

2023年赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告(大全5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告篇一

近年来，随着我市城市建设步伐的加快，建材装饰市场逐渐兴旺，经营户数大幅增加，目前止，仅城区范围内的建材、家居装饰经营单位已有400多家，从业人员近2000人，由于没有一个集中的交易市场，建材经营户分布在市区各街道，经营分散，场地狭小，秩序较乱，严重影响市容市貌。为规划建设一个具有一定规模的，符合江山实际的建筑装饰材料市场，进一步加快我市县域经济发展和城市化进程，提高城市品位，前不久，市政府组织了由政府分管领导带队，市府办、规划建设局、国土资源局、工商局等部门领导组成的考察组，赴福建泉州、湖南长沙、山东济南三地，考察当地的建材市场规划建设情况。期间，考察组先后听取了三地工商部门和市场举办单位有关建材市场建设经营的情况介绍，实地考察了“闽南建材第一市场”、“湖南万家丽家居建材广场”和“山东省建材市场”。通过学习考察，大家开阔了视野，拓宽了思路，学到了许多好的做法和经验。

一、三家建材市场的基本情况特点

4.5米左右，且具有防火抗台风功能，且经营区均是单间结构，自然通风良好。各交易区配有装卸货物的叉车，库房和堆场有起吊5—30吨的吊车，供装卸石材使用。由于石材搬运装卸均需要车辆运输，市场建有两个9000平方米的大型专用停车

场。各交易区、仓储加工配送区也设有小型停车场。为提高市场知名度，当地政府于每年5月18日都要举办水头国际石材博览会，自市场开业以来已举办了六届。

2. 湖南万家丽家居建材广场，全国五星级建材市场。地处湖南长沙市主干道万家丽大道与荷花路交汇处的万家丽广场，占地面积19万平方米，经营场所为商厦式结构，营业面积5.7万平方米，并配套有12万平方米的仓储物流中心。商场营业区共6层，一楼为陶瓷城，二楼为洁具、地板城，三楼为门业、橱柜橱卫电器城，四楼为灯具、灯饰、电工城，五楼为精品家具城，六楼为家装设计城。商场于2001年建成试营业，2002年2月28日正式开始营业，不到5年时间，经营户已达425家，年交易额6亿多元。万家丽市场以“商场化管理、市场化经营”为经营管理模式，完全不同于传统的门店市场，其优势在于：一是有利于集约利用土地资源。同是几万平方米经营面积，万家丽占地只有几十亩，而传统市场占地达几百亩。二是有利于营造优雅舒适的购物环境。商场以品牌化经营为特色，于2017年元月一次性通过了iso9001质量管理体系认证□iso14001环境管理体系认证□ohsas18001职业健康安全管理体系认证三项国际认证，彻底摒弃了传统市场脏、乱、差的沿袭弊端，使消费者购物更舒适、更省心、更放心。

设陶瓷制品、木制品、石材制品、金属制品、玻璃制品、新型装饰材料六大交易中心和信息咨询中心，市场自1992年开业以来，已云集全国各地的建材经营业户500多家，年交易额5亿多元。该市场是传统的门店式市场，地处济南市繁华地段，地理位置优越，交通便利，交易火旺，产品辐射整个市区及毗邻地区。因市场建设较早，该市场虽然规模较大，但设施相对落后。开业以来，市场先后三次和国家建设部、省建材局等部门联合，成功的举办了三届全国性建筑建材以及装饰产品交流会，并形成每年一届的例会。

