

最新合同条款有异议以哪个为准(精选6篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇一

国内服装企业希望把店铺开到尽可能广的区域，全国几百家店、上千家店的服装公司比比皆是，而公司配置的督导一般不会超过10名，甚至有的公司就是光杆司令，面对庞大的市场布局，督导的工作只能用“疲于奔命”来形容。

1. 督导工作没有统一的管理规范。
2. 有的督导把巡店工作变成了旅游和闲逛。
3. 督导缺乏发现问题，解决问题的能力。

有些督导非常擅长夸夸其谈，对行业大事小情了解得挺多，感觉挺唬人的，其实让他到店铺里真正操作一下，他就蔫了，因为没有真本事嘛。其实这也不怪他，因为服装公司粗放惯了，当然督导也会用粗放的方式来工作，店铺管理也就只能粗放了。

出现上述问题的原因，一是公司缺乏工作标准、培训不到位、没有建立相应的绩效考核制度；二是督导责任心不强，过分依靠以前的工作经验，没有积极上进的学习精神，没有真正把加盟商和店铺的事情重视起来；三是缺乏工作技能，不知道巡店做什么工作，更不能发现加盟商和店铺的问题，至于解决问题就更谈不上了。

督导，你该怎样做？

在服装公司越来越重视终端的今天，督导如果没有很强的责任心、高超的工作技能、管理加盟商的方法和手段、培训店铺营业人员的能力，等待我们的将是被淘汰出局。下面，我们就来探讨一下督导如何巡店，如何诊断店铺的问题。

制定巡店规划

1. 实力强大的加盟商：一个加盟商的优劣往往就决定了该品牌在当地市场的业绩。所以，督导在巡店的时候，一定要特别关注实力较强的加盟商，认真听取他们的心声，解决他们的问题，把他们树立成标杆市场，其他加盟商就有了学习和模仿的对象，找到了前进的方向。

5. 销售业绩不温不火的店铺：重点了解整体的市场环境，做好营业员的思想工作，通过仔细的调研来发现问题，并通过培训等手段提升加盟商和营业员的工作技能。

巡店前的准备

1. 确定巡访店铺的行程安排，填写《巡店计划书》及工作重点；

5. 相应工具的准备，如记录店铺形象用的数码相机，各类报表、培训手册等。

巡店时如何诊断市场

市场环境分析包括市场的范围界定、竞争者及消费力的概况等方面，包括：

3. 消费者和消费分析：所有公司都会盘点货品，其实顾客更需要盘点，进行顾客的不同类型分析，了解各种顾客的消费

偏好和品牌满意度，才能提供有针对性的服务。

巡店时如何诊断店铺

督导需要练就一双火眼金睛，能发现店铺的问题，并提出解决方案，店铺诊断项目主要包括：店长能力、店铺营运能力、销售服务力、展示陈列及dm促销力。

1. 店长能力诊断

是否充分理解店铺经营理念及落实的工作方针？

是否具有计划并执行的能力？

对于部属是否具有协调、指导、提升等领导能力？

是否具有顾客资料收集、顾客关系建立、顾客抱怨处理等的顾客管理能力？

是否具有充足的商品知识并能训练部属使具有同等能力？

是否重视商圈的经营、包括消费者、竞争店的情报的调查？

对于公司内部的各项管理规章、作业流程，是否充分了解并能实践？

是否能随着企业的成长不断地进修、自我提升？

2. 店铺营运能力诊断

店铺人员是否了解店铺的经营情况？

是否持续追踪销售与库存对应关系，以确保以畅销品为中心的商品结构？

是否制作特卖计划，切实执行并检讨反省以作为改善的依据？

3. 店铺服务能力诊断

店员是否衣着整洁、化淡妆？

店员是否心情愉悦、充满自信、动作迅速？

店员是否利用客余时间整理卖场或处理行政工作？

店员是否令人容易接近并产生信赖感？

店员对于收银及包装动作是否熟练？

店员是否能正确的掌握接近顾客的机会？

店员的商品知识是否丰富，并能简明的介绍给顾客？

销售人员的专业知识、流行资讯、市场情报及同业动态、是否能清楚掌握？

店铺色彩搭配与照明是否表现出魅力？

动线设计是否合理，能引导顾客进入并选购商品？

卖场商品的展开是否能表现出主题、并将重点介绍给顾客？

卖场pop的效果是否发挥，有无错误、污损、过期情况？

4. 展示陈列的诊断

所选展示陈列的商品是否符合诉求的主题？

关联性商品的选择是否合适？

陈列道具的使用是否与商品形象一致?

商品的特色是否能充分表达

商品价格标示和pop是否齐备?

展示陈列商品的量感是否控制适当?

展示陈列空间的灯光是否控制合适?

展示陈列的商品是否有足够的库存?

照明、音响等设备是否齐备?

