

# 2023年旅游工作汇报材料(优秀8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 旅游工作汇报材料篇一

花园乡位于县城东南部，东临一帆河，326省道穿境而过，水陆交通便利，总面积66.3平方公里，辖15个行政村，拥有生猪、蘑菇、淮山药、蔬菜四大特色产业，素有“蔬菜之乡”、“教育之乡”美称。今年以来，我乡党委、政府高度重视乡村旅游发展，在县有关部门的指导帮助下，积极探索，大胆尝试，乡村旅游工作取得了初步成效。

### 一、创新观念，组织外地参观

乡党委、政府一直致力于乡村旅游发展工作，先后多次召开专题会议、座谈会，多方征求意见，并组织乡三套班成员、各村支部书记、班站所相关负责人赴苏州、无锡、上海考察、观摩乡村旅游发展工作。通过考察，以转变观念，创新思路，从而推动我乡乡村旅游发展。

### 二、多措并举，加强基础设施建设

一是强化基础设施建设。运用市场化手段，多渠道、多形式筹措建设资金，加快“一路二街三区”建设，启动一帆河“百花大桥”建设，打通东西大通道。二是围绕“三置换、两统一、一整合”的总体思路，以推动产业新发展、建设农村新社区、积极培育新农民、努力营造新风尚为重点，加快推进周庄村缩庄整地试点工作，努力将周庄打造成彰显地方特色、具有良好生态环境、富有田园风光和现代气息的苏北

一流的省级康居示范村和城乡统筹发展示范区。

### 三、优化环境，提高旅游发展水平

在加强管理、完善政策支撑的基础上，要求各职能部门都根据各自职责，从“农家乐”、乡村旅游经营户的开办条件、技能培训、食品卫生、质量监督等方面，给予了优质的服务和充分的指导，营造了我乡发展乡村旅游良好的大环境。

我乡乡村旅游工作尽管取得了一定成绩，但总体上处于起初阶段。在下一步的工作中，我们将进一步优化思路，扎实举措，奋力推进我乡乡村旅游工作在上新台阶。2011年工作安排 2011年是实施“十二五”的起始之年，也是我乡跨越发展的关键之年。2011年，我乡乡村旅游工作思路是：以十七大和十七届五中全会精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，在县旅游局的指导下，突出乡村旅游规划，突出地方特色，突出文化内涵，突出服务管理，进一步创新思路，创新举措，推动我乡旅游工作大进步、大跨越。

#### 一、科学规划

充分利用我乡毗邻县城的优势，结合我乡农业特色产业，邀请相关部门对我乡乡村旅游发展进行总体规划。

#### 二、突出重点

以周庄2000亩日光温室基地、育苗中心和果蔬物流中心建设为重点，打造全省一流的高效农业生产、仓储、物流基地，打造全市高效农业第一乡，以带动乡村旅游业发展。同时选择基础较好的村发展“农家乐”，并提升、丰富“农家乐”的文化内涵。

#### 三、整合资源

一是继续组织乡村干部到外地进行实地考察参观，取长补短，为我所用。二是对全乡已有的乡村旅游资源进行认真筛选，充分吸取其他省市发展乡村旅游的宝贵经验，坚持抓大放小，加大扶持，培育一批重点旅游项目。

#### 四、优化环境

一是加大完善交通网络和基础设施建设，为乡村旅游发展创造有利条件。二是加强管理制度化，与各乡村旅游经营户签订安全、卫生责任书，提高从业人员的安全、卫生意识，为游客提供一个安全放心的旅游环境，全面提高我乡乡村旅游的整体服务水平。

#### 安吉县农家乐乡村旅游工作汇报材料

（一）、加强管理和服务职能。扩展县农家乐管理办公室职能，组建乡村旅游发展办公室，着力推进美丽乡村经营工作。大力培育美丽乡村经营主体，积极推广“景点+乡村旅游经济组织”、“旅行社+乡村旅游经济组织”、“公司+农户”等模式，盘活闲置资产，开展经营外包服务，建立市场经营机制完善的农家乐乡村旅游村庄和乡镇。加大特色品牌创建力度，引导农家乐向精品化、特色化发展，支持主题农庄、会所建设。引导现代农业园区融入建设旅游元素向休闲农业园区方向提升。

设施建设，完成全县“一主六副”旅游集散服务中心建设，形成符合游客需求的具备旅游购物场所、星级生态旅游厕所、停车场、咨询服务中心在内的完备的旅游基础服务体系。统一全县旅游标识标牌样式并开展规范建设，力争形成省道、县道、乡道、村道系统的乡村旅游一体化标识标牌体系。

（三）丰富产品内涵。长期以来，简单的农家乐“吃住”模式成为我县农家乐乡村旅游的主要形式，但随着市场需求由观光向休闲的转型，这种模式已逐渐不能适应发展的需要。

在农家乐乡村经营的旅游产品设计上，必须在满足基础的“吃住”需求上，进一步丰富产品的内涵。可以加大土地流转力度，引进种植向日葵、薰衣草、蓝莓、葡萄等经济花木和作物，大面积、大规模种植，利用农林产品的生产周期，打造好当季的特色风景，做好“大地的五彩化”文章，打造出“没有围墙的花园”和“鲜花盛开的村庄”，实现卖风景、卖体验。由村里牵头申请商标品牌，设计外观形象，制作销售旅游商品包装，使本地农户生产的蔬果禽畜产品成为旅游商品，并在村内购物场所进行销售。临水、临山的村落，可以分别设计山林休闲、河滨亲水娱乐、农事体验、自行车骑游等活动，让游客更全身心地接触大自然，体验山水之乐。

旅游的子品牌对外推介，基本完成了品牌的塑造，在长三角地区的旅行社老总、自驾车游客、书画、教育等专业界人士间形成了“口碑”效应。认准了品牌，就要坚持打造，有关村要在不断提升丰富本地旅游产品内涵的基础上，在每年的特定时节，邀请好专业的嘉宾和游客，唱好这台大戏，重要的是让嘉宾每年来都有不同的体验和感受。同时，注重通过电视、报纸、网络的宣传，提高活动的媒体曝光率，打响知名度。

（四）探索经营模式。摒弃单个农家乐单打独斗做营销的模式，要有效借助景区、旅行社的资源，做好抱团经营。可以借鉴台湾农会的模式，由旅行社统一做营销，村级经济组织统一组织客源，农户专心做好服务，规范接待标准。村与村之间可以打破行政区域界限，开展分工抱团合作，互补联动，连片发展。

（六）农家乐经营者素质提升。县旅委已经出台了乡村旅游从业人员服务通用要求，正在打造乡村旅游标准体系，在经营服务、食品卫生安全、接待礼仪、餐饮和客房服务等方面统一了标准和要求，下一步，将要对标准的执行加强督查力度。同时，要对农家乐经营者开展多层次的培训和教育，不断提升农家乐经营者的素质。

## %%乡村旅游工作情况汇报（2016年6月5日）

### 一、基本情况

“悠游@@、山水油香”旅游开发项目位于%%@@@。该处位于%%东北部，距县城12公里，土地面积10.11平方公里，其中耕地1007亩、林地1.3万亩，辖八斗洋、五墩洋、@@3个自然村，6个村民小组，225户1021人。

济林夹杂而生，形成一个天然氧吧，林中野猪、野兔、豪猪及红菇、灵芝、中草药等野生动植物十分丰富；九重际口到华口溪6公里小溪，清水流淌，瀑布、水潭分布其中。三人文要素聚集。@@有油茶林700多亩，农家土鸡土鸭等土特产品多，老式建筑保存较完整，农家饭店等有一定基础；知青点、油茶馆等景点建成，只要稍作引导、开发，就能构建起集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的乡村旅游格局。

### 二、工作情况

“悠游@@、山水油香”旅游开发项目主要围绕打造“三个游（油）”展开：一是“一桶油”，利用油茶科技示范园、油茶科技馆，展示油茶种植、管理、压榨流程；建设游客中心开展传统榨油体验活动，打造“吃好油，到@@”旅游名片。二是“城郊游”，利用旧厂房、农田、乡间公路等建设“四园一道”（休闲公园、“一日农夫”农业体验园、水果采摘园、城郊菜园、田园风光道）。三是“知青游”。将旧学校改建为全县首个知青点，让游客感受、体验丰富的知青文化。

围绕“三个游（油）”建设，主要做了以下四个方面工作：一是进行总体规划。聘请三明城市规划设计院，完成@@@庄环境综合整治规划方案；聘请台湾上趣旅游规划团队，完成完成“一带一路三亮点”节点工程设计。形成了以“山、水、油、田”为基础，以穿田越水、闲亭信步、闻香入景、朵颐畅游为形式，“悠游@@山水油香”为主题的旅游发展规划。二

是实施乡村整治。按照“上级争取一点、镇财补助一点、村财自筹一点、村民出资一点”的思路，投入150多万元对乡村环境进行整治。主要是：对2.6公里新洋溪河道、村内生活垃圾进行清理；实施旱厕改造、乱搭乱挂整治。按照美化、彩化的要求建设进出村口两个村碑、村内廊桥、仿古护栏、竹篱笆等节点；在公路两侧建设花带，房前屋后种植三角梅、桂花树，并建设一个100多亩的桂花园；对50多栋老式房屋外立面进行装修。并建立健全卫生保洁机制，实现村庄干净整洁、村民环保意识提升。三是推进基础设施建设。主要是实施“一带一路三亮点”节点工程，完成了油茶科技示范园、油茶博物馆建设，以声光电结合的方式展示了油茶历史、人文及加工制作工艺，还建成油茶园登山步道，方便游客游览；完成了知青文化园建设，展出各类珍贵知青文物318件、图片128幅等；完成了；30亩大地造景一期项目，油茶宝宝、园区绿化等相继实施。四是积极宣传推介。我镇积极通过省市县报纸媒体、微信、微博等新媒体宣传推介@@旅游，福建日报、三明日报、尤溪电视台、海峡尤溪网先后对此进行报道，形成一定知名度、美誉度。

