

最新宣传工作工作总结(精选6篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

宣传工作工作总结篇一

1. 指导思想

围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”主题，深入贯彻落实中央关于厉行勤俭节约、反对铺张浪费的有关要求，认真做好节能、节水、节粮等宣传工作，积极倡导绿色办公和绿色出行，大力宣传节约型公共机构示范单位创建活动。

2. 活动情况

通过口头、书面、互联网等方式加大节能宣传，使社区工作人员和社区居民了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念。积极宣传可持续发展的生活方式和消费方式，宣传日常节能节水知识，科学使用办公及家用电器，合理降低能源消耗。

在节能活动周中开展“全国低碳日”办公节能宣传、办公节能宣传活动、绿色出行宣传活动、“光盘行动，从你我做起”宣传活动、低碳生活宣传活动，普及节能知识，倡导所有职工出行乘公共交通工具。通过宣传活动，向广大居民发出节约光荣、浪费可耻，树立节俭文明生活消费观念，让人们一起行动起来参与节能降耗和保护生态行动。

加强用电耗能设备节能管理力度。一是办公照明系统的限制

使用。提倡办公室、会议室等场所尽量采用自然光，除阴雨天外，原则是白天不开照明灯具，室内亮度足够是不开灯。二是节约社区各种设备的耗用电成本，如计算机、打印机、复印机、传真机等办公设备长时间不用时，做到随时关闭，下班后要关闭所有电源。

通过此次宣传活动，提高社区全体工作人员的节能意识、资源意识和环境意识。只有让每个人都积极参与到节能中来，建设资源节约型、环境友好型社会才能建设好。

宣传工作工作总结篇二

各位领导，各位同事，大家好。

我是20_年入职的，时间过得很快，一眨眼工夫我工作已经一年多了。现在，我把自己近一年来工作的思想工作情况向大家作汇报。

近一年来，在公司领导的关怀下，在各位前辈的指点帮助下，在领导的精心培养下，我不断充实自己，努力提高各方面素质，较好地完成了各项本职工作和领导交办的各项工作任务。

一是坚持学习，不断提高思想认识水平和业务能力。通过阅读党的报告和文件精神、各类思想政治工作理论文章，提升自己的思想认识高度和材料组织能力。通过研读公司党政领导工作报告、参加公司会议、积极参加各类活动，用心体会公司运营及各部门工作的特点。通过向领导和前辈多学习，多问问题，领会宣传工作的方式方法，不断提高自身业务水平。

二是积极配合，做好公司对内对外宣传报道工作。对内宣传方面，与部门同事密切合作，共同完成了1500多期稿件编辑工作。其中重点完成了__专题系列、__等系列报道的组织编辑工作。另外，相继完成了对劳动模范__现场采访，撰写

了多篇稿件。对外宣传方面，参与了《___报》报道工作，完成了对___的典型宣传，较好地展示了公司的核心竞争力。同时，通过撰写论文《___》，系统总结了近年来本部门工作的成就和亮点，论文在___评比中获二等奖。

三是勤于思考，做好研究协会相关组织和论文报送工作。在领导的安排下，我承担了研会的组织协调工作。主要包括：组织部门课题申报、搜集研究成果、组织论文评审、协调召开专题研讨会、编写研会论文集等。另外，在部门调研的基础上，融入自己思考，撰写《___》一文作为优秀成果参评论文，获三等奖。

四是发挥特点，做好读书交流活动相关工作。今年，围绕开展“建设学习型组织”这一主题，党委倡导的“读书交流”活动开展得如火如荼。我参与的工作包括：起草活动倡议书、统计整理各部门读书推荐书目、甄选形成推荐成果、读书交流沙龙的组织协调等。通过这些工作，我接触到了大量的好书、感受到了广大员工求知充电的热情和我公司作为知识型企业的魅力。

五是认真高效，完成好领导交办的其它工作。其中包括：起草工作总结，参与党委工作报告的前期材料梳理工作，认真完成各种材料报送工作等。

回顾两年来，我较好地完成了公司部署的各项工作和本部门预定的工作计划，取得了一些成绩，也存在了一些不足，今后要从两个方面实现突破。

一是要发挥工作的主动性。在完成好领导交办任务的基础上，根据党委今年的工作思路，结合自己的特长，主动和领导谈想法，主动给自己提要求，在锻炼中加快自身成长的速度。

二是要增强工作的创新性。20_年要根据总经理的指示，在如

何挖掘公司亮点、归纳成熟经验，如何开展建设学习型组织活动，如何深化员工思想调研、如何宣传品牌文化这些问题上多动脑筋，多下功夫，增强工作的创新力度，使工作呈现更多新亮点。

回首这一年，我在本公司的工作是努力、充实而愉快的。在未来的日子里，我将再接再厉，不断调整改善自己，使自己的思想认识和工作水平再上台阶。也希望各位领导、各位同事一如继往地关心、支持和帮助我进步。

