

# 2023年形象岗工作总结 形象调查报告 告(大全8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇一

xxxx年在上海即将开幕的世博会的核心思想是：城市是人创造的，它不断地演进演化和成长为一个有机系统。人是这个有机系统中最具活力和最富有创新能力的细胞。人的生活与城市的形态和发展密切互动。随着城市化进程的加速，城市的有机系统与地球大生物圈和资源体系之间相互作用也日益加深和扩大。人、城市和地球三个有机系统环环相扣，这种关系贯穿了城市发展的历程，“节约资源，善待环境，科学发展”就是维系这一关系的重要纽带。在世博会这个各国大展风采的舞台上，场馆的设计自然离不开这个指导思想。这一点从我搜集到的部分世博会场馆设计中就能得到充分的体现。

卢森堡展馆的建筑结构就像一座壁垒，并把中世纪的塔楼包围其中。整个卢森堡展馆也被比喻成一个周围绿树环绕的开放式森林。

作为欧洲的“绿色心脏”，卢森堡向来十分重视环保问题。整个展馆的建筑材料都是钢、木头和玻璃等可回收材料，能源的回收再利用也将成为可持续发展城市的一个典范。尽管只有约1300平方米的展览面积，不过卢森堡展馆把“亦小亦美”演绎得淋漓尽致。

意大利国家馆由20个功能模块组合而成，代表着意大利20个

大区市。从外观看，整个意大利国家馆如同分裂的马赛克，体现了不同地区系。

“人之馆”不仅在设计上新颖别致，它还将采用了一种最新发明的多样化材料——透明混凝土。这种加入了玻璃质地的混凝土材料可以形成不同透明度的渐变，还能随时感知建筑内外部的温度、湿度等。展馆内部类似“刀锋”的设计除了能制造出幻化的光影效果外，还能向展馆内输送自然风。

西班牙馆将是一座复古而创新的“藤条篮子”建筑，藤条这项古老的手工艺无论在西班牙还是中国都有悠久的历史，藤条材料的广泛应用如同连接中西方的桥梁。展馆将全部使用环保、可持续性的材料，顶部的太阳能板为建筑提供能源。西班牙希望通过这座完美的建筑展示人类在发展中最为关注的问题。

印度馆使用的建筑材料大部分均为可再利用材料。建筑设计中大力推行低能耗的手工材料，鼓励重复利用。采用最先进的制冷与照明系统，实现低能耗高效率。小型风车与屋顶上的太阳能电池充分利用永久性的可再生能源。零化学物质的场馆设计，安全排放无污染。经过工厂处理的再循环水将用于绿化灌溉，并将展示一个雨水收集系统。中央穹顶外覆各种草本植物，配以铜质生命之树，楠竹网格与钢筋混凝土的使用织就了一个吸音天花板。太阳能电池板、风车以及穹顶上草本与竹木等建筑元素的运用，充分体现节能高效的理念。

瑞典馆展现城市与乡村的互动，采用传统的城市建筑，突出展示木材在现代建筑领域的运用。“可持续发展”、“创新”以及“交流”是瑞典馆的三个主题词，具体展示了瑞典面对挑战时采取的解决方案，展现瑞典提高城市环境水平的措施和能力，以及新技术环境下，加强交流的重要性等方面内容。

非洲联合馆外立面采用国际先进的喷绘贴膜技术，具有环保，

对人体无公害，防紫外线，不易退色等优点。

巴西馆将包括城市风光、“动感都市，活力巴西”和幸福巴西等几大展厅以及一系列主题走廊，通过液晶显示器等视听手段和各种艺术、文化旅游节目以及研讨、商贸等活动展现充满动感的城市生活脉动，其中，最核心部分和最大亮点将围绕“可持续发展”。外观将呈现和“鸟巢”相似的网状结构，材料为环保型可回收木材。

泰国馆将泰国人文生活与大自然和环境相融合同时与国际经济和科技发展接轨。同时，泰国馆将以最完美的视角为来自全世界的参观者诠释“泰国特色：可持续的生活方式”。

加拿大国家馆 美丽的自然风光和丰富的资源让加拿大人对“可持续发展”尤为重视，因此在建筑上处处都体现了回收利用的技术。展馆外部的墙体上将覆盖一种特殊的温室绿叶植物；雨水将使用排水系统进行回收并重新利用；展馆内将没有大型的展品或物件，以确保展示区域内的空气流通；同时展馆内还将营造一个无障碍和无烟的环境。

澳大利亚国家馆环境保护、城市化和全球化等问题，是目前人类面临的共同挑战。澳大利亚国家馆将展馆主题设定为“战胜挑战”，正是希望借助展馆，共同探讨人类的未来。澳大利亚国家馆想给所有参观者呈献一个“世界上最适宜居住地”的城市形象，并以次探讨如何缔造城市建设和自然环境之间可持续发展的和谐。