### 三、下步打算

1. 推进基础设施建设，主要是推进大地造景、知青文化园及知青餐厅各项工程建设，推进游客中心、公厕、道路等建设，进一步完善旅游基础设施。
2. 丰富旅游要素。重点打造一批农家乐、民宿点，引导村民发展农副产品生产，建设“农夫集市”、“开心农场”，进一步丰富旅游六要素，提升游客旅游体验。
3. 积极招商引资。@@旅游资源十分丰富，依托田园风光可以利用@@及周边新洋、星明等村的农田、居民房屋、闲置校舍等资源，挖掘农村民俗文化，发展农耕民俗体验旅游；依托九重际口到华口溪的天然小溪，可以发展亲水漂流；依托九重际、石牛山连片的生态阔叶林、毛竹、绿竹和丰富的野生

动植物资源，可以建设“天然氧吧”、“森林公园”。为此，我镇将积极进行招商推介，主动对接客商，深入招商引资，统筹推进资源开发，着力打造全域旅游亮点。

我的汇报到此结束，不足之处敬请批评指正。

## 旅游工作汇报材料篇二

各位领导、各位同志：

，是xx全县上下团结奋进、扎实苦干、开拓创新的一年，是xx经济社会发展最快、变化最大、效果最好的一年。一年来，我们按照省委“举旗帜、抓班子、带队伍、促发展”的总体思路，紧紧围绕市委“一手抓产业培育促发展，一手抓解决群众疾苦促和谐”的总体要求，开创了xx经济快速发展、社会稳定和谐、人民安居乐业的良好局面。20，全县实现地方生产总值29.82亿元，社会消费品零售总额9.99亿元，地方财政一般预算收入7607万元，固定资产投资13.88亿元，农民人均纯收入2684元，比（下同）分别增长16.8%、18.5%、28.9%、23.8%、14.3%。我们集中精力主要抓了以下几个方面的重点工作。

一、做强三大支柱产业，壮大产业集群，工业经济实现新突破 我们按照市委提出的“全力抓产业，重点抓工业”的要求，着力做强电力、机械冶金、农产品加工三大工业支柱产业，深化企业改革，大力招商引资，加快技术进步，实现了工业经济新突破。县属规模以上工业企业实现总产值18.75亿元，同比增长72%；销售收入18.22亿元，同比增长73.3%；工业增加值6.28亿元，同比增长59.8%；实现利润3395万元，同比增长208.3%；入库税金4650万元，同比增长31.7%。一是加快工业园区建设。完善园区规划，理顺管理体制，加快园区基础设施建设，累计投入2600多万元，完成了园区“四通一平”等基础设施建设，北京荷田、四川七环、天杰普华、重庆熠晖等6户工业企业落户园区，总投资达4.9亿元。二是培育产

业支柱。做大电力产业，优化重组马电公司，加强企业管理，企业效益创历史新高，全年总发电量首次突破4亿千瓦时，实现销售收入1.6亿元，同比增长20%，入库税金3577万元，同比增长25.1%；加快金溪电站建设，创造了嘉陵江梯级开发效益最佳、环境最优、速度最快、质量最好的佳绩，建成投产后年可实现税金3500万元；积极争取核电项目，四川核电首选厂址已落户我县三坝。做大机械冶金产业，公开竞卖嘉宝公司国有股份，企业焕发新的活力；引进遂宁客商天府兴贵公司兴建变速器生产项目，引进成都金鹰公司成功控股金坛电化，全年机械冶金产业共创产值7.24亿元，入库税金478万元。做大农产品加工业，成功引进北京荷田薯类、四川七环肉食品、天杰普华饲料等项目落户工业园区并加紧建设，建成投产后全县肉食品加工能力将达130万吨，年可创产值15亿元；葛薯加工能力将达50万吨，年可创产值16亿元，入库税金1500万元；饲料加工能力将达45万吨，年创产值8.8亿元；水果加工年产值将突破1亿元，实现利税1000万元。三是加大技改力度。全年完成重点技改项目7个，完成技改投资1.25亿元。新华药业公司投资万元gmp达标技改、航星钢铁公司投资1500万元规范化改造、齐祥食品公司投资3000万元分割肉生产线改造全面完成。四是完善服务体系。采取县财政统筹安排一点、入会企业投一点的办法，壮大中小企业投资担保公司，为入会企业提供信贷担保600万元，有效解决了企业融资难题。

## 二、强化龙头带动，培育四大特色产业，农业产业化实现新突破

按照市委“农业要在产业化上求突破”的总体要求，我们确定了生猪、葛业、水果、蚕桑四大特色产业，并集中领导力量，县四大班子牵头各抓一个产业，农业四大特色产业初具规模。生猪产业快速壮大，全年出栏生猪67万头，畜牧业产值达8.8亿元；水果产业稳步发展，全年水果产量7000万公斤，实现产值1亿元；葛薯产业迅速启动，规划了30个葛根基地乡镇，落实了种植面积5600亩，做好了技术培训、种苗引进等

准备工作；蚕桑产业逐步复苏，全年发种3万张，基地乡镇调整到12个。同时，深度开发劳务产业，全县输出劳务17.97万人次，实现劳务收入11.25亿元。一是培育龙头兴产业。引进四川巨农实业公司投资3850万元兴建起了常年饲养纯外血缘种猪2500头、年产合格ly母猪1万头□dly仔猪4万头的生猪良繁基地；引进四川七环猪种改良有限公司投资3200万元兴建生猪良繁场，投资6000万元在工业园区新建肉食品深加工企业；引进全国知名企业北京荷田生物化工有限公司落户xx□投资3亿元新建薯类脱毒育苗基地和加工厂，将带动薯类产业的快速发展。二是创新机制兴产业。创新融资机制，在全市率先成立了中小企业投资担保公司和农业产业化投资担保公司，为中小企业和业主大户融资提供信用担保；创新利益联结机制，成功探索出“企业托养”、“龙头企业+基地+农户”、“龙头企业+中介组织+农户”、“加工企业+中介组织+农户”等多种模式，企业、农户成了“利益共同体”，促进了龙头企业的快速扩张、产业基地的稳步发展和农民增收增收；建立风险防范机制，积极探索农业产业保险，规避因自然灾害或其它原因给企业和大户带来的损失。三是完善链条兴产业。巨农公司、四川七环、齐祥食品和天杰普华，结成了集生猪良繁、规模养殖、饲料加工、肉食品加工与销售于一体的生猪产业链；巨农实业公司投资建设水果基地和水果气调保鲜库，与鲜果加工的可口爽公司建起了产、供、销紧密相联的水果产业链；北京荷田、重庆钰锋走“公司+基地+农户”的路子，串起了葛薯育苗、种植、加工、销售的产业链；丝绸加工企业赛克斯公司收购乡镇茧站，自建基地，形成了栽桑、养蚕、缫丝产业链。

### 三、打造“嘉陵第一桑梓”，激活商贸旅游经济，第三产业实现发展新突破

年，我们不断推进商贸企业改革，加快市场体系建设，培育消费亮点，深度开发旅游业，促进了商贸旅游大发展。一是深化商贸企业改革。全面推进商贸企业改革，稳妥推进公益性企业和经营性事业单位改革。基本完成了农机、船舶建材、

蚕业、电影院、中新房地产等6个企事业单位改制，共盘活存量资产4306万元；全面启动了糖酒公司、种子子公司、燃建公司等10户企事业单位的改制。二是加快城乡市场体系建设。完善了城乡市场的整体规划，加快现代商贸流通发展，农村专合组织进一步发展壮大，农资、粮食、水果、建材等物流中心已具雏形；餐饮、娱乐、住房等消费持续升温，形成了以相如广场为中心的黄金消费圈。深入开展市场秩序整顿，保护了消费者的合法权益。三是对外贸易和经济合作不断加强。全年完成间接出口783万美元，同比增长24%；实现社会消费品零售总额9.99亿元，同比增长18.5%。四是深度开发旅游产业。充分利用市委、市政府将我县纳入嘉陵江旅游开发三大重点之一的机遇，大力发展以打造“嘉陵第一桑梓”为重点的旅游经济。县委、县政府成立了专门的领导班子，落实了牵头领导、主管部门和具体责任人，安排了专项资金，聘请北京绿维创景规划设计院专家，按照国家4a级景区标准正在进行规划设计。

#### 四、创新招商方式，突出招商重点，招商引资实现新突破

我们坚持大开放促大招商、大招商促大发展的思路，全年共招引项目67个，到位资金7.3亿元。一是领导带头抓招商。在落实重大招商项目的关键时刻，县委、县政府主要领导、分管领导亲临一线，先后10多次带队赴北京、上海、浙江、重庆等地定点招商，促成了一批产业项目落户xx[]二是突出重点抓招商。积极对接经济发达地区产业梯度转移，在招商地域上，将重点区域锁定沿海和成渝两地；在招商项目上，既注重大企业的引进，又注重劳动密集型、机制灵活、市场潜力大的小企业的引进，初步形成了以大企业为龙头、中小企业共同发展的产业集群。围绕重点产业、重点领域、重点项目抓招商，成功引进北京荷田、四川七环、重庆今普、天杰普华、合川钰峰等一批带动能力强、辐射范围广的企业落户xx[]三是优化环境抓招商。坚持对已签约项目和在建项目落实专人跟踪，实行“一站式”服务。加大招商引资优惠政策的执行力

