

客户调查工作报告(实用10篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

客户调查工作报告篇一

中国银联的一份统计报告显示，截至今年5月底，我国信用卡累计发行1.1亿余张，而在20xx年，国内信用卡的数量还仅为300万张。从300万到1.1亿，表面上反映出国内信用卡业务发展的空前繁荣。可谁又会想到，在风光背后，发卡机构的“卡海”战术却有着作茧自缚的无奈。

“卡海”战术作茧自缚

其实，这些近年来在吸引客户方面屡立奇功的“花花绿绿”们，背后却蕴藏着高额的投入。“银行卡都是免费赠送，其制作成本最低也要5元左右，一些特殊形状和工艺的银行卡制作成本就会更高，其中还包括很大一部分不激活的睡眠卡。”某银行信用卡部业务人员对着记者大倒苦水，“还有礼品赠送的前期投入。这一手段很有效，但随着各银行竞争逐渐激烈，办卡送礼的档次越来越高，银行也越来越不堪重负。”据了解，日前在某银行办卡送礼的礼单上，竟然出现了价格不菲的“乐扣乐扣”三件套，成本近百元。

当初，各大银行怀揣着提高中间业务盈利能力和占据国内信用卡市场的理想投身市场，但是，高额的先期投入让其陷入了作茧自缚的怪圈之中——一方面，有业内人士算了一笔经济账，银行卡前期的平均成本60多元，外加邮寄费用一年花费数千万元，大多数银行信用卡还实行首年免收年费的政策，一张单卡直接成本实际已经突破百元；而另一方面，为

实现盈利，银行必须继续实行扩张政策。因为国际惯例显示，信用卡业务一般要3到5年才能盈利，发卡量达到100万张才能够进入盈利阶段。但在中国市场上，一家银行如果没有300万张“活卡”，就很难达到盈利。特别对于中小银行来说，前期不能累积足够的客户数量，将很难与大银行竞争。

超速发展“虚火”上升

一是来源于年金收入，但随着优惠措施的逐步加大，这部分收入的比例已越来越低，很多银行的信用卡第一年都是免年费的，第二年只要刷卡满6次或12次即可免年费。

二是持卡人如果不能按期还款，必须扣除一定的滞纳金，但利率相当高。这对于银行来说，是一个很具有吸引力的业务，也是目前国内银行业最直接的一块收入。

三是消费手续费，这一块业务银行可以得到0.5%-4%的手续费收入。消费手续费的提升需要依靠很大的客户总量，同时也需要信用卡活卡率、用卡环境、用卡使用率的提升，所以各家银行都在积极促进客户消费，搞分期付款、积分回报等活动，目的是让客户使用信用卡消费，只有使用它，银行才能产生佣金收入。

如此算来，在同期贷款利率为4%-5%的情况下，一张使用充分的信用卡利率可以轻松达到20%以上，能给银行带来极大的利润增量。

客户调查工作报告篇二

去年持续的干旱天气对我市的农业生产造成了不利影响。由此也看出根据气候预测备耕很重要。春耕备耕情况的好坏，直接关系到农业增产、农民增收，因此倍受各级党委、政府及国有农垦企业的关注，从三月底到四月初，额尔古纳市统计局调查队对全市六个国有农垦企业及八个乡镇进行了备春

耕情况调查，调查结果表明：农民正积极准备生产、农资价格略降供应稳定、农户备耕资金缺口不大。

20xx年计划播种面积253.2万亩，比去年实际播种面积下降0.1%(但从往年经验看，实际播种面积都要高于计划数，估计今年实际播种面积会略高于去年)。其中：小麦计划播种107.4万亩，莜麦计划播种14万亩，大麦计划播种8万亩，马铃薯计划播种1万亩，玉米计划播种0.5万亩；油菜籽计划播种90.4万亩，胡麻计划播种1.3万亩；药材计划播种16.6万亩；其他农作物计划播种14万亩。

据农业部门数据显示，全市计划需粮食种子25059吨，目前已备可供量25059吨。计划需油菜种子365吨，目前已备可供量365吨。我市粮食种子80%由各农垦企业及个体种粮大户预留种子，20%外购，目前外购种子也已经足量购进，种子已经备足。

全市计划需化肥63383吨，其中氮肥31000吨，磷肥14361吨，钾肥吨，复合肥16005吨。目前大部分到位。除钾肥外，其他化肥价格相比去年都有所下跌，货源能够满足供应。

全市需各类农药约1500吨，农药备耕准备充足。春播期间大量使用的草甘膦、苯磺隆等农药已开始大量进货，5月之前应能全部到位，保障生产需求没有问题。

据调查数据显示，全市春耕所需资金约3.48亿元左右，农场自筹能力可达2.3亿元，需银行贷款1.18亿元，已贷款1亿元，缺口仅有1800万元，也正在积极筹备当中，春播前，备耕资金足额到位应该不是问题。