尼泊尔国家馆主题为“加德满都城的故事——寻找城市的灵魂；探索与思考”，截取了首都加德满都在两千余年历史中，作为建筑、艺术、文化中心的几个辉煌时刻，通过建筑形式的演变来展现城市的发展与扩张。

尼泊尔展馆的另一个亮点，是突出尼泊尔在环保、可再生能源和绿色建筑等方面所做出的努力。

从这些美轮美奂的场馆设计中,我们可以感受到建筑师们为了我们的地球家园,为了人类幸福美好的明天,开动脑筋,竭尽所能.希望他们索作的努力可以在不久的将来改变我们的生活。让我们秉承“节约资源,善待环境,科学发展”的理念,让我们一起努力吧,从个人做起,使我们的地球更美好!

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇二

(一)大家可能不知道,在几十年前,环保还是一个新鲜、稀奇的事。但随着近年来气候异常、海啸、洪水、飓风等自然现象的频繁活动,人们不免疑惑和反思,我们生活的地球怎么了?这些气候的异常变化,给地球上的人们带来诸多的灾害。保护和拯救环境,刻不容缓。今天,环保话题已经跨越国界和行业,成为政界、商界、学术界、媒体等的共同热门话题。同时,随着全球环保运动的风行,环保理念日渐深入人心。

(二)众所周知,随着现代社会的飞速发展,环保问题日益严峻,虽然这早已引起了人们的普遍重视,但真正行动起来、参与环保事业的人却寥寥无几。昔日的碧水蓝天,生机盎然,而还能幸存下来的对当今世界显得弥足珍贵;而那些已经失去的,想要重现已非易事。我们在感到无限痛惜的同时,今天,随州职业技术学院的师生们再次行动起来!尽我们的微薄之力,大力宣传环保的重要性,唤起当代群众的环保意识,争取燃起更多人的激-情,保护我们的碧水蓝天。

### 二、活动目的

(一)通过此次活动不仅可以使学生接受教育,全面提升自身素质,而且围绕了主题,增强了师生的环保意识,激发大众对环境的热爱。倡导绿色生活,文明消费,创造人人关心环境,人人参与生态建设的良好的氛围,并且呼吁人们高度重视环境的问题,采取切实有效的行动,拯救我们的家园--地球。

(二)以此活动为契机，向大家宣传环境保护知识、倡议环保行为，呼吁大家共建绿色校园，从身边做起。

### 三、活动主题

绿色校园，鸟语花香。环保成果，你我共享。

### 四、活动单位

主办方:院团委

承办方:医护系团总支

协办方:各系团总支

### 五、报名条件

(二)普通话流利，具备良好的交流与沟通能力；

(三)具备良好的个人气质和综合素质，无违纪记录；

(四)能够积极履行“校园环保形象大使”的义务与责任。

### 六、报名方式

于3月13日之前到各系团总支处报名或直接到医护系团总支报名

### 七、评选方式

评选原则:公平、公正、公开；

(一)初赛采用评委现场点评，即淘汰的方式；

(二)由“校园环保形象大使”选拔赛评委会评审，并结合同

学们投票的方式评选出校园环保形象大使一等奖一名，二等奖一名，三等奖一名，校园环保形象大使优秀奖一名。

八、环保形象大使任期：一年。

九、环保形象大使的责任：

(一) 带头维护校园环境，对环保理念进行宣传；

(二) 参加环境保护相关工作会议、社会公益活动；出席相关环保宣传活动。

十、活动时间安排：

3月9日(星期一)：下达大赛通知于各系团总支

3月17日(星期二)：参赛选手抽签，确定初赛出场顺序

3月19日(星期四)：初赛18:00

3月26日(星期四)：决赛18:30

十一、相关主题性活动：

决赛时开展现场环保主题的签名活动。

十二、选拔赛预定流程：

初赛(3月19日)

1、环保知识问答

2、综合才艺展示。

初赛(3月20日)

1□

2□

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇三

1、哈姆莱特是古代丹麦的一个王子，他是一个人文主义形象，这和他在“威登堡大学”里所受的教育有着很大的关系。

2、这是一个充满矛盾的形象。一方面他接受了人文主义的影响，心中充满了美好的理想，希望生活中的一切如理想一样完美。而现实生活的一系列意外打破了他的理想。他像一个思想家那样地思考许多哲学问题，却找不到答案。于是他要为父报仇，可是他内心又是矛盾，因为他想的不光只是为父报仇，而是扭转整个乾坤。在这样艰巨的任务面前，他想要行动也行动不起来。

