

2023年国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体(优秀7篇)

每个人都有自己独特的心得体会，它们可以是对成功的总结，也可以是对失败的反思，更可以是对人生的思考和感悟。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇一

在当前全面深化改革的时代背景下，国企是改革的重点和难点，而文化旅游国企也没有例外。作为一名文旅国企工作人员，我们必须不断学习、适应、创新，提高对文旅产业的认识和热爱，为促进全民旅游和文化发展做出积极的贡献。因此，本人在今年的文旅国企工作报告中，深刻体会到了需要继续努力和锤炼自己的能力，同时也认识到了自身工作上的不足和还需在未来加强学习方向。

第二段：对工作流程的总结

在报告中，国企的工作流程被详细地介绍了。一项好的工作流程可以使工作高效、顺畅地进行，提高工作效率。我们还需要时刻关注和理解客户的需求，不断优化流程，提高文旅业的服务水平和品质。

第三段：工作中遇到的挑战

随着旅游业的不断壮大，文旅国企也需要不断面对各种各样的挑战。例如，旅游行业的国际化以及旅游数字化真正实现需要不断探索和研究。我们必须敢于承担挑战和创新，通过技术升级和服务升级来应对旅游业的变化，最终实现文旅

国企的可持续发展。

第四段：感受到的机遇

在文化旅游国企的工作中，我们也会遇到许多机遇。例如，不断发掘和挖掘传统文化，新兴旅游目的地的发展，以及与更多国内外合作伙伴的合作。这些机遇不仅可以为我们的业务提供更多的可能性，同时也能够推动我们国企的业务发展。

第五段：展望未来

在文旅国企的工作报告中，我深刻地认识到，文旅产业的发展不仅需要政府和企业的共同努力，同时也需要个人的持续学习和创新。因此，我们需要不断完善自己，增强对市场变化的敏锐度，不断提高自身的文旅业务知识、管理能力等方面的素质。只有这样，我们才能在文旅国企的工作中做得更出色，为文旅业的持续发展做出更大的贡献。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇二

摘要:文章指出国有企业廉洁文化建设应注意的问题,国有企业廉洁文化建设应把握的重点,探讨国有企业廉洁文化建设的实施措施。

关键词:国有企业 廉洁文化 建设

中图分类号:f270 **文献标识码:**a

廉洁文化是在新形势下突出用文化的力量促进党风廉政建设的一种新的思维方式和行为方式,也是当前国有企业创造性地开展反腐倡廉工作的一种有益探索。本文就国有企业开展廉洁文化建设的有关问题,谈点粗浅的看法。

一、国有企业廉洁文化建设应注意的问题

廉洁文化建设是一个系统工程,需要全体干部职工的共同努力,通过廉洁文化建设,形成“以廉为荣”的良好风尚,使廉洁文化发挥出应有的效用。要走出廉洁文化建设的误区,须注意以下几个方面的问题:一是要有正确的认识。要把握廉洁文化建设的方向,引导全体干部职工树立加强廉洁文化建设的使命感、责任感和紧迫感,提高建设好廉洁文化的自觉性。克服“廉洁文化是领导的事与我们职工没有关系”的思想。二是要紧密联系实际。开展廉洁文化建设不能走过场、应付差事,要紧密联系本单位、本岗位的工作重心和特点,准确把握人员的思想脉搏,有针对性地开展廉洁文化建设,充分发动群众,营造“廉洁光荣、贪婪可耻”的浓厚氛围。三是要客观评价成效,不要过于扩大廉洁文化建设的作用。在领导讲话、媒体宣传、工作总结中往往把廉洁文化建设的作用过于拔高,廉洁文化建设对促进党风廉政建设的无疑有着巨大的促进作用。但是,廉洁文化建设在党风廉政建设和反腐败斗争的作用不是万能的、绝对的。

二、国有企业廉洁文化建设应把握的重点

1. 坚持继承与创新相结合,发挥文化的导向作用。遏制腐败现象,铲除腐败行为,迫切需要开展廉洁文化建设。国有企业廉洁文化建设既要保持优良传统,又要体现时代特色。不仅要弘扬传统廉洁文化的精神营养,而且要根据时代要求唱响主旋律;不仅要运用传统教育手段,而且要运用现代科技的形式,进行廉洁文化的宣传、灌输。廉洁文化建设的重点无疑是党政干部和企业掌管人、财、物等重要岗位人员,加强教育,切实提高他们“管住自己”的能力,是廉政文化建设的关键。所以,国有企业要发挥各种文化阵地和艺术形式的作用,借用先进的技术手段,增强廉洁文化宣传教育的直观性、灵活性、全面性、有效性,努力把反腐倡廉的各项具体工作融入廉洁文化建设之中,与时俱进,培养一支强大的廉洁文化建设队伍。

