

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢?这里我整理了一些优秀的报告范文,希望对大家有所帮助,下面我们就来了解一下吧。

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告 篇一

转眼之间,一年时间又过去,回顾这一年的生活,我们0205班从幼稚到成熟。虽然我是第一次做班主任老师,其中的艰难是我所不曾想到的,但我却做得不亦乐乎!我重点从以下几个方面来建设一个奋发向上的班集体。

一、树立班级目标

勿庸置疑,树立目标对人有极大的推动作用。我们班级的目标是:学生人人学会做人,班级学风浓厚,纪律性强,成为一个团结、守纪、求实、进取的班集体。

学生学会做人包括性格特点、心理素质的培养和良好习惯地形成。性格特点包括使学生变得外向而敢于表现自己;大方而不扭扭捏捏;温和而不暴躁。心理素质包括遭受挫折时的心理承受能力,对待挫折的态度,对待别人的正确看法;消除忌妒、自卑、忧郁、焦躁以及懒惰等等不良心理问题,成为一个积极向上、生活充实、心理健康的人。良好习惯包括良好的学习习惯,如认真听讲、按时完成作业、不迟到、不早退等;良好的卫生习惯;良好的生活习惯等等。在这些方面我采用以下方法来积极争取良好的效果。

- 1、树立团结、守纪、求实、进取的班级风气，以整体环境来影响每一个班级成员。
- 2、对于心理有一些不健康的个别同学，使用温和的态度个别处理。如通过诚恳的谈话、周记等形式交流。
- 3、对于班级成员的共同毛病作统一的强行要求。强迫更改不良习惯，甚至采取必要惩罚措施。如吃零食、不交作业等不良习惯即采用这种方法。
- 4、班主任老师本人以身作则，带头遵守班级纪律，并以积极饱满的热情来感化每一个同学，用鼓励和微笑来使同学自信、热爱生活、热爱班级，拉近心理距离，和学生成为交心的朋友。

二、积极督促学生学习

上学期，我们班各方面比兄弟班差。学生学习成绩差，而更重要的是学习习惯差。为了让他们以后都能成为有知识、有文化的人，我采用各种方法来督促他们在学习上下功夫。具体办法包括充分利用晨会课、中午、下午时间读、写、默英语单词，有进步的学生利用讲评课表扬奖励，默不出的学生放学后留下来，督促学习不努力的同学。多走多看防止走神的，严肃批评不交作业，上课违反纪律的等。

经过长时间的努力，我们班在第二学期的期中考试中，英语取得了全年级平均分第一名的好成绩，同学们的脸上都露出了自信、自豪的笑容。作为班主任老师的我也很高兴，辛勤的付出总会有好的回报。

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告 篇二

回顾过去的__里，历经紧张、忙碌奔波的工作环境中，渡过

了难忘的半年。迎来了展望未来、目标奋进、光辉灿烂的下半年。在__年里，本人将一如继往地全面服从公司的领导、严格遵守公司的各项管理制度，认真努力加强业务技能学习，增强管理技术水平，在项目部的整体安排下，积极努力配合同事们做好本职份内工作。

一、加强学习，更新观念

我是一个性格倔强、较为好胜、永不服输、勇于战胜的人，因此，在实际工作中，往往爱说，爱坚持自己的意志观点，这样难免在实际工作中使一些同事们难以接受我这个观点。首先要申明的是，尽管如此，但我绝对是以工作上的认识、观点来坚持自己意见，而不是以个人私念来针对某一件事情。当然，人无完人，在今后的实际工作中，我将努力克服工作中的不足之处，来适应整体团队的工作环境。

二、坚守岗位，履行职责

作为一名建筑施工专业技术人员，如何在工作岗位上履行好工作职责是衡量一名专业技术管理人员工作业务水平，思想道德素质，工作作风是否简单粗糙的尺度。要做一名合格的建筑行业专业管理技术人才，他首先必须具有有一种爱岗敬业，忠于职守不怕吃苦，辛勤付出，勇于拼搏的事业心责任。并在实际工作中去认真发挥自己的专业特长，履行职责，做好份内工作，以求真务实的工作态度，扎实的工作作风，去处理好本职工作中的具体问题，遇事不回避，不踢皮球，向部门领导多请示、多汇报，尽职、尽责、尽心、尽力去处理好本职工作范围内的相关业务。