3、性格过于内向、审慎及单枪匹马的处境，使他感到犹豫，造成他行动上的延宕。因此最后只能是与敌人同归于尽。

4、他的悲剧既有罪恶势力过于强大的客观原因，也有其内性格弱点的主观原因。所以，哈姆莱特的悲剧是时代的悲剧，是人文主义者的悲剧。

### 从《哈姆莱特》看莎士比亚的人文主义思想

一、《哈姆莱特》的创作背景。《哈姆莱特》是他创作最辉煌时期的作品，在思想和艺术方面都体现了莎士比亚悲剧的最高成就，是莎士比亚的代表作，也是世界戏剧的典范。它取材于十二世纪末丹麦王为父复仇的故事。莎士比亚以人文主义观点处理原来的题材，把只是单纯地为父复仇的故事改编为社会悲剧，使它具有强烈的时代气息和深刻的社会意义。

二、莎士比亚的人文主义思想。剧情发生在丹麦，但剧中所描写的宫廷内荒淫无度，朝臣们阿谀奉承、阴险狡诈，国内民怨沸腾，社会动荡不安。克劳狄斯不仅是封建暴君，也是原始积累时期资产阶级中的野心家。哈姆莱特与克劳狄斯的冲突是全剧的主要冲突，其实质是资产阶级人文主义者同新旧社会邪恶势力，人文主义思想与现实社会尖锐矛盾的反映；同时也反映出人文主义思想在社会的普及，以及哈姆莱特的内心对于自由和理想的渴望。哈姆莱特在剧中没有自己的生活，他的生存意义在于为父亲报仇。对仇人的憎恨和与仇人的斗争成为哈姆莱特的感情基础，这是这部悲剧的主题和思想。

四、《哈姆莱特》深刻的社会意义。在鬼魂出现之后，他知道父亲是谁害死的，并立志复仇。对于哈姆莱特来说，复仇既是自己作为儿子的责任，又因为凶手是当今的国王，是专制王朝的代表，推翻了国王，也就扭转了这混乱的局面，拯救了这濒于崩溃的国家，因而不仅仅是个人问题，还是关系到整个国家，整个社会的问题。他勇敢地承担了这一责任，同时也深感这一责任的重大：“这是一个颠倒混乱的时代，唉，倒霉的我却要负起重整乾坤的责任！”这一方面表达了他作为王子要为父复仇的坚定决心和作为人文主义者要负起重整乾坤的责任的气魄；另一方面，表现了他面对黑暗现实，对所负重任的悲愁和无可奈何的心情。哈姆莱特的装疯说疯话，一方面适应了内心的忧郁，一方面针对外界的罪恶社会现象。

哈姆莱特所处的封建势力虽然已经腐朽但仍占统治地位，并有原始积累时期出现的新的罪恶势力与之结合，在力量对比方面暂时还大大超过了人文主义所代表的新生力量。而哈姆莱特所代表的人文主义者本身又有很大的局限性。他们把社会的斗争看作“善”与“恶”的斗争，把改革社会的希望寄托在开明君主身上。在政治上是改良主义者，在行动上孤军作战者。这就决定了哈姆莱特只能以悲剧告终，这是个人的悲剧，更是时代的悲剧。



莎士比亚善于将现实主义和浪漫主义紧密结合起来，《哈姆莱特》对自然和人的赞颂也都洋溢着浪漫主义气息。同时莎士比亚很注意情节的安排，他的戏剧常常包含几条平行的或者交错的情节。《哈姆莱特》中三条复仇的情节交织在一起，而以哈姆莱特为父复仇为主线，以雷欧提斯和福丁拉斯为副线，三条线相互联系，又彼此衬托，在复仇这个主要情节之下，还配合了爱情、友谊、家庭关系等次要情节，起着充实、推动主要情节和提示人物思想性格的作用。

作者从“拥刘反曹”的历史倾向和以“忠义”为核心的道德伦理观念出发，进行了对曹刘政权中人物形象的塑造。

### 1、曹操：

首先，作为一代霸主，他雄才大略、见识高超。这一方面在与同为奸雄的袁绍的外宽内忌、多谋少决的对比中突出得更为鲜明。如曹操入冀州后，有须发皆白的父老数人跪于地，说袁绍“重敛于民，民皆生怨”，歌颂曹操“官渡一战，破袁绍百万之众”，使百姓“可望太平矣”。

其次，虽然曹操奸诈巧伪，但同时也具有仁德之心，争取民心，爱惜百姓。他虽然知道刘备胸怀大志，久为必患，但是他认为“方今用英雄之时，杀一人而失天下之心，不可为也。”在关羽挂印封金离去时，曹操又认为“彼各为其主，勿追也。”裴松之赞扬曹操有王霸之度，休美之心。

