

最新培智班主任心得体会(精选8篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

品质工作汇报 品质部工作计划篇一

根据公司质量方针和质量目标，制订并组织实施本部门的质量管理计划和目标，组织下属开展标准化体系的完善、维持以及产品的标准管理、产品质量事故处理等工作；组织下属开展来料、成品和生产过程检验、检测等工作，保证检验结果的公正性、准确性和及时性，控制检测费用，提高工作效率和服务质量，以满足公司各部门业务和客户的需要。

1. 组织结构

目前，品质部人力短缺，共有2人，弹性人数为 1人，但是职责范围甚广，包括：来料，生产线，入库，出货，投诉处理，还要包括体系完善，部门建立等，而且随着走上正规，因此，品质管理工作越来越需要系统化，标准化。

1.1 组织架构

当生产规模逐渐扩大，产品越来越丰富，业务量就会越来越大，工作重心将

□□

相应变化，计划将来组织后期发展需要，品质部还需要建立供应商质量管理，出货检验等。

1.2 部门职责

a.贯彻公司质量方针，不断完善公司质量保证体系文件，确保iso9001质量管理体系能持续运行并有效执行。

b.根据公司质量目标，督导各部门建立相关品质目标，负责对各部的品质管理工作进行评估，并根据实际业绩和生产情况组织检讨，规划。

c.负责公司各种品质管理制度的制订与实施，组织与推进各种品质改善活动，如“qcc品质圈活动”“7s活动”等。

d.建立质量管理责任制，落实到各相关部门（人），建立并完善品质考核制度办法，执行“每一道工序严格把关，做到人人有职责，事事有依据，作业有标准，层层有监督”。

e.制定本部门考核制度，组织实施绩效管理；并提供各项质量问题统计数据，配合行政部对各部门绩效考核过程进行监督。

f.制定质量管理培训计划，开展全面的质量管理教育活动。定期组织检验员、管理人员、业务人员、操作员等不同岗位的质量教育培训，强化质量管理，提高公司全员质量意识和质量管理水平。

g.加强对有关国际，国家或行业标准及技术要求等信息的收集、整理，然后发行到相关部门及人员学习掌握，并落实执行。

h.参与特殊订单的审核与产品设计，并制定出相应的检验规范以及质量控制计划。

i.负责样品的检验，将检验结果反馈到相关部门，促进项目改善，并按照质量控制计划归档相关文件。

j.落实供应商的质量管理，参与公司合格供应商的评定。

k.参与新设备/量具的台帐管理，检测确认，系统分析，并将检验记录反馈相关部门。

□2□

l.按照规定的作业流程，参考检验标准或检验规范对原辅材料，外加工品，半成品及成品进行检验，巡视检验，形成书面检验记录反馈相关部门。

m.配合相关部门进行客户投诉处理，主导异常原因分析并将改善措施切实执行，验证，减少内外部客户投诉，不断提高客户满意度。

n.负责编制年、季、月度产品质量统计报表，建立和规范原始检验记录、统计报表、质量统计审核程序；对产品质量指标进行统计、分析和考核，并提出改善产品质量的措施。

o.负责定期进行质量工作汇报。定期在生产会议中口头或书面汇报，对于重大质量事故，组织专题分析会集中汇报，特殊应急情况向上层汇报。

p.依照质量事故处理条例负责公司质量事故的调查处理。

q.严格控制员工编制、仪器设备维修费的消耗和浪费，合理安排作业，不断降低检测费用，控制成本。

r□负责相关文件，记录，信息的管理，保证产品实现过程的可追溯性□ s.与其他部门相关工作的协调管理。

t.完成上级临时交办的各项任务。

以上内容目前仅仅只规定了“品质部”的相关工作职责，对于相关工作还局限中问题处理阶段，而未能扩展到问题预防阶段，随着公司发展需要，那么相应工作职责也待制定。

1.3 岗位说明

为了合理，高效地完成部门工作职责，让部门所有人员能各司其责，有的放矢，特制定各岗位相应工作职责。

1.3.1 品质主管

1.3.1.1 岗位目的

根据公司质量方针和质量目标，制订并组织实施本部门的质量管理制度和目标，组织下属开展标准化体系的维持以及产品的标准管理和产品质量异常处理等工作；参与新产品的质量策划，作出相应预防措施，控制检测费用和人工成本，提高工作效率和服务质量，定期执行质量工作汇报，以满足公司各部门业务和客户的需要。

