

2023年促消费工作报告标题 党代会工作报告标题(通用10篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

促消费工作报告标题篇一

坚持绿色发展理念 深入推进依法治县

为全面打造国家级生态建设示范县而努力奋斗

——在中共**县十四届四次代表大会上的报告

各位代表、同志们：

现在，我代表县委全委会向大会报告工作，请各位代表审议，并请列席大会的同志提出意见和建议。

一、县十四届二次党代会以来工作回顾

县十四届二次党代会以来，在省州委的正确领导下，我们团结带领全县各族干部群众，以精神为指导，深入实施“项目建设为核心，城市建设为突破，民生改善为重点，富民强县为目标”的发展战略，积极应对复杂多变的宏观形势，稳中求进，真抓实干。特别是去年，在两个骨干企业税金分别减收2.2亿元和8350万元的巨大压力下，我们突出问题导向，保持工作定力，全力破解发展难题，各项经济指标均稳中有增，经济社会实现平稳健康发展。预计到年末，**地区生产总值实现68.3亿元，比20xx年增长40.5%；全社会固定资产投资完

成71亿元，比20xx年增长62.1%；全口径财政收入达到10.1亿元，比20xx年增长65.6%；财政支出达到26.6亿元，比20xx年增长43.8%；社会消费品零售总额实现21.2亿元，比20xx年增长54.7%。县域经济考评由全省第37位跃升至26位，整体经济实力大幅提升。

年翻一番，为长远发展州民族团结进步模范县”和“全省双拥模范县”。爱国统一战线不断壮大，工青妇等群团组织的桥梁纽带作用不断强化。以“好人引领风尚”为主题，成功举办首届“感动**人物”颁奖典礼，崔光日、朴航英同志的先进事迹唱响全国。深化社区体制机制改革，全面整合社会管理资源，组建五个社区党委及行政事务服务管理中心，“综合执法、综合救助、综合服务、平安建设、居民自治”五位一体的社会治理格局进一步完善。坚持以法治思维做好信访工作，妥善解决群众诉求，累计化解信访积案45件，连续九年全国两会期间“零京访”。安全生产、食品药品监管工作不断加强，人民群众生命财产安全得到有效保障。“平安”建设扎实推进，广大干部群众的安全感和满意度逐年提升。

(六)全面加强党的建设，党的执政能力不断增强。围绕提升党的执政能力，积极开展“做、争、树”活动，各级党组织凝聚力、战斗力明显增强。深入开展党的群众路线教育实践活动，认真落实中央八项规定和省州具体规定，严格规范办公用房、公车使用、公务接待，集中开展作风整顿，全力解决群众反映强烈的突出问题，全县上下求真务实、干事创业的氛围更加浓厚。严格执行干部选拔任用条例，健全符合科学发展的考核体系，累计推荐选拔和调整县级干部20人次、科级干部118人次。强化基层组织建设，扎实推进社区“五有一创”和农村“三项工程”，圆满完成村“三委”和社区换届，基层党组织的先锋模范作用进一步增强。大力加强党风廉政建设，强化软环境和政风行风建设，查处违法违纪案件116起，党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

各位代表、同志们，回顾三年的奋斗历程，我们深刻体会到，之所以能够实现稳步健康发展，关键在于我们深刻理解和准确把握中央及省州委的一系列方针政策，沉着应对各种复杂形势和严峻挑战，创造性地走出了一条具有特色的发展道路。

一是始终坚持解放思想不动摇。我们始终坚持以创新精神破解发展难题，用创新思维推动发展，在立足县情实际的基础上，确立了全面建设“宜居、宜业、宜休、幸福美丽”奋斗目标，实施了“项目建设为核心，城市建设为突破，民生改善为重点，富民强县为目标”的发展战略，形成了引领长远发展的思想保障和动力源泉。

二是始终坚持发展要务不松懈。我们始终坚持在把握大局中完善发展思路，依托产业基础和资源优势，突出富民项目优先，强县项目优上，高新产业优选，生态资源优育；资源加工长链化，特色产业基地化，主导产品品牌化，城镇功能综合化“四优四化”导向，构筑起以生态健康为主导的“八大产业”发展格局，推动县域经济走上生态、文明、可持续发展道路。

三是始终坚持民生优先不改变。我们坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为工作的出发点和落脚点，着力办好事关群众切身利益的实事好事，全力推动民生和社会事业协调发展，切实让人民群众共享发展成果，密切了党同人民群众的血肉联系，筑牢了科学发展的民心基础。

共3页，当前第3页123

促消费工作报告标题篇二

了解xxx路市场的整体收入水平和消费者对小户型的认知和接受程度□xxx城购房消费支撑力度）

分层随机抽样（不同年龄层）和分块随机抽样

xxx路东建材市场、灯饰市场、管材市场、名优建材市场、商品大世界

郑州，银基批发市场和xxx路建材市场是商业比较密集的两大大板块，这里聚集了数以万计的大小商贩，他们收入不菲，他们绝大部分是外地人，他们是郑州房地产消费的主力军。了解这一人群的收入水平、消费习惯将对房地产的投资有一定的指导意义。

xx年4月14日，动力公司市场部走访了xxx路建材市场，对小户型的市场消化力做了调查，而这些建材市场的小老板们对此漠不关心，或拒不作答，说明消费者对房地产市场敏感度不够。消费疲软，市场敏感度不高，纯小户型在xxx路这块市场前景严峻。

- 2、大部分员工来自外地或郊县，收入水平偏低，消费力不足
- 3、小户型需求弹性非常大，对价格非常敏感
- 5、外地人居多，他们辛苦拼搏，如果要买房子，更喜欢一步到位
- 6、商铺为上下两层，一般下面做门面，上面做仓库和员工宿舍
- 7、附近都市村庄较多，租务市场一般80—150元/月
- 8、作为首次购买者，最重要的还是价格
- 9、他们讨厌xxx路目前的工作和居住环境，他们寻求方便、安逸、清静
- 10、相当一部分是xxx总代理，无须过多的现场销售

14□xxx城知名度不高，口碑不好

15、外地商人对郑州的发展较失望，但xxx路的升值充满信心

xxx路建材市场蕴涵了较大的市场潜力，随着xxx新区的开发和xxx路大卖场的形成□xxx路升值的前景就会更加明朗化，故前期概念的炒作成功与否直接决定了项目的运作的好坏，“注意力经济”的时代，抓住了消费者的眼球，侵占了客户的意念，就意味着成功！

1□xxx路板块高档楼盘云集，已经同未来大道板块一样，成为身份、财富的象征□xxx城二期应借此概念，实现品牌形象的转变。

2) 正在形成的“大卖场”商务区能直接带动xxx城二期的投资价值，甚至有可能使xxx城二期成为“大卖场”的附属配套。该局面一旦形成，销售将高屋建瓴，出现爆抢局面。

3□xxx城项目二期有巨大的升值空间与既得便利

a□107国道的东迁□xxx路东段将成为郑州东区的财富中转站。有“东之中”或“东区发动机”的本质地位□xxx路商圈早已成为百万富翁的制造厂。但是这样的天然地产需求优势，却让建业、英协、百合花苑等一批高、中档楼盘风光占尽，而我方楼盘以“中原地产大低震”的角色，不仅没有收获天然的地段优势，而且为二期、三期制造了品牌障碍。这一问题必须在二期项目得到扭转。

b□xxx新区的辐射效应。

xxx新区的开发将使郑州的中心东移□xxx路地产板块位于老城区与新城区的支撑地带，配套齐全，生活便利的条件将给xxx路东段带来一次前所未有的商机。而xxx城项目恰恰位于这一

板块的中心。

1□xxx城可售资源由三种不同的物业形态组成，这三种物业形态的目标群是完全不同的置业目的。尤其是一期多层现已进入尾盘阶段，可售资源仅850万元，房源主力是159平米的五、六楼3室2厅。

目前，通常142平米的面积即能做出比较舒适的4室2厅，大户型并非市场的主力所在，由于总价原因，总面积在150以上的多层户型五楼以上是最难卖的户型。并且此类房源还要和周围金色年华、金色港湾、百合花苑、东方明花园甚至建业、英协等东南板块几乎所有的楼盘相竞争。尤其是850万元的大户型现房可售资源，不能放任由二期带一期（通常小户型带动100平米以上的大户型），不能全力以赴主打现有房源（总房源有限，导致营销资源总量较少），也不能先做二期树品牌，在形成二期胜局后再做一期尾房。这对营销工作是一个巨大的挑战。

2□xxx城二期离xxx路较远，从售楼部到社区要经过嘈杂的市场，很难形成良好的看房通道□xxx城一期、二期又被青年路所分隔，很难形成整体楼盘感觉，有“只是两栋临街楼”的印象。