再次，曹操礼贤下士，知人善任，唯才是举。他领州牧之后，就急忙“招纳贤才”，荀彧来投奔，他认为是“吾之子房”；郭嘉应聘，曹操以为是“使吾成大事者，必此人也。”荀彧与郭嘉后来果然成为曹操智囊团的核心人物。典韦、张辽、庞德等人，或是自来投奔，或是被俘的降将，曹操都十分信任，委以重任，后来均成为曹操手下冲锋陷阵的猛将。

但另一方面，曹操信封的人生原则又是：“宁叫我负天下人，

休叫天下人负我”，当争取民心与自己的切身利益相抵触时，她就会视民命如草芥。如杀吕伯奢、血洗徐州。同时，对待部下，他是阴险和残酷的，如借仓官的头来稳定军心，割发代首、梦中杀人等。曹操“挟天子以令诸侯”，这种假名借势之举，确实是一种明智的表现，是他成就霸业的一个重要策略和手段。但从道德的角度来看，这又是一种“欺君罔上”的行为，因之小说一再骂他“名为汉相，实为汉贼”。

## 2、刘备：

刘备是作者极力推崇的仁德爱民、宽厚诚信、知人善任的明君典型，作者对刘备的描写塑造寄托着儒家的仁政爱民思想。

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇四

“成长中的我“中的”认识自我“部分：客观地认识、评价自己的优缺点，形成比较清晰的自我整体形象。

### 二、教学目标

#### 1. 知识目标

让学生明白个人理想或人生目标的确定要从自身实际和国家需要出发，不能太随意。

#### 2. 能力目标

培养学生的理智、客观分析事物和辨别是非的能力，让学生知道应该如何向他人学习。

#### 3. 情感、态度、价值观目标

培养学生的正确追星意识，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

### 三、教学重点、难点

1. 教学重点：通过正确认识如何追星，结合自己实际树立自我理想形象。
2. 教学难点：个人理想或人生目标的确定要从自身实际和国家需要出发。

### 四教学方法

本课内容的教学，主要采取学生活动探究、教师点拨、引导的互动教学模式，突出学生的活动、体验、感悟、反思。

### 五、教学过程

#### 1. 新课导入

#### 2. 活动——我猜我猜我猜猜猜

师：我们让几位同学用一种特殊的方式来向我们道明他们心中的偶像，前提是不可以直接说出自己心中偶像的名字。你可以模仿他（她）的一些动作或表演，也可以用文字表述。然后让其他同学来猜猜你心中的偶像是谁。

生甲：我喜欢的是一位乒乓球运动员，他的技术很高超。  
（学生模仿了他的习惯性动作，并说他的擦汗姿势都很有个性，觉得很酷。）

生乙：我知道了，他说的那位应该是马琳。

.....

#### 3. 思考感悟：如此追星

（播放有关林娟追星的视频，让学生仔细的观看。）

生甲：我觉得她这种做法太让人无法理解了。对于她的这种行为我觉得很气愤！

师追问：你为何那么气愤？

生甲：因为她追星也追的太盲目了！父母为她付出了那么多，她竟然还说刘德华比她父母更重要。

师：其他同学有什么看法？

生乙：我觉得追星是很正常的，但我们只能把它当作我们紧张生活的一种调节。而且我们在追星时也不能太盲目。

师问：那你认为怎样的追星才是不盲目的？

生乙：我认为我们在追星时应该要把握好一定的分寸。至少别让追星影响我们的学习。另外我们也该去追那些值得追的星。

.....

师总结：追星是一种正常的心理现象。关键在于把握好度。我们应该善于从明星和偶像身上学习优秀的品质。而且，在选择追星对象时也不仅仅局限于影视歌星和体育明星。

师：出示各行各业明星人物的照片，让学生猜猜他们分别是谁。（当学生说出“丛飞”这一人物时，可以将《就这样感动中国》一书奖励给该学生。）

教师总结并引导学生多向一些人格魅力高尚的明星学习。同时也号召学生多向自己身边的人物学习。

（让学生寻找并说说值得自己学习的身边偶像。并总结：追星应追其“行”，勿追其“形”！！）

师：现在老师可以告诉大家我的偶像是谁了。（教师出示袁隆平图片，并让了解的学生介绍一下他的事迹。）老师之所以崇拜他，是因为我觉得他身上有一种对事业的执着追求精神和淡泊名利的品质。这些精神品质对于我自己取得事业的成功很需要。我相信今天到场的这么多老师肯定也有或曾经有过心中的偶像。