2. 坚持重点与载体相结合,创新廉洁文化建设的实践。廉洁文化建设与传统文化建设相比不是“新瓶装酒瓶”,既有特定的

历史内涵,又有工作重点和个性化的实践形式。在廉洁文化建设中,要着眼于在实践中不断深化和发展。一是搭建廉洁文化平台,通过开辟板报、橱窗宣传、征集廉洁书法美术作品和格言警句等形式,不断挖掘文化资源,创新廉洁文化载体,在“建”中引导职工广泛参与,在“建”中培养群众廉洁意识;二是开展知识倡廉,通过读一本廉洁书、听一堂廉洁课、写一篇廉洁文、看一场廉洁戏,以知识倡廉、以先进倡廉、以案例思廉,让廉洁文化走入千家万户。三是丰富廉洁文化的载体,开展群众喜闻乐见、生动有趣,寓教于乐的各种宣传教育活动,融思想性、知识性、艺术性于一体。总之廉洁文化建设只有贴近实际,贴近生活,贴近群众,才能以德感人,以理服人,以情动人,增强说服力、吸引力、感染力和亲和力,巩固廉洁文化根基。

3. 坚持内容与对象相结合,建立廉洁文化建设的长效机制。坚持把廉洁文化与业务工作相结合,有助于更好地丰富和深化反腐倡廉教育的内涵,因此,应把廉洁文化建设纳入党的建设和企业文化建设的整体规划,用系统发展的观念指导实践,确保廉洁文化建设的实效和长效。要加强对廉洁文化建设工作的领导和协调,根据不同教育对象制定不同教育内容,增强针对性。在理解人、尊重人、关心人、培养人和促进人的全面发展前提下,促进教育者和被教育者之间的平等沟通和交流。要建立健全廉洁文化建设的目标管理、考核评价和激励机制,促使廉洁文化建设走上正常化、规范化和制度化的轨道。

三、国有企业廉洁文化建设的实施措施

1. 加强引导,培育廉洁文化的核心理念。在廉洁文化建设中,坚持把廉洁作为企业廉洁文化的核心与灵魂,在深厚的企业文化底蕴中挖掘廉洁精神,加以精心培育,是形成国有企业廉洁文化核心理念的关键。宝钢集团将诚信建设作为企业廉洁文化与现代化管理的最佳结合点,胜利油田“廉洁树胜利形象,勤政促油田发展”的理念,在本企业职工群众中引起共鸣,得到普遍认同。廉洁理念的培育、提炼和形成,逐步成为广大职

工廉洁从业的精神动力,为深入推进企业廉洁文化建设打下了良好的思想根基。要制订实施廉洁文化建设规划,从观念形态文化、制度行为文化、物质形态文化等三个层次加强企业廉洁文化体系建设,不断提高企业的活力和市场竞争力。

2. 创新制度,夯实企业廉洁文化的基础。制度建设是廉洁文化建设的有力保障,监督机制是建立廉洁文化的关键。国有企业建设廉洁文化,要针对企业管理中的薄弱环节和社会陋习、“潜规则”等消极因素,把廉洁从业的要求融入企业规章制度建设之中,一方面要加快企业产品销售、物资采购、投资管理、工程招投标、外闯市场、人事管理等管理制度的完善、改进与配套。另一方面要不断提高企业领导干部执行各项廉洁自律和廉洁从业制度的自觉性,不断增强企业管理制度的执行力。要对现有的制度进行梳理、补充、完善、整合,以制度和规范作保障,从源头上防止腐败,确保企业在物资采购、资金管理、人事调整、产品销售等环节廉洁运转,为企业不断发展壮大、健康成长提供强有力的保障。事前控制是创建廉洁文化的根本,关注“重要时间”八小时以外的生活圈;关注“苗头”,及时采取措施;监督到位,抓易发环节,疏通监督渠道。签订廉洁从业承诺书,实行责任追究制。围绕企业管理,推出阳光决策、阳光采购、阳光监督,落实职工的知情权、参与权和监督权,警钟长鸣,从源头进行治理。切实建立起“有权必有责,用权受监督、违纪受追究”的自我约束机制。通过强化党内监督,使领导干部认真落实《中国xxx党内监督条例》,严格党内民主生活会制度,通过完善职工民主监督,全面落实职工代表大会职权,畅通职工群众进言渠道。落实厂务公开制度,把监督落实到权力运作的每个环节和企业管理的全过程。

