

# 2023年博雅教师演讲稿(汇总10篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么你知道演讲稿如何写吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

## 博雅教师演讲稿篇一

大家早上好！今天我演讲的题目是《积极参加校园文化节活动，着力提高自己的综合素质》。伴随着初夏的凉爽，我校第六届校园文化艺术节拉开了序幕。举办文化艺术节活动，是对同学们文化艺术水平的一次大检阅，它展现了我校学生的青春风采，活跃了我们的学习气氛，丰富了我们的校园文化生活。我校已举办了团员入团宣誓、第六届校园歌手大赛、党校学员参加的第二十一个全国助残等活动。学校还将举行第三届“最佳班团干部组合”大赛、文明礼仪知识板报比赛、书法美术作品大赛、心理健康知识讲座、第七届校园象棋赛、以及高三毕业班系列活动。

五月份以来，同学们清理环境卫生，把校园装扮得五彩缤纷。在校园歌手大赛中，同学们歌声嘹亮，激情洋溢，赞美祖国，畅想未来。运动会上，同学们在绿茵场上英姿飒爽，呐喊声震天，赛出了水平，比出了风格。同学们聆听“开山斧”工兵团报告，了解他们大公无私、不畏艰难的军人精神。他们用生命诠释着自己对祖国的爱，对人民的关怀。这对我们青春的心灵进行了一次洗礼，给我们心灵的底色抹上了一层厚重的红色。

同学们，活动正在如火如荼地进行着，让我们都积极地参与到该项活动中来，养成良好的文明习惯和文明礼仪。同时，在参与中去展示我们的特长，我们的风采，我们的魅力。

同学们，江山代有人才出，谁持彩练当空舞？愿文化艺术之芬芳随着五月的花香飘荡校园；愿校园文化艺术节活动开出艳丽的花，结出丰硕的果；愿同学们通过这次文化艺术节活动的洗礼，变得更加快乐，更加向上，更加具有文化气息。

最后，祝愿我们美丽的校园永远沐浴在文化的浓郁氛围中，让我们的校园文化绽放光彩。

## 博雅教师演讲稿篇二

大家好！

我叫51yjg□是\_\_级\_\_专业硕士研究生，现师从于全国人参专家、博士生导师\_\_教授。今天，在这春天的脚步悄悄向我们走来之际，能与同学们一起交流、相互学习，我感到非常荣幸。首先，请允许我向所有关心、帮助和教育我不断成长的领导、老师致以崇高的敬意！谢谢你们！今天我汇报的题目是《青春在奋斗中闪光》，与大家共勉。

(……取得过的骄人成绩)。

在当时许多同学的眼里，或者今天在你们看来，绝大多数人会认为我能获得这么多的荣誉、取得这么好的成绩，一定是我天生聪明，其实我并不比别人聪明，在高考时，我数学只得了\_\_分，我相信在座的同学们，你们高考的数学成绩一定比我的好。今天如果让我对自己作一下总结，我认为在大学里能够取得一点点成绩的话，主要得益于自己能够树立正确的理想信念，有一个明确的奋斗目标和为之实现而进行的不懈努力。下面我就谈谈\_\_年来自己的切身感受。

谈理想信念在许多人看来是务虚的，但我却始终认为：理想信念对一个人未来的成长是不可缺少的。因为理想信念一直是我前进的动力。我的理想信念源于自己对生活的感悟和老师对我的教育培养。我是农民的孩子，父母由于没有知识，

不懂科学，只能靠“面朝黄土背朝天”的辛勤劳作来维持着我的学业和一家人的生活，在\_\_年，家乡遭遇了特大洪水，经济上遭受了巨大的损失，乡亲们绝望的眼神和对科学知识的渴盼深深地印在我的脑海里，所有这些，使我立志将来投身农业事业，决心改变这种只能“靠天吃饭”的传统农业。在报考时，我毅然选择了把农大作为我的第一志愿。\_\_年\_\_月，一个带着对农业知识的渴求和对未来充满无限憧憬的我，就这样走进了我理想中的学府。大学对于我来说，一切都是新的。入校后，我第一位认识的老师是我的辅导员\_\_老师，她了解我的情况后跟我谈了许多，包括人生的理想、如何适应大学生活等许多问题，辅导员老师的第一次谈话给了我很大的鼓励；我第一位认识的同学是学生党员，因为是他笑容可掬地帮我办完入学手续后把我一直送到了寝室；我上的第一堂课是军训期间的党课，使我对党的理论知识有了理性的认识……学校优美的校园环境、浓厚的学习氛围、丰富多彩的学生文化活动，深深地吸引了我，我深刻认识到，我们青年学生肩负着实现中华民族伟大复兴这一神圣使命，祖国的发展离不开我们，我们的成长也离不开祖国。我郑重地向党组织递交了入党申请书，并暗暗告诫自己：一定要以一名党员的标准严格要求自己，珍惜大学时光，努力学习科学文化知识，用知识武装自己，毕业后更好地为农业现代化建设服务，实现自己的人生价值。从那以后，这种信念一直是自己学习、工作的动力，激励着自己不断进步。