调查数据显示：目前在各企业及农户备耕农资的种子化肥等价格都有所下跌。随着20xx年粮油收购价格的下跌，种子平均价格较也略有下降；氮肥、磷肥、钾肥、复合肥价格分别下降10.9%、9.2%、-6.7%、-1.9%；农机具价格与去年基本持平。

党的惠农支农力度大。粮食直补、农作物良种补贴、农机具购置补贴、以及国家对产粮大县的奖励等，对于提高农民春耕的积极性与主动性起到了极大的鼓舞与牵动作用。

随着科技力量投入加大，机械化水平提高，种植大户及农场集约化经营以及市场价格和供求信息网络的共享，使我市种植业在高度集中规范化、专业化的基础上，更加趋向于向规模化集团化与现代科技信息、网络技术的结合方向发展。

20xx年干旱造成了我市粮油欠收，粮食收购价格也大幅下跌，但我市有关科局及各农垦企业克服困难，积极筹措，今年春耕备耕资金储备充足，为春耕备耕及农业生产打下坚实基础。

入冬以来，我市主要气候特点：平均气温与历年同期值相比正常略高。降水量与历年同期相比偏少。初春气温骤升剧降，全市普现中雪，土壤墒情条件较好。预计春播期大部分农作物生产地区降水量略多，透雨过程接近常年略偏晚。不利春播的主要因素是降水过程分布不均，阶段性旱涝不同地区均有呈现，降水频次和强度的不规律性亦会延续至夏季，不同程度影响作物生长，各地应及早部署抗旱防涝工作，加强农田基础设施和抗旱备用水源建设。各农场应密切关注中短期天气预报，利用较好的天气条件实施春播。

20xx年初，我市农业局积极与农村信用社协调，为农民申请贷款提供便利，帮助农民解决资金困难问题，确保各项农资的顺利到位。同时，计划组织选派农业、农机技术培训人员，在春播生产期间深入田间地头对农业生产技术人员和农机技术人员进行培训，发放各种技术宣传资料。这些都是好的惠农作法。希望农业、科技、气象及农业生产企业等相关部门积极发挥职能，全力做好今年农业生产各项工作。

今春气温波动幅度较大，初春及春末夏初有低温时段，生产部门应加强土壤保墒和田间管理，谨防作物出芽期遭受冷空气及冰雹的侵袭。

做好粮食综合直补、农机补贴、良种补贴、农业保险保费补贴等宣传工作，保护和调动农民的生产积极性。以提高粮食生产能力，改善品质提高单产增加粮食产量为突破口，积极争取政策支持，完善措施，落实办法。确保粮食综合直补、农机补贴、良种补贴等国家惠农资金落实到位。

开展科技培训加快农业技术人才培养，不断创新培训方式拓宽培训内容，围绕地区主导产业和农民所需求的开展技术培训，适时开展科学种植、施肥、病虫害防治等实用技术的培训。

积极推广标准化生产作业、测土配方施肥、病虫害综合防治等增产、增收、增效的技术应用。同时协同气象部门做好防旱抗灾工作，密切关注天气变化和灾害动态，指导农民提前落实防范措施，依靠政策和科技做好防灾减灾工作。帮助农民将春耕生产抓早抓好，确保粮食生产能力稳定提高。

农业行政执法部门要与工商、质监、物价等部门密切配合，强化农资市场的监管，以种子、农药、肥料为重点，开展农资打假工作。

及时发布生产信息、气象信息、技术信息、市场信息等，向农民提供全方位的服务。鉴于我市气候特点，要及早树立防春旱减灾思想，及早制定各种防旱减灾预案，尤其要在资金、物资、技术上做好充分准备，确保春播正常开展。

目前，我市只有三河、苏沁、拉布大林等部分农场的一小部分有节水灌溉水利设施，建议继续加大资金投入，积极推广节水灌溉技术节约水资源，及时维修水利基础设施以防春旱，增强农业抵御自然灾害的能力，确保春耕生产顺利进行。

客户调查工作报告篇三

20××随着中国经济的不断进步，白领阶层异军突起，无论

是年薪几百万的“打工皇帝”，还是年薪十几万、几十万的金领人士，抑或是年薪几万元的白领，他们都在中国经济走出困境中做出了巨大的贡献，他们整体的生存、生活质量的优劣将对中国未来的国际竞争力起到举足轻重的作用。