3□xxx城二期和张庄一墙之隔，有都市村庄的形象，物业安全系数较低，居住环境嘈杂，仅靠硬件设施，很难形成高档楼盘形象。

4) 与二期相比，一期楼盘素质高、售价低，形成xxx城二期销售心理价位抗性。

5) 非现房，不符合商户即买即住的消费心理。

6) 非独立厨房，做饭起居不方便，这与目前xxx路商户想改变天天吃大排挡的愿望不符。

1) 商铺的拆迁，原本居住在商铺二楼的商户另谋居所，导致租房市场更加火爆□xxx路商圈约4000户商户，2万人的庞大消费群体将突显xxx城二期的投资价值。因势利导，单纯商铺拆迁形成的居住需求，即可成为xxx城二期主力客源。

2) 挖掘市场□xxx路商圈商铺仓库资源紧张，从费用角度考虑，商户、店员在二楼居住很不划算。动员较大的商户从商铺的二楼搬出来，到xxx城置业，开拓新市场。

3) xxx路各市场竞争激烈，大鳄级商户正在形成，这些商户为了稳定企业中的骨干力量和亲属，已开始为他们购置总价较低的房屋。这些房屋通常位于商铺附近，以便于商户们无严格意义上下班的生活工作需求，而xxx城二期恰恰符合商户们的这一需求。

4) “大卖场”的整合，将对大鳄形成推波助澜□xxx城二期有可能成为“大鳄”的商务配套。

a) 小户型的特性导致目标客户对居住环境要求不高□xxx城二期配套不全，居住环境嘈杂的抗性可以弱化。

b) xxx城二期产品总价低，置业风险小。由于xxx路商圈租房市场火爆，且本楼盘有“大卖场”作依托，购房、租房需求恒久存在，物业几乎不可能贬值，也比较容易转手或出租，这非常符合外地商人置业心理。

c) xxx城二期应该说具有充足的客户资源，消费的中坚力量是建材市场中的商户，故推广中可采取铺单的形式为主，报纸广告、广播广告为辅的媒体策略，节约大量的推广成本。

d) 小户型现房阶段户型劣势一览无余，故期房从另一方面说是一种优势。

e□以大卖场做依托，诱导郑州房东投资市场，这部分客源很难成为xxx城二期销售的中坚力量。

f□xxx新区建成需历时20年之久，总投资xx亿元，其中一期总投资156亿元，在5年内完成。这将给xxx路巨大的市场机会。

促消费工作报告标题篇三

我乡党委自xx年换届以来，始终坚持以邓小平理论和“”重要思想为指导，紧扣发展第一要务，全面落实以人为本的科学发展观，执政为民，带领全乡广大干部群众苦干实干，奋力拼搏，取得了突出成绩，现在，我谨代表中共xx乡委员会向大会报告工作，请予审议，并请各位提出宝贵意见。

一、过去五年主要工作回顾

乡第十二次党代会以来，我乡紧紧抓好发展第一要务，理清发展思路，强化工作措施，创新工作方法，狠抓工作落实，全力推进xx乡经济社会的健康发展，呈现了人民群众安居乐业、经济健康发展、社会安定祥和的良好势态。

1□gdp达到21800万元；

2、财税达到60.1万元；

3、固定资产投资达到6900万元；

4、社会消费零售总额达到7800万元；

5、粮食总产达到17498吨；

6、计生率完成91%；

7、农村人均纯收入达到 4360 元。

(一)巩固传统农业，发展优势产业，改善农业生产条件，促进农民增收

1、巩固传统农业生产

五年来，我乡在发展经济农业的同时，高度重视传统农业生产，全乡粮食播种面积得到了稳定，全乡小麦、油菜播种面积15000亩，插播水稻、玉米面积达到13000亩，其中推广旱育秧1500亩，确保了我乡传统农业目标任务的完成。

2、畜牧业发展得到壮大

近几年，出台了一系列优惠政策，通过实行免费用地和向上积极争取补助资金的办法，鼓励和扶助畜牧业的发展和扩大，全年生猪出栏达到 36423头，小家禽出栏达到 30.27万只。五年来共建成常存栏200头以上，大型生猪养殖场2个，小规模(年出栏30头以上)养殖户55户。

3、“春兰”牌西瓜生产发展迅速

“春兰”牌西瓜是优势产业，近几年，全乡以巩固老区、发展新区、鼓励规模种植为重点，实行统一供种，统一育苗，早规划、早发动;抓好示范社，扩大示范作用;协会主动，政府扶持;加大补助，鼓励规模经营。在选种时注重了早、中、晚品种的搭配，乡西瓜协会、乡农技站对每户种植户实行了时时跟踪技术指导，确保了品质的稳定。全乡西瓜种植面积达到了xx亩，产值达到5000余吨。

4、特色林果业得到发展

根据xx乡农村闲置土地多，外出劳动力多的现状相适宜。通过奖补结合的办法，积极发动有条件村民种植低投入、成效快的新型经济林—柅安1500亩。同时加大了传统中江柚的管理，努力提高品质、增加果农收入，乡农技站人员定期深入到基

地村进行技术指导，全乡中江柚种植面积达500亩，实现了双丰收。

5、认真贯彻各项惠农、强农政策

全面足额兑现了粮食直补，完成了林权制度改革工作验收。大力加快劳务开发，切实做到了“输出前有培训，输出中有组织，输出后有服务”，同时高度重视返乡农民工就业问题，建立了返乡农民工信息动态管理系统。“家电下乡”工作继续深入推进，重点加强了“家电下乡”经销商的监控、管理工作，进一步规范了报批程序，严格杜绝了经销商的“小工作”，同时及时做好资料的录入工作，确保了每一户及时补贴到位。

6、积极探索闲置土地的合法流转

随着外出农民工的逐年增加，农村闲置弃荒地日渐扩大，如何合理利用好闲置弃荒地，乡党委、政府进行了积极的探索，已分别在杨家场村、新开村进行了示范，成功引进了2位客商对闲置地进行集中开发，首次集中开发了200亩。

(二)基础设施建设显见成效

1、实现“四通八达”的交通网络格局

方便的交通是加快的推动经济社会快速发展的重要保障，一直以来□xx乡党委、政府都致力于改变落后的交通条件，通过努力，交通得到了两次的飞跃。第一次是抓住全县交通大会战机遇，通过群众自筹、社会捐助、国家补助的办法，一年全乡15个村就有10个村完成了村道路硬化建设；第二次是得用灾后重建政策，解决了村与村之间连接和断头路22.4公里，解决了与周边镇的连接线4.5公里。两次飞跃，实现了村村通水泥路。

2、场镇功能进一步完善

两条断头路600米，扩展场镇规模，新增门面30余个；投资18万元，规范市场，充分发挥三县交界的场镇的辐射能力；投资43万新建了两个垃圾收集场；投资49万元完成谭受供水站新修厂房一座，并更换了管网，维修了高位水池，解决谭受场镇0.07万人饮水问题；投资35万元，更换了水厂管网及水泵，解决0.05万人饮水问题，场镇功能得到了进一步的完善。

3、农田水利建设步伐加快

水利是农业的命脉。从xx年以来，乡党委始终把水利建设作为重中之重工作，做到了长期规划与年度计划相结合，每年我乡完成3-5口塘堰整治。一度掀起了“大战红五月”；新挖塘堰热潮，主要采取项目支持与群众“一事一议”相结合，政府适度补助的办法，五年来共挖塘堰52口，整治塘堰43口，较大解决了旱湾死角用水难问题。“5.12”地震后更是抓住灾后重建机遇，全面完成了境内继光右干渠、元华支渠、一、二、三支渠“三面光”建设，彻底改变了放水难问题，相继完成了山青村水库和杨家场水库整治。

4、全力推进灾后重建

灾后重建是机遇，也是挑战，在机遇和挑战面前，xx乡党委、政府振奋精神，以饱满的热情、主动积极的工作态度，严谨的工作作风投身于灾后重建中，党政班子领导条块结合分工，分化责任，党员干部包项目办法，全力推动灾后重建，一是完成了970户农村农房建设，二是快速推进了75个项目建设。

(三) 社会事业全面推进，为构建美好新筑牢基础。

1、计划生育工作有序开展。近年来，乡党委政府认真落实计划生育“一把手”负责制，调整了分管领导，进一步充实了计生干部队伍，实行党政主要领导实行定期听取工作汇报，

分管领导定期召开各村计生员工作会，党委会坚持每月研究计生工作。进一步研究制定了计生工作考核办法，同时细化了工作措施，坚持日常工作与重点清理相结合，进一步加大对违规生育的处理力度，对历年违规生育户做到了100%处罚到位。

2、教育、卫生事业健康发展。教育卫生工作得到巩固。全乡适龄儿童入学率达100%，适龄少年入学率达99.7%，幼儿教育与特殊教育都得到了普及。进一步加强了学校教学楼重建工作，截止目前，所有学校项目都已竣工，并已投入使用。