三、加强业务学习，全面提升管理技能

随着现代建筑行业技术规范要求的全面提高，作为一名建筑行业技术管理人员来讲，他必须适应建筑行业新的规范要求，不断更新业务知识，提升业务管理水平，掌握业务技能，才

能在实际工作中去更好地发挥。

在此并祝公司在20__年里，事业发达，鸿运高照，万事顺心如意！也祝公司全体员工家庭美满幸福，新年吉祥如意！

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告 篇三

1、整个市场的销售情况不理想没有达到预期的目标，跟自身业务能力有莫大的关系。下半年将加强自身各方面知识的学习，整理工作的套路，总结以前的各种经验并分析希望能够得出一套适合自己适合品牌的工作方法。

2、工作中很多细节没有把握好，导致很多工作都做了无用功。争取以后把每个细节落到实处，不好高骛远，不急不躁，一步一个脚印地把每一个小事做好。

3、在工作过程当中没有把工作当着是自己的一份事业来经营，导致在工作过程中有些思想方面的停滞以及行动方面的懒惰。下半年调整好心态，理好思路，按照公司的指导思路去调整。将以一个积极主动的心态去面对工作，去迎接接下来的挑战。

4、随着工作时间的推移我学到了很多的东西，也体会了很多东西。但是还远远不够，各方面的能力还很欠缺，对市场的把握还不够，对人情的关系建立还不到位。多了解行业相关的一些信息，了解市场的动向，竞品的相关信息，以及人与人怎么处理关系的方法。

1、第三季度：主要是做好市场网点的开发以及现有商场销售的推动，为让其能够持续的销售打好基础。

(1)加强乡镇市场的开发力度，增加跑市场的时间，尽量少待在公司，提升市场开发的成功率。

(2)xx前期以我们带动销售为主，就以摆展做活动的形式。就是金堂前期一样，一有机会我们就过去摆展做活动，让其促销员认识我们，认同我们，喜欢我们。让其能够正常的销售。

(3)xx应做好相应的服务(售前、中、后)与联系，保持高密度的联系与沟通。并把感情进一步加深，时不时做些奖励政策或者一些客情关系。

(4)在九月初就定好中秋与国庆(中秋为9月30号与国庆很近)的活动方案。所有现有商家做一次统一的活动，达到整个市场一盘棋，以点带面的效果，借机宣传我们的品牌以及产品。

2、第四季度：为销售旺季，在第三季度的销售情况下提升百分之50的销量。并做好市场的强势推广以及各项服务的跟进。

(1)借助我们现有商场在当地的影响力与号召力，加大对其周边地区以及乡镇市场的辐射。达到以点带面，面面相连的效果。

(2)分析第三季度各个地区的销售情况，针对不同的情况作出相应的调整方案，为旺季的销售打好基础，达到压货化的目的。

(3)与商场和工厂一起做好市场的推广和服务，加强商场终端形象的建设为旺季的销售打好基础。

(4)各种相关流程的完善，建立公司与商场良好的进销通路。

3、紧跟公司的发展战略步伐，以公司目标为最终工作目标。并加强自身业务能力的提升，以期跟上公司的发展所需。

4、积极开动思想，创造性思维把工作的每一个细节每一环节都争取都做好。以期把工作做好做细做活。并和公司以及商场建立良好的沟通，充分体现自我价值。

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告 篇四

2022年上半年，面对着疫情防控、生产经营、转型发展、改革改制和装备换代等多重压力，我公司在集团和股份公司的正确领导下，沉着冷静应对，合力攻坚克难，认真贯彻落实“转型升级、科技引领、合作共赢、壮大平台”和多快好省、纲举目张的总体要求，紧紧围绕安全与发展两大中心任务，大力实施“走科研、生产、销售、配送和服务于一体”的发展道路，一手抓一体化服务业务拓展和产业的关联转型，一手抓项目建设、智能制造和改革改制，公司各项指标和工作取得了新提升、新突破，基本实现了“时间过半、任务过半”，取得这样的成绩来之不易！

2022年上半年，面对市场需求不足和竞争日益激烈的复杂形势，我公司主动适应引领经济新常态，紧紧抓住传统产品退出市场、行业回暖期和区域平台优势的机遇，大力开拓市场和提升营销业绩，生产经营保持了稳步增长。

