

# 2023年活动策划工作报告下载 工作报告 下载(通用5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 活动策划工作报告下载 工作报告下载篇一

年终了，要对企业所有的工作做出一份汇报，才能是以后的工作更好的开展。下面就是小编给大家带来的，希望能帮助到大家！

### 企业年度工作报告范文(一)

在集团公司领导下，公司按照年初确定的各项工作目标，以市场开拓为龙头，以强化内部管理为主线，以调整结构、集中效益为手段，公司呈平稳发展的态势。截止10月底实现经营开拓量12.45亿元，签约量9.53亿元，完成总产值10.3亿元。

#### 一、积极调整经营开拓思路，抢抓市场先机

截止至20\*\*年11月9日公司共参加投议标项目152项，中标74项，中标率为49%，累计完成经营开拓量12.45亿元，签约量9.35亿元，完成了全年计划开拓量17.3亿元的72%。为使公司渡过难关，乘势而上，公司把经营开拓放在首位来抓。

一是公司坚定不移地贯彻集团大市场、大项目、大业主的经营战略，公司在年初就明确十大市场，二十大重点项目，领导亲自挂帅，全过程跟踪，使经营开拓保持平稳发展的态势。

二是全面实施经营开拓三级联动，由公司领导、市场经营部、各子分公司、项目部作为经营开拓的三个层面有机结合起来，在公司的统一调度下，三方协调开展营销工作。领导班子推行领导营销232制度，领导每个月至少拜访2个及以上业主单位，至少拜访3个及以上设计院，至少跟踪2个及以上可靠的项目信息。同时，在各子分公司、项目部推行一院两司三项目的经营理念。以确保了老市场不断稳固，新市场不断拓展。2014年仅湘钢、新钢和杭钢三处老市场就中标8项工程，新增合同额1.3亿元。在稳定老市场的同时，新开辟了贵州钢厂，云南路桥、北京湖南大厦、南京钢厂、印钢等5个市场。

三是调整市场经营部的运营模式，将市场经营部一分为二，把市场开拓与投标报价分开，并取消了市场经营部的承包运营模式，使市场经营部所有员工一心一意开拓市场。四是健全规章制度，完善激励政策，不断提高经营人员的工作积极性，公司重新制订了《营业开拓奖励办法》，使经营人员始终感到肩上有压力，工作有动力，保证了中标率的不断提高，20\*\*年中标率达49%。五是进一步规范投标秩序，公司成立了投标评审委员会，确保投标报价的合理和准确，提前预防和鉴别合同条款中存在的风险，提高公司中标率，规避公司投标风险。

## 二、进一步加强基础管理，提高企业竞争力

### 1、狠抓项目管理，提高企业管理水平

工程项目管理是公司的重点工作，我们以建设优质工程、精品工程为目标，强化项目管理，在施工中认真贯彻\*\*质量体系标准，严格执行施工技术规范，实行领导对口监管重大项目及工作联系点制度，确保项目工程的安全、质量、进度、成本等达到预期的目标。

一是狠抓项目质量管理，吸取沙钢质量事故的惨痛教训，为挽回二十三冶的声誉，公司不惜一切代价，将沙钢工程不合

格的部分推倒重来，公司重新组建精干队伍，领导前往现场亲临指挥，使该工程按期交工，并一次性验收合格，得到甲方的充分肯定。\*\*\*钢质量事故后，公司努力创建精品工程，将\*\*\*湖苑工程、\*\*钢铁高炉工程、\*\*号高炉易地大修工程、\*\*\*大厦等工程列为公司重点项目。特别是要将\*\*\*大厦工程打造成二十三冶的精品工程。

二是狠抓项目过程管理。认真执行项目规范化文件，抓好重点项目规范化管理的试点工作，对\*\*国际广场项目、\*\*\*、\*\*城北中学、\*\*钢铁及\*\*\*印象等姓名进行10+1规划化管理培训，并逐步推广实施。对新开工的工程严格按照10+1规范化管理实施，切实加强项目基础管理，实现降耗增效，提高了公司的整体管理水平。进一步加强工程项目和重点工程的监管，实行公司领导对口监管项目与工作联系点制度，对在建项目的安全生产、工程进度、质量、文明施工及成本控制、10+1规范化管理制度执行等情况进行监管，以保证在建项目生产经营活动的正常运行。