(四)加强基层组织建设和党风廉政建设，不断提高扶正能力

五年来，乡党委把树好党风、抓好政风、带好民风作为重要任务，以科学发展风为统领全届，全面推进基层组织建设深入开展“”重要思想，科学发展风和创先争优活动，全面提高党员干部思想政治素质和发展意识，发展能力，激发广大党员干部责任感，责任心强化执行力，为全乡经济社会发展提供了保证。

1、农村基层组织建设得到加强。五年来，坚持以“重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以保持党的先进性为核心，深入开展创先争优活动，继续深入实施”三级联创“，”“挂包帮”活动，全面推行“四必四公开”制度。顺利完成了村两委班子换届，全面完成了15个村级活动场所建设，农村党员现代远程教育站点建设。

2、抓好党风廉政建设，坚持党风廉政建设作与经济工作两手抓。两手都要硬的工作方针，形成了一级抓一级，层层抓落实的良好局面，推进了全乡党风廉政建设的深入发展。在抓好党委班子自身建设的基础上，以勤政廉政、高效务实为目标，加强干部队伍建设，坚持依法行政，加速推进党务公开，政务公开，坚持正确的用人导向，培养一批优秀干部，选拔一批优秀人才，重视加强乡村干部的监管和廉政建设，保持

了乡村两级领导班子和干部队伍的整体廉洁和勤政为民。

3、抓班子、带队，增强战斗力的凝聚力。几年来，我乡党委在班子建设上一直致力于”增进团结，提高水平，做好表率“理念，充分强化了基层党委的核心作用。乡党委坚持定期召开沟心通气会，认真开展批评与自我批评，化解矛盾和误会，建立和完善了党委议事制度，坚持重大事项民主决策和集体议决。经常召开党政班子工作会议，很好协调了党委与政府的工作，增进了党政班子成员之间的团结、理解和支持，形成强大的党政合力。形成了一心一意搞建设，全力以赴谋发展的浓厚风气，党政班子成员事事处处都能以身作则，当好表率。

二、“ ”期间工作经验和不足总结

(一)主要的经验

1、抓好场镇开发，推动乡域经济发展□xx乡地处中江县最南端，位于中江、大英、乐至三县交汇之地。几年来□xx乡党委、政府深挖场镇的区位优势，努力在场镇开发方面做文章，成功开发了永华街，不仅使xx乡场镇面积扩大了三分之一，而且使乡域经济更加活跃，得到了长足的发展。

2、依法推动土地合理流转，有效解决土地弃荒。随着农村剩余劳动力的大量外出，土地弃荒日渐明显。面对这一问题□xx乡党委、政府根据当前国家的法规、政策，努力探索土地依法合理流转之路，主要采取引进业主，成片开发的办法。“ ”期间共合理流转土地200亩，初步探索出了土地流转之路。

工作报告

4、以村道为重点，全乡推进基础设施建设。俗语言“要想富，先修路”，深刻揭示了加快以交通为主的基础设施建设的重

要性。几年来，乡党委、政府无不时刻思考这一问题，两届都始终把以村道为主的交通建设工作放在首要位置，并为之不懈努力，主要采取了项目支持，群众自筹，社会捐赠“三结合”办法，抓住了xx年全县“交通大会战”和灾后重建两次机遇，率先在全县实现了全乡15个村村村通水泥路。

(二)存在的不足

1、工业薄弱，一直以来以农业为重点，在招商引资推动工业发展方面思路不开，方法不高，工业方面没有成效。

2、场镇安全饮用水方面。场镇由于受地下卤盐影响，长期以来一直引用地表水，政府先后投入50余万元进行技改，但受设备处理能力影响，不能彻底解决。

3、宣传力度不足，外塑形象不强。宣传是推动促进工作的有力工具，一段时间以来□xx乡党委、政府放松了宣传工作使很多方面处于被动。

三、今后五年的基本思路和工作要求

未来的五年，是我乡全面实施“”规划、实现全面小康的关键五年，我们党员干部一定要统一认识，坚定信念，凝聚人心，抢抓机遇，树立发展意识，增强责任感，加快乡域经济发展。

五年工作的基本思路和总体要求：以邓小平理论、“”重要思想为指导，坚持用科学发展观统揽发展全局。紧紧围绕全面建设小康社会的宏伟目标，以加快发展为第一要务，加快科技进步和科技创新步伐，统筹城乡发展，建设社会主义新农村，促进人与经济、社会、自然协调发展，构建和谐新。

五年工作要求：突出工业发展，壮大支柱产业，培育优势产业，努力实现全乡经济的跨跃式发展。坚持以人为本，创新

工作，促进社会事业发展，促进政治、精神文明进步、全力构筑和谐社会。我们要围绕实现“农业增效、农民增收、经济社会快速发展”这个主题，大力倡导“两种精神”。

一是要大力倡导和弘扬争创一流精神。精神状态决定着工作作风和工作业绩。各级干部都要高标准、高速度、高质量、高效益的干好各项工作，要以全县先进水平为榜样，找差距、挖潜力、创一流，做工作、搞建设要精雕细琢、追求完美，反对粗枝大叶、反对走形式。

二要大力倡导和弘扬锲而不舍抓落实精神。思路决定出路，落实决定成效。号召我乡党员干部要把落实、落实、再落实作为工作的座右铭，重实际、说实话、干实事、求实效。要把总目标分解为子目标，具体化为一个个看得见、摸得着、可操作的方案，定人员、定责任、定时限、定要求，环环紧扣去抓，逐个问题突破，真正把好思路、好政策、好措施落实到位。关键细节往往决定成败，一定要周密细致去做。坚持干好每一天、拼搏每一年。

促消费工作报告标题篇四

工作报告是报告文体中使用频率最高的一种类型，主要用来向上级机关汇报本单位、本部门的工作情况以及经验做法。在工作报告的写作中，各层次标题的拟写不仅是首要环节，而且贯穿成文过程的始，本站小编为大家整理了一些工作报告标题，希望对你有帮助！

各位代表、同志们：

中共厦门市后溪镇第十四次代表大会今天在这里隆重召开。这次大会的主要任务是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展观，认真学习贯彻党的xx届五中全会精神和市委十届八次、九次全会、区委六届

六次、七次全会精神，回顾总结第十三届镇党委的主要工作，研究确定今后五年全镇经济社会发展和党的建设的目标任务，选举产生中共厦门市后溪镇第十四届委员会和纪律检查委员会。

现在，受镇党委委托，我代表中共厦门市后溪镇第十三届委员会向大会做报告，请予审议。

各位代表：

现在，我代表镇人民政府向大会作工作报告，请予审议，并请列席会议的同志提出意见。

一、x4年工作回顾

过去的一年，在县委、县政府的坚强领导下，我们坚持以党的和xx届三中、四中全会精神为指导，全面贯彻落实县委十一届七次、八次全会精神，紧紧围绕“推进产城一体发展，建设生态幸福撮镇”主题，抢抓省级合肥商贸物流开发区筹建契机，攻坚克难求突破，锐意进取促转型，全力化解经济下行压力，较好地完成了县委、县政府年初确定的各项目标任务，实现了经济社会持续稳定发展。

初步统计□x4年共完成财政收入9.01亿元，完成税收5.16亿元；全年完成规上工业产值240.47亿元，同比增长19.99%，占全县规上企业总产值的28.21%；实现农民人均纯收入15000元。

文式标题，姓名+时限+事由+文种名称，如《× 19× 至 19× 试聘期述职报告》《20× 年 × × × 、 × 至 20× 年任商业局长职务的述职报告》 × 。

文章式标题用正题，或正副题配合，如《× 年个人述职报告》《思想政治工作要结合经济 × 、 工作一起抓——× 造纸厂厂长王× 的述职报告》 × × 。

1、思想政治表现、品德素质修养及职业道德。能够认真贯彻党的基本路线方针政策，通过报纸、杂志、书籍积极学习政治理论；遵纪守法，认真学习法律知识；爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学习专业知识，工作态度端正，认真负责。

例1：某单位教育试点工作报告的一组标题：

1. 组织领导力度大，把教育试点作为一项严肃的政治任务来完成

2. 敢于迎难而上，紧紧抓住大家关注的热点难点问题开展教育

3. 积极适应教育改革的特点，教育形式和方法灵活多样

4. 群众的主体作用明显，广大群众参与教育的热情高

标题的“规格”不统一

1. 贴近工作实际，狠抓了党的创新理论学习

2. 着眼提高素质，加强了基层党的组织建设

4. 坚持科学统筹，完成了年初计划的各项任务

促消费工作报告标题篇五

大河乡九年制学校以^v^^v^关于扶贫工作的重要论述为指导，解决贫困户产品销路窄、组织化程度低、增产不增收等突出问题，促进农产品、畜产品、劳务服务与市场需求有效对接。促进产品变商品、收成变收入、服务变劳务，带动贫困人口增收脱贫。

