

广播社的总结(实用6篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广播社的总结篇一

从xx年9月下旬进行纳新到12月下旬结束下半年的播音、编辑、采访、上传校园新闻、校报等工作。广播站工作逐渐进入正常轨道，期间新一届同仁的表现也确实不错，我们老一届看到的广播站的明天。九月份纳新至十二月份短短4个月我们经历的纳新、初试、复试、考核各位同仁的表现我们看在眼里，明在心里。新一届同仁的能力强，美中不足的就是没能充分发挥各自的能力。我们相信每个人都是璞玉，因材施教才能雕琢出完美的玉器。

其中，我们也举办了2次活动，“生日感恩点歌送祝福”、“迎新晚会主持人选拔大赛”。这2次活动存在很多细节错误，需要改正。广播站开展的“普通话培训”受到同学们的喜爱，这算是成功的。不仅让广播站同仁的普通话得到了提高，也让很多有意愿学习普通话的同学得到了提高。在今后的工作中，我们广播站也应该培养出主持人，将主持人以及培养主持人作为广播站的一部分。希望以后广播站同仁能认识到这一点。

们要有一种责任感，把她当做我们生活的一部分。用自己的双手去保护她、呵护她，让她正常、更好的运转，我们就能感到一份荣耀，一份舒心。上次开会提到的“责任、自我、广播站”应该作为我们广播站的核心文化，树立这种文化能保证我们广播站围绕这个中心团结一致。“责任”就是有责任心、有责任感。不管是各行各业都不缺这种品质。它可以

是衡量一个人的准则。具有责任心的人时时刻刻不会忘记自己的本职工作，在一个集体中能让大家的工作事半功倍。反之，没有责任心，对集体没有任何益处，常常会拖累他们，损害集体利益。“自我”，实现自我价值。在广播站呆久了，工作做好了，慢慢的会发现自己的处事能力无形之中提高了。不管是做人还是做事都有很大的提高。当做到了这两点，第三个“广播站”已经升华成我们心中共同的乐土，形成一种文化。加入广播站，广播站不能给你带来任何物质上的利益。但是她能在精神上能锻造我们，能提高我们的个人修养。

在这一届新同仁身上，我看到了很多优秀的地方。但是，缺乏一种凝聚力，一个共同的心声。有待磨合。

我不希望太久。

广播站个人工作总结学校广播站个人总结

广播社的总结篇二

为确保文明创建工作扎实、有效开展，我台从抓班子、建机制入手，重点抓了以下几方面的工作：一是加强组织领导。成立了以台长夏生华为组长、分管台长为副组长、各中心、股室负责人为成员的文明创建工作领导组，领导组下设办公室，具体抓文明创建的日常工作。二是制定方案，明确目标。出台了《县广播电视台文明创建规划》、《县广播电视台文明创建工作计划》、《县广播电视台文明创建实施方案》三是严格目标，狠抓落实。我台把文明创建工作纳入重要议事日程，做到每年领导班子会议专题讨论文明创建工作不少于两次，并实际解决创建工作问题，做到与日常工作同部署、同检查、同管理、同奖惩，保证了精神文明创建工作的顺利开展。

提高全员的政治理论和业务素质，是搞好精神文明建设的根

本之举。在文明创建活动中，积极贯彻落实县文明委下发的文件精神，以我台文明职工为依托，并结合端正行风、树立行业形象等工作，积极开展创建活动。

（一）加强党风廉政建设，树立廉洁高效的机关形象

为加强党风廉政建设，树立廉洁高效的机关形象，我台认真执行党风廉政建设责任制制度，并结合工作职能，将工作分配到位、责任明确到位，层层抓落实；进一步完善了《公务用车使用管理制度》、《公务接待制度》等一系列廉政制度，要求严格执行，从而使得我台的党风廉政建设在组织上、制度上均得到有力保证。并对外公布新闻中心举报电话、设立意见箱，向社会做党风廉政建设公开承诺。为保证廉政建设落到实处，我台严格执行政府采购制度，对广播电视设备、新办公大楼办公用品、采购等一律实行公开招标，做到公平、公开、公正。

