

最新双创工作总结材料汇报(优质7篇)

写总结最重要的一点就是要把每一个要点写清楚，写明白，实事求是。什么样的总结才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

双创工作总结材料汇报篇一

小编提醒参加创业创新大赛的同学，书写创业计划书有一定的格式要求，本文是创业计划书模版，欢迎参考。

第一部分 填写要求

一、封面格式

1. 公司名称(拟建或已建)
2. 技术领域
3. 负责人
4. 电话

二、填写说明

1. 本创业计划书中列出的所有问题是为了保证专家评审时对参赛团队及创业项目做客观、深入、细致的了解，请按照计划书模板格式详细填写创业计划书中的相关问题。
2. 各参赛团队根据申报项目的具体情况，选择确定适当的拟建企业中文名称，已建企业请填写经工商行政管理部门核准的企业名称。
3. 各参赛团队根据申报项目的具体情况选择以下技术领域：

(1) 装备制造业及机械能源类; (2) 农林、畜牧及相关类; (3) 生物、医药、食品类; (4) 化工技术、环境科学类; (5) 新型材料类; (6) 电子信息及应用类; (7) 互联网技术应用及物联网开发; (8) 现代服务业类; (9) 教育、文化与传媒及应用类; (10) 其他。

4. 各参赛团队如果拥有自主知识产权(包括: 专利、软件著作权、论文(摘要)、产品检测报告、技术成果鉴定证明等), 请将相关证明材料转换成数码照片或扫描件格式, 以附件形式附后。

5. 此创业计划书模板仅供参考, 各参赛团队可以根据自己的情况填写, 补充完善。

6. 填写说明主要是为了便于参赛团队撰写计划时的文字说明或解释, 最终文本中不得出现此类内容。

三、保密承诺

承 诺

妥善保管本创业计划书, 未经大赛组委会及项目填报人同意, 不得向其他各方公开本创业计划书内容。

第二部分 目录

各参赛团队在初步确定创业计划书后, 需要注意确认目录的页码与内页页码的一致性。

1. 摘要

2. 公司概述

3. 产品/服务

4. 市场分析
5. 营销战略
6. 生产经营
7. 组织管理
8. 融资说明
9. 财务分析
10. 风险分析

附录

第三部分 创业设计的具体内容

一、摘要

创业计划书摘要应该涵盖计划书的所有要点，浓缩所有精华。

主要内容包括：企业名称、成立时间、注册资本、产品和服务、技术水平、行业状况、市场规模、营销策略、生产运营状况、组织管理、融投资计划及财务分析、风险分析及控制等相关内容。

要求简明、扼要、可信，能有效概括整个创业计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身优势。

二、企业概述

1. 企业名称

拟建企业请根据申报项目的具体情况，选择适当的中文名称；

已建企业请填写经工商行政管理部门核准的企业名称。

2. 注册日期

拟建企业的注册时间由参赛团队自行拟定(时间为2015年5月-2015年12月之间);已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照的时间。

3. 注册资本

拟建企业的注册资本请选择填写与未来项目运行相符的注册资本;已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照上的注册资本金数额。

4. 企业地址

拟建企业的公司地址请选择填写与未来项目运行市场相符的地址;已建企业请填写工商行政管理部门核发企业营业执照上的地址。注意: 如果另有生产加工或经营地址请同时注明。

5. 联系方式

电话、传真、邮箱、网址□qq□微博、微信等。

6. 企业性质(类型)

按照现代企业制度的要求, 创建企业应采取公司制企业、合伙制企业或个人独资企业三种组织形式。如果拟建企业采用公司制组织形式, 需填写有限公司、股份有限公司, 其他可以填写合伙企业、个人独资企业等;对于已建企业, 请填写工商行政管理部门核发企业营业执照上的企业类型。

7. 企业宗旨

描述企业存在的目的或对社会发展应做出的贡献，主要是回答“企业是什么”的问题。包括企业的长远目标、企业文化、企业精神、经营理念等，体现企业的根本思想与发展线路。

8. 股东情况

列表说明目前股东的名称及其出资情况。

9. 主营业务

对于拟建企业主要是未来公司的经营业务，主要收入情况预测；对于已建企业主要是目前的经营业务、未来的经营业务情况，尤其是过去主要收入情况及未来收入预测。

三、产品/服务

用简洁的方式，描述企业的产品/服务。

主要介绍产品/服务的名称、特征、性能、用途以及应用领域、市场前景等，可以附图说明。注意：不需要透露公司的核心技术。

说明产品/服务如何向消费者提供价值，提供的方式有哪些？产品/服务填补了哪些市场空白(国际或国内)，可以添加产品/服务的相关照片。

1. 产品/服务的优势

产品/服务的背景、目前所处的发展阶段，与同行业同类产品/服务的比较；产品/服务的新颖性、先进性和独特性，产品的竞争优势(包括性能、价格、服务等方面)。

2. 技术描述

企业已有的技术成果及技术水平(包括技术鉴定情况、获国际、

国家、省、市及有关部门和机构奖励情况), 现有和正在申请的知识产权(专利、商标、版权等)情况;公司是否已签署了有关专利权及其它知识产权转让或授权许可的协议?如果有, 请说明(并附主要条款或授权书)。