度，对近两年凡是符合政策的逐一兑现落实，切实维护了外来企业合法权益，树立了良好的政府诚信。

## 五、完善城市规划，加快基础设施建设，经营城市实现新突破

我们创新经营理念，把城市作为资源来开发，作为产业来发展，加快了建设山水园林精品城市进程。一是完成城市修编。完成了县城控制区总规修编方案的编制，完成了锦屏新区6.8平方公里的控制性详规，完成了县城规划区10平方公里1:500地形图测绘。二是强化城市资源资产经营。严格实行经营性用地100%招拍挂，商业用地100%公开竞价拍卖，出让土地8宗，实现土地经营收益8000万元，经营矿权收益761万元，经营城市市政设施收益570万元。三是加快城市基础设施建设。投资2873万元，先后完成了城东大道路基工程、供水供气管网建设工程、小东街建设、嘉陵路改造、工业园区主干道及配套设施建设、龙角山公园旅游景点和配套服务等城市基础设施建设；投资1.2亿元启动了24.7万平方米的住宅建设。四是加强城市管理。巩固省级卫生县城创建成果，切实加强城区市场秩序、卫生秩序、交通秩序管理；大力实施“蓝天、碧水、宁静”工程，启动了木桥河综合治理，城市形象明显提升，人居环境明显改善。

## 六、抢抓发展机遇，对接产业政策，项目建设实现新突破

我们将项目建设作为县域经济持续发展的有效载体，积极对接国家产业政策，在项目包装、申报和建设上实现了新突破。一是积极包装、上报和争取项目。积极论证、上报、争取了西部县级公路改造、农村卫生院建设、中小学危房改造等项目24个，争取补助资金7719.5万元。发扬“敢为人先、锲而不舍、无私奉献、共谋发展”的精神，以最开明的政策、最优良的环境、最优质的服务，千方百计争取到四川核电站首选厂址落户xx□该项目一、二期工程总投资达770亿元，建设中每年可贡献地方税收达6000多万元，工程全面投产后将实

现年销售收入195亿元，税收37.5亿元，地方可分成税收13亿元。二是加快重点项目建设。我县对建设项目实行项目秘书单位责任制，确定了县级领导具体抓落实，全县重点工程项目建设成效显著。金溪航电枢纽工程累计完成投资7.4亿元，淹没补偿工作进展较快。工业园区建设征地、安置补偿工作进展顺利，已有6户规模以上工业企业入驻园区。河舒—龙蚕油路改造工程竣工通车，南渠路xx段已实现道路畅通；达成铁路复线改造、华（荃）南（充）500kv输变电等重点建设顺利启动。三是加快农村基础设施建设。全年共投入农田水利建设资金2400多万元，完成小（二）型水库标准化整治13座，建成集中供水站6处；全面完成县疾控中心建设和4所乡镇卫生院改（扩）建工程；新建油路22.3公里，新、改建村社道公路152公里；建成了长梁乡中坝村等一批基础设施较为完善、村容村貌较为整洁的农民新村。

## 七、坚持开源节流，强化监管，财税工作实现新突破

我们坚持固本强管、开源节流，做活生财、聚财、管财文章，全年实现地方财政收入8689万元，完成全年目标任务的119.25%，确保了各项工作的正常运转，支持了经济社会发展。一是全面加强财源建设。以马电、嘉宝、航星等企业为重点，培植骨干财源；以海峡丝绸、赛克斯、齐祥食品等民营企业为重点，培植纳税大户；以基建项目、农业产业化项目、三产项目为重点，培育新的税收增长点。二是强化税费征管。积极开展欠税清缴，抓住重点企业、重点工程、重点行业、重点税种不放松，坚决制止越权减免缓税的行为，加强各部门的协调与配合，积极探索税收征管新办法，切实做到了应收尽收。三是优化支出结构。积极推行国库集中收付制，严格执行“银行代收制”、“会计集中核算制”、“政府采购制”，继续推行财政直接支付制、项目资金报帐制，强化财政监管，资金使用效益明显提高，财税金融运行平稳。

## 八、坚持协调发展，注重统筹兼顾，社会事业实现新突破

全年完成科技兴工、兴农项目24个，科技成果转化率逐步提高。改造中小学危房5.71万平方米，教育“双基”成果进一步巩固，教育事业快速发展。加强了村广播站和社区、农村文化活动阵地建设，加快广电事业体制改革，组建了12个广电网络公司，群众性文体活动丰富多彩。公共卫生体系建设快速推进，成功防控了生猪链球菌病、禽流感等重大疫情。认真落实农村计划生育奖励扶助政策，全县符合政策生育率达90.1%。

## 九、解决群众疾苦，维护社会稳定，和谐社会建设实现新突破

我们坚持以人为本，切实维护好、实现好、发展好人民群众的根本利益。一是着力解决群众的具体困难。大力推广下河街社区“一对一”结对帮扶的基本作法，县委常委带头，县级机关党员干部与1800多户城乡特困家庭结成“1+1”帮扶对子，实现了乡、村、社区帮扶全覆盖。统筹财政、社保等各方面资金5000多万元，着力解决群众具体困难。实施“十万农民工培训工程”，培训城乡劳动力5.8万人次，绝大多数实现就业或转移就业，新增城镇就业3643人；企业退休人员全部实现了社会化管理；落实“两免一补”政策，2.2万名中小學生免交书费、学杂费273万元；建成6个场镇集中供水站；启动建设经济适用住房8000平方米，有效解决了部分群众生产、生活、行路、就业、就医、子女入学等困难。二是探索建立了关爱弱势群体的长效机制。建立特困群众低保制度，将城乡5626名特困家庭全部纳入低保；建立特困家庭医保制度，将全县首批3000户城乡特困家庭纳入医保；建立扶持助学制度，设立“圆梦助学基金”，确保贫困家庭子女不因贫失学。实行县级领导和县级部门“联乡帮村包户”制度，建立党员干部帮扶和社会保障公示栏，接受社会监督。三是积极做好安全生产和维护社会稳定工作。牢固树立“发展是第一要务，安全稳定是第一责任”的观念，严格按照“一岗三责”和属地管理的原则，全面落实安全稳定责任。建立安全稳定工作档案和每月挂牌制度，县委常委会每月听取一次安

全稳定工作的情况汇报，对工作不到位、责任不落实的予以严肃处理 and 帮助教育；加强安全生产基层基础工作，强化隐患整治，加大监管力度，全县安全生产“四项指标”全面下降，全年无重特大事故发生，一般事故比上年明显减少；加强社会治安综合治理，深入开展“两抢一盗”专项斗争，严厉打击各类刑事犯罪，维护了良好的社会治安秩序；加强信访工作，深入排查调处矛盾纠纷，妥善处置了各类事件，确保了社会大局稳定。

## 十、加强典型培育，强化示范引导，党的建设实现新突破

我们从党的执政能力和先进性教育出发，着力建群众满意的班子，带群众满意的队伍，培育了一支务实苦干、创新奋进、清正廉洁、群众满意的执政骨干。一是认真践行“三句话”，扎实开展先进性教育活动。先进性教育活动一开始，县委常委带头喊响并自觉践行“从我做起、向我看齐、对我监督”，全县党员干部积极响应、主动参与，培育了中坝村、下河街的全国先进典型，迎来了全省农村基层党建工作xx现场会的召开。深入开展“三满意”活动，努力探索干部经常受教育、群众长期得实惠的长效机制，不断把先进性教育活动引向深入。二是突出选好“一把手”这个关键，狠抓班子建设。坚持“三重两不”的用人标准，采取“选、派、引”三种方式，突出选好“一把手”。分乡镇、学校、医院和非公企业等四种类型，成功进行了党组织主要负责人公推直选试点；大力开展“百村十居示范”活动，下派110名机关干部到村和社区担任支部书记；积极鼓励优秀退役军人、回乡大学生、打工能人回村（社区）担任“三职”干部。同时县财政新增支出300多万元，切实解决基层干部报酬偏低的问题，有效地调动了基层干部的积极性。三是抓住“民心考核”这个根本，树立正确导向。2005年底，组织村（社区）支部书记、乡镇党委书记、县级部门党组织负责人共769人对县委、县政府领导班子及成员的工作进行了社会评价，群众满意度较高；严格执行“三重两不”的用人原则，在干部队伍中树立了良好的用人导向。同时加强了党风廉政建设，特别是加强了对领

导干部的监督管理，全县党风廉政建设工作成效明显。

尊敬的各位领导、各位同志：xx过去一年在举旗帜、抓班子、带队伍、促发展和抓产业培育促发展、抓解决群众疾苦促和谐上做了一些工作，取得了一定成效，是市委、市政府坚强领导的结果，是各位领导、同志关心和支持的结果，也是我县各级干部团结奋进、真抓实干的结果，但是离市委、市政府的要求还有一定的差距。在新的一年里，我们将紧紧围绕市委、市政府的安排部署和县十一五规划确立的奋斗目标，牢固树立和落实科学发展观，弘扬求真务实精神，切实抓好社会主义新农村建设、企业改革、助农增收、招商引资、重点建设、经营城市等工作，努力推进经济建设和社会事业全面、协调、可持续发展。

## 旅游工作汇报材料篇三

尊敬的书记及各位领导：

欢迎你们深入\*\*调研指导基层党的建设和农业产业化建设。在此，我谨代表中共\*\*县委、县人大、县政府、县政协及68万\*\*人民，向你们表示热烈的欢迎，并致以崇高的敬意！下面，我就\*\*1—4季度经济运行情况及全县基层党的建设、农业产业化建设向\*\*书记及各位领导作简要汇报，恳请指示。

### 一、1—4月经济运行情况

今年以来，我们按照市委三届三次全委会议精神和书记在\*\*调研时的重要讲话精神，坚持科学发展观，以保持共产党员先进性教育活动为契机，着力打造“开放\*\*”，树立“产业是支撑、项目是载体”的理念，全力培育优势产业，不断壮大县域经济，取得了一定成效。