## 2、安全生产平稳进行

(1)根据集团公司总体安排，结合公司的实际情况，调整了安全生产管理委员会，超过5000万元以上的工程项目均设立了安全总监。各子分公司、项目部均成立了相应的安全生产管理机构，设置了专(兼)职安全员，从而形成了安全生产管理横向到边、纵向到底的管理体系。

(2)对在建工程进行地毯式安全质量大检查，对检查督查发现的各类隐患，特别是重大隐患，排查一处整改一处，一抓到底，隐患整改率达100%。

(3)在全司范围内开展安全生产月系列活动，对全司所有在建工程进行隐患排查治理安全质量大检查，组织公司员工进行查找身边隐患安全知识竞赛活动，充分发挥青年安全生产监督岗在安全生产工作中的作用，对各个监督岗进行一次全面

检查和评比，督促监督岗活动向规范化方向发展，为公司安全生产发挥应有的作用。

### 3、进一步加强人力资源管理

(1)根据公司的实际情况，进一步完善公司的组织架构，按10+1的总体构架对公司总部部室进行了调整，设立了办公室，党群工作部、规划发展部、人力资源部、财务部、市场经营部、工程管理部、安全质量部、纪检监察部、成本测算中心、破产遗留问题处理办公室等11个职能部室。

(2)为满足公司战略发展对人力资源的需求，解决当前人才储备不足的现状，加快子分公司、项目部经理接班人和一级建造师的人才队伍建设，为公司优秀人才晋升建立绿色通道，在全司范围内实施1515人才培养专项工程，从今年到明年年底，公司将培养15名子分公司及项目部经理接班人，培养15名一级建造师。

(3)为适应公司发展的需要，保证公司整体战略目标得以层层分解和落实，保证员工行动与核心价值取向和公司整体战略目标一致，通过客观评价员工的绩效，进一步提高员工的工作积极性，全面推行绩效管理试行办法。

### 4、进一步加强财务管理

(1)制定和执行《资金和费用审批程序》、《开具发票及税款缴纳的规定》、《备用金管理规定》和《货币资金管理规定》等规章制度，进一步健全了财务管理制度，加强了对资金的监控力度，提高资金的使用效率，降低财务成本，保证生产经营资金需要，防范各种财务风险，全面实现对资金的集中管理。

(2)开展财务大检查，对各子分公司、项目部的会计基础工作、会计纪律、对公司下达的财务制度执行情况、生产经营的盈

亏等情况进行检查，对存在的问题，及时采取有效措施予以整改。

## 企业年度工作报告范文(二)

### 一、物业费的收缴工作

按照年初制定的物业费收缴计划，总公司按月、分项制定月度计划，并始终将物业费收缴列为月度重点工作计划，逐月份对指标落实剖析，各项目管理处在经理带领下，想办法、搞创新，采取走收上门、电话催缴、贴催缴单并拍照存档、划片承包等方式落实收费任务，针对拖欠物业费业主，建立专门档案，按照面积、金额、欠缴原因等跟踪追缴。在追缴的同时公司不忘运用法律武器，与律师积极沟通，了解诉讼过程及注意事项、如何开展诉讼材料收集整理工作，并对案例进行解析，总公司对园区递交诉讼材料进行量化检查。截止20\*\*年12月，园区累计向法院递交 份起诉材料，法院实际判决 起，通过递交律师函，有 户业主庭前补交所欠费用，累计为物业挽回经济损失 万余元。在全体员工共同努力下，在七个有收费考核指标的管理处中，有 个项目管理处完成当年收费计划，物业公司整体完成物业费收缴： 元，其中本年度应收物业费： 元，电梯费： 元，陈欠物业费： 元，园区平均综合收费率达。基本完成20\*\*年收费经营管理计划。

### 二、园区建设工作

20\*\*年8月，鑫丰雍景豪城办理入住。总公司组织人员对雍景豪城的客服、保安、保洁员工进行了细致具体的岗位培训，让新员工学习企业的规章制度，了解工作职责，掌握胜任技巧，提升服务质量。在办理入住期间，总公司积极配合维护入住秩序，完善园区建设，解决突发事件，确保了鑫丰雍景豪城入住工作的顺利进行。在去年国际、馨园、华凯进入四星级物业小区后，今年御景华庭在总公司的不懈努力下也步入了四星级物业小区的行列。