二、三家建材市场的成功经验

《赴外地考察城市建设报告》全文内容当前网页未完全显示，
剩余内容请访问下一页查看。

赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告篇二

1、实行对口学习原则：所有选派外出的学习对象与学习项目专业对应。

2、采用走、看、记、询问的方式虚心向南京市梅山一中学习。

南京市梅山一中

4月15日至5月3日

骨干教师4人

1、所有外出学习的教师必须听从学校安排。注重自身及财产安全，并做好外出学习有关事宜。确保学习活动取得切实成效。

2、参加人员要高度重视外出学习宝贵时间，明确学习目的。通过学习考察，把新的教育教学理念、新课程改革及课程教学经验带回来，推动学校教育教学工作整体提升。

3、带着问题交流学习。参与学习考察的教师要带着问题与考察学校的名师相互交流，力争通过学习考察，解决本人在教育教学中遇到的某一方面或某一个具体问题。

4、严守工作纪律。外出学习考察期间，各教师要严格遵守组织单位的作息时间，规章制度，树立良好的教师形象，维护学校声誉。

1、学习考察活动结束后，外出教师要及时书写并上交外出学习考察情况总结和交流材料（心得体会），包括文字材料和

图片或音像材料。（如学校有需要，要求外出学习考察教师向学校教师上汇报课或专题讲座。）

2、教师外出学习考察的材料上交教务处、教研组（或其他相关部门），教务处、教研处做好教师外出学习的资料搜集工作，并及时整理存档，作为学校的一种原始材料。

赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告篇三

为推进全州基层党建工作上台阶、上水平，使基层党建工作能更好地服务“两区”建设，经州委同意，由州委常委、组织部部长赵xx带领的海西州组织系统基层党建学习考察团一行8人于5月25日至6月6日赴四川、浙江、江苏等地区学习考察了统筹城乡基层党建、街道社区党建、非公企业党建、机关党员双重管理工作的经验和做法。考察组每到一地都与当地组织部相关同志进行座谈，听取他们的情况介绍，并进行了实地观摩考察，并与xx市xx区委组织部就干部教育培训工作有关事宜进行了接洽。

（一）xx市统筹城乡基层党建工作的经验

一是全面推行了村（居）民议事会制度。xx市推行的党组织领导下的村（居）民议事会制度，其亮点是村（居）民议事会行使自治事务决策权，村（居）民委员会主要执行议事会的决策。村（居）民议事会还选聘了一些政治素质好、责任心强的村（居）民专门负责工作落实情况的监督。使村级事务的决策权、执行权和监督权分离，有效解决了村（居）“两委”代民做主的问题，形成了党组织领导下的充满活力的村（居）民自治机制，在农村产权制度改革、村级公共服务和社会管理及灾后重建中，发挥了很好的决策监督作用。

二是构建了城乡统筹的社会管理与公共服务供给机制。主要是将城乡社会管理和公共服务职能进行分类提供，对应该由村

（居）委会承担的管理和服务职能，其费用由财政进行定额补助；对应该由政府提供的服务职能，由政府购买服务，财政买单；对可以交由市场和其他经济社会组织提供的服务，由政府给予扶持。城乡统筹的社会管理和公共服务机制的构建，改变了以往农村社会管理和公共服务主要由基层组织提供、城市社会管理和公共服务主要由政府提供的不均衡、差异化情况，使城乡党员群众能够享受到均衡化、同质化的公共服务。

三是构建了集体经济组织经营管理新体制。借鉴城市社区治理结构，在农村把经济职能从村“两委”剥离出来，使集体经济组织成为独立的市场主体，自主地进行经营管理，独立地承担市场责任，不仅促进了农村集体经济的快速发展，为解决基层党组织“有钱办事”的问题开辟了新途径。

四是构建了城乡统筹的基层党建工作新格局。先后出台了《xx市乡镇党委书记公开推荐直接选举试行办法》等13个配套办法，制订了《xx市村（居）党组织班子成员公推直选试点办法》等7个配套文件，打破城乡身份、户籍限制，形成了城乡一体的党员群众民主权利保障制度体系；开展党委委员联系党代表、党代表联系党员、党员联系群众的“三联系”活动，健全党内沟通渠道，做到统筹城乡党建一盘棋；开展县级以上党政机关干部驻村任职、一村一名大学生志愿者、统筹调配机关干部和事业单位人员到艰苦地区工作、村干部到县市相关单位挂职学习等办法促进城乡人才的互动；加大资金投入力度，使村（居）活动阵地统筹规划建设；统筹村和社区办公经费、干部报酬动态增长、医疗养老保障等相关制度，较好地调动了各级干部的工作积极性。

（二）杭州市街道社区党建工作的主要经验

一是以党的建设带动社区建设。探索出“党员会客厅”、“功能性党小组”、“楼道党支部”、“红色港湾”等在全国具有一定品牌效应的党建工作模式，充分发挥街道党工委、辖区单位党

组织和社区党组织的作用，通过完善共建组织、创新共建机制、健全共建制度、开展共建活动，初步构建起了区域大党建的工作格局。通过在职党员进入社区管理层，提高了社区干部队伍素质，从福利待遇、年龄层次、知识水平和管理水平上改变了原来的结构，整合了社区党的资源、公共服务资源及社会各类资源，为社区共建夯实了基础。

二是党建模式从管理取向转为服务取向。上城区党建模式最显著的特点就是其服务型取向几乎贯穿在其所有的创新实践中，改变了以往党建就是抓党务管理和进行政治教育、对党员偏重管、布置任务多、强调要求多的陈旧模式，将党建工作的内容由主要抓党务管理向关爱服务党员、解决党员实际困难，并解决居民生活实际问题转变，如小营巷社区明确提出“党建促民生”的口号。上羊市街社区以5a“即任何人 anyone”在任何时候 anytime”任何地点 anywhere”通过任何方式 anyway”得到任何服务 anyservice”为目标，进行网格化管理、组团式服务为居民群众和党员提供各类服务，大大提高了社区党组织的凝聚力和号召力。探索“一册三网”服务群众新途径，积极探索社区服务网络化、社会化、产业化的路子，在便民服务、再就业服务、志愿者服务等方面进行积极拓展。

