

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会 (汇总5篇)

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会篇一

一、上半年主要工作情况

(一) 稳步推进劳动用工分配制度改革

按照市局(有限公司)《劳动用工分配制度改革实施方案》的时间步骤，稳步推进四定工作，进一步明确了各岗位职责，优化了人员结构和薪酬结构，完善了各项用工分配制度，企业活力和职工的工作效率得到大大提高。

(二) 公文办理质量进一步提升

对办公室各项工作重新分工，明确责任。在此基础上，安排专人负责文字材料起草、公文流转以及档案管理工作，办文质量和效率进一步提高。严把拟稿、核稿、打印、校对、用印“五关”，文件的起草、收发、阅批、审签、复核、归档进一步规范。

(三) 企业财务管理手段进一步强化

在日常报账、预算控制、成本控制、货款管理等方面细化工作措施。在成本费用控制上，严格执行财务预算制度、大项开支委员会审议制度，尤其对车辆用油每月进行量程考核、

车辆维修实行审批制、办公用品实行实名领用登记制、招待费严格控制限额，大大压缩了办公费用。对食堂严格管理，既保证了菜品质量的提升，又节约了资金。

(四) 考核管理水平进一步提升

根据新制定的《岗位职责及岗位说明书》，重新修订了考核管理办法，根据岗位特点科学合理设置考核标准，激发了职工的工作热情。

(五) 安全稳定基础进一步夯实

继续深入推进职业健康安全管理体系，组织在职职工和离退休人员，分别进行了健康体检。深入开展“安全生产月”活动，对办公楼外墙进行翻修，备足备齐灭火器材，并进行了消防演练。加强老干部管理，千方百计满足老干部的需求，维护了企业的和谐稳定。

(六) 深入开展学习实践科学发展观活动

制定并印发了学习实践活动方案，组织召开学习动员大会，下发教材，组织全体党员进行集体学习。在此基础上，召开学习实践活动民主生活会和分析评议会，初步破除了一些与科学发展观不相适应得思想障碍。

(七) 信息宣传工作实现新突破

20_年上半年，信息宣传工作进一步实现新突破，各项指标稳居全市系统前列。上半年工作取得的成绩，是党支部正确领到的结果，是分管科室同志们共同努力的结果，也离不开其他领导和部门的大力支持。在看到成绩的同时，也应该看到，工作中也暴露出不少欠缺和不足。一是基础工作抓得不够精细。缺乏耐心、细心，思想上存在“过得去就行”的想法，管理方式上不够精益求精。二是服务意识和服务能力还不能

完全到位。在业务部门和专卖部门需要综合办公室配合服务时，我们有时候还不能做到及时迅速。三是理论学习组织得不够多。干部职工学习意识不强，在队伍建设上，还不能形成一套系统完备的培养培训机制。四是企业文化氛围营造得不够浓厚。虽然能够按照上级的要求和统一部署，扎实有效推进企业文化建设，但还不能形成具有我们烟草特色的鲜明的企业文化，文化软实力发挥不够充分。

二、下半年的工作打算

下半年，我们行政科室将以科学发展观为指导，以“行政提速”为手段，以建设“定位高、标准高、效率高，状态好、形象好、业绩好”的“三高三好”综合办公室为目标定为，努力做好各项行政工作，为局(部)中心工作奠定坚实的服务保障。

(一)加强企业管理，建设严格高效的企业主体

在大项开支、建设工程、物资采购等各方面加强管理，规范工作流程，严格把关，坚决杜绝因监督不严、管理不善造成的任何经济浪费现象。从节约一度电、一滴水、一张纸做起，营造浓厚的氛围，号召干部职工勤俭持家，真正做到“该花的少花，不该花的不花”，尽一切办法压缩不必要的支出。加强车辆用油管理，严格实行油料单车核算，并提倡行车中少开甚至不开空调。把资源节约纳入考核体系，并同奖金、评优、职位晋升等挂钩，对造成资源、物品浪费的，轻者进行教育、通报批评，情节严重的视情况进行相应经济处罚。