□3□

1.3.1.2 工作职责

- a.管理体系的完善，审核与认证。
- b.督导各部门建立品质目标并进行业绩评估。
- c.技术要求及标准等信息的收集整理。
- e.建立品质管理制度和考核办法。
- g.参与特殊订单的生产工艺研究，落实相应产前准备。

- h.根据特殊要求制定相应检验标准。
- i.样品以及特殊订单检验安排。
- j.来料的异常处理。
- k.供应商质量管理，并参与合格供应商的评定。
- l.生产现场巡视。
- m.让步接收批准与否决。
- n.不合格品处理。
- o.客户投诉处理。
- p.质量事故处理。
- q.审阅质量日报。
- r.质量异常现场分析。
- s.负责检验设备及检测器具的管理。
- t.质检员操作规范性检查。
- u.负责计量器具检定周期和报废的批准。
- v.质量统计分析。
- w.质量工作总结与汇报。
- x.负责相关文件，记录，信息的管理和追踪。

y.预防与纠正措施的实施和效果确认。

aa.7s的实施与监督。

□4□

bb.参加工作例会。

cc.完成上级临时交办任务。

直接上属 ----- 制造部经理

直接下属 ----- 品质文员□iqc□ipqc□oqc

1.3.2 品质文员

1.3.2.1 岗位目的

根据公司业务以及本部门质量检验和检测工作计划和目标。协助上司处理部门内部日常事宜，负责本部门与其他部门的联系，沟通工作及报表的传递，完成上司交代的工作。

1.3.2.2 工作职责

a.每日物品的申请，更换，发放及管理。

b.部门7s的执行者，办公区域的工作秩序与7s的维护者。

c.每日将员工的加班单，出勤异常单，请假单，奖惩单，辞工书等交与人事行政部。

d.会议的跟踪记录（会议准备，会议记录，整理，发布，存档）。

- e.本部门文件资料，表格的打印，复印，保存，分发和管理。
- f.内、外部联络单及资料的登记及时发放。
- g.统计每天的半成品、成品品质检验日报表。
- h.统计每天的来料，半成品，成品的不良记录。
- i.《品质周报》、《品质月报》的统计、提交、发放工作。
- k.品质部仪器管理台帐，并及时更新入帐。
- l.电话的接听与记录。
- m.新进人员的资料存入电子档。
- n.离职人员手续办理。
- o.保持资料整洁以及资料柜的清洁卫生，认真做好“七防”工作。
- p.参加培训及工作例会。
- q.完成上级临时交办任务。

品质工作汇报 品质部工作计划篇二

1. 加强对检验员质量意识和技能的培训，提高检查员的'责任意识和控制能力，减少错检漏检事件的发生，降低质量损失。
2. 重新梳理检验员的工作职责，明确各检验员的工作内容。
3. 重新整理检验标准和操作方法，将已发生过的不良品照片

和资料收集汇总，作为检验参照控制的资料，提高检验员快速识别产品不良现象和控制不良现象发生的能力。

4. 开展查库工作，实施过程工序尺寸稳定性检查工作。
5. 继续完善规范质量统计术语和格式设计，提高统计的准备性和数据的真实性，为质量持续改进对策提供事实数据。
6. 多做简易量检具，提高检验员的工作效率。
7. 制定20xx年度量检具周期检定计划并实施。
8. 制定20xx年度体系审核计划，整理ts体系审核资料。
9. 配合采购部加强对供应商的考核和质量意识施加影响，提高供应产品质量。
10. 加强过程控制，对工序废品率高的过程进行分析，帮助员工提高自控能力，降低不良率和制造成本。