3. 研究与开发

企业现有技术开发资源以及技术储备情况, 研发队伍技术水平、竞争力及对外合作情况, 已经投入的研发经费及今后投入计划, 对研发人员的激励机制, 保持关键技术人员和技术队伍的稳定。

4. 未来产品/服务

下一代产品/服务的定位, 更新周期。

5. 相关支持

产品的售后服务网络和用户技术支持。

四、市场分析

描述企业所处的行业、市场以及补充区域。分析市场的特征是什么?分析是否有新生市场?如何发展新生市场?分析国内外行业状况、市场容量, 分析该产品在市场中的需求趋势, 要有数据分析、对比。

1. 行业及市场情况

产品/服务所在行业的发展历史及趋势, 行业中的哪些变化对产品利润、利润率影响较大, 进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等, 行业市场前景分析与预测, 相关数据必须注明资料来源。

2. 目标市场定位

产品/服务的目标市场份额为多大?产品/服务的可能占有率有多少?可以用图表说明目标市场容量的发展趋势。

3. 竞争对手分析

分别根据产品、价格、市场份额、地区、营销方式、管理手段、特征以及财务力量等划分重要竞争者。

产品/服务的价格、性能、质量在市场竞争中所具备的优势、劣势分析:

可以列表描述目标市场内主要竞争对手的优势、劣势。

4. 市场准入

说明产品/服务的市场销售有无行业管制,对产品/服务进入市场的难度进行分析。

五、营销战略

1. 描述产品销售成本的构成及销售价格制订的依据。

2. 如果产品已经在市场上形成了竞争优势,请说明与哪些因素有关(如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等)。

3. 建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施。可以依据消费群特点、地理优势、季节变化引起的消费特点、资金的有效运用等确定销售策略。

4. 确定广告促销方面的策略与实施,产品销售价格方面的策略与实施,建立良好销售队伍方面的策略与实施,产品售后服务方面的策略与实施。

六、生产运营

如果是生产制造企业需要描述产品制造情况，如果是非生产制造业，则不需要填写。

1. 产品生产制造方式

描述企业是自建厂生产、委托生产或其他方式，请说明原因。

2. 生产设备情况

如果需要增加设备，需要描述设备的采购计划、采购周期及安装调试周期。

如果设备操作需要特殊技能的员工，请说明如何解决这一问题。

3. 产品的生产制造过程、工艺流程

描述产品的生产制造过程、工艺流程。

如何保证主要原材料、元器件、配件以及关键零部件等进货渠道的稳定性、可靠性、质量及进货周期，要求列出3家主要供应商名单及联系方式。

正常生产状态下，成品率、返修率、废品率控制在怎样的范围内，描述生产过程中产品的质量保证体系以及关键质量检测设备。

4. 产品成本和生产成本如何控制?有怎样的具体措施?

5. 产品批量销售价格的制订，产品毛利润率是多少?纯利润率是多少?

七、组织管理

1. 描述公司的组织结构，需要用图表示企业运营初期的组织

结构和运营成熟期的组织结构。

2. 简要介绍企业各部门的设置及职能情况。

3. 介绍公司的管理团队，介绍各团队成员与管理公司有关的教育背景和工作背景，描述各团队成员的工作职责，注重管理分工和技能互补。

4. 介绍公司主要的投资人及持股情况。

5. 描述创业团队优势与不足之处?人才战略与激励制度?

6. 介绍公司拟聘请的法律顾问、投资顾问、技术顾问、会计、管理咨询等外部支持力量。

八、融资说明

1. 请说明投入资金的用途和使用计划。

2. 拟向外来投资方出让多少权益?

3. 预计未来3-5年平均每年净资产收益率是多少?

4. 外来投资方可享有哪些监督和管理权力?

5. 外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间?

九、财务分析

1. 产品/服务形成规模销售时，计算毛利润率和净利润率。

2. 需要提供未来3~5年的资产负债表、损益表和现金流量表。

3. 每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

十、风险分析

请对创业过程中的各种可能出现的风险因素分别进行分析。

主要包括：市场、技术、财务、管理、资本、政策等风险，并说明如何规避、化解风险。

附录

如有以下材料，请列出：

1. 公司背景及组织结构
2. 团队人员构成及简历
3. 公司宣传品
4. 市场研究数据(或合同)
5. 专利证书(授权证书)
6. 股权或合作协议
7. 其他需要说明资料

双创工作总结材料汇报篇二

我们继续做好创卫工作，主要完成了以下工作：

一、大力宣传，营造氛围

为了使全体教职工和同学们明确创卫的重要意义，学校利用各种途径和手段，大力宣传创卫，在校内形成一种良好的氛围，从根本上保证创卫工作的落实，保证创卫工作的持续发

展。

学校利用教职工大会、班会、升旗仪式等形式，充分利用校园广播、健康教育宣传栏、班级板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。

