，年底前全面完成易地扶贫搬迁旧宅基地腾退任务。持续加强扶贫基地、社区工厂建设，落实好产业、就业扶持政策，开辟就近就业产业门路。全面推行安置点社区化管理，提供城镇均等化公共服务，确保搬迁群众稳得住、能致富、生活好。

13. 提升农村基础公共服务设施水平。继续实施农村道路畅通工程，解决行路难、运输难的问题。加快推动水利建设扶贫工程，完善贫困村自来水“村村通”，保障贫困群众安全饮水。加快电力基础设施改造升级，全面提升农网供电能力。加快农村信息化建设。统筹推进教育、卫生、体育、文化等公共服务设施建设，推动农村基本公共服务均等化。

14. 建立基础设施管护专项基金。以村为主体，建立以涉农整合资金和扶贫专项资金为主要来源、村级集体经济积累和社会捐助为补充的村级基础设施管护专项基金，主要用于农村公共基础设施的维修、养护，确保正常运行。

15. 健全基础设施长效管护机制。强化政府主体责任，采取行业监管与镇村管理相结合、行政主导与社会服务相结合的办法，加强对基础设施建成后的管理、使用和维护，确保基础设施产权清晰、权责明确、制度保障、管护到位，实现建得起、用得上、不废弃、长受益。

16. 开展贫困村人居环境综合整治。重点围绕生活垃圾治理、

污水治理、“厕所革命”、农业废弃物资源化利用、村容村貌提升“五大行动”，严格对标对表，全力打造干净整洁、宜居宜业美丽乡村。

17. 扎实推进问题整改。深刻汲取秦岭北麓西安境内违建别墅问题沉痛教训，严明政治纪律和政治规矩，强化党政一把手负总责的责任制，夯实“三级书记”抓扶贫的政治责任、坚决做到全面整改、立行立改、真改彻改。对中省市反馈的各类问题主动认领、照单全收。全面开展“回头看”，对脱贫攻坚工作大核查，认真梳理存在问题，制定整改方案，列出问题清单，建立整改台账，明确镇街（社管中心）和相关部门整改责任和整改时限，实行销号管理，整改一项、销号一项，解决好脱贫攻坚“两不愁三保障”缺项漏项和不达标问题，确保攻坚期末脱贫户全面达标不降档，各类问题整改彻底并取得实效。

18. 强化带贫益贫长效机制。制定完善带贫益贫机制指导意见，与建档立卡贫困户建立利益联结机制，带动贫困群众稳定增收。坚持因地制宜、分类施策，通过培育壮大村集体经济，明确贫困户股权配置，赋权带动贫困户增收。加大龙头企业特别是专业合作社等新型经营主体扶持力度，增强其带贫益贫的积极性。支持龙头企业、各类专业合作组织推行“借还+”模式，与集体经济、农户建立紧密的利益联结机制。支持农户配套生产经营设施，增强产业发展能力，提高贫困人口参与度和直接受益水平。强化开展产销对接，推进消费扶贫，促进农村一二三产业融合发展。打造特色鲜明的乡村旅游示范村和主题园区，广泛吸纳贫困户参与，带动贫困群众在二三产业增收。建立电商扶贫线上线下馆，提升农产品商品化率，增加贫困户农产品市场收益。

19. 建立实时监测预警机制。以全市脱贫攻坚大数据平台为基础，整合卫健、医保、教育、民政、应急、公安等部门数据信息，提高贫困村、贫困户数据信息运用水平，实现全县扶贫开发数据信息化，建立监测预警机制。依据监测预警信息

确定已返贫和需巩固提升对象清单，逐一实施精准帮扶，确保其稳定脱贫不返贫。

20. 坚持政策措施稳定不变。严格落实“四个不摘”，即摘帽不摘责任，摘帽不摘政策，摘帽不摘帮扶，摘帽不摘监管。对2017年以来的脱贫户要严格落实“攻坚期内脱贫不脱政策”，做到政策落实不改变，结对帮扶不脱钩，收入监测不间断，督查考核不放松。对收入水平略高于建档立卡贫困户的群众、基础设施和公共服务薄弱的非贫困村给予适当帮扶和支持，对出现大病、残疾、灾祸的非建档立卡人口（边缘户）争取政策，最大限度地开展“点对点”精准帮扶，有效防止出现新的贫困。