（二）严明组织纪律，提升干部职工的整体素质

我台坚持“严”字当头，严格制度、严格管理，不断强化责任意识、服务意识，注重加强对干部职工的理论教育，做到学习经常化、制度化、规范化，要求全部干部职工坚持不懈地加强社会公德和家庭美德教育，并从实际出发，多次向贫困儿童及受灾群众捐款捐物，并组织职工去贫困户家中送温暖献爱心。为树立“人人讲文明、人人创文明”新风，台从规范职工的行为入手，进一步严明工作纪律，要求所有工作人员必须执行考勤制度、上班时间不准串岗、擅自离岗、打电脑游戏等，并组织成立了以分管台长为组长的效能建设督查组，不定期对各科室、中心，进行督查。办公垃圾实行袋装化，定点存放，门卫工人定时清理，使室内外环境保持卫生清洁。并聘请专业人员为办公大楼做好绿化工作，确保整体美观。

（三）加强行风建设，提高服务效率

进一步规范行为，树立行业形象，纠正行业不正之风，要求记者采访严格执行工作日内午间禁止饮酒的规定，严禁记者要求采访对象吃喝招待，不得接收被采访对象的吃喝邀请及礼品、礼金；注重提高新闻从业人员的业务素质，禁止有偿新闻，并虚心接受群众监督。为测评台行风建设工作成绩，我台还从社会各界中聘请了10位人士作为我台行风评议员，每年组织召开一次行风评议座谈会，就台工作情况，广泛征求群众意见，查摆问题及时纠正，从而树立起规范、高效的对外形象。

（四）面向社会，打造文明健康的文化生活环境

为着力打造文明健康的文化生活环境，我台以创新文化活动形式、加快阵地建设为抓手、以满足人民日益增长的精神文化需求为出发点，推进文明创建工作的开展。首先在文化活动方面，十分注重节日文化形式和内容的创新，与文广新局、妇联、共青团、教体局联手成功举办了多次文体活动和“之春”大型文艺晚会。建立乒乓球俱乐部，职工多次代表县参加市和苏浙长三角邻近县市区乒乓球比赛，获得较好成绩。

（五）亮化荧屏，积极宣传营造全县文明创建的良好氛围

我台在做好自身文明创建的同时，积极为全县争创文明县城发挥广播电视的舆论宣传作用。在县文明办的具体指导下，我台加大公益广告宣传，在我台游动字幕中，增加文明创建内容播放的频率和次数，在我台新闻综合、影视和资讯三个频道中，增加文明创建公益广告短片播出的时段和内容，营造了大家共同参与文明创建的浓厚氛围。开办了《曝光台》、《中华诗词赏析》等栏目，《新闻》、《郎川风》等品牌栏目更是浓墨重彩地报道我县涌现出的文明模范、好人，使荧屏时时散发出文明创建的正能量，为全县文明创建之花的盛开添上了广电人的一抹绚丽的色彩。

在文明创建工作中，我台注意向深度和广度延伸，坚持以点

带面，务实创新。一是围绕全县文明创建工作动态进行宣传。通过广播电视新闻专题宣传，反映县委县政府文明创建工作思路、各部门工作进度以及我县文明创建程度，营造了齐心协力抓创建的浓厚氛围。二是开设广播电视专栏，加大典型宣传力度。集中报道我县文明创建中的先进做法和特色，展现全县文明创建工作亮点。开设《加大三线四边整治建设美丽宜居》专栏，报道我县三线四边整治和农村清洁工程的成效；以我县荣获省级美好乡村建设先进为契机，开设《美好乡村巡礼》专栏，分“环境整治篇”、“中心村建设篇”、“产业发展篇”、“乡风文明篇”及“典型人物专访”等方面，利用一个月时间，组织记者深入基层一线集中开展采访活动，重点报道我县美好乡村建设的成就，展示美好乡村新生活；开设《社会主义核心价值观专栏》，开展文明城镇、文明乡村和好人宣传。全年，我台广播电视新闻共播发文明创建稿件100多条，其中《我县三线四边整治绿化效果好》、《我县清洁工程助推美好乡村建设》、《我县扎实推进省级文明县城创建》等20多条稿件在市电视台新闻联播播发，对内营造了文明创建氛围，对外宣传了我县文明创建工作成绩。在正面引导的同时，加大舆论监督，在新闻中开设《曝光台》栏目，对全县文明创建中的反面典型进行揭露曝光，《牛皮癣顽症何时了》、《小区菜园需取缔》、《河边垃圾影响环境》等多条稿件在新闻中播出，促进了文明创建工作整改提高。三是强化台自身创建氛围营造。通过层层召开动员会议、利用广播电视滚动宣传创建宣传标语、开办创建专题及专栏等形式，使广大干部职工人人支持文明创建、人人参与文明创建，积极参与到爱国卫生月活动和文明创建责任片区志愿服务活动中来，为创建全市文明先进单位这一目标而努力奋斗。