20\*\*年8月总公司通过与软件公司的沟通交流，为各个园区重新配备了物业管理软件。为使物业管理软件正常运行，明确责任，总公司组织人员建立了《公司网络软件管理制度》。安排人员对各个园区进行培训、学习，做到了每名员工都能熟练运用、并明确责任。为提升企业文化氛围，总公司创立了反应企业发展历程的丰华月刊，将各个物业管理处为业主提供服务所获得的锦旗及媒体对物业服务的报道，以文字配照片形式进行发表。今年“五一”，公司开展评选劳动模范活动，共评选出 位劳动模范，对他们进行了物质奖励。为鼓励员工积极进取，为企业无私奉献的行为，公司先后对在舍身救火的优秀员工、机智抓获入室盗窃的先进集体、拾金不昧的保洁员等人员进行了表彰。在大力奖励先进的同时，对在工作中出现失职的各级干部、违反劳动纪律的工作人员进行了 人次经济处罚。

### 三、园区培训工作

总公司分批对园区保洁员、保安员进行岗位培训，年内累计培训36次。按照年初计划，组织园区在上下半年各搞了两次消防演练，提高了保安消防安全技能。为提高园区保安人员的服务质量，总公司经协商制定了保安例会制度，要求各个园区保安每周进行两次例会，在例会期间对保安的站姿与巡逻进行纠正。

### 四、存在的问题和整改措施

1. 业主对物业管理工作的了解不够。住宅小区居民和业主在住房消费上花钱买服务的观念还未建立起来。有些业主不清楚物业运行的全貌、管理工作负荷和费用开支范围，日常进出看到的只是保安员、保洁员在工作，于是凭直觉作出简单判定，认为物值不符，经常带着不满意的情绪来投诉。

2. 物业管理费收缴难。部分业主以不入住，房屋质量差等很多理由拒交物业管理费。他们不交费，仍然可以享受到和其

他业主一样的服务，这样很轻易使更多的业主效仿他们的做法，使公司造成不必要的损失，增加公司的成本。

3. 公司管理层及工作人员业务能力普遍偏低。主要体现在管理人员在物业方面的法律法规有待加强，处理问题的方式方法单一，没有做到有礼有节。管理方面，精细化管理不到位。

4. 培训难以跟上，特别是客服人员对相关物业知识，法律法规及与业主沟通方面。员工队伍整体素质不高，招聘专业技术人员不全，在今后的人事工作中通过培训挖掘内部技术潜能，发现、培养和储备技术人才。

## 五、部门需要改进的工作以及20\*\*工作设想

1. 完善公司组织架构，各司其责，使公司能更好更快的发展。设置原则为统一领导，分层管理。公司在总经理和副总经理的统一领导下，设置财务部，综合部，物业管理处，秩序维护大队。各个岗位职责明晰，一岗多责，分工协作，跟各个物业管理处签订目标责任书，责权明确，灵活运用。

2. 规范业务流程。对于每一项工作流程，都应该明确其工作目标、适用范围、相关术语与定义、涉及的部门与岗位以及其负有的权责、工作程序、关键控制点和核心重要输入输出，并配以相应的操作性表单，保证工作内容无缝衔接、工作人员克尽职守，最终实现工作任务的圆满完成和企业发展目标的实现。

3. 建立严格的成本控制体系。加强成本控制，节省费用支出，建立目标成本体系，在不影响所提供的服务质量的前提下，达到成本的持续降低，是规范公司内部管理，降低消耗，增收节流的重要工作内容；因此，物业管理公司需要建立严格的成本控制和预算管理体系，通过对工作流程的精细梳理和权责体系的明确界定，对公司的采购成本、营销成本、人力成本、管理成本以及财务成本等进行严格的规划、评审和优化

工作，在事先、事中和事后进行全方位的成本管理，最终达到持续降低成本的目的。

4. 加强对员工物业管理知识方面的培训。特别是客服人员对相关物业知识，法律法规及与业主沟通方面进行深度培训，通过培训达到全面提高员工的素质，提高服务水平和业务技能，同时增强员工的忠诚度。

5. 健全各小区突发事件应急演练的培训。20\*\*年我们将建设一只能处理物业管理紧急事件的专业保安队伍，健全物业管理服务中处理紧急演练培训，提高保安队伍处理紧急事件的能力。

6. 在机会成熟的情况下积极向外拓展业务。拓展业务始终是公司健康发展的首要任务，市场的有限性迫使企业要积极想外扩展才能更好的生存和发展。但是因为公司管理还待提高，因此，必须在机会成熟时，抓住机会努力想外又快又好又稳的发展。