学校高度重视，专门成立以校长为组长，政教处、总务处、教育工会等部门负责人组成的消费扶贫工作领导小组，全面负责学校消费扶贫工作。认真组织校工会、总务处、政教处等部门以发职工福利、食堂采购、个人消费等方式，切实落实我校教育消费扶贫任务，以消费促进贫困群众增收，提升精准扶贫成效。

1、成立大河乡九年制学校消费扶贫工作领导小组

组长：

副组长

2、积极宣传涉农产品购销活动。为推动农产品和畜产品参加我校师生食堂集中采购活动，学校总务处及时收集建档立卡贫困户和专业合作社农产品滞销信息，宣传动员参加学校食堂食材招标议标会，在保证质量和安全的条件下优先选购。

3、组织各部门助销。校工会、政教处等部门联合推进贫困村农产品的消费，利用为员工发放福利，教职工个人消费需求，组织展销辖区贫困户农产品展销活动等方式，解决贫困户的滞销农副产品。

4、积极对接县消费扶贫开发公司，签订消费扶贫供销协议。按照招标合同，大宗食材(米，面，粮油，蛋，奶)由羌州控股集团(县扶贫开发公司)统一集中供应。

5、落实扶贫产品线上线下采购工作，全体教师通过“扶贫832平台”积极采购线上扶贫产品，全面完成年度采购任务。

6、全体教师安装社会扶贫app，借助该平台帮助贫困户推介发布闲置物品信息和农产品信息，传递爱心与正能量，助力消费扶贫。

1、稳定了当地贫困户的长期增收，激发了贫困户“扶志、扶智”信心。

2、培育了贫困村特色产业，为脱贫户可持续发展奠定了基础。

3、有利于动员全体教职工参与社会扶贫，形成人人可为，人人乐为的消费扶贫氛围。

5、全镇学校教育工会68名会员购买专业合作社土蜂蜜、木耳共计232斤，金额15720元，用于职工福利予以发放。

6、党员教师认购帮扶贫困户学生家庭农副产品26173元。

1、教育工会助销:认购贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品原则上不低于13600元(人均不低于200元)，作为工会福利予以发放。

2、食堂集中采购:采购来自贫困村、贫困户和带贫成效明显的经营主体的农副产品，积极参与消费扶贫。师生食堂由各校负责，一个扶贫年度内采购不少于50000元。其中九年制学校食堂一个扶贫年度内采购不少于30000元，苍社小学食堂一个扶贫年度内采购不少于20000元。

3、“结对帮扶”教师认购：全镇68名教师结对帮扶建档立卡贫困学生102人，除学习帮扶，生活关爱外。本着教师自愿原则，对所帮扶的贫困学生家庭在一个扶贫年度内直接购买来自该户的农副产品不得低于200元。

4、党员干部认购：学校党员干部带头参加消费扶贫，每名党员干部一个扶贫年度内原则上到帮扶贫困户直接购买或到带贫成效明显的经营主体购买农副产品不少于300元。

5、劳动工具采购:学校用于师生集体劳动使用的工具，如笤帚，扫把，笤箕等联系贫困村的贫困户购买。

促消费工作报告标题篇六

自评估报告

中国人民银行xx县支行：

一、机制建设方面

我行建立健全了金融消费者权益保护工作机制，梳理了金融消费者投诉处理工作流程。明确规定有关部门在职责范围内负责全行客户投诉处理工作的跟踪、监督和考评，各部门负责人是客户投诉处理工作的第一责任人。对客户投诉处理工作采取“统一管理、分级处理、专人负责”的管理模式。建立来电、来函、来访等多种投诉渠道，对客户投诉的处理流程进行了明确规定，且应对不同渠道的投诉设定了处理实效，要求在规定时间内将客户投诉进行化解。

二、保护范围与保护措施

促消费工作报告标题篇七

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学

生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。

约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。

一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家

庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。

由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。

目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。

促消费工作报告标题篇八

为建设民富县强、和谐文明、生态优美新而努力奋斗

——在中国共产党**县第十一次代表大会上的报告

各位代表，同志们：

中国共产党**县第十一次代表大会，是我县全面落实科学发展观、加快构建和谐社会、奋力冲刺全国百强县的关键时期召开的一次十分重要的会议。大会的主要任务是总结过去，谋划未来，选举产生新一届县委、县纪委和出席市党代会的代表，动员全县广大党员干部群众，进一步解放思想，抢抓机遇，乘势而上，干事创业，为建设民富县强、和谐文明、生态优美新而努力奋斗。

现在，我代表中共**县第十届委员会向大会作报告，请予审议。

一、过去四年的工作回顾

县第十次党代会以来，我们在省、市委的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕“跨入全省第一方阵、冲刺全国百强县”的奋斗目标，与时俱进，开拓创新，攻坚克难，较好地完成了各项目标任务。

——经济实力显著增强。20xx年完成全县生产总值105亿元，与20xx年相比，年均增长19.5。地方财政收入达到5.7亿元，年均增长30。城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到11500元、4515元，年均分别增长9.9、10.8。县经济开发区建设步伐加快，三次产业结构不断优化，民营经济蓬勃发展的，商贸流通日趋活跃，城市化水平逐年提高。

——城乡面貌明显变化。四年累计完成全社会固定资产投资221亿元，年均递增49.5。交通基础设施日臻完善，累计完成农村公路改造1118公里，在全市率先实现了村村通等级公路。城市基础设施建设投资不断加大，以新城区开发、城市道路建设为主的一批基础设施项目相继实施，城区建成面积由10平方公里增加到21平方公里。新农村建设稳步推进，群众生产生活条件得到进一步改善。

——民主法制建设有序推进。充分发挥人大、政协的职能作用，民主政治建设不断加强。民主党派、工商联和无党派人士的作用有效发挥，统一战线不断壮大。工会、共青团、妇联等群团组织积极发挥作用，对台、民族、宗教、侨务工作取得新进展。依法治县工作扎实有效，全民法制意识进一步增强。党管武装又有新进展，荣获全省“双拥”模范县三连冠。社会治安综合治理扎实深入，“平安”建设稳步推进，社会政治保持稳定。

——改革开放不断深化。企业改革顺利推进，非公有制经济在全县经济总量中的比重达到66.5，比20xx年提高22.3个百分点。农村税费改革进一步深化，在全市率先全面取消了农业税，财税、投资、金融、保险和政府机构、行政审批制度改革等不断深入。招商引资成效显著，四年实际利用外资109亿元，年均增长56.7。

——社会事业和谐发展。成功举办了四届“中国滨州·小戏艺术暨董永文化旅游节”，设立的“奖”被中宣部批准为全国性奖项。基础教育巩固提高，职业教育健康发展，县职业技术学校晋升为市第二高级技校。社会保障体系逐步健全，困难群众基本生活得到有效保障，荣获“全国民政工作先进县”称号。公共卫生体系进一步完善，新型农村合作医疗农民参合率居全市第一位。计划生育工作强力推进，已初步遏止住了违法生育高、性别比高的不良态势。

——党的建设全面加强。保持共产党员先进性教育活动卓有成效，党员干部的思想政治素质明显提高。公开选拔领导干部力度进一步加大，各级领导班子结构不断优化。“三级联创”活动向纵深推进，企业、社区和非公有制经济组织的党建工作不断拓展，被命名为“全省首批基层组织建设先进县”。全面落实党风廉政建设责任制，作风建设和反腐倡廉工作获得新进展。

四年的历程极不平凡，取得的成绩来之不易。这是在中央和

省、市委的正确领导下，在历届县委工作的基础上，全县各级党政组织、广大共产党员和人民群众团结奋斗的结果，也是各民主党派、工商联、人民团体、各界人士关心支持的结果。在此，我代表县委，向全县广大党员干部群众，向所有关心支持建设、为发展作出贡献的同志们、朋友们，表示衷心的感谢和崇高的敬意！

必须始终坚持以经济建设为中心，牢牢把握又好又快、更好更快发展的主题。我们坚持以经济建设为中心，以科学发展观总揽全局，主动适应国家宏观调控新形势，积极应对各种新挑战，紧紧抓住不同发展阶段的各种机遇，提升发展理念，转变增长方式，创新发展路径，不失时机推进各项战略举措和重点工作，使全县各项主要经济指标大幅度跃升，年年迈上新台阶。

必须始终坚持高举解放思想的大旗，大力弘扬求真务实、创新创优的精神。我们始终坚持勇于突破前人、突破常规、突破自己，在继承中创新，在创新中发展，做到思想上不断有新解放、理论上不断有新发展、实践上不断有新创造。坚持把党的理论、路线、方针、政策与具体实际相结合，以开放的视野、创新的举措，确定了符合实际的发展思路，不断推进经济社会各个领域的体制机制创新，进一步激发了全县上下奋发有为、科学作为的活力和潜能。