(二)加强干部职工的教育培训，不断提升干部职工的工作能力

以深入推进学习实践活动为抓手，大力开展“学习型企业”创建活动，计划联合法制科，加强对干部职工的教育培训，针对职业健康安全、岗位工作职责、专卖法律法规、科学发

展观等内容，制定严格系统的培训计划，开展丰富多样的主题活动，对干部职工进行有目的、循序渐进的教育培训。同时，鼓励干部职工参加成人高考、在职教育等各种培训，并为他们提供便利条件。组织开展好科学发展观学习实践、解放思想大讨论、廉政勤政月、三项检查等各项活动，进一步凝练、提升、转化企业文化，组织好下半年的文艺汇演，借机提升企业文化氛围。

(三) 不断完善各项工作标准和工作制度

深入掌握各部门、各岗位以及各职工的工作状况。进一步细化考核标准，加大考核力度，改变考核机制，把各项考核办法内容细化到事、量化到人，真正实现考核工作制度化、科学化、层次化，使考核工作上再上新台阶。以全面推行iso质量管理认证体系为契机，重新梳理、细化各项规章制度，规范各项工作流程，为全面提高工作质量和工作效率提供基础保障。

(四) 全力保障企业的和谐稳定

深化服务理念，及时迅速地做好人秘劳资等各项工作。当下，做好劳动用工分配制度改革，做到平稳过渡，人心稳定。做好离退休老干部管理工作，根据市局(有限公司)的要求，建立起完善的文化养老新机制。继续深入推进职业健康安全管理，全面清点排除危害经营和职工身心安全的潜在危险因素，不断增强安全管理水平，确保全年不出现重大安全生产事故。

总之，在今后的工作中，我们行政科室将仅仅围绕局(部)中心工作，再接再厉，奋发有为，努力促进各项工作上水平，为实现烟草又好又快发展努力奋斗。

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会篇二

作为一名烟草的员工，我在烟草已经工作了7年了。转眼间已经从一个20出头的小伙变成了而立过后的中年男人。这7年里我过的很舒适也很惬意。因为我不用为不稳定的工作而发愁，我不用为不稳定的收入而发愁。因工作环境好，工作量和工作压力也不大。我想在座的每一位员工，尤其是像我一样的年轻人也都有同样的感受。曾经一时的我也被这种舒适的境况所迷惑。自以为是游刃有余每天只是用极少的时间机械似地完成领导交办的工作，思想和精力完全没有放在工作上。但是随着年龄的增长，随着7年工作中伴我一起渡过的企业文化，已经过了而立之年的我开始不断的反思自己。我到底需要什么，曾几何时我也曾想过我到底喜不喜欢烟草的这份工作，我到底爱不爱这份工作，我到底在这工作为了什么，不可否认不错而稳定的收入起着关键的作用。不管你心里是怎么想的但是在外人的眼中，烟草绝对是一个不错的单位。每个月相对不错的收入，体面的工作，健全的医疗、社会、住房等保障制度。可以说如果安安稳稳的在烟草工作到退休，我们没有什么后顾之忧。加上7年的时间已经让我融入到了烟草的这个大熔硫中，我也愿意做这熔硫中的一份子。

为什么不能把思想和热血都奉献出来呢。

我想既然大家热爱烟草这份职业，离不开这份工作。那就应该把心思和思想都放在工作上多为企业想，多为企业做点什么，像对待你自己的爱人一样去对待它，让企业更好的发展，让专卖体制更加长久！最后我想说，只有你珍惜它，它才会与你相伴到老。

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会篇三

（一）日常工作开展情况。

1、对市管员、客户经理、送货员提供的信息和有关社会监督

信息进行调查核实。

2、对客户经理、送货员、市场监管人员反应的零售户已停止经营活动的零售户，和要求办证的零售户在接到反映信息1-5个工作日内专卖内管人员检查该零售户在停业期间是否有访销配送活动，并对辖区内的收货确认情况进行全面的核查。