7. 加强物业管理方面的知识宣传。物业管理刚刚起步，很多业主对物业管理知识不了解，甚至误解，导致物业管理工作难以进行，为了更好的开展公司今后工作和树立公司品牌形象，因此需要在今后的工作中加强这一方面的宣传。

8. 利用现有项目积极拓宽服务领域。物业公司拥有先天的客户资源优势，今年物业公司业务发展迅速，无法顾及拓宽服务领域，待理顺公司内部管理后，将适时进行一些增值服务或综合服务，以整合和充分利用社会资源和社会服务供应来提高公司的盈利能力和品牌效益，例如家政服务，送水，送气，房屋中介，宽带办理、自用部份的有偿维修服务等。

9. 加大追收欠拖不交及恶意欠费力度；增加净利润收入，实现颗粒归仓。利用法律法规允许范围和行业特点，采用多种催收手段进行催收。



10. 做好创建文明单位的前期准备工作。

11. 树立品牌服务。利用“曲陆”这个老字号在市场竞争中取得优势，充分发挥地缘优势、品牌优势，创造机会在从先进的物业公司学习其先进的管理、经营方法和经验，在全面提高服务水平的基础上，打造出本市的物业管理新品牌。

12. 协调解决目前小区更迭查验的遗留问题。把前期发现需要整改的内容及时与甲方协调处理，不让遗留问题影响公司之后的管理工作。

总之，在未来的时间里，我们将努力使工作水平再上一个新台阶，打造一支作风过硬，素质超高，能打硬仗的队伍，全面完成各项经营管理指标，形成并彰显我们的核心竞争力，不断提高业主对丰华物业的信赖和满意，在业界树立良好的形象和口碑，把丰华物业打造成为物业管理水平第一的高档住宅社区。

以上是\*\*物业管理公司2013年度工作总结，请各级领导审阅

## 活动策划工作报告下载 工作报告下载篇二

手语是聋人的语言，是聋人交际的工具，也是聋人与健听人沟通思想、传递信息的桥梁。

手语是一门语言、一项技能，同时也是一门艺术、一种文化，她能给人以美的享受。在一些国家，手语作为与聋人交际的工具和一种语言表达形式已为许多健听人所掌握，体现了这些国家对聋人的尊重、关爱和人文主义的精神，也凸现出了一个国家的文明程度。

随着我国社会主义建设地不断发展和社会文明程度的不断提高，构建社会主义和谐社会的不断推进，关心、关爱弱势群体已逐渐成为一种社会风尚，作为弱势群体中的聋人也正在

越来越多地受到社会方方面面的关注，而更多的健听人学习和使用手语，为聋人构建一个无障碍的交流环境，将是一个非常好的途径。

我们是如此平凡的人，努力打拼各自梦想的同时拥有着小小的善良。只是期望哪天在街上车上商场里，看见生活在无声世界的朋友时可以用一点点指尖的温柔让他/她感到些许的温暖。在无声的角落里，还有许多遗留。伸出你的手，传递一份爱，让金色的年华，再也不会再在静寂的空间里飘流。

活动目的：

1、为了让我校师生能够更加了解聋人、了解手语，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，同时也为我校广大师生提供一个手语学习和交流的平台，特成立浙江财经学院手语角。