必须始终坚持党的群众路线，突出发展为了人民、发展依靠人民的工作主线。我们牢固确立以人为本的发展理念，始终把改革的力度、发展的速度和群众可承受的程度统一起来，尊重民意，集中民智，依靠民力，富民强县，力求让更多的群众共享改革开放的成果，实现了发展经济与为民、利民、惠民的高度统一。

必须始终坚持“三个文明”一起抓，确立统筹协调、整体推进的工作原则。我们坚持全面、联系、辩证的观点，牢牢把握改革、发展、稳定的大局，统筹协调，整体推进，用改革

和发展的办法解决前进中的问题，在稳定的环境中促进改革发展，在改革发展中保持稳定，在推进改革发展稳定中谋划和谐，促进了我县经济社会的全面协调可持续发展。

必须始终坚持加强和改进党的领导，贯彻党要管党、从严治党的方针。我们始终坚持总揽全局、协调各方的原则，切实加强党的思想、组织、作风和制度建设，不断改进领导方式和工作方式，有效实施党在各个领域内的坚强领导，较好地发挥了各级党委的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。

四年的发展令人瞩目，存在的问题更不容忽视。主要是：经济实力不够强、经济总量不够大、经济结构不够合理，大企业大集团较少、自主创新能力较差，后发优势不明显；农业产业化水平不够高，服务业发展比较滞后，农民收入增长相对迟缓；经济社会发展还不够协调，环境保护压力比较大，社会不稳定因素仍然存在；制约加快发展的思想、体制性障碍还不同程度地存在，少数党员干部的思想观念、工作作风和领导方式与新形势的要求还不相适应，发展环境有待于进一步优化，等等。

各位代表，同志们，成绩是继续前进的基础，差距是加快发展的潜力。面对周边地区你追我赶的竞争态势，我们必须进一步增强加快发展的紧迫感和责任感，用发展统一认识，用发展凝聚民心，用发展激励斗志，借势而为、顺势而动、乘势而上，以更大的决心、更大的魄力，负重拼搏，干事创业，开创更加美好的未来。

二、今后五年的指导思想和奋斗目标

今后五年，是我县发展任务更加繁重的历史时期，也是实现乘势而上、冲刺“百强”的难得机遇期。可以说，聚焦看，我们有不足，更有发展；跳出看，我们有差距，更有潜力；放眼未来看，我们有挑战，更应有大作为。全县上下务必始终

保持清醒头脑，团结一致、凝心聚力、开拓奋进，在跨越发展的征程上阔步前进。

今后五年我县经济社会发展的指导思想是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统揽全局，以“跨入全省第一方阵和冲刺全国百强县”为目标，集中抓好“四个着力”、“三个协调”，突出加强两区、三园、六大产业建设，积极推进工业新型化、三产现代化、农业产业化、城乡一体化进程，启动内力，借助外力，凝聚合力，全力建设民富县强、和谐文明、生态优美的新。

——民富县强。全县生产总值、地方财政收入年均增幅分别保持在20和30以上；到20xx年，全县经济综合实力跻身全省“第一方阵”和全国“百强县”中游行列。城镇居民人均可支配收入2万元，农民人均纯收入7600元，年均分别增长13和11，力争达到全面小康水平。

——和谐文明。到20xx年，社会保险覆盖面达到99，新型医疗保险覆盖面达到100，登记失业率控制在4.0以下，恩格尔系数29，新农村建设走在全市乃至全省前列，基本实现幼有所教、壮有所用、老有所养、病有所医、困有所帮。到20xx年，在全市率先建成“全省精神文明建设工作先进城区”，争创“全国精神文明建设工作先进城区”。

——生态优美。以人为本，以文为魂，以水“活”城，以绿“养”城，积极打造“宜居、宜创业、宜发展”的生态城市。到20xx年，城市化水平超过50，人均公共绿地面积10.5平方米以上，工业废水排放达标率、城市生活垃圾无害化处理率均达到100；大力推进农村环境、路域环境综合整治和绿化工程，初步建成碧水绿荫生态园林型城市和生态县。

乘势而上是今后五年工作的主旋律。就是要在现有基础上，以更新的理念、更强的力度、更快的速度推进发展。以改革开放促发展，进一步解放思想，拓宽思路，加快改革，扩大

开放，从根本上解决制约发展的突出矛盾和问题。以突破瓶颈促发展，强化运作，合力攻关，多渠道、多途径解决发展的瓶颈制约问题。以强化责任促发展，充分调动全县上上下下、方方面面的积极性和创造热情，强势推进经济社会各项工作，实现又好又快、更好更快的发展。

冲刺“百强”是今后五年工作的总要求。就是要以冲刺“百强”来吸引人、凝聚人、激发人，引导全县各级党员干部始终保持昂扬向上、奋发有为的斗志和干劲，围绕县委工作大局，以推动赶超发展为己任，牢固树立不甘落后、争先进位的意识，进一步增强发展信心，进一步形成工作合力，进一步激发创业激情和创造活力，迎难而上，克难而进。

干事创业是今后五年工作的突破口。就是要真干会干、干实干好，干真事、干大事，突出培育一批创业有成的能人、企业家；壮大一批顶天立地的骨干企业；发展一批特色鲜明的产业集群；新上一批带动力强的大项目、好项目。通过五年的努力，使县域经济综合实力明显增强，工业化进程明显加快，城镇化水平明显提高，人民生活水平明显改善。

优化环境是今后五年工作的着力点。就是要把营造良好的发展软环境作为一项长期的工作，齐抓共管，常抓不懈，务求实效，使在政策上优中更优，在服务上好上加好，在措施上强中更强，把建设成为全市乃至全省各县区中发展环境最优、最好的县份。

三、今后五年的主要任务和工作措施

(一)着力推进新型工业化，全面提升产业层次。工业发展，决定着经济实力，事关发展未来。我们要把振兴工业作为加快经济发展最重要、最紧迫、最核心的任务，继续坚持年年都是工业突破年、年年都是项目推进年、年年都是招商引资年，逐步将我县打造成为先进加工制造业基地、电力能源基地和山东半岛城市群配套产业基地。

强势推进项目建设。按照新型工业化的要求，积极引导生产要素投向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的好项目。以增强企业核心竞争力为目标，引导企业进行结构重组和资源整合，着力培育、建设和引进一批龙头型、基地型、旗舰型的大项目；加快粘胶纤维、果葡糖浆等在建项目建设，确保国电电厂、京博100吨延迟焦化等一批重大项目尽快开工建设，挺起工业发展的“脊梁”。到20xx年，累计工业投入要达到500亿元，年销售收入超亿元的大企业要发展到53家，其中超10亿元的要达到18家。

培大育强六大优势产业。坚持走新型工业化道路，狠抓高新技术项目、产业配套项目、产业链延伸项目的建设和引进，重点拉长增粗化工、粮油及食品加工、机械制造、纺织家纺及服装、造纸及文具、厨具及新型材料六大产业链，进一步扩大我县工业经济整体规模和市场竞争力；积极推进产业集群发展，围绕支柱产业和骨干企业，衍生一片“铺天盖地”成长性好的中小企业。到20xx年，工业增加值要达到280亿元。

做大做强工业园区。鼓励和引导企业入园发展，加快产业集聚发展，形成规模效应；建立完善促进园区发展的长效机制，不断提高投资强度，降低投资成本，优化投资结构，提高企业开工率、投产率和财政贡献率；注重集约发展，不断优化用地结构，节约集约利用土地资源。高起点定位，高标准建设，加快县经济开发区开发建设，使之尽快成为全县对外开放主平台、经济建设主战场。突出特色，错位发展，切实加大兴福民营经济园区、工业北区建设力度，使之成为我县招商引资的重要载体、新的经济增长极。

突出提升企业自主创新能力。把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节。积极营造良好的自主创新环境，建立企业自主创新的激励机制，努力培育一批创新型企业。强化企业自主创新的主体地位，积极引导和鼓励企业加大科技投入、自主研发、产学研合作、引进消化

吸收等多种途径，提高研发水平，增强自主创新能力。“”期间，全县高新技术产业产值要占到规模以上工业企业产值的15，科技进步贡献率达到55以上。

进一步提高招商引资水平。抓住“两个转移”机遇，坚持引进来、走出去，建立健全新型招商引资工作制度和激励机制，逐步实现招商引资从数量到层次、从规模到技术含量的转变；实现招商引资主体由政府为主向企业为主、中介组织转变；由项目招商向产业招商、园区招商转变，力争实际利用外资年均增长30以上。积极支持企业开拓国际市场，加快构筑全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