二、加强健康教育

健康教育是整个创卫工作的重中之重，同时健康教育也是学校卫生工作的根本。

为加强学校健康教育，学校认真贯彻《学校健康教育评价实施方案》，将健康教育列入学年度教学工作计划，并保证课时，开课率、教师、教材按要求落实。

解决了资料建档问题。

根据《国家卫生城市标准》，学校建立了完备的资料体系，力求所有资料有方案、有总结和过程性原始资料。

三、加强环境卫生管理。

优美的校园环境是创卫的基本要求，学校学生处在学校坚持多年的卫生考核评比中，加大了个人卫生、室内外卫生比重，加大了各项卫生的检查力度。

每周卫生做得好，扣分少，得分多的班级将获周“卫生流动红旗”。

对卫生存在问题的班级和个人，检查组及时将检查结果用板报和广播向全校进行通报。

学校办公室牵头，经常组织教师清扫校园的卫生死角，还对教师办公室，功能室，库房等进行专项卫生检查评比，并及时将检查结果公布在校门口，让每位教师和学生都能看到，

对师生的促动很大。

目前，教师办公室地面和墙壁干净整洁，做到了无烟头、无纸屑、窗明、桌椅净、物品摆放整齐。

学校公共垃圾有专人及时清倒，学校校园无杂草、无乱丢废弃物、无痰迹、无污水洼地、无乱写乱划，学校厕所无臭、无蚊蝇蛆滋生、无乱拉乱尿、无乱写乱划的现象，一个洁美的校园令人神清气爽。

我校认真落实上级对创卫工作的安排和部署，继续抓好学校日常

卫生工作，巩固上年取得的成绩，积极配合我县创建省级卫生城活动，继续抓好学校师生的健康知识的宣传、教育工作，清洁校园，大力改善学校环境卫生、教学卫生、饮食卫生，坚持预防为主、防治结合的方针，加强对传染病、常见病和多发病的宣传教育 and 预防工作，促进学生全面健康发展。

顺利完成上级下达的各项工作任务。

现将一年来的工作情况总结如下：

一、围绕创建目标、扎扎实实做好创卫工作

1、全体师生高度重视创卫工作。

学校及时组织教师学习有关教育局文件，进一步提高认识，加大了对创卫工作的管理力度，成立了创卫工作领导小组，建立了长效管理机制，全面提升创卫工作质量。

2、加强学校健康教育工作，上好健康教育课。

教导处按照课程

标准开足健康教育课时，要求任课教师拟定教育教学工作计划，并进行不定时检查，保证健康教育“五落实”全面达标。

进行自查自纠，开展多种形式的健康教育宣传活动，提高学生健康知识知晓率和健康行为形成率。

积极开展好“小手拉大手”健康教育活动。

3、按照文件精神保证学生每日在校体育活动时间，巩固“两操”，

保护学生视力。

加强学生个人卫生和校园环境卫生的检查，通过评选卫生优秀班级等，促使学生养成良好的卫生习惯。

4、教育学生带动家长积极配合相关部门搞好创卫工作与社会主义新农村建设。

5、紧紧围绕创卫目标要求，查漏补缺，完善创卫资料。

组织人力对创卫资料再进行收集整理。

继续完善资料积累长效机制，行政办公室负责创卫资料收集整理归档工作，各承担创卫任务的相关部门按照各自的工作计划和责任目标任务按时按成各项工作，并及时归档资料。

6、继续加大对创卫工作的宣传，开展丰富多彩的教育活动，提高广大师生的创卫意识。

7、继续加大对校园基础设施投资，确保专用经费。

修缮桌椅，维修照明设施，垃圾及时清运，做好校园净化、绿化、美化工作。

更科学、合理的分配清洁责任区，通过“环保小卫士”等形式，加强环境卫生的保持，为师生营造一个良好的学习环境。

进一步加强学校环境卫生教育，加大学校环境卫生及校园周边环境综合治理，净化、美化、绿化校园环境，提高学生的环保意识，开展了多种形式的环保教育活动。

9、按照上级的统一要求，积极开展除四害活动，大搞环境卫生综合治理，增强广大师生对创卫工作的热情。

二、加强对学生常见病、传染病的宣传和预防

坚持“预防为主”方针，积极与乡卫生原院联系，按时为学生作体检、接种乙肝疫苗、防龋治疗。

根据季节特点制定预防学生常见病和传染病防治预案，做好对学生预防和教育工作的，不断增强全体师生的防范意识。

三、通过学生乐于接受的形式搞好心理健康教育，上好心理健康课和品德课，并有计划地对学生进行心理素质的培养和训练，使学生具有较强的意志和品质。

四、切实加强学校食品卫生安全管理

在上级有关部门的正确指导下，经过全校师生的共同努力，我校2012年的爱卫、创卫工作已初见成效。

现将本年度爱卫、创卫工作总结如下：

一、加强组织领导，提供有力保障。

学校高度重视爱卫、创卫工作，成立了由学校一把手任组长的爱卫、创卫领导小组，负责爱卫、创卫的. 组织领导、工作部署。

同时，学校还聘请了专、兼职爱卫、创卫工作人员，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

二、加大宣传力度，营造良好氛围。

1、强化了舆论宣传。

学校利用广播站、班会、“国旗下讲话”等形式，充分利用健康教育墙报、班级板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。