3、通过大家的活动及努力，在社会上产生一定的影响，使社会更加关注无障碍沟通、关爱听障人士。

活动主题：

大爱无声 沟通无限

活动时间：

12月6日（周四）中午12:15

活动地点：

开角仪式安排在体育馆门口

发起单位：

北京博英通手语培训中心、北京大学爱心社、清华大学手语

社等

主办单位：

浙江财经学院青年志愿者协会

承办单位：

浙江财经学院青年志愿者协会手语队

活动内容：

1、前期宣传：提前一天在西大门处张贴海报；

2、活动现场：分“手语角”开角仪式表演和互动游戏两个部分；

活动流程：

一、活动之前的准备工作：

1、邀请聋哑学校手语老师；邀请各二级学院青年志愿者（手语队），

每个学院至少到场5人；

2、制作两张海报：一张活动预告周二时候贴在西大门口，另外一张

活动现场用；大幅手制喷绘：作为会场背景；用铁丝制作心型模

型；借活动黑板（用于张贴倡议书）；

3、申请场地：西大门（用于海报张贴）和体育馆前；借音响、

话筒、

桌椅；

4、购买活动所需物品（详见经费预算）。

二、现场布置：（所有工作人员10:30到位）

1、吹气球（12人）500个，用胶布固定，围成一个心型（立式，围住喷绘架）；铺设红地毯（2人）；架设隔离带（2人）；张贴

倡议书（1人）；

□/□

现场效果图

2、搬桌椅，设一个报名点（4人）

3、准备音响话筒和电线的连接，并试音（2人）

4、在开角仪式开始前的一段时间向学生发放传单；

5、在11:50，对所有应到场人员（包括主持人，嘉宾，手语服务队

的负责人，参加表演的同学，青协会长、副会长，青协各部门的

人员)予以确认（3人）。

三、12:10活动准时开始：

## 第一部分：开角仪式

开角仪式12：10正式开始

1、主持人简单介绍“大爱无声沟通无限”活动，之后介绍到场嘉

宾（5分钟）；

2、手语表演《和你一样》拉开活动帷幕（5分钟）；

3、主持人通过台词引出聋哑学校手语老师，老师教大家如何用手语

表达活动主题“大爱无声，沟通无限”并简单介绍我国现在手语发

展状况；

4、校团委领导讲话，宣布浙江财经学院手语角开角（同时礼花绽放）

（5分钟）；

5、领导聘请聋哑学校老师为手语角专业老师，献花；（2分钟）

6、手语表演《隐形的翅膀》（5分钟）

7、（工作人员从后台推出活动黑板，上面已张贴倡议书）青协会长潘

长强同学宣读倡议书，倡议大家积极加入到学习手语的队伍中来

（手语老师同步手语翻译）（5分钟）；

8、主持人台词引出手语队负责人苏子月同学对手语角的一些管理模式

式进行简单的介绍（5分钟）；

9、主持人串词收尾，第一部分结束（2分钟）；

同时

互动一：手语游戏(略)

互动二：现场教授实用手语(略)

互动三：手语老师与大家交流

现场报名：手语角将定期开展丰富多彩的活动，需招收部分固定学员

（报名表见附录）

宣传报道：

1、网络宣传：

在校菜园论坛专版发帖宣传活动；在青志博客进行活动宣传；在腾讯qq

群组里进行相关的宣传介绍。

2、新闻媒体宣传：

邀请校财院新闻记者专访；同时也会邀请社会媒体，《都市快报》进行独

家报道；

3、在文化长廊橱窗中进行活动宣传。

活动经费预算：

1、胶带、绳子、铁丝35元

2、传单、报名表印制30元

3、气球20元

4、鲜花20元

5、礼花30元

6、其它费用50元

## 活动策划工作报告下载 工作报告下载篇三

一年一度的光棍节又坏笑着朝我们逼近了。

光棍节有着特殊的纪念意义，一个让人乐并痛苦着的节日。

好在看到光棍的队伍日渐壮大，光棍节也越来越有气势，深感欣慰呀。

希望广大光棍们能和和美地过个节。

下面面试网为你准备了一份校园广告节活动策划书，希望能帮到各位。

一、活动背景：光棍节兴起于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。

11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”(one's day)□

二、 活动目的、目标及意义：让我们广大的光棍朋友们，在这特殊的节日里，有一个放纵的舞台，狂欢的场所，能够将单身的自由自在发挥到淋漓尽致，或是在这个具有特殊意义的节日里，找到你的另一半，结束单身。

三、 活动时间：11月11日

四、 活动地点：待定

五、 资源需要：

(1) 宣传大海报一张. 宣传板一张

(2) 用不同颜色标上编号的纸片(分为两类，一类作为每人的编号，一类供游戏用)

(3) 白纸若干，笔5、6支;气球，贴纸彩线若干

(4) 话筒至少两个，传递彩球一个或者花朵一束

(5) 与光棍节相关的奖品(如：苹果、棒棒糖、甘蔗、水)

(6) 照相机至少一部

(7) 道具：一次性杯子、削皮道具、无线麦、打气筒

六、 活动策略：

(1) 分组及任务

1) 外联部负责为本次活动拉赞助，接待宾客及安排他们入座；



3) 培训部负责主持活动和粤语教学，调动会员积极性，活跃气氛；

5) 秘书部负责设计台词、活动的记录和总结；

6) 财务部做好活动的费用计算和记录，购买活动奖品和道具；

7) 策划部负责策划本次活动并协助培训部完成本次活动

(2) 任务要求：

七、 活动开展：

(一) 准备工作

1) 校园宣传：

布置宣传板一个，贴上大的宣传海报，海报内容由宣传部制作(应注明时间、地点、主题、赞助商)