编制日期：

品质工作汇报 品质部工作计划篇三

2、首先是对公司产品有信心，了解有关产品的各种性能特点，并仔细研究一两个竞争对手的产品特点情况。分体空调可以研究苏宁商场、格力空调专卖或者空调商场的营销手段，中央空调看齐北辰、希望，竞争宇航、金光[]20xx年即将远去，面对即将到来的xx年，新的工作给我带来的既是挑战又是机遇。在此，我从个人的角度谈谈自己xx年的改善和努力：最后，要长期维护客户，我们要做好的是售后服务。经过几单处理之后，我明白：出现问题是很正常的事情，对于这方面一定要摆放好心态。由于产品本身的特点，很可能货到之后出现破损现象，安装或者实际操作，可能会出现一些问题，

需要我们去解决。我经常倍感头痛，常常不知道怎么办，甚至抱怨。但是，问题出现了，总有解决的方案方法，各领导帮助，各部门配合，问题总会得到解决。

3、建立销售渠道，这一点可以向领导或者厂家代表请教，并仔细观察他们的工作方法。销售人员的培训，每月定期4个课时的培训学习，以提高销售人员的销售技能、服务技能、团队意识、礼仪等。

4、熟悉一定的商务礼仪，待人接物要有分寸。

5、品牌因素，大品牌靠技术要多一点，小品牌靠价格关系要多一些。做开利、麦克维尔应该多依赖点技术，兼做关系。拼价格时用小品牌加强大的关系后盾。但在国家投资的项目中，99%是关系（有些偏激，但也差不多），技术和价格只不过是帮你的业主一种用来拍桌子的武器而已。

6、中国的中央空调销售还很黑暗，但离曙光不远了，以后做销售必须明白技术才行！应该先去学点技术再搞销售！咱们公司已经重视这一点了，公司领导多次组织的人员培训就是在提高销售人员的技术水平。

7、实惠的价格，合理的设计，完美的服务。总之，通过理论上对自己这一周的工作总结，还发现有很多的不足之处。同时也为自己积累下了日后销售工作的经验。梳理了思路，明确了方向。在未来的工作中，我将更以公司的专卖经营理念为坐标，将自己的工作能力和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛，辛勤肯干的优势，努力接受业务培训，学习业务知识和提高销售意识。扎实进取，努力工作，为公司的发展尽自己绵薄之力。

8、钱和质量是产品销售的基本，既要懂产品又得晓得送礼。

9、技术第一、服务第一、做人第一，就可成为高级销售。

10、做个骗子可以销售的很好，做个诚实的人一样可以销售的很好，看你愿意做什么人而已。

11、一定要晓得对方的心理，在加上金钱的诱惑。

12、还有一点，在销售时只谈自己品牌的优点缺点就行了，不要故意诋毁其他对手，应该尊重对手，甲方也很讨厌搬弄是非的人，虽然你说的有理，单甲方不会去管，他会觉得你没有素质。

品质工作汇报 品质部工作计划篇四

1、加强农业投入品使用监管

360份;三是联合执法队检查蔬菜生产专业合作社的生产档案，查投入品使用情况，全年共检查蔬菜、水果专业合作社15个(次)，为保证农产品质量安全提供了有力保障。

2、加强农产品质量安全法律法规宣传

充分利用打假日、安全生产月、各区域赶集习惯等各种宣传时机在人流量大的市场、街口附近以流动播音宣传、发放印刷资料等形式，普及农产品质量安全法律法规知识，通过大力宣传引导，进一步普及《农产品质量安全法》等涉农法律法规知识，提高了农产品生产经营主体和群众对假劣农业投入品带来的质量安全隐患及其危害性的认识，增强了人民群众质量安全意识 and 维权能力，营造了专项整治活动良好社会氛围。全年共发放农产品质量安全法律法规及安全生产技术资料共2000份，让广大消费者了解安全知识，树立安全消费观念。

3、加强安全生产技术指导与抽检工作，保障农产品质量安全

为保证全县人民蔬菜、水果消费安全，一是以集中培训和现

场指导相结合的方式，加强对蔬菜、水果生产者的无公害生产技术指导，主要就限、禁农药宣传和农药安全使用、病虫害综合防治等方面进行培训指导，全年开展集中培训两期次，受训人员55人次，结合抽检进行无公害生产技术现场指导14场次，接收指导人员达82人次；二是以主要果蔬产品为重点，对**县城及田坝镇的三个大型水果蔬菜农贸市、新市坝镇、田坝镇、前进乡、两河乡、坪坝乡、海棠镇等主要蔬菜生产基地和蔬菜专业合作社季节性大量上市的蔬菜、水果等进行产地检测，全年抽检样品327个(其中：基地检测抽样177个，市场抽检样品148个)，检测合格率为100%，报送安全信息12期，简报12期。