实现目标的关键是自己如何努力去做。学习是摆在自己面前的头等大事，只有学习好，才能有更多的精力去做别的事情。大学的学习看似是松散的，但自己觉得是有序的。有很多人问我学习的诀窍，我认为就是两条，第一是能够合理支配时间，并针对不同时期做相应调整。我基本做到了保证听课效率，充分占有图书馆资料，有效利用实验室，积极参与校园文化活动，合理制定计划，做到劳逸结合。自己每天都很忙碌，但每天都感到很充实。大学四年来，我为了保证听课效率，在课堂上，每节课都认真听讲，作笔记，基本做到对所学知识的全面理解，到期末考试时，我只要看看笔记，便很

轻松的得高分，正是有了这个前提，才使我有更多的时间到图书馆查阅资料，到实验室做实验，参加校园文化活动；第二就是能够做到持之以恒，并能全身心地投入。可能有的同学会说这算什么，但我敢说，如果坚持一天、两天，或一周、两周也许大家都能做到，但如果坚持四年，不见得会有多少人能做到。我在学习中，尤其重视自己实际动手能力的培养，我经常和专业老师、知名专家教授交流，使我有更多的机会了解专业，有更多的机会走进实验室，只要钻进实验室我就能做到全身心地投入，一忙起来自己经常忘记吃饭，半夜饿了就啃口面包是常有的事，遇到自己弄不懂的问题，自己先查找资料，实在弄不懂，再去找老师。在我的刻苦钻研下，我成功地利用ods柱层析法分离人参单体皂苷rb2得到了专家和评委的高度认可，认为这种分离人参单体皂苷的方法在国内外处于水平。很多同学羡慕我取得的成绩，可他并不了解我付出的汗水，如果你能够付出，你也一定会取得比我更好的成绩。

一个人不仅要学习好，还要注重提高自己的综合能力，才能适应未来社会对人才的需要。承担社会工作，参加校园文化活动便成了我大学生活的另一个重要组成部分。在搞好学习的同时，我还做了大量的社会工作，在活动中锻炼各方面的能力，提高自身的综合素质。在过去的几年中，我曾先后担任校学生会科技部部长、校学生会副主席、学生党支部书记等职务。在工作中，我坚持以德为本、以勤为径、以创为先、以法为制的工作理念，本着服务同学，锻炼自己的工作宗旨来做好自己的工作，先后成功组织开展了首届“网络学子大赛”、科技作品展、外语学习经验交流会等大学生喜闻乐见的校园文化活动，我主抓的大学生“鲲鹏”话剧团曾被共青团吉林省委、省学联评为“吉林省十佳学生社团”。在每一次活动的背后，都有一段值得自己永远回忆的故事。记得在20\_\_年末，学校举办首届网络学子大赛，我作为校学生会科技部部长，为了把这次活动办好，每天都要往返于团委、教室和寝室之间，忙得不可开交，没有电脑，我们到同学那借，资金不足，我们自己想办法，决定到在市里拉赞助，一

次天已经很晚了，下着大雪，寒风刺骨，我们终于谈妥了一家赞助单位，当时我们高兴得在人民广场竟然等了近两个小时的交通车，当我们返回学校时，才发现我们的手脚和脸都冻坏了，但我们都感到很欣慰。在学生会工作期间，校学生会这个团结向上的集体，给我个人成长提供了广阔的舞台，在工作中，使我得到了很好的锻炼，提高了自己的组织能力，学会了怎样与人沟通、合作，怎样在工作中不断创新，那种积极向上的团队精神，学生干部那种责任感和使命感以及油然而生的情结激励我面对困难永不退缩！所以我觉得做学生干部期间积淀下来的知识与勇气将是我一生的财富。为我的今后的成长注入了源源不断的动力。