广播社的总结篇三

在过去的一学期中学院广播站在学院党委宣传部的正确领导及大力支持下积极开展各项工作并且取得了较好的成绩。同时又到了该总结过去，展望未来的时候了。回顾走过的这

个学年，有值得发扬并保持的地方，也有需要改进的不足之处。

现将工作具体汇报如下一播音业务本学期一开学制定了广播站本学期的工作计划。在这之前广播站全年工作的开展一直是依照惯例进行，而从没有过书面的确认。拟订年度工作基本框架。给广播站的工作一个书面的说明也可以起到一个备忘的作用。提醒各位站员需要完成而尚未完成的事项。以期把工作做得更好。

开学第二周后所有的播音员准备节目录制片头、片花的工作。站内进行了节目总片头片花的录制。所有的播音员都认真负责的筹划并且所有的片头片花均在渭南电台的录音室录制。新片花的播出给了各位老师和同学耳目一新的感觉起到了全新出发的亮相作用。在这个学期我们也对节目进行了尝试性的改革创新，以求突破播音瓶颈。这次的改革创新主要是加强同学间的互动缩短校园广播与师生间的距离能够真正的融入到大家的生活当中去。在充分了解了师生意见和西安高校的广播节目的设置后，结合我院的校园广播的实际情况拿出了节目改版的意见，得到主管部门的允许后于3月24日节目全新改版。四月份，我们提前准备学院08年田径运动会的大会开幕式主持和大会期间的来稿播音工作。

在此期间，组织记者采访了体育系的领导及时的了解了此次运动会的筹备情况连续在《焦点透视》栏目做了专题。4月17日运动会召开，我们所有播音员都认真负责的对待这项工作，大会的播音工作顺利圆满的完成。五月份为了配合学院的学风建设月活动的开展，我们精心组织了大型的采访报道工作，所有的播音员分组对各系的学风建设情况进行采访，并且对各系的领导讲话全部录音，各系的领导很重视我们对他们的工作宣传作用，给予了很大的支持。我们在采访过程中组织了《焦点透视》专题节目邀请了全院各个系的学生会主席做客节目。具体详细的了解了各系的学风建设活动。由于受到5.12大地震的影响。

这项活动历时一个多月，但是所有预期的采访任务和访谈节目全部完成。五月还是校园文化艺术节的的活动月，我们组织专人到学院团委采访了团委领导和学生会主要干部了解了艺术节的所有活动的筹划和实施情况，组织了2次《焦点透视》专访。在此期间，最难忘的也是5.12汶川大地震的工作情况。在地震发生后，我们的广播站工作显的十分重要。我们及时的主动联系院领导，听从工作安排，在最快的时间把有关震情的报道带给全院师生。5.12以后我们把所有播音员分成小组24小时值班，并且中午的所有节目转化为抗震救灾专题报道。在此期间，全国高校广播联盟和陕西高校广播联盟发来通知要求录制学校抗震救灾的音频，我们加班录制了我院的抗震救灾祝福音频后上传到了中青网，并且在中央人民广播电台和四川人民广播电台及四川陕西的高校广播台站滚动播出。抗震救灾十分重要，灾情和地震知识让广大师生及时了解也很重要，在我院成立了抗震救灾指挥部时，我们广播站作为宣传组的重要组成部分。