3. 示范推动,引导职工群众广泛参与。在开展廉洁文化建设中,要动员广大职工参与,使群众中蕴藏的廉洁文化丰富资源与聪明才智得到发掘和展现。同时,领导要率先垂范,做企业廉洁文化建设的倡导者、组织者。要以点带面,典型引路,摸索经验,全面推开。打造具有自身特色的廉洁文化精品,形成“千

树万树‘廉花’开”的局面□xxx以“六进”为载体,坚持廉洁文化建设与弘扬企业精神、职业道德相结合,注重廉洁文化建设的群众性、广泛性,将廉洁理念深入到各个领域和生活层面,在职工群众中树立尊廉崇廉的好风尚。通过广泛传播廉洁知识,明确廉洁规范,使廉洁理念家喻户晓,逐步形成面向企业、面向家庭、人人参与的倡廉保廉立体工作模式,唱响了企业廉洁文化建设的主旋律。

4. 丰富形式,营造反腐倡廉的良好氛围。在廉洁文化建设中,丰富载体是弘扬廉洁文化的基础。一是打造景观。在公共场所建设廉洁文化主体,展示积极向上的文化景观;建立廉洁广场、廉洁街、廉洁亭、廉洁展室等场所和阵地,增添廉洁教育的氛围。二是创新形式。将富有哲理的廉洁警言做成警示牌,摆在党员干部的桌上,挂到重点岗位办公场所的墙上,就像廉政花苑里的朵朵奇葩,醒目清心,增强廉洁文化的影响力、渗透力和感染力。大力推进廉洁文化“进班子、进机关、进基层、进合同(项目)、进家庭、进社区”,通过廉洁教育“上台面、上路面、上桌面、上页面、上版面”,运用文化特有的功能,拓宽宣传教育领域和空间,增强教育的互动性、渗透性和影响力,营造反腐倡廉的良好氛围。三是开展活动。结合保持xxx员先进性教育活动和社会主义荣辱观教育,继承和宣扬企业文化传统及典型事例,运用群众喜闻乐见、雅俗共赏的形式,开展了丰富多彩的文化活动。通过读书思廉、歌曲颂廉、典型倡廉、警示促廉等活动,使廉洁文化入脑入心。深入开展廉洁承诺、征集警句格言和创建廉洁社区、廉洁岗位、廉洁家庭等活动,树立和弘扬清正廉洁的风尚。

5. 把握特色,促进廉洁文化建设全面展开。廉洁文化建设在方法上必须把握好人文性、针对性、和谐性、长久性。教育常抓,超前预防。抓教育需求,不搞重复教育,简单教育,在教育对象和内容上,从八小时以内向八小时以外延伸;坚持廉洁从业谈话,强化廉洁政理念,防患于未然。组织党员参观爱国主义教育基地、重温入党宣誓、赠送廉洁贺卡、发送廉洁短信等活动,让每一个党员都呼吸到廉洁的清新空气。把廉洁文化

建设与“读书会”活动结合起来。以“读一本好书、写一篇心得、设一个专栏、搞一次活动”的创新方式,培养员工“读书思廉、思廉修德、修德律己”的自觉性,营造良好的廉洁氛围。与时俱进、不断创新是廉洁文化建设的不懈动力和活力,要坚持将廉洁文化教育的成果,及时提升为廉洁从业的制度和企业管理的内容,不断向企业产品、形象、品牌、环境延伸,为企业文化建设增添新的活力。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇三

国企采购工作是现代企业中重要的一环。并且随着时间的推移、技术的发展性,采购工作不再只是单纯地采购产品,而是集中于采购实践、战略规划、供应链管理等诸多复合型的职能。为了更好地贯彻落实国家有关采购工作的政策、优化采购体制结构、提高采购效率,近年来,国企采购工作进行了较大的调整,从中我也有了一些心得体会。

第二段：调整思路

与传统采购相比,现代采购采用的是更为全盘的思路,涉及到采购流程、采购权责、采购管理、供应链管理等多方面内容。采购人员要以求解决股东的需求为首要任务,结合不同的业务需要,制定不同的采购方式和流程。同时,还要重视风险控制,在采购过程中时刻把握市场动态,采取适当的政策、技术和风险管理手段,确保采购顺利进行。