3、完成上级交办的任务。对上级交办的各项工作进行登记、分析，1-5个工作日内开展调查核实，并将调查核实情况及时上报。

（二）定期工作

1、每天对当日市场检查情况及其是否有违法户进行上报，如果有要及时上交勘验笔录、询问笔录及送检卷烟，并及时做好各项工作。

2、每周对本周内管工作开展情况对内管科进行了详细汇报，并对内管科下达的相关精神进行了系统的学习。

3、每旬制作“内部专卖管理监督旬报表”，对内管科上报各项数据和本旬内管工作开展情况。

4、月底对本所内部专卖管理监督工作开展情况向内管科及时进行了上报，确保内管科各项数据的及时汇总。

（三）同级监管情况。

2月份，八所按照县局下发的各项规章制度及行为规范认真开展了同级监管，重点加强了网上数据监管，每日进行网上监管，对辖区内零售户单品牌、单次订货量、单次订货结构同前三次单品牌、单次订货量、单次订货结构进行对比分析，通过内管系统模块查找是否存在进货异常、进货牌号异常、整齐订单的现象。一是每天网上对“零售户单次订单结构监

管”模块进行查找，生成当天订单结构数据，本月共计对单次订单结构超过前三个月平均数100%的异常情况的16户，并抽取其中4在3日内到零售户店中进行调查核实，落实异常原因。

二是每天网上对“零售户单次订货总量监管”模块网上监管，查找出当天零售户单次订货量超过前三次该品牌销售量150%的异常户，本月共计23，并抽取其中5进行分析确认，并在规定工作日内，制定核查笔录，进行调查核实。三是每天对“按日单品牌卷烟销量监管”模块进行网上监管，当天销量与本月销量对比分析，查找出卷烟销量异常牌号，列入重点监管范围。

四是通过“按日单品牌卷烟销量监管”模块查找出的异常销量牌号，筛选出中华（硬）、中华（软）、利群（新版）、南京（红）、苏烟（五星红杉树）、苏烟（软金沙）利群（长嘴）、红杉树（精品）等敏感牌号销量波动大的时间段，在相应的时间段内根据零售户的经营规模、地理位路、订单数量相同等方面排查可疑订单，用内部监管“零售户单品牌异常销量监管”模块进行查找，共计排查出单品牌单次购进量较大的196其经营能力不符的疑似异常户40地核查，在五个工作日内进行调查核实。同时在月初针对上个月进货波动较大的几个品牌进行集中筛选排查，共计排查户该品牌单次进货量较大的41户，对疑似异常的9户进行入户落地核查，所订卷烟全部入户落地销售，没有发现疑似异常现象。通过日常监管，对单次订货总量超过前三个订货周期平均数的150%的零售户户，对单品牌订货量与经营能力不符的户，到户实地调查，通过仔细查找发现个别户的个别进货牌号有异常，八所专管所高度重视，进行逐一入户查问落实，通过查看送货票、询问等方式进行实地调查核实，并填写相应核查记录表和核查笔录，进行了有针对性调查核实，经过落实，所订购卷烟全部入户、落地销售，是客户经理对新名优品牌强有力推介和货源政策的结果，无违规情况发生。

五是每周通过“零售户按订单查询”模块抽查1条送货路线，每条线路抽查10户，共抽查3条线路30户零售户，通过电话询问40户，核对入网、落地销售情况，核查分销系统数据，进行网上监管，监管落地销售等情况。

六是对辖区内的万家福超市和宝庆超市等连锁店进行监管4次，无违规情况，所有卷烟全部入户落到销售。

七是在日常检查中，通过准运证分证收货确认585户发票，对卷烟零售户入网、落地入户销售情况进行核查，对零售户《客户服务本》上的市访次数、送货次数、落地销售情况认真逐户核查数量，登记到市场检查记录表上，通过与销售微机数据库核对，未发现异常情况。