三是党建平台从单一到多样的拓展。他们根据最新形势，不断拓展党建平台，使其多样化。利用网络等先进技术手段为社区党建服务，成功开办了党建网络平台，利用“e家人”社区事务信息化管理平台开展网上党务管理；将“党员会客厅”搬到网络上，形成“网络党员会客厅”，通过建立e支部，召开网络会议、电视滚动字幕等方式开展部分组织活动，开拓和丰富了党建网络平台。

（三）温州市非公有制企业党建工作的主要经验

二是完善非公有制企业党建工作机制。首先，建立健全非公

企业党建工作保障机制。出台了《非公有制企业党组织活动经费、时间、场地保障若干意见》，明确规定非公有制企业党组织活动经费在企业管理费中列支，据实在税前扣除，其限额一般根据企业上年的销售额和当年党员的人数核定，并不得低于员工年度工资总额千分之八。要求广大党组织要按照相对独立、规模适中、功能多元、配置齐全的原则，加强活动阵地规范化建设，确保企业党的活动正常开展。其次，建立健全功效评估机制。华仪集团在党建工作中引入iso9000质量评估体系的基础上，导入pdca（策划—实施—检查—改进）原理，将上级党组织的需求、期望和企业员工的利益有机结合起来，构建活力和谐企业目标和党建工作指标有机结合，建立非公有制企业党建评估体系，并通过开展管理评审和满意度调查等，对党组织工作运行和作用发挥情况进行客观评价。第三，建立健全党务干部权益保障机制。制定实施《关于建立非公有制企业党务工作者权益和激励的若干意见》，把党务工作者等级评定与待遇报酬挂钩，在推荐各级人大代表、政协委员时，要有一定数量的非公有制企业党务工作者，充分调动了党务工作者的积极性和主动性，为党组织扎实开展工作提供强有力的领导保障。

（四）昆山市非公有制企业党建工作的主要经验

一是创新党组织组建方法。通过审批非公企业项目与党组织设置同步提出，筹建行政领导班子与选派党组织书记同步考虑，招收企业职工与调配党员骨干同步进行，企业生产经营与党建工作同步开展，从源头上保证了非公企业党组织的覆盖面。在科技教育园区、软件园、留学人员创业园等园区组建了企业联合支部，解决了非公企业中的党员组织挂靠问题。发挥工商部门与企业联系密切的优势，通过实施“登记申报、年检年报”制度，动态掌握非公企业党组织和党员情况，推动组建党组织。

二是创新党建工作手段。在非公有制企业中推行了“支部+工会”的工作模式，提倡在条件成熟的非公企业中支部书记和工

会主席一肩挑，统筹开展党组织和工会组织活动，党组织把工作重点放在为职工服务、凝心聚力、解决劳资矛盾、提高员工素质上，贴紧了企业发展需求，赢得支持，赢得地位，有效提升党建工作水平，以党群一体化整合资源推动党建工作上台阶。通过在非公企业相对集中的区域设立党员服务中心，在较大规模的企业中组建党群俱乐部，开辟“网上党员之家”等多种手段，丰富了党建工作内涵，提高了党建工作水平。

考察团还对上海市杨浦区五角场社区党员双重管理，发挥社区在职党员作用工作进行了学习考察。

（一）党建工作理念方面

一要树立基层党建品牌理念。温州市以建设“活力和谐企业”为目标，强化党组织功能，建立工作机制，昆山市以打造“红色方阵”助推非公企业科学发展，这些党建品牌在促进企业发展、提高党组织凝聚力上发挥了重要作用。近年来，海西各地和各级基层党组织也积极探索并初步形成了一些党建品牌，如德令哈工业园区的“红色驿站”、都兰县的“村企联建”、乌兰的“企地共建”、天峻县的“岗位创星”等，但由于受主客观因素的影响，我们的党建工作品牌还有待提升，作用还有待发挥。我们必须树立党建品牌理念，通过打造符合海西实际、基层组织需要、党员群众认可、各类经济社会组织欢迎的党建品牌，彰显党建品牌的社会价值，展现党建品牌的导向作用，进一步激发我们各级基层党组织的活力和广大党员的积极性，更好地投身于“两区”建设的实践中。

二要树立服务型党建理念。基层党组织只有畅通了社情民意反映渠道，发挥桥梁纽带作用，才能使党和政府能在第一时间倾听民声、了解民意、做出科学决策。上城区的“5a”做法启示我们要立足群众需求开展服务工作，切实帮助群众解决各种问题。要将党建活动这种“务虚”工作做成为民做好事、办实事、解难事的“民心工程”，我州要把“创先争优”活动与加强基层党组织建设结合起来，紧紧围绕服务群众这个宗旨，

