

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘 工作报告(大全5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘工作报告篇 一

将20xx年的工作概括为“面临繁重经营任务”和“业务拓展突飞猛进”是最贴近公司一年来发展实际的，因为我们在抓住发展机遇的同时，也面临着巨大的挑战压力。在切实保障各新增物业顺利进驻、全面提升服务质量的前提下，努力致力于“金锁匙”物管企业品牌的建设，梳穿全年工作过程的主流。事实上自元月14日签订中国移动物业管理服务合同开始，我们先后与小隐垃圾组团综合处理基地、中国联通、市人民、市维修管理总公司、广东百胜餐饮、农村信用合作社等单位建立了稳固的合作伙伴关系，以此进一步巩固了“金锁匙”在中山物管行业中的重要地位，初步迈向了规模化经营的发展轨道。

为积极参与市场竞争，我们一方面努力营造良好的外部环境，充分凸显金锁匙企业物管服务新优势，在品牌传播方面做了大量的工作，包括策划、印制宣传画册，成立清洁工程队和营销队伍、选派保安参加由中山市劳动局、社保局、保安公司、电视台等单位主办的保安大比武；参加近期由房管局主办的房地产博览会等。另一方面，我们专门组织成立了以总经理为首的“资质申报”领导小组，从内部资料的整理，到外部各相关主管行部门间的协调等，都做了周密的安排。由

于措施得力，组织到位，11月份我们收到了由省建设厅发来的通知，金锁匙公司通过各方审核过关，已经核准成为国家二级资质物业管理企业！以此同时，致力于创立交警支队大厦物业市优系统工程是我司充实企业服务内涵的重要举措，为了有效推动创优进程，早在七月份开始，我们亦像申报二级资质一样，组织成立了以管理部门为首的“交警支队大厦物业创优领导小组”，并按原定计划全面展开了相关工作。

由于缺乏专业的营销管理人才，5月份成立的营销部门于7月份解散，虽然该部门在此阶段未取得进展和突破，但从企业经营角度，我们已经对市场开发进行了大胆的尝试和探索，也取得了许多宝贵的经验。营销部门的解散并不意味着对市场的放弃，反而更加坚定了我们向市场要发展的信念。为树立科学的市场发展观，我们动员各级管理人员在强化服务意识同时，不断提升市场意识，实现了从总经理到各部门、甚至各基层物业助理都是营销专员的创新经营新理念。如11月份大涌豪诚制衣厂一位姓钟的厂长去移动服务厅办理缴费业务时，认真观察保洁员服装上goldenkey标志并询问服务情况，保安员便主动上前介绍我司的服务项目，之后记下了钟厂长电话号码，及时向公司反馈了此信息（该项目现已做方案，安排了专人跟进）。类似于该情况的还有很多，意向客户也不少，充分说明全员营销在我司企业内部蕴藏着非常大的潜力，只要用心挖掘和开采，必将为未来市场开发事业作出巨大的贡献。

很显然，金锁匙企业纯属市场化运作的物管企业，我们不搞投资，不作资本营运，加上物业管理属劳动密集型和服务密集型行业，又是微利行业，因而把握经营方向、充实企业内涵在我司发展实践中显得更加重要。也只有企业内部不断强大，从创新经营的角度不断推动企业发展进程，缩短与诸如深圳、广州等高尚品牌物管企业之间的差异，才能真正成为中山市物管行业中脱颖而出的佼佼者，为中山物业管理事业作出杰出的贡献。

一年来，通过董事会各成员的努力，公司在原小区、检察院、中院、交警几个托管物业的基础上新增物业达六十几个点位(含各立联通基站)，遍布于中山城各个镇区。从中国移动第一间服务厅进驻开始至四月份止，陆续进驻服务厅28间、联通基站33个，同时还于1月16日组建成立小隐垃圾综合处理基地物业管理处，公司由原来的130几人在短短的几个月中突增至400余人。面对着迅速增员和由此带来的压力，我们一方面要展开招聘及培训工作，同时还要下到每个点位了解物业的基本情况，并及时准确地作出工作部署和人员安排。根据物业接管的合同要求，各物业托管必须在接到业主通知后的几天进驻，包括物业交接、员工租房、培训、人员配送等。在此情况下，公司从总经理到各部门团结一心，夜以继日地沉着应战，终于圆满完成了各项物业顺利接管和人员派驻的各项工作任务，得到了业主的好评。自5月1日开始，中国移动公司凡遇促销活动都要求我司另外加派保安员前往支持，仅国庆节期间就有26名保安员前往各服务厅提供有偿服务，从根本上保障了厅外促销活动的顺利进行。由于中国联通发射基站从11月份开始，全面启动110安防报警系统，这就意味着近60名在基站工作八个多月的保安员随即面临解聘和转岗分流的新问题。我们一方面将符合其它工作岗位保安员进行了转岗分流，另一方面对超过30岁或日常考核中存在种种问题的进行了劝退和解聘。由于事先安排得当，思想工作到位，使得基站撤离工作平稳过渡，在确保八个月来无安全责任事故和投诉的前提下，圆满完成了中国联通委托的各项工作任务。