八是对辖区内超订货频次的4个零售户进行跟踪管理，没有发现异常情况，所订卷烟全部入户落到销售，没有发现拆单分销等行为。

九是加大对临时增量审批户的核查力度确保卷烟及时入户落地销售。

二、当前内部专卖管理监督情况和存在的问题：

（一）连锁店监管情况未填写，分品牌监管未分析，内管报告内容重复。

（二）对敏感牌号品牌的异常情况情况分析不到位，分析缺乏针对性。

（三）专销信息传递沟通不及时，专卖人员对两烟经营知识了解较少，业务流程不熟，对监管缺乏力度。

（四）反馈信息内容单一，所登记的信息只是涉及零售户停业，访销不到位情况，无其他方面的信息。

（五）由于个别户经常关门或是家中有其它事情，导致营销人员无法正常进行工作，针对这种情况营销人员采取早晚访销，以便保证零售客户正常经营卷烟。

三、下一步内管工作打算

*专管所将认真贯彻落实《临沂市烟草专卖局内部管理监督工作规范》，进一步提高认识，扎实有效地推进专卖内管工作，促进两烟生产经营活动稳步开展。

认真学习内部专卖管理监督知识，以各项文件精神为指导，全员参与，提高内管人员的业务素质，使内部监管工作稳步推进。严格监管制度，增强责任意识，大局意识，以提高市场管理为出发点，保障卷烟体内循环，合法销售。提高服务意识，增强“两个至上”意识，切实为国家和消费者服务。加强收货确认监管，提高准运证管理，确保准运证齐全完整，所负责人及时签字确认监管效果。

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会篇四

首先成立控烟工作领导小组，在领导小组的统一组织下，校长亲自负责活动方案的制定和组织实施，制定了《控烟规章》明确了奖惩办法，并责成办公室派专人负责不定期的巡视、检查。

二、专题宣传，认识危害

充分利用健教课、班队活动、主题班会、板报、广播、校园网等多种形式，对师生开展吸烟有害健康的宣传教育，提高师生的控烟知识，培养师生不吸烟行为的好习惯，增强师生自我保健意识和能力。同时，学校还利用周一例会时间，开展教职工的控烟、戒烟、控烟教育，进一步提高教职工的控烟能力。

三、禁止吸烟惩罚措施

学校的教室、实验室、图书馆、多功能厅、会议室、办公室等公共场所，禁止吸烟，并设醒目标志，不设烟具，校内教职工如有违反控烟规章现象，校内予以通报批评。

四、领导带头，开展控烟

学校领导带头控烟，我校上至校长，下至普通教职员员工，自开展控烟活动以来，原来有吸烟习惯的男教师，现在基本的都戒除了烟瘾。全体教职工和全体学生共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了师生员工的控烟责任感，增强了控烟能力。

我校以少先队为主要阵地，开展了主题为吸烟有害健康的一系列的活动：利用周一升旗时间，想全校师生发出校园控烟的倡议，号召全体师生拒绝香烟，爱护身体。使全体师生充分认识到烟草对人类的危害，以创建无吸烟学校为目标，积极开展禁烟工作，进一步倡导讲文明、讲卫生、讲科学、改陋习、树新风的良好社会风尚。

五、家校结合扩大效果

在学生中开展吸烟危害健康的作文竞赛、绘画比赛、板报评比。利用广播宣讲《吸烟、控烟小知识》，让学生深入了解关于世界无烟日烟草中的有害物质，吸烟对身体的危害等知识。从这些生动活泼、贴近生活、意义深远的活动中，同学们懂得了吸烟危害身体、污染环境，庄严承诺拒绝烟草，珍爱生命。并主动规劝亲人、朋友戒烟、禁烟。同学们纷纷表示拒绝烟草，从我做起，共同营造绿色健康环境。

总之，在活动中全校师生员工进一步明确了控烟的意义，为创造良好的无烟环境，培养学生良好的健康习惯，促进师生员工的身心健康作出了一定努力。我们将继续作好控烟工作，

努力创建文明校园。

烟草内管工作计划 烟草工作报告心得体会篇五

20xx年，国家局局长在全国烟草工作会议上提出，要把烟叶防过热、卷烟上水平、税利保增长作为主要任务。这充分表明了国家局对“卷烟上水平”工作的高度重视。“卷烟上水平”是行业当前以及今后一个时期的主要任务。为更好的实现我县“卷烟上水平”，作为分中心主任，在实际工作中，我们将努力做到以下几点。

我们将把增强网建软实力作为“卷烟上水平”的主要抓手，注重做实网络基础，提升网络质量，丰富网络内涵，充分发挥网络建设在烟草商业跨越式发展中的支撑作用。按照网建提升要求，努力使客户经理把工作重点从客户货源信息、帮助客户订货、进行柜台整理等工作上，转变到提供市场信息、指导客户经营、加强品牌培育，提高其自主经营的能力上来。把身子沉入市场，全面加强市场调查，多渠道、多角度地听取零售户和消费者的意见和心声。在完善客户信息，真实掌握市场需求、客户需要的基础上，建立健全市场反应机制，密切关注市场动态，准确进行市场预测。由客户经理帮助零售客户制定成长计划，分类别、按专题、立项目，系统地解决客户关心的问题。农村卷烟销售网络建设是未来市场增长的潜力所在，我们将予以高度关注、实事求是地做农村零售客户的服务指导工作。由于电话订货客户订货时间受到制约，下一步，我们将加快推进网上订货，让更多的客户享受到网上订货的方便快捷服务。