第三段：加强信息的收集和分析

随着国家宏观经济政策、市场变化、供应商信息等方面的变化,采购部门需要时刻关注外部信息,并对其进行收集和分析。在信息分析的基础上,制定和优化采购计划和策略。在这方面,我通过引入第三方采购服务、信息技术的应用,以及拓宽供应商渠道的方式,积极地加强外部信息的收集和分析,进而帮助企业做出更加明智的决策。

第四段：加强内部协作

采购部门和企业的其他部门需进行密切配合和交流，才能实现紧密的协作和高效的采购。在实际的工作中，采购部门要与供应商、财务、技术等部门进行信息共享和合作。采购成本合理分配，需求预测、物流等多方面沟通协调，都需要各个部门的通力合作和协作。我在实践中注重情感管理，通过建立信任关系，妥善处理部门之间的分歧和矛盾，使得采购工作顺利进行。

第五段：总结

在国企采购工作中，采购人员应当始终有一个全局观和战略思维。同时，要积极学习信息技术、市场管理以及采购绩效评估等相关知识，不断提高综合素质和工作效率。我认为，在采购过程中，要注重了解企业核心需求和风险控制，切实加强沟通和协作，上下联动，才能在国企采购方面取得更好的成果。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

一、坚持把方向管大局，全面加强党的政治建设

一是强化理论武装，补足精神之钙。坚持带头读原著、学原文、悟原理，年度组织开展理论中心组学习12次，专题研讨4次。贯彻落实“第一议题”制度，把学习贯彻***新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务抓紧抓实。深入开展党史学习教育活动，集中学习“七一”建党百年重要讲话精神，积极开展***x中全会精神宣讲，充分运用“学习强国”等网络学习平台，持续在学懂弄通做实***新时代中国特色社会主义思想上作表率。

二是强化政治担当，压实“两个责任”。牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念，严格落实党建“第一责任”和党风廉政建设监督责任。统筹谋划年度党建工作，全年组织召开党委会专题研究部署党建及党风廉政建设工作6次，专题研究制定xx公司年度党委工作要点，编制党建工作项目清单，牵头制定全面从严治党主体责任清单，认真执行班子成员党建联系点制度、“一岗双责”工作制度和支部书记抓党建专项述职制度 当前隐藏内容免费查看，进一步完善党委统一领导、班子成员分工负责、有关部门齐抓共管，一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。

二、坚持抓改革强发展，全面发挥党建领航转型赋能

一是党建引领高质量经营发展。制定国企改革专项工作方案，组建工作专班，明确措施、细化任务，量化进度，以改革成效赋能公司高质量发展。全年完成投资xx亿元，为年计划xx%□连续x年超额完成城建投资目标。完成营业收入xx万元、利润总额xx万元、净利润xx万元，分别为年计划的xx□xx□xx□效益指标持续稳步增长□xx等省、市重点项目建设进展顺利。抢抓新一轮xx项目新机遇，全力推动xx建设各项工作，促成xxxx公司落户和千亿级合作项目引入，推动落实集团作为xx项目开发建设的主体身份。公司持续经营发展能力水平持续提升，连续发展效益指标持续增长，国有资产保值增值效果显著。

二是党建融入企业现代化治理。完善党建入章，制定重大事项党委前置研究清单，优化董事会结构，明确“三会一层”权责边界，保障各治理主体依法履职，同心同向、同轨同轴。2021年度召开党委会xx次，研究讨论重大经营事项xx项。董事会、经理层三者分工明确、密切配合、协调运作，实现了议事决策规范高效、运行顺畅、科学民主、风险受控。

三是党建赋能激发释放改革活力。坚持党的领导、坚持服务

重大战略，聚焦xx业务定型升级，完成公司“十四五”发展规划编制，明确一个定位，实施双轮驱动，发挥三大功能，构建三驾齐驱业务布局，谋划四类项目，全力将公司逐步打造成为具有高度专业化经营水平及持续盈利能力的xx资源综合运营商。完成战略目标任务、经营指标细化分解，完成三大业务板块实施方案编制，研究推进xx业务发展；按照核心业务布局，科学完善人力资源规划，制定实施组织机构调整方案，全面保障战略规划目标稳步落地。健全完善薪酬、绩效等人力资源管理制度，合理优化员工职业发展通道，进一步畅通“下”的渠道，激发“上”的动力。制定经理层成员任期制和契约化管理制度、薪酬和绩效考核管理办法、经理层成员岗位说明书和目标责任书，建立以契约为核心的权责体系。公司经理层立下“军令状”，明确“责任田”，任期意识、岗位意识、权责意识进一步增强，主动力和创造力进一步激发。