## 博雅教师演讲稿篇三

大家上午好！

我是来自初二（7）班的xxx□今天我国旗下讲话的题目是“树立勤俭意识，建设三节校园文化”。

一粒米中凝结了多少汗水？一滴水能滋润多少生命？一度电能照亮多大的天地？您可曾思考过？难道人类真的只有在失去之后才知道珍惜吗？随着社会经济的不断发展、地球人口的不断增加、地球资源的不断消耗，节能环保问题已成亟待解决的社会问题，开源和节流作为解决之道的两个方面都具有重大意义。为积极响应《教育部关于深入开展节粮节水节电活动的通知》，弘扬厉行节约、反对铺张浪费的精神，大力推进节约型校园建设，学校号召广大师生从我做起，从身边的小事做起，将“三节”活动的精神落实到实际行动中。

同学们，在谈及粮食短缺问题时也许您第一个想到的就是非洲国家，但未曾发觉这种危险已经在向我们逼近。中国正在耗尽可耕农田和水资源，那是赖以养活庞大人口的必要资源。妇孺皆知“粒粒皆辛苦”，却经常在生活细节中忘却，食堂用餐的你是否往泔水桶里倒大量的饭菜？此刻你不仅仅浪费

了粮食，同时中华民族勤俭节约的传统美德也正在被你抛弃。因此，希望同学们用餐时能践行“光盘行动”，吃多少取多少，不剩菜饭，不浪费每一粒粮食。

其次，水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少且不可替代的重要自然资源和环境要素。现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大冲击。全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及生产、生活各环节的竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺。我国是一个水资源短缺的国家，水资源分布不均，近年来我国连续遭受严重干旱，旱灾发生的频率和影响范围扩大，持续时间和遭受的损失增加。这就要求每个公民拥有节水意识，顺手关掉“滴滴答答”漏水的水龙头，一水多用，实现资源利用的最大化。

再看看，晴好的天气，空无一人的教室却齐刷刷地亮着灯，白板多媒体静默地播放，这样的现象也时有发生。电力同样是与我们的生产、生活密切相关的重要能源。殊不知，1度电可以供家用冰箱运行一天，可以将8公斤自来水烧开，还可以使电视机工作10小时……因此，希望大家走出教室或寝室时，养成人走断电的好习惯。

最后谈谈当下热门话题——垃圾分类。实现垃圾分类，功在当代，利在千秋，它可以节省土地资源、减少环境污染，实现再生资源的利用，将垃圾变废为宝，还在于能够使我们在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的好习惯。垃圾分一分，校园美十分，节俭益终生。

一粒米，是辛勤劳动者的汗水结晶；一滴水，是沙漠饥渴人的精神支柱；一度电，是漫漫黑夜的光明种子。千里之堤，毁于蚁穴，百年教育，成于细节，日常生活无小事，每个文博人都有义务把勤俭当做责任，当作习惯，时时刻刻严格要求自己勤俭不浪费，让“三节（节粮节水节电）”的芬芳溢满校园的每个角落，溢满榕城的每个角落。同学们，让我们

行动起来吧，为构建“资源节约型，环境友好型”社会尽一份责任，让勤俭节约蔚然成风！

我的讲话到此结束！

谢谢大家！

## 博雅教师演讲稿篇四

各位老师，各位学长，各位前辈，各位小朋友们：

大家好！（向与会人员鞠躬）感恩这次大典的举办者和主持人，给了我这次汇报、学习、历练的机会！（向筹办者鞠躬）

我先自我介绍一下：我是一位传统文化学习传播、经典诵读力行的受益者。去年在这里，我向大家汇报了《现代人传承儒学的意义和方法》，今天我和大家分享的是这几年来学习、推广传统文化、诵读力行圣哲经典教诲的点滴心得。

自07年以来我和孩子们一起，在王老师的读经教育理念支持下诵读以儒家《大学》、《中庸》、《论语》、《孟子》、道家《老子》为核心的中国传统文化经典著作；按照经典的教诲“克己”、“克念”的要求，一路走来，可谓有酸也有甜，有苦也有辣！总起来说，可谓受益匪浅。