2、举办卫生健康知识讲座。

以“心理健康知识讲座”等专题讲座的形式对学校师生进行创建卫生城市宣传。

3、组织教职工和学生广泛开展爱国卫生、城市管理、环境保护、消防安全、道路交通等法规的宣传教育和义务劳动。

使教职员工和学生的城市卫生、卫生保健、疾病预防、交通知识知晓率达到98%以上。

三、加强健康教育，搞好卫生工作。

1、开展健康教育课，加强健康教育。

同时，学生科还定期对学生的头发、指甲、面部和衣着四项个人卫生进行检查。

2、加强环境卫生。

经过努力，学校校园无杂草、无乱丢废弃物、无痰迹、无污水洼地、无乱写乱划，学校厕所无臭、无蚊蝇蛆滋生、无乱拉乱尿、无乱写乱划。

总之，通过一年来的不懈努力，学校的健康教育工作基本达到了标准要求。

我校全体师生将加大爱卫、创卫宣传力度，进一步增强师生的爱卫、创卫意识。

市十二、四十六联校2016年创卫工作总结

经过全校师生的共同努力，我校的创卫工作已初见成效。

从组织机构、资料收集、整理到校园卫生管理，从创卫知识宣传、卫生知识的传授到健康教育的教学管理，从学生的日常行为到个人卫生，从班级卫生到教师的办公环境，都有了明显的变化。

现将本年度创卫总结如下：

一、学校领导重视，组织机构健全

学校领导对创卫工作十分重视，把创卫工作摆上了学校工作的重要议事日程。

为了使我校认真、扎实、全面、有效的开展创卫工作，我校成立了“创卫工作领导小组”。

组长由联校校长张桂林担任，副组长由李晓、李国学、秦培军、黄岩担任，成员由各班主任及各室负责人组成，明确工作目标，落实责任。

下设创卫工作办公室，主要负责创卫工作的资料收集、整理和学校卫生工作，李慧静担任办公室主任。

对创卫工作，校领导亲自抓，创卫办公室负责整个学校的创卫工作的协调和安排，使创卫工作的各项任务层层落实，任务明确。

学校要求各个机构及相关人员严格按照制定的计划开展工作，做到有目标计划、有检查评比、有总结表彰，同时将工作责任落实到每位教职员工。

学校对创卫工作非常支持。

张桂林校长经常过问、指导创卫工作。

本年度学校安排了每周一次全校性个人卫生和环境卫生大检查，几位校级领导带头行动，并积极落实、检查。

在检查中对存在问题的处室明确提出，提出尖锐的批评，并责令当场改正。

二、加大宣传力度，营造良好氛围

创卫工作是一项社会性很强的系统工程，但仅靠领导重视是远远不够的，只有把全校师生真正发动起来，形成全面动员、全体师生员工齐动手的态势，营造良好的氛围才能从根本上保证创卫工作的落实，保证创卫工作的持续发展。

为此，我们采取了以下措施和做法来加大宣传力度，让广大师生能了解创卫工作的重要性、必要性，并积极参与到创卫活动中来。

1、强化了舆论宣传。

学校利用班会、“国旗下讲话”等形式，充分利用学校广播站、健康教育墙报、班级板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。

学校设置有健康教育专栏，每月一次；各班一学期2期关于创卫的班刊。

2、举办卫生健康知识讲座。

以专题讲座等形式对学校师生进行创建卫生城市宣传，并开展相互监督活动、争创卫生标兵及创建文明卫生校园实践活动。

学校根据季节的变换、上级布置的任务等定期举办各种专题的知识讲座，如“小学生防近视知识讲座”、“学生青春期卫生知识讲座”、“防控非典知识讲座”、“心理健康知识讲座”等等。

通过这些活动，更有效、更深入的进行创卫宣传活动。

3、分发卫生健康知识宣传材料。

如“健康知识”页子、《学校健康教育实施细则》等等。

通过这些宣传活动，广大师生对创卫工作有了更深入的认识，自觉地参与到活动中来，同时又把这些知识带入家庭，影响他人，服务社会。

4、组织教职工和学生广泛开展爱国卫生、城市管理、环境保护、消防、道路交通等法规的宣传教育和义务劳动。

使教职员工和学生的城市卫生、卫生保健、疾病预防、交通知识知晓率达到95以上。

三、加强健康教育，搞好卫生工作。

学校创卫工作在全面抓紧抓好的基础上，重点是抓好健康教育工作。

学校将健康教育列入学年度教学工作计划，并保证课时，开课率。

教师、教材按要求落实。

学校利用校《健康教育》专栏宣传健康教育常识，搞好校园净化、美化工作，积极做好学生的卫生防疫工作，使我校健康教育和学校周边环境达到国家卫生城市的要求。

具体表现在：

1、各年级均开展健康教育课，由班主任兼任健康教育教师。

严格保证了课时安排为2课时/月，严格保证了开课率达到100。

学生健康知识知晓率达100，健康行为形成率90以上。

双创工作总结材料汇报篇三

尊敬的市民朋友们：

马蹄声声贺新年，生机勃勃迎春来。新年伊始，衷心祝愿您和您的家人、您的朋友心情愉快、生活幸福！

2015年是杨浦创建上海市文明城区和国家卫生区的攻坚年。“双创”工作必将提高城区文明程度，改善城区生活环境，提升您的生活质量。这是中共杨浦区委、杨浦区人民政府的重点工作，也是广大杨浦市民的共同心愿。

不论您年龄大小、来自何方、从事什么职业，只要生活、工作、学习在杨浦这片热土上，您就是杨浦大家庭的一员。大家同携手，以主人翁的姿态，从自身做起、从小事做起、从现在做起，同创共建文明杨浦、卫生杨浦。