切实更新党建工作理念，改进工作方式方法，改进工作内容和价值取向，使党建工作更好地服务于地方经济发展，以抓好党建工作来促进各项事业的健康发展。

三要树立敢于尝试勇于实践的创新理念。从海西实际出发，走自身特色的基层党建工作新路子，就要学习先进地区敢想敢干、敢为人先的精神，进一步解放思想，如实行党组织负责人职业化模式，大胆运用社会主义的利益原则和价值观抓非公企业和社区党建工作，拓宽服务渠道、更新服务理念，做好服务群众工作，进而提高基层党组织的凝聚力和号召力。

（二）党建工作领导体制方面

浙江和江苏省在两新组织党建方面，一是他们设立了党的社会工作委员会或非公有制企业工作委员会，做到有专门的机构和人员来抓两新组织党建工作，并取得明显成效，这种领导体制方面的做法值得我们借鉴学习。二是推行领导联系企业制度，明确了联系职责和任务，推动市县、乡镇和有关部门领导经常性到企业指导工作，加强与业主的思想沟通，提高企业主对党建工作的认识，有效促进了非公企业党建工作。在如何加强党建工作责任制方面我们可以借鉴他们的这种好做法，各级党政主要领导要经常到非公企业就党建工作开展情况与企业主动沟通，掌握情况，解决困难，达成共识，促进党建工作上水平上台阶。

（三）党建工作机制方面

一是要建立健全基层党建工作保障机制。温州市明确规定非公有制企业党组活动经费、时间、场地，特别是经费要在企业管理费中列支，列入企业财务计划，并专款专用。同时也明确规定各级财政要对党组织活动给予支持的做法，较好地解决了非公企业党组织不被企业主重视的问题，为非公企业党组织开展活动提供了制度保障。从近年来海西基层组织建设工作实际来看，非公企业基层党组织开展活动的经费较

为紧张，应该结合海西实际，制定非公有制企业党建经费保障机制，包括企业税前列支、财政支持机制、企业党务干部补贴机制等，以提高他们的工作积极性。

二是建立健全基层党建工作的管理机制。各地先进的党建理念和成效启示我们，一要强化党建目标考核工作，建立一套科学、可行的目标考核制度，把各级基层党组织完成任务、履行责任情况作为工作实绩考核的重要内容。继续完善把党建目标与经济工作、业务工作目标相结合的“双线目标考核制度”，把年终考核与平时检查结合起来，把定性考核与定量考核结合起来，把考核结果与干部任用、奖惩结合起来，作为评先表优、提拔重用的重要依据，形成党建工作“动力源”。二要推行任务分解制。各级基层党组织要坚持逐级负责原则，坚持书记抓、抓书记，把各级党组织的目标责任分解到各级，分解到人，形成纵向、逐级负责的责任体系，保证上级党组织部署的各项工作落到实处。

三是积极拓宽基层党务干部来源渠道。昆山市集中选派党务干部到非公企业任职、温州非公企业组团以年薪3-20万的优厚条件面向全国招录专职党务人才，为我们拓宽工作思路提供了成功案例，启示我们也应以县市为单位建立党务干部人才库，采取内部选拔、公开招聘、组织推荐等多种方式，向非公有制企业和社区党组织配置党务干部。完善选拔党政机关优秀干部到农牧区、非公企业和社区挂职制度，为建立高素质的党务工作者队伍拓宽渠道。

（四）党建工作载体方面

温州市把开展“创建活力和谐企业”□xxxx县把开展“三百工程”活动做为加强基层党建的有效载体，得到各方面的认可、好评，为创新基层党建提供了有益的借鉴。结合我州目前正在开展的统筹城乡基层组织建设年活动确定的目标，如何把把各项任务做实做细，我们认为，一要把“百企联百村”这个活动载体赋予更多新内容，进一步发挥企业和村社党组织的作

用，科学整合村企党建资源，有效发挥组织优势，围绕城乡“双赢”目标，加强交流合作，促进企村之间党建工作资源互补。二要在非公有制企业抓好“三培两推”这个活动载体，努力做到企业党建工作与企业发展同向，真正使企业感觉到组建党组织是推动企业健康发展的生力军。三要在街道社区继续探索丰富以服务群众为重点的各类党建载体，完善党员二次管理相关制度，使社区党组织在区域性工作中发挥领导核心作用，有力地推进社区建设与管理。四要在机关围绕开展“岗位创星”活动这个载体，建立健全工作考评制度和岗位目标量化标准，增强岗位考评的可操作性和公正性，进一步转变机关作风，提高行政效能。