作为中国首家职业顾问咨询机构，作为中国第一家实现三大竞争力城市连锁经营的职业咨询机构，可锐联合新浪网等国内多家权威知名媒体针对200x年职业白领的生活质量进行本次调查，其内容包括：物质需求、情感需求、健康状况、工作环境、生活环境、成就感、危机感、业余爱好等诸多方面，旨在以权威数据为基础，为中国人力资源事业提供可资探讨的观点和焦点。

本次调查在强调人本主义精神的前提下，关心当下中国职业白领阶层、中产阶层的生活质量状况，关爱他们的“职场生活”状况，相关调查报告如下：职业白领的日常消费支出趋于理性日常消费支出是指对房子、车子、票子的需求情况以及当事人目前的消费观。根据调查结果显示：有63.62%的被调查者不会去对当前流行的服装或者食品等日常消费品趋之若鹜，他们的消费观更加趋于成熟和理性。消费的重点是住房和买车，而对于时尚品的需求在下降。其中有59.93%的被调查者打算在不远的将来购买新房；另外，由于大城市生活节奏的日益加快和入世后车价的降低，在被调查者中有74.03%的人认为需要购买私家车。随着中产阶层队伍在中国的'不断壮大，财富的概念只会越来越成为大家关注的焦点。如何区分消费和投资项目？如何把理财计划和职业发展相契合？什么样的现金流管理才能让自己的生活得到全方位保障？理性的消费方式，将极大地提升我们职业白领的生活质量。

调查数据说明，家庭生活对职业白领越来越重要。在所有的被调查者中，有58.11%的人认为每天能够与家人共用晚餐是非常重要的；有66.29%的被调查者讨厌因为工作而影响了与亲人团聚的机会。另外，有88.44%的被调查者认为友谊在生活中很重要；有63.13%的被调查者表示每天都与他/她有电

话或者网络的联系。令人欣慰的是，有57.18%的被调查者认为自己的家庭生活很美满；有88.36%的被调查者认为自己的爱人和孩子是生命的重要组成部分；这一数字要较去年和前有相当幅度的提高。当然，也有令人担忧的事情，由于生活节奏的加快，工作的繁忙，以至于越来越多的白领忙于应付日常工作，至使私人的生活不能得到及时处理，有45.02%的被调查者认为自己的感情生活需要整理，情感需要梳理。看得出，在巨大的竞争压力下，我们的职业白领经营私人生活和个人感情的空间越来越小，因此对情感的心理需求几乎都是和工作压力同步增长的。家庭和个人情感满意度将直接影响他们的工作效率，会极大地削弱他们的竞争内驱力。

调查表明，职业白领的健康指数正在下降。由于企业的竞争压力的上升，成本和利润的控制中人力成本削减成了比较常用的手段。同样的工作量下，许多企业追求用人尽量少，效率尽量高。所以，这势必造成很多职业白领每天都几乎是满负荷的工作，他们的身体健康问题逐渐浮出水面。

客户调查工作报告篇四

实践时间：20××年8月

实践地点：护城河小沂河大沂河橡胶坝

调查主题：关于市区河流水污染情况，宣传保护水资源

酷暑八月，我们暑期社会实践小组的同学在指导老师的帮助下走进社会，走进自然，对我市河流水污染状况进行了调查。护城河环绕古城的护城河，是圣城一道亮丽的风景线，是中外游客流连忘返的好地方。我们小组的同学顺着护城河一路而下，到了西南门外的河流交叉入口处，这里的景象让我们大吃一惊，不堪入目，水的颜色是那种令人呕吐的绿色，还带着死鱼的腥臭味，水面上飘着一个个发了霉的塑料袋，与名城曲阜格格不入。访问河边的老人：先前的护城河并非这

样；而是绿树成荫，水清澈见底。

当时；老人成年人都去那乘凉，孩子们在树下玩耍。可如今……因为污水的排放及垃圾的乱扔，是往日风光秀丽的护城河变成名副其实的臭水沟！但这样依然不能激起人们的环保意识！反倒依然视而不见，甚至变本加厉。如图这位清洁工人为图方便，将枯枝败叶和垃圾扫入河中。同时，排污水的管道里，正排着黑黑乎乎的水。小沂河小沂河同护城河不同。这里没有腥臭的水，没有漂浮的塑料袋；有的只是清澈的湖水，岸边成荫的绿柳和乘凉的人们发出的‘欢快笑声。这里的水可以说没污染。

更因如此，人们都自觉的将垃圾扔入垃圾箱。可是，还是有人懒得将垃圾放入垃圾箱，把垃圾丢尽河内，破坏水面的卫生。这样下去，小沂河迟早会变成第二个“臭水沟”！大沂河大沂河经过改善，污染情况大大改善。水波涟涟，清澈见底。周围绿树成荫，美丽的建筑物倒映在波光粼粼的水中十分美丽。岸边有垂钓的老人，有健身的年轻人，还有嬉戏的孩子们；几个大胆的青年在水中游泳！呼吁：现在人们常为了方便而把垃圾丢入河水中，怀着丢一个无所谓的心情，把好端端的河面搞成“臭水沟”。所以我呼吁大家不要无所谓向河内丢弃一个垃圾，因为它足以把河水变成臭水沟！