(一) 培育壮大三大支柱产业，突出抓好企业技改增容，努力增强工业经济核心竞争力。按照市委提出的“建设川东北区

域中心城市”的宏伟目标，我们坚持以工业作为县域经济的核心，全力培育电力、机械冶金、农产品加工三大支柱产业。

一、年度全县实现工业总产值 亿元，实现工业增加值 亿元，实现税收 亿元。一是引导民营企业加大投入扩规模。

赛克斯纺织公司在盘活县丝绸厂织绸车间和会龙丝绸厂缫丝车间之后，今年又投资600万元收购全县茧站，形成了原料收购、缫丝、织绸一条龙生产体系。

金华纺织公司自收购县麻纺厂建成3万锭棉纱生产线后，今年又将投入2300万元扩建一条1万锭棉纱生产线，新建一个织布车间。二是支持企业开发新品抢市场。

嘉宝公司已开发出yn5系列车厢零部件，现已批量生产，可年新增产值1000万元以上。天府机械公司于今年3月成功试制多功能脱粒粉碎组合机，可年新增产值400万元以上。三是扶持企业加快技改升级步伐。今年全县新统筹安排企业技改升级项目 个，拟投资 万元“强筋壮骨”。兴华药业公司gmp达标技改已完成投资300万元，航星钢铁公司第三期技改已完成投资1500万元，泰兴纺织公司投资500万元新建5000锭棉纱生产线工程已完成前期准备工作。

(二)做优做强三大特色产业，突出抓好龙头企业建设，努力增强特色农业的辐射带动作用。以促进农民增收、农业发展、农村稳定为根本，以产业化建设为抓手，不断调整优化农业产业结构，逐步形成了以生猪、水果、薯业为支柱的三大特色产业。

一是坚定不移地发展以dly优质生猪为主的生猪产业。今年，我们按照市书记在视察巨农实业公司时提出的“在联接机制上要进一步创新”的要求，县四套班子及相关部门先后到合川、资阳等地考察生猪产业发展，确定了通过三年努力把\*\*建成西南地区具有影响力的生猪良繁基地、优质肉猪生

产和加工出口基地的发展目标。

在具体工作中，我们积极探索，建立了一套完整的“龙头企业+养殖基地+养殖大户”、“加工企业+专业协会+养殖专业户”的发展模式，县财政、畜牧等部门及良繁企业、加工企业共同出资建立了生猪发展基金和投资担保公司，规划建立了dly优质生猪发展基地 \*\*个，培育壮大了养殖专业大户\*\*户。

二是继续发展以锦橙100号为主的优质水果业。重点抓好了水果标准化生产，在三坝、河舒、骑龙等地实施标准化管理，在锦橙100号通过全国无公害农产品标准认证的基础上，争取资金 万元在工业园区启动了水果气调保鲜库建设，力争通过保鲜贮藏来实现果业增值。

三是因地制宜发展薯业经济。坚持双管齐下，一方面加强与中国荷田生物化工有限公司的联系和沟通，并签订了合作协议。该公司拟在我县投资3亿元建立1000亩薯类种脱毒育苗及科研中心，在县域内选择适宜地区分三期建设10万亩的薯类种植基地，在县工业开发区建设占地200亩的50万吨薯类分离纯化加工基地。另一方面在县域内加紧做好基础工作，已落实分管领导、相关部门加紧规划产业带布局、厂房选址和其他相关工作。

(三)不断扩大对外开放力度，全力打造开放\*\*，努力增强招商引资实效。我们发扬前两年招商引资的成功做法，不断优化投资环境，不断创新举措，实现了一季度招商引资“开门红”。1—4月，全县签订正式合同 个，合同引资 亿元，到位资金 亿元。

一是主要领导带头抓招商。县委、县政府主要领导于3月初亲自带队赴重庆、达州、广安等地招商，成功引进达州客商易熠投资3000万元在工业开发区建电化厂，广安兴亚污水处理有限公司投资2000万元在工业开发区建垃圾处理场，达州客

商杨清投资500万元在工业开发区建印刷包装厂。

3月中旬赴资阳等地成功引进四川七环种猪良繁有限公司投资3200万元建万头生猪良繁养殖场。3月下旬4月初，县委主要领导带领相关人员，历时一周，赴北京、上海、浙江等地招商，促成北京荷田生物化工有限公司总裁杨炳军来\*\*考察投资，达成了投资开发薯类生产加工的意向性协议。

二是创新方式抓招商。坚持集中招商与小分队定点招商相结合，以小分队蹲点招商为主，分期分批把县级后备干部和县级部门“一把手”派往浙江、上海、广东、江苏等重点区域定点招商。三是建好园区促招商。充分利用全市保留下来的唯一一个县级工业园区的机遇，完善了园区的功能分区规划，建立了一套比较完善的管理体制，达州熠晖公司电化厂等项目即将在园区动工修建。

(四)争上项目加快重点工程建设，突出抓好质量与进度，努力增强县域经济发展后劲。我们把争上项目作为培育新的经济增长点的重要途径，积极包装、论证、上报项目争取国省资金，同时又着力抓好在建项目的续建和审批项目的开工建设，拉动了县域经济的快速发展。

一是吃透政策，精心包装上报一批。今年以来，我们积极对接国家宏观调整政策，精心包装了生猪良繁生态工程、畜牧防检系统工程、场镇供水工程、病危水库整治等项目。

二是大力攻关，积极争取一批。在全力以赴做好核电站落户\*\*工作中抢得先机，自今年1月份核电专家进驻我县预选址三坝乡以来，我县已配合专家组完成1/2000的地形地貌测绘，正进行钻探、环评、水文、气象勘查等工作。广核集团前不久已与政府草签协议，已将我县三坝乡列为首选。积极主动配合做好达成铁路复线扩能改造工程和营(山)高(坪)一级路建设的前期准备工作。

三是确保进度，加快建设一批。1—4月，金溪航电枢纽工程完成投资\*\*\*万元，累计投资超过 亿元，正进行厂房主体结构建设。南渠路\*\*段工程建设1—4月完成投资\*\*\*万元，路基土石方工程全部完成。污水处理厂已累计完成投资\*\*\*万元，正在进行土建工程。城东小区、紫苑小区也正加紧建设。

(五)坚持经营城市战略不动摇，着重突出规划的导向作用，不断加快城市协调发展。我们坚持以科学规划为龙头，以经营土地为核心，引进、壮大经营城市的市场主体，不断加快城市发展步伐。一是启动城市总规修编。

拟投资189万元，启动了县城总体规划，第 次修编，目前已通过招投标方式考察四川省城乡建设设计院作为业主单位，并做好了修编前的勘测与初步论证工作。

启动了城南工业园区、城东小区景观规划，目前已完成前期准备工作。二是提高城市资源经营效益。围绕全年征用和储备土地970亩的目标，我们完成了工业园区、城东小区\*\*亩征用土地的上报工作，调查处理了青龙嘴村征地安置补偿遗留问题。三是加快城市规模扩张。

积极引进、培育市场主体，引进重庆紫苑集团投资1亿元启动紫苑阳光丽都高级住宅小区建设，已投资300万元完成了一期工程的基础设施建设。加强城市基础设施维护管理工作，投资70万元完成了城市“光亮工程”设施更新与维护，投资30万元完成了相如大道南三街、南四街的硬化工作，投资10万元启动了城市绿色生态工程。四是增强城市产业后劲。

以工农互动为纽带，大力发展特色农业和农产品加工业，不断增强县域经济活力。畅通人流、物流、资金流流通渠道，在城东小区、抚琴小区各规划了一个综合市场，依托河舒豆腐、福德酥肉、曹氏豆干的牌优势，加快以相如广场为中心的餐饮服务消费圈的建设，现已初具规模。

(六)不断培育壮大财源，加强税收征管和资金使用管理，努力增强县域经济保障力。正视\*\*财力薄弱的现状，我们通过开源节流、固本强管等举措，确保财政正常运转。

一是全面加强财源建设。以马电、嘉宝、金坛、航星等企业为重点，培植骨干财源；以金华、赛克斯、齐祥食品等企业为重点培植财税大户；以基本建设项目、农业产业化项目为重点培育新的增长点。

二是加强税费征管，抓住重点税源不放松，加强矿产资源税、建安税、车辆税和零散工商各税的征管工作，1—4月全县实现一般预算收入1136万元，同比增长26.93%。

三是加强支出管理。严格执行“银行代收制”、“会计集中核算制”、“政府采购制”，积极发挥财政资金在投资方面的导向作用，将有限资金用在大项目上，确保资金使用效益。

### 三、农业和农村经济工作

今年以来，\*\*紧扣省、市农业和农村经济工作会议精神，大刀阔斧调整了全县农业和农村经济工作战略思路，整合资源优势，唱响特色、生态主旋律，加大产业结构调整步伐，初步形成了生猪、水果、蚕桑、薯业和劳务五大农村经济体系，加快了特色农业、效益农业和创汇农业的发展。

(一)引进龙头企业加快良繁体系建设，创新企业与农户利益联接机制，带动全县生猪产业化发展。县委、县政府把优质生猪产业发展作为全县农村经济工作的重点，坚持“市场牵动、业主带动、协会互动、信贷拉动、政府推动”的原则，大力推进dly等优质生猪产业的发展。目前，全县已建标准化圈舍7.8万平方米，农户已饲养ly母猪1800头□dly肉猪9200头。

一是科学制定发展规划。力争通过三年努力，基本完成生猪改良任务，全县年出栏dly等优质肉猪突破100万头，把\*\*建

成西南地区具有影响力的生猪良繁基地和优质肉猪生产、加工、出口基地，形成粮食加工、生猪良繁、饲料生产、肉食品加工等完整的产业化体系，使生猪产业成为全县农村经济的主要特色产业，分年度细化了发展目标和发展重点。