师：我们之所以会崇拜明星？那是因为我们每个人内心都有渴望成功的欲望，而往往我们都会把那些明星偶像当作成功的典范来效仿。我们每个人心中的理想形象就是希望有一天自己也能以一个成功者的形象展现在世人面前。要想成为成功者，努力当然是必不可少的，但我们知道，做任何事情都得掌握一点诀窍。其实要想成为成功者也是这样。

（教师出示“成功者的四大习惯”，并总结。）

## 5. 活动——找回理想

师：刚才课前老师让你们将自己长大后最想做的事情写在理想卡片上，并放在了这四个小盒子里。下面我们想让几位同学上台来试着找回自己的理想卡片，看看同学们能不能在这么多的卡片中找到属于自己的那一张。

（在学生打开自己选择的卡片时，老师问学生这是不是你自己的理想职业。如果不是，让学生说他为什么不喜欢这份职业。然后在让他猜猜这张卡片可能是他们组里哪位同学的。）

通过这个活动，让学生深刻体会到在确定人生目标时，应该要从个人实际和社会需要的角度出发。

师：同学们，很多时候我们可能会丢失自己的理想，如果真是这样，请大家记得一定要及时找回自己的理想。

## 6. 手语舞蹈——相信自己

师：看来同学们对自己的未来都有着美好的期待，大家都有清晰的人生目标。理想之于人，就想翅膀之于鸟。这是取得成功的前提条件。我们在上堂课的学习中明白了认识并充分挖掘自己的潜能是取得成功的重要条件。而我们知道，经常给予自己积极的心理暗示是充分发掘自身潜能的一种有效方法。今天让我们再来尝试一下这种方法。

（全体学生起立，学跳手语舞蹈《相信自己》，通过这个活动，让学生树立实现人生目标的坚定信心！）

## 6、结束语

师：马上就要下课了，在下课前老师想问同学们最后一个问题：同学们你们相信自己能实现自己的人生目标吗？[学生充满自信的回答能]老师们，请为他们铿锵而又坚定的回答鼓鼓掌吧！同学，今天在场的老师都见证了你们在此作下的承诺，一诺千金。老师相信从走出这个课堂开始，我们每位同学都会以一种更进步的自我新形象展现在世人面前。终有一天我们不再需要追星，因为到那时也许我们自己已经成了世人所尊崇的偶像了。

简要点评：

1. 本堂课教师表现了极强的驾驭课堂能力，课堂大气而又激情昂扬。气氛热烈、轻松，师生关系民主而又融洽。特别是在如何看待追星问题上，教师始终尊重学生的意见并将自己也放在一个追星族的位置上和学生一起来探讨该如何追星。追星是中学生中普遍存在并不可回避的问题，老师只有和他们保持比较近的心理距离和他们共同的来探讨，才能给予他们正确的引导。本堂课中，教师在这一问题上，真正贯彻了疏而不堵的原则。

2. 教师角色定位准确，作为学生学习的组织者、合作者、引导者，学生参与教学的积极性得到充分调动。本课中学生的

参与广泛而且积极、有效，学生始终是课堂的主角，教师的任务则是及时的给予学生正确的引导和鼓励性的评价，做到了能让学生说的尽量让学生说，能让学生总结的尽量让学生去总结，能让学生做的尽量让学生做，充分的体现了新课程强调学生主体参与的基本理念。

3. 教学环节设计简洁、紧凑，思路清晰。从学生喜欢的明星谈起，结合“如此追星”的反面事例，引导学生应如何正确向明星学习，并在学习明星成功经验基础上，结合自身实际和社会实际，展望自己的职业理想，最后引导学生形成自我新形象。

4. 值得商榷的是本课最后让学生学跳手语舞蹈《相信自己》，有点流于形式，对完成本课教学目标——让学生确立自我新形象作用不大。另外“自我新形象”这一主题中的“自我”在教学中体现还不够鲜明。

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇五

### （一）企业理念形象设计

#### 1、 企业理念

一直以来，沃尔玛只有一个理念，就是“让顾客满意”，这种理念揭示了沃尔玛顾客至上的本质，也适合当前的社会发展趋势，更体现了关心消费者追求和愿望，提供充满人情味的高素质的服务的人性化管理理念。

#### 2、 企业精神信条

沃尔玛的企业精神概括为：快捷、便利、舒适、满意

#### 3、 企业标语口号

你有犯错误的权利，也要有解决问题的能力

一切为了大家的健康和快乐

沃尔玛的口号：给我一个w□给我一个a□给我一个l□给我一个m□给我一个a□给我一个r□给我一个t□拼起来是什么？沃尔玛(wal-mart)□谁是第一？顾客！

请对顾客露出你的八颗牙

4、企业歌曲；

沃尔玛现在还没有企业歌曲，可以设计一首在公司每周的“周六例会”上演唱，增加员工士气。

## （二） 企业行为形象设计

1、 员工训练：

对员工进行礼仪训练、素质训练和技术训练，礼仪训练包括公共礼仪、商务礼仪以及专门为顾客设计的专项礼仪，素质训练包括心理素质及身体素质训练，定期举行体能竞赛是一举两得的事情，而技术训练，沃尔玛已经有横向训练和实习管理训练。

