

调研考试的意义 调研工作报告(实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。优秀的报告都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

调研考试的意义 调研工作报告篇一

能禹镇是xx冬早蔬菜的主产区之一,全镇6300多户农户,每年种植冬早蔬菜10000多亩,蔬菜外销量达20000多吨,蔬菜收入占全镇农民人均收入的70%以上,是农民收入的主要来源。

为提高群众对发展无公害蔬菜生产的认识,把群众的传统生产观念转变到无公害生产的认识上来。能禹镇采用广播、录像等宣传媒体以及召开群众会的方式,广泛向群众宣传无公害蔬菜生产的意义、生产规程和要求,宣传市场对无公害农产品的需求和检测制度。同时,抓住州农业局在能禹镇搞试点的机遇,积极邀请州县农科部门的科技人员深入到7个村委会,召开群众会、团员会、种植大户和科技示范户等会议,向广大群众进行无公害蔬菜生产知识的系统宣传和科技培训,提高了群众的认识,激发了群众发展无公害蔬菜生产的积极性和主动性。

为切实提高干部对无公害蔬菜的认识,提高干部服务群众、指导生产的能力。镇党委、政府多方邀请懂科技、精通生产技术的科技专家,对全镇干部进行集中学习培训,并将生产环节的措施要点,禁用农药的名称、种类等技术资料印发到干部手中,督促干部加强学习,做到能熟记、会运用。通过培训,有效提高了干部服务生产、服务群众的能力。

发展无公害蔬菜，禁用高毒、高残留农药是重点。为此，镇党委、政府一方面号召农户认真清理家中留存的禁用高毒、高残留农药，主动进行销毁；另一方面，积极组织工商部门认真清理整顿农药销售门市，强化市场监管，严禁禁用农药的销售，对剩余的禁用农药，责令其限期处理，为无公害蔬菜生产提供了保证。

在州、县农业局的指导、支持下，通过对土壤、气候、水资源的广泛调研、分析、对比，能禹镇把摩诃村委会集中连片的1460亩种植区和龙泉村委会近3000亩的生产区域作为全镇无公害蔬菜生产示范区。在示范区内建立高毒高残留农药警示牌，把无公害蔬菜生产禁用的高毒、高残留农药名录清楚标明，对农户进行经常性警示教育，严格监督和禁止使用高毒、高残留农药及禁用化肥。同时，严格按照无公害蔬菜生产的规程要求，对示范区采取生物防治、物理防治和化学防治措施，采用物理杀虫方式，安装杀虫灯，有效杀灭害虫，减少蔬菜用药量和用药次数。州县农科部门专家，及时指导农户正确使用农药、化肥，积极帮助解决农户在生产种植无公害蔬菜中遇到的困难和问题，保证蔬菜生产按无公害标准进行。

五、干部驻村包社，狠抓科技措施落实

为把无公害蔬菜生产的各项措施落到实处，能禹镇严格执行领导干部分片负责、驻村包社制度。通过领导挂点、干部包村，把宣传做到一家一户，把科技措施落实到田间地头，积极引导群众进行标准化、规范化生产，指导帮助群众加强科学合理的田间管理，使无公害蔬菜生产顺利发展。

由于措施有力，落实到位□20xx年能禹镇完成无公害蔬菜种植面积21826亩，比上年增长15%，蔬菜外销量达30532.2吨，比上年增长27.6%，蔬菜总产值达2748万元，比上年增长46%。建成了摩诃无公害蔬菜生产基地和龙泉无公害蔬菜生产示范区□20xx年，能禹镇摩诃村委会种植的“以色列119番

茄”、“香研鲜食辣椒”，丙华村委会种植的“热坝番茄”等几个品种已达到了无公害蔬菜标准，顺利通过无公害蔬菜质量检测认证，为全县的无公害蔬菜生产起到了较好的示范带动作用。

元谋蔬菜已有20多年的历史，农民在蔬菜种植中，已逐步形成了自己的一套耕作方法和管理经验，而无公害蔬菜生产是一个全新的事物，需要一套新的生产技术和方法。要使群众摒弃旧的耕作技术和管理经验，接受并掌握新技术，提高群众认识是关键。能禹镇采取有效的方法和途径，广泛向群众宣传无公害蔬菜生产的意义，提高群众对县委政府发展绿色产业决策措施的认识，增强他们的危机感和紧迫性以及生产的积极、主动性，为无公害蔬菜生产顺利发展奠定了基础。

发展无公害蔬菜生产干部是基础。能禹镇首先对全镇机关干部进行科技培训，使干部熟练掌握生产无公害蔬菜的技术、措施和要点，增强其服务群众、指导生产的能力；其次，强化责任的落实，采取干部驻村包社的做法，深入田间地头，应用所学知识、技术，积极引导帮助群众进行标准化、规范化生产、科学化管理。以深入、扎实的工作作风推动了无公害蔬菜生产的顺利发展。

元谋发展无公害蔬菜是一项全新的事业，有些科技措施尚需试验、摸索、逐步完善，且农民的质量安全意识淡薄，对无公害蔬菜生产技术的接受尚存在一定的差距，因此，无公害蔬菜生产只能遵循试验、示范、推广的原则，循序渐进、逐步发展。因此，能禹镇在州、县农科部门的支持配合下，分别在摩诃、龙泉建立了无公害蔬菜生产示范基地。通过基地带动，农民生产种植无公害蔬菜积极性、主动性得到提高，初步掌握了无公害蔬菜生产技术和措施，为加快推进创造了条件。

