

最新爱粮节粮工作总结 开展全国爱粮节粮宣传周活动总结(精选7篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

爱粮节粮工作总结篇一

10月16日，是第36个世界粮食日，所在周是我国第26个全国爱粮节粮宣传周。浙江省“20xx世界粮食日暨全国爱粮节粮宣传周活动”于昨天上午在杭州粮油物流中心举行。活动以“爱粮兴粮、粮安浙江”为宣传活动主题，设立粮油产品展示区，农作物、气象、粮油知识咨询区、互动区和粮食产业参观区，省市相关领导、相关部门负责人及社区居民和学生前来参与。

本次活动由浙江省粮食局、浙江省农业厅、浙江省教育厅、浙江省科技厅、浙江省气象局、浙江省妇联主办；杭州市粮食局、杭州市农业局等单位协办；浙江省粮食行业协会、浙江省储备粮管理有限公司、杭州市粮食行业协会、杭州粮油发展有限公司承办。

当前，全球气候正在发生深刻变化，自然灾害和环境问题日益增多，给粮食和农业领域带来诸多不利影响。今年世界粮食日的主题是“气候在变化，粮食和农业也在变化”，我国则把“积极应对气候变化、促进粮食减损增效”定为全国爱粮节粮宣传周的主题。

省市相关部门希望利用世界粮食日活动的契机，通过在全省开展世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动，营造爱粮兴粮、粮

安浙江的浓厚氛围，进一步树立大粮食安全观，有效推进构建我省高标准高质量粮食安全保障体系。

据悉，浙江作为粮食主销区、缺粮大省，保障粮食安全的任务艰巨。围绕“内外聚粮，确保粮源”的原则，相关部门依托省外主产区粮源，重点推进东北粮源基地建设，巩固与江苏、安徽、江西等周边产粮省的合作关系，扩大与河南、山东等中部粮食主产省的合作；充分利用国际市场资源，重点进口我省短缺的粮食品种。预计到20xx年，省内粮食产量稳定在750万吨左右，省外粮源基地达到500万亩，省外粮食采购量达到1330万吨，粮食进口量达到400万吨，满足我省粮食产需缺口和消费需求。

另一方面，积极推进“产业兴粮”“市场活粮”，以规模化、品牌化为抓手，以粮食加工为重点，大力发展粮食种植、加工、流通业，打造“千亿粮食产业”经济，到20xx年，全省培将育41家不同规模的粮食龙头骨干企业。同时，加强基础设施建设，培育多元市场主体，推进流通方式创新，打造“互联网+粮食”，加快统一开放、竞争有序、高效畅通、安全规范的粮食市场体系。到20xx年，全省粮食批发市场现货交易量达到800万吨，网上市场交易量达到300万吨，80%以上社区、乡镇建成“放心粮油”示范店，形成有形市场和无形市场相结合、线上交易和线下交易相结合的粮食市场体系。

爱粮节粮工作总结篇二

宣传周期间，我们通过多种形式开展爱粮节粮宣传。

一是在世界粮食日当天，开展街道宣传活动。共有5家粮油加工企业集中摆台，通过设立拱门悬挂横幅，摆放爱粮节粮宣传展板，设立粮油质量鉴别咨询台，现场发放爱粮节粮知识读本、宣传画等形式，广泛宣传粮食知识、粮油食品健康知识和爱粮节粮的意义。还开展了以民以食为天、惊心的浪费、

饥饿的记忆、粒粒皆辛苦、节粮保安全等五个篇幅的“爱粮节粮图片展”，该图片展共分为5块展板，吸引了众多市民驻足观看。群众纷纷表示要节约用粮，从自己做起，珍惜每一粒粮食，减少粮食浪费损失。

二是开展节约一粒粮，家庭在行动。开展以“爱粮节粮保安全 优粮优价促增收”为主题的社区互动活动，向社会居民家庭开展爱粮节粮宣传，现场悬挂横幅，专家讲解节粮知识，居民群众互相交流节粮好点子、好法子、好经验，并向居民赠送节粮手册等资料，开展现场互动。