2、 内部机构规范

沃尔玛可以成立一个专门的部门负责与当地政府的谈判和协商，并建立相关的管理制度和岗位责任制度。

3、 公关活动规范

沃尔玛可以联合供应商和中小竞争者一起进行公关活动，把他们当做合作伙伴来对待，也使他们对沃尔玛形成良好的印



象。

### （三）企业视觉形象设计

沃尔玛的标志是wal-mart,但是还没有自己的吉祥物，沃尔玛可以设计自己的吉祥物，然后将标志和吉祥物组合起来使用，加深给人的印象。同时启动企业标准色调系统，确定企业的主色调、辅助色调、主辅色组合色调，并明确不同情况下各种色调的使用规范。

#### 1、企业形象应用系统设计之一——办公用品系列

对公司的名片、公司职员识别证、信封、邀请函、贺卡、证书、有价证券、贵宾卡、笔记本、旗帜等办公用品的纸质、图色、用途、样式等进行再设计，将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去，并体现公司的色调。

#### 2、企业形象应用系统设计之二——广告用品系列

对公司的报纸广告、杂志广告、日历广告、海报（宣传画）广告、户外广告、立体传播媒体广告、礼品广告、社会公益性建筑广告等广告用品的样式进行再设计，将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去，并体现公司的色调。

#### 3、企业形象应用系统设计之三——交通工具系列

对公司交通车；公司工程车、工具车小车等交通工具的造型、车体标志、车用饰物进行再设计，将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去，并体现公司的色调。

#### 4、企业形象应用系统设计之四——制服系列

对公司职员夏季办公服装、冬季办公服装、管理人员礼服系列、职员服饰系列（徽章、饰花）、职员服装配件系列（领

带、皮鞋、饰物、袜、钥匙链等)、公文包等进行再设计,将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去,并体现公司的色调。

## 5、 企业形象应用系统设计之五——办公室内布置

对公司办公室环境空间、办公室设备、绿色植物与盆景、橱窗、标志符号、公告栏、茶具、烟具及清洁用具、办公桌及桌上用具进行再设计,将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去,并体现公司的色调。

## 6、 企业形象应用系统设计之六——包装系列

对公司的包装用封套、包装纸、手提袋、包装盒、包装箱等进行再设计,将沃尔玛的标志与吉祥物融入进去,并体现公司的色调。

## 二、 沃尔玛与家乐福在中国的物流模式对比分析

物流管理包含仓储、运输、包装、配送等多方面内容,对任何零售企业来讲,每个环节的精细化管理都至关重要,而其中商品配送环节的管理对于主营绩效的提高具有重要意义。

一、 沃尔玛以其物流能力而闻名随着世界500强之首,沃尔玛在中国大陆市场的迅速扩张,越来越多的人把眼光聚焦于沃尔玛成功的秘诀。人们通常把快速转运[vmi]edlp当作沃尔玛成功的三大法宝,其中商品的快速转运往往被认为是沃尔玛的核心竞争力。于是不少企业纷纷仿而效之,大力加快建设配送中心的步伐,世界创业实验室消息:认为只要加强商品的配送与分拨管理,就能象沃尔玛一样找到在激烈的商战中致胜的精髓。但经过一段时间的运营之后,效果却不尽人意,究其原因,主要是曲解了沃尔玛的运营管理模式。沃尔玛之所以能成功,主要有以下原因:独特的历史背景 1962年,当沃尔玛第一家店在阿肯色州的一个小镇开业时,由于其位置偏僻,路途遥远,供应商很少愿意为其送货,因此,山姆?

沃顿不得不在总部所在地本顿威尔建立了第一家配送中心，显然，一家店不可能单独支撑一个配送中心的运营成本，于是以该配送中心为核心，在周围一天车程即500公里左右的范围内迅速开店。获得成功后，又迅速复制该运营模式。而同期的凯玛特、伍尔柯等大连锁公司，基本位于美国大城市，有大量的经销商为他们提供完善的物流等方面的专业化服务，因此也就不会把商品配送视为自己的核心竞争力。