由于发展无公害蔬菜需施用低毒、低残留、高效生物农药，

见效慢，价格比普通农药高，导致生产成本增加，无公害蔬菜生产出来后，由于没有及时申报质量检测认证，因此，无任何标识。上市后，只能同普通蔬菜混卖，价格优势难以体现，优质不优价，严重挫伤了农户生产种植无公害蔬菜的积极性。为此，要加紧申报无公害蔬菜质量检测认证。通过质量检测认证的产品，要实施名牌战略，积极培植名品名牌，牢固树立质量意识、信用意识、特色意识。及时向工商部门办理商标注册登记。同时，注重产品包装，在产品的包装上清楚标明产地、商标、认证标志等有关事项，不断改善蔬菜包装质量和条件，努力提高产品质量档次，严格区分与普通蔬菜的差异，有效解决无公害蔬菜优质不优价的问题，进一步激发农户生产种植无公害蔬菜的积极性。

要逐步建立健全市场检测体系，对上市交易的蔬菜产品进行质量检测，对达到无公害标准的产品，在交通运输、专柜开辟、市场销售等方面，实施扶持和政策优惠；对达不到无公害标准的产品，实行淘汰制，限制其产品上市交易。促使广大农户不断增强产品质量安全意识和标准化生产意识，保证蔬菜生产按无公害标准、要求进行，有效提升整个蔬菜产业的质量和档次。同时，逐步建立基地监测网络，合理布设田间生产、农药监测站（点），并配备必要的检测设备，形成监测网络，对基地内外的无公害蔬菜产品，进行定期不定期抽样检测，确保产品质量。

要积极培育无公害蔬菜专业市场，进一步拓宽营销网络，要通过“政府抓展销、企业搞联销、市场促营销、农民经纪人跑贩销”等多种途径，引导各类流通企业、农业龙头企业和购销大户参与无公害蔬菜营销活动。进一步扶持壮大农民经纪人队伍，扶持和发展各种形式农产品产销合作组织、科技专业协会，提高蔬菜产销组织化程度，开展产前、产中、产后全过程服务，以高效的运作机制，形成全新的产业化发展格局。积极探索现代营销手段，开辟直销、产销直挂、净菜配送、无公害蔬菜产品销售专柜等营销服务方式，不断拓展市场空间。

农科部门要研究制定适用于元谋地区无公害蔬菜生产的技术规范、栽培模式。要保证蔬菜生产达到无公害标准，需要有一套规范化的技术体系支撑，其中，涉及环境质量、种苗生产、关键技术、监测管理、栽培制度、病虫害综合防治、科学用药、平衡施肥等。通过这套技术体系的研制和应用来控制农药、硝酸盐等的污染。要做好新品种、新肥药的引进、示范、推广应用和管理规范工作。各级农科部门要精心选育一批品质好、抗病力强的蔬菜品种进行推广种植，要继续完善蔬菜产品病虫害预警、预报制度，指导农户掌握蔬菜病虫害防治技术，积极推广运用各种切实可行的生物、物理防治措施，及时帮助解决农户在无公害蔬菜生产中遇到的困难和问题。

蔬菜产业由于产业化程度不高，蔬菜精、深加工企业少，蔬菜产品大多是鲜菜直接进入销售环节，一方面，不利于蔬菜保鲜、贮藏、运输；另一方面，由于菜季相对集中，受市场供求关系影响大，使蔬菜产品质量和整体效益难以体现。因此，要进一步优化投资环境，积极进行招商引资，千方百计引进项目、资金、技术、人才，着力绿色食品加工园区建设，加强管理，完善服务，落实相关优惠政策、措施，全力扶持，培强壮大绿色食品加工企业，鼓励和支持企业进行科技创新，不断提高产品质量档次，向精、深加工方向发展。实现蔬菜生产、加工、销售一体化建设，努力提高产业化水平。

调研考试的意义 调研工作报告篇二

尊敬的xx部长、各领导，大家好！

现在由我将街道组织工作汇报如下，不到之处，敬请大家批评指正。

我街道现有xx个行政村(红xx村、团xx村、红村、铺村和家村)□xx个社区(家社区□xx街社区、旗社区、园社区、花社区□xx村社区□xx庄社区、塚社区和沱社区)，在这xx个村中，

铺村和旗村已经启动城中村改造，铺村已完成了整村拆迁□xx村也完成了大部分拆迁。在xx个社区中，百xx社区□xx村社区□xx庄社区、塚社区和沱社区均由原村城改而来。街道党工委下属基层党组织xx个，共有党员xx人。其中，农村基层党(总)支部xx个，党员xx人；社区党支部xx个，党员xx人；非公企业党支部xx个，党员xx人；机关及其它党支部xx个，党员xx人。

近年来，在区委、区政府和区委组织部的正确领导下，我们紧紧抓住新城建设的重大历史机遇，遵循“抓班子、带队伍，促发展、建和谐”的工作思路，按照先进性教育、科学发展观教育和创先争优活动要求，通过党员责任网、三有一化、三会一课、升级晋档、双评晋级、三问三解等一系列工作，强化目标建设，深化党员承诺，使基层党组织核心堡垒作用和党员模范带头作用得到充分发挥，关注民生谋发展，为民服务展风采在全街道蔚然成风，街道经济和社会各项事业都取得了较大成绩。街道党工委在20xx年被授予区级先进基层党组织□20xx年被授予全市先进基层党组织□20xx年街道还被授予省级文明单位；在200xx年、20xx年全区目标考评中，取得了第三、第二的好成绩□20xx年xx月xx日，街道地方财政收入突破亿元大关。中央政治局委员、中央zd委副书记王乐泉同志视察街道综治工作中心时，给予了高度评价。

我们的主要做法：

一、围绕班子建设，强化核心堡垒作用。以“领导班子好”为目标，抓好经常性的学习教育工作和经常性的管理监督工作，不断提升班子的核心堡垒作用，促进各级党组织的自身建设。一是街道领导班子处处带好头。把加强街道领导班子自身建设列入重要议事日程，按照“团结、务实、高效、创新、廉洁”的思路，强化“班长”第一责任人职责，严格组织制度，讲学习、讲大局，大事讲原则，小事讲风格，抓好班子自身的政治、思想、作风建设和廉政建设，不断提高班