(二)着力推进三产现代化，积极培育新的经济增长板块。发展第三产业是促进生产、拉动消费、优化结构、扩大就业的有效途径。我们要坚持把推进三产现代化作为推动全县经济社会又好又快发展的重要战略举措，以发展商贸物流、文化旅游、金融和社会公共服务业为重点，坚持一手抓二产，一手抓三产，实现经济发展的“双轮驱动”。

做大做优商贸流通业。加快大型商贸娱乐设施和特色批发零售市场建设，加速商贸服务业提档升级；搞好小戏艺术节、厨具节、物资交流会，不断壮大会展经济；推动京博控股公司、香驰豆业集团公司、渤海油脂公司等企业的仓储物流中心向第三方物流拓展，搞好兴福板材交易中心等项目建设，大力培植新兴流通业态，逐步将我县建设成为区域性购物消费、物流交易中心。

做活做强文化旅游业。按照科学合理、创新体制、突出特色的要求，从实际出发，大力开发我县孝文化、戏文化、水文化、佛文化旅游资源，扶持壮大老粗布等地方特色产品生产，努力打造旅游经济发展新亮点。大力引项目、引资金、引创意，不断改善旅游业基础条件，开发更多的旅游产品，促进旅游资源优势向产业优势和经济优势转化。力争到20xx年旅游业营业收入超亿元。

稳步发展新兴服务业。抓好金融安全区创建活动，积极吸引金融投资、证券、保险、中介等机构落户，带动繁荣服务业。搞好资本运营，推动上市融资、资产变现和民间资金向民间资本转化，实现融资方式多元化。大力发展社区服务等居民生活服务业，促进房地产业健康发展。引导和规范咨询、代理等中介服务业发展，培育文化、体育等新兴服务业。

(三)着力推进农业产业化，切实加快新农村建设。认真贯彻落实中央“20字方针”精神，紧紧围绕工业主导、商贸流通、高效农业三种类型，统筹规划，重点突破，因村制宜，分类指导，以点带面，梯次推进，力争一年有突破，三年见成效，五年大变样，到20xx年，全县50%以上的村建成符合“十化”和“四十条”标准的新农村。

大力发展特色农业。在稳定粮食生产的同时，快速膨胀蔬菜、林果、畜牧、淡水养殖四大农业主导产业，打优势牌、走特色路，培育产业特色、区域特色、产品特色，努力把资源优势转化为经济优势。扶优扶强一批竞争力强、带动力强的龙头企业，拉长农产品产业链条，提高农业比较效益。鼓励企业以多种利益联结方式，带动基地和农户发展，增强农民抵御和防范市场风险的能力。大力发展各类专业合作经济组织和农民经纪人队伍，构建特色农产品流通网络，让农民在农业产业化经营过程中持续增收。

拓宽农民增收空间。发挥工业对农业、城市对农村的带动作用，引导农民走出农村，由农民变工人；鼓励有能力、有头脑的群众大上经营项目，从事商业、餐饮服务业、运输业等，由农民变老板；引导有本事、信息灵的群众组建各类协会组织，在从事黑白铁、农产品的流通、销售等环节中获利，确保“ ”期间，二三产业收入占农民总收入比重的70以上。

稳步改善农民生产生活条件。认真落实“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，保证县、镇两级财政预算每年投入新农村建设的资金增幅高于财政收入增幅，推动社会公共资源

向农村倾斜、公共设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖。紧紧抓住国家基础设施建设重点向农村转移的机遇，争取更多的资金支持，大力实施农业综合开发，努力改善农村基础设施。以开展创建卫生先进镇、先进村活动以为总抓手，以村容村貌整治为重点，加强农村环境综合治理，建立农村垃圾处理长效管理机制，打造适宜人居环境。按照农户自愿、规模适度、合理聚集、梯度缩减和有利于生产生活原则，逐步撤并小型村，整理空心村，缩减自然村，搬迁偏远村，建设中心村，发展特色村，做到改出一片新居，改出一批产业，改出一片景观。坚持政策性保障和救助性保障相结合，不断提高农村社会保障水平。

不断提高农民综合素质。积极推进文化、科技、卫生、法制、体育等下乡、进村、入户，多渠道抓好农民的职业技能和实用技术培训，发放相关的等级证书，增强农民致富本领和外出务工能力。加快县、镇、村三级公共文化服务设施建设，逐步做到镇有文化站、村有文体所，确保群众活动有场所，娱乐有去处。建立健全红白理事会等组织，倡导新型婚育文化，引导农民崇尚科学、抵制迷信、移风易俗、破除陋习，倡树诚信、团结、文明的农村新风尚，营造健康向上的新农村文化氛围。

切实推动农村管理民主。全力推行村级规范化管理，进一步健全村党组织领导下的村民自治机制。加快农村财务管理体制改革，完善村帐镇管机制，推行农村财务公开制度，由事后公开向全方位、全过程公开过渡。深化“民主议政日”活动，规范健全议事制度，对事关发展和群众利益的计划生育政策落实、宅基地审批等事项，通过村民大会或村民代表大会讨论决定，尊重群众的意愿和选择，充分发挥农民在新农村建设中的主体作用。

(四)着力推进城乡一体化，不断拓展发展空间。城镇建设是加快经济社会发展的重要支撑点。要坚持高起点规划、高品位建设、高水平管理、高效能经营，加快城镇建设，促进城

乡一体化发展，不断拓展发展空间。

全力加快县城建设。北上、东进、西拓、南优，开发新城区，改造老城区，建优工业区，努力建设富有地方特色的现代化新城市。不断创新城市发展模式，将城市可经营项目、可社会化的资产和可资本化的资源推向市场，多渠道筹措资金，重点建设“一区、两环、五湖”。“一区”，即：以行政中心、植物园为标志的新城区；“两环”，即：城区内形成内外两个水系-绿化环；“五湖”，即：仙女湖等五处面积较大的集中水面，增添城市景观新亮点。加快城中村改造，加强城市管理，推进城市建设管理方式由政府主导型向社会多元化投资和社区自治管理为主转变，建管并重，提升品位，完善功能，塑造现代化城市新形象。

促消费工作报告标题篇九

乘势而上干事创业

为建设民富县强、和谐文明、生态优美新而努力奋斗

——在中国共产党**县第十一次代表大会上的报告

各位代表，同志们：

中国共产党**县第十一次代表大会，是我县全面落实科学发展观、加快构建和谐社会、奋力冲刺全国百强县的关键时期召开的一次十分重要的会议。大会的主要任务是总结过去，谋划未来，选举产生新一届县委、县纪委和出席市党代会的代表，动员全县广大党员干部群众，进一步解放思想，抢抓机遇，乘势而上，干事创业，为建设民富县强、和谐文明、生态优美新而努力奋斗。

现在，我代表中共**县第十届委员会向大会作报告，请予审

议。

一、过去四年的工作回顾

县第十次党代会以来，我们在省、市委的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕“跨入全省第一方阵、冲刺全国百强县”的奋斗目标，与时俱进，开拓创新，攻坚克难，较好地完成了各项目标任务。

——经济实力显著增强□20xx年完成全县生产总值105亿元，与20xx年相比，年均增长19.5。地方财政收入达到5.7亿元，年均增长30。城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别达到11500元、4515元，年均分别增长9.9、10.8。县经济开发区建设步伐加快，三次产业结构不断优化，民营经济蓬勃发展的，商贸流通日趋活跃，城市化水平逐年提高。

——城乡面貌明显变化。四年累计完成全社会固定资产投资221亿元，年均递增49.5。交通基础设施日臻完善，累计完成农村公路改造1118公里，在全市率先实现了村村通等级公路。城市基础设施建设投资不断加大，以新城区开发、城市道路建设为主的一批基础设施项目相继实施，城区建成面积由10平方公里增加到21平方公里。新农村建设稳步推进，群众生产生活条件得到进一步改善。

——民主法制建设有序推进。充分发挥人大、政协的职能作用，民主政治建设不断加强。民主党派、工商联和无党派人士的作用有效发挥，统一战线不断壮大。工会、共青团、妇联等群团组织积极发挥作用，对台、民族、宗教、侨务工作取得新进展。依法治县工作扎实有效，全民法制意识进一步增强。党管武装又有新进展，荣获全省“双拥”模范县三连冠。社会治安综合治理扎实深入，“平安”建设稳步推进，社会政治保持稳定。

——改革开放不断深化。企业改革顺利推进，非公有制经济

在全县经济总量中的比重达到66.5，比20xx年提高22.3个百分点。农村税费改革进一步深化，在全市率先全面取消了农业税，财税、投资、金融、保险和政府机构、行政审批制度改革等不断深入。招商引资成效显著，四年实际利用外资109亿元，年均增长56.7。