1. 生产经营工作做到“四个到位”：一是领导重视到位。坚持龙头策略，大力支持营销工作，领导亲自带队走访客户、定期听取销售工作汇报和及时调整市场战术，上半年新开展了4家客户，取得了明显效果。二是配合沟通到位。积极做好统销产品销售工作，上半年预计完成产品销售1935万件，比上年同期增长13.2%。三是产销衔接到位。建立了更紧密更快捷的产销计划微信平台，工作效率大大提高，持续保持订单供货及时率100%。四是平台工作到位。大力推进区域一体化建设，主动争取地方政府的支持，抓住传统产品退出市场的历史机遇，持续组织专业技术小组推广，上半年本地市场区域预计完成销售__万件，比上年同期增长17.9%，确保了本地区域市场稳定。

2. 主要经济指标实现“三个同步增长”：预计完成工业总产值__万元，比上年同期增长5.8%，完成年度预算的50.2%；预

计实现销售收入__万元，比上年同期增长16.2%，完成年度预算的50.8%；实现利润总额__万元，比上年同期增利250万元。

在安全生产工作上，公司始终认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，广泛深入开展了“落实企业安全生产主体责任年”、“严实细全新”、安全生产标准化、军事化管理、南航对标管理、安全文化建设和安全生产大检查等活动，抓实抓好安全责任、安全培训、现场整治和安全技改等基础性工作，上半年公司未发生任何大小安全生产事故，安全生产形势持续保持平稳向好。

1. 狠抓一个“严”字。以“落实企业安全生产主体责任年”为契机，严格落实《安全生产事前追责管理暂行办法》和《安全生产管理制度》，将安全标准化、军事化□“6s”管理、安全技改、安全培训和应急预案等列入了提前追责的范畴，实行安全生产责任提前追究制，并加大考核和制度落实，各级人员主动抓安全的氛围稳步向好。

2. 狠抓一个“全”字。突出强化“公司、分厂(部门)、班组、个人”四个责任，层层签订了安全生产目标责任书，缴纳安全风险抵押金6.5万余元，形成了“党政同责、技安综合监管、职能部门专项负责、各二级单位为责任主体、全员参与”的安全管理体系。

3. 狠抓一个“实”字。严格贯彻落实好领导干部带队检查安全生产工作和带班值班制度，重点开展好“日常检查、隐患排查和专项整治”三大检查行动，突出对药剂、储存、运输和生产现场等重点部位监管，强化对施工单位资质验证、工程安全质量和进度的管理。上半年共组织了6次安全生产大检查，发现安全隐患38项，整改到位38项，及时消除了事故隐患。

4. 狠抓一个“细”字。继续深入开展了安全生产标准化、军事化管理和“6s”现场管理活动，以__生产工序为标杆，重点

围绕《企业安全生产标准化评审标准》和《军事化管理实施方案》，推进和完善各项工作，生产现场保持人流、物流畅通有序、设备正常运转和员工规范操作，现场管理水平持续提升。

5. 狠抓一个“新”字。创新出台了安全目标管理连带考核机制，坚持问题导向，将安全工作与安全管理人员绩效挂钩，实行连带考核，各级人员抓安全的责任心、主动性和积极性稳步向好。在落实100%持证上岗的基础上，积极探索安全培训的新形式，组织开展了班组安全讲评和评选“最美安全人、最美班长、最美安全员、最美厂长”活动，通过树立标杆典型，进一步推进安全生产管理工作。

1. 联合研发并引进了8台一体机，全程进行性能对比并试生产，用户反映效果好。

2. 引进了一条自动化生产线，经试验生产速度可达到80米/分钟，大大提高了生产效率和产能，为公司抢占市场奠定了基础。

3. 联合研制了3条自动化生产线，目前正在抓紧安装调试的准备工作，下半年可完成。

4. 对4条传统生产线进行了改造，较大节省能源和提高环保。

经过两年多的努力，我公司“走产销服务一体化”的战略作用越发凸显并逐步形成新的支柱产业。上半年，我公司服务产业实现了翻番增长，有效促进了转型发展。

主要开展的工作有：一是积极拓展服务业务，承接了__项目等多项业务，项目运行良好。二是转换服务公司管理模式，将服务公司与经营公司合并运作，一套人员两块牌子合署办公。并实行经济承包责任制，深挖内潜，已初见成效，下一步将在各县区推广。三是全力维护本地市场，积极协调各方