客户调查报告篇五

职位行情：

医疗器械行业对于销售代表的需求一直很迫切，销售代表成了绝大多数的医疗器械行业的企业常年在招的职位。可即使这样，仍然不能满足企业的需求。从医疗器械销售代表的任职资格来看，相关专业毕业，会实地操作各种医疗设备成为医疗器械销售代表的门槛。医疗器械行业销售代表成为时下行业最紧缺人才类型之一。

薪资水平：

销售代表薪酬具有较大的上升空间。目前市场上75分位值为143, 236元人民币。中分位值为72, 232元人民币，平均值为75, 454元。

通用入职要求：

专科及以上学历;1年以上销售工作经验，有医疗器械销售经验者优先;有医院销售经验;具有较强的独立工作能力和社交技巧，较好的沟通能力、协调能力和团队合作能力;具有独立分析和解决问题的能力。

【招商经理】

职位行情：

国内医疗器械行业的快速崛起，使本来就不甚充足的营销人才更是捉襟见肘。首先，医疗器械行业客户经理需要专业教育背景，其次，工作经验是制约医疗器械行业人才获取的重要原因。不可避免的，招商经理的供不应求直接导致了招商经理的薪酬水涨船高。

薪资水平：

招商经理薪酬的75分位为187, 677元人民币。平均值为12万元，50分位为112, 245元人民币。

通用入职要求：

医学、药学、市场营销相关专业本科以上学历;从事销售工作5年以上;善于沟通，有较强的敬业精神和团队协作能力;熟悉医院流程，在行业内有人脉资源者优先。

【人力资源经理】

职位行情：

一个企业能否健康发展，在很大程度上取决于员工素质的高低与否，取决于人力资源管理在企业管理中的受重视程度。随着医疗器械行业的不断发展，对于优化人力资源管理的需求日益迫切，优秀的人力资源经理人变得愈加抢手。

薪资水平：

医疗器械行业人力资源经理的薪酬平均值为114, 232元人民币，中位值年薪为105, 343元。高分位值可达168, 677元。

通用入职要求：

人力资源管理或相关专业本科以上学历；受过战略管理、战略人力资源管理、组织变革管理、管理能力开发培训；5年以上人力资源主管工作经验；对现代人力资源管理有深入研究；熟悉薪酬制度、用人机制、保险福利等；有很强的计划性和实施执行能力；较强的激励、沟通、协调水平。

【质量管理经理】

职位行情：

商品质量是企业的生命，是企业发展长远的根本。随着人们生活水平的不断提高，消费者对于商品质量的要求也在提高。作为质量管理经理要带领团队抓好医疗器械的质量的控制，创造一定的社会效益，为企业赢得声誉，开拓更广阔的市场，质量管理经理的重要作用可见一斑。

薪资水平：

质量管理经理的薪酬平均值为132, 456元，高分位值达到17万元。50分位值为128, 463元人民币。

通用入职要求：

大学本科以上学历；医药、管理等相关专业；5年以上质量管理相关经验，有医疗器械生产企业工作经验优先；精通iso9001□iso13485质量管理体系，精通医疗器械法律法规；有良好的中英文写作能力、人际交往能力和沟通能力。

客户调查工作报告篇六

根据国务院第二次全国土地调查领导小组办公室《关于反馈××省第二次土地调查成果外业核查意见的函》和第二次全国土地调查部级督察核实工作中提出的意见要求，由州（市）、县级二调办及作业单位对农村土地调查成果进行全面的自查整改，保证农村土地调查成果的真实性及准确性。

根据国家二调办外业核查结果，有我省部分县区农村土地调查成果地类认定不准确，错误率较高，导致建设用地增加数量较大，存在的主要问题如下。

（一）存在建设用地扩大化倾向。部分县（区、市）存在城镇及农村居民点综合过大，将城镇和农村居民点周边的耕地和林地等调查为建设用地；存在将森林公园的林地认定为建设用地等地类认定错误；个别地区将工业园区内或用围墙、栅栏或铁丝网包围或部分已推土，现状表现为荒草地、裸土地或耕地的地块认定为建设用地。