——社会事业和谐发展。成功举办了四届“中国滨州·小戏艺术暨董永文化旅游节”，设立的“奖”被中宣部批准为全国性奖项。基础教育巩固提高，职业教育健康发展，县职业技术学校晋升为市第二高级技校。社会保障体系逐步健全，困难群众基本生活得到有效保障，荣获“全国民政工作先进县”称号。公共卫生体系进一步完善，新型农村合作医疗农民参合率居全市第一位。计划生育工作强力推进，已初步遏止住了违法生育高、性别比高的不良态势。

——党的建设全面加强。保持共产党员先进性教育活动卓有成效，党员干部的思想政治素质明显提高。公开选拔领导干部力度进一步加大，各级领导班子结构不断优化。“三级联创”活动向纵深推进，企业、社区和非公有制经济组织的党建工作不断拓展，被命名为“全省首批基层组织建设先进县”。全面落实党风廉政建设责任制，作风建设和反腐倡廉工作获得新进展。

四年的历程极不平凡，取得的成绩来之不易。这是在中央和省、市委的正确领导下，在历届县委工作的基础上，全县各级党政组织、广大共产党员和人民群众团结奋斗的结果，也是各民主党派、工商联、人民团体、各界人士关心支持的结果。在此，我代表县委，向全县广大党员干部群众，向所有关心支持建设、为发展作出贡献的同志们、朋友们，表示衷心的感谢和崇高的敬意！

必须始终坚持以经济建设为中心，牢牢把握又好又快、更好更快发展的主题。我们坚持以经济建设为中心，以科学发展观总揽全局，主动适应国家宏观调控新形势，积极应对各种

新挑战，紧紧抓住不同发展阶段的各种机遇，提升发展理念，转变增长方式，创新发展路径，不失时机推进各项战略举措和重点工作，使全县各项主要经济指标大幅度跃升，年年迈上新台阶。

必须始终坚持高举解放思想的大旗，大力弘扬求真务实、创新创优的精神。我们始终坚持勇于突破前人、突破常规、突破自己，在继承中创新，在创新中发展，做到思想上不断有新解放、理论上不断有新发展、实践上不断有新创造。坚持把党的理论、路线、方针、政策与具体实际相结合，以开放的视野、创新的举措，确定了符合实际的发展思路，不断推进经济社会各个领域的体制机制创新，进一步激发了全县上下奋发有为、科学作为的活力和潜能。

必须始终坚持党的群众路线，突出发展为了人民、发展依靠人民的工作主线。我们牢固确立以人为本的发展理念，始终把改革的力度、发展的速度和群众可承受的程度统一起来，尊重民意，集中民智，依靠民力，富民强县，力求让更多的群众共享改革开放的成果，实现了发展经济与为民、利民、惠民的高度统一。

必须始终坚持“三个文明”一起抓，确立统筹协调、整体推进的工作原则。我们坚持全面、联系、辩证的观点，牢牢把握改革、发展、稳定的大局，统筹协调，整体推进，用改革和发展的办法解决前进中的问题，在稳定的环境中促进改革发展，在改革发展中保持稳定，在推进改革发展稳定中谋划和谐，促进了我县经济社会的全面协调可持续发展。

必须始终坚持加强和改进党的领导，贯彻党要管党、从严治党的方针。我们始终坚持总揽全局、协调各方的原则，切实加强党的思想、组织、作风和制度建设，不断改进领导方式和工作方式，有效实施党在各个领域内的坚强领导，较好地发挥了各级党委的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用。

四年的发展令人瞩目，存在的问题更不容忽视。主要是：经济实力不够强、经济总量不够大、经济结构不够合理，大企业大集团较少、自主创新能力较差，后发优势不明显；农业产业化水平不够高，服务业发展比较滞后，农民收入增长相对迟缓；经济社会发展还不够协调，环境保护压力比较大，社会不稳定因素仍然存在；制约加快发展的思想、体制性障碍还不同程度地存在，少数党员干部的思想观念、工作作风和领导方式与新形势的要求还不相适应，发展环境有待于进一步优化，等等。

各位代表，同志们，成绩是继续前进的基础，差距是加快发展的潜力。面对周边地区你追我赶的竞争态势，我们必须进一步增强加快发展的紧迫感和责任感，用发展统一认识，用发展凝聚民心，用发展激励斗志，借势而为、顺势而动、乘势而上，以更大的决心、更大的魄力，负重拼搏，干事创业，开创更加美好的未来。

二、今后五年的指导思想和奋斗目标

今后五年，是我县发展任务更加繁重的历史时期，也是实现乘势而上、冲刺“百强”的难得机遇期。可以说，聚焦看，我们有不足，更有发展；跳出看，我们有差距，更有潜力；放眼未来看，我们有挑战，更应有大作为。全县上下务必始终保持清醒头脑，团结一致、凝心聚力、开拓奋进，在跨越发展的征程上阔步前进。

今后五年我县经济社会发展的指导思想是：坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统揽全局，以“跨入全省第一方阵和冲刺全国百强县”为目标，集中抓好“四个着力”、“三个协调”，突出加强两区、三园、六大产业建设，积极推进工业新型化、三产现代化、农业产业化、城乡一体化进程，启动内力，借助外力，凝聚合力，全力建设民富县强、和谐文明、生态优美的新。

——民富县强。全县生产总值、地方财政收入年均增幅分别保持在20和30以上;到20xx年,全县经济综合实力跻身全省“第一方阵”和全国“百强县”中游行列。城镇居民人均可支配收入2万元,农民人均纯收入7600元,年均分别增长13和11,力争达到全面小康水平。

——和谐文明。到20xx年,社会保险覆盖面达到99,新型医疗保险覆盖面达到100,登记失业率控制在4.0以下,恩格尔系数29,新农村建设和走在全市乃至全省前列,基本实现幼有所教、壮有所用、老有所养、病有所医、困有所帮。到20xx年,在全市率先建成“全省精神文明建设工作先进城区”,争创“全国精神文明建设工作先进城区”。

——生态优美。以人为本,以文为魂,以水“活”城,以绿“养”城,积极打造“宜居、宜创业、宜发展”的生态城市。到20xx年,城市化水平超过50,人均公共绿地面积10.5平方米以上,工业废水排放达标率、城市生活垃圾无害化处理率均达到100;大力推进农村环境、路域环境综合整治和绿化工程,初步建成碧水绿荫生态园林型城市和生态县。

乘势而上是今后五年工作的主旋律。就是要在现有基础上,以更新的理念、更强的力度、更快的速度推进发展。以改革开放促发展,进一步解放思想,拓宽思路,加快改革,扩大开放,从根本上解决制约发展的突出矛盾和问题。以突破瓶颈促发展,强化运作,合力攻关,多渠道、多途径解决发展的瓶颈制约问题。以强化责任促发展,充分调动全县上上下下、方方面面的积极性和创造热情,强势推进经济社会各项工作,实现又好又快、更好更快的发展。

冲刺“百强”是今后五年工作的总要求。就是要以冲刺“百强”来吸引人、凝聚人、激发人,引导全县各级党员干部始终保持昂扬向上、奋发有为的斗志和干劲,围绕县委工作大局,以推动赶超发展为己任,牢固树立不甘落后、争先进位的意识,进一步增强发展信心,进一步形成工作合力,进一

步激发创业激情和创造活力，迎难而上，克难而进。

干事创业是今后五年工作的突破口。就是要真干会干、干实干好，干真事、干大事，突出培育一批创业有成的能人、企业家；壮大一批顶天立地的骨干企业；发展一批特色鲜明的产业集群；新上一批带动力强的大项目、好项目。通过五年的努力，使县域经济综合实力明显增强，工业化进程明显加快，城镇化水平明显提高，人民生活水平明显改善。

优化环境是今后五年工作的着力点。就是要营造良好的发展软环境作为一项长期的工作，齐抓共管，常抓不懈，务求实效，使在政策上优中更优，在服务上好上加好，在措施上强中更强，把建设成为全市乃至全省各县区中发展环境最优、最好的县份。

三、今后五年的主要任务和工作措施

(一)着力推进新型工业化，全面提升产业层次。工业发展，决定着经济实力，事关发展未来。我们要把振兴工业作为加快经济发展最重要、最紧迫、最核心的任务，继续坚持年年都是工业突破年、年年都是项目推进年、年年都是招商引资年，逐步将我县打造成为先进加工制造业基地、电力能源基地和山东半岛城市群配套产业基地。

强势推进项目建设。按照新型工业化的要求，积极引导生产要素投向科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的好项目。以增强企业核心竞争力为目标，引导企业进行结构重组和资源整合，着力培育、建设和引进一批龙头型、基地型、旗舰型的大项目；加快粘胶纤维、果葡糖浆等在建项目建设，确保国电电厂、京博100吨延迟焦化等一批重大项目尽快开工建设，挺起工业发展的“脊梁”。到20xx年，累计工业投入要达到500亿元，年销售收入超亿元的大企业要发展到53家，其中超10亿元的要达到18家。