关系，加强与重点用户的合作，提增经济效益；四是抓技术人员培训和人才储备。

公司一直积极探索和实施适于现代企业的精细化管理模式，全力提升企业管理绩效。今年上半年，重点抓实了成本费用管理、质量管理和产品性能提升等工作。

在成本管理上，坚持“从严、从紧”的原则，继续开展了“开源节流，降本增效”活动：一是充分利用国家扶持资金政策，上半年争取资金共计80余万元；二是通过科技创新、小改小革和工艺技术改进以及加强生产过程控制、降低物耗等手段，上半年节支生产成本200多万元；三是利用囤货错峰采购、降低库存等方式，上半年原材料采购价格成本较预算下降100余万元；四是对办公费、招待费和公务小车费等非生产性费用，继续实行指标限额使用管理，节约归公，超支自付，上半年节约支出3%。

在质量管控上，以市场为中心，狠抓体系建设、过程管控和质量创新，上半年重大质量事故为零，质量工作运行平稳。一是抓好iso9001:2015版质量认证体系建设工作，上半年认真开展了内审工作，查出整改项16项，现已全部整改到位，质量体系持续有效运行；二是认真落实好质量整改令，进一步建立健全质量责任体系，加强制度落实和工作考核，上半年原材料交验合格率99.6%，对集团反馈的问题全部有效落实并出台防范措施；三是持续推动质量改进，进一步提升了公司产品质量；四是增强服务用户的思想，上半年开展售后服务33次，用户满意度保持98%以上。

在产品性能上：一是产品可靠性和精度进一步得到了提升，产品性能得到了更多客户认可；二是对产品标准进行了改进和提升，高效带动了销售，满足部分客户的特殊需求。

公司继续按照循序渐进的原则，在正确处理改革、发展、稳定三者关系的基础上，积极稳妥地推进改革改制各项工作。

一是领导班子重视，多次召开办公会议专题研究，并具体拟出了辅业改制的总体思路、推进措施和时间节点；二是生活区水电改造进展较好，可顺利完成移交；三是积极配合集团做好运输公司改制工作，尽职调研工作已完成。

二、存在的困难和问题

在充分肯定上半年成绩的同时，在经济新常态和行业“两个放开”趋势下，公司内外面临的一些深层次问题和困难依然十分突出：一是面临着转型升级和智能装备升级等多重压力；二是服务业务一体化服务刚刚起步，主导产品附加值不高；三是今年原材料价格上涨，各项生产成本费用至少增加600多万元；四是人力资源结构矛盾突出，员工结构趋于老龄化；五是企业体制机制不活、人才短缺，薪酬制度与经济形势的矛盾日益凸显；六是部分员工危机意识、风险意识和大局意识不足，干事创业的责任感和执行力不强等。

这些问题的存在，严重制约着公司的发展，在今后的工作中，我们要准确把握公司面临的内外部环境的变化，更加有效地应对各种风险和挑战，继续集中力量把经济效益搞上去，不断开拓转型发展新境界。

下半年是企业生产经营的重要时期，完成既定的各项生产经营目标任务对企业的生存发展和实现集团“促提质、增效、稳增长”将起到重要的作用，任务十分繁重，务必要居安思危，超前谋划和应对，做到精准发力，千方百计稳增长，切实抓好以下八个方面的工作，确保全年目标任务的完成。

一是要稳固营销基础，力保本地产品市场份额；二是要积极拓展新市场、新客户，编制月、季、年拓展计划，并指定负责人和实行目标考核；三是要大力创新营销管理机制，进一步健全稳定老客户的连带考核机制和拓展新市场的业绩提成制度；四是通过营销竞赛、激励考核、老客户带新客户等活动，奋力拼搏，持续提升营销业绩；五是组建2-3支市场素质技能过

硬的专业营销团队，专门负责市场的开拓，并实行业绩考核。

要始终坚持把安全生产作为发展的基础、前提和保障，作为企业的头等大事来抓，切实做好全年的各项安全生产工作，牢固树立“安全发展、以人为本”和“一本、二新、三全、四化、五保”的安全理念，进一步强化红线意识、筑牢底线思维，确保今年安全生产形势持续向好。