（二）存在耕地地类认定错误，存在将实际耕种的耕地错误认定为荒草地或裸土地等用地的现象。

（三）存在“批而未用”图斑认定错误和违反规定现场补充“批而未用”土地审批手续的现象。

（四）存在地方复核敷衍了事，未到实地进行复核拍照等现象。

（五）存在部分县干扰调查，擅自修改调查成果或借地方复核人为更改调查成果的现象。

1、各州（市）要高度重视，统一组织各县（市、区）二次土地调查办和作业单位根据各县（市、区）外业核查存在问题，认真分析查找错误原因，对农村土地调查数据库进行全面检查，将影像和数据库成果一一对照检查，并实地核实，认真分析查找原因，确保全面整改。

2、各地要重点对国家内业核查提出的疑问图斑认真落实整改，原则上不允许对非疑问图斑进行大范围的修改，现场核实确认为非疑问图斑的，必须要逐一系列说明修改原因并附实地照片，表中记录应与数据库修改情况一致。

3、各地要以县级为单位形成外业自查整改报告，州（市）汇总后，形成州（市）自查整改工作报告上报我办。

4、对比各地已上报复核成果，自查修改率在5%以下的县（市、区）无需重新上报成果，可在报告中说明修改情况，并于统一时点更新时上报。对经自查存在问题的县（市、区），应将修改完善后的调查成果重新报送我办。各地要将自查整改成果应用到统一时点更新数据库中。

1、各县二调办应督促作业单位认真总结调查的方法及质量控制措施，做到“心中有数”。对调查过程中存在的问题要举一反三，找出薄弱环节进行整改。

9、根据汇总表格全面审核各地类面积的逻辑合理性，对逻辑合理性进行分析，找到“异常”地类并针对异常地类进行检查。

（一）数据库部份

1、检查数据完整性；

2) 空间要素层齐全完整，必选图层内均应有内容；

3) vct.mdb数据库命名必须按规范命名（）。

2、检查空间参考的正确性（y坐标统一加带号）；

客户调查工作报告篇七

一、精心组织 周密安排

侨情工作普查任务繁重艰巨，社区领导十分重视：1、成立侨情普查工作领导小组。2、社区工作人员入户开展普查工作。3、对社区工作人员进行侨情相关知识培训。

二、加强宣传 营造氛围

社区召开了由社区工作人员、楼院长、老党员参加的侨情普查工作动员大会，会上社区书记闫伟认真对这次侨情普查工作的指导思想、目标任务、普查内容、程序步骤等作了详细的讲说，并要求：一是要全面掌握和领会这次侨情普查工作的精神；二是要明确目标任务，认真仔细、保质保量地按时完成；三是通过这次侨情普查全面掌握侨情底数。

三、责任到人 工作到位

社区工作人员按照普查工作全面、真实、准确、按时的要求，扎实开展普查工作。普查工作按照在原有数据基础上，采取工作人员入户核实和填写登记表的方式进行普查，确保资料信息完整、准确、没有遗漏。通过普查，未发现侨情人员。

通过这次全面侨情普查工作，比较全面、准确地掌握了我社区侨情底数和侨情动态，也更好地为各级政府提供侨务工作决策依据做好服务。

社区居委会

客户调查工作报告篇八

我镇认真按照武综治办[20xx]27号文件要求，认真开展部署第一季度维稳社情民意调查工作。我镇党委、政府高度重视第一季度社情民意调查，为推进我镇综治工作，认真做好第一季度社情民意调查。

1-3月份，我镇经常组织干部下乡走访，到各村（社区）进行法律宣传和调研。通过与广大群众和居民们的沟通，了解了他们目前的安全隐患和各类矛盾纠纷，并征求就我镇发展和工作开展方面的意见建议。

（一）广泛宣传，形成良好法治氛围。第一季度，我镇先后3次组织镇干部职工和村（社区）干部参加的法制宣传活动，通过培训、会议、现场讲解、入户交流等方式广泛进行了法制宣传。既促进干部队伍学习法律知识，也提高了广大群众的法制意识。基本做到法律意识深入人心，形成了良好的法治氛围，营造出强大的宣传声势。

（二）突出重点，围绕重点开展工作。一是继续围绕群众关心的“食品安全”问题，实施措施，保障市场价格稳定。围绕群众关心的.食品价格上涨问题、食品生产安全问题、商品伪劣问题等，镇群工维稳综治办加强与相关部门配合，不定期对学校食堂、商店和农家乐的食品进行检查，打击伪劣商品，促进市场秩序良性发展，使群众消费利益和人身安全得到保护。二是围绕群众关心的“人身安全”、“社会安全”、“重点部位”治理，开展工作，加大社会治安综合治理。我镇在元旦、春节、省市县“两会”、全国“两会”期间，成立群防群治应急巡逻小队，与公安机关专门巡逻队伍协作，加强夜间巡逻，重点部位巡视。对“重点部位”，注重打防并举，注重控制，有效治理，为我镇营造良好的社会治安环境。三是围绕构建和谐社