坚持把基层管理与规范经营、管理创新和绩效考核相结合，把严格规范摆在更加突出位置，运用信息化手段提升企业管理水平。继续实行客户经理市场拜访签到制、送货员送货交

货确认制，做到工作留痕迹，平时工作内容实现痕迹化。进一步加强绩效考核，按照网建达标的内容，逐条逐项进行考核，统一尺度，统一奖惩，并将考核结果定期通报，直接参与工资绩效分配。通过严格的绩效考核，彻底改变少数客户经理“状态不佳”的状况，不断挖掘员工潜能，为企业多做贡献。建立“能上能下”的用人机制，对抱有“不做实事，不出成绩”、“不求有功但求无过”思想的员工，坚决做到“不换状态就换人”。

根据市场表现，采取针对性措施，努力提升品牌形象，增强品牌竞争实力，促进品牌持续发展。积极做好品牌宣传促销，充分发挥客户经理和广大零售客户在品牌宣传促销方面的积极作用。对品牌的市场价格、社会库存、上柜情况、动销情况等认真维护。目前，市场上紧俏卷烟供求不平衡的问题比较突出，客户反映强烈，这不仅影响了客户的正常销售收入，同时也给假烟销售制造了可乘之机。下一步，我们将加大品牌培育力度，建立完善的品牌培育机制，做到手中不但有“紧俏品牌”，更要有“替代品牌”。好的卷烟品牌的发展，需要好的服务品牌去推进、去带动、去优化。要做到“卷烟上水平”，必须打造出适合自身特点的、好的服务品牌。我们将积极帮助客户牢固树立诚信、守法、规范、服务的经营理念，把客户终端文化建设做深、做细、做扎实，努力提高品牌服务水平。

实现“卷烟上水平”必须大力发扬“四要”良好作风。“状态好、标准高”是实现“卷烟上水平”的前提。要求职工以更好的状态、更高的标准投入工作，始终满怀激情，牢记责任，严守纪律。把卷烟市场作为第一战场，深入基层，加强调研，切实制定适合发展的思路、好办法，加快“卷烟上水平”的步伐；“节奏快、工作实”是实现“卷烟上水平”的基础。充分发挥自身优势，立足岗位，勤奋工作，从小事做起，从现在做起，既要注重过程，更要注重结果，找准影响和制约新平市场发展的主要问题和薄弱环节，制定切实可行的措施方案，增强工作的针对性和实效性。同时，对客户

经理进行品牌知识、培育技巧、能力提升等方面的培训，把对品牌知识的应知应会作为客户经理素质提升的重点环节。通过学习、思考、对比、分析、借鉴、创新，有效提高服务客户、培育品牌的能力和水平，使客户经理以更好的精神状态、饱满的工作热情、良好的工作作风、熟练的销售技能、全身心地投入到客户终端建设中。

利用专销联动单加强与专卖管理部门沟通，把好市场监管关，净化市场环境。每月对重点品牌市场管理情况进行有针对性的分析，并提出针对品牌培育、货源投放的合理化建议，努力营造零售客户满意的公平竞争环境，消费者满意的安全消费环境。同时，加强市场监管，引导客户规范经营，保证零售指导价格的切实执行。利用自律小组约束客户稳价销售卷烟。从市场情况看，卷烟包价到位的情况比较理想，但消费者更多的是买条烟，而条价存在波动。通过约束客户稳价销售卷烟，积极从薄利多销向稳价增效转变，不断提高盈利水平。

总之，我们将按照这次会议的要求，牢固树立“与客户共创成功”的服务理念，多站在客户的角度，想客户所想，急客户所急，不断探索服务满意的服务方式、提高服务标准、改善服务质量，力促卷烟上水平，实现烟草行业更高水平的发展，努力推动我县卷烟营销工作再上一个新台阶，为国民经济平稳较快发展做出新的更大贡献。