宣传工作工作总结篇三

1. 指导思想

围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”主题，深入贯彻落实中央关于厉行勤俭节约、反对铺张浪费的有关要求，认真做好节能、节水、节粮等宣传工作，积极倡导绿色办公和绿色出行，大力宣传节约型公共机构示范单位创建活动。

2. 活动情况

通过口头、书面、互联网等方式加大节能宣传，使社区工作人员和社区居民了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念。积极宣传可持续发展的生活方式和消费方式，宣传日常节能节水知识，科学使用办公及家用电器，合理降低能源消耗。

在节能活动周中开展“全国低碳日”办公节能宣传、办公节能宣传活动、绿色出行宣传活动、“光盘行动，从你我做起”宣传活动、低碳生活宣传活动，普及节能知识，倡导所有职工出行乘公共交通工具。通过宣传活动，向广大居民发出节约光荣、浪费可耻，树立节俭文明生活消费观念，让人们一起行动起来参与节能降耗和保护生态行动。

加强用电耗能设备节能管理力度。一是办公照明系统的限制使用。提倡办公室、会议室等场所尽量采用自然光，除阴雨天外，原则是白天不开照明灯具，室内亮度足够是不开灯。二是节约社区各种设备的耗能用电成本，如计算机、打印机、复印机、传真机等办公设备长时间不用时，做到随时关闭，下班后要关闭所有电源。

通过此次宣传活动，提高社区全体工作人员的节能意识、资源意识和环境意识。只有让每个人都积极参与到节能中来，建设资源节约型、环境友好型社会才能建设好。

宣传工作工作总结篇四

一、20_年税收信息宣传工作状况

今年以来，我局紧紧围绕开展“管理年”活动这条主线，紧紧围绕全年的中心工作任务和各阶段的重点工作，解放思想，更新观念，务实求效，注重成果，扎扎实实地做好税收信息宣传工作，保障各项工作顺利开展。

(一)提高认识，加强领导。我局党组十分重视和支持税收信息宣传工作，把此项工作纳入重要的议事日程，作为“管理年”活动的一项重要资料来抓，引导各单位和全体地税干部职工充分认识开展信息宣传工作的重大好处和作用。无论召开大小会议，局领导都要强调信息宣传工作的重要性，提出新的要求。为切实加强税收信息宣传工作的领导和指导，成立了由党组成员、副局长、纪检组长唐茂本任组长，办公室、人事政工科、法规征管科、税收管理科、执法督查科和“管理年”活动办公室负责人为成员的信息和宣传两个领导小组，配备了专职信息宣传工作人员，具体负责全系统信息宣传工作的协调和督导。同时，要求各基层分局都要成立相应的组织领导机构，指定一名副局长靠上抓，上下构成了合力，为确保信息宣传取得新成果奠定了坚实的基础。

(二)培训辅导，严格考核。为保证信息宣传工作的质量和效果，充分调整了信息宣传网络人员，在明确职责的同时，利用两天时间对网络人员集中进行培训辅导。在培训过程中，从滕州市委、市政府办公室和滕州日报社邀请有关人员讲授信息和宣传稿件写作的不同要求，传授了写作技巧。为确保完成全年信息、宣传工作任务，根据省、市局的要求，结合滕州的实际，制定下发了《20_年税收信息目标管理考核办法》和《20_年税收宣传目标管理考核办法》，明确了具体的工作任务和标准，坚持做到按季考核，并在系统内进行通报。同时，组织局机关信息、宣传专职人员经常深入到各基层分局进行信息调研和宣传工作督导，全面掌握信息宣传工作开展状况，共同探讨提高宣传成果的新路子，并帮忙各分局总结工作经验，筛选、整理信息，编写宣传稿件。

(四)深化宣传，提升形象。从制定全年税收宣传计划抓起，不断拓宽税收宣传渠道和宣传领域，力求取得新成果。一是集中开展全国第十五个税收宣传月活动，在滕州市政府办公室的统一领导下，我局会同国税、地税、财政、工商、广播电视等有关部门，在全市范围内大张旗鼓地开展了十个项目的宣传活动，取得了良好的社会效果。二是开辟新的宣传阵地，在巩固枣庄日报(五)整改不足，完善提高。在信息宣传工作的实践中，认真整改思想认识不到位、重组织收入轻宣传的作用、经费不足难上档次等方面的问题和不足，进一步完善奖惩激励机制，使全系统上下真正达成共识，用心主动地做好信息宣传工作，从而到达不断提升地税形象的目的和要求。

继续围绕省、市局和滕州市委、市政府的中心工作和地税工作任务，用心研讨深化信息宣传工作的新思路，不断提升信息宣传工作的质量和效果，促进整体工作上档次、上水平。

一是完善领导机构。充实调整信息宣传领导小组成员，进一步加强对信息宣传工作的领导;调整全系统信息宣传网络人员，明确职责和要求，保障信息宣传工作高效进行。

二是完善考核办法。根据省、市局和滕州市委、市政府的新要求，制定下发《20_年税收信息和宣传目标管理考核办法》，制订全年税收信息宣传工作计划和落实措施，加大考核、奖惩工作力度，提高信息宣传工作效率。