首先，和老师讲得一样，通过和孩子们诵读经典，我自己有了很大的进步。

圣人教导我们：“克己复礼为仁”、“克念作圣”、“行有不得者，皆反求诸己”、“吾日三省吾身”等等。这些理念让我改变了以前做事的心态，不再以自我为中心，脾气不再暴躁，开始反躬自省等等。正是这些改变，让我的家庭战火渐渐熄灭，挽救了我濒临破碎的家庭，给孩子的成长营造了

比较和谐的家庭环境;也正是这些改变,让我对自己的命运不再有抱怨、嗔恨,明白了一切都是自己感召来的,只有从自己的内心真正改变开始,从自己的点滴行动无怨无悔的改变开始,做到“在邦无怨、在家无怨”,才能改变自己的命运。真的,传统文化所承载的圣德智慧,学了以后,相信;体解圣人心愿放下个人利益、颜面,发愿和圣人一样利益众生、利益社会,大同不至,誓不停息,死而后已!;《论语》中曾子教导我们“士不可以不弘毅,任重而道远,仁以为己任,不亦重乎?死而后已不亦远乎?”立大志向,知难而进,永不停息,是行,信、愿、行三者具矣,在圣人圣德圣慧的庇荫护佑下,我想我们的生命一定会大放光明,价值倍增!感恩老师的引导,感恩圣人留给我们的圣德智慧之作!

再有,以前我是一个心理素质极差,信心极为不足的人,三个人一起都不会不敢大声致词,看到别人激昂慷慨的演说羡慕的不得了,当快轮到自己的时候,心里就怦怦跳,上台后,本来准备充足的内容却什么也说不出来,通过和孩子一起读书,我有了信心和内容,我竟然能够当着这么多人引经据典,这大概就是“腹有诗书气自华”吧!再一次感恩老师的引导,感恩圣人留给我们的圣德智慧之作!

其次,是通过读经典孩子们的变化。

别人的孩子看电视、玩玩具、打游戏、看动画的时候,我要求我的孩子和我的学生是要读书的,时间久了,我的孩子和家长听话的学生读书的时候和别的孩子看电视、玩玩具、打游戏一样愉悦,一样投入。只要有文字、有书的地方。孩子们很快就会静下来,沉浸其中。这大概就是“志于道”的乐趣,大胆的比对一下,这大概就是复圣颜回“一箪食,一瓢饮,在陋巷,人不堪其忧,回也,不改其乐”的状态和境界吧!这种状态,学习和成才还用担忧吗?智慧的家长们,有缘到场的朋友们,让我们的孩子远离毒\*\*——电视、游戏、肆无忌惮的玩耍、看动画,就像毒\*\*一样侵蚀着我们孩子的心灵,我们的孩子欲罢不能,就像有烟瘾酒瘾一样,很痛

苦——不要再让孩子一时表面愉悦，一生空空碌碌无为了！今天读圣贤书，好像苦了一点，可苦一阵子，幸福一辈子，虽苦亦乐，虽严，是真爱呀！

另有今年暑假，我们全日读诵论语，力行弟子规的经典共学班吸引了大中小学生20余人，一个月下来，孩子们经过一段时间的适应，甚至逆反，由于寄宿，最终适应下来，浮躁的贪欲，自我意识大大减少，继之而来的是彬彬有礼的儒雅风度和静下心来专心读书的良好习惯。我们所说的读书，是口诵心惟，是熟读玩味，念兹在兹，浸入心灵，见诸言行。所以，朋友们，及早为之，及早受益，事半功倍！