每天的广播节目我们都是由四个人以上负责编辑，专人负责制作片花和截取音频。在全国哀悼日时，我们广播站负责了党委张书记讲话和鸣笛的工作。全国高校广播开展祈福诗会来哀悼死难者，我们广播站于5.28日组织了我院的祈福诗会。灾后的心里调适十分重要。5.20日我们广播站邀请了教育科学系的三位心理学老师做客我们的节目，给全校师生做了生动的心理调适讲座。六月份，在4日有幸邀请了来自外语系的外教christina做了一期节目，讨论中美文化差异。生活上的差异，对同学在学习英语的过程中提出了一些独到的见解及方法，此次活动的进行更加受到了全院师生的关注。七月份，我们广播站召开了会议，选出了本年度的优秀播音员5人，并且提前安排下学期的招新和给陕铁院的广播台培训工作。

联系互动我们本学期继续和院学生会新闻中心保持联络员制度，保证了及时快捷的了解了学院的动态，把我们的工作做的更好。我们广播站通过在5.12地震中的广播节目交流中得到了陕西高校广播联盟同仁们的好评，并且与西安多所高校

广播台建立了友好的关系。我们的播音员有5人在渭南人民广播电台兼职做节目，并且一人在渭南电视台兼职主持节目。这样不断的提高了广播站的知名度，也为广播站以后的节目专业化提供了很好的帮助作用存在不足。

首先，节目编辑。节目内容比较丰富，涵盖社会生活及校园生活的诸多方面，得到过老师同学的认可。但是在选题和时效性上做得并不出色。在学期开始时曾要求每位主播在每期节目结束时将策划及播音稿件以文本的形势存档，但是坚持每期都做的主播人数并不多。

其次，考勤管理。个别播音员存在漏签或忘签考勤本的现象。最后，广播站虽有值周制度，每周由播音员负责站内卫生。但仍有主播不认真，甚至忘记的情况，这些问题是我们需要不断改善的。

努力方向我们广播站的所有编播人员要加强自己在广播节目当中的理论修养，加强知识储备，重点学习名校的广播台的节目经验。争取下学期加强与电台指导老师的联系，有机会的话能够走出去，学习西安高校广播台的经验。做到工作重点不离播音室，工作思路开拓创新，利用我们现有条件来举办或者参与一些室外活动。全方位的做好宣传工作，为学院的发展做出贡献。

总之，我们的校园广播得到了宣传部领导和主管的姚老师的大力支持，我们满怀信心争取在下学期工作中把我们的校园广播办的更好。

广播社的总结篇四

在我局党组的正确领导下，我们从思想上提高对本职工作的认识，积极拓展广告经营思路与手法。积极拓展多元化广告支撑点，以多手段介入市场。

1、 在管理上，上半年，广告部先后完善了业务、接待、制作等多项规章制度，不断改进业务流程和管理流程，严格落实工作制度，明确分工，落实责任，确保工作高质高效。

2、 在业务上，我们深挖广告源，在巩固老客户的同时，下大力气深挖新客户，搜寻新的广告创收增长点，在数量和收入上实现了新的突破。

3、 在栏目上，力求创新和突破，在不改变原有广告播放比例的前提下，新开辟了《服务向导》、《品牌展播》等广告栏目，同比增加了信息传播量。

1、 黄金段位营销，随着观众“品牌意识”的不断提升，黄金段位的广告影响力进一步加强，我们把我局信息播出的品牌资源与客户需求更好地结合，逐步提升客户广告投放的积极性。

2、 专业品牌营销，广告部进一步明确品牌营销思路，根据不同时段的观众定位和客户分布，采取“针对性”播放策略，把平时沦为“垃圾段”的上、下午广告时间转为客户需要的时段。

3、 电视剧营销，今年上半年，广告部进一步加强与总编室的沟通，采取精彩节目预告、宣传片等多样化推介手段，创新了电视剧节目的推介方式。

1、 打造“学习型”品牌团队，在部室团队建设方面，我们从接待、审核、合同签订、播音、制作、编排等每一个细节入手，注重相互交流的平台，真正做到各司其职、各负其责，互相督促，共同合作。