子的凝聚力、战斗力和号召力，处处为基层班子带好头。二是抓住换届选举，配强配齐基层班子。一个好的领导班子必须从源头上抓起。街道党工委非常重视基层领导班子的换届和配备工作。在20xx年、20xx年，我们按照区委组织部统一安排部署，“强化宣传，加大摸底，认真酝酿，严格程序，配强配齐”的原则，对xx个社区和xx个村的基层组织进行了换届，其中□xx个社区中有xx名书记连选连任(家本、旗学、园锋、花的军)□xx名书记因年龄的原因正常退休(xx4厂干部)□xx个村中xx村安不但连选连任，而且“一肩挑”。通过一年多的工作，街道党工委和基层党员群众对这届班子都是满意的。三是抓好班子管理，树立基层班子的良好形象。在基层班子管理中，我们主要采取制度式管理和台帐式管理相结合，既通过严格落实有关基层管理制度，如基层一年2次的向区“两代表”一委员、街道党工委、基层党员群众代表汇报工作制度，年终述职述廉述效制度、干部点评制度等，强化干部的责任心和事业心。台帐式管理就是将基层班子绩效与日常工作相联系，用数字说话，年终评优评差，如与群众信任度、综治ww□经济发展、群众收入、环境管理等具体项目相结合，通过评比督促干部履职，树立班子形象。四是抓好监督工作，实现廉政为民。加强街道纪监委和村(居)民监督委员会建设，充分发挥基层群众组织的监督作风，每半年召开1次基层干部廉政评议汇报会，随时接受组织和群众监督，全街道设立意见箱xx个，这样做既为群众提供了一个说话的地方，也对干部的工作起到有效监督，对强化班子核心建设都收到好的效果。

二、围绕创先争优，服务中心大局

我街道从20xx年xx月开始，在全街道开展了以“推动科学发展，争创一流业绩”为主题的创先争优活动□xx年来，我们始终坚持创先争优活动与中心工作相结合，在实践中创先争优，以创先争优助推各项工作圆满完成。全街道争创活动先后被广播、电视和报刊等新闻媒体报道多次□xx次接受上级检查，

都得到了好评。一是在重点项目建设中创先争优，班子的堡垒作用和党员的带头作用得到充分发挥，促进了xx庄、铺和西xx级中学、市公安局等征地拆迁重点工作提速完成，加快了xx村家安置楼、帽安置楼建设速度，群众均可实现按时回迁。二是在阶段性工作中创先争优，班子的核心作用和党员的自觉性保证了如“迎接行政中心，市民素质大提升”、“迎世园环境卫生大整治”工作任务的圆满完成，特别是去年xx月和xx月，两次在全市市容大环境评比中，名列街道第一名□xx街名列二类道路第一名□xx村还受到世园会管理委员会表彰奖励。三是不断扩大活动范围，以党建带妇建、带团建，坚持党组织、妇女组织和团组织创先争优工作同推进、同讲评、同表彰，调动广大妇女同志和青年团员争当先进、争创优秀的积极性。同时，不断加大宣传力度，营造创先争优的浓厚氛围。四是促进了社区党支部与区有关局党支部“结对共建”活动的健康发展，提升了社区硬件建设和知名度，园社区党支部今年顺利地接受了市委组织部示范社区的验收考评。五是“三问三解”活动，为街道创先争优活动注入新的活动内涵。活动开展以来，街道机关xx名干部和基层两委会干部全部参与活动，走访党员群众多户，共发放《入户调查表》xx余份，印发活动简报xx期，收到群众意见建议xx条，经过梳理汇总，共计民生问题、科学发展问题、其他问题xx大类xx条，街道在协调有关部门积极为群众解决落实中，群众的反映比较满意，促进了创先争优活动的深入开展。

三、围绕学习教育，不断提高干部履职能力

区街多次联系组织电信人员对基层站点进行检修，保证基层正常收看，推进了党员远程教育的正常开展。五是街道采取各种手段，不断加大干部培训工作力度。街道党工委每年都制定出干部培训计划，保证每名干部最少都有一次接受培训的机会，在提高干部素质，处置各种复杂问题的能力上有新的提升。如每季度对基层书记、主任最少培训一次，每半年对机关干部最少培训一次，每年对各村组长、村民代表进行

集中培训。今年xx月，对各村“两委会”干部进行了为期天的换届后履职能力培训，上周又对基层书记、主任进行了为期天的城改政策等培训。

四、围绕主题实践，促进科学发展

一是近年来，农村围绕“升级晋档，科学发展”和“三个亮出来”等活动，重点在提升班子为民服务的意识和促进农村党员干部素质提升上做了一些积极的尝试，我们不是简单的整治环境卫生，单一地追求农民人均收入，而是重点在强化班子解决新形势下农村各种复杂问题的能力，经常采取学习培训、手拉手结对帮扶、一级带一级等办法，使广大党员群众在市场经济条件下，始终能团结在党组织的周围，坚决杜绝了经济发达了，班子散了，人心散了的问题出现。目前，全街道xx个村级基本都达到了凝聚力强、作用发挥好、群众满意、组织满意。

二是在社区围绕“双评晋级，科学发展”活动，以“文明社区、和谐家园”为载体，大力推进社区“三有一化”建设，构建“小社区、大服务、送温暖”模式，全面完善社区服务管理体制，打造示范社区、精品社区，全街道示范社区达60%，在20xx年xx月份社区“两委会”换届选举中，全街道不到一个月就全面完成了换届工作，得到了社区群众和上级领导的表彰肯定。特别是xx社区，原村“两委会”班子到20xx年才届满，全体党员干部能从大局出发，个人利益自觉服从组织需要，按时顺利地完成了第一个城改社区“两委会”换届选举工作。