促销力量诊断

活动项目(时间、地点、地图、电话等)是否明确表示?

dm是否完全收集店内有特色或价格诉求型的重点商品?

dm所诉求的商品是否都在卖场上具备两感陈列或货量充足?

dm上的照片是否清晰而能表达商品特色?

制作的dm是否赏心悦目,让人有想收藏的欲望?

总之,督导作为市场一线的管理者,既要具有较高的管理能力,又要有高超的市场动作能力,在服装企业发展过程中,需要大量的优秀督导管理人员,在建立规范,高效的督导运作模式的。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇二

首先请允许我代表全体师生对各位领导来我校督导检查工作

表示热烈欢迎。

为确保校园安全稳定，学校建立了安全工作领导机构，全体教师轮流值班，严格执行门卫值班登记制度，生人禁止进入校园。

结合我校实际，建立健全和完善各项安全制度。我们制定了：门卫管理制度、安全工作首检制度、每日巡查制度、安全隐患排查制度、食品卫生管理制度、校园安全责任制度和责任追究制度，进一步完善了安全管理机制，使安全管理有章可循，有据可依。

制定出切实可行的校园安全隐患排查方案和突发事件应急处置预案。总务处对于校园进行彻底的大排查，发现问题及时解决，重大安全隐患，及时上报，并提出整改意见或建议。学校定期举行校园安全应急疏散演练，有应急处置方案，做到防患于未然。我们将校园安全综合整治工作列入目标考核中，制订考核制度和责任追究制度，对造成重大安全事故的，追究相关责任人的责任。

法规的宣传和典型安全案例的分析，组织师生学习安全教育工作文件，对校内易发事故类型、重点部位保护、工作薄弱环节、各类人员安全意识等方面展开深入全面的大检查，消除隐患；重视师生心理健康教育；并以板报宣传、知识讲座、黑板报、致家长的一封信等形式广泛开展防溺水、防雷电、防交通事故等安全专题教育活动。引导师生熟悉安全法规，重视安全教育，提高安全意识。

高度重视各类安全设施的配备、维护和检查：校园饮用水、供电线路、灯具、电源等都是我们重点关注对象，常检常查，及时消除隐患，确保安全，有备无患。在校园里装有7路镜头监控设备，对大门、教学楼等重点部位实施24小时全程监控，发现安全隐患，及时处置。坚持实行校领导带班，教师值班制度。

今后，我们还将一如既往的重视安全工作，不断学习、吸收先进的管理经验，及时研究解决安全工作中的新问题，不断提高安全工作水平，确保校园安全、和谐、稳定。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇三

（一）加强组织领导，落实防火责任

针对今年严峻的防火形势，县委、县政府高度重视，连续多次召开森林防火工作会议，及时传达省、市森林防火工作会议精神，安排部署我县春季森林防火工作，并及时下发了关于做好春节、春季、清明节期间森林防火工作的通知。从县到乡、到村、到护林员逐级签订了责任状。实行了县领导包乡、乡干部包村、村干部包组包户和成员单位包区域的工作机制，将森林防火责任逐级分解到基层护林员和农户头上，把防火预防措施落实到了山头地块、路口坟头，做到森林防火工作层层有责任，级级有担子。

（二）广泛宣传动员，增强防火意识

利用各种宣传媒体、依托各类宣传阵地，结合宣传月活动，对森林防火工作做了大量卓有成效的宣传。一是由乡（镇）组织各村刷写森林防火宣传标语；二是县电视台在黄金时间全文播报市政府1号令，播放县政府主管领导电视讲话，并滚动播放森林防火宣传标语；三是利用农村广播，不间断的播放森林防火知识及相关法律法规；四是出动宣传车辆，深入到村组、田间地头进行森林防火宣传，重点宣传《森林防火条例》、《河北省森林防火规定》等法律法规；五是与县教育局相关负责人员到各中小学发放防火宣传手册、悬挂中小小学生森林防火宣传栏、开设森林防火宣传课；六是在高速公路、国道省道沿线及林区、旅游区主要干道等安插防火宣传旗。

（三）加强火源管理，消除火灾隐患

在火源管理方面，重点突出“四抓”，一抓重点时期。针对春节、清明节、五一节、农事用火高峰期，适时派出森林防火巡查组，对各乡镇、村、林场进行督促检查，深入到乡镇农户、学校、林区和景区，发现问题及时纠正和整改。二抓重点部位。将桦皮岭林区、天路景区、各林场、苗圃等确定为重点防火林区，派出巡查组，加强巡山护林力度。三抓重点人员。加强了特殊人群的监护，对“痴、呆、聋、哑、疯”五种人认真清理登记造册，落实监护人和监护责任，要求监控人员对其家重点人员在森林防火期野外活动严加看护，严禁带火入山。四抓野外火源。针对春节、清明节高火险期，采取了林区实行戒严管理，严禁一切野外用火，重点林区加岗设卡，死看死守。清明节期间，推行“文明祭奠”活动，倡导群众以鲜花祭祀，在重点林区、山林区路口设卡执勤，严格执行上坟登记制度，加强巡护力度和火源管理。