二是加大良繁体系建设。把良繁体系建设作为优质生猪发展的基础来抓，对引进纯种血缘种猪按1000元/头的标准给予补助，把巨农农业发展公司、四川七环猪种改良公司\*\*中心繁育场建成一级纯繁场，常年饲养纯种血缘种猪5000头，每年为\*\*提供合格ly母猪3万头。

目前，巨农公司已饲养种猪255头。七环公司正加紧进场道路建设、圈舍改造、种猪引进建设，预计6月底正式投入使用。在周口镇、河舒、巨龙、金溪、徐家、兴旺、罗家、锦屏等中心镇建立1—2个饲养ly母猪200头以上的dly仔猪繁育场，其余乡建成1—2个饲养ly母猪100头以上的ly母猪饲养场和适度发展一批ly母猪养殖大户，实现仔猪自供、确保品质纯正。

三是建立带动发展机制。围绕助农增收这个落脚点，按照“自主自愿、合同约定、风险共担、互惠互利”的原则，鼓励生猪养殖企业、加工企业、金融单位养殖户建立起了“企业抚养型”、“良繁企业+金融系统+大户”、“加工企业+协会+养殖户”三种利益联接机制。

县上成立生猪发展领导小组，负责协调指导全县生猪发展，县财政局、畜牧局、巨农公司、齐祥公司融资成立了生猪发展基金和生猪发展投资担保公司，鼓励企业、养殖大户采取各种利益连结模式发展生猪产业。

目前，巨农公司与县农村信用联社合作为睦坝乡福庵村刘华明提供贷款150万，建设饲养ly母猪200头年出栏dly肉猪6000头的饲养场，为正源镇李小杰提供40万之贷款，建成年出栏dly肉猪5000头的饲养场，为金甲乡李文凤提供20万元贷款

建年出栏dly肉猪4000头的养殖场，为周口镇高建华提供40万元建成饲养ly母猪200头的饲养场。

(二)充分发挥锦橙100号品牌优势，加大无公害基地建设，壮大水果产业。我县充分发挥锦橙100号的品牌优势和生态优势，培育壮大龙头企业，按照生产安全优质无公害绿色果品的要求，大力发展锦橙100号标准化生产基地，开发精深加工产品，走产加销一体化、贸工农相结合的“公司+基地+农户”的产业化经营之路，培育形成了优势明显、市场广阔的水果产业。

一是合理引导，规模经营。在科学规划的基础上，对果农进行合理引导，让

二是注重科技，提高品质。全面普及无公害栽培技术规程和产品质量标准，从果园建设、生产管理、果品商品化处理市场销售各个环节，自始至终地贯彻实施国家、省市发布的有关无公害水果质量标准和生产技术规程、农药使用准则以及锦橙100号系列标准，并在生产实践中不断完善和制定出具有本地特色的各品种的生产标准和规程，逐步从无公害栽培过度到更高层次的绿色有机栽培。

同时，不断引进新的水果优良品种进行试验、示范，建立母本园、采穗园，更换淘汰老品种，满足人们对优新水果的需求，提高产业的经济效益。

三是强化采后处理，确保销售渠道畅通。鼓励扶持相关涉农企业或合作组织(协会)引进1—2条商品化处理生产线，提高我县柑桔商品化处理，提高果品采后处理的效果和质量，增强我县柑桔的市场竞争力。

(三)支持鼓励业主发展蚕桑生产，建立业主和龙头企业双赢机制，恢复性发展优势蚕桑业。

近年，我县抓住农业产业结构调整、“东桑西移”、退耕还

林等机遇，大力发展蚕桑基地、乡镇，大力推行新的栽培与养育技术，培育了专业村社和蚕桑业主。

一是引导业主发展蚕桑业。我们将蚕桑基地建设、蚕业扶持优惠政策等纳入大农业投入的盘子统一考虑解决，由县财政从本行业增加的税源中拿出部分资金，专项用于扶持蚕业基地建设和业主大户的奖励和补贴。引导蚕桑业主租赁土地规模发展蚕桑业，目前培育了84户大户，经营土地面积近5000亩，栽桑近1000万株，累积投入资金500万元以上。

二是大力推广栽桑与养蚕新技术。推广栽桑“一步建园”、小蚕共育、大蚕省力蚕台育、优质簇具自动上簇、消毒防病统防统治等技术，推广使用先进的桑、蚕品种。一改过去的一年春、夏、秋三季饲养为现在的一年多批次饲养，充分利用桑叶资源和错开集中饲养劳力打挤的矛盾，有效解决了基础设施投入不足的问题、桑叶及设备浪费的问题等矛盾。

三是加强龙头企业培育。县丝绸厂通过改制与资产重组，引进海峡赛克斯重组两家缫丝和两家织绸企业，解决了近700人再就业问题。鼓励蚕业龙头企业做大做强带动产业发展，将全县所有茧站茧站整体出租给民营丝绸企业，县内解决了发展与收购的矛盾。龙头企业采取对销茧农户价外补贴，协议统购统销，最低保护价收购等多种形式来促进行业发展，以工带农的局面初步形成。

四是加大优质蚕桑基地建设。在抓好龙蚕、兴旺、向东、诸家、石梁五个市级优质基地乡镇和\*\*\*、\*\*\*等20个县级基地乡镇建设的同时，在嘉陵江沿岸宜桑区域建立以蚕桑为主体的特色农业产业带。通过产业结构调整 and 先进技术推广应用，实现我县蚕业恢复性增长。力争今年完成发种5万张，产茧150万公斤，新建桑园1000亩，新栽桑500万株，新育苗500亩，使蚕茧生产恢复到历史最好水平。

(四) 引进龙头企业带动基地发展，加快传统产业优化升级，

促进薯业快速发展。

一是明确发展薯业战略思路。2005年4月，我县与荷田生物化工有限公司签订了合作协议，荷田公司拟在我县投资3亿元，建立1000亩薯类种脱毒育苗及科研中心；在境内选择适宜地区分三期建设共10万亩薯类种植基地；在县工业开发区建设占200亩的50万吨薯类分离纯化加工基地等项目。建成后，年产值将达到16亿元。

二是加快种苗基地建设。根据县内的气候和土质决定第一年在西片区的蓬莱镇土壤母质上的沙土和半沙半泥土中种植葛根0.5—1.0万亩，主要乡镇是：两路、龙云、巨龙、群乐、高庙、睦坝。并以此作为种植基地向县南、北、东方向稳步发展；第二年面积扩大为3.0万亩；第三年为6.0万亩；第四年为10万亩。为完成上述目标，我县将积极配合荷田公司在碧溪乡、河舒镇建立高标准的葛根育苗基地和1000亩薯类脱毒育苗基地，为全县发展提供种苗。

三是完善利益联结机制促进传统产业优化升级。积极支持荷田公司、薯类专合组织与种植大户签订供应种苗、技术指导、产品回收合同，完全实行“订单”生产，原料全部进行深度加工和高端开发，产品直接进入国内外大市场。配套发展葛叶、葛渣后续产业，利用葛藤发展装饰墙布、衣用面料等原材料，促进产业深开发。

(五)适应市场需求，加大培训与转移力度，促进劳务产业良性发展。作为全省劳务开发基地县，坚持树立加快人力资源向人力资本转变的理念，以深度开发劳务产业为抓手，狠抓劳务培训基地建设和城建制输出，合理引导农村剩余劳动力有序流动，积极回引民工返乡经商办企业，县内劳务开发产业初具规模。一是劳务培训成效显著。

根据劳动力市场需求和劳务用工趋势，采取股份办学、联合办学、招商办学以及职教教学与劳务培训相结合等多种形式，

建立劳务培训基地26个，将职业学校学历教育与短期培训相结合、本地培训与异地培训相结合、培训外出劳务人员与培训本地实用人员相结合，开展“订单式”培训、“菜单式”教学，年培训劳务工近4万人次。

全县20多个基地与香港、汕头、成都、南充等地10多家企业签订了培训用工合同，仅五星职业技校一次性成建制输出劳务人员就达238人。二是成建制多渠道转移劳力。

我县分别在北京、上海、大连、广州、浙江、江苏等地建立了稳固的用工基地，与北京建业、上海明泉、成都星宝等一批企业建立了长期的劳务合作关系。进一步加强了与县外劳务输出龙头企业、中介机构的联系，广泛收集用工信息。

同时，大力发展小城镇和民营企业。积极鼓励、引导农民就地转移到城镇经商办企业，由农民变为城镇居民，20，我县通过公司、职业学校、中介机构成建制、有组织输出和转移农村人口5.7万人，组织化程度达到33%，比上年提高5个百分点。

三是实施“回引工程”带动本地经济发展。通过大力实施民工“回引工程”，一大批务工人员在外“淘金”后回乡创业，加快了民间资金向民间资本的转变。

\*\*镇陶继南、陶继辉两兄弟九十年代初在外打工创业成功后，返乡投资300多万元建成了四通建材厂，年创产值达1000多万元，并安置家乡务工人员300多人。

\*\*镇返乡民工郑柏林投资500多万元，租赁土地千亩兴办现代农业山庄。几年来，我县共有406名外出务工人员回乡创业，投入资金5050万元办起以种养殖、建材、医院、大型商贸市场等特色项目184个，为县域经济发展注入了活力。