三是“服务世园，扮靓谭家”系列环境大整治活动。各党(总)支部积极配合，街道领导班子成员带头参与，高起点谋划，全街党员干部人人争先，不断掀起了“服务世园，扮靓”环境整治高潮。从20xx年xx月份开始到去年xx月世园会开始，先后组织集中整治xx次，平均二个月1次，累计清运垃

圾xx余立方米，清除野广告xx余处，摆放鲜花万多盆，排查治理扬尘点xx处，全面提升地区环境面貌，为群众创造了优美舒适的居住环境，得到区领导肯定。

四是用喜闻乐见的文化娱乐活动团结党员，吸引群众，共建和谐幸福的新谭家。活动中，既有“聚集未央，给力”、“星光大道冠军进社区”等大型文艺汇演，也有“群众红歌擂台赛”、“太极拳比赛”、“世园有我更精彩”等群众自娱自乐的活动，深受党员干部群众喜爱，吸引了更多的参与者。今年年初开展，我们还在各村、社区成立了文艺宣传队，拒绝外来演员，引导党员群众亲自登台，歌唱党、歌唱社会主义，活跃群众文化生活，用先进文化占领基层文化阵地，通过活动促进科学发展，增强了基层党组织的凝聚力。

五、围绕管理提升，加强党员干部队伍建设

一是在发展党员工作中，严格遵循“十六字”方针(坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展)，积极推行入党积极分子组织培养、群众认可、票决公示、全程公开、责任追究等制度，严把质量关和程序关。重视在妇女和致富能手中发展党员，将致富能手培养成入党积极分子，为更多的群众服务□xx年来，共培养入党积极分子xx人，共发展党员批，纳新党员xx名，预备党员转正xx名，通过公示党员群众反映较好。

二是坚持“党要管党，从严治党”的方针，认真学习和贯彻《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》。坚持了党员干部谈心谈话、重大事项报告等制度，充分运用了年度考核、随机考察、阶段考核等方式，及时掌握党员干部履职履责情况，尤其把党员干部在工作中的实际表现作为干部考察的重要内容，引导广大干部树立科学的发展观和正确的政绩，三年来，没有一名干部受到党纪政纪处分。

三是街道党工委在机关干部中率先实行“双向选择，末位息

岗”激励工作机制，科室选干部，干部选科室；科长选干部，干部选科长，极大地调动了广大机关干部的积极性。年初，我们围绕市区下达的目标任务，按照干部分工，逐级分解，逐级落实，每项工作具体分解到每个科室、每名干部身上，做到每个科室有任务，人人肩头有担子，个个心中有目标，使各项工作都得到顺利完成。

四是在村官管理中，重点提高认识，消除临时观念，坚持月考评与年度考核评议相结合，街村积极配合协调，为村官发挥作用提供平台创造机会，保证他们在三年时间里真正能提高自身素质，服务基层群众。另外，积极为村官创造学习条件，提高他们的就业能力□20xx年度和20xx年度的5名村官中，有3名同志考取了公务员或事业单位干部，极大地调动了其他村官安心，服务基层的信心决心。

各位领导，虽然我们在工作中取得了一定成效，但还存在一些缺点和不足：一是创先争优活动与中心工作相互促进还不够紧密；二是城乡党建发展还不够平衡，党员的思想素质还需要进一步提升；三是党建工作的有效载体还不够丰富，还存在学习少、活动少等问题。

在今后的工作中还需进一步改进：

六是组织经常性的基层党员干部群众喜闻乐见的文化娱乐活动，发挥好宣传队作用，用活动吸引群众、团结党员，为地区经济社会和谐稳定发展报务。

调研考试的意义 调研工作报告篇三

按照全县“万名干部下基层”活动的安排部署，我局高度重视，积极动员，扎实组织，努力推进“干部到一线，服务零距离”的干部下基层活动深入开展。及时制定出台了《城固县中小企业局关于开展“干部到一线，服务零距离”帮扶活动的实施方案》，强调把调研帮扶活动作为学习实践科学发

展观活动的一项具体举措，把思想统一到县委、县政府保增长、扩内需、调结构的发展思路上来，带着感情深入企业调研，带着责任深入企业帮扶。通过扎实开展“五帮”服务(帮助企业加快创业发展、帮助企业解决融资困难、帮助企业开展市场竞争、帮助企业维护合法权益、帮助企业规范经营行为)，努力促进我县中小企业非公经济跨越发展，实现“二次腾飞”。

活动开展以来，我们重点对县福盛建材有限公司进行了专题调研，对企业发展及市场占有情况进行了深入调查，帮助企业分析当前市场环境及行业发展趋势，提出了一些建议，对企业下一步的发展做出了明确的规划。

城固县福盛建材有限公司位于我县文川镇文光村石羊寺，紧临文柳公路。主要生产普通硅酸盐水泥，年产32.5r水泥4.5万吨，主要生产设备有2台球磨机、立窑一座、防尘设备一套。企业职工134人□20xx年全年总产值2500万元，营业收入2300万元，上缴税金50万元，实现利润106万元。

通过调研，我们对水泥行业及福盛建材有限公司有了一个全面、深入的了解。目前，陕西全省已获得许可证的水泥企业大约有140家，其中新型干法水泥生产企业共计45家，机立窑和普通旋窑35家，粉磨站共计60家，从整体规模来看，在全国处于中等水平□20xx年前，受汶川地震及国家基础设施建设的拉动，水泥市场需求旺盛，福盛建材也在这一时期内得到长足发展，年营业收入增幅达40%，但随着金融危机的加剧，国际国内市场动荡，企业生产效益也开始下滑，特别是尧柏水泥在洋县、勉县生产基地的陆续投产对本地三大水泥生产厂家(包括福盛建材)产生很大冲击，为此企业多次寻求以多种方式突围，欲尽快摆脱目前困境但均不理想，无有效办法。