（四）精心安排部署，开展防火活动

能够严格按照市局的文件精神要求，积极开展“春季打击违法野外用火专项行动”。结合实际情况，及时召开会议，制定方案，对违规用火人员做到发现一起，查处一起，通报一起，教育一片，确保森林资源安全，并按时上报活动开展统计表。每年活动期间，出动车辆99台（次），人员332人（次）。

（五）增强项目建设，提高应急能力

一是加强扑火装备建设。我们合理的补充了防火设备，完善了灭火器具，新购置对讲式头盔20个，防烟眼镜30个，逃生面罩30个，防火充电手电10个，望远镜3具，防火鞋、防火手套各100双，防火毛巾100条，护林服2000套。从硬件上保障和提高了林火预防和扑救能力。二是加强扑火队伍建设。在原有队伍的基础上，新招聘季节性防火队员21人，进一步充实了防火队伍力量。

（六）加强值班，确保信息畅通

严格执行24小时领导带班、值班制度，保持良好的值班秩序，及时处置火情，确保火情信息畅通。主要领导、专业扑火队员手机保持24小时开机，接警即走，时刻处于战备状态。对讲机24小时畅通，确保上传下达。

一是部分群众对森林防火认识还不到位，存在麻痹侥幸心理，上紧下松的状况还时有发生，防火积极性有待提高。

二是基础设施设备仍然薄弱，与当前的防火形势还不相适应。

三是随着各项林业工程的深入开展，森林面积仍在不断扩大，火源管理难度加大。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇四

成立了由校长负总责，主管副校长具体抓，各部门、各年级分工负责的安全管理体系，做到了分工明确，责任明晰。重视安全宣传工作，利用例会、寒暑假学习会对全体教师集中进行安全政策、法规的宣传和典型安全案例的分析，引导教师熟悉安全法规，重视安全教育，提高安全意识。

1、建立安全工作领导责任制和责任追究制

将安全工作列入各处室的目标考核中，制订考核制度和责任追究制度对造成重大安全事故的，严肃追究有关领导及直接责任人的责任。

2、签订责任书，加强安全责任意识

学校与各级部、班主任、任课教师层层签订安全责任书，明确各自的职责，将安全教育工作作为对教职员工考核的重要内容，实行一票否决制度，切实增强了安全责任意识；与学

生家长签订了安全责任书，明确了家长应做的工作和应负的责任。

3、不断完善学校安全工作规章制度

不断完善充实各项安全规章制度，建立定期检查和日常防范相结合的安全管理制度。实行24小时值班制度，明确值班职责；制订学校各项安全规章制度；建立了事故及时报告制度、突发事件应急预案和安全预警机制；对涉及学校安全的各项工作，都做到了有章可循。

4、建立全方位安全工作教育网络

我校把定期召开家长会作为一个长效机制，建立了“学校—社会—家庭”三结合教育网络；同时，定期与镇司法所、派出所、工商所联合对学校周边地区的治安环境进行综合治理，彻底清除社会不安全因素对学生的影响，为师提供了健康的学习环境。

1、认真组织安全教育周活动

学校安全教育周以校园安全为主题，组织师生学习安全教育工作文件；对校内易发事故类型、重点部位保护、工作薄弱环节、各类人员安全意识等方面展开深入全面的大检查，消除隐患；以版面宣传、知识讲座、黑板报、手抄报等形式广泛开展安全专题教育活动。

2、开展丰富多彩的安全教育活动

利用班会、团队活动、活动课、学科渗透等途径，采取板报宣传、张贴标语、举行主题班会、讲座、安全征文等形式开展丰富多彩的安全教育活动，使学生接受比较系统的防溺水、防交通事故、防触电、防食物中毒、防火、防盗、防震、防骗、防煤气中毒等安全知识和技能教育，做到了防患于未然；

还通过《致家长的一封信》增强家长的安全教育意识。近年来学校无一例不安全事件发生。

3、努力抓好学生的安全管理

坚持执行学生考勤制度，要求教师每节课对学生进行严格考勤，并及时通报考勤结果，有效杜绝了无故缺课现象的发生。

4、全面落实健康教育及卫生安全制度

严格保证健康教育课时，有教师、有计划、有教案、有考核、有成绩；传染病防治实施方案、宣传资料健全；高度重视学生的心理咨询健康教育，由心理咨询室负责定期对学生进行心理咨询健康辅导。