还有，就是在推广传统文化的过程中，我们得到了北京读经教育推广中心、北京华藏图书馆、以及安徽庐江传统文化教育中心种子老师、孔夫子后人孔先生、圣城曲阜儒者联合会段会长等等各界人士的无私帮助，让我体会到了“君子敬而无失，与人恭而有礼，四海之内皆兄弟”、“德不孤，必有邻”的圣言真实不虚！当然，我们也遇到了很多的不理解、不支持，甚至嘲讽，老子讲“人心惟危，道心惟微”，我们明白：这是很正常的，这也正印证了曾子讲得“仁以为己任，任重而道远”的圣言量！天下实现仁爱、德治、礼制，是孔夫子的理想，也是每一个有血性的人应该有的理想，可以讲，这个理想是无限量的大愿，几乎是不可能实现的，有人讲：“世风日下，人心不古”，我说：“人心不古古亦然，古代不也有大舜的继母、父亲和弟弟、也有闵子骞的母亲、也有盗跖嘛？”而且我敢说，未来，只要有人类，就一定会这样，这也正是一代代志士死而后已的不竭动力所在，也正因为如此，才需要我们一代又一代人，前赴后继义无反顾的为之努力。学习推行圣贤经典教育永无止境，有智慧的人们，想让自己和后代生命潜力发挥极致的人们，义无反顾的加入进来吧！

老子说，上士闻道，勤而行之；中士问道，若存若亡；下士闻道，大笑之。朋友们，现在您怎么想的，孔夫子所愿看到的

他的血脉传人、和志向传人应该都是上士!子曰：闻义不能徒，不善不能改，是吾忧也。孔子说：听到了正义的道理，却不能马上实行，身上的缺点也不能改正，这些都是我所忧虑的。孔子还说：见义不为，无勇也!

谨以此言与大家共勉!谢谢大家!

## 博雅教师演讲稿篇五

### 塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail[]怀着对中国文化的兴趣，他刚

刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，

赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

## 博雅教师演讲稿篇六

大家好！孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。而在实现中华民族伟大复兴的征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务，是对民

族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。

今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

## 博雅教师演讲稿篇七

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢？以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读！

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好！

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆！——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业灌输给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！谢谢大家！

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年半前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，

怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为

了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文

化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《\*\*企业文化大纲》、《\*\*企业公约》空泛的册子；开展一系列“\*\*企业公益活动”、“\*\*企业文化周”、“\*\*企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个一个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

## 博雅教师演讲稿篇八

孝，《说文解字》、《辞海》对其主要的解释就是“善事父母”。这个解释源自孔子《论语·为政》。孝为德之本，与生

俱来。中国古代讲孝道的历史很早。孟子曰：“尧舜之道，孝悌而已矣。”中国古书中有关孝的论述不少，《书经》、《诗经》、《礼经》中都有记述，春秋战国时期逐步形成了一部《孝经》，后来进一步把《孝经》作为小学课本，其影响越来越大，讲孝道的理论也日益丰富。到汉代形成了“以孝治天下”的思想和主张。

新中国成立前，中华传统孝道由于受“家天下”、奴隶社会、封建社会专制主义的严重制约，主要为宗法制度服务，其价值规定和行为界说有许多糟粕的东西，已不适应于新的时代特点，但其核心价值规定和行为界说仍值得肯定和弘扬。中华传统孝道所倡导“善事父母”的三重境界在当今仍然具有重要的现实意义。这三重境界就是：敬养，不辱，义孝。

敬养之孝由孔子首倡，以区别于当时流行的“能养为孝”。孔子说：“今之孝者，是谓能养。至于犬马，皆有能养，不敬何以别乎？”（《论语·为政》）“能养”指的是子女对父母的物质奉养，这是当时社会上通行的孝道标准。孔子认为，保证一日三餐算不上尽孝道，而是要在感情上对父母怀有由衷的爱敬之心，态度上毕恭毕敬，将内在的敬仰之心显诸情貌。敬仰较之能养提高了“养”的自觉性，使之由一般的亲缘关系规定上升为规范化的道德情操。这即是《尔雅·释训》所谓“善父母曰孝”的本义。《礼记·祭义》认为“养可能也，敬为难”。孔子援敬入孝拓宽了孝道的内涵，提高了孝的践履规格。敬养父母必须严格遵循礼的规定办事，“生事之以礼，死葬之以礼，祭之以礼”（《论语·为政》）。

芒，让父母因为自己的作为而感到欣慰、自豪、荣光。光宗耀祖，“扬名显亲，孝之至也”（《晋书·王祥传》）。践行不辱之孝，作为子女就要遵规守法，培养自己的良好道德行为习惯，不要因为自己的行为使父母蒙羞，给父母带来声誉上的耻辱，心理上的伤害。总之，父母生养了我们，给了我们生命，我们不仅要珍爱自己的生命，尤其要有所作为，让生命闪光，这才是对父母最好的回报，最好的尽孝道。