(1)生产规模较小□20xx年我国水泥企业的年平均生产能力为25万吨，而该企业仅有4.5万吨，与平均水平相比仍有较大差距。

(2) 生产技术落后，仍为传统立窑式生产，原材料利用率低，能耗高，污染重。

(3) 竞争层次较低，主要体现为价格竞争。

(4) 产品结构单一，无竞争优势，生产效率低。

针对以上问题，我们建议企业经营者转变思想观念和经营方式，立足技术创新，强化企业管理，迅速摆脱目前经营困局，及早走上良性循环发展道路。

(1) 加大技术创新，提高产品质量和档次。更新设备、改造生产工艺，提高企业持续发展能力。

(2) 转变思想观念，积极联合本地三大水泥生产企业，优势互补，走规模化、集团化生产经营之路。

(3) 强化企业内部管理，提高资源利用率，降能、降耗、降本增效。

(4) 逐步提高熟料占比，加大环保投入，降低环境污染压力。

(5) 充分利用国家对中小企业现行扶持政策，争取更多优惠，实现跨跃发展。

随着国家基础建设的大力发展，我国水泥行业的整体复苏将为我地水泥企业的发展创造良好的内部环境和条件，企业必须充分利用这种内部因素，发挥资源优势，主动营造和谐的竞争氛围，摆脱目前发展缓慢的态势。此外，国内大型水泥企业的进入，必将会带来一股企业并购的热潮，水泥市场也必定会经历一次史无前例的大清洗，一些规模小，生产方式落后，市场份额小的企业将会在市场上消失。但从积极的角度来看，外来企业的战略选择本身就已经证明了本地巨大的潜在市场，在新一轮市场份额的争夺战中，无形中已经加快

了本地企业战略联盟的形成，技术的更新换代及管理营销理念的升级。培养竞争意识，树立竞争理念，打造核心竞争力，走集团化发展道路，是福盛建材在新的环境下重塑辉煌的关键所在。

调研考试的意义 调研工作报告篇四

（一）运维检修管理

1□10kv线路故障停运率调研：

（1）截至20xx年底，供电所在运10kv配电线路97条、总长度1176km□配电线路分段共519段、联络率55%；电缆化率11%、绝缘化率92%。

（2）配电线路20xx年全年坚持周巡视计划，做到巡视全覆盖。全年无线路重过载情况发生□20xx年、20xx年配网运行故障情况：发生重合失败故障61条次，重合成功故障139条次.线路发生遥测突变为0故障27条次。按照故障原因分析□20xx年，用户原因118次、占51.9%；外力因素44次、占19.3%；设备本体28次、占12.8%；自然因素37次、占16.3%。

2、鸟窝、树木及外力破坏情况，电力设施保护管理情况：

（1）局部绝缘化治理。一力实施带电作业及综合检修，对县城区及乡镇主要道路等设备裸露点，具备带电作业条件的，积极通过带电作业方式实施局部绝缘化；对线路及重点区段需停电治理的，结合线路停电，实施综合检修，确保检修后线路局部绝缘化治理完成率100%。二是积极推广新技术应用，应用高绝缘自融带、导线绝缘护套及局部封包、全密封型隔离刀闸等技术措施针对性治理。

（2）通道标准化治理。一是积极争取地方政府政策支持，建立电力通道安全防护机制，与园林、规划等部门达成协议，

通过移栽、限定树种等方式，减少新建电力通道树线矛盾隐患。二是对城区现有树线矛盾，固化修剪标准及周期，采取外委等方式，实现树木修剪模式化、标准化。三是对农村线路防护区内超高树木，落实属地运维责任，加大树线矛盾危害宣传、采用喷漆提醒等措施，积极做好民事协调，签订砍伐协议，避免造成投诉。四是建立城区线路通道网格化巡视机制，与热力、通信等单位配合，实现信息共享，共查共防。

(3) 防雷差异化治理。一是深化雷击故障分析，对雷击设备损坏、导线断线要建立重点隐患档案。二是开展接地电阻普测及防雷技术措施普查，摸清线路防雷现状，及时完成接地电阻治理，结合综合检修进行避雷器周期轮换。三是制定差异化防雷技术措施，应用过电压保护器、防雷绝缘子、防雷金具、防雷地线改造等技术措施，提高防雷水平。

(4) 非计停发生率调研

上级线路故障及接地试拉造成的非计停共计27条次。

(5) 公用配变过载率调研：

无配变过载情况

(6) 低压客户电压越限率调研：

造成供电所分析低压越限情况主要原因为三项不平衡及供电半径过长。

(7) 配网改造情况：公司20xx年储备项目共计12个包、50个单体项目，资金3917.99万元。项目规模：新建10千伏架空线路43.29千米，电缆线路7.21千米，新建0.4千伏架空线路74.45千米，电缆线路5.76千米，配变容量12.2mva□柱上开关23台。

(8) 生产类投诉：供电所运检类投诉共29次。

(二) 营销服务管理

1、营销服务投诉治理：

(1) 总体投诉情况

20xx年至20xx年3月份，公司共计受理客户投诉72件。营业投诉16件，其中反映业扩报装4件，抄表催费4件，用电变更3件，电价电费5件。服务投诉4件，反映营业厅人员服务行为。供电质量投诉32件，其中反映频繁停电问题29件，电压质量问题3件。电网建设投诉4件，反映施工人员服务规范问题。停送电投诉16件，其中反映抢修服务问题13件，停电问题3件。

(2) 营销服务类投诉分析

通过对发生投诉进行分析，其问题根源主要有以下几点：

一是电网基础薄弱，雷雨大风等恶劣天气较多，因频繁停电引起客户不满；未彻底改造台区占比较大，部分台区存在低电压问题，特别在负荷高峰期尤其明显，电器不能正常使用引发客户投诉。