1.小学教育考察团学习考察报告

2.基层党建 建议

3.学习考察党建情况汇报

4.基层党建建议

5.考察团邀请函

6.考察团感谢信

7.考察团赴日本研修考察报告

8.有关赴广东经贸考察团考察报告

赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告篇四

一、手套生产企业现状

全镇手套生产企业可以说只有济宁三园工贸有限公司一家，其余均为作坊式加工，不能称之为企业，为此，只能以这家公司为例进行分析。

通过调查发现，工作中存在的问题是：

- 1、思想不够解放。在全县上下“解放思想、干事创业”的良好氛围下，特别是县委、县政府出台了一系列鼓励民营经济发展的优惠政策，给全县经济注入了活力，激发了企业内部潜力。作为三园公贸内部，还存在着发展定位不高、怕担市场风险的错误认识，没能把握住机遇，导致企业发展不快。
- 2、产品科技含量低。三园公贸属于劳动密集型企业。产品科技含量不高，需要的是技术熟练的年轻工人。但随着近几年青岛、胶东等地的快速发展，工人报酬高，大部分工人都远赴外地打工，导致我们当地劳动力市场人员不足，使现有的设备不能全部正常运转，影响了企业的高速度发展。
- 3、缺乏高素质的管理人才。现在的私营企业的管理大多还是家族式的粗放管理，企业内高素质、经营理念先进的管理人才较少，加上企业疏于对人才的培训，导致企业不能形成一支高效的管理人才队伍，使企业负责人大事小事一肩挑，抽不出较多的时间研究市场、充电学习，管理水平得不到快速提高。

二、下步工作的打算

- 1、发展思路是：用足用好县委、县政府的各项优惠政策，加强企业的内部管理，促进生产机制的高效运转，提高产品数量，提升产品质量，扩大市场占有率，利用自主出口权的优势，使产品迅速打入国际市场。全力推进外贸出口，扩大出口创汇额，使三园工贸成为疃里镇的知名龙头企业，带动一方经济的发展。

工作目标是：按照超常规、高速度、跨越式发展的总体要求，预计年产品数量达到15万打，产值突破500万元，实现利税80万元，出口创汇突破20万美元。

2、具体工作措施：

(1)进一步解放思想、树立抢机遇、大发展的意识。县委、县政府对企业发展越来越重视，对企业制定的政策越来越优惠。各级领导对企业发展越来越关心，为企业出谋划策，增强了我们干事创业的信心和决心。给我们企业的发展、招商引资提供了一个较大的发展空间。所以我们要牢牢把握住这个千载难逢的机遇，以思想的大解放促进经济的大发展，增强压力感和紧迫感，坚定发展的决心和信心。

(2)加大企业投入，增加企业效益，带动经济发展。充分利用我县全力推动招商引资的优势，与韩国客商积极洽谈、合作，投资150万元新上一条牛仔服装生产线，把企业发展成集手套加工，服装生产多个品种共存，互助互补的企业集团。

(3)积极推进外贸出口。在镇党委、政府的大力支持下，企业实现了外贸出口10万美元，但其余的多为代理出口。明年，将充分利用已有的自主出口权积极向国外市场进军，打出产品品牌，使代理出口变为自主出口，增加企业效益。

(4)加强企业内部管理。向发达地区、县内的先进企业学习，努力探索先进的管理经验，建立现代化的管理模式。培训提高现有人才，引进科技人才，向管理要质量，向先进机制要产量，向科技、人才要效益。最大限度地调动每一位员工的积极性，挖掘他们的潜力，激发他们干事创业的激情。

一、产业结构不够合理，重复建设较为普遍

一是产业结构层次较低。我镇企业大多集中在加工制造业这种传统的劳动密集型产业上，其产品大多停留在简单制作的

水平上。相当数量的企业技术装备水平低，产品质量、产品附加值低。

二是重复建设，重复投入。由于我国消费品市场和资金市场的不成熟，容易形成短时期内的消费热点，短期的利润促使大量资金迅速涌入，在这个过程中，政府也缺乏宏观的经济引导，此后随着生产能力的扩大，需求趋于饱和，在此情况下，企业不得不展开低水平的竞争。

三是产业关联度低。在纵向合作上，即在关联的企业之间，没有建立起合作关系，缺乏统一的技术和质量标准；在横向合作上，即在生产相同或类似产品的企业之间缺乏明确的市场分工，没有在信息、人员培训等方面共享社会资源。例如我镇的一定数量的砖厂，就存在制造水平低，重复建设，关联度低等问题。