4、积极开展品牌建设工作

(1)、加大我县农产品品牌建设宣传力度。组织全县30个养殖专业合作社的负责人参会，强调了农产品品牌建设的重要性，并动员各专合社积极打造农产品品牌。

(2)、强化品牌宣传。把宣传作为品牌提升行动的重要抓手，依托县乡镇、学校、超市等单位食品安全采购负责人培训会，宣传推荐我县获得“三品一标的”黑苦荞产品、梨、大白芸豆、结球甘蓝等农产品进超市、进学校、进机关、进食堂。

(3)、加强品牌保护。积极配合省、州完善品牌认证登记保护、产品防伪标识使用和证后监管，联合执法大队、各乡镇开展我县“黑苦荞”地标、及无公害标识使用专项检查，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，切实保护品牌农产品形象。

5、加强三品一标的申报与管理工作

(1)联合执法队对**县财茂蔬菜专业合作社、**利民果蔬专业合作社等获得“三品一标”的单位进行了全面检查，重点检查投入品使用记录、田间生产记录，看是否严格杜绝国家明

令禁止的农药和严格执行农药安全间隔期和休药期，并让生产单位签订了安全生产承诺书。

(2)、对有效期内“三品一标”农产品进行抽检，全年“三品一标”农产品18个次(其中：梨子6个、结球甘蓝12个)。

(3)、开展复查换证工作。严格按照农业农村部最新规定，对照无公害农产品(种植业产品)认证现场检查评定要求，对**县坪坝乡财茂蔬菜专业合作社进行无公害结球甘蓝产地环境检查，完成了**县财茂蔬菜专业合作社“结球甘蓝”无公害农产品复查换证工作。

6、完成的其他工作

(1)根据省、州要求，全面完成了**县县、乡两级农产品质量安全监管机构情况调查及汇总上报。

(2)认真开展扶贫工作

按照农牧局统一安排，深入到白坤、中普、阿渣尔吉等村开展精准技术扶贫工作，协助村里做好产业发展规划，做好农事季节生产指导，大力推广马铃薯、南苍术、花椒、等新品种，为贫困农户脱贫致富贡献了力量。

1、农产品质量安全体系建设审计工作缓慢，项目整体验收受到影响。

2、人员少且严重缺专业人员，项目验收后，无法完成实验室双认证工作，无法发挥项目建设的作用。

品质工作汇报 品质部工作计划篇五

食品企业工作一是要紧紧围绕上级对食品安全工作的部署抓好全县的食品安全工作，同时为服务地方经济，做出贡献。

食品质量安全监管工作的目标：一是确保不发生重大食品质量安全事件；二是坚决遏制一般性食品事件；三是确保取证产品和企业不出问题，努力实现不死人、不中毒，让广大人民群众吃上放心食品。

一是根据市局抽查计划对食品的抽查的力度；二是对食品生产加工企业的巡查力度。

一是全县茶叶小企业小作坊转化模式工作要有新的突破。现在县委、县政府对此项工作特别重视，并特别安排了调研工作，到，该项工作要有一个实实在在看得见摸得着的一个成效。

二是食品质量信用体系试点特色工作要有一个新的突破。对此项工作的打算是将此项工作着重向县委、县政府进行专项汇报，并向全县推广，有示范、有影响地工作。

三是基础性工作要有新的突破，进行进一步完善食品企业档案，根据abcd分级管理的要求，加强对食品企业的'巡查，充分发挥食品安全协管员的作用。

一是从监督中创造经济效益；二是从服务中创造经济效益；三是从监督和服务中创造一定的社会效益。

四是在巡查回访中要向市局稽查支队或县局稽查大队提供一个食品生产加工企业制假造假大案线索进行查处，遏制和震慑食品企业制假行为，解决食品生产企业回访巡查走过场的工作态度。