二是地处中心城区，95598话务量大，客户维权意识较强，易产生投诉问题。

三是用心服务意识不到位。工作人员主动服务意识不强，缺乏沟通技巧，易引发客户误解。

三是工作责任心不强。催费方式不合理、抢修不及时、回答客户用电咨询不全面、与用户沟通不及时等现象时有发生。

四是业务技术不熟练，与形势发展不相适应。部分工作人员

特别是农电用工业业务素质与客户导向型服务的要求还有较大差距。

五是办事环节繁琐，部门之间缺少相互协调。客户反映问题后，处理过程繁琐，甚至出现互相推诿搪塞现象。

六是投诉管控压力传递不到位，尤其是与客户直接打交道的农电工对于加强优质服务预防投诉的意识还没落实到位。

2. 市场及业扩问题：

（1）市场开拓情况

目前供电所市场开拓前景较好，客户可选供电方单一，不存在增量配电市场隐患；部分供电所辖区高新区区域，园区管理单位对增量市场兴趣较大，一直积极争取，目前售电公司申请已报省发改委，就此事我公司已多次与园区管委会（园区行政管理单位）沟通，园区在明知我公司布点的情况下，仍积极申报售电公司，因此若受电公司申请成功，对后期我公司在此范围内的市场开拓影响较大。

（2）业扩受限情况

目前针对辖区内业扩受限的问题，如海科新源有限责任公司新增电源的申请等，我公司通过电网配套项目包，投资近20xx万元，从就近变电站新架电缆线路至客户红线外，有效解决了客户接入受限问题，与此同时，优先对布点空白区及受限区进行改造，务必保证客户无障碍接入。客户对当前业扩报装效率表示满意。另外，不存在体外流转的现象。

三、指标工作针对性措施

（一）运维检修管理

1、充分利用各级调压手段进行调压：

对于变电站有载调压主变压器分接头，按照电压曲线并结合无功出力情况及时调整。配电变压器分接头的调整，根据低压网运行及电压情况，由供电所及时进行调整；变压器分接头的调整及调整前后的电压变化等情况进行专项登记。对变压器分接开关进行了调整，保证了变压器出口电压合格。

2、优化无功补偿

按照分层分区无功就地平衡的原则，在综合考虑技术经济性的基础上，合理确定电压无功设备选型、补偿容量、补偿方式和安装位置等，开展无功优化补偿建设。选用自动分组投切的无功补偿装置，实现配电台区无功就地平衡。

3、精益运行管理和需求侧管理

“低电压”在线监测电压充分利用具备电压质量监测功能的仪器、仪表和技术手段，建立健全电压质量监测网络，配变、客户端电压数据的及时监测与采集，确保电压质量监控有序，治理有效。在完善电压监测仪为基础的电压监测网络的情况下，充分利用调度监控系统、用电信息采集系统等电压数据采集功能，推广应用智能电表等具备电压数据采集功能的仪器、仪表，作为电压质量监测的补充，建立健全覆盖各电压等级电网的电压质量监测体系，实现电压质量的及时监测与掌控，并有针对性的采取措施治理存在的电压质量问题。

（二）营销服务管理

1、投诉管控措施

一是狠抓责任落实。把投诉管控列入各单位一把手工程，主要负责人高度重视，亲自部署调度，清楚掌握本单位投诉管控的目标和存在症结，做到心中有数、督导有力、整改有效。

二是狠抓规范管理。让客户用上效率电，业扩服务以“无条件接入”“限时办结”为原则。让客户用上满意电，窗口服务严格落实“四项规范”“两本手册”等模板化管理要求，展现良好服务形象。

三是狠抓人员培训。一线员工素质的高低会直接影响投诉事件的发生。进一步强化员工服务意识，时刻保持“处理不好就是投诉”的紧迫感，用心细致开展供电服务，尽最大可能帮助客户解决供电需求。提高服务技能，借助班组大讲堂，通过岗位练兵、现场问答、模拟演练、考核问责等多种形式，提高员工工作技能。掌握防范投诉技巧，避免现场工作人员无意识的行为或说话方式，成为引发客户投诉的导火索，学会研判客户意向，及时化解客户不满情绪，防范投诉事件发生。

四是狠抓总结改进。各单位对投诉客户建立敏感信息档案，设立专责人实行一对一的关怀服务。定期组织召开投诉分析会议，对投诉多发问题讨论制定整改措施，典型问题组织“班组大讲堂”进行集中学习，避免同类问题重复发生。

2、电力市场开拓计划

我公司辖区地处胜利油田腹地，油田及地方电网盘根错节，并列运行。供电环境较为复杂。但随着近年来一系列的大型技改及村居改造，我公司电网日益坚强，加之油田电网以生产用电为主，供电可靠性较差，我公司逐步取得了包括油田单位及职工的认可，油井报装及网钻用电逐渐增多。但网钻存在时间短，用电量大的特点，往往半个月左右完成所有作业，但由于施工方及接收单位属于不同的企业实体，相应的报装手续很难完成，因此我公司无法正常受理，错失了一部分市场，建议在以后的工作中，能考虑一下此类报装客户。

3、业扩报装管理措施

严格按照新下达的《业扩报装管理办法》开展业扩管理工作，全面推行扩报装“契约式”服务，进一步规范业扩资料管理，供用电合同签订率、业扩资料与营销系统符合度100%；新装、增容客户档案中电价、行业、容量、力调等重要参数准确率100%，高压业扩平均接电时长同比缩短5个工作日。