究其原因，一是多数企业主要集中在生产基础产品的产业上，这些产业对企业的规模、技术、资金、劳动力素质的要求都不高，产业的进入壁垒低，生产经营以“低质跑量”为主，在消费的短期热点中，容易造成持续上项目而形成行业的恶性竞争。

二是从产品价值链的角度看，我镇仍处于赢利较少的生产制造环节，而利润丰厚的研发、设计以及市场营销、品牌推广等环节基本没有涉及。

三是由于大量企业处于高度专业化分工状态，其固定资产专用程度较高，一旦出现全行业衰退或企业亏损，经营者也很难使设备转用或转卖，所以企业只能艰难维持经营，或偷工减料以求降低成本，使市场上产品质量不断退化。这种局限于中低档生产制造环节，处于产品价值链的低端部分，缺乏自主品牌和市场影响力，企业所获得的附加值和利润偏低就是必然结果了。

二、科技创新能力不足，产品更新换代缓慢

我镇企业大多没有自己的核心技术和知识产权，只是以目前市场上极为普遍的甚至于落后的技术作为生产工艺，品牌意识不强。由于自主创新能力不足，缺乏对技术创新投入的力度，产品更新换代缓慢，仅仅依靠低价取胜。这在我镇企业中是极其普遍的现象，调查的这些企业中，大部分只有1-2名技术人员，有的甚至没有技术人员，这造成了企业缺乏发展后劲，缺少自己的核心竞争力，在经历短暂的辉煌后，发展动力不足，甚至会出现消亡的现象。

究其原因，一是企业起点低、实力小，大多缺乏自主创新能力，绝大部分企业都没有自己工艺人员，更别提研发人员。就经济大环境来看，以技术研发为主体的人才倒三角的高新技术企业往往具有更强的活力和潜力。

二是高素质的专业技术人才和经营管理人才太少，员工素质普遍较低，大多数人只有初中及以下的文化程度。

三是缺乏公共的技术创新平台，不能使企业有效的和高校等科研单位直接挂钩，把最新的技术成果直接转化为生产力。四是大型公司为了保持其技术优势，一般都把核心技术和关键工艺严格控制在内部，我镇企业很难获得相关资料。例如我镇德利煤化有限公司就难以获得附加值很高的针状焦的生产工艺。

三、发展理念不够超前，管理方式普遍落后

我镇企业大多仍沿用家族式管理方式，这一管理方式为企业建立之初的生存与发展曾做出过很大贡献。但是，在当前形势下，特别是在企业发展的中期，这一管理方式往往容易转化为消极的阻滞，容易造成经营效率的低下和激励机制的偏颇。同时，大部分企业主小农意识严重，“小富即安、小进即满”的心态制约了企业的进一步发展。调查中发现，部分企

业完全有可能通过融资等手段进一步扩张，但由于担心怕“外人”来分蛋糕，为了避免风险，企业只愿维持现状，不想再去进一步发展。

究其原因，一是价值观错位。管理者将企业存在的价值看成是家族利益最大化的载体，而不是上升到更高的社会价值层面，“私利”与“功利”相混淆，促使思想陷入封闭，拒绝改变，导致企业管理僵化。二是思维僵化。由于长期以来受小农文化熏陶，固步自封、志得意满、看问题的片面性决定了无法在瞬息万变的经济浪潮中作出及时的改变。

随着世界经济的不断发展，社会主义市场经济的不断完善，企业之间的竞争也日益严峻。如何在这样激烈的竞争中，保存实力、求得发展已被越来越多的企业列入发展规划中。而企业文化，就像拯救企业的灵水一样，地位愈加突出。那么，什么是企业文化呢？很多企业干部和员工对企业文化的概念依然很模糊，他们普遍狭窄的认为企业的墙报、广播和业余文化生活就是企业文化。其实企业文化的范围很广，而远不是这么简单。那什么是企业文化呢？为了更好的了解企业文化的本质及其作用，本人于x年x月至x月x日通过访问法，资料搜集法对x科技有限公司进行调查。总体来说企业文化，很广泛从多方面对于企业的发展提出理念，对于人才的要求有独到的见解。然而企业的文化管理方面的存在一些问题，就这些问题而展开分析，并提出改进的建议。

一、 xx市xx科技有限公司概况

x科技有限公司成立于1年，位于xx市福田区益田路，法定代表人是刘某某，注册资本(万元)1，公司的经营范围：兴办实业(具体项目另行申报)；服装设计，国内商业、物资供销业(不含专营、专卖、专控商品)；计算机系统集成；弱电工程设计；计算机软件、硬件产品的开发与设计；微波产品、电子产品的技术开发及销售(不含限制项目)。