强大的后台信息系统 随着it技术的迅猛发展，沃尔玛以最快的速度把世界一流的信息技术运用到实践中，其耗资7亿多美元的通信系统，是全美最大的民用电子信息系统，甚至超过了电信业巨头美国电报电话公司，其数据处理能力仅次于美国国防部edi及条码等现代物流技术的使用，更为全球每个门店的销售分析、商品的分拨及进销存管理等，提供了最强有力的武器。反观国内零售企业，门店数量少，销售量低，单店利润差，很少有实力能投资完善的信息系统。一套系统的研发少则几百万，多则几千万甚至过亿，使不少的小型零售企业望而兴叹。

门店数量众多 目前美国本土有近4000家店，配送中心有30多家，可见约100多家门店才能支撑一个现代配送中心的巨额费用。在门店数量不足时，配送中心的巨额费用往往会成为一个企业的经济负担。当沃尔玛进入中国时，也同样复制了美国的运营模式，在广东与天津分设了两个配送中心。经过多年的苦心经营，到目前为止，沃尔玛尚未实现全面盈利，不少业内人士认为与其完全照搬美国本土的运营模式有关。美国本土的商店选址大都位于小镇，而在中国开的店大都位于中心城市，大量的供应商可以提供专业化服务，集中配送反而难以体现高效率。

二、家乐福却采用供应商直供的模式沃尔玛的商品配送模式是绝大部分国内企业都无法模仿的。与沃尔玛不同，另一艘世界零售航母家乐福，选择的却是相反的商品配送模式。由于家乐福的选址绝大部分都集中于上海、北京、天津及内陆

各省会城市，且强调的是“充分授权，以店长为核心”的运营模式，因此商品的配送基本都以供应商直送为主，这样做的好处主要有以下几方面：送货快速、方便 由于供应商资源多集中于同一个城市，上午下订单下午商品就有可能到达，将商品缺货造成的失销成本大幅降低。为了减少资金的占用及提高商品陈列空间的利用效率，超大卖场基本都采取“小批量，多频次”的订货原则，同城供应商能更有效地帮助此原则的实现。相对而言，沃尔玛的许多商店坚持的是中央集中配送的模式，由于路途的原因，虽然有信息系统的强大支撑，但商品到货的速度还是相对缓慢，因此在有的门店，“此商品暂时缺货”的小条在货架上随处可见。

便于逆向物流 商品的退换货，是零售企业处理过时、过期等滞销商品的最重要手段。如果零售商采用的是供应商直送的商品配送模式，零售商与供应商的联系与接触非常频繁，因此商品退换货处理也非常迅速，但如果采用中央配送模式，逆向物流所经过的环节大为增加，因此速度也相对变缓。

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇六

她教过我两年，在别人眼里她喜怒无常，长相丑陋，声音沙哑，还总是板着个苦瓜脸，但在我心里，她却像一位慈爱的母亲。

记得有一次跑步，我因书掉在地上，弯腰去捡，手不慎被同学踩了两脚，那样的痛苦永生难忘。

我将被蹂躏得惨不忍睹的手用书盖住，心中默念：她不是故意的，她是不小心，我不能怪她。我跑回了教室，那一路上虽然只有短短的一二百米，但对我来说分分钟都是煎熬。

我只能感受到血液在不断地有规律地涌出，浑身麻木着……

进了教室，老师也快来了，我放下书，看着那手，心中无限

恐惧。

“老师，我……我手……破了。”我在颤抖，但仍在故作坚强，尽量保持冷静，尽量不让痛苦的泪水往下掉。

我清楚地记得她脸上痛心的表情，她轻轻抓住我的手，用温水冲洗，然后带我看医生。

“坐好了，我开快一点，你这手是怎么弄的呀？破成这样，你还这么镇定，疼吧？”她温柔地轻声说道，那亲切的语调就像小时候跌倒，妈妈说的那样。

在医院里，她看着医生为我包扎伤口，送我回去，路上还嘱咐我要小心。她虽然板着脸，但对学生的关爱之情却毫无掩饰地流露出来。

老师笑得很丑，嘴咧得大大的，同学们曾经嘲笑过她，但我认为她的笑依然很美。

曾经，我考取了很好的成绩，心中的喜悦无以言表，晚上在寝室里嬉闹时，都忍不住向室友炫耀。很快，灯灭了，老师过来检查寝室，我拉住她，兴奋地说：“老师，你高兴吗？”老师笑了，几颗白牙在黑夜下依旧清楚，这时，我发现窗外的路灯正照在老师脸上，她那欣慰、喜悦、满意的微笑显得格外美，像我学会自行车后，妈妈的笑容一样。