我们还清楚地记得，八月份诗司申报和准备晋升二级资质相关资料的关键时期，由于省建设厅文件规定，二级资质企业必须具备中级职称以上的相关专业人才10名，物管面积达到规定标准，而按今年的情况来看，在管物业面积是达到了规定要求，但具有中级职称的只有3个，我们还差7个资质证书。众所周知，在当今人才市场中，中高级专业技术人员对自己的技术职称证书都非常重视，如何获取这些证书，并得到当事人的支持，确实是我们在此阶段的一大难题。正当我们在

为此事一筹莫展之时，8月15日接到西区耻办电话，天海城住宅小区原开发商天隆公司以物业管理合同到期为由，想收回物业管理权。此消息对于当时的经营管理者来说，无疑又是一道难题的开始。在此情况下，我们并没有退缩，一方面发动业界朋友帮忙联络中级职称技术人员，确保在规定的时间内向市房管局呈送二级资质申报材料中最关键的中级职称证书，哪怕是不惜一切代价都要申报成功；另一方面，为天海城的续管工作展开了一场艰难而曲折的拉锯战。从西区耻办到市房管局，从小区居民到组织成立业主委员会，我们来回奔波，可以说是用尽了千方百计，只要是对我司续管工作有利的，我们都去做。在天海长作过的老员工都清楚，我们在前两年投入了太多的精力，完全是从连月亏损中走过来的，刚好20xx年开始有一定的收益，天隆公司便想介入，这对谁来说都于心不甘。

通过几个月的艰难努力，我司不仅通过并获得了国家二级资质，对天海城续管工作也有了很好的进展，我们有绝对的优势战胜天隆，有足够的信心在未来几个月内与天海城小区业主委员会签订合法的物业管理合同，并用事实诠释苦战能过关的真正含义。

同样，在许多次大规模人员派驻和成立基地、市等管理处的过程中，涌现出了一大批先进个人事迹，许多骨干特别是保安部管理人员不分昼夜忘我工作；各管理处主管更是全力配合，通力协作，抽调组员前往顶班支援，多数保安员和基层骨干甚至连续数十小时坚守岗位，直到各点位人员全部补充到位为止。充分证明了我们的团队在关键时候能随时展现出高度的工作责任感和强烈的集体主义精神，对于金锁匙企业来说，他们的每一份耕耘与付出，乃至从中体现出的顽强拼搏和无私奉献精神，都是非常难能可贵的；正是因为全员的热心参与和支持，才有了金锁匙今天繁荣、稳定、健康、向上的新局面。我们有足够的理由深信，只要我们时刻怀着奋发图强、团结进取的工作心态，再大的困难和挑战都能攻克，我们随时准备接受并有能力圆满完成董事会和业主委托的任

何工作任务！

“向管理要效益”是金锁匙发展物管事业的基本信念，也是我们赖以生存和发展的客观要求。以业主需求和市场机制来调节服务行为，不断修正管理方式和策略，最大限度地获取经济效益、社会效益，并且坚持两个效益的统一和协调。在我们心里，金锁匙企业如同一列火车，员工如同带有动力的车厢，人人有自己的动力，在车头的带领下阔步前进，逐步培养起团队意识，形成克己、忠诚、服务、合作及忠效精神。

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘工作报告篇二

四风问题是指形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风四个问题。本文是本站小编为大家整理的四风问题整治情况回头看工作报告，仅供参考。

一、存在的问题和不足

1、对于新形势、新发展宣传教育不全面。

当今世界正处在大发展、大变革、大调整时期，在当前复杂形势和市场经济与信息化条件下，社会上各种思想、文化、价值观念对队伍的影响不断增加，党员思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性也明显增加，支部对此宣传教育存在不足。

2、工作布置多检查少。

支部往往把工作布置下去之后，只问结果，很少督促检查完成过程和质量。只懂分管业务，对分管以外的业务参与少。工作不深入，工作统筹性不够高。在工作安排上因为人员少，头绪多，有顾此失彼的现象。

3、深入基层走访不够。

因为主抓生产和安全工作，琐事比较多，人员比较少，大多数时间抓生产工作，对生产一线走访不够，没有拿出一定的时间进行全面广泛的走访和听取意见，使自己对职工思想动态的把握上不够全面。

二、存在问题的原因

分析存在的以上几个问题，既有主观原因，也有客观原因。但主要是主观原因。对新形势教育学习的重要性认识不足，对理论学习重视程度不够，政绩观出现偏差、群众观念有所淡化，对相关业务工作及工作标准要求不高，工作中安排多，抓落实少，标准要求不够严格。

三、今后整改措施

1、通过“三讲一课”的开展，进一步端正学习态度，牢固树立终身学习的理念，加强政治理论学习和业务学习，努力提高综合素质和工作水平，在学习中充实自我，增长才干，提高本领。建立健全各项学习制度，在时间、内容和效果上狠抓落实。