2、 创造和谐的广告工作环境，一方面在与各兄弟部室密切沟通的和谐关系中，学习到了广告策划的良策；另一方面，构建与广告业界之间更加和谐的关系，加强与许昌广告业界的

合作，加强与兄弟媒体的学习、交流，加强与周边各电视台广告部的联系，真正做到了信息沟通，资源共享。

1□20nn年上半年以来，国家广电总局、工商局等部门对广告监察及规范活动不断加强，有时会出现部分广告停播，特别是5、12期间广告的全面停播，使一部分客户处于观望状态，所以我们要加强应变能力，尽量在广告恢复期间减少广告收入的流失。

2、我台一套发射机在没有更换之前，信号不稳定，也流失了一部分客户，如今设备更换了，我们要尽快与客户沟通，通过到各乡镇实际信号的搜集、整理及与兄弟台的比较，去走访客户，让“观望”客户早日回归。

20nn年下半年，广告部有一个重点目标：使20nn年全年广告经营收入再创新高。对此，我们充满信心。因为广告部工作所依托的是我局党组这个坚强后盾□20nn年，在我局领导新战略的指引下，我局的品牌价值将不断提升，广告部将借助这一大好平台，继续“务实、创新、和谐”的工作思路，力求突破，注重实效，继续做好各类广告经营工作，为完成局党组下达的目标任务而不懈努力！

各单位从关系广播电视兴衰成败的高度，把加强队伍建设放在特别突出、特别重要的位置。今年，各单位纷纷在建好班子、带好队伍、树好行风上下功夫。一是按照政治坚定、开拓创新、勤政廉政的要求，进一步加强和充实领导班子；二是进一步提高广告从业人员素质。一方面，加强了现有人员的教育培训，大力提高队伍的政治理论水平和业务能力；另一方面，加强与大专院校的交流合作，努力造就名记者、名编辑、名主持人，培养熟悉宣传、懂经营、会管理的高级经营管理人才；三是改进行风。真正把服务作为我们的首要职能，更好地为发展服务、为群众服务、为企业服务。根据公司业务发展的需要，@@网络公司成立了客户服务部，使之成为对外的客户服务平台，对内的服务监管平台和信息汇集、发布平

台，从而提高了公司服务质量和效率，为数字电视的整体平移和公司经营创收提供了保障。广播电视报社树立工作就是服务的观念，以专业服务和创新精神，关注客户的成长和发展，关注客户的品牌，在做好广告经营的同时帮助客户开拓市场、出谋划策，达到了互利双赢的效果。

要牢固树立经营意识，各项管理措施必须跟上，并持之以恒。如广告合同如何统一规范，运行费用如何使用，以实物抵广告费如何控制和操作，大型宣传活动和节目如何运行和管理等等，都要通过相关的制度来进行有效地控制和约束。2007年，\$\$电视台广告经营管理中最大的变化是引入了绩效管理，他们将绩效管理的目标设定、过程控制、联合绩考的思路贯穿于\$视的广告经营活动中。首先对从事广告经营相关人员日常工作中的所有工作内容从制度上进行了规范，特别是对具体从事广告业务经营的人员将其每月的广告发生，广告回款，广告欠款等7项指标进行综合考评。使广告经营的所有工作环节有了具体量化的考核指标，广告经营工作有了对应的抓手，他们将这一思路引用到2007年广告经营的各项活动中，使活动经营中的各项工作也有了对应的着力点。##网络公司为了确保创收任务的顺利完成，把创收任务分解到了相关部门，总经理与各创收部门的负责人签定了创收任务责任状，要求把工作任务分解到人，分解到月，按月考核。公司用户部重新制定了分配方案，把万元的创收任务分配到三个营业部，然后由各营业部负责人，根据具体情况，分配到片、营业厅，再细分配到每一个人。由于各单位建立了严格的经营创收任务监管体系，创收目标与个人分配实实在在地结合在一起，既充分调动积极性又有利于强化创收管理，使日常工作与经营创收之间更加协调统一。

电台电视广告经营首先要对广告市场进行认真的调查研究，采取有效措施有针对性地逐步调整软硬广告的比例结构，提高节目吸纳企业广告、品牌广告的能力；同时积极尝试依托节目，寻找和培育新的经济增长点，从而实现创收的良性循环和可持续增长。2007年@@电视台强调了广告结构的优化，加