下课铃声响起，老师在久违的阳光包围下闪亮退场。

人生也是这样，再好的老师也不能永远在自己身边，但她母亲般的形象将常驻我心田！

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇七

口号，包头旅游形象口号

包头，源于蒙古语“包克图”，蒙古语意为“有鹿的地方”，所以又叫鹿城。地处内蒙古高原的南端，阴山山脉横贯该市中部，形成北部高原、中部山地、南部平原三个地形区域。内蒙古第一大城市，也是内蒙古自治区最大的工业城市，是我国重要的基础工业基地。体验蒙古风情，最好的方法是住进蒙古包，喝一碗热乎乎的奶茶，吃一顿地道的手抓肉，再聆听一曲悠远的蒙古歌，这种美好的体验，会令你终生难忘。

包头旅游形象口号：

- 1、热情包头。
- 2、草原休闲之都。
- 3、爱上包头，无需理由。
- 4、越游越美——包头。
- 5、休闲自在，大气包头。

旅游景点tips□

美岱召是喇嘛教传入蒙古时的一个重要弘法中心，它在研究明代蒙古史、佛教史、建筑史、美术史上都有重要的价值。

包头的希拉穆仁草原像一块绿色的宝石，镶嵌在达茂旗的东南部，是蜚声中外的旅游避暑胜地。因有一座历史悠久的清代喇嘛寺庙——普会寺屹立于希拉穆仁河畔，故又名召河，是国家3a级景区。

包头古刹五当召是中国著名的藏传佛教圣殿，历史上是一所研究藏传佛教弘法化众的高等学府，其政治地位之高，宗教影响之广，建筑规模之大，在内蒙古地区是独一无二的。五当召被列入国家4a级景区，也是包头市第一家获此殊荣的景

区。

妙法寺是国家2a级旅游景区、包头市文物保护单位。俗称吕祖庙，是内蒙古规模较大的汉传佛教寺院，包头汉传佛教活动中心，是包头城市早期发展的历史见证。

风景秀丽的梅力更旅游风景区东有常年溪水，风景十分幽雅，共分召庙景区和自然景区两部分。自然景区拥有奇特的自然风光，山石峻峭，花木丛生，禽鸟飞鸣，瀑布奔流，神奇秀美，景色迷人。

九峰山是西北高原地区少有的自然风景区，是塞外一处别具特点的自然生态区和风景游览区，其动物和植物的多样性以及山水风光，居包头市之首，在内蒙古和西北地区也独树一帜。

## 形象岗工作总结 形象调查报告篇八

中国古代大哲学家庄子曰：“各得其美。”每个人都有自己的审美追求，但美又有一般的价值标准，所以要符合一般的审美规范。随着社会的发展，职场人士对仪容也越来越重视，因为良好的形象可以增加一个人的自信，职场仪容礼仪对个人的'求职、工作、晋升和社交都起着至关重要的作用。但是，好的形象并不只是靠几件名牌衣服就可以建立的，我们应该更多地重视一些细节问题。

在人际交往中，每个人的仪容都会引起交往对象的特别关注，并将影响到对方对自己的整体评价。仪容美的基本要素是头发美、面部美、肌肤美。美好的仪容一定能让人感觉到其五官构成和谐并富于表情，发质发型使其英俊潇洒、容光焕发，肌肤健美使其充满生命的活力，给人以健康自然、鲜明和谐、富有个性的深刻印象。

头发是人体的制高点，很能吸引他人的注意力。因此，要经常洗头，保证头发不粘连、不板结、无发屑、无汗馊气味。人秋之前对头发要精心保养，因为这时会出现头皮屑增多、脱发和断发。如发现发尖打岔，必须及时修剪。男性不但应经常洗发，还应经常理发和梳理头发。

牙齿的清洁是仪容美的重要部分，而不洁的牙齿被认为是交际中的障碍。当你露出发黑或发黄的牙齿在谈笑风生时，是多么不雅；如果牙缝上留有牙垢，也会让人退避三舍。

保持牙齿的清洁卫生，首先要坚持每天刷牙漱口。

皮肤的清洁。除了早上、晚上睡觉前之外，只要可能，都应抽出时间来洗净脸面。男性的皮肤多为油性或偏油性，更要经常洗脸，以除去体腺排出的皮脂和灰尘等附着物，保持面部皮肤的清洁。洗脸的正确顺序为先从多油垢的“t”地带洗起，接着是鼻子和下巴，然后再洗面颊与眼部四周，最后清洗耳部、颈部及发际、眉间等。

俗话说：“笑一笑，十年少。”情绪不好，容易使人变老。笑的时候，表情的肌肉舒展活动，使面部皮肤新陈代谢加快，促进血液循环，增强皮肤弹性，起到美容作用。

耳部要保持清洁，及时清除耳垢和修剪耳毛。耳朵里沟回很多，容易藏污纳垢，应注意仔细清洁。清除耳垢时，不要当众进行，不要伤及耳膜。若有耳毛生长到耳朵外面，要及时修剪。