三是采取多种形式深入农村宣传。在订单粮收购点、各乡镇各村村委所在地等，宣传国家粮食生产、粮食质价、收购政策；讲解粮食种植、收获、储藏科技知识以及节粮减损知识；向农户发放“爱粮节粮保安全优粮优价促增收”主题宣传册、宣传品。

四是开展节约一粒粮，企业在行动。一是督促指导辖区内粮食仓储企业，在粮库院内悬挂弘扬“四无粮仓”精神和节粮减损、科学储粮内容的横幅标语、宣传展板，营造爱惜粮食科学保管氛围，让“宁流千滴汗、不坏一粒粮”的宝贵精神在干部职工中得到传承。二是开展粮油加工业节粮减损和标准宣传活动。

通过开展一系列的“爱粮节粮保安全 优粮优价促增收”主题宣传活动，进一步增强了广大群众爱粮节粮意识，营造了全社会的爱粮节粮的浓厚氛围。

爱粮节粮工作总结篇三

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以有效锻炼我们的语言组织能力，是时候写一份总结了。那么总结应该包括什么内容呢？以下是小编为大家整理的学校爱粮节粮宣传周活动总结，仅

供参考，欢迎大家阅读。

通过这些活动，师生们增强了的爱粮节粮意识，学会了一些节粮小常识，用自己的实际行动积极促进粮食减损增效。

爱粮节粮工作总结篇四

一、高度重视，周密部署、精心组织

为切实开展好世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动，我局及时召开专题会议，研究部署相关工作。

一是协调自治区农牧厅、团委、妇联等部门联合印发了《宁夏世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动工作方案》，明确了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动总体思路、活动主题、时间、内容等有关要求。

二是成立了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动组织机构，形成了粮食部门主要领导负责，其他部门分管领导具体抓，职能处室主办，相关处室配合、责任落实到人的工作机制。

三是各地级市粮食局积极与当地农业局、教育局、共青团、妇联进行对接，分别制定了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动实施方案，使活动宣传形式多样、内容丰富多彩。

四是开通了以反映宁夏爱粮节粮工作动态，普及爱粮节粮知识为内容的“爱粮节粮相约你我”微信公众平台，被评为20x年全国爱粮节粮优秀科普作品。

五是组织编印了《宁夏爱粮节粮知识读本》、《宁夏粮食文化知识读本》、《节约一粒粮企业在行动》等宣传册资料3万多册，拍摄了“端牢自己的饭碗”电视专题片，连同国家局的宣传册一同发到全区各市、县(区)。各市、县粮食局制作宣传展板、印刷宣传彩页、定制小包装粮油，开展进社区进

校园等宣讲活动。

二、形式多样、宣传到位、取得实效

(一)认真开展世界粮食日集中宣传活动，营造良好的舆论氛围。10月16日，自治区粮食局、农牧厅、团委、妇联等部门以及银川市相关单位在银川市光明广场设立主会场，石嘴山、吴忠、中卫、固原等市也在当地设立了分会场，联合开展了声势浩大、影响力强、宣传内容丰富是世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周集中宣传活动。银川市粮食局以“民以食为天、惊心的浪费、饥饿的记忆、粒粒皆辛苦、节粮保安全”五个篇幅为主题，制作了40多块展板，吸引了众多市民争相观看，起到了震撼心灵的示范作用。石嘴山、固原市在活动当天发出爱粮节粮倡议书，中卫市编印了《中卫市中小学生爱粮节粮书画比赛获奖作品选编》向居民发放。宁夏日报、宁夏电视台、宁夏广播电台等新闻单位及其他媒体对活动开展等情况进行集中宣传报道，宏扬了爱粮节粮正能量，保证了宣传活动有声势有影响。

(二)组织开展节约一粒粮，家庭在行动活动。

一是组织开展节粮小窍门征集活动。我局与自治区妇联向全区广大居民开展了节粮小窍门征集活动，各地通过电视、报纸等媒体向社会发放2600多份宣传册进行广泛宣传征集。中卫市粮食局印发了爱粮节粮实用小窍门、小经验征集表，通过沙坡头等9个社区向广大市民征集到“节粮小窍门”96条，并对挑选出的10条简便易行、节粮效果突出的小窍门提供者进行奖励上报。通过各地的共同努力，全区共征集了184条，经评审我局选出了71条报送国家粮食局。同时，我局将对效果突出、简便易行实用好用的节粮小窍门编印成册向全区宣传推广。