（一）基础设施方面存在的问题

1、部分供电所场所陈旧，面积不足，功能区域不健全。部分供电所办公场所建设年份久远，房屋年久失修，存在一定的安全隐患；还有供电所目前租赁的办公场所条件简陋，无法满足正常生产、营销业务的需要，且由于房屋产权归属问题，难以对租赁办公场所进行整体装修改造，一定程度上影响了供电服务形象。

2、办公楼及其附属设施建设未统一标准，视觉识别系统应用不够规范。目前，供电所没有24小时自动售电营业厅，随着智能表的逐步推广应用，需尽快增加24小时自动售电营业厅为用户提供便捷服务，满足用户快速增长的服务需求。

3、“五小”场所设置不齐全，建设不到位，难以保证供电所人员生产生活需要。供电所应具备生活需要的厨房餐厅、浴室、宿舍、活动室、小菜园等，而目前部分供电所与标准差距较大。另外，部分供电所办公取暖、降温、用水存在一定困难，供电所人员的工作生活条件比较艰苦。

（二）配套装备方面存在的问题

1、抢修车辆不足。根据规定，每个乡镇供电所至少配置一辆服务抢修车辆，电量超过4000万千瓦时（或服务用户超过1.5万户、或供电服务半径大于25公里）的乡镇供电所应配置两辆以上服务抢修车辆。我公司配备两辆及以上抢修车的供电所目前没有。同时，分散抢修服务的模式造成供电所抢修服务车辆实际利用效率较低，抄表催费、低压居民用户抢修、

报修服务多采取农电工驾驶自有摩托车的方式并且管理不规范，存在极大交通安全风险。

2、供电所安全工器具、备品备件配备不齐全、管理不规范，一定程度上影响了抢修时限及服务质量。供电所人员着装不统一，办公设施陈旧破损、配置数量不足、配置标准不统一，一定程度上影响了基层供电服务形象。

3、信息化水平较低。供电所微机配置数量虽然达到了国家电网公司要求（管理人员、营业窗口每人一台），但是部分供电所的微机性能老化，不能适应正常工作要求，供电所管理人员微机应用尤其是95598等管理系统应用水平较低。部分供电所未安装视频会议系统，不能实现双向视频、远程培训及窗口监督功能。

（三）供电所人员方面存在的问题

1、供电所管理人员不足。部分供电所管理人员及技能人员比较紧缺，一定程度上影响了供电所各项业务的正常开展及管理水平的持续提升。

2、供电所专业技术人员不足。目前，供电所配电运行维护、抢修服务工作主要委托光明电力服务公司的农电用工来承担，农电用工平均年龄较大，逐渐无法从事高强度电网检修抢修等外线作业，而受人员入口限制，专业人员的培养跟不上，出现断档断层现象。农电用工文化水平低，对新知识、新技术的接受能力较差，特别是当前营销生产工作信息化程度高、科技含量高，供电所人员素质及技能很难适应越来越高的管理和服务要求。

3、农电工管理问题。一是农电用工虽然都签订了明确的用工合同，但出现问题时大多还是由企业承担赔偿责任，委托协议所明确的双方权利义务，没有得到真正的履行。二是农电工薪酬待遇较低，人才流失严重，影响工作的正常开展。三

是农电用工的结构复杂，平均知识水平较低，极易发生不稳定事件和上访事件。

（四）综合管理方面存在的问题

1、供电所管理关系未有效理顺，制度繁杂。一是“三集五大”改革后，供电所的综合管理隶属营销部（客户服务中心），但在安全、运维、营销、服务及民事协调、线路走廊清理等工作要接受多个部门的管理，造成很多工作不是重复安排，就是形成管理空挡。二是供电所有关的管理制度、档案资料品种繁杂，各专业之间不能相互共享，星级、全能型、班组建设供电所资料等多种资料并存，针对一项工作，每个专业部室设计的调查方式、调查表格不一致，重复性工作较多。

2、各供电所管理差距较大。我公司供电所硬件投入，人力配置，业务规模管理等方面存在差距，较大的影响了供电所综合水平。同时“小而全”的管理模式，供电所担负生产、营销各个方面任务，工作面广、范围大、涉及内容多，但是由于目前供电所结构性缺员问题严重，供电所在全面落实管理要求方面存在较大差距。

（五）生产营销方面存在的问题

1、供电所生产运行管理不到位。现供电所农电工大多担负营业值班与配电检修双重工作任务，农电工人数量少，人均管理线路长度较大，同时缺少有效监督管理机制，日常设备巡视、检修和缺陷管理工作未有效开展，存在较大安全隐患。

2、报修服务问题多。一是表后部分电力设施属用户资产，属于供电所有偿服务范围之内，但是供电所在开展表后部分电力设施报修服务时，多数用户对有偿服务工作不理解、不配合，造成有些报修服务无法正常开展。二是由于表后部分用户电力设施缺少正常的更换维修机制，故障多，报修服务数

量多，占用了供电所大量的精力，一旦遇到高温、寒冷或雷雨大风恶劣天气，供电所无法保证全部在时限之内给所有用户提供抢修服务，容易造成用户投诉；三是由于表后用户电力设施报修服务比较分散，对于拨打95598报修电话之外的报修服务工作，供电所无法有效监控，容易造成农电用工干私活、乱收费现象的发生。

3、与地方政府协调压力大。一是乡镇区域改造、修路等引起高低压线路路径迁移，乡镇政府会把该项工作作为政治任务压给供电所，而这些工作作为供电所根本无力承担，在乡镇政府和公司职能部门之间上下协调压力大。二是按照属地负责的原则，电网建设民事协调、过境线路走廊清理、行风评议等工作作为重点任务需供电所去完成，工作开展难度大。三是供电所管理费用比较紧张，订阅报纸及乡镇政府组织的各种任务费用缺少费用来源，与乡镇政府及村两委的工作联系、沟通、协调越来越不顺畅。