1. 落实好安全生产责任制。进一步建立健全“公司、分厂(子公司、部门)、班组、个人”四级安全监管网络，层层组织签订好安全生产目标责任书，修订完善好安全生产责任制，重点抓好各项制度的落实和考核。

2. 落实好安全基础性工作。全面做好全员安全教育培训、日常监管、安全投入、安全生产大检查、应急救援管理及特殊时段的安全管理，强化对生产、作业和运输配送等重点环节的管控，做到严标准、严考核、严落实，确保生产安全。

3. 落实好安全生产标准化二级达标复审和换证工作。一是各单位要严格落实好评审标准，定期开展对标检查和“回头看”，总结提升、持续改进；二是上半年和下半年公司分别组织开展一次标准化自评，督促检查落实情况；三是扎实做好迎接省专家评审组的准备工作，确保顺利通过复审。

(三) 抓好智能制造装备工程，实现连续化、自动化、信息化生产

智能制造与传统生产线比较而言，具有生产效率高、资源利用率高和运营成本低等优势，日益成为未来制造业发展的重大趋势和核心内容。实现智能化生产是公司加快发展方式转变，打造新竞争优势的必然选择，也是提高本质安全水平和减轻员工劳动强度的最佳途径。2022年，公司将进一步加大后续投入，加快智能制造步伐，加速实现连续化、自动化、信息化生产。

随着各行各业都在加快转型、升级。面对新形势，公司始终坚定“走服务一体化”的发展战略，以市场为导向，深挖内潜，创新机制体制，加快做大做强服务产业的步伐。

一是创新业务激励机制，制定拓展新项目的提成机制，吸收优秀人才，攻关项目；二是加强内部管理，打造一支专业技术过硬的技术队伍，形成技术优势，并加强与知名企业的合作，总结提升经验；三是充分发挥本区域内企业的现有优势，协调内部价格，维护好区域产品市场，提升集成服务市场的掌控力。

我国当前经济正告别过去的粗放发展阶段，进入创新、知识、技术的发展新模式。未来市场竞争优势的关键就在于高、精、尖的产品和个性化服务水平。质量部门和生产单位要进一步加强质量管理，严格遵循八项质量管理原则和pdca质量改进流程，为用户提供满意度更高的产品和技术服务，努力实现产品质量“零缺陷”、工作质量“零失误”、服务质量“零投诉”目标。

2. 抓实产品质量管控工作，提升用户满意度。紧紧围绕iso9001:2015质量认证体系开展工作，严格质量内审和外审工作，严格执行质量责任制，持续推动质量改进，加强质量过程监督，做到不合格的原材料不进厂、不合格的半成品不流入下道工序、不合格的产品不出厂，并加强售后服务，精心制作工全生产过程光碟，方便用户学习使用。

我们要深化以精细化管理为核心的三项管理制度，全面开展“开源节流、降本增效”活动，推进管理创新，提高经济运行质量，增强企业竞争力和抵御市场风险的能力。

一是继续开展“开源节流、降本增效”活动，抓好各项节支措施的落实，充分利用各种优惠政策，全年争取专项资金不低于500万元；二是加强费用预算管理，制定全公司预算管理实施办法，严格各单位的费用预算指标，做好每月考核和年

度决算审计工作，保证费用预算较去年再节支2%-5%；三是建立健全考核激励机制，加强对生产、科研、销售、运输和服务等环节的管控，进一步健全和完善《经济目标责任制考核办法》并加强月度、年度考核和督查督办；四是大力支持鼓励科技创新和产品研发，出台实施办法，重奖出实效的科技研发团队和个人；五是加强经济风险控制，相关职能部门要加强对各单位的定期考核和风险控制，重点加大贷款的回笼力度，确保今年的贷款回收率保持98%以上。

1. 推行薪酬制度改革。一是要高度重视思想工作。利用微信平台等载体，从国家改革形势、经济形势、行业形势、政策文件和企业实际等多方面多角度，宣贯好薪酬制度改革的必要性和重要性，形成全员共识；二是抓紧出台可行性改革方案。人力资源部在制定方案时要统筹兼顾好员工利益与公司改革的大局关系，既要借鉴外部企业成功改革经验，也要在内部广开言路、集大众智慧，拿出一套有效可行性工资改革方案报公司审定，并征求广大员工的意见进行反复修订；三是各单位要积极配合，各司其职，做好本单位员工的宣传、引导和疏通工作，确保改革路径畅通；四是新的薪酬制度改革方案经职工代表大会审议通过后正式施行。