义孝之孝(或称大孝之孝)。曾子问：“子从父之令，可谓孝乎？”孔子答：“是何言与？当不义，则子不可以不争于父。”（《孝经·谏诤》）义孝之孝在价值选择上提出了一个很有意思的问题，就是人们顺从父母是“有限度的”。儒家文化认为，指导父子孝亲关系的最高原则是道义（当今国家法律制度），这看起来似乎很抽象，其实道义是儒家文化崇尚的所有政治及伦理价值的凝聚，与顺从父母的根本利益相一致。当父母家长个人意志与道义原则发生冲突时，义孝之孝要求人们选择后者。荀子曾对这个问题做了详细说明。他说，孝子所以不从命有三，当服从父命则“亲危”、“亲辱”和陷亲于“禽兽”之时，孝子就拒绝服从，这反而合乎孝道，是忠、义和敬的表现。荀子的意思很清楚，在“不从命”的背后是对父母家长之根本利益的积极维护。这是一种高水平的价值选择，“从义不从父，人之大行也”（《荀子·子道》）。践行义孝之孝，作为子女对于父母家长的所作所为，如果违背国家法律制度，会对国家和人民造成损害，就不能顺从、跟着干，而应该规劝、阻止，情况严重时，还应依法检举以保护国家和人民的利益不受损害或减少损害。春秋楚国有个名叫直躬的人，他父亲偷了别人的羊，直躬揭发了他，其父因此被判了死刑。直躬愿意替父亲伏法。

临刑时他说：“我揭发父亲偷羊，这不是忠诚吗？我愿代父亲伏法，这不是孝顺吗？一个又忠又孝的人却受死，那么还有什么人不该死？”楚王于是就把他赦免了。2008年底，美国华尔街麦道夫制造的巨额市场证卷公司欺诈案，就是他的两个儿子告发的。义孝之孝是孝道的最高境界。在民族大义、国家利益至上的新时代，义孝之孝是应该倡导的。孝是人类思想道德的重要基础，是中华民族的传统美德，受到历代中国人的高度崇尚。孝是“人伦之本”，是个人良好品德之首。“百善孝为先”。人的优良品德由爱而发端，由孝而产生。在古代，“孝”被看作是一切道德的根本与起点。子女生下来后，最先接触的人际关系是父母，最先从父母那里感受到人间的爱，这种爱必然培养并生发出子女对父母以及通过他们对人类的爱。孝的本质是一种爱与敬的情感与行为，

是一切道德的本源。一个要成就大事的人必须具备良好的道德修养，良好的道德修养由孝道教化来培养。不教孝道，其它的品德便无从教起。孝道的传承崇尚人伦和谐的道德传统，蕴涵了中华传统伦理的基本精神，促进了良风美俗的形成。

孝是重要的社会责任。“爱亲者，不敢恶于人；敬亲者，不敢慢于人”。我国古代，“孝”的教育发挥了重要的连接作用，在古人心目中，十分重视承前启后的责任和生命的整体性与连贯性，道德、宇宙、人生是一个一脉相承、物我契合的统一体系。在古人祖孙数代的那根生命的链条里，首尾呼应，家族各代人之间和社会各种人之间都保持着密切的联系。家庭是社会的基本单位，孝道是家庭团结和美，社会和谐稳定的重要基础和条件。恪守孝道，就是对社会尽责。

孝是一种崇高的爱心和善行。这种崇高的爱心和善行，深层次地把家庭、社会、集体、国家联系起来，由此形成孝与忠的'有机统一。其现实意义就是在家热爱父母，孝亲敬长，家庭和睦；在岗爱岗敬业，恪尽职守，奉公守法；在国爱国爱民，为国效忠，孝忠不能两全的时候，忠先于孝。