二、 公司企业文化的简要介绍

(一) 以品质为基础

公司逐步健全推行质量保证体系，在管理上坚持：优秀人才、优秀品质、优秀服务。产品的质量是我们的诚信。推行：零缺陷服务，为用户提供满意度。

(二) 以创意为发展

勇于创新，创新是高科技公司的灵魂，是企业保持旺盛生命力的基础，是取得竞争优势、立于不败之地的法宝。时刻虚心学习、永远大胆创新，是每一个员工的责任。

(三) 以成果分享为共同目标

一个成功的企业，只有不断的分享，在此过程中也要不断的接受批评，而管改进自我，以优秀的成果造福客户。服务客户、服务社会。

三、 x科技有限公司企业文化管理问题及其原因

(一) 企业的管理制度不够健全

企业文化中可以看出，对于企业利益与品质的保证较多的，相对而言对与员工利益的保证就十分欠缺。比例过分的失调，很显然只有的体制实行起来，不能灵活应对，涉及范围太校现在市场发展迅速，而企业不能够与时俱进，对于制度给予相应的改善。陈旧的制度导致员工工作缺乏动力，也使得许多员工也抱着混口饭吃的态度工作。很多员工认为自己在公司的发展空间小，不能够很好的体现自身的价值，在企业文化中也提到了“优秀人才”但是根据调查很多人并没有受企业任何专业的培训。这也暴露的体制不能够很好实施的缺点。

(二) 公司员工对企业文化认识不足

很多公司员工认为企业文化，那是公司高层的事情，与自己没有多大的利益关系。也不会想花时间在这上面。更多是考虑与自己利益相关的事情。公司在企业文化上的宣传力度很欠缺，在调查过程中也有高层说到：现在工作繁忙，很难有时间去做文化建设的宣传和配合工作，对于如何宣传企业文化感到束手无策。还有些人认为企业子要效率好，那么企业文化就会自然形成。这也是现在阶段绝大多公司的想法。

(三) 在建立企业文化上没有良好的沟通平台

没有形成企业的共同价值观，危机而感缺乏，企业的归属感不强，时常表现出恃才傲物、工作上由于分工不太合理，出现了互相推工作的情况，经常以“很忙”来拒绝参加院内的文娱活动，同事间往往只存在工作关系，缺乏润滑。中层领导班子的管理能力问题突出，院中层领导班子成员大多是由专业技术拔尖的员工担任，他们的普遍特点是工作压力、工作责任越来越多，管理任务繁忙，对于管理上的知识没有系统的学习和研究。所以导致了企业与员工矛盾重重。

三、完善xx市xx科技有限公司的企业文化管理的建议

(一) 企业管理制度的完善

管理制度要形式多样，机制灵活，却又不失威信。涉及企业本身的利益以及员工的利益。注重管理水平的提高，贯彻落实各项规章制度，同时要取得全体员工的一致认可，追踪全球最新技术、经营管理理念。给予员工不断的培训、深造机会，激发工作热情和创新活力。坚持以人为本，广为接纳和储备具有先进管理经验和技术专长的科技人员，形成良好的人才知识结构，为企业创造更多财富。

(三) 加强对于企业文化的宣传

首先明确企业的奋斗目标，召集员工对于企业文化的共同学习，使其对于企业文化有深入的了解。不定期询问员工意见，还可以同时创业企业文化特色如：人本文化特色、整体文化特色、创新文化特色、求实文化特色、服务文化特色等，让员工参与其中。找到属于自己的文化特色。使企业文化深入人心。

(三) 建立双向沟通的模式，让员工与企业间形成良好沟通

企业对于自身的文化要有深入的了解。对于员工要给予人性化的管理，不定期了解员工对于企业的看法，认真的考虑或者采取接纳。让员工对于企业有较强的归属感，企业对于员工给予更多积极的关注，可以公开的鼓励员工，挖掘他们的潜在的能力。在节假日给予适当的问候。开展各种活动，拉近员工与企业之间的距离。良好的沟通与合作使企业内运作顺畅，增加效益。

共2页，当前第2页12

赴外地考察工作报告 赴外地考察城市建设报告篇五

一、总体感受

此次考察分主要是实地考察，时间紧、任务重。但我感觉整个培训考察行程安排科学、内容设置丰富、针对性较强，虽然只有短短两天，但收获颇丰。英山县先进可行的发展理念、整洁优美的乡村环境、活力无限的村级集体经济，都给我留下了深深的印象。