镇、村（社区）两级干部积极深入居民、农户家里开展矛盾隐患排查工作，建立排查档案，及时调解纠纷，第一季度共调解化解矛盾纠纷48起。加大对“重点人员”的教育培训、思想交流、定期慰问，扎实做好重点人员管控教育工作，为我镇和谐稳定奠定良好基础。

（三）形成机制，民调工作常态开展。为了社情民调工作持续有效开展，我镇认真落实，有效推进，并形成一套有效机制。明确镇、村（社区）的“治保会”、“巡逻队”、“调委会”等基层组织的工作职责，定期组织培训，定期开展排查活动，要求各级组织认清形势，扎实开展社情民意调查工作，确保基层稳定。

做好社情民意调查分析工作，是把握群众思想情况，反映群众利益诉求，群众社会需求和排查社会急需处理的矛盾问题的基本办法，也是促进社会环境稳定良好，保障群众生活在一个和会和谐稳定的环境的现实保障。

客户调查工作报告篇九

非税收入在经济生活和社会事业发展中起着举足轻重的作用。20xx年，xxx区非税收入1297万元，相当于一般预算收入的53.8%。非税收入在很大程度上弥补了预算资金的不足，为经济建设和社会事业发展提供了资金保障。我们严格按照财政部《关于加强非税收入管理的通知》和xx市政府非税收入管理办法》组织实施，其管理范围、管理模式、征收机制都发生很大的变化，强化非税收入的管理再次成为我区财政工作的热点问题。为此，顺河区财政局不断健全非税收入管理，规范行政事业单位资金的有序分配，增强了政府的宏观调控能力。

一是明晰政策。区财政局转发有关管理文件，结合区的实际加紧制定实施相关政策，明确非税收入的管理范围、财政专户管理、部门预算管理、收费及财政票据管理等具体规定，

拓宽非税收入的管理范围，规范收支计划编制程序和办法，增强财政的综合平衡能力。

二是规范收费。财政局会同有关部门对全区行政事业性收费和政府性基金进行全面清理；取消一批行政事业性收费项目；取消、降低并缓征一批收费项目；对全区教育收费、建筑业收费进行专项治理，相关收费得到进一步规范。

三是票据控制。通过规范财政票据政策，健全票据领、发、用制度，督促单位及时、足额地将资金缴入财政专户，做到开票资金、入账资金、上缴财政专户资金三相符。

四是计划管理。积极全面推行部门预算，按照零基预算、综合预算要求，审核编制综合财政收支计划，严格实行人员经费按实际、公用经费按定额、项目经费按可能的安排方法。

五是预算管理□20xx年全区纳入预算管理的行政事业性收费及罚款没收入863万元。

近些年，我区在非税收入管理特别是行政事业性收费、政府性基金管理方面，积极推进收费征管体制和综合财政预算改革，不断深化“收支两条线”管理，为加快我区经济社会事业发展，缓解财政困难，优化经济发展环境和推进反腐倡廉发挥了重要的作用。但随着改革的不断深化，现行非税收入管理的深层次矛盾不断暴露，存在的主要问题不容忽视。

（二）征管主体不明确，执收行为亟需规范。非税收入征管主体不明确主要表现在非税收入由各执收单位自行征收，财政机关内部也没有一个统一归口的部门专司非税收入征收管理。这种多方征收、多头管理的格局，肢解了财政管理职能，分散了非税收入征管力量，增加了非税收入管理成本，造成了“收费养人”局面，更是形成编制人员膨胀的主要根源。同时，现行执收执罚行为主要存在部门多、环节多、项目多、标准乱等问题。单位和个人要办成一件事，在涉及的每个部

门、每个环节几乎都要过“交费关”，一些部门和单位甚至将某些管理职能置于下属事业单位或团体协会，从而增加收费环节。执收执罚单位一方面超范围、标准收费（罚款），甚至擅立收费（罚款）项目强行收费（罚款）；另一方面则存在该收的不收，该罚的不罚，随意减免，收人情费，导致财政收入流失。

（三）资金管理不到位，政府难以统筹调剂。目前，对非税收入主要是采取“收支两条线”的管理方式，未真正触及执收执罚单位利益，仍然是“谁收谁用，多收多用、多罚多返”，加上传统的“重预算内轻预算外”习惯势力影响，非税收入难以全额进入预算“笼子”；加之财政部门在部门预算安排上采取的是先非税后预算，这样，单位甚至财政机关相关管理部门往往不愿把非税收入基数编制过高，造成科学的部门预算夹带相当成份的人为因素，从而使非税收入预算管理流于形式，政府统筹调剂乏力。