三、坚持抓基层强基础，全面提高基层党建的组织力

一是夯实组织建设，打造战斗堡垒。进一步完善党组织架构，按期完成支部换届、党委换届选举等工作。配齐配强党务干部，确保党建工作基层基础保障到位。深化支部标准化建设，推动基层党建工作提档升级。

二是抓实党员管理，打造先锋模范。严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员，实现党费按时缴纳到位、党内生活按时组织到位、党员关系按时转接到位。严把政治审查关、教育培训关、程序审核关，高标准严要求做好2名党员发展工作，持续壮大党员队伍。系统策划党建进项目、进管理、进部门、进社区等党建活动，在疫情防控攻坚战、清洁家园保卫战、爱心捐赠保卫战、公共服务品质提升持久战中发挥党员先进模范作用。1名党员被市国资委授予优秀党员荣誉称号□xx公司第二党支部被市xx集团公司授予“先进基层党组织”□xx公司常态化下沉社区案例被市委组织部推荐为典型

案例在全市推广。

三是充分挖掘资源，打造党建品牌。围绕庆祝建党100周年主题，策划开展红色革命展馆参观、党史百年我来讲、红色故事汇、重走长征路红色团建活动，营造浓厚拥党爱党氛围。依托xxx项目建设党员教育服务中心，深入挖掘和运用好百年xx党史教育资源，打造“xx”的党建品牌，搭建党组织和党员发挥作用的新平台，以党建凝聚项目建设各方力量，全力、全速、全效打造精品工程，推动党建与项目建设融合发展。

四是强化党群联动，打造和谐企业。坚持党建带团建、党建促团建。深入推进“铁军文化”宣贯，完成工会换届选举，开展和谐企业建设实施，创建项目精细化管理创新工作室，组织员工争创劳动竞赛，开展丰富多彩的工会活动。公司荣获“xx市模范职工之家”荣誉称号□xx项目被xx市总工会授予工人先锋号。公司项目部被提名为xx省工人先锋号，企业知名度和铁军品牌影响力进一步提升。

四、坚持抓人才强队伍，全面激发人力资源潜能

一是增强人才队伍活力。全年组织选拔公司高管1名、中层正职1名、后备干部10名、市场化招聘骨干人才3名、安置集团内部员工6名，5名员工通过积分考核获得职级晋升，表彰2个先进集体、9名先进个人。

二是优化人才管理机制。深入推进三项制度改革，修订员工薪酬、绩效管理制度，新建工资总额管理办法、专项奖励管理办法，建立岗位差异化薪酬激励分配机制，进一步优化员工职业发展通道，激发“上”的动力，畅通“下”的渠道。

三是聚焦人才发展战略。围绕建立适应十四五战略规划的人才储备，科学完善人力资源规划开展公司人才盘点，编制人才培养计划，选派本部3名优秀中层干部到二级单位挂职锻炼，组织20名中层副职、青年人才能力素质提升培训，鼓励员工

与公司共同成长、提能升级。

五、坚持抓作风强效能，全面优化国有企业政治生态

一是突出持之以恒，确保作风建设“优”。严格落实***八项规定及其实施细则精神，一以贯之纠“四风”、转作风、正风气。深入推进作风建设，集中开展“六项治理”，对重要时间节点、重要关键环节、重点工作领域，持续开展作风检查，列出问题清单，建立整改台账，收集问题、查找不足，使作风建设常在、常严，形成常态。扎实开展“党风廉政宣传教育月”活动，组织员工集中收看反腐警示教育片，邀请市纪委专家到公司作专题廉政党课辅导，以案说法，以案明纪，为作风建设夯实思想基础。

二是突出标本兼治，确保纪律建设“严”。出台党员干部日常监督管理办法，明确监督事项和重点。持续深化“廉政进项目”活动，创新丰富廉洁教育内容形式，围绕工程廉洁风险点，精心制作系列廉洁微视频，引导党员干部知廉洁、明底线、守规矩、讲纪律，自觉把纪律和规矩挺在前面。正确运用好监督执纪“四种形态”，综合运用谈话提醒、约谈函询等方式，让“红红脸、出出汗”成为常态，引导员工自觉维护风清气正、干事创业的良好环境。