2、按照“三严三实”要求，在更深层次、更好的解放思想。坚持与时俱进，及时调整思想、工作上的不适应，积极破解工作中的难题和薄弱环节。坚决破除小进则满、小富即安的陈旧观念，破除因循守旧、按部就班的保守心态，破除自我封闭、不求进取的狭隘思想，树立强烈的发展意识、创新意识和改革意识，提高工作质量。

3、持续开展党的群众路线教育实践活动，提高党的执政能力建设和先进性建设这一主线，加强思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设。

4、尽可能多的下一线与职工谈心，处理群众反映的热点问题，积累经验教训，多做事情，增长见识、总结教训、积累经验，多实践具体工作，要做到胆大心细、做事不慌张，把思想和行动统一起来。

一、活动开展情况

(一)领导重视，组织得力

为了把教育实践活动整改落实各项工作任务落到实处，我局组织召开领导班子专题会议，认真学习于群组发【】1号文件精神，研究部署整改落实主要工作，并对工作的落实进行了分工。要求党员干部要结合实际以高度的责任感和使命感，扎扎实实地抓好各项工作。

(二)开展“回头看”，打牢基础

在整改落实开始前，对照中央、省、市、县委前两个环节部署要求，对前两个环节工作逐项进行“回头看”，重点看了聚焦“四风”、查摆剖析是否深刻，看即知即改、立改立行是否见效，看专项整治、解决问题是否到位，看责任主体、推进措施是否明确。通过“回头看”找到了差距，并对存在问题和不足的及时进行了“补课”，为做好整改落实、建章立制工作打下了坚实基础。

(三)目标明确，措施得当

按照中央明确的工作任务和省、市、县委确定的专项整治内容逐项逐条抓落实，紧盯“四风”问题，特别是群众反映强烈的“门难进、脸难看、事难办”问题，制定整改具体措施。活动中坚持班子成员带头，即知即改，立改立行，以严格的标准、严厉的措施、严肃的纪律，落实好整改落实、建章立制的各项工作。通过整改，切实解决好领导干部世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，彻底解决工作不作为、

群众观念差，公仆意识淡薄问题，使领导班子和领导干部的政治定力更加增强，科学发展观更加自觉，刹住“四风”更加有效，联系群众更加紧密，党内生活更加严格。通过开展专项整治，切实解决达到正风肃纪的效果。通过加强制度建设，实现用制度管人管权管事，发挥制度管根本、管长远作用，切实使好的作风得以弘扬，不良作风受到遏制，教育实践活动成果得到有效巩固，让干部职工切实感受到教育实践活动所取得的成果。

二、整改落实情况

我局紧密结合实际，抓住“四风”方面存在的突出问题，对准焦距、找准穴位，责任到人，下大力气抓整改。

(一)制定整改方案

针对查找的突出问题，制定了《党的群众路线教育实践活动整改方案》、《党的群众路线教育实践活动专项整治工作方案》和《教育实践活动制度建设计划》，研究制定了《领导班子整改清单》和《班子成员个人整改清单》，对马上能解决的问题，集中精力立即予以解决，对需要一段时间努力能解决的问题，跟踪问效，确保需要解决的问题有人来抓，逐步予以落实，对于受客观条件限制，一时不能解决的问题，制定切实可行的实施措施，积极解决。《党的群众路线教育实践活动整改方案》经过我局班子成员集体研究讨论通过后，形成初稿，征求了县委第二十六督导组的意见，反复修改完善，切实提高整改方案的针对性、操作性和规范性。在此基础上，组织党员干部对整改方案进行了讨论，根据讨论情况，又对整改方案进行了修改，送县委活动办及第二十六督导组审核把关。并按照文件要求，《党的群众路线教育实践活动整改方案》、领导干部个人整改清单在全体干部职工例行学习会上进行了通报，并在公示栏进行了公示，得到了干部职工的认可。切实让干部职工明白改什么、怎么改、改得怎么样，使整个活动始终处于群众的有效监督之下。