2) 道具制作：

由秘书部向各部长收集游戏，并了解其需要的道具，组织理事会成员制作完成，交给人事部保管(主要是游戏用的简单工具)

3) 奖品购买：

4) 场地申请：

(二) 活动正式进行

1) 理事会成员提前一个小时到场，布置场地(场地要求，有一定空位作为表演的舞台，黑板要求注明主题、赞助商，用气球或贴花见到装饰现场，有节日活动的氛围)

- 2) 会员到场，理事会分组完成，人员接待及入座；
- 3) 会长讲话，并宣布活动开始；
- 4) 主持人带动大家唱《单身情歌》，调节一下气氛；
- 5) 温习一下上次教学的、与光棍节有关的词语；
- 6) 现场征求表白用语和思路，以及用粤语教会大家；
- 7) 表白大会及模拟情人产生；
- 8) 默契考验，情侣大比拼；
- 9) 单身串烧；
- 1) 再次唱单身情歌结束

## 八、活动内容：

### (1) 教学内容：

- 1) 与光棍节有关的词汇、简单的句子：
- 2) 与光棍节有关的抒情歌曲：  
你是我心中的一首歌等，或是用歌名编写的一段表白
- 3) 粤语短片语言学习(为后面的'游戏做基础，要简短)

### (2) 活动内容：

- 1) 模拟情人一小时，表白大会：  
b. 成功的下台准备默契考验，没成功的才艺表演；

## 2) 数字游戏:

a.将准备好的编号纸片装在一个大盒子里面，放在讲台;

## 3) 默契大考验:

a.给3分钟时间，让刚组成的情侣互相了解;

b.参比情侣，一人发问并将答案写在纸上，另一位回答;

c.对得最多的组胜，惩罚双人表演

## 4) 削苹果比赛:

## 九、 经费预算:

宣传海报: 15元

道具筹备: 2元

装饰品: 2元

奖品: 6元

总计: 115元

## 十、 活动中应注意的细节及问题:

(1)尽量关注后排成员，让每位成员都有表演的机会(横竖排点名、编号)

(2)教学期间不要乱走动，特别是在讲台前晃动

(3)教学内容不要太长，注上拼音，把长句变成短句教，在整体教

## 十一、 活动负责人及参与者：

负责人：理事会主要成员

参与者：全体会员

## 十二、 结束工作：

(1)清理现场，恢复教室原貌

(2)财务部将费用统计好加以记录

(3)秘书处做好此次活动总结和通讯稿

## 一、 策划书名称(活动主题)

策划书名称，简单明了，如“xx 活动策划书”□“xx”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。

如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。

避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

## 二、 活动背景、目的以及意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的特别之处。

活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

## 三、 活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。

活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

#### 四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

#### 五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。

活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。

杜绝涉及非健康文化的消极内容。

要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

#### 六、活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。

活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。

涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

(一) 活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

(二) 活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等);注:须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三) 活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等);

注:如有涉及校园卫生、环境等情况,应及时清理。

## 七、活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支,以便于报销处理(报销时附正规发票)。

如果大型活动需要资金赞助,联系社团联外联部。

## 八、活动中应注意的问题和细节

内外环境的变化,不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素,因此,当环境变化时是否有应变措施,损失的概率是多少,造成的损失多大,应急措施等也应在策划中加以说明。

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意:

3、如有附件可以附于策划书后面,也可单独装订;

4、策划书需从纸张的长边装订;

5、一个大策划书,可以有若干子策划书。

附:进行一次大学活动的基本步骤:

一、活动若办，策划先行。

策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。

获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

三、组织任务小组，分配人员职责。

权责相应，每个人都要非常明白自己的责任。

注意，分配任务要以人为单位，而不能说某件事“你们几个做”，这样这件事情基本做不好。

有几个方向：指挥中心，外联赞助组，现场工作组，宣传媒体组，现场秩序、礼仪接待组、应急人员。

打印出权责清单，让每个人看得明明白白。

并且，每天碰头一次，及时汇报进展，以便处理各种信息；

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。

有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。

有很多的道具、物品需要你尽快找到。

就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。

调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。

比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。

想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。

1.大学活动策划书下载

2.活动策划书模板下载

3.大学策划书模板ppt下载

4.策划书模板下载

5.大学活动策划书模板

6.策划书模板免费下载

7.策划书模板格式下载

8.策划书ppt模板下载



# 活动策划工作报告下载 工作报告下载篇四

策划书是一份对于未来的活动或者事件进行规划和筹备，为组织者展现活动具体安排和实施方案的文稿。那么活动策划书怎么写?以下是小编整理的关于活动策划书的模板，欢迎大家阅读参考。