杨浦，因为有您而美好！

杨浦区上海市文明城区国家卫生区创建工作室

亲爱的杨浦爱心妈妈们：

我们期待着您的参与，请及时与我们联系。

活动报名时间：2011年9月26日—10月26日

报名电话：55785600 ； 联系人：黄老师 刘老师

杨浦区妇女联合会

2011年9月26日

双创工作总结材料汇报篇四

双联双创是指：单位联系村、干部联系户，创建村级服务型党组织、创造群众满意业绩。下面是小编整理的几篇双联双创实施方案范文，欢迎阅读参考。

根据区三万办活动实施方案的总体要求和具体安排，我们积极开展“机关联系基层、干部联系群众，促进科学发展、促进社会和谐”的“双联双促”活动。

现就开展此项活动提出如下方案。

一、指导思想

以xx重要思想和科学发展观为指导，紧紧围绕推动科学发展观、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织的总体要求，坚持把“双联双促”活动与创先争优活动有机结合起来，以促进城乡一体化建设、深化农村强基工程为重点，全面开展机关和农村党组织联建、党员联户活动，进一步增强工作合力，推进城乡党建工作的相互衔接、统筹发展，努力为新农村建设及经济社会发展提供坚强的组织保障。

二、目标任务

围绕“密切联系和服务群众、加强基层组织，促进科学发展、促进社会和谐”的总体目标，认真落实机关干部联系和服务群众工作的意见，在继续巩固和拓展“三万”活动、“城乡互联、结对共建”活动成果的基础上，组织机关党员干部深入基层、田间地头和农户家中，转变工作作风，增进群众感情，密切干群关系，多为群众做好事、办实事、解难事。

三、活动内容

“双联双促”活动以促进农村基层组织建设、促进农村和谐发展为总体目标；以新农村工作队干部驻村进行帮扶为重要抓手，按照“优势互补、相互促进、整体联动、共同提高”的要求，依托各自优势，互帮互助，促进共同发展。

1. 积极开展以“机关联基层、干部联群众，促科学发展、促社会和谐”为主要内容的“双联双促”活动。

围绕创建“五个好”先进基层党组织的目标，共建一支政治过硬、作风优良、业务熟练的党员队伍，进一步增强党组织的凝聚力、创造力和战斗力。

抓好以“机关联基层、干部联群众，促科学发展、促社会和谐”为主要内容的“双联双促”活动。

继续巩固“三万”活动的成果，进一步抓好结对村的新农村建设的扶助工作。

按照“五个一”的要求，进一步加强基层党支部建设。

2. 积极开展“五访五问”民情调查活动。

主要活动形式：访基层干部、群众代表，问发展良策；访创业

能手、致富能手、问致富经验;访上访户、意见户,问问题原因;访困难户、低保户,问群众疾苦;访服务对象、管理对象,问期望需求。

要通过到基层了解村民生活,加强与村民的沟通,及时汇报和总结基层工作情况,并针对其实际,列出工作重点;协助其尽快解决。

3. 积极开展好“三送一增”(送政策、送信息、送温暖,增感情)活动。

开展好“三送一增”活动的目的,就是要围绕群众关心的环境整治、安全饮水、养老、就医、教育、就业等问题,开展扎实有效的主题工作日活动,集中为群众办一批实事好事。

要通过认领服务岗位、当好1天志愿者、参与社区公益活动、实行民情夜访等形式,促进结对村和谐社会的建设。

主要工作:(1)解决实际困难。

结合亲民爱民活动,对帮扶对象进行一次集中慰问。

元旦、春节期间,开展“四访四问”活动,即:家庭有重大变故的必访必问、闹矛盾纠纷的必访必问、生活遇到困难的必访必问、思想情绪不稳定的必访必问。

(2)消除矛盾隐患。

坚持重心下移、关口前移,深入排查矛盾隐患,对发现的不稳定隐患,及时予以化解或向有关部门反映;对潜在的矛盾隐患、不稳定苗头提前预防诊断,从源头上化解各类矛盾。

4. 协助结对村开展好创先争优活动。

要进一步发挥基层党组织和党员的战斗堡垒作用和先锋模范

作用。

做到：(1) 党小组每季度召开一次生活会。

(2) 党支部每年召开一次民主生活会，检查分析本年度创建先进党支部活动中的情况和存在的问题，提出改进措施。

(3) 每季度公布党员上缴党费的情况。

在服务群众方面，主要做到：(1) 每年为村里办1-2件惠及全村的公益事业。

(2) 每年对全村农户开展一次访问征求意见。

(3) 每年为1个困难户解决实际问题。

5. 城乡互联促进新农村建设跨越发展。

“双联双创”根本目的就是要让每一个党支部都有一个好的带头人、一个好的发展思路、一个好的工作制度、一个好的活动阵地、一个好的保障机制，实现结对村新农村建设的新突破。

(1) 协助结对村建设一个好支部，着力促使党组织履职尽责创先争优，引导党员立足岗位创先争优；(2) 加大基层经费投入，大力改善结对村的办公环境和促进村级干部作风的转变；(3) 搞好困难群众、留守儿童和空巢老人的关爱行动，促进结对村的和谐社会建设。