三是加强培训辅导。在上半年第一季度，采取以会代训的形式，举办一期信息宣传员培训辅导班，邀请市、县两级党政信息部门的领导讲授文秘和信息撰写知识，邀请省、市、县新闻媒体的专家讲授宣传稿件的采写技巧，提升信息宣传网络人员的写作水平。

四是搞好信息调研。按照枣庄市局的要求，把信息调研工作纳入年度目标管理考核，将调研任务落实到每位领导干部、机关各科室和各分局，并适时召开不同层次人员参加的研讨会，相互交流，提高调研成果。

五是深化税收宣传。继续围绕“依法诚信纳税、共建小康社会”的宣传主题，在抓好日常宣传的基础上，巩固上年的宣传阵地，充分发挥好在各级新闻媒体宣传专栏的作用，努力上大报、大版块、攻头条，不断提升宣传成果，深化税收宣传，大力宣传报道征纳先进典型，推广创新做法，普及税法知识，大力推进和谐税收建设。

六是带给决策服务。继续遵循“对上服务、对下引导”的信息工作原则，围绕全年的重点工作，用心收集、整改、编发信息，并提出建设性的意见和推荐，为各级领导带给更加准确、可靠的决策依据。

七是加强部门配合。在枣庄市局和滕州市政府办公室的指导下，继续加强与国税、财政、工商、广播电视等有关部门的配合，并建立联席会制度，定期召开税收宣传座谈会，及时沟通思想，交流工作做法，探讨深化税收宣传的新思路，为推进地税事业发展做出新的更大的贡献。

宣传工作工作总结篇五

对今年的5.15宣传日的活动，我校做了两方面的工作：一是对全校小学生碘缺乏病的调查和防治宣传，共调查9个班级280多名学生，发放防治宣传册近300份，各班开设了一节碘缺乏病健康教育课，教师向学生介绍了什么是碘缺乏病、碘缺乏病的危害、如何科学补碘及碘盐使用中应注意的问题等；下发致家长一封信，向家长宣传如何科学食用加碘盐，让我们的家长充分认识碘缺乏病危害，掌握碘缺乏病防治知识；二是开展形式多样的防治知识竞赛，如：防治碘缺乏病为主题的演讲比赛，防治碘缺乏病为主题的班级黑板报竞赛等。

1、对全校碘缺乏病的调查和防治宣传

在5.15宣传日到来之前，邀请乡卫生院相关专家到我校，对学生的甲状腺是否肿大进行了初步体检，从检查的情况来看，我校小学生中未发现类似现象。同时向学生发放如何正确使用碘盐的宣传册近300份。

2、防治碘缺乏病主题竞赛

在全校开展了防治碘缺乏病演讲比赛活动，共有50多名学生参赛，评选出一等奖3人，二等奖7人，三等奖10人，并且评选出优胜班集体两个，分别是六年级和五年级。同时在各班级中开展了防治碘缺乏病主题黑板报竞赛活动，在此次竞赛中，其中六年级、五年级、四(2)班的板报较突出。

宣传工作工作总结篇六

一、宣传发动阶段（4月25日至4月26日）一是加强组织管理，提高思想认识，强化个人金融信息保护和银行业金融机构的法制意识。二是根据《中国人民银行关于银行业金融机构做好个人金融信息保护工作的通知》等相关个人金融信息保护的内容，编制宣传资料及培训资料，并做好活动策划的准备

工作。

二、宣传实施阶段（4月27日至5月1日）

一是认真宣传学习，严格落实执行。二是在各支行摆放了宣传单、宣传海报、宣传折页、设立咨询服务台、电子显示屏演示等各类宣传。组织人员大力向公民、客户以及金融机构干部职工积极宣传个人金融信息保护的相关内容，切实增强个人和银行业金融机构对金融信息实施保护的法制意识。三是积极组织各支行负责人，业务主管及员工培训学习，强化员工个人金融信息安全意识，明确掌握个人金融信息的范围以及依法收集、保存、使用、对外提供个人金融信息的具体规定、程序、流程等。建立健全内部控制制度，防止员工非法使用、泄露、出售个人金融信息，做到人人监督，切实防止信息泄露和滥用等违法违规事件的发生，有效保护金融消费者合法权益，维护金融稳定。四是结合自身开展了一系列的日常金融业务活动，认真宣讲涉及个人金融信息保护的相关金融法律、法规知识，重点强调金融机构及员工违反规定使用和对外提供个人金融信息，给客户造成损害的，应当依法承担相应的法律责任。并对群众工作生活中遇到的相关问题，积极开展现场讲解和辅导。

三、宣传总结阶段(5月2日至5月10日)

召开了宣传工作的总结会议，对照《中国人民银行关于银行业金融机构做好个人金融信息保护工作的通知》进行查漏补缺，总结这次宣传工作中经验和不足，并提出今后工作措施，积极的做好此项工作。执行过程中发现的新情况、新问题，及时向中国人民银行报告。