培大育强六大优势产业。坚持走新型工业化道路，狠抓高新技术项目、产业配套项目、产业链延伸项目的建设和引进，重点拉长增粗化工、粮油及食品加工、机械制造、纺织家纺及服装、造纸及文具、厨具及新型材料六大产业链，进一步扩大我县工业经济整体规模和市场竞争力；积极推进产业集群发展，围绕支柱产业和骨干企业，衍生一片“铺天盖地”成长性好的中小企业。到20xx年，工业增加值要达到280亿元。

做大做强工业园区。鼓励和引导企业入园发展，加快产业集聚发展，形成规模效应；建立完善促进园区发展的长效机制，不断提高投资强度，降低投资成本，优化投资结构，提高企业开工率、投产率和财政贡献率；注重集约发展，不断优化用地结构，节约集约利用土地资源。高起点定位，高标准建设，加快县经济开发区开发建设，使之尽快成为全县对外开放主平台、经济建设主战场。突出特色，错位发展，切实加大兴福民营经济园区、工业北区建设力度，使之成为我县招商引资的重要载体、新的经济增长极。

突出提升企业自主创新能力。把增强自主创新能力作为调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节。积极营造良好的自主创新环境，建立企业自主创新的激励机制，努力培育一批创新型企业。强化企业自主创新的主体地位，积极引导和鼓励企业加大科技投入、自主研发、产学研合作、引进消化吸收等多种途径，提高研发水平，增强自主创新能力。“”期间，全县高新技术产业产值要占到规模以上工业企业产值的15，科技进步贡献率达到55以上。

进一步提高招商引资水平。抓住“两个转移”机遇，坚持引进来、走出去，建立健全新型招商引资工作制度和激励机制，逐步实现招商引资从数量到层次、从规模到技术含量的转变；实现招商引资主体由政府为主向企业为主、中介组织转变；由项目招商向产业招商、园区招商转变，力争实际利用外资年均增长30以上。积极支持企业开拓国际市场，加快构筑全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

(二)着力推进三产现代化，积极培育新的经济增长板块。发展第三产业是促进生产、拉动消费、优化结构、扩大就业的有效途径。我们要坚持把推进三产现代化作为推动全县经济社会又好又快发展的重要战略举措，以发展商贸物流、文化旅游、金融和社会公共服务业为重点，坚持一手抓二产，一手抓三产，实现经济发展的“双轮驱动”。

做大做优商贸流通业。加快大型商贸娱乐设施和特色批发零售市场建设，加速商贸服务业提档升级；搞好小戏艺术节、厨具节、物资交流会，不断壮大会展经济；推动京博控股公司、香驰豆业集团公司、渤海油脂公司等企业的仓储物流中心向第三方物流拓展，搞好兴福板材交易中心等项目建设，大力培植新兴流通业态，逐步将我县建设成为区域性购物消费、物流交易中心。

做活做强文化旅游业。按照科学合理、创新体制、突出特色的要求，从实际出发，大力开发我县孝文化、戏文化、水文化、佛文化旅游资源，扶持壮大老粗布等地方特色产品生产，努力打造旅游经济发展新亮点。大力引项目、引资金、引创意，不断改善旅游业基础条件，开发更多的旅游产品，促进旅游资源优势向产业优势和经济优势转化。力争到20xx年旅游业营业收入超亿元。

稳步发展新兴服务业。抓好金融安全区创建活动，积极吸引金融投资、证券、保险、中介等机构落户，带动繁荣服务业。搞好资本运营，推动上市融资、资产变现和民间资金向民间资本转化，实现融资方式多元化。大力发展社区服务等居民生活服务业，促进房地产业健康发展。引导和规范咨询、代理等中介服务业发展，培育文化、体育等新兴服务业。

(三)着力推进农业产业化，切实加快新农村建设。认真贯彻落实中央“20字方针”精神，紧紧围绕工业主导、商贸流通、高效农业三种类型，统筹规划，重点突破，因村制宜，分类指导，以点带面，梯次推进，力争一年有突破，三年见成效，

五年大变样，到20xx年，全县50%以上的村建成符合“十化”和“四十条”标准的新农村。

大力发展特色农业。在稳定粮食生产的同时，快速膨胀蔬菜、林果、畜牧、淡水养殖四大农业主导产业，打优势牌、走特色路，培育产业特色、区域特色、产品特色，努力把资源优势转化为经济优势。扶优扶强一批竞争力强、带动力强的龙头企业，拉长农产品产业链条，提高农业比较效益。鼓励企业以多种利益联结方式，带动基地和农户发展，增强农民抵御和防范市场风险的能力。大力发展各类专业合作经济组织和农民经纪人队伍，构建特色农产品流通网络，让农民在农业产业化经营过程中持续增收。

拓宽农民增收空间。发挥工业对农业、城市对农村的带动作用，引导农民走出农村，由农民变工人；鼓励有能力、有头脑的群众大上经营项目，从事商业、餐饮服务业、运输业等，由农民变老板；引导有本事、信息灵的群众组建各类协会组织，在从事黑白铁、农产品的流通、销售等环节中获利，确保“ ”期间，二三产业收入占农民总收入比重的70以上。

稳步改善农民生产生活条件。认真落实“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，保证县、镇两级财政预算每年投入新农村建设的资金增幅高于财政收入增幅，推动社会公共资源向农村倾斜、公共设施向农村延伸、公共服务向农村覆盖。紧紧抓住国家基础设施建设重点向农村转移的机遇，争取更多的资金支持，大力实施农业综合开发，努力改善农村基础设施。以开展创建卫生先进镇、先进村活动以为总抓手，以村容村貌整治为重点，加强农村环境综合治理，建立农村垃圾处理长效管理机制，打造适宜人居环境。按照农户自愿、规模适度、合理聚集、梯度缩减和有利于生产生活原则，逐步撤并小型村，整理空心村，缩减自然村，搬迁偏远村，建设中心村，发展特色村，做到改出一片新居，改出一批产业，改出一片景观。坚持政策性保障和救助性保障相结合，不断提高农村社会保障水平。

不断提高农民综合素质。积极推进文化、科技、卫生、法制、体育等下乡、进村、入户，多渠道抓好农民的专业技术和实用技术培训，发放相关的等级证书，增强农民致富本领和外出务工能力。加快县、镇、村三级公共文化服务设施建设，逐步做到镇有文化站、村有文体所，确保群众活动有场所，娱乐有去处。建立健全红白理事会等组织，倡导新型婚育文化，引导农民崇尚科学、抵制迷信、移风易俗、破除陋习，倡树诚信、团结、文明的农村新风尚，营造健康向上的新农村文化氛围。

切实推动农村管理民主。全力推行村级规范化管理，进一步健全村党组织领导下的村民自治机制。加快农村财务管理体制改革，完善村帐镇管机制，推行农村财务公开制度，由事后公开向全方位、全过程公开过渡。深化“民主议政日”活动，规范健全议事制度，对事关发展和群众利益的计划生育政策落实、宅基地审批等事项，通过村民大会或村民代表大会讨论决定，尊重群众的意愿和选择，充分发挥农民在新农村建设中的主体作用。

(四)着力推进城乡一体化，不断拓展发展空间。城镇建设是加快经济社会发展的重要支撑点。要坚持高起点规划、高品位建设、高水平管理、高效能经营，加快城镇建设，促进城乡一体化发展，不断拓展发展空间。

全力加快县城建设。北上、东进、西拓、南优，开发新城区，改造老城区，建优工业区，努力建设富有地方特色的现代化新城市。不断创新城市发展模式，将城市可经营项目、可社会化的资产和可资本化的资源推向市场，多渠道筹措资金，重点建设“一区、两环、五湖”。“一区”，即：以行政中心、植物园为标志的新城区；“两环”，即：城区内形成内外两个水系-绿化环；“五湖”，即：仙女湖等五处面积较大的集中水面，增添城市景观新亮点。加快城中村改造，加强城市管理，推进城市建设管理方式由政府主导型向社会多元化投资和社区自治管理为主转变，建管并重，提升品位，完善

功能，塑造现代化城市新形象。

共3页，当前第2页123

促消费工作报告标题篇十

调查服装在大学生日常生活中的消费情况

1. 口头提问及问卷调查

2. 日常的观察总结

3. 调查完成后，对调查统计数据进行分析

4. 撰写调查报告

1. 这次调查的男生占27%，女生占73%

2. 热衷的服装类型：运动装休闲装正装时装其它

3. 购买衣服频率：一个月以内10%二至三个月以内半年一年0%
不固定

4. 是否有钟情的服装品牌：有，没有(品牌有：李宁，真维斯□
361□nike等)

5. 常去那里买衣服：泉城路，. 山师老东门洛口5%其他14%

6. 服装价格是否会影响你的购买意愿：会，不会