浓情元宵——xxxx年元宵节促销策划

活动时间□xxxx年2月24日-25日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。

同时借助烟花爆竹、舞狮舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵

## 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。

口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋(迎新晚会策划书)，或小灯笼一个，价值5元左右。

## 二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

### 三、良辰美景共赏

#### 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。

圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访羊年元宵节活动策划方案策划书。

一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。

顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。

游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

#### 一、年会主题：

增加公司于员工之间的凝聚力

## 二、年会目的：

3. 通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望；

## 三、年会时间安排：

(1) 年会策划及准备期(#月##日至#月##日)：本阶段主要完成通知、节目收集、主持人确定。

(2) 年会协调及进展期(#月##日至##月##日)：本阶段主要完成节目安排表、礼仪小姐确定、音响确定、物品购买。

(3) 年会倒计时时期(#月##日)：本阶段主要完成年会全过程确定(包括节目单确定)。

(4) 年会正式演出时间：年月日晚至

## 四、年会节目报名方式：

1. 及时通报名、电话报名、现场报名 2. 联系人： 3. 联系方式：

## 五、参会人员：

## 六、年会节目要求：

### 1、歌曲类：

(1) 喜庆、祥和、热烈的歌曲；

(2) 青春、阳光、健康、向上；

(3) 与以上主题相关的原创歌曲。

### 2、舞蹈类：

- (1) 积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；
- (2) 具有高科技时代气息的创意性舞蹈。
- (3) 喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等；
- (4) 相关歌曲的伴舞。

### 3、曲艺类：

- (1) 喜庆、热闹反映生活的相声、小品；
- (2) 经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等)；
- (3) 其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限；

5、提倡跨部门组合报名；

## 七、年会进行流程

1. 参会人员入场

2. 主持人宣布年会开始

3. 总经理\董事长讲话

对年终做总结

表彰员工

4. 表彰

各部门负责人做年度工作总结与计划。

对优秀员工予以表彰

为优秀员工发奖

优秀员工发言

5. 联欢会节目表演

6. 互动小游戏

7. 闭幕词各位来宾、各位代表[]xx公司20xx年年会即将落下帷幕，我谨代表年会组委会对本次大会的圆满成功表示热烈地祝贺!本次年会得到各地方代表莅临参会欢聚乌市积极响应和热情支持。

下面我宣布[]xx公司20xx年年会胜利闭幕!谢谢大家!

注意事项:

1. 明确年会的主题和目的;2. 初步确定年会性质;3. 提交预算;4. 年会策划内容，分工执行;5. 年会时间按排;6. 年会地点选择;7. 年会亮点。

## 活动策划工作报告下载 工作报告下载篇五

1演出活动将特邀

z主席特型演员彭天

周总理特型演员董永[]d小平特型演员卢奇、许桓

朱德的特型演员赵登封登台表演，再现伟人风采!

2特别安排特型演员与贵单位领导合影、书法题词。

3特别安排伟人特型演员与各新闻媒体见面，召开新闻发布会。

4特别安排明星特型演员走企业，参观企业厂风厂貌。

本活动以宣传mo泽东思想，构建和谐社会，推动地方化事业发展，丰富人民精神化食粮为中心，以红色经典节目为主线，逼真再现世纪伟人的风采！

现组委会诚邀全国各地的演出公司、化传媒公司、礼仪庆典公司、影视制作中心及商界策划精英，了解伟人特型组合，影视明星的演出合作事宜，为你的商务聚会增光添彩！

演出合作形式如下：

1、广场或室内的公益演出，不售门票，以慰形式或商业宣传形式的演出活动，有当地企事业单位赞助，企业宣传模式自定。

2、影剧院、娱乐场所票务式演出，所得票务费用全由赞助方所有。

3伟人特型组合，主席周总理邓小平朱德等扮演者到场演出助兴，参与贵单位的化活动，如商会年会联谊会酒会书画笔会等项目。