大职校、外地广告公司的经营。在商业广告中针对商家的元旦、春节、五一、十一不同节日形成多种广告投放形式，针对汽车行业，通过汽车展，拉动汽车行业的投放。通过春季与夏季等档期活动的策划与栏目的吸收，2007职校广告再创历史新高，其中，武汉职校成为主力军。目前两家客户的投放额超过万元。2007年1-11月，@视职校广告发生额410万元，增长幅度70%。今年1月，@视成功地举办了大型媒体推介会，吸引了等地媒体与广告公司的目光。同时，台内部对4a公司设置专人负责，由于沟通及时，联络紧密，2007年与往年相比，发生额有较大提升。今年，电台将原创收中心的综合部撤消，分别在三个系列台成立了广告部，广告人员与节目主持人配合，积极开发市场类节目，使节目面向市场，服务市场，得到了客户的认可。今年，综合类广告比去年同期增长20%以上。同时，针对通讯、汽车、房地产这三类发展较快的产业，电台专门成立了新事业部。今年这三大产业在我市的广告投入均有所下降，但电台广告人员抓策划，重服务，这三项数据不降反升，尤其播出量和合同量增幅显著。截止10月，收款总额就已达到万元，相当于去年全年的创收水平。

传媒竞争激烈程度的加剧越来越突显媒体经营能力和品牌号召力的作用。广播电视媒体必须重新调整思路，以超常的方法和手段拓展广告创收市场，在政策容许的范围内做大做强地方广播电视栏目的经营。今年，电台共举办各类活动五十多个，除取得较好社会效益外，经济效益也十分显著。仅“@@@人物评选”、“交通安全法知识竞赛暨百辆的士高考送爱心”“迎奥运#####”三大活动，电台就联系赞助资金多万元，活动产生巨大社会反响后，获纯利40万元。

广播社的总结篇五

我说我要回家实习了，父母就打了一圈电话，一天之后跟我说，联系好了。就这样，我在莫名其妙、毫无准备的情况下去了台州交通广播。

第一天我来到导播室，对着一排电话和玻璃后面的节目主持人直发愣，心想这咋整，我不是学这专业的。我呆呆地在导播室坐了两天，看着导播们忙着接打电话、看着主持人、嘉宾一拨接着一拨进直播室。

两天后我开始跟着交通广播的记者团队“路家兄妹”外出采访。“路家兄妹”指的是四个记者：路小东、路小西、路小南、路小北。我慢慢体会到了当广播记者是怎么一回事。

广播报道的很大特点就是声音制造的强烈的现场感。记者的重要工作就是现场连线采访对象。我看到了记者为了找人现场连线，是怎样“厚着脸皮”再三给采访对象打电话，向采访对象说明来意、打消他们的种种顾虑，直到他们配合采访；现场声音的保留也很重要，比如马路上的汽车鸣笛声；活动现场音乐、嘈杂的人声等。要达到现场感，第一是注意让采访对象来到对应场所，比如采访与路面情况有关的事情，最好让被采访者走出办公室，到马路边进行采访。第二要抓好时机，有一些声音错过了就不会再有了，这就需要记者预先准备。我印象比较深的是有一次记者采访骑摩托车往返西藏的老杨。由于记者早早来到了现场，当老杨骑摩托车到家的一刹那，现场亲友的欢呼声、掌声、摩托车马达的轰鸣声、老杨此时此刻动情的话语，都完整地录了下来。此时，声音的力量胜过电视的画面和报纸的文字，广播发挥了它独特的优势。

一条广播消息的播出是各个环节默契配合的结果。如果是现场连线，需要导播提前打电话把记者的电话接近直播间，有时会出现导播电话打晚了或是忘打的情况，记者在连线时，也需要在必要时提醒导播。如果是录音报道，需要在上传时特别注意核对播出日期、播出人。有一次出现写错播出时间的情况，主持人已经念完导语，却找不到相应的录音稿，慌乱中错播了另外一条稿子。就像多米诺骨牌一样，错一个环节下面就会连线出错。