21. 持续推进社会扶贫工作。进一步优化整合帮扶工作力量，提升单位包村、干部联户、驻村工作队和第一书记帮扶工作水平。在持续做好国企合力团、优质医疗资源下沉“3+x”帮扶工作的同时，扎实开展好中央定点扶贫、苏陕扶贫协作、“万企帮万村”、“两联一包”、军地帮扶、中国社会扶贫网推广、驻村联户帮扶等工作，动员更多社会力量参与脱贫攻坚。

22. 深入推进抓党建促脱贫。坚持对软弱涣散村党组织“一村一策”逐个整顿，整顿一个、提升一个。认真开展村“两委”换届“回头看”，集中进行“拉网式”大排查大整顿，配齐配强村“两委”班子，扩大村级“两委”班子“一肩挑”比例，培养农村致富带头人，促进乡村本土人才回流，打造一支“不走的扶贫工作队”。扎实开展农村干部学历教育，每年至少对村“两委”主要负责人集中轮训一遍，进一步提高村干部执行政策、引领发展、服务群众的本领。提高农村发展党员工作质量，加大从致富能手、新型职业农民、复员退伍军人、返乡大中专毕业生等优秀分子中发展党员力度，贫困村每年至少培养1名35岁以下的入党积极分子，每两年至少发展1名党员，充分发挥党员的积极性和带动性。强化帮扶力量，建立第一书记派驻长效工作机制。抓好贫困

村“第一书记”和驻村队员培训，增强发展经济、依法办事、化解矛盾、巩固提升脱贫成果的能力。

（一）落实巩固提升脱贫成果责任。各级各部门单位要旗帜鲜明地讲政治，始终把巩固提升脱贫攻坚成果作为首要政治任务、头等大事和第一民生工程，县委、县政府每月至少专题研究一次脱贫攻坚工作，党政正职每个月至少要有5个工作日用于扶贫。进一步深化“三级书记”抓扶贫工作机制和县级领导包抓镇街脱贫攻坚工作制度，坚持领导干部驻村蹲点调研工作制度，做到县级主要领导遍访贫困村，镇街主要领导遍访贫困户“全覆盖”。各镇街、县级相关部门要制定脱贫成果巩固提升方案、明确任务清单、抓好督导落实，确保任务细化到量、具体到点、落实到人，持续推进脱贫攻坚各项政策措施落地落实。

（二）优化扶贫资金投向。按照不低于地方财政收入2%、增幅不低于上年20%的要求，足额落实财政配套扶贫资金。深入推进涉农资金整合，夯实资金整合主体责任，在“按需而整”的前提下“应整尽整”。要统筹整合使用财政涉农资金，积极盘活存量资金，保障扶贫投入与巩固提升脱贫成果任务相匹配。继续坚持建立x万元小额扶贫贴息贷款担保基金制度不变，落实“x”扶贫贴息贷款机制，做到应贷尽贷。进一步加强全县扶贫互助资金管理，发挥好资金使用效益。修订完善财政扶贫资金管理办法，优化和调整支出结构，安排一定比例资金用于扶持收入略高于建档立卡贫困户的群体及基础设施和公共服务薄弱的非贫困村。加强扶贫项目和扶贫资金管理，防范扶贫贴息贷款和互助资金使用风险，强化扶贫资金监管和审计力度，确保财政扶贫资金专款专用发挥效益。

（三）严格督查考核问责。一是建立“四张清单”管理制度。围绕巩固提升脱贫攻坚成果目标任务，建立“八办三组”牵头部门及重点责任单位任务清单、政策清单、工作清单、问题清单，保证各项政策措施落实落地见效。二是严格督查督导。坚持季度督查与平时暗访相结合，印发督查通报，下发

问题督办单，实行反馈问题整改销号管理，对人、对事、对问题限期整改到位。三是坚持考核导向。围绕巩固提升脱贫成果、有效防范返贫设计考核指标，增加巩固提升脱贫成果在脱贫攻坚成效考核中的权重。严格督查考核结果运用，对巩固提升脱贫成果工作推进慢、措施不落实、未完成年度目标任务的镇街（社管中心）和行业部门，实行一票否决。四是严肃奖惩问责。深化扶贫领域作风和腐败问题专项治理，坚持严管与厚爱结合，激励约束并重，用好“三项机制”，对巩固提升脱贫攻坚工作成绩优异、贡献突出的扶贫干部，进行表彰奖励并优先提拔使用。建立脱贫攻坚问题向纪检监察部门移交督办机制，重点对利益联结机制不紧密、巩固提升措施不精准、资金使用不规范、驻村帮扶不扎实等问题严督实考，严肃追究责任。