三是突出合规经营，确保风险防线“牢”。突出合规经营和 risk 管控，落实“三个区分开来”要求制定《尽职合规免责事项清单》。聚焦政府投资和自主经营项目，编制建设管理业务流程34项，建立了具有公司特色的项目管理体系。配合做好内部审计统筹、外部审计配合、“四风问题”专项审计以及各项风险防控，综合运用纪检监察、监事会、审计、法务等手段，规范内控管理，构建事前制度规范、事中跟踪监管、事后监督问责的“大监督”格局，切实管好关键人、管住关键事、管到关键处，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。公司年度无违纪、无违法事件发生。

在总结成绩的同时，我们清醒的认识到党建工作还有差距，具体体现在：一是党建责任落实存在不平衡不充分问题。抓党建还缺乏“一竿子插到底”的韧劲，党建基础工作还比较薄弱，支部标准化建设发展不平衡，个别党支部贯彻执行还不到位，活动质量、工作成效、标准规范等还存在差距，管党治党责任“最后一公里”还没有打通。二是党建工作亮点特色存在不新颖不突出问题。党建工作形式和内容创新还要进一步加强，融入业务工作还不够，部分规定动作和自选动作抓的还不深、还不细，效果与预期目标还有一定差距，展现公司特色亮点的党建品牌还需进一步加强。

2022年是xx公司加快推进实施五年战略规划关键之年。我们将继续在xx集团党委的坚强领导下，以***新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念和新时代党的建设总要求，不断推动全面从严治党向纵深发展，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，以党建引领号召xx公司全体党员干部职工凝神聚力、担当实干、破难前行，为公司实现跨越式高质量发展提供坚强的组织保障和坚实的政治基础，以优异的成绩祝贺党的二十大圆满召开。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇五

随着社会经济的快速发展，更多的国企成为了国家经济的支柱和重要力量。然而，一些国企在经营过程中出现了腐败问题，严重影响了国企的形象和发展。为了解决这一问题，国企必须坚持廉洁自律，加强反腐倡廉建设。最近，我在参加国企工作报告会时，深受启发和感动，对于廉洁国企工作有了更深的理解和认识。

首先，在工作报告中，我了解到廉洁国企是保持经济健康发展的基石。作为国企的员工，我们必须始终以廉洁自律作为底线，积极担当社会责任，坚决抵制腐败行为。报告中提到了国企领导层深入开展反腐倡廉教育，加强对员工的监督和

管理，这为我们树立了良好的榜样。我意识到只有个人及组织都树立起廉洁意识，才能让国企迈向更高的发展。

其次，国企工作报告还强调了加强监督执纪。在报告中，明确提出了国企领导干部存在廉洁风险，要加强党风廉政建设的的问题。作为一名普通员工，我深感自己要履行廉洁自律的责任，要时刻严格要求自己，遵守国企的各项规章制度。只有通过加强监督和执纪，国企才能形成廉政的氛围，提高整体的廉洁程度，进一步巩固其作为国家骨干企业的地位。

此外，在工作报告中，还提到了国企要营造公平有序的竞争环境。报告指出，为了推进国企内部改革和发展，必须杜绝权力滥用、内外勾结等不正之风。作为国企员工，我们要牢记公平竞争的原则，不以权谋私，树立正确的竞争理念。只有在公平竞争的环境中，国企才能激发创新的潜力，实现持续健康发展。

最后，在工作报告中，我看到了国企的廉洁建设取得了一定的成绩。一些国企通过建立内外部监督机制，加大打击腐败和贪污力度，取得了明显的成效。这让我深感，只要大家共同努力，廉洁国企的目标是可以实现的。作为一名国企员工，我要以此为鞭策，加倍努力，努力为国企的廉政建设做出贡献。

通过参加国企工作报告会，我深刻认识到廉洁国企的重要性和紧迫性。我将始终坚守廉洁自律的底线，自觉遵守各项规章制度，与腐败行为保持距离。同时，我还将主动参与到国企反腐倡廉的活动中，积极推动廉洁意识的普及和建设。相信通过大家的共同努力，国企会变得更加廉洁、稳健发展，为国家和人民的利益做出更大的贡献。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇六