二、主要收获和体会

(一) 先进可行的发展理念。在这次考察活动中，我们参与多场座谈会，听取了陶家河乡党委书记张春梅、龙潭河村和周畈村支部书记以及志顺茶业黄总的经验介绍，结合县、乡镇

和村级的发展理念，我体会到发展理念不仅要创新、求先进，还要立足实际、切实可行。我们在参观过程中，看到整个县域呈现出环境、文化、经济和谐发展，展现出了一种融于生活、引领生活、创新生活，让百姓更好地生活的新面貌。坚持以人为本，以科学发展观统领经济社会发展全局，以人民群众收入和提高人民群众生活质量为根本导向，积极推进县域经济生态、政治生态、社会生态、人文生态、自然生态的和谐化，实现全面协调可持续发展，我觉得这是英山发展的科学理念。这对我们港口的发展来说，具有很强的借鉴意义，我们可以学习英山县这种立足实际，在以人为本的基础上追求创新的发展理念。既勇于开拓创新，又做到了脚踏实地。

(二)极富人性化的村庄环境。在考察过程中，英山县农村规划齐整的民居、干净整洁的街道以及整齐划一的农田耕地，给我们留下了深刻的印象，颇有“土地平旷，屋舍俨然，有良田美池桑竹之属。阡陌交通，鸡犬相闻”的意味。可以看出，英山县很重视村庄环境的整治，给人一种人与自然和谐共生的感觉。除却自然环境，当地很重视乡镇和村庄的人文建设。在谭家河村，我们参观了村级阵地，其中建设了道德宣传长廊，用二十四孝图等漫画以及打油诗等形式劝民从良从善，他们邀请村里德高望重的耆老担任道德协会的会长，定期评选十佳婆婆、十佳媳妇等，充分依托榜样的力量开展道德建设，取得了丰厚的成果。我相信这只是整个英山县人文环境的缩影，考察途中一路行来，穿乡镇，走村庄，几乎看不到打麻将的现象。生活在这样整洁优美、人文氛围积极向上的地方，我想，大部分人的心情大部分时候都会是愉悦的，而人民群众的整体素质也在潜移默化中默默地得到了提升。

(三)活力无限的村级集体经济。这次考察让我感受最深的，就是英山县所有乡镇几乎都有着充满活力和发展前景的集体经济。在这次考察之初，杨书记就给我们考察团的人员布置了任务，重点考察英山县的中药材产业、茶产业和新农村建设，认真总结他们的发展经验、思考可借鉴之处以及如何立

足港口实际，推动我乡的经济、社会全面发展。英山方面安排的考察点就是这三个方面的代表。陶家河乡是整个英山县最偏远的乡镇，交通、区位条件甚至比不上我们的高枳乡，但是他们依托几个中药材企业，建立起了“公司+合作社+基地+农户”的“产加销”一条龙的完整中药材生产模式，依靠企业开拓了广阔的海内外市场、极大促进了农产品转化为看得见、摸得着的经济效益。通过企业和合作社“三包、三统、三定”的模式，既充分保证了药农种植中药材的积极性，同时又提高了药农的组织化程度，真正实现了统分结合的双重经营体制，有效避免了药农对于市场行情反应上的滞后性，大幅度提高了药农抵御市场风险的能力。同时，企业还凭借自身的优势条件，不断增加科技投入，实现了与大专院校的对接。

一方面邀请大专院校的科研人员开展中药材的品种改良，同时深入田间地头开展种植培训，帮助药农解决实际困难。另一方面，与大专院校开展科研合作，提高产品的科技含量，科技的力量帮助企业完成了产品核心竞争力的塑造。这对于我们乡发展集体经济，提供了很好的借鉴，一方面我们要立足港口的实际，以农业产业化为核心，找到我们的核心产业，是吊瓜也好，是中药材也好，总之不必担心没有特色，因为我觉得对于我们这种乡镇来说，所谓的“独特”并不能形成农产品的核心竞争力，核心竞争力的形成只有依靠科技的力量；所以，另一方面，我们要实现同大专院校和科研院所的紧密挂钩，形塑产品的核心竞争力，进而同步完成市场拓展和市场占有率的提升，促进经济效益转化，然后才是构建完整的产业链。

三、一些感想

这次考察促使我更加坚定了一个想法，一个乡镇要想发展经济，还是要依靠自己的力量，走内生型的经济发展之路，即对内寻找发展的潜力和要素，依靠区域内人民群众的力量，激发他们的生产积极性，用正确的发展理念引导他们，用科

学的发展模式凝聚他们，用丰厚的回报激励他们，最终自己带领自己走上富裕之路。无论是南街村、还是最近被热捧的“福娃模式”，都是依靠本区域内的资源禀赋条件，摸索出了一条适合本区域发展的模式。我相信，与英山比起来，崇阳的自然条件算是好的，与陶家河乡比起来，港口在交通区位和资源禀赋上同样具有优势，他们能发展起来，我们就没有理由不发展地比他们更好。他们的今天就是我们的明天，我始终坚信一点，人就是港口最大的资源禀赋，而勤劳勇敢的人民群众就是促进港口发展最大的优势条件。