(二)落实整改方案，确保实效性

为确保整改工作按计划、按要求在规定的时间内高效完成，一是认真组织党员干部深入开展“回头看”，深入做好查缺补漏，进一步完善和落实整改措施，促进整改措施的全面落实。二是落实整改过程中，坚持上下结合原则，各部室和个人能解决的问题，交由各部室和个人进行解决；对各部室和个人不能解决的，由我局领导班子研究解决，确保了活动取得实效。如针对群众反映的“加强柑橘黄龙病防控工作，确保产业安全”的意见，我局开展了一系列积极措施：1、统一规范了柑橘黄龙病防控技术。主要是砍病树、防木虱、种无病毒苗，统一柑橘黄龙病防控工作宣传口径。2、加强了技术调查、监测工作力度。全县共建立了3个县级监测点，23个乡镇监测点，全面掌握全县柑橘木虱发生动态，指导果农防除柑橘木虱。3、加大技术培训力度，采取集中培训和果园实地培训等多种形式做好乡镇果技员、果农的技术培训。提高县、乡、村技术人员诊断柑橘黄龙病的能力，指导全县果农柑橘黄龙病的田间识别、病树普查与清除。目前全县已开展了4期县级培训，培训乡镇果技员、果农870人次；基层培训18期，累计培训果农1700余人次。针对“领导班子成员与一般干部沟通较少”的意见，我局开展了积极的整改措施：9月8日召开局班子会议，会上强调要及时掌握干部思想动态，解决干部思想上的困惑，加强队伍管理和正规化建设，开展谈心谈话活动，有利促进队伍和谐与稳定。局班子成员通过不定期、不定形式开展的谈心活动，进一步凝聚人心、增进感情、促进和谐。按照分工负责、分片进行要求，通过谈心进一步了解了大家对工作、对单位的意见和建议，并按照干部反馈的信息，针对性的做好思想引导、心理疏导和感情传导工作。在谈心谈话中，了解了干部的思想、工作和生活情况，帮助解决干部思想认识、情感意志方面的困惑，积极协调解决干部工作、生活等方面的实际困难，促进理解信任，增进团结友谊。目前已开展谈心谈话活动5次，排查发现队伍中存在的矛盾纠纷并解决1起，帮助解决干部思想认识、情感意志方面的困惑1起。目前，领导班子“四风”方面存在的14个突出问

题，通过调查研究，已经制订了整改措施，并已整改完成。

(三) 针对“四风”问题，突出专项整治

根据中央和省、市、县委关于“四风”问题专项整治的工作部署，结合贯彻执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》，组织制定了专项整治工作方案，严格控制“三公”经费，严禁在公务活动中赠送或接受礼品、严禁在私人会所等场所公款吃喝行为，严禁违规用车等方面的专项整治。我局班子成员按照职责分工，牵头开展好分管领域内的专项整治工作，做好有关工作的措施细化和组织实施，落实具体责任人和实施步骤，一项一项整治、一个一个攻坚，以重点突破推动作风整体好转。如在开展吃“空饷”专项整治活动中，我局自查“吃空饷”情况，对照编制实名制手册、工资表、考勤记录等资料进行自查，没有发现“吃空饷”情况，并及时将结果张贴公示；在开展果业油茶过度开发问题专项治理工作中，已对全县23个乡镇的果园生产基地进行摸底普查，建立了台账。在全面摸清情况的基础上，结合柑橘黄龙病病树的清理，针对全县普查出的不同程度过度开发果园面积合计约240亩林果业开发的果园下达整改通知，督促业主进行整改，完善水土保持工程措施和生物措施。例如小溪乡小溪村邱炳华123亩果园去年因黄龙病树达到30%以上进行了全园清除，退果还林，重新种植了松树保持水土。

三、建章立制情况

在深入分析产生“四风”问题的深层次原因的基础上，建立健全反对“四风”、改进作风的各项规章制度。

(一) 制定制度建设计划

我局围绕解决“四风”方面的突出问题，把握贯彻党的群众路线制度建设工作重点，制定切实可行的制度建设计划。局群众路线教育实践领导小组办公室根据前一环节作风制度建

设进展情况，着力推动制度的“废、改、立”工作。

(二)完善作风制度体系

按照制度建设计划所列出的责任分工和完成时间，进一步细化落实推进措施，围绕建立责任落实机制、健全工作机制、强化督促检查机制、完善追究问责机制等建章立制要求。一是对于以前行之有效的制度而没有得到认真执行的，在整改时认真进行总结，制定好落实的保证措施；二是对制度本身不够完善的，认真总结经验，进行完善；三是对缺乏制度保证的，认真研究建立起相关制度。目前，我局已建立和完善四项制度。

四、存在不足和下一步整改思路

在县委教育实践活动领导小组的正确领导下，我局教育实践活动整改落实、建章立制工作按照既定目标有效推进，取得了一定成效。但也存在一些不足，一是对群众路线的认识还需进一步深化；二是贯彻落实党的群众路线还需进一步拓展；三是对整改措施的落实还需进一步加强。这都需要在今后工作中高度重视、切实解决。

一是强化整改落实。全面落实《领导班子党的群众路线教育实践活动整改方案》，继续聚焦“四风”坚持领导带头，以身作则，发挥表率作用，通过主要领导带班子成员，一级抓一级，层层抓落实；坚持求真务实，立说立改，既着眼长远立规矩、定制度，又立足当前抓整改、促落实，用整改成效取信于职工群众。

二是完善长效机制。全面落实《党的群众路线教育实践活动制度建设工作计划》，结合工作实际，围绕解决“四风”方面的突出问题，按照“废、改、立”的要求，进一步加强制度建设，将新建、修订完善的各项规章制度落到实处，逐步健全完善促进党员干部自觉贯彻为民务实清廉要求的长效机