二是开展爱粮节粮进社区活动。各市粮食局在宣传周活动期间积极进社区开展以节粮与健康为主题的宣传互动活动。全

区共开展宣传互动活动10次，向居民发放节粮手册26000多册。银川市粮食局在兴庆区健康社区、东方社区、贺兰县利民社区、灵武市朔方等社区，通过现场专家讲解，发放粮食科普宣传手册、小包装粮油产品、爱粮节粮手册等，与居民互相交流节粮好点子、好办法、好经验，开展现场活动，吸引众多群众参与，收到良好的宣传教育效果。中卫市在沙坡头区蔡桥路社区和东方红社区，向居民赠发简明实用的节粮手册等资料，向广大居民宣传介绍评选出的节粮小窍门并进行演示、推广，引导居民节粮爱粮从生活中的细节做起。固原市粮食局与原州区粮食局、原州区团委、妇联等部门联合开展进社区宣传活动，传授、交流节粮好经验、好点子、好办法。吴忠市粮食局组织12家放心粮油加工企业深入裕西社区，开展粮油产品展示和宣传，向群众耐心细致地讲解什么是“放心粮油”、如何鉴别“放心粮油”，并介绍各种小杂粮的食用保健功能、家庭餐桌如何有效杜绝粮食浪费等知识，使爱粮节粮宣传周活动形式多样、内容丰富，受到群众的欢迎和好评。

爱粮节粮工作总结篇五

为切实开展好世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动，我局及时召开专题会议，研究部署相关工作。

一是协调自治区农牧厅、团委、妇联等部门联合印发了《x世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动工作方案》，明确了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动总体思路、活动主题、时间、内容等有关要求。

二是成立了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动组织机构，形成了粮食部门主要领导负责，其他部门分管领导具体抓，职能处室主办，相关处室配合、责任落实到人的工作机制。

三是各地级市粮食局积极与当地农业局、教育局、共青团、妇联进行对接，分别制定了世界粮食日和爱粮节粮宣传周活

动实施方案，使活动宣传形式多样、内容丰富多彩。

四是开通了以反映x爱粮节粮工作动态，普及爱粮节粮知识为内容的“爱粮节粮相约你我”微信公众平台，被评为20xx年全国爱粮节粮优秀科普作品。

五是组织编印了《x爱粮节粮知识读本》《x粮食文化知识读本》、《节约一粒粮企业在行动》等宣传册资料3万多册，拍摄了“端牢自己的饭碗”电视专题片，连同国家局的宣传册一同发到全区各市、县(区)。各市、县粮食局制作宣传展板、印刷宣传彩页、定制小包装粮油，开展进社区进校园等宣讲活动。

(一)认真开展世界粮食日集中宣传活动，营造良好的舆论氛围。10月16日，自治区粮食局、农牧厅、团委、妇联等部门以及x市相关单位在x市光明广场设立主会场，x市也在当地设立了分会场，联合开展了声势浩大、影响力强、宣传内容丰富的世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周集中宣传活动。x市粮食局以“民以食为天、惊心的浪费、饥饿的记忆、粒粒皆辛苦、节粮保安全”五个篇幅为主题，制作了40多块展板，吸引了众多市民争相观看，起到了震撼心灵的示范作用。x市在活动当天发出爱粮节粮倡议书，x市编印了《x市中小学生爱粮节粮书画比赛获奖作品选编》向居民发放。x日报、x电视台、x广播电台等新闻单位及其他媒体对活动开展等情况进行集中宣传报道，宏扬了爱粮节粮正能量，保证了宣传活动有声势有影响。

(二)组织开展节约一粒粮，家庭在行动活动。

一是组织开展节粮小窍门征集活动。我局与自治区妇联向全区广大居民开展了节粮小窍门征集活动，各地通过电视、报纸等媒体向社会发放2600多份宣传册进行广泛宣传征集。x市粮食局印发了爱粮节粮实用小窍门、小经验征集表，通过沙