我公司认真贯彻落实省、市公司工作要求，深入实施供电所星级化管理，以供电所全能型管理为主线，以争创省、市公司示范化供电所为载体，以供电所同业对标为抓手，突出抓好规范化管理，加大硬件设施投入，全面改善供电所办公环境，提升综合管理水平。

1、加大基础设施投入。按照标准化、规范化、实用化的原则，统一建设标准、功能设计、标志标识和物品配置，结合供电所的地理位置、经济环境、机构设置、供电规模等研究制定建设模式，将供电所建设改造纳入县公司小型基建规划，分期分批建设改造，努力建设一批标准统一、功能完备、设施先进的乡镇供电所。

2、规范配套装备管理。规范便民服务设施设置，统一上墙图版宣传，实现定置管理，提高办公微机配置标准，提升信息化水平和工作效率，补充供电所抢修车辆、备品备件和安全工器具，提升应急抢修能力和为民服务水平。

3、加强供电所专业化管理。结合三集五大体系改革，健全完善相关制度，明确各职能部室分工，加强对供电所的专业指导、监督和评价工作，同时发挥光明电力服务公司人员的管理作用，促进供电所专业化管理水平大幅提高。

4、开展供电所典型剖析工作。选取基础相对薄弱且具有代表意义的供电所，从基础管理、安全生产、营销服务、人才队伍和行风建设等方面进行全面剖析，深入查找薄弱环节和风险点，制定提升措施。公司组织各专业部室，深入供电所，加强专业指导与监督，全面提升综合管理水平。

5、加大指导力度，消除短板培育亮点。全面研究整改供电所管理中亟待解决的关键问题，督导各供电所结合自身实际，提炼总结工作中的特色亮点，排查工作中的短板，制定亮点培育和问题整改里程碑计划，公司将进行阶段性督导，结果纳入年终供电所评比，促进供电所整体水平提升。

6、优化人员结构，稳定人才队伍。结合电力服务公司建设，研究制定规范的农电用工退出机制，建立完善科学的农电用工薪酬福利制度，畅通农电用工职业发展通道，有效稳定农电人才队伍。同时进一步整合现有人力资源，充实基层站所力量，发挥管理效能，完善培训体系，加大培训力度，不断提高农电工工作能力和综合素质，优化队伍结构，提升整体水平。

7、加强供电所评价研究。结合实际，进一步完善供电所营销生产管理标准制度，优化工作流程，整合各种管理资料。重点落实好公司生产、运维、营销、服务方面的工作要求，强化监督管理职能，推进供电所规范化建设。

8、加大农网改造与运行管理力度。进一步优化电网布局，着力解决农村配变高耗能、线路超半径等问题，全面提升供电两率水平。常态化开展线路设备定期巡视、检修和消缺工作，及时消除安全隐患，提高供电质量。

9、增加科技投入。提升农电信息化管理水平，加快建立统一的配电运行监控系统，积极推广自动化抄表，合理构建银行代扣、无线代收等新型农村缴费体系，节约供电所在日常设备运维、抄表收费中投入的人力物力，提高工作效率。

调研考试的意义 调研工作报告篇五

1. 基层工会重视支持女职工工作，每年定期听取女职工工作汇报，帮助解决女职工组织建设和工作中遇到的困难和问题。

2. 认真落实《工会女职工委员会工作条例》，坚持女职工工作与工会工作同步安排、同步检查、同步落实，将工会女职工工作纳入同级工会年度目标任务考核。签订了女职工权益保护专项集体合同，且履约情况良好。

3. 女职工工作和活动经费列入基层工会经费预算。

1. 基层工会中有女会员10名以上的建立女职工委员会，不足10名的设女职工委员。

2. 女职工委员会与工会委员会同时建立（换届），工会女职工委员会主任、副主任与工会委员会主要成员同时报上级工会，工会女职工委员会的组成名单报上级工会女职工委员会备案。

1. 女职工委员会主任由基层工会女主席或女副主席担任，专职女职工委员会主任享受基层工会副主席待遇，并进入基层工会委员会。

女职工100人以上的企事业单位工会女职工委员会配备专职女职工干部。基层工会女职工委员会根据工作需要配备专职或兼职女职工工作人员。

1. 基层工会女职工委员会每年至少召开一次全体委员会议，

研究部署女职工工作。每年至少一次向基层工会委员会和上级工会女职工委员会报告工作。

2. 女职工工作年度有计划、有总结、有考核。各项制度完备，女职工委员会牌子、组织网络、工作职责、工作制度上墙。

3. 组织建设和工作档案资料健全，做到组织建设情况清、工作台帐内容清和困难女职工底子清。

4. 坚持开展女职工干部培训工作，每年至少举办一次女职工干部培训班，积极组织女职工干部参加上级工会举办的培训班。

1. 女职工组织作用发挥突出，特色明显。在促进企事业改革与发展中发挥了积极作用，当好女职工群众的第一知情人、第一报告人、第一帮助人。 2. 女职工委员会在组织、维护、服务女职工方面示范作用突出，能较好完成各项重点工作。组织开展女职工建功立业和素质提升活动，并取得了显著成效。

3. 企事业单位女职工专项集体合同制度落实较好，女职工合法权益和特殊利益得到保障。定期组织女职工进行妇科体检，开展健康知识讲座。组织女职工参加“女职工互助保障计划”，女职工特殊疾病保险参保人数达到50以上。

4. 企事业单位职代会代表中女代表比例与女职工占职工总数的比例相适应，确保女职工行使好各项职权。

5. 女职工组织建立健全帮扶机制，每年至少开展1—2次有影响的'慰问帮扶活动，将单亲困难女职工列入重点帮扶对象。

6. 开展形式多样的主题教育和群众性的文体健身活动，女职工参与面大，活动开展影响大，效果好。积极参加上级工会女职工组织开展的各项活动。