（四）法制不健全，监督缺乏约束力。目前，非税收入从立项、定标、征收、票据管理和资金使用各个管理环节，没有一套完整、统一、规范、系统的法律法规；行政事业性收费和罚没收入虽有一些地方性规章，但由于监督不严或不合时宜，使得非税收入管理无章可循或有章难循。同时，非税收入征管和使用安排存在较大的随意性，缺乏健全的监督机制，造成各级财政的管理模式不一样，不同地方的管理办法不一致，财政部门在非税收入的管理上处于被动状态，特别是对非税收入管理中的违规行为缺乏强有力的法规约束。

非税收入作为整个财政改革的重要组成部分，在管理制度上经历了一个不断深化和完善的过程，当前政府非税收入管理已引起各级党政领导和财政部门的高度重视。近年来，我区财政局在广泛开展调查研究的基础上，积极探索非税收入管理新途径，通过调查研究，我深深感到：政府非税收入管理中的问题依然存在，改革势在必行，出路在于创新。

从我区当前非税收入管理改革的实践来看，为了强化财政职能，增强政府调控非税收入的能力，摆脱贯彻落实“收支两条线”改革所遇到的部门利益驱动和行政体制的改革滞后的约束，我们虽然进行了一些积极的探索，但由于这些改革主要集中于某一方面或某一具体环节上，容易产生部门利益冲突的矛盾，有时候政府的调控能力仍显不足。因此，必须使非税收入管理步入法制化、规范化、科学化轨道，才能使政府非税收入管理取得实质性成效。

（一）更新政府非税收入管理理念 要逐步淡化预算外资金概念，必须尽快建立非税收入新理念，真正把各级领导的思想认识统一到非税收入“所有权属国家，使用权归政府，管理权在财政”上来。一是要牢固树立非税收入是财政收入重要组成部分的新观念，把规范政府非税收入管理与加强税收征管置于同等重要地位。二是树立全局观念，把非税收入管理改革置于全区财政改革与经济全局来衡量，摆正政府与市场、政府与企业、整体与局部的关系。三是树立宏观调控观念，注重完善政府的经济调控、市场监管和公共服务的职能，减少和规范行政审批，通过改革规范非税收入管理，减轻社会负担，优化经济发展环境，从而为建立健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系打下坚实基础。

（二）明确征管主体，强化非税收入征收管理 要彻底改变长期以来形成的非税收入“谁收、谁用、谁管”的传统作法，就要把非税收入视同税收一样，将其征收管理权限集中于财政部门，明确代表政府管理一切财政性资金是财政部门的基本职责，强调财政部门是非税收入管理的唯一主体。只有实现对所有非税收入的统一征收，统筹安排，统一管理，才能真正从源头上杜绝“三乱”，优化经济发展环境，支持我区经济和社会事业的全面发展。

（三）改进征收方式，真正做到“以票管收” 在征收方式上，要在现行“单位开票、银行代收、财政统管”基础上实行“单位开单（非税收入缴款通知单），财政（银行）开票、

政府统筹”的征管制度，以票管收，统筹调剂。在具体征收方式上，针对非税收入涉及面广，政策性强的特点，按照有利征收、方便缴款的原则，采取不同的办法：对收入数额较大、来源稳定、群众反映强烈的行政事业性收费、政府性基金、专项收入设立政府非税收入征收大厅，由非税收入管理机构集中统一征收；对少部分非税收入采取委托征收的方式；对罚没收入则委托银行代为征收缴库；对零星分散的小额非税收入委托有关部门、单位在执法过程中现场征收。

（四）实行资金统筹，增强政府对非税收入的调控能力 要按照“初次分配注重效率，再分配注重公平”的原则，充分发挥财政的资源配置职能作用，增强政府对非税收入的统筹调剂能力。要将所有非税收入全部纳入财政综合预算管理，对非税收入形成的财力实行统筹安排，适当调剂。按照政、事分开原则，实现非税收入使用上的分类管理，改进行政部门和事业单位的预算管理方法，真正做到非税收入的征收与使用分离。要积极探索非税收入按项目安排资金的新型预算管理方式，实现非税收入分配权集中于政府的财政的管理目标。财政不但要在年度间对非税收入进行调控，而且在部门、单位间也要进行调度，并积极摸索非税收入在项目间进行调剂的新路子，努力提高非税收入的资金使用效率。