制，努力巩固教育实践活动的实践和制度成果。

三是狠抓正风肃纪。继续落实《“四风”突出问题专项整治工作方案》，使干部职工对“四风”危害的认识进一步提高；落实为民务实清廉的要求更加到位；遵守中央八项规定和省、市、县委工作要求；接受群众监督、严格自律更加自觉主动；继续深入接受群众的意见建议、监督和评判，把服务职工工作做细做实，打通联系服务群众的“最后一公里”。

今后，我们将继续以解决领导班子“四风”方面存在的突出问题为重点，以全面提高班子的工作水平为着力点，坚持立改立行和长效机制建设相结合，坚持纠正问题与建章立制相结合，切实加强服务型领导班子建设，确保群众路线教育实践活动各项工作任务取得实效。

一、“回头看”主要内容

以“三严三实”为标尺，以“三实三同”和“转作风、抓反腐、办实事、树形象”为目标，认真对照中央、省委、市委和区委关于认真落实整改任务的要求□xx社区党委班子对照教育实践活动中查摆出的问题特别是群众反映强烈的突出问题，对照“两方案一计划一清单”，对整改落实的进展、效果和存在问题进行一次全面、深入的“回头看”。

(一)专题学习情况

社区党委领导班子坚持以“四为镜”抓实学习(以《党章》和中央、省、市领导的要求为镜，在学习中找到问题，查“四风”；以焦裕禄精神为镜，在学习中找到问题，查“四风”；以先进的基层工作经验为镜，在学习中找到差距，查“四风”；以损害群众利益的反面典型案例为镜，在剖析中认清“四风”之害)。重点学习系列重要讲话特别是在教育实践活动总结大会上的重要讲话精神，省委、市委和区委教育实践活动总结大会精神。通过组织开展领导班子集中学习和结合社区工作

实际的党员干部专题学习，进一步强化了党员干部的宗旨意识。教育实践活动开展以来，除个人自学时间外，社区领导班子集中学习16次，一般党员干部集中学习12次；“一把手”上党课4次；班子成员上党课各1次；观看了5场专题教育片和2场廉政警示教育片；参观学习3次；开展辅导培训会3次。

(二) 遵守党的政治纪律、组织纪律和廉政纪律的情况 社区党委班子认真贯彻落实民主集中制，严格遵守和执行《党员干部政治纪律“十严禁”》和《党员干部作风“十不准”》，严格遵守市委“二十九条实施细则”、“五大禁令”及区委相关规定。

(三) “两方案一计划”落实情况

社区党委班子认真制定“两方案一计划一清单”，提出了23项整改落实、14项专项整治和12项制度建设任务，分解到党委班子成员、各工作部，并逐一抓好落实。截止xx年12月底，班子成员整改问题共30个，整改任务已全部完成。社区党委班子及党员干部将继续围绕坚决反对“四风”，抓“7+4+3”、“六风一卡”、“五去五求”等，开展好社区各项工作，不断巩固和扩大教育实践活动的成果。

(四) 党建述职工作情况

社区党委书记严格按照《关于开展花溪区基层党组织书记抓党建工作述职评议考核的通知》(花组通字,“54号)要求，充分征求党委领导班子成员意见建议，认真撰写述职材料，做好基层党组织书记抓党建工作专项述职评议考核的各项准备。

(五) 直接联系服务群众情况

社区党委按照省、市及区要求，社区党委对照“三有”、“六统一”的要求，积极抓好落实，结合社区实际，建立群众工作站，指导桐木岭村建立群众工作室，切实服务

好群众、解决群众困难。每月开展“道德讲堂”，组织、动员和鼓励辖区群众参与到“弘扬传统道德、凝聚向上向善正能量”的活动中来，通过讲述社会公德、家庭美德、个人品德，宣扬中华美德。

(六)加强基层发展型服务型党组织建设情况

社区党委书记把整顿工作抓在手上，对桐木岭村党支部整顿工作亲自研究、亲自督促，每周进行督促指导，确保整顿措施落到实处。并按照“五有”和“十个一”要求，以提高村干部尤其是村支书素质，强化村两委班子建设，加大严格执行“四议两公开”力度，建立健全各项规章制度，解决宣传工作不到位等突出问题为重点，逐步化解了矛盾，提升了桐木岭村党支部建设水平，成功脱掉了“软弱涣散”的“帽子”。

为切实推进基层服务型党组织建设，社区部份民生事项实行代办制和送上门服务，麻烦了党员干部，方便了人民群众。

1、合医代办。以前“合医报销”要经过7道程序，而现在农户只需将报销凭证交到社区全程代理点就行了，其余的6道程序全由社区工作人员代办，办理完毕后电话通知农户款已进账，“麻烦了党员干部，方便了人民群众”。