新时期我们弘扬中华传统的孝道文化，主要是“善事父母”，做到孝顺父母，敬亲尊长，团结友善，家庭和睦。

孝顺父母。当今我国已逐步进入民主、法治的时代，我们孝敬父母，不仅要为父母生存、生活提供足够物质保障，尤其要给父母以精神情感上的抚慰和关怀。这就要求我们应经常了解父母生存、生活的物质需要，尽其所能予以保障，多为父母提供生产、生活的劳动服务；对待父母的态度要尊敬、亲切、和蔼，经常陪伴父母身旁、多与父母交流沟通、化解父母的忧愁；出门做事要告诉父母，进门要给父母以问候；当父母外出时，子女应提醒父母是否遗忘东西或注意天气变化；建立家庭生活的正常习惯，起居有度，作息有序；当父母劳累时，子女应主动帮助父母或请父母休息一下；当父母有病时，子女应该主动照顾父母，多说宽慰话，替他们接待客人等；只要不

违背法律法规和社会公德，子女应服从父母，听从父母教导，让父母宽心、快乐，有不同意见，可作说明，保留意见，不可以生硬的态度顶撞父母。

敬亲尊长。家庭成员尤其是小字辈，在家庭生活乃至社会交往中，要懂得亲缘关系，知道对亲人的称呼，热爱亲人，尊敬长辈、长者和老人。

团结友善。在家庭生活中，兄弟之间、姊妹之间、妯娌之间、姑嫂之间、叔侄之间、夫妻之间，要相互关心，相互爱护，善良相处，宽厚待人。

家庭和睦。建立平等、民主、和谐、有序的家庭新型关系。家庭成员之间在人格上一律平等，父母家长要克服父权专制的思想，家庭事务确定要民主，家庭成员之间要团结和睦、和谐共处，建立长幼有序、生活有规的家庭秩序。父母要尊重孩子的独立人格，听取他们的意见，尊重他们的合理愿望，同时，家庭又是一个整体，不能各自为政，父母是家庭生活的供养者，有丰富的生活经验，自然应该成为家庭的核心和主事人。子女应该在父母的指导帮助下生活、学习。不要让子女成为“小太阳”和以我为中心的“小霸王”，家长变成围着孩子转的“月亮”，这不利于培养子女孝敬父母的好习惯了。

## 博雅教师演讲稿篇九

晚上好！

通过上届学生会主席李辉学长和本届学生会主席的曾乐乐的发言，我想大家对学生会基本工作已经有了大体的了解，在此我就不再过多阐述。接下来，我想借这个机会，着重跟大家交流一下咱们学生会的主流文化——家文化。

“家文化”是在上届主席团提出，本届主席团高度重视的，出现在我们学生会的一种新文化。

何谓“家文化”？“家文化”是指在学生会这个大家庭，以友爱为基础的，以忠诚来维系的，具有凝聚力和竞争力的和谐文化。在学生会这个大家庭里，院领导、书记，团委老师，各年级辅导员是家长，主席团成员、各部部长、副部长是兄长，各部干事是成员。遵循这么一种运作法则：家长真心关爱家庭成员，家庭成员以感恩之心回报家庭，整个大家按照一定的家规，秉承优良家风，共创家业，繁荣我家。

下面我介绍一下“家文化”的三个方面：

一、家有家规：无规矩不成方圆，一个组织有一个组织的纪律，学生会也不例外。遵守学生会制定的各项纪律，维持学生会运作的良好秩序，是作为家庭成员所应尽的基本义务。

二、家有家风：家风是全院同学对我们印象的一种外在体现，换言之，我们以怎样一种形象展现在全院同学面前。永记我们这个家的宗旨“团结、务实、服务、创新”，以谦逊、平易近人的态度投入到我们的工作中，是维系良好家风对每个成员的基本要求。

三、家有家样：成员之间团结互助，上下级之间见面文化，学生会这个大家庭的一百多名成员拧成一股绳，上下一心，互尊互敬，各成员通过努力将我们的学生会打造成一个团结的团队，一个具有无比凝聚力和竞争力的团队。

最后，作为众多兄长的一员，再次对各位家庭新成员的到来表示欢迎和祝贺！

我们永远是相亲相爱的一家人!!!

## 博雅教师演讲稿篇十

尊敬的各位领导，亲爱的各位新旧同事们，大家晚上好！

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱云南冶金集团总公司的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个××员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e-mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们云南冶金集团总公司的这个大

家庭，回顾着我在信息中心走过的×岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是篆刻在××的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个冶金集团人的血液里：当我刚刚走进冶金集团时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的冶金集团员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。冶金集团人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

冶金集团的文化就这样通过冶金集团人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，

鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样—一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样—一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样—具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样—互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样—以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。