1、杭州市袁浦中学位于袁家浦村，由袁浦中学兴建，

化率为35%，总绿化面积为7400平米，工程总造价为326万元。
。

3、质量目标：合格、工期目标：施工合同工期55天。

建设单位：杭州袁浦中学

设计单位：杭州江南建筑设计院有限公司

监理单位：杭州大江建设项目管理有限公司

承包单位：杭州欣艺市政园林有限公司

受建设单位委托，按照《监理合同》和有关规定，我司于20xx年7月成立了袁浦中学市政绿化工程监理机构，按照“五控二管一协调”的要求，对项目实施全方位、全过程的监控与管理，较好的履行了监理合同。

项目正式实施前，我司向建设单位提交了“监理组织机构”及“总监理工程师委派书”，并对承包商进行了监理程序、监理工作交底。现场监理机构在硬件方面配备了电脑、打印机、传真机、照相机、移动电话等；软件方面，不断完善监理各项规章制度和监理工作程序。

1、本工程监理依据及执行的技术标准：

《建筑安装工程验收规范》

在监理合同履行过程中，我司依据《监理合同》、《施工合同》、设计图纸及文件、国家现行的施工验收规范、工程建设强制性条文等，对本工程开展了公正、独立、自主的监理工作。监理过程中，我监理人员本着“严格监理、科学公正、热情服务”的宗旨，抱着对业主负责，对用户负责的态度，积极协调、有效维护了建设单位、施工单位的合法权益。

1、 监理机构在收到招标文件和设计图纸后，立即熟悉施工图纸和招标文件、技术规范要求，组织编制了《监理规划》，确定了监理重点、难点和质量控制目标，指导监理工作的全面开展。对中型及以上或专业性较强的工程项目，项目监理机构编制了《监理细则》。

2、 监理机构参加了由业主组织的图纸会审和技术交底会议，解决设计存在的问题，明确质量控制点和控制标准。

3、 审批施工单位《开工报告》，监理机构认真检查了承包商人员、材料和设备等的投入情况，审核《施工组织设计》、《施工方案》的合理性、可行性，检查质量管理体系、安全管理体系等。

4、 监理工程师随同苗木供应单位、施工单位深入苗源地进行实地考察了解，按照质量控制要点和施工工艺对苗木起挖、搬运、栽植全过程监理，实施阶段性旁站。检查给排水管材等生产厂家的生产许可证、单位资质、合格证、出厂试验报告、随带的技术文件、外观等。对基肥、种植土壤和pvc排水管材、粗细沥青及水泥等主要材料实行见证取样、送检制度，未经检验或检验不合格，禁止投入工程使用。

在施工过程中及时做好各种施工原始保证资料的收集整理工作，各种资料记录真实有效、清晰、齐全。质量控制资料自查16项，符合要求16项。分部工程有关安全和功能检测资料共22项，符合要求22项。主要功能和安全项目抽查共5项，符合要求5项。观感质量验收资料共30项，符合要求30项。

5、 严格工序报验，隐蔽验收，未经报验或监理机构验收不合格，禁止进入下一道工序施工。监理机构实行见证、旁站和巡视相结合方法，有效监控施工过程。

6、 对于施工中出现的苗木规格不够等质量问题，监理工程师均在工地巡视、旁站时予以指出。对于经常出现或对后序施

工影响较大的问题，均通过《监理工作联系单》、《监理工程师通知单》或列入《工地例会会议纪要》等书面形式指出。对于较重大的质量问题，监理组及时书面报告业主。对于存在的质量问题，监理组采取事前、事中、事后控制相结合的措施，施工单位基本整改完成，工程质量达到设计及规范要求。

工程进度管理方面，监理机构采取计划安排和动态控制相结合的方法严格控制。本工程进度控制情况良好，达到建设单位总目标工期要求。

监理机构认真审核了承包商编制的《总体施工进度计划》、《周进度计划》，进度计划均附人员、材料和设备投入计划，投入计划与进度计划相匹配。同时，《周进度计划》必须满足《阶段性施工进度计划》，《阶段性施工进度计划》必须满足总目标工期要求。

监理机构在开工初期几乎每天都召开监理工作会议，施工高潮期间每周定期召开一到两次监理例会，根据工程实际情况随时召开工程专题会议，检查和督促工程计划的完成情况。实际进度达不到计划进度时，监理机构采取相应的组织措施、技术措施、经济措施及其他配套措施，督促承包单位加快施工进度，调整并赶上进度计划。