广播重在“说”，而不是“读”。广播稿要口语化。记者在播之前，都会把一些书面语改成口语，长句改成短句。如“该事件”改成“这件事”等。在播的时候尽管是对着稿子念的，也要让在收音机旁的听众感觉是在说。这个没有一定的功底不行。我做的第一条稿子就被主任评为“声音很死板”。

在交通广播实习的日子是充实而快乐的。记者是及时告知便民消息的服务者，记者是替听众向有关部门“讨个说法”的监督者，记者是新思想、新观念的倡导者。

广播社的总结篇六

又一个学期匆匆而过，回顾一学期的广播站工作，真是有酸有甜 也有苦，虽然它只是学校的一小块工作，本学期作为学校红领巾广播站的负责人，我一直为广播站活动的顺利开展而努力。

一、完善硬件设施、加强环境布置

本学年期初针对我们红领巾广播站原来地点设置不科学的情况，在校领导的支持下，同时针对广播站播音器材不完善的情况，这些硬件设备的进一步完善，让我们的播音工作如虎添翼。一个好的播音环境，能让站员们更有个“家”的感觉。为了让这个“家”显得更美丽，期初在我们大队部的组织策划下广播站成员分工合作对广播站进行了新的布置：添置了专用办公桌，把墙面装饰成“文件树”用于挂放文件，重新张贴广播站主题，在广播站外面设置了“投稿箱”环境的美化，让成员们在工作中有了愉悦的心情！

二、栏目的开设及目的

1、一周校园新闻：主要报道学校和各中队最新动态及新闻；解答同学的关心的事情，表彰发生在校园的好人好事。

2、童心童语：一篇美丽动听的文章，能把我们带往蔚蓝色的大海，也能让我们驰骋辽阔，本栏目主要播出同学们的优秀作文、日记等。

3、“多来米音乐台”：歌是我们的最爱，可以将你的祝福带给我们身边的每一位老师和同学。

除此之外还增设以下，《说好普通话，方便你我他》《学法、懂法、做守法的小公民》《安全知识》《健康知识》《智力星》《英语大家说》这些栏目的推出加强了广播站和队员的互动，激发了队员收听的积极性，让广播站更活泼了！我们红领巾广播站不但有固定的、有特色的开播曲和结束曲，每天的开场白及栏目引语也各不相同，使每个栏目个性更鲜明，更具特色。为配合学校工作我们在每天的栏目设置方面添加了一个可灵动的环节：用于播报本周或当天学校的主要活动通知。一学期来广播站真正成为学校安全教育、文化教育的一个重要宣传窗口。

三、健全广播站工作制度

(1) 合理分工——细定广播站成员工作职责

广播站站长：主管广播站常规管理，定期开会：及时总结广播站的经验、教训和意见，及时向老师反馈成员表现，策划全站工作。

广播站副站长：负责检查播音内容；对投稿进行整理分类；每周对各班投稿进行加分。

组织编写该日播音串词，形成播音稿。

组织编写该日的播音串词，形成播音稿。

播音部：周一至周五由4名播音员负责全天的播音工作。

播音前 应熟悉稿件、播音中应注意情感语调、播音后应整理广播器材，并填写《播音日志》反馈播音情况。

(2) 科学评价——建立“红领巾广播站”考评制度

总结一周广播站工作中存在的优缺点， 在每广播站工作会议中提出指正。

2、期末将根据《红领巾广播站工作评价表》的总评分，确定“优秀播音员”、“优秀栏目负责人”进行表彰。这样的安排充分调动队员的积极性。本学期确定“优秀播音员”二十名。

四、以后工作需要加强的方面

1、播音员队伍的播音技巧相互学习和交流的时间如何合理地安排，以便进一步提高播音质量;为了做好播音员队伍的衔接工作，今后应建立预备播音员制度，制定播音员帮带细则。

2、栏目负责人组稿时间应进一步加强督促，以保证播音员充分熟悉稿件。

3、广播站站长和副站长的管理能力、组织能力需要进一步培养，以便今后实现充分的放手，让广播站真正成为队员们能自主管理的广播站。