坡头等9个社区向广大市民征集到“节粮小窍门”96条，并对挑选出的10条简便易行、节粮效果突出的小窍门提供者进行奖励上报。通过各地的共同努力，全区共征集了184条，经评审我局选出了71条报送国家粮食局。同时，我局将对效果突出、简便易行实用好用的节粮小窍门编印成册向全区宣传推广。

二是开展爱粮节粮进社区活动。各市粮食局在宣传周活动期间积极进社区开展以节粮与健康为主题的宣传互动活动。全区共开展宣传互动活动10次，向居民发放节粮手册26000多册。x市粮食局在兴庆区健康社区、东方社区、贺兰县利民社区、灵武市朔方等社区，通过现场专家讲解，发放粮食科普宣传手册、小包装粮油产品、爱粮节粮手册等，与居民互相交流节粮好点子、好办法、好经验，开展现场活动，吸引众多群众参与，收到良好的宣传教育效果。x市在沙坡头区蔡桥路社区和东方红社区，向居民赠发简明实用的节粮手册等资料，向广大居民宣传介绍评选出的节粮小窍门并进行演示、推广，引导居民节粮爱粮从生活中的细节做起。x市粮食局与原州区粮食局、原州区团委、妇联等部门联合开展进社区宣传活动，传授、交流节粮好经验、好点子、好办法。x市粮食局组织12家放心粮油加工企业深入裕西社区，开展粮油产品展示和宣传，向群众耐心细致地讲解什么是“放心粮油”、如何鉴别“放心粮油”，并介绍各种小杂粮的食用保健功能、家庭餐桌如何有效杜绝粮食浪费等知识，使爱粮节粮宣传周活动形式多样、内容丰富，受到群众的欢迎和好评。

(三)组织开展节约一粒粮，青少年在行动活动。一是组织开展少年儿童爱粮节粮征文活动。全区共征集了20xx篇作文，经各市推荐，自治区粮食局初评，推荐了拟获奖作文66篇报送国家粮食局参评。x市粮食局与共青团市委、教育局在沙坡头区的99所中小学校5.8万名学生开展了爱粮节粮书画比赛，评选获奖作品136幅，并从获奖作品中选取出60幅编辑成册，在宣传周期间发放到各中小小学生进行宣传。二是组织开展爱

粮节粮主题团队活动。在宣传周期间，5个地级市爱粮节粮教育社会实践基地正式建设完成并免费向全区中小學生开放，1200多名中小學生走进实践基地观摩爱粮节粮科普图片，体验粮食生产、收购、运输、加工和检化验等过程，接受爱粮节粮教育。同时各市粮食、教育等部门的500多名干部职工到基地参观并接受教育。

(四)组织开展大学生“节约一粒粮”行动。自治区团委和我局联合开展了“光盘行动从我做起”活动。在全区15所高校评选了92名光盘行动标兵，予以表彰，在广大青少年群体中起到宣传和引领作用。在各院(系)围绕“科学饮食、告别浪费”开展主题团日、班会180余场，学生们集思广义，分享了各种节约方法、节约事迹。在食堂、教学楼等地摆放展板、张贴海报，宣传爱粮节粮。x大学、北方民族大学、x医科大等高校在宣传周期间，举办了爱粮节粮签名仪式。

(五)组织开展节约一粒粮，企业在行动活动。一是在粮食仓储企业开展以节约一粒粮为主题的节粮减损活动。二是在农村开展重点向农民推广机械收获和科学烘干晾晒等先进实用技术，减少收获环节损失，宣传科学储粮仓的使用方法，减少农民在储存环节损失。三是深入加工企业开展标准宣传活动。为促进加工业节粮减损，各级粮食部门深入到加工企业开展推行适度加工、推广节粮新技术宣传活动，减少加工环节粮食损失。x粮食局与灵武市粮食局、质检局联合在x昊王米业有限公司开展节粮宣传活动，组织粮食经纪人、企业职工，采取现场讲解、发放宣传品等形式，增强职工节粮减损意识。四是在51家粮食批发零售企业开展了爱粮节粮宣传工作，组织卖场发放各类宣传册2600份，并邀请专家宣讲节粮营养常识12次，引导城乡居民树立节俭意识、营养意识，取得了显著的成效。