高度重视各类安全设施的配备和维护，消防器材设施完备，摆放位置合理，做到定期检查、定期更换；教学楼内疏散标志安装位置合理，疏散通道畅通；本学期学校又重新对供电线路，进行了改造；各类线路、灯具、电源做到了定期检查维护，无私拉乱扯现象。

今后，我们将进一步重视安全工作，不断学习、吸收先进的管理经验，及时研讨解决安全工作中发现的新问题，不断提高安全工作水平。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇五

我镇制定了镇规民约：

在林区道路口、主要公路沿线设立警示牌；

在人口密集醒目地方张贴了森林防火宣传标语；

向林农、群众发送森林防火提示信息；

护林防火员每日开展鸣锣警示，确保宣传到位，不出现任何一个宣传死角。

我镇与各村签订了森林防火责任书，镇领导干部分片包干，落实责任制，并与村级护林防火员签订了聘用合同，建立健全考核办法，制订森林防火排班表，落实由领导带班、一般干部值班制度，并严格执行24小时值班制度，镇干部每日下乡开展防火宣传巡查，制订宣传标语，加大宣传力度，森林防火专用车每日进山循环播放森林防火的有关规定。

镇财政按0.6元/人。年落实森林防火预防和扑救经费纳入年度财政预算，用于森林防火预防和扑救等工作经费支出。村级护林防火员经费按规定及时足额发放到位。

我镇严格执行了“五个禁止”规定：

下发了禁火通告；

“五类”人员全部落实了监护人，明确了监护责任；

制定了扑火应急预案，严格管控野外火源，杜绝野外失火的发生。

总之，在本防火期内，我镇森林防火取得了一定成绩，在下一个防火期内一定再接再厉，保证完成县政府下达的防火任务。

森林防火督导检查工作方案 服装督导工作报告篇六

领导高度重视，及时成立由区森林防火指挥部副指挥长为组长，防火办主任为副组长、相关人员为成员的宣传活动领导小组，领导小组下设办公室在区防火办，由防火办主任负责日常工作，确保宣传活动顺利有效的开展。各乡镇人民政府及林区单位也及时成立了领导小组并制定了宣传方案，认真开展

森林防火百日大宣传活动。

我区充分利用森林防火“三进、六有”示范乡镇建设的推进及森林防火宣传进校园“六个一”活动，努力营造“森林防火，人人有责”的浓厚氛围，全面提高社会公众的森林防火意识，认真开展多渠道、多样式、多角度、大力度的宣传防火工作。

(一)依托媒体，广泛宣传。区电视台每天播放森林防火公益广告及森林防火宣传标语，普及森林火灾预防和扑救基本常识，准确公布重大火灾信息，利用通讯工具编发提示森林防火公益短信；组织新闻媒体记者赴火场一线现场采访报道，利用反面教材教育广大人民群众，起到警示教育作用。

(二)通过“三进”，深入宣传。一是充分利用森林防火知识“进校园”，使森林防火知识通过“小手拉大手”进行全面宣传；二是利用森林防火知识“进林区”；在城乡结合部、交通要道、重点林区、森林公园和以森林景观为主的旅游区内悬挂森林防火的宣传标语或设置醒目的宣传标牌，在森林旅游景区入口处制作永久性森林防火警示牌；三是各重点林区乡镇、村社充分组织利用森林防火知识“进社区(村组)”开展入户宣传；通过值班村民、巡山护林员将各种标语、传单、画册等宣传资料张贴到村，发放到户。对小孩、老人和痴、呆、傻等特殊群体进行管理；四是进入防火期，区人民政府发布防火令，严格野外火源管理；五是深入林区企业和个人宣传《森林防火条例》、《省野外火源管理办法》，共造良好合作氛围，督促森林、林地、林木经营单位和个人，在其经营范围内明确其森林防火责任，落实相关防火措施。

(三)集中时间，大力宣传。在国庆元旦节前夕对全区火灾多发区、高火险区、景区进行全方位、拉网式火灾隐患排查活动；全方位多举措重点宣传野外火源管理的相关规定，转变林区传统的烧荒、烧草积肥和炼山造林等用火习惯，限度减少林区野外违规生产、生活用火，利用法制宣传日，发放森

林防火宣传资料，增强全社会森林火灾防范意识，普及全民森林火灾预防、扑救及安全知识和自救技能，提高森林火灾综合防控能力，限度地减少森林火灾损失。

总之，区严格执行了森林防火百日大宣传行动的方案，同时也开展了行之有效的大宣传活动，取得了较好的成效，在活动期间无一火灾发生。下一步，我区将继续坚持以人为本，突出宣传重点，创新宣传方式，深入组织开展多渠道、多样式、多角度、大力度的森林防火宣传工作，努力营造“森林防火，人人有责”的浓厚氛围，全面提高社会公众的森林防火意识，限度减少森林火灾的发生，为维护生态安全和促进全区经济社会又好又快的发展提供有力保障。