（四）推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。把巩固提升脱贫攻坚成果作为实施乡村振兴战略的优先任务。乡村振兴的项目安排、资金投入、政策举措，优先支持退出村发展和脱贫人口增收。通过扶贫产业的持续发展、贫困群众的持续增收、基础公共设施的持续完善，为产业兴旺、生态宜居、农民富裕奠定坚实基础。推广运用脱贫攻坚的好做法、好经验，为乡村振兴提供有力借鉴。

（五）全面总结宣传脱贫攻坚工作成果。全面总结脱贫攻坚成果和工作经验，深入挖掘一批脱贫攻坚先进事迹和先进典型，推出一批反映精准扶贫、精准脱贫的优秀文艺作品，运用融媒体手段，开展全方位宣传，展示脱贫攻坚工作成效，讲好x减贫故事。加强对脱贫攻坚舆情监测，健全涉贫舆情分级管理和处置机制，严防炒作干扰脱贫攻坚大局，在全县形成人人关心、支持、参与脱贫攻坚的良好局面。

巩固脱贫攻坚成果工作总结篇七

一、主要工作

(一) 查漏补缺，扣好精准扶贫“第一粒纽扣”

严格按照区委、区政府工作部署，组织乡村干部、第一书记、驻村工作队员进村入户，认真开展扶贫基础“大排查”。同时，我乡先后4次召开党政班子扩大会议专题研究精准识别“查漏补缺”工作。经过村民小组评议、行政村民主评议、行政村公示，全乡共上报拟整户新增贫困户9户29人，户内补录贫困户36人，整户清退贫困户91户377人，户内人口自然减少24人。调整后，全乡有建档立卡贫困户645户2668人。

(二) 创新举措，大力推进产业脱贫

一是抓好“一村一品”产业发展。明确五里以蔬菜为主导产业，长洛以烤烟、花卉苗木为主导，留田以蜂蜜、乡村旅游为主导，下含以蜂蜜为主导，初步建立了村村有扶贫产业、户户有增收门路的产业扶贫机制。二是全力打造长洛蜂蜜特色产业品牌。立足长洛传统养蜂优势，全力打造长洛蜂蜜之乡品牌。目前，已初步建成五里、上云、留田、下含养蜂产业基地群。同时，组织人员拍摄长洛蜂蜜宣传推介专题片，有力提升长洛蜂蜜品牌影响力。三是强化建立产业扶贫利益联结机制。成立了赣县区洛丰养蜂专业合作社，全面负责蜂农养蜂技术指导等服务；搭建了“甜蜜世界”蜂蜜展销平台，并与103户养蜂贫困户签订了购销协议。四是积极向上申报产业奖补资金。一季度申报产业奖补资金32.296万元，覆盖贫困户235户。

(三) 狠抓培训，提升扶贫干部业务水平

为更好的提升扶贫工作成效，全面打通脱贫攻坚政策落实落地“最后一公里”，从__年3月至今，组织开展全体乡村干部、第一书记、驻村工作队员业务培训会及业务知识测试4次，全体帮扶干部业务培训会2次。通过多批次业务培训，切实提高了帮扶干部的帮扶能力水平，打造了一支下得去、融得进、干的好的扶贫工作队。