# 旅游工作汇报材料篇四

## 一、领导高度重视，责任落实到位

成立了由区委、区政府分管领导为组长，区旅游局、区扶贫移民局、区财政局等为成员的旅游扶贫工作小组，负责统筹全区旅游扶贫工作，抓好具体工作落实，领导小组下设办公室在区旅游局，具体操作旅游扶贫工作。同时，区财政从今年起每年安排旅游产业发展资金，用于贫困村及周边区域旅游基础设施和公共服务设施建设，举办旅游宣传营销活动补贴、“茶家乐”发展提升扶持等，促进或带动贫困村经济发展，帮助有条件的贫困农民发展乡村旅游。结合名山区的实际，制定了《雅安市名山区旅游产业扶贫专项方案》和《雅安市名山区 年旅游产业扶贫计划》。方案和计划以项目为重要支撑，不断完善提升贫困乡(镇)、村旅游基础设施和配套设施，促进贫困乡(镇)、村的茶叶产业、文化产业、旅游产业、康养产业融合发展，促进旅游创业，实现“旅游脱贫”。

## 二、多措并举，努力推动旅游扶贫

按照区委“一廊四线两湖”的空间布局安排部署，实施精准扶贫“旅游+”模式，大力发展康体养身旅游、观光旅游、度假旅游、休闲农业与乡村旅游，推动乡村旅游大众创业和万众创新，带动旅游扶贫，实现“旅游富民兴区”。一是编制乡村旅游规划。针对贫困村特色，指导乡镇结合贫困村实际，做好贫困村旅游产业发展规划编制，特别是贫困村乡村旅游发展规划；同时帮助贫困乡(镇)、村做好项目设计、产业发展和旅游商品开发，培育新的经济发展产业，建立旅游智力帮扶长效机制，到 年底，将完成涉及贫困村的乡村旅游发展规划，为下一步旅游精准扶贫的实施提供科学依据，奠定良好基础。二是推进旅游扶贫项目建设。今年计划投入5亿元，围绕蒙顶山景区创建国家5a级旅游景区为核心，加快清漪湖景区、百丈湖景区和蒙顶山禅茶文化中心、新店镇休闲农业旅游项目等6个康养产业和乡村旅游项目打造，以茶文化为品牌，

大力发展茶文化体验和茶乡田园旅游以及旅游地产等休闲项目。目前：蒙顶山禅茶文化中心项目已开工建设，成雅高速公路(名山出口)收费站及匝道建设已完成，三蒙路改造已全面完工，忘忧泉项目的美丽乡村规划已通过区规委会评审，牛碾坪万亩生态观光茶园正式启动国家aaa级旅游景区建设，百公里百万为茶产业生态文化旅游经济走廊正在抓紧施工，于6月30日前项目完成，蒙顶山茶文化产业园的规划已启动等。通过旅游项目开发，改善周边农村生活生产环境，带动康体养生旅游、度假旅游的发展，加强贫困村基础设施建设，培育特色产业增强其造血功能，促进当地人民群众增收致富。三是实施特色化旅游产品打造。围绕“一廊四线两湖”，重点围绕特色农副产品、民间工艺品、特色商品、旅游纪念品等开发能吸引游客的特色旅游产品。蒙顶山茶业公司、跃华茶庄、蒙顶山酒庄、丰丰茶业产业园等已建设完成，正在积极开发茶旅特色商品，培育壮大特色旅游商品企业，带动周边一批群众就业增收，助力扶贫攻坚。四是积极申报省级旅游扶贫示范村和乡村民宿达标户。按照市旅游局、市扶贫移民局《关于转发开展省级旅游扶贫示范区(村)和乡村民宿达标户创建工作的通知的通知》(雅旅发〔 〕19号)文件要求，结合我区实际，认真对照《四川省旅游扶贫示范村达标标准》和《乡村民宿达标户标准》，对全区拟申报省级旅游扶贫示范村和乡村民宿达标户进行了初检。区旅游局、区扶贫移民局向市旅游局和市扶贫移民局申报蒙山村为省级旅游扶贫示范村，蒙阳镇茶膳楼、蒙阳镇山水道、城东乡六茗吉3家为乡村民宿达标户。

### 三、对照政策，严格贯彻落实

高度重视精准扶贫工作，严格按照省、市、区各级党委、政府的要求，结合单位和联系村实际，迅速行动，第一时间做好扶贫开发相关文件贯彻落实。一是落实第一书记。选派单位办公室主任毛宏凯同志到联系村担任尖峰村支部第一书记，要求该同志严格按照相关文件要求实行脱产，全力做好第一书记工作。同时，要求派出人员每月及时报送考勤表和月报

表，并将报送情况纳入年底考核和评优。二是成立工作队。成立了由局长王波为队长，班子成员和办公室主任为队员的旅游局扶贫工作队，多次深入联系村尖峰村调研看望联系贫困户，为贫困帮扶户送去慰问品，切实解决贫困户生活和生产中的困难。三是落实帮扶经费。今年旅游局在以往帮扶经费的基础上继续追加了1万元的联系村帮扶经费，目前帮扶经费已到联系村账上。同时，按照区委安排落实了第一书记下乡期间的各项待遇和补贴，解决第一书记后顾之忧。四是建立精准扶贫台账。针对每户贫困的实际情况，分别分类制定了贫困户精准扶贫计划，使得扶贫工作更加严谨、细致、有效。

## 旅游工作汇报材料篇五

### 一、努力在提高粮食生产能力上挖掘新潜力

粮食生产首先抓好标准粮田建设，建设高产稳产农田；其次是抓好高产创建示范田，推广配套技术实施，达到高产、优质、低耗，生态环保安全、发展粮食多元化，通过深入开展粮食高产创建活动，充分依靠科技，挖掘增产潜力，把专家的产量变成农民的产量，把小面积试验产量变成大面积推广产量，实现粮食大面积区域平衡增产。使高产示范点成为政府抓粮食生产的民心工程、农技人员抓技术推广的阵地、科研人员抓成果转化的大舞台；第三抓好每村科技示范户技术指导，发挥示范户典型示范辐射作用。广泛开展技术培训和服务，强力推进基层农技推广项目，不断提高科技含量和劳动者素质，强化科技支撑，搞好科技服务，大力推广各种先进实用的农耕农艺措施，着力提高粮食单产和品质；四是落实好良种补贴工作，引导农户使用优质高产品种；五是抓紧制定和完善农业重大自然灾害应急预案，加强农业生物灾害监测预报体系和应急管理、防控队伍建设，落实救灾资金，推进统防统治。农业重大有害生物灾害处置率达到95%以上，损失率控制在粮食总产的3—5%以下。

201x年农业发展规划目标：粮食作物计划播种面积170万亩，单产330公斤，总产达到56万吨，其中小麦64.4万亩，单产310公斤，总产20万吨；玉米95万亩，单产370公斤，总产35万吨。棉花3万亩，单产70公斤，总产皮棉2100吨。油料1万亩，单产150公斤，总产1500吨。瓜菜5.6万亩，单产3570公斤，总产20万吨，其中蔬菜播种面积4.9万亩，瓜类播种面积0.7万亩。

## 二、着力发展城郊型农业，抓好特色农产品的生产

从政策资金、土地流转、基础设施建设等方面给予大力扶持，做大做强、做优特色、做强品牌、提升档次、增加效益，全力打造现代农业新亮点和市区居民休闲娱乐、观光、采摘、体验的好去处，建成完善提升生态蔬菜休闲农业园区，分别是大褚村乡添翼蔬菜标准种植园、恒亿源农业产业园、力源农业生态园、神然生态园、春源蔬菜园。

主要措施：一是做好食品安全工作，抓好蔬菜安全生产记录，建立品牌，规范安全生产；二是以市场为导向引进推广优良蔬菜品种；三是推进规模集中经营，形成交易市场；四是鼓励本地企业及外地投资企业来沧县发展城郊型农业，可通过土地租赁、土地入股等形式完成土地流转；五是发展专业协会，合作社等农村专业化合作组织，保护成员的合法权益，增加成员的收入，结成真正的利益共同体，实行经济人资格认证，规范管理，注册发证，真正发挥其作用；六是发展龙头企业，按照“扶优、扶强、扶大”的原则，培育壮大一批带动能力强、发展空间大的企业，开发高端产品，通过企业和农民形成真正的利益共同体，互利互惠，共担风险。实行订单农业和合同农业，不断完善公司+合作组织(基地)+农户(饲养场)的生产经营模式。

## 三、重点抓好农业园区建设

继续抓好农业种植园区，重点实施了土地规模流转，推进7

个1000亩农业种植园区。第一是杜生镇建国沟生态园，土地流转2300亩，涉及流转农户400来户，全部签订土地流转合同。第二是薛官屯新开路村兴建的家庭农场，已流转土地1200亩，购置大型农机具5台。第三是薛官屯乡范庄子村的家庭农场，流转土地1100亩，种植小麦、玉米等农作物。第四是薛官屯乡薛官屯村种植大户，流转土地1000亩，种植小麦、玉米等农作物。第五是兴济镇赵庄子鑫翰种植专业合作社，流转土地1000亩，拥有大型农机具20余台套，种植小麦、饲料玉米等农作物。六是件龙堂乡西关庄鼎力合作社，流转土地1060亩，种植小麦、玉米等农作物。七是博兴农业种植园区，位于风化店乡大白冢村，该园区流转土地余亩，种植作物有小麦、玉米、苜蓿、苗木等，园区内部分道路硬化。

主要措施：一是重点推进规模经营，目前现有园区面积不小，但土地不集中，不利于机械化管理，也就发挥不了大农机节本增效的作用。二是引进农业项目，整合农业、农开、水利等农业项目，重点支持农业园区承包大户，加强基础设施建设，减轻大户设施投资，促其发展。三是规范土地承包合同，促进土地流转。四是加强对种植大户培训，重点培训种植技术、国家惠农政策、经济管理知识等。