四、有关要求

(一) 加强组织领导。

驻村干部要做好后盾、按照领导负总责任的工作机制，把此项工作摆上重要日程。

学校成立“双联双促”活动领导小组。

(二)驻村工作组要切实抓好工作落实。

要经常深入联建村，开展走访调研、上党课、慰问贫困党员群众等活动，及时了解驻村干部的思想和工作情况，做到工作上多支持、政治上多帮忙、生活上多关心，切实为驻村干部解除后顾之忧。

(三)强化督导检查。

学校党支部要建立“双联双促”活动工作档案，如实详细记录党组织和党员干部开展联建帮扶工作的具体情况。

定期组织党组成员对“双联双促”活动进行检查，并将工作情况在进行通报。

一、指导思想和基本原则

(一)指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以“喜迎十八大，争创新业绩”活动为动力，按照县委要求“四帮四联四增”工作为载体，充分发挥农村基层党组织特点，不断健全和完善城乡党组织互帮互助机制，努力构建城乡党的组织共建、队伍共管、人才共育、资源共享的基层党建新格局。

(二)基本原则

一是搞好协调服务。

尽快帮助村党支部和党员熟悉相关情况，做好宣传、组织和协调，为深入开展“双联双促”活动打下一个良好的基础。

二是统筹兼顾。

促科学发展、促社会和谐”为主要内容的“城乡互联、结对共建”活动。

三是推动发展。

紧紧围绕保发展、保民生、保稳定目标，谋划、部署和推动“双联双促”活动，坚持“以典型带党建，以党建促发展”的原则，切实把党的组织资源转化为发展资源、组织优势转化为发展优势、组织活力转化为发展活力。

四是注重实效。

开展“双联双促”活动要扎实推进，按照党的建设的根本要求，用推动改革发展、改善民生、维护稳定的效果来检验和衡量基层党建工作的新成效。

二、目标要求和方式方法

(一) 目标要求

开展“双联双促”活动，抓好村党的建设，要与创先争优活动结合起来，按照推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织建设的目标要求，以“五个基本”“七个体系”建设为载体，指导村党组织建立各项工作和管理制度，全面落实重大事项“六议六公开”民主决策机制、“三会议事”运行机制。

以选派党员干部到村任职工作为抓手，以村党员互联互通为重点，积极推进党建资源共享，城乡优势互补，为村党建发展打下坚实基础。

努力在党的十八大召开之前，在柳新屋村培育1个示范小组。

(二) 方式方法

1、双联:按照“优势互补、共享互动”的原则,组织机关党员与农村党组织结对共建一对一对口帮扶,帮助农村党组织加强班子建设,化解矛盾纠纷,制定经济发展和新农村建设规划,培育村级主导产业,提升精神文明建设水平。

2、双促:采取引导、带动、服务、资助等多种形式,“一帮一”为农村党员致富提供政策咨询、信息服务,帮助传授实用技术,协调资金、项目,开展扶贫助困,切实为农村党员群众办实事好事。

三、工作重点

一是按照“六帮”的工作思路,紧紧围绕“基层组织建设年”发展这个第一要务,不断增强村级党组织引领发展经济的能力,积极开展“争创产业强村、争当致富能手”和“整治村庄环境,共建绿色家园”活动,协调规划建设、项目审批、融资协调、信息服务等方面,支持和培育特色产业,大力发展现代农业,不断提高农业产业化和农民组织化程度,带动和促进农村经济社会全面发展。

二是切实加强以党组织为核心的村级组织建设。

按照“四送”联系群众做好村各项服务工作。

童、社会养老、养殖、计生、健康等社会问题的解决,通过“双联双促”这个桥梁向农村传播现代文明生活方式。

四、组织领导

(一)明确职责。

“双联双促”活动由局长牵头抓,并组织实施。

并以身作则，率先垂范，搞好协调，加强与上级党组织和党员的沟通和联系，积极开展“五务合一”“六帮”“四送”主题实践活动，促进村党员互联互通、互帮互学。

(二)精心组织。

要对柳新屋村村党组织和党员的基本情况进行全面调查摸底，登记造册。

并安排“双联双促”活动。

(三)完善机制。

要建立严格的考核制度，年度考核时要将“双联双促”活动作为推进年底对“双联双促”活动成效考核。

(四)加强宣传。

“双联双促”活动涉及面广、任务艰巨，要充分利用新闻媒体，大力宣传“双联双促”活动中涌现的先进典型和事迹，及时总结推广开展“双联双促”活动的好经验好做法，营造浓厚的舆论氛围，推动“双联双促”活动深入开展。

双创工作总结材料汇报篇五

(一)成立志愿者服务队

局党组高度重视社区志愿服务活动，组织文体系统全体党员召开动员会，传达《苗族自治县推行机关在职党员到社区报到开展“双争双服两促进”志愿服务活动工作方案》文件精神，讲解在职党员开展“双争双服两促进”志愿服务进社区活动的重要性和必要性。按照文件方案要求，严格落实责任分工，由局党组x总负责，党支部组织委员具体负责，抓好在