2、“两提醒”服务。对到期需缴社保、医保的群众，主动打电话温馨提醒，方便群众及时缴费。

3、民生服务“十上门”活动。社会事务部工作人员将代办完的残疾证、居住证、生育证、独生子女证、流动人口婚育证、计划生育奖励扶助、城乡低保、发放救济款、发放救济粮、发放衣被等十个项目，主动办好并送到群众家里。

(七)解决“民生十困”难题情况

社区严格按照为民办实事工作方案及完成时限要求，在桐木

岭村四组修建文娱小广场1个;在桐木岭村一组修建农灌沟渠,修建清水池、洗菜池、洗衣池各一个;为机械厂片区修理、修建排水沟550米,新建封闭式垃圾池12个、安装照明路灯100盏、配套环卫设施10套、为机械厂家属区安装防盗门51道;社区自己投入资金增加了机械厂片区环卫工人6名;协调市相关部门为机械厂、公租房片区翻修、平整道路600米;联系电影公司到九八五、机械厂、公租房小区播放禁毒宣传片等。

(八)实施信访维稳“一号工程”情况 社区党委将信访维稳作为反“四风”“一号工程”,确保在发生信访的第一时间,维稳工作人员到位,与信访人员的沟通到位,做好思想工作,并不定期进行回访,传递党和政府对他们的关心。由于历史等多种原因,辖区矛盾多、情况复杂,特别是原花溪机械厂破产倒闭后,多种矛盾凸显。通过不懈努力,花溪机械厂退休职工增量上访群体、浪风关垃圾场周边桐木岭村民不稳定群体、凤鸣林场被征拆群体等都基本稳控;涉军群体今年未参加过多次涉军群体的聚集活动。

下一步□xx社区党委将继续按照中央、省委、市委及区委的要求,继续坚持严的标准、严的措施、严的纪律,不断增强宗旨意识和提升为群众服务的质量,切实转变工作作风,不断巩固和扩大教育实践活动成果,让群众感受到活动带来的新气象新变化。

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘工作报告篇三

1. 宣传方案

对营销方案的内容进行宣传,耐心对商户讲解相关内容,并承诺向城区内所有商户/中、高消费人群/《晚报》,《日报》夹报投送。

2. 组织实施策略

组织人员利用业余时间，对所划分区域内的所有商户逐一进行宣传，并逐户进行客户资料登记。

3. 调查对象及内容

调查对象：泰山路两侧，长江路，天山南路所有商户。

调查内容：通过对所划分范围内的商户进行逐一走访，宣传《九鼎传媒dm单》，并了解客户需求，dm广告的影响力及优劣，借此提高dm广告在德阳广告市场的地位和信誉。

1. 市场背景

据相关数据显示，我国报纸广告经营额为亿元，比上年增加了亿元，增长，增幅比上年上升了个百分点，报纸广告经营总额占广告经营单位总额的。这表明，虽然报纸广告近来受到其他媒体广告的冲击，但是报纸媒体在不仅没有经历冬天，反而焕发新的生机。分析原因，报纸在新一轮的媒体竞争中，牢牢把控信息采集的内容优势，调整经营策略，纵深挖掘广告资源，进行多次开发，使广告效果得到明显提升。

可见，根据报纸广告业的发展现状，对滨州报纸广告市场进行详细的调查分析，不断调整邮政广告的经营策略，提高邮政广告效益，是非常必要的。

经过半个月的走访，我们发现，商户普遍反映此次《九鼎传媒dm单》不论在发行数量、发行期数上、以及价格上，都不具有优势。而且，邮政广告在滨州市广告市场的地位与信誉并不是很高，以至于很多商家并不信任我方的承诺。

2. 营销目标

通过对所划区域的商户进行走访，把握市场动态，了解客户需求及读者群状况、对邮政广告进行定位、建立品牌形象、，针对出现的新问题，调整邮政广告的经营策略，以适应不断变化的广告市场，增加dm广告收入。

1. 客户具体需求

许多商户需要在滨州周边的县里发行广告。

商户普遍反映价格太贵。

许多商户需要长期发行广告，只有一期的广告不适合他们。

绝大部分商户需要自己做广告的期刊在客户订阅的《晚报》、《电视报》等发行量较大、较受欢迎的报刊中及各大报刊亭热销的报刊中夹报。

部分服务行业的商户，如旅行社，需做专刊，不愿与其他同行业广告同期刊登。原因是五一期间竞争相对激烈，而在同一期广告中出现同行业的竞争对手，在顾客相对比较之后则会影响广告的效率以及商户的效益。

婚纱摄影等类型的商户需要提前搞活动，五一期间，促销活动已经搞完了，所以他们建议广告期刊提前发行。

广告地位

由于其他单位之前办理此类业务时，投放效果不是很好，部分商户不相信我方承诺，问及：“不夹报怎么办？”“为什么从来没有收到过《九鼎传媒dm单广告？”等问题。

有家商户反映自己订制的打开有礼dm广告，发放了几千份，最终却只有一个接受响应的客人。由此，可以看出dm广告的效果并不是很好，导致此类商户不愿再次与我们合作。

一些商户反映本期广告仅发行一期影响力度较小，而且相比其他同类广告价格较高。例如：《都市生活广告中》，10元/期（1/4名片大小），一周二期；《都市瞭望广告》的封面才5000元，每期发行10万册，稍加点儿钱还可加期，每周一、三、五3期；还有的报纸封面全版4000元，若中页有空版还免费送版面。