#### 四、培育新的经营主体

一是促进家庭农场发展，积极开展示范家庭农场创建活动，分级建立示范家庭农场名录，重点培育2家市级示范家庭农场。

二是农业合作社的发展。充分发挥职能部门的扶持、服务、指导作用，引导农民合作社规范化、实体化、规模化发展，深入推进示范社创建行动[]201x年完成至少50家县级示范社的评选工作，积极争取上级财政资金支持合作社发展，扩大合作社直接承担财政项目规模和数量，对从事粮食规模化生产的农民合作社、家庭农场等经营主体，符合条件的，优先安排农机购置补贴。

## 五、农村土地确权登记

在姚官屯乡高官屯试点工作的基础上[]201x年根据省市的工作安排，我县至少要完成300个村，90余万亩耕地的土地确权登记颁证工作。

下一步将积极与县领导沟通，争取他们的支持，村委换届完成后，及时开展工作，计划201x年4月底完成10%的工作任务。及时总结试点工作的经验，查补短板，在此基础上，明年再全县19个乡镇全面铺开确权工作。

我们将以这次集体土地总登记为契机，进一步实现地籍管理规范化建设。从外业调查到内业整理，从资料搜集到档案整合，从电子信息到数据库建设，从工作开展到成果利用，将全面完善地籍管理的各项规章制度，建设城乡统一的地籍管理信息系统，推进确权登记发证成果信息化管理，逐步实现土地登记资料网上实时更新，完善信息共享机制，全面提高地籍管理和社会化服务水平。

## 旅游工作汇报材料篇六

家旅游局组织开展了《旅游综合执法情况》专题调研。调研组在认真研究制定工作方案和调研提纲的基础上，采取选择典型收集资料和结合其他工作进行实地调研的方式进行，解、总结目前国内地区、城市开展旅游行政执法的基本形式及其特点、效果、经验，形成本 调研报告。

旨在了

### 一、旅游综合执法的几种形式

#### （一）旅游综合执法局模式

1、体制：成立独立的行政执法局，与旅游局互不隶属，而是

直接隶属于地方政府。

2、队伍：执法人员由两部分构成，一部分是由原事业编制的旅游执法机构人员划转，另一部分则是从多个部门抽调。 3、运作方式：采取集中办公形式。

4、经费保障：执法检查经费纳入财政预算。

5、典型代表：四川省阿坝州。

精品资料

构。办公经费由县财政核定后统一划拨，无旅游综合执法专项经费。

组织关系转到州旅游市场综合执法局，抽调人员的差旅费、误餐费、通讯费、综合执法局支付，并由州财政局纳入年度预算安排。

补贴由州旅游

## （二）旅游综合执法办公室模式

为核心单位成员和非核心单位成员，核心单位成员要派人参与综合执法办公室集中办公，非核心单位成员不派人参与集中办公，但要安排人员参与办公室的联络工作。2、队伍和运作方式：办公室通常会下设专门的旅游执法大队，成员从各单位抽调。

3、经费保障：执法设备由各成员单位提供，执法经费由办公室负责解决。

4、典型代表：浙江省杭州市。

2009年9月14日成立由全市多个政府部门

30 人，同时成立了上城、下城、西湖区执法大队，强化属  
完善修订了 《关于加强杭州旅游目的地环境

市旅联办集中办公，但要指定一名人员参与此项工作，负责  
本单位与市旅联办的工作联络。

市旅游目的地联合执法办公室与市旅游执法支队、市旅游质  
量监督管理局合署办公。

抽调人员工资、福利由原单位负责，旅游目的地整治经费由  
市旅联办解决，各成员单位在人力、执 法装备等方面提供保  
障和支持，并根据市旅联办统一安排轮流携带执法车辆。

### （三）部门统一执法模式

1、体制与运作：先整合以往文化局、体育局与旅游局的职能，  
成立新的行政局，然后在其下设立旅游综合执法机构，综合  
行使此前文化、体育、旅游行政管理部门的执法权。 2、队  
伍：综合执法机构由正式的行政人员组成。

3、经费保障：财政预算全额拨款。

4、典型代表：广东省深圳市。

### 核定公

游领域的执法协调职责，核定编制 15 名，实行全额财政拨  
款，车辆等执法设施设备有保障。

### 精品资料

### （四）综合执法领导小组模式

1、体制：由旅游局牵头，多部门参加，有固定的成员单位。

2、队伍与运作方式：执法人员不固定，需要从各单位抽调人员开展联合执法。

3、经费保障：执法经费和后勤保障仍由抽调单位负责，没有独立的财政预算。

4、典型代表：北京市。

领导小组在市旅游局设办公室，市旅游执法大队队长任办公室主任，各成员单位指派一名联络员协调办公室日常工作。人员工资、福利仍由各单位负责，执法经费和办公室经费纳入市旅游局预算。

#### （五）执法监督委员会模式

1、体制：以旅游局为主导，多部门参与，不是独立的行政执法机构。委员会设立办公室，但成员单位不派人参加日常集中办公。

2、队伍与运作：需要时由各部门抽调执法人员开展联合执法。

3、经费保障：执法经费和抽调人员工资、福利由各成员单位保障，没有独立的财政预算。

4、典型代表：江苏省南京市。

#### 按照职责

分工履行相应的旅游市场管理职能。委员会办公室设在旅游局。各成员单位按照财政拨款实行经费保障，人员由各成员单位相关处室的执法人员组成。五种模式特征见附表。

#### 二、旅游综合执法的基本特征

从不同的几种模式分析，我们认为旅游综合执法虽然形式不

同，的特征，在推进旅游综合执法过程中，应当长期坚持并不断提高和改善。

（一）基本原则。统一领导、分工负责，加强引导、属地管理，常态执法、综合治理，权责一致、分类处理，集中力量、依法行政。

（二）体制机制。有固定的组织机构负责旅游执法，建立了长效和常态化的执法机制。

整合但其基本规律和共同

多个部门的执法权，各部门依据各自执行的法律法规行使执法权，共同对旅游市场进行监督管理。执法效率比较高，执法力度也更强，弥补了因旅游法律法规不完善所带来的执法难题，使违法违规行为能够得到及时有效的处理。

四是针对当地旅游市场宣传政策法规。可见，监督体系，督促指导下级旅游执法部门处理旅游投诉和实施行政处罚；市场的变化，开展旅游执法调研，提出完善旅游管理和综合治理的意见，旅游综合执法机构的主要工作内容和手段就是受理游客投诉、治理和综合执法检查，查办违法违规案件三个方面。

精品资料

各自的职责和权限，进行执法检查。案件涉及哪个部门，就由相应职能部门依据各自执行的法律法规负责处理，涉及多个部门的，往往是旅游综合执法机构负责协调。

二是定期与不定

及重大活动前开展全面检查，而抽查原则上每月不少于

4次，在黄金周等节假日前

3 次。南京则是根据旅游市场实际，每月定期组织 1 至 2 次旅游联合执法检查，在重大节假日和旅游旺季期间，开展不定期的专项旅游联合执法检查。

（五）执法效果。一是加大了力度，二是加强了力量，三是增强了效果，四是提高了效率，五是改进了素质。旅游综合执法，综合运用各部门执法权、执法队伍和法律法规，弥补了旅游行政执法法规依据不足、力量不足、经验不足、设备和手段不足等缺陷，明显增强了执法检查 and 案件处理。同时，由于集中力量统一行动，各部门各负其责，在重大案件处理和综合整治工作中相互沟通、联合取证、分头执法，比由旅游部门单独协调解决效率高、效果好。此外，由于业务需要和综合执法过程中各部门人员相互交流、的执法水平和业务能力得到了提升。

## 精品资料

监督委员会模式，主要是加强了统一组织领导和部门协调，对改进旅游部门自身执法力量不足、法规依据不足、手段不足、力度不足等状况有好处，是目前适应面比较大的模式，但存在协调工作量多、难度大的不足。

## 三、旅游综合执法存在的问题

### （一）认识水平有待提高。

由于通常人们认为旅游工作是旅游部门的事，旅游综合执法说到底还是旅游部门的工作任务，包括旅游部门在内的参与单位及其人员普遍具有支持配合旅游部门工作的观念，工作的积极性、主动性、责任心都受到影响。

”

法，人员工资福利及工作业绩考核奖评都在自己单位，实行

一年一换等轮换制，人员思想不稳定，执法队伍不稳定，工作连续性和效果也受到影响。

常出现盲区和退位扯皮现象，执法成本大，执法效率和效果状况都有进一步改进的空间，常的旅游市场监管和应对突发事件的长效机制有待加强，需要突破。

日

在执法取证、行政处罚等具体问题上

如交通部门和旅游部门对“黑车”的监管责任界

精品资料

定就不明确，旅游质监部门的执法主体资格问题也需要尽快通过旅游立法等途径来统一解决。

（六）属地管理责任有待加强。各地对旅游市场治理整顿工作都给予支持，但部分地方仍然重视不够、决心不够大，对辖区内屡次发生的问题，如部分地方旅游商店以“攀老乡”等名义坑骗游客的问题，不能痛下决心，彻底根治。旅游综合执法虽然能够迅速解决旅游市场的重点、难点问题，但由于旅游市场大环境所致，全面净化旅游环境还有赖市场的发育和完善。

（七）经费和后勤保障有待加强。

部分地方是由各成员单位自筹执法经费和提供设备，得旅游执法经费不到位，尤其是县一级旅游综合执法经费支撑不够，的保障，严重制约旅游综合执法职能的发挥。

车辆和后勤得不到有效

四、主要对策措施

各地解决综合执法问题主要采取了一些措施。

主要是创新工作方式和手段，加强部门之间协调配合；强化监督管理职能，完善综合执法机制；从各单位抽调的人员纳入旅游综合执法机构的统一领导、统一安排、统一管理、统一考核，强化各抽调单位人员的素质；积极争取地方财政经费的支持，满足旅游综合执法的日常开支。