2. 科学推进“三定”（定机构、定岗位、定人员）工作。严格按照集团“三定”文件精神要求，召开专题会议研究，出台“三定”改制方案，做好宣传、引导、推进和稳定工作，力争上半年完成。

1. 要加大培训力度、深度，提高各级人员的能力水平。一是要强化中层干部和各级管理人员的培训，提高服务公司发展和处理复杂问题的能力；二是要加强员工培训，采取岗位培训、实操培训、师傅带徒等方式，切实提高广大员工的技能，特别要强化班组长的培训，重点提高他们现场管理水平和应急处变能力；三是做好新生产线的用人储备工作，确保生产线正常投产。

2. 要完善人才选用机制，优化人力结构。健全完善科学合理的人员调配机制，畅通内部人员流动渠道，健全人才考核评价机制，形成公开选拔、唯才是举的风气，做到以工作定岗位，以岗位定人员，科学合理配置人员，提高劳动效率。

3. 打造一批数量充足、素质优良、结构合理、效能优先的专业素质队伍，满足公司转型发展需要。一是打造一支高技术、高素质、高效能的产品研发队伍，专门负责市场信息收集和重点新产品的研发，增强企业发展后劲；二是打造一支专业性强、经验丰富、爱岗敬业的设备安装调试队伍，专门负责设备安装调试以及售后安装等工作，实现设备产品最大效益化。

文联上半年工作报告会讲话 班主任上半年工作报告 篇五

通过强化意识形态工作的组织和人才保障，探索新机制、培育新载体，推动意识形态工作领导有力、常抓不懈、多方发力、持续深入。

（一）基层意识形态工作常抓常管。抓干部队伍意识形态工作，选优配强领导班子至关重要。坚持严格执行好干部标准，真正把坚定政治立场、坚守理想信念、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的优秀干部选拔到领导岗位上来，确保意识形态工作领导权牢牢掌握在忠于党、忠于人民的人手里。及时按照程序配齐配强乡镇（街道）党（工）委宣传委员，基层意识形态工作形成有人抓有人管、持续抓持续管的良好态势。

（二）党员干部队伍教育经常化。按照全面从严治党的要求，结合“两学一做”学习教育常态化制度化，在全市范围内开展“组织生活规范年”活动，把社会主义核心价值观、习总书记系列重要讲话精神、党章党规作为重要的学习内容，真正把党的政治建设抓在日常、严在经常，绵绵用力、久久为功，不断加强日常化、经常性的学习教育，从严从实着力

完善党员教育管理的长效机制。

（三）新领域新区域党员教育深入化。今年以来，结合城市化进程加快、易地扶贫搬迁项目快速推进的实际，按照“人到哪里，党的工作就跟进到哪里”的理念，在城区积极探索推行城市基层党建，加强城市小区、移民安置小区、非公企业党的组织建设，把建好新小区、新园区、新商圈、新安置点党组织作为重要载体和抓手，第一时间占领工作阵地，意识形态教育工作顺利向新领域新区域延伸推进。

二、存在的问题

一是党员队伍流动性较大，传统的宣传教育方式需要创新；二是部分新领域新区域的新建党组织，领导和开展意识形态工作的能力有待提升。

三、研判分析

（一）随着经济社会持续快速健康发展，基层党员通过外出务工、经营、移民搬迁等多种方式呈现较大范围的流动，传统的宣传教育方式难以实现全覆盖，一些流出的党员不主动找组织、不愿意亮身份，存在管理教育确实的风险。

（二）一些新建党组织被动接受意识形态教育的积极性高，但由于接触意识形态工作等时间较短，能力和水平还有待提高。

四、下步工作打算

（一）积极创新党员管理教育方式。探索借助网络平台、新兴媒体等，打破时空和区域限制，加强党员日常思想政治教育，实现新形势下的意识形态工作全覆盖。

（二）采取有效措施强化新领域意识形态工作。一是继续采

取向非公企业党组织派驻“党建指导员”，充分发挥“党建名师工作室”名师力量，指导和帮助非公企业党组织实现敢抓、会抓、抓好意识形态工作。二是推行小区党组织公职党员双重组织生活及机关、社区、小区党组织联建攻坚等模式，推动意识形态工作进基层、进小区。