由以上商户的反映可知dm广告在德阳市广告市场中的信誉和地位不是很高。而《九鼎传媒dm》广告在价格、期数、发行数上也没有太大优势。

3. 其他意见

许多商户是直营店，是由厂家统一做广告的，应由专业广告营销人员与厂家联系。

部分商户声称主管不在，留下相关资料后没有回应，我认为商户很可能是借此回避，事实是不太愿意与我方合作。

一些较大规模商户，在没有一定人际关系的基础上，我们以小职员的身份走访无法与其主要负责领导进行面谈及协商。

4. 市场调查结果

5. 优势

利用假日经济效应：通常消费者对家电，商业流通、旅游餐饮、通讯、房地产等行业的产品或服务的购买频次并不高，大多在节假日进行一次、集中性消费，所以这些行业的广告投放放在节假日前后会出现大起大落的现象；而日常用品行业的产品对消费者来说购买频次相对较高和稳定，因此在广告投放上的波动幅度也就不像其他5个行业那样明显。

发行数量相对不少：虽然很多报纸广告的发行量远远大于3万

册，但投放方式远远没有dm广告的途径广，而且某些报纸广告的发行量只有几千份，相比之下dm广告还是有一定优势的。

1. 加大发行量及投放力度
2. 降低价格
3. 增加发行期数
4. 假日版发行的时间要再提前一些
5. 对读者群进行定位

如今各种报纸的发行量和广告收入成正比的关系早已被打破，发行量大小已不再是广告商户选择刊登报纸广告的决定性因素。报业广告市场竞争更多依靠报纸的到达率、阅读率及读者构成，而这也是时下广告客户选择哪一家报纸投放广告非常看重的一点。广告商户并不完全看重某种报纸的发行量，而更在乎报纸的读者群是否与自己的产品目标消费者相吻合，吻合比例的高低是广告商户最终决定与之合作的重要参考依据。在有了明确的目标读者群的同时，报纸仍需针对自身拥有的读者群状况，通过挖掘、培养对报纸读者群感兴趣的不同行业的广告市场来不断巩固自身的市场竞争地位。

6. 实施差异化分类广告策略

所谓分类广告的内容差异化，是指报纸在经营分类广告时，应该有自己的内容经营的侧重点，在某个领域形成强项，从而带动整个分类广告的发展。例如：某城市，分类广告占其广告刊登版面12%的《日报》，在刊出办公设备广告上独树一帜，占其分类广告的，成为该城市刊登该类广告最多的机关报。而《晚报》则明确提出了“找工作，看晚报”的分类广告专栏广告语。报纸可以通过重点突出、全面发展的分类广告经营策略，一方面在同质化市场中加强自身的差异性，以此向广

告商传达本报经营这类广告的优势的信息，积极抓住市场机会；另一方面也可以满足读者的各种层次的需要，培养读者的阅读习惯。

7. 其他建议

对于一些较大规模的商户在今后的类似活动中，是否可以由市局方面组织相对专业的队伍进行系统的走访。最少应当能够争取与商家的相关领导进行面谈，以提高广告的成功率。

就一些商户对邮政广告承诺缺乏信任的问题，希望上级有关部门能有相应措施提高信誉，减少商家顾虑。

由于参与本次走访活动的是代表整个邮局的所有的营业员。因此，希望此次广告的制作一定要精益求精。因为，此次广告的效果，不只是会影响到此次广告的效益，还会影响到邮政广告，乃至整个邮政局的信誉。如果本次活动没有达到预期承诺的效果，我们便是自己砸了自己的招牌，不只在广告方面，很多商户会不再相信我们，就连邮政的信誉也会受到影响。（部分做广告的商户抱着试试看的态度，表明如果此期效果不好，以后便不信任邮政广告。还有些还未做广告的商户则抱以观望的态度，他们表明，只要效果好，他们下期就会做。）