深入开展爱粮节粮宣传教育活动是粮食部门的一项重要工作职责。建议国家粮食局：一是对世界粮食日宣传活动提前进行安排，以便各地有充足的时间与相关部门协调，落实好具

体工作。二是提前编印发放宣传资料，保证各省及时将资料发放到基层单位。三是对世界粮食日和爱粮节粮活动周等大型活动，给予各省一定的专项经费补助。四是对爱粮节粮工作多组织学习交流观摩，并多层次举办专题培训，以促进各地不断提高开展爱粮节粮活动水平。

10月16日是世界粮食日，xx小学开展了以“珍惜粮食”为主题的教育活动，把爱惜粮食的种子扎根在孩子们幼小的心灵深处，从小培养孩子们节约粮食的意识。

活动当天，升旗仪式后，学校少先队大队部向全体师生发出了一份“爱粮节粮”的倡议书，并宣布xx小学爱粮节粮周正式启动。值周老师刘老师结合实际给同学们讲了怎样在生活中节约粮食，落实好光盘行动。随后朱校长为同学们讲解了“世界粮食日”的来历、今年的主题以及开展活动的意义，让同学们了解了多种粮食作物是如何从田地到餐桌，我国粮食安全形势、粮食供给状况、健康消费、合理膳食等科普知识，倡导珍惜粮食，浪费可耻的观念。

此外，各班还开展了“爱惜粮食，从我做起”的主题班会，学校以宣传栏、红领巾广播站等为宣传载体，大力进行“世界粮食日”主题宣传教育活动。

此次主题教育活动以最直观、最切合实际的方式让学生们增强了从小珍惜粮食、节约粮食的意识，培养了自觉抵制浪费的好习惯。

爱粮节粮工作总结篇六

2022年10月16日是第42个世界粮食日。为更好服务社会大众，增强世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动实际效果，__粮食局围绕“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”和“爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”两大主题，积极部署，上下联动，开展了多种形式宣传活动。

一、加强领导，周密部署

为做好本次宣传活动，我局认真制定活动方案，对活动内容、形式、时间、人员上都做出了统一安排。及时设计制作了爱粮节粮图片展板，编印宣传单和宣传资料，有力保证了本次宣传活动的顺利开展。

二、形式多样、注重实效

1、原粮收购质量、等级咨询

2、粮食政策、法规咨询

3、粮食储藏知识咨询服务

4、粮油营养健康知识，活动现场还散发了《20__世界粮食日》宣传册200余份，积极宣传节粮与健康知识，动员全社会力量共同参与减少粮食损失浪费行动。活动持续一周，取得了积极广泛影响。

三、上下联动，营造氛围

督促指导辖区内粮食仓储企业，在粮库院内悬挂弘扬“四无粮仓”精神和节粮减损、科学储粮内容的横幅标语、宣传展板，营造爱惜粮食科学保粮氛围，让“宁流千滴汗、不坏一粒粮”的宝贵精神在干部职工中得到传承。

爱粮节粮工作总结篇七

1、各班积极开展以“爱粮节粮，从我做起”为主题的班会，就我国人口增加、耕地减少、水资源短缺、粮食安全压力大等现状进行充分的分析和讨论，树立节约意识。并安排广播站小记者进入教室进行现场采访。

- 2、积极倡导崇尚节俭、科学饮食、健康消费的生活理念，摒弃铺张浪费等不良的饮食消费习惯。
- 3、珍惜粮食，适量定餐，不攀比，避免剩餐，减少浪费。
- 4、吃饭时吃多少盛多少，不扔剩饭剩菜。
- 5、到饭店吃饭时，点饭点菜不浪费，若有剩余的要带回家。
- 6、看到浪费现象勇敢地来制止，尽力减少浪费。
- 7、做节约宣传员，向家人、亲戚、朋友宣传浪费粮食的可怕后果。
- 8、积极监督身边的亲人和朋友，及时制止浪费粮食的现象，并督促家人、朋友和同事，时时讲节约、处处不浪费。
- 9、进行以“粮食，生命之本”为主题的国旗下讲话。