(四) 合力攻坚，行业扶贫发挥作用

各行业站所部门积极与上级主管部门对接，及时掌握和了解政策，推进脱贫攻坚工作。健康脱贫：目前全乡727户贫困户均由政府代缴新农合210元/人·年，代缴重大疾病商业补充保险260元/人·年。全面落实四道保障线政策，实行一站式服务，先诊疗后付费以及三免四减半等便民服务，截止目前全乡完成免费体检3618人，两癌筛查123人，大病救治43人次，发放营养包806包。实现贫困户家庭医生签约全覆盖，上门随访服务两次。教育扶贫：指定专人负责对接教育部门、中学、小学，确保贫困家庭学生教育扶持落实到位。住房保障：__年实施易地搬迁长洛大道安置点二期项目，预计搬迁53户231人。__我乡已申报危改计划22户，其中贫困户21户，其他三类人员1户。截止6月26日已开工8户，完工4户。就业扶贫：目前全乡共安排104名贫困人员到公益性岗位就业，人均每月发放补贴382元。同时，加强就业信息服务，组织开展了“春季招聘会”及“结对帮扶企业招工”等就业服务专项活动。目前发展就业扶贫车间5个(其中，4个贫困村均已建成扶贫车间)，安置64人就业，其中吸纳贫困劳力38人。认真开展了贫困劳力技能培训需求摸底工作，计划于7月、9月举办两期蜜蜂养殖技术培训班，强化贫困户致富技能培训。社保兜底：全乡一季度共为__7名符合条件的残疾人发放两项补贴，发放金额36150元。全乡共有低保206户546人(其中贫困户194户，两户重叠率达94.2%)，6月发放低保金422__0元。五保46人，其中集中供养__人，标准1365元每季;分散供养30人，标准1050元每季。金融扶贫：按照区精准办有关工作部署，我乡正有序推进贫困户及贫困边缘农户产业扶贫信贷工作。截止目前已发放“产业扶贫信贷通”政策宣传册20__余册，并组织乡村干部、工作队、帮扶干部深入村组核算确定好贫困边缘农户，预计7月10日前可完成贫困户及贫困边缘农户产业扶贫信贷通贷款申请工作。旅游扶贫：以西坳峡谷漂流为基础，全力开发竹篙栋乡村旅游点，大力发展乡村旅游，助力脱贫攻坚。6月2日—3日，我乡举办了赣县区第二届蜂蜜节，在活动会场设置了扶贫专柜，组织贫困户出售蜂蜜等土特产。

(五) 聚焦问题，扎实推进“夏季整改”

自夏季整改行动启动以来，我乡坚持问题导向，对照上级反馈和自查发现的问题，聚焦基层弱项、政策落实偏差、产业和就业扶贫、项目资金管理不严、内生动力不足干部能力不强、工作作风不实等方面，进行全面梳理排查，逐项整改落实。

二、特色亮点

产业扶贫是脱贫攻坚的根本之策。我乡结合生态资源优势，认真做好“绿色”文章，积极引导农民发展养蜂业，蜂蜜已成为群众脱贫致富的主导产业。一是实行养蜂科学管理。积极引进专业技术能人，组织成立了__市赣县区洛丰养蜂专业合作社，专门负责全乡蜂业发展规划、行业管理、技术指导培训、蜂群培育等工作，落实专业人才专门抓管理，推动全乡养蜂业健康有序可持续地发展。二是积极打造长洛蜂蜜品牌。制订中蜂养殖标准，按标准生产优质蜂蜜，并推行防伪溯源(通过手机扫码即可确认蜂蜜真伪及蜂蜜产地)，打造长洛蜂蜜品牌。三是加大蜂蜜产业扶持力度。为保障产业发展，减轻贫困户经济负担，在原有县级产业奖补100元/箱的奖补政策基础上，我乡为每户建档立卡贫困户免费提供5个蜂箱，并利用政策帮助贫困户培育蜂群。这一系列扶持养蜂业政策，极大调动了农户养蜂的积极性。四拓展蜂蜜销售渠道。引进__常常乐农业开发有限公司在长洛圩镇打造了甜蜜世界，设立长洛蜂蜜展销平台。同时，与103户养蜂贫困户签订了购销协议，实行保价收购，有效消除了贫困户销售难的后顾之忧。

三、存在问题

我乡脱贫攻坚工作虽然取得了一定成绩，但离区委、区政府的要求和人民群众的期盼有一定距离，与决战贫困、同步小康目标要求还存在较大差距，仍然存在不少问题，主要表现

在以下几个方面：一是群众自我发展意识不强。部分贫困户自身发展动力不足、思想保守、因循守旧，存在“等靠要”思想，主动发展产业的积极性不高。二是基础设施还存在较大短板。对标贫困村出列“9+3”目标体系和贫困户“两不愁三保障”要求，我乡个别偏远村组还存在一定差距。

四、下半年思路

一是狠抓产业扶贫。积极争取项目资金，广植蜜源树种，加大贫困户养蜂技能培训，全力推动蜂蜜产业发展，使之成为贫困户脱贫致富的“甜蜜”产业。大力推进乡村旅游，推进产业生态化、生态产业化，打造农旅融合的现代产业链。

二是狠抓基础设施建设。对照贫困村“9+3”体系和贫困户“两不愁三保障”要求，整合优势资源，统筹协调项目资金，加大对道路、水利等基础设施投入力度，突破发展瓶颈，确保3个深度贫困村和2个预退出村如期完成减贫任务。