职党员进社区活动，组织成立了文体局党员志愿者服务队，共19人。

（二）开展志愿服务活动

局机关党员认真填写《机关在职党员服务意向登记表》，有17人次参加文体活动服务岗，5人次参加文明新风践行岗，环境卫生保洁岗和科普知识宣传岗分别有2人次参加，党建工作指导岗、学生关怀服务岗、计划生育服务岗、政策法规宣传岗、流动人口服务岗分别有1人次参加。为进一步做好志愿服务工作，我局积极联系社区，于1月16日组织我局19名党员志愿者队伍进社区报到，全面了解社区基本情况及存在问题，并填写《县机关在职党员到社区报到登记表》，局机关党员进社区率已达100%。2月10日，我局组织党员志愿者队伍到社区开展春节慰问活动，给百花岭林场困难职工送去慰问金及慰问品。结合我局工作实际，开展元旦文艺晚会、文艺下乡、篮球赛、全民阅读、电影放映、游园、琼剧演出、元宵晚会、羽毛球赛、三月三“黎苗风韵”乡村文化大舞台、黎苗文化示范村精品节目展演等文体活动，通过开展形式多样、丰富多彩的活动，激发党员的热情，活跃社区群众精神文化生活。

我局在职党员在社区志愿活动中开展了不少工作，但由于工作繁忙及相关经费有限，不少工作仅停留在自身业务开展方面，一些涉及到对困难群众的帮扶问题，还未能给予很好的解决。

在职党员到社区开展“双争双服两促进”志愿服务活动是做好新形势下社区群众工作的有力抓手。为继续做好此项工作，我局仍将严格按照实施方案要求，扎实开展好有关活动。

一是确保在职党员进社区活动的正常开展。积极与社区开展经常性对接活动，坚持多方联动，了解群众反映强烈的热点难点问题，通过在职党员进社区活动的开展，使社区服务质量得到全面提升，切实解决群众困难。

二是在活动中，利用我局自身优势，完善公共文化服务体系，积极开展文艺演出、体育比赛、图片宣传等活动，利用各种活动载体，宣传党建、政策、法律等知识，提升群众生活质量的同时，努力为和谐社区建设作贡献。

三是结合创建省级卫生县城工作，在提升群众素质上下功夫。积极组织党员到社区发放创建文明县城宣传资料，同时开展环境卫生整治工作，对不文明行为进行劝导，倡导养成文明健康的生活习惯，进一步提高社区的文明程度。

双创工作总结材料汇报篇六

我镇把双创工作作为构建和谐社会、改善人居环境的一件大事来抓，列入政府年度重要工作内容之一，及时召开了镇、村干部参加的双创工作大会，进一步明确双创工作的指导思想、工作目标、时间安排、方法步骤，成立了双创工作机构，明确了单位主要负责人负总责，确定一名分管领导具体抓，相关站所、村、驻镇单位负责人组成的双创工作办公室，配齐配强双创办日常办公工作人员，落实双创工作各项经费。

为了确保创建工作有序开展，我们制定下发了《焕古镇20xx年双创工作实施方案》、《焕古镇20xx年双创工作安排意见》，签定了20xx年创建单位(村)目标责任书。同时，镇党委、镇政府每周召开例会，专题研究和安排双创工作，实行双创工作进展情况定期汇报制度，强化制度约束，推动双创工作步入经常化、制度化、规范化的轨道。镇双创办每周定期或不定期对集镇周边主要街道进行督促检查，形成了一级抓一级、一级促一级、一级带一级、层层抓落实的工作格局，确保创建工作按期达标。

今年我镇从提高居民素质和双创知识知晓率出发，利用发放宣传资料、悬挂宣传标语、出动宣传车、编发双创简报等形式全方位宣传开展双创的目的意义及工作进展情况。针对不同行业、不同人群，我镇以双创大讲堂活动为载体，组织宣

讲团进村组、进校园、进商户，分行业、分系统、分层次进行培训。培训内容以文明礼仪教育、三德教育、双创知识、法纪法规、健康知识宣讲为主。

同时，我镇还积极利用新闻媒体多角度、全方位报道和宣传双创工作开展情况，大力宣传创建活动中的先进典型事例，并对阻碍创建活动的事件和负面典型及时进行曝光，努力形成强大的双创舆论声势。据统计，今年共在市、县各类新闻媒体刊发稿件10余篇，工作动态被县双创简报采用2篇。全镇各单位悬挂和刷写标语100余条、固定宣传栏40余期、放宣传资料1600余份、举办双创知识讲座3期，专项活动培训4次。通过大力宣传，广大居民的环境卫生保护意识和创建优秀旅游城市的责任意识明显增强，逐步营造了全民动手、齐抓共管的工作环境。

我镇双创工作的重点是集镇，我们全力从集镇建设抓起，落实了门前四包责任制，与街道274户签定了责任状。同时狠抓硬件设施改善。一是在刘家河村投资120万元新建集镇垃圾处理场并已投入使用；二是对集镇饮水水源新建并治理。与县水总公司进行协调并完成移交，保证生活用水质量。同进完成大联集中安置点供水工作，完成腊竹、金塘、春堰等几个村的农村用水改造并投入使用，目前投资80万元全面启动了集镇饮水二期改造工程；三是投资80万元硬化街道路面600米、铺设排污管道600米、新增路沿石2100平方米、铺设人行道板石1200平方米。

栽植行道树100株、在集镇街道安装垃圾箱20个、完善了消防设施，在城焕路沿线新建垃圾堆放点26处，完成了集镇硬化、绿化和美化；四是实施集镇亮化工程。投入10多万元，新街道购置了路灯16盏，老街道安装路灯50盏，解决了居民出行不便的问题；五是增加了环卫工人。