（一）统一认识，进一步创新旅游综合执法体制。

旅游综合执法在一定程度上突破了部门界

旅游综合执法体制机制将逐步建立和

赋予旅游综合执法机构更大的权限和执法壁垒，随着行政管理体制改革的进一步深化，完善，旅游综合执法体制常态化还要求进一步修改相关法律，执法权，行使法律法规赋予的旅游市场监管之责，进一步改变过去综而不合、合而不力等状况。通过体制创新进一步强化旅游市场监管，切实推进旅游市场规范化。（二）开拓创新，进一步加强旅游综合执法职能。

随着旅游综合执法的深入发展，必须要进

精品资料

“统分结合、”的综合执法机制（行政处罚调查权与决定权相分离），将

设立专款支付旅游综合执法经费，部门配合力度，各成员单位各负其责、各司其职、其他部门采集相关证据，性发展。

相互配合，在分头行动中也要主动及时地为

确保当地旅游业的良

理督查考核办法，完善旅游综合执法机构和人员考核、评优、表彰制度，积极探索有利于开展旅游综合执法的工作程序和工作方式，调动综合执法人员的积极性，从而建立一支高素质、专业性的旅游综合执法队伍。

附表： 旅游综合执法模式比较

精品资料

综合执法局 综合执法 部门统一 综合执法领 执法监督

项目

模式

四川阿坝州

办公室模式

杭州市

执法模式

深圳市

导小组模式

北京市

委员会模式

南京市

代表

成员

联合行政管理

众多

核心与非核心成员单位

单位

众多

众多

部门

隶属

旅游目的地环境秩序管

州政府

市政府

市政府

市政府

单位

理工作领导小组

有固定成员单位，部

人员

分人员固定，抽调人

有固定成员单位，无固

有固定成员单位，无 有固定成员单位，无

有固定人员

配置

员不固定

定人员 固定人员 固定人员

经费

成员单位用财政拨

财政预算

执法经费财政拨款

全额财政拨款

由抽调单位保障

款保障经费

来源

日常办

核心单位派人参与集中

成员单位各抽调一

办公，非核心单位指派

在市旅游局设办公

室，成员单位指派联

公形式

集中办公

不集中办公

名人员集中办公

人员联络

联络员协调办公室工

作

后勤

原州执法支队人员

工资福利由综合执

保障

原单位负责，各成员单

以及车辆等执

及后勤保障由抽调

以及后勤保障由抽

精品资料

工资福利在原单位，保障 本部门保障 在单位负责 所在单位负责

差旅、误餐、通讯等

补贴由综合执法局

支付

精品资料

welcome to download☺!

欢迎您的下载，资料仅供参考！

精品资料

## 旅游工作汇报材料篇七

1. 加强组织领导。推行“大旅游”的管理模式，依照政府主导原则，在政府层面上建立具有统一规划、政策导向、资源整合、部门协调和综合管理职能的市级旅游领导小组，根据职能设立基础设施建设、旅游景区建设、招商引资等专项工作组，统筹协调石港渔湾水道、开沙岛、进鲜港、南山湖等重点旅游项目的开发建设。同时，建立健全正常的议事、调度、督促、检查制度，强化协调的权威性、有效性。
2. 科学制定规划。建议市政府相关部门根据通州旅游业发展现状，按照“重规划、重建设、边宣传、边发展”的工作思路，以规划协调、综合效益、可操作性为原则，精心组织编制《通州市旅游发展总体规划》，明确实施旅游资源整合、开辟旅游线路、完善旅游要素配置和规范旅游市场管理等工作

重点，在此基础上编制石港渔湾水道、进鲜港、南山湖等重点旅游景区详规。

3. 加大推介力度。要加大旅游宣传投入，以品牌推介为核心，推动城市旅游形象、旅游产品的传播。要主动和周边的南通、上海以及苏南一些著名景区加强联络，进行横向联系合作，扩大旅游辐射面。吸引旅行社参与运作，通过与旅行社共同制作宣传资料，采取价格优惠、奖金激励等多种形式，直接向客源地宣传促销，促进客源的组织。要积极利用会展、节庆活动促旅游发展，精心筹划好通州市重点旅游资源推介会活动。借助网络媒体大力宣传我市旅游景点，建立与新闻媒体双向互动的信息平台，及时发布各类旅游信息。

## 二、整合资源，打造特色旅游线路

1. 打好“人”和“城”两张牌。毛泽东同志曾说过中国的轻工业不能忘记张謇。张謇的业绩及声誉是通州人文旅游资源的一大宝藏，发展以张謇业绩为中心的旅游，实质是实业文化的旅游。作为张謇先生的故里，我市已成为全国家纺市场的龙头，中国南通家纺城被评定为全国工业旅游示范点。我们要充分放大张謇实业文化和南通州家纺品牌效应，吸引更多的游客来瞻仰张謇先生在通州范围内的遗迹，来家纺城观光购物。通过向游客有偿提供风味小吃、旅游工艺品、民间艺术表演等特色旅游项目，展示通州的人文景观、风土民情、地方特色。

2. 做好三水（一湾一岛一港）文章。我市濒江临海，水资源丰富。石港渔湾水道具有河曲、树繁、草茂、鸟多、水清和境幽六大特色；开沙岛环境宜人，自然生态良好，农副产品、水产品资源丰富；进鲜港河宽水阔，鱼虾鲜美，乡野风光保存完好。要围绕“三水”资源，打造各具侧重的旅游休闲景点，做活水的文章。

3. 依托成熟景点打造旅游线路。以市场机制为导向，以利益

机制为纽带，强化区域协作，主动与我市主要旅游客源地城市——上海、苏州、南通等地旅行社联手开拓通州旅游市场，逐步将本市景点纳入长三角、南通旅游线路。整合全市旅游资源和农业资源，加快发展生态农业观光旅游的品牌建设。大力开展景区创建活动，不断提升景区档次和水平。

### 三、加大投入，多渠道筹措资金

1. 设立发展基金。市财政每年列出一定的专项经费，设立市旅游业发展基金，用于开发研究项目、编制规划补贴、旅游宣传推介等。

2. 争取扶持资金。积极向上争取水利、交通、农村综合治理等项目资金以及环保治理、省生态示范工程等专项资金，更多地带动旅游业的投入。

3. 吸引民间资金。通过招商引资渠道，运用市场化经营手段，把优势资源变成旅游发展的资本来运行。利用以资源换资金、以经营权换资金等方式，充分挖掘民资民力，引导资金投入旅游业。

### 四、夯实基础，营造良好旅游环境

1. 完善基础设施。旅游基础设施建设工程，如景区建设、环境工程、宾馆餐饮、标识系统、信息咨询及游客中心等游客服务系统，是旅游业发展的基础，必须依照规划，全面协调发展。要重点搞好景区道路、绿化、电力、电信、环卫等配套工程建设，提高景区景点的可进入性。

2. 开发旅游商品。我市便于携带的旅游商品品种较少，要加强对旅游商品深层次的开发，拉长旅游业的产业链。通过精心策划和包装，增强地方特色，提高旅游商品技术含量，增加其附加值，使旅游商品的优势转化为经济优势。除了设立通州旅游纪念品销售点，还可以在全市范围的商场、购物步

行街代售相关产品。

3. 培养旅游人才。旅游业的发展要靠高质量的旅游服务水平来支撑。面对我市旅游专业人才紧缺的状况，要坚持以人为本的理念，引进一批掌握现代经营手段和管理技术的实用性专业人才，培养一批具有专业知识的景观设计人才、导游人员和服务人员，努力提高我市旅游业的管理服务水平。

## 旅游工作汇报材料篇八

### 一、基本情况

我镇位于开阳县的西面，镇所在地距开阳县城15公里，距省城贵阳70公里，是开阳进入贵阳的主要交通要道，是开阳县的`西大门，镇内旅游资源丰富，交通便利，有大山溶洞风景区、张学良将军幽禁地、白马宝王官和牛洞，大山溶洞景区主要以洞景和7500亩森林景以及50万平方米湖面景为主；张学良将军幽禁地主要是发挥历史名人效应和张学良将军休闲地自然景观为主；白马宝王官主要以古寺庙和溶洞景观为主。目前，镇内的三个景区除大山溶洞风景区已在开发之中外，其它二个风景区尚未开发。

### 二、大山溶洞风景区开发情况

1999年，我镇与旅游开发商李林签订了大山溶洞风景区开发意向性协议，随即成立了大山旅游开发公司。xx年3月，经县旅游局全面理顺，报批了各种有关手续，并由县政府和旅游公司签定了正式协议，对大山溶洞风景区进行了规划，县人民政论划定了风景区范围，目前，大山旅游开发公司下在按规划进行开发，该风景区的开发总投资3800万元，目前已投入资金230万元，总共开发项目16个，目前，有6个项目下实施之中。

### 三、今后旅游开发的打算

1、旅游开发是一项投资和建设周期较长的项目，必须按照规划逐步开发，成功一项，开放一项。在今后的旅游开发工作中，加强对已开发的风景区和管理，积极协调好各方面的关系，让开发公司有一个良好的内外部环境，加快开发速度。要加强对已开发项目的监督和检查，促进开发公司按规划，时间逐步开发，对已开发出的项目，要尽快对游客的人身、财产安全。

2、加强对镇内旅游资源的保护，防止人为破坏，旅游资源是很宝贵的资源，他除了能够成为一次性投资，长期受益的产业外，还能够体现一个地方的经济和文化的发展，同时还能带动饮食和其它服务业的发展，要加大宣传力度和做好群众的思想工作，充分调动群众的积极性，除对已开发的旅游资源的保护外，同时要加强对未开发的旅游资源的保护。

3、制定优惠下策，积极吸引资金、人才，促进方向旅游业发展，镇党委、政论为加大对旅游业的开发根据本镇的实际况，制定一系列宽松的投资政策、吸引资金和人才到我镇开发旅游资源，促进我镇经济、文化的发展。