本工程进度控制的关键是，如何结合土建交付场地情况组织施工。监理机构积极协调土建施工单位与绿化施工单位，针对既定的土建交付场地时间表，要求绿化施工单位精心组织，合理安排工序。有工作面的地方见缝插针组织施工，土建交付场地后，立即投入人力、材料，组织相应项目施工。

工程开工前，监理机构认真组织学习、研究《施工合同》等依据性文件，本着公平、公正的原则，工程计量和支付严格执行合同条款。

按照合同要求，监理单位严格配置人员、交通、通讯和检测设备，监督和协调建设各方的合同行为。监理单位核查了承包商是否按投标文件要求投入相关人员、设备，是否挪用工程款等情况，确保工程顺利进行。

监理单位根据合同文件和《市政园林工程变更设计管理暂行规定》等要求，对合同内的项目实行总量控制，严格按照合同工程量清单的规定进行计量；对合同外的项目，要求有设计变更依据性文件，并由承包商重新报价。严格控制现场签证，经监理工程师现场清点、核实，及时审理每一项签证，杜绝事后追认情况。检查、核对施工单位计量支付项目，建立计量支付台帐。对于工程变更和设计变更，经业主认可方予计量，实事求是，维护了业主和承包人的合法权益。

中山大道立交工程周边工作区、生活区众多，中山大道、棠安路和科韵路交通流量较大；施工过程中，征地、管线拆迁与各专业施工交叉作业，安全文明生产形势比较严峻。本着“安全第一，预防为主”的方针，根据《建筑法》和《安全生产法》等规定，监理单位从小处、细处着手，全面做好安全文明各项工作，本工程未发生任何安全事故，文明施工、环境保护情况良好。

1、监理单位在审查承包商《施工组织设计》的同时，审查了施工单位的“安全生产许可证”、安全保证体系和安全生产措施。要求工程的安全责任人由项目经理担任，同时审查质安员、特殊工种人员的上岗证，按要求填报《施工企业质安体系审查记录表》。绿化种植特别是大树吊装、种植时，专职安全员必须到场。

国企经营工作报告 文旅国企工作报告心得体会篇七

近年来，我公司在文旅行业中取得了较为显著的成绩。为了总结工作经验和优化发展策略，公司组织了文旅国企工作会议，并邀请了多位业内专家来分享他们的经验和见解。

本文将结合会议内容，简述我的心得体会。

第一段：新时代，要做好新文旅“融合”

旅游和文化这两大板块本来就有着天然的“快乐”因素，然而，在新时代下，要做好文旅产业的发展，就需要将文化创新和旅游融合到一起。这是十分现实的要求，如此，也能够在充实人们的精神文化生活的同时，推动文旅行业持续发展。

第二段：市场需求，关键要把握得当

市场需求是决定行业成败的重要因素之一，要做好文旅工作，首先要了解市场需求。在报告会中，我们得知旅游市场现在的变化趋势，是以“深度体验”“自由行”“全民健身”等为特征的。只有按照市场需求，精心打造特色体验项目和提供全方位的旅游服务，才能满足人们日益增加的多元化需求。

第三段：文旅项目一定要有深度

文旅行业是人们观光旅游、休闲娱乐、文化体验等多重需求的综合体现，如何在文旅项目中突出特色、彰显深度便显得尤为关键。会议上，还有不少业内人士讲述了自己的创新案例。例如，将文化元素与户外碰撞、让旅游者参与互动式表演等等。这些新颖的体验方式，既满足了游客的需求，又使文旅项目有了独特的深度和内涵。

第四段：策略升级，不断创新

在日益竞争的市场中，要赢得更多客户，仅提供传统的服务已经远远不够了。策略升级和创新变得尤为重要。如何不断创新旅游产品和服务模式、提升服务质量、打造有竞争力的品牌，成为了文旅国企需要思考的重点。因此，各相关机构应在运营上不断努力，促进产业交融，加强管理、服务和

品牌建设。

第五段：企业发展，全员共同推动

最后，在文旅国企的发展中，全员共同推动的精神十分重要。这就要求团队间充分协作和沟通，多元出谋划策，激发工作动力，为企业打造更加繁荣和美好明天作出了重大贡献。企业也应有极强的社会责任感，为社会进步做出贡献。

综上所述，文旅作为一种融合性强、影响力大的服务业，正在逐步获得业内的重视和社会的认可。而为了让文旅服务质量得到提升，企业领导者应该时刻关注行业的发展现状，进一步提出有效的规划方案，加强业务创新和提升管理水平，以最有效、最稳定的方式推动文旅国企的蓬勃发展。