今年对新增了16名集镇保洁员，每天对集镇过街小巷进行清扫。机关新增一名保洁员，每天扶持对楼道和厕所进行保洁，

确保集镇整体卫生干净整洁。六是加强食品卫生管理。镇政府每月会同卫生院、城郊工商所、派出所等职能部门对我镇15家大小餐馆，食品经营单位进行了拉网的检查。今年对3家不合格、卫生条件差的限在3日内进行整改。对农村红白喜事实行申报制，并指派医生抽样检测。从而有效预防群体性食物中毒事件的发生。七是抓好改水改厕工作。

扎实抓好农村改厕工作。按照年度任务，狠抓落实，目前已完成大联集中安置点及新街改厕200户任务。八是与陕西康驰有害生物综合治理有限公司签订了环境卫生防卫系统合同，做好了病媒生物仿制工作。九是抓好绿化工作。在城焕路沿线栽植金丝柳3000多株，从腊竹、大联、焕古汉江一线每年进行规划设计并组织绿化，今年全面完成了城焕路和街道两旁的绿化工作。十是规范集镇停车及乱摆现象。

投资2万余元在集镇安装了4条减速带，新划停车线1000米、停车位25个，保证车辆有序停放，同时强化执法检查，有效制止了三乱现象。十一是强化管理。出台了《焕古镇集镇卫生管理办法》，印发了《致社区朋友的公开信》，悬挂了卫生管理宣传标语，在城焕路沿线新建了26处垃圾堆放点，购置了压缩式垃圾清运车，确保了垃圾日产日清。开展了卫生集中整治，彻底清理了卫生死角。成立了集镇卫生督查小组，采取定期与不定期的实地检查，对清扫和治理不彻底的地段明确责任人限期整改，确保集镇干净、整洁，群众满意。

我镇的双创工作取得了一些成绩，但离上级的要求还有一些差距。下步我们将围绕县委、县政府一城三翼建设规划，按照贡茶古镇、仙居焕古定位，紧扣一廊二景三区建设思路，以旅游镇建设为契机，坚持创卫创优结合，以专项整治为抓手，以提高群众文明素质为目标，以卫生村、卫生单位创建为载体，按照规划进一步整治集镇三乱现象，下大力改变新街环境面貌，下大力实施集镇公厕、学校厕所改建项目实施。

制定环境卫生监督岗，强化对各项双创工作跟踪检查，对违

反卫生公约的人和事拍照曝光，依托清山、秀水、清静的自然环境，统筹兼顾，突出重点，全力攻坚，确保完成总体创建目标各项工作任务，努力把焕古镇建成宜居、宜游的旅游重镇。

双创工作总结材料汇报篇七

充分发挥政府引导作用。作为企业技改创业投资备案部门，我局积极会同相关部门，从资金引导、工商登记、税收优惠等各方面进一步为广大企业主创造良好的政策环境。针对于中小微企业发展的创业投资，我局一是积极做好招引对接、政策咨询和产业指导，用活用足各级创业引导基金；二是全面拓展“招才引智”内涵，以软硬件条件吸引县内外创业人才落地创业。

2. 聚焦重点产业跨越发展。我局重点支持创业投资和股权融资资本向我县机电制造首位产业、战略性新兴产业、食品加工等主导产业汇聚，推动资本输出与技术引进、股权并购与管理创新同步，实现企业从外延到内涵的全面提升，争取更多高新技术企业尽快挂牌上市。

3. 强化服务促推工业发展。

一是坚持和完善工业经济运行月报制及工业运行月度会商制，强化对重点行业、重点工业的监测，把握运行态势，及时发现并帮助企业解决问题。

二是对南方水泥等重点规上企业和在建重点项目，加大安商服务力度，实施精准帮扶，由县四套班子领导带领挂点责任单位，深入企业走访，帮扶企业发展。

三是积极做好企业奖励政策工作。做好了全县工业发展奖项xxxx年度企业奖励资金发放及xxxx年度申报工作，其中xxxx年度奖励资金共计230.3万元，惠及企业33家；做好了

联网电子等45家园区工业企业房产税、城镇土地使用税奖励申报奖励工作，奖励资金高达1546万元，大大提高了企业做大做强的积极性。

创新创业政策有待完善。目前，我县工业有创新创业相关政策，但较为分散、多头管理，各相关部门落实本行业政策存在一定差距，政策优势没有充分发挥。

1. 进一步完善创新创业政策。加快工业创新创业相关政策整合，完善创新创业硬件扶持、税收减免、财政奖励、金融支持等措施，做到政策落实全面，充分发挥政策优势。

2. 进一步优化创新创业公共服务。将企业服务、项目服务、技改备案等各项推动创新创业发展的服务再细化，全程跟踪服务，推进创新创业发展。

3. 进一步优化创新创业发展环境。贯彻落实省市县降成本优环境政策，切实减轻企业负担。发挥“财园信贷通”、“小微信贷通”等融资平台作用，帮助企业解决融资难问题，降低企业融资成本。加大企业精准帮扶工作力度，宣传国家、省、市、县振兴经济政策，提振企业发展信心，切实为企业解决困难问题，助推项目建设与企业发展。