（五）加快法制建设步伐，健全非税收入监管机制 一是要尽快结束非税收入征收管理法律不健全的局面，加快非税收入管理法律体系建设步伐，实现依法管理非税收入，为消除“按需取费”和“收费养人”提供法律保障。建议尽快形成健全的法规程序和操作办法。二是要继续执行和完善非税收入政务公开和收费公示制度，定期向社会公布非税收入项目和标准，实行挂牌征收，使缴款的单位和群众做到心中有数。三是要建立和完善非税收入稽查、举报、违规处罚和责任追究等监督管理制度，对乱收乱罚乱用或应征不征、应罚不罚、随意减免的违纪现象，通过各种形式予以杜绝，并依法给予处罚。四是要建立定期将非税收入征、管、用情况向人大报告的制度，自觉接受人大、审计的监督。

总体来看，我区在构建和谐社会，创建绿色城区的总体目标指引下，虽然在工作中取得了一些成绩，但作为实施宏观经济管理的财政部门，仍然担负着谋求我区经济社会发展提供财力保障的重担，因此我们的财政工作要时刻体现出时代性、规律性和创造性，必须在财政管理机制创新上取得新突破。而全面创新非税收入管理机制，必将为我区经济社会发展做出更大贡献。

客户调查工作报告篇十

我镇党委政府把这次村民委员会换届选举工作列入了重要议事日程，切实加强领导、精心组织实施。专题召开了党政联席会议，专门成立了换届选举工作领导小组，并成立了由机关工作人员组成的选举工作指导小组，明确了各自的职责。在选举工作中，我们注重宣传工作，造就浓烈的民主氛围，使得广大干群对村委会换届选举的'目的、意义、方法及要求都有了比较全面的了解。广大村民都能以“主人翁”的姿态和热情积极关心并投身到选举工作之中，全镇参选率高达98%。

在村委会换届选举工作刚开始时，为使得选举工作有条不紊地进行，镇党委、镇政府就及时下发了指导性文件，认真制定了“关于做好桥头镇第七届村民委员会换届选举工作意见”并以文件形式下发到各村，把村委会改选分为六大阶段：一是组织准备阶段；二是宣传发动阶段；三是选民登记阶段；四是提名、确定候选人阶段；五是组织投票阶段；六是制定完善制度阶段。针对每个阶段的主要工作内容和要求作出了具体规定，并在每个阶段开始时对工作人员都进行业务培训。在各个工作阶段转段时，镇党委、镇政府都派专门人员到村进行督查和验收，对工作出现的偏差及时予以纠正，使得整个换届选举工作期间没有发生一起违法违纪和乱弹琴现象。

对于村委会干部职数问题，是由镇党委政府统一把关、审定并报经民政局批准，各村不得自行选定。正式选举时都是采用叁种选票，一次投票，即：主任、副主任、委员各一张票，

均实行差额选举。

在新的一届村委会产生后，镇党委、镇政府及时对新当选的村委会成员进行培训，并对村民委员会的各项规章制度提出了指导性意见，帮助各村认真修订完善了《村规民约》、《村民自治章程》、《村民代表大会制度》、《村民议事制度》、《村务公开制度》、《村委会工作制度》和各工作委员会工作职责，使得村级民主管理、民主决策和民主监督日趋正常化、制度化，为推进村民自治奠定了可靠基础。

总之，我镇第七届村委换届选举工作，由于镇党委、镇政府工作重视、措施有力，整个选举工作做到依法、有序，取得了比较圆满的成功。但也存在一些不足，主要表现为：一是在选举阶段候选人自我宣传程度不够；二是新一届村委会班子整体文化水平不高，大专以上仅有？人；三是新一届村委会班子年龄结构偏大，35岁以下的??人；四是各项规章制度落实力度不够。

第七届村民委员会换届选举工作虽然取得了较圆满的成功，但也存在一些不足，究其原因：一是村委成员候选人一般都是上一届的村委成员，有文化、有能力的青年农民大多数外出打工，广大村民对这些人不熟悉、不了解，没有能够把他们提名到候选人位置参加竞选；二是各项规章制度虽然都订立了，但由于村民代表的文化层次普遍较低、无法监督这些规章制度完全落实执行；三是村民理财小组人员财务业务知识懂得较少，无法真正发挥其监督功能。

针对以上几点原因分析，为了完善村民民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，促进村民自治工作不断规范化、制度化，我镇落实了如下措施：一是动员有文化、有能力的外出青年回乡投身村民自治工作，并在竞选时让他们充分宣传自我、发表演说，向广大村民演说自己的施政方案，让广大村民了解熟悉他们；二是组织村民代表学习，以村举办村民代表业务培训，让村民充分了解认识村民自治和各项规章制度，

发挥村民代表的作用，使得村民代表真正参与村务工作；三是组织村民理财小组成员学习，镇集中举办理财人员培训班，让理财人员懂得财务业务知识，在村进行民主理财时派出专业财务人员指导理财小组理财，充分发挥理财小组的作用，真正做到“给群众一个明白，还干部一个清白”。