1. 做成广告心得：

与商户熟识，商户出于对自己的信任，因而顺利签约。

商户正有意向做广告，从而顺利达成协议。

新开业、效益不是很理想的和刚刚改变经营项目的商户，希望通过广告的影响力扩大知名度，增加效益，也同意做广告。

经多次走访与洽谈，有些商户被说动，打算做一期试试，但

他们表示如果这次广告的效果比较明显，以后还会合作，反之，则不愿意与我们合作了。

开始决定签约，但最终放弃广告业务原因：

价格问题

宣传人员不够专业，商户对我们的信任度达不到

只发行一期，无法满足商户需求

2. 几点说明：

本报告仅代表我个人观点。

本报告还有很多的不足，望指教更正。

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘工作报告篇四

一、发现问题及整改措施

问 题 一：绿水镇大坪村三年未发展党员。

整改措施：加强指导，指派专人对大坪村党支部书记严天兵同志进行约谈，了解相关情况。找准问题原因，积极发现优秀青年进行培养，争取本内销号。

问 题 二：绿水镇香沟村党支部2016年党员先锋指数未按月评比。

整改措施：镇党委要求全镇各党支部，严格遵守八事联动活动程序，规定动作不走样，在民主议事环节中每月固定开展“双星指数”评定。

问 题 三：绿水镇农口联合党支部未严格落实“支部主题党日”规定动作，活动开展不规范。

整改措施：镇党委研究下发《关于进一步明确“支部主题党日”相关事项的通知》，明确“支部主题党日”开展时间和八事联动活动内容，要求各党支部按照要求开展活动。下发《绿水镇关于推行“支部主题党日”备案管理的通知》，要求各党支部将活动资料按月装订成册，报镇组织办检查备案。

问 题 四：绿水镇康家沟村党员群众服务中心未按时完工。

整改措施：针对此问题，我镇将积极与施工方联系，抓好协调，督促施工方推进施工进度，工程主体完工后积极推进审计工作，确保新村委会尽快投入使用。

问 题 五：绿水镇四合村无旗杆、国旗，农口联合支部无党员活动室。

整改措施：对全镇25个党支部党员活动室进行督察，对旗杆、国旗破损和无党旗、党旗悬挂不规范的支部限时整改。

问题六：绿水镇新溪沟村、周家湾村、四合村卫生环境差，文件随地乱堆乱放。

整改措施：针对这一问题开展走访调查，对全镇村党支部书记提出硬性要求，制定村委会工作条例，限时整改。

二、下部工作打算

针对以上问题，对全镇各支部进行定时督查，对整改不到位的村和问题反弹的村进行全镇通报，并做好管理台账记录，加大平时考核比重，将考核结果与年底绩效考核挂钩。

三、保障措施

（一）坚持领导带头，强化协调配合。

坚持把抓党建作为全镇工作第一要务，基层党建工作存在问题整改工作要实行集体领导、分工负责的模式。坚持党委书记带头履行责任，切实履行党委主体责任；领导班子要针对所驻村，具体抓好整改落实工作，身体力行，及时协调解决整改工作中存在的各项问题，跟踪检查整改落实情况，统筹兼顾，合力攻关。

（二）坚持问题导向，细化措施要求。一是落实工作部署。严格按照县委统一要求和“八事联动”工作思路，结合每月工作实际，拟定每月“支部主题党日”活动方案，开展特色实践活动。加大平时考核权重，将各支部日常工作开展情况严格与年底考核挂钩。二是抓好日常督查。自我加压，主动作为，以随机抽查、每月督查、季度通报等形式，对全镇25个支部的党建工作，尤其是农村支部在阵地建设、基层组织建设、党员队伍建设、按月缴纳党费等方面容易存在的薄弱环节，发现一例，整改一例，排除一例。三是严格痕迹管理。深入学习县委备案管理制度，全镇25个支部“支部主题党日”活动开展情况进行规范化管理。各支部活动开展的各项资料，并统一在镇组织办集中备案，每月汇编成册。

中共来凤县绿水镇委员会

2017年3月17日

灯下黑问题专项整治工作方案 问题楼盘工作报告篇五

1、强化领导责任，提高党支部书记政治意识、学习意识和责任意识，有效行程责任落实机制，力促落实“第一责任人”的职责。

2、强化党员理想信念和宗旨意识。加强宗旨意识教育，不断

提高党性观念。加大对党员的学习、培训力度，结合“两学一做”活动深入开展，从思想深处让广大党员接受教育，增强宗旨意识，提高党性观念，增强理论思维能力，用坚定的理想信念激励自己，并自觉接受尊重监督，永葆共产党员先进性。

3、三是严肃纪律严守规矩，坚决执行组织纪律。继续深入开展“两学一做”学习教育活动，巩固强化党章意识，增强执纪严肃性，严守党纪党规；改进工作作风，强化立规执纪，有针对性地解决工作中的实际问题，端正态度，强化认识。

2、“三会一课”等基本组织生活制度不规范、不落实、不到位

3、重业务轻党建，党务政务“一头冷一头热”问题

1、推进党建工作的积极开展，要增强中心意识和大局意识，努力寻求党建工作和业务工作的最饥饿结合点，做到党支部工作和业务工作有机融合，两手抓、两肩挑，在布置、检查、考核业务工作的同时布置、检查、考核党建工作，真正体现基层党组织建设“围绕中心、服务大局”的基本出发点。

2、切实保障制度健全落实。一要加强制度建设，建立健全党建工作的规章体系，逐步实现党建工作制度化、规范化，常态化，强化各项制度的落实，增强党支部的执行力。二要强化监督体系，增强党内监督约束机制，确保制度的科学性和可操作性，切实增强党建工作实效性。