

子公司调研工作报告 调研工作报告格式(模板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。通过报告，人们可以获得最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

子公司调研工作报告 调研工作报告格式篇一

根据县委关于开展“三区”建设工作调研活动的部署，县^v^会、政协xx县委员会城区建设工作调研组，按照“沉下去、走出去、坐下来”的要求，于8月25日至9月11日，以深入座谈、走访、察看现场及查阅有关资料，外出参观学习、综合研究分析等方式开展了集中调研活动。调研组先后深入县直有关单位和部门、乡镇、村组调查，到我市乳源瑶族自治县，江西省南康市、兴国县，四川省成都市，宁夏自治区贺兰县、永宁县等地参观考察，学习外地经验做法，现将调研情况综合报告如下。

近年来，县委、政府重视城区建设规划工作，2008年聘请中山大学规划设计研究院编制了《xx县县城总体规划修编及近期建设规划（2007—2025）》，规划经2009年1月9日xx县第十三届^v^会第十七次会议审议通过，并于2009年6月由韶关市人民政府批准实施。

《规划》实施以来，县住建局等有关部门开展了主体功能片区的区域性详细规划工作。主要是：编制完成了城南片区修建性详细规划，墨江河两岸景观规划，韶赣高速公路及韶赣铁路县城出口的控制性详细规划，墨江市场改造等九个地

块“三旧”改造项目的控制性详细规划，天元帝景、美景九龄、美景园、丹凤苑、一品东城、众信花园、和居乐、盛世家园、时代星城等房地产开发项目规划建筑设计，丹凤山公园改造、市民生态休闲广场、城南景观路、沿江北路景观道路等景观工程项目规划等主体功能区的一系列区域性详细规划。还编制了城东新区沙水产业园生活配套小区的控制性详细规划。

进一步进行科学调查和研究，加强与国土、水利、园林等相关规划的衔接，重点是做好区域规划的统筹协调，重新论证《xx县县城总体规划修编及近期建设规划（2007—2025）》，坚持高起点的原则，加强科学规划，分类指导，做好区域内功能布局、交通、通信、供电、供水、排污等专业规划的制定工作。

第一，对城区建设总体规划进行新一轮修编，强化城市中心区和重点地段的详细规划，逐步完善规划体系。建议在城区主干道中间增设绿化带，对主要道路、街道两旁人行道进行全面绿化，在增绿扩绿上为“最美小城”做好衬托。

第二，对正在编制的规划，进一步优化改进。例如，丹凤路的建设，现规划只有18米宽的硬化路面，没有绿化带。建议在其道路中间增设至少1米宽的绿化带。又如金润大桥建设，建议大桥两端连接处附近道路两边划定各2米的停车线。

第三，抓紧编制府前路、站前路等主干道的控制性详细规划，从严控制府前路、站前路两侧国有土地的使用，正确处理好道路两侧用地的遗留问题。

第四，抓好规划的实施，严格按照城区规划要求使用建设用地，积极推进控制性详规指导下的土地挂牌出让制度，明确用地性质、建筑密度、容积率、绿地率，合理使用土地，最大限度地为政府实施城市经营做好服务。

着力转变城市建设思维方式，进一步挖掘县城有形资产和无形资产的潜力，突出城市建设特色。重新审视城市建设，确定好城市建设的经济地位和属性，敢于做一些创造和突破。通过创新创造，逐步运用市场的手段来推进城市建设，实现城市建设科学发展，加快发展。我县的老城区和城中村，需要大力改造。例如，丹凤南苑后面的水云楼（十字前街、十字后街），建议参照成都市区“宽窄巷子”的规划和设计进行开发。对我县水云楼区域的开发，必须经精心规划和设计，既要设计成集商贸、停车、休闲于一体的“宽窄巷子”，也要充分体现“千年古县”的城市传统风格风貌，使其成为见证xx发展史的“幸存者”。其地带甚至可以延伸至亿城和图书馆交界的角落。又如，丹凤北苑后面城中村和东门街城中村，可以参照银川市永宁县“纳加户生态园”的规划和设计进行改造；墨江南岸的改造，可以参照乳源县的做法进行。

我县历史悠久，人杰地灵，积淀了丰厚的人文底蕴，客家文化特色鲜明，是著名的围屋之乡，有唐代名匠张九龄故居、“岭南第一大围”满堂客家大围，东湖坪民俗文化村，世界上最多、保存最完整的恐龙蛋化石。城区建设，要重视历史、民俗文化的保护，让“千年古县”丰富的文化得以传承下来。在城市的规划、建设、改造中，要重视植入乡土历史文化，塑造城市的灵魂。在城市改造改建中，原有的四角井，现有的上围街、十字街、东门街、水云楼、沈所镇沈南街，是我们城市的宝贵财富，要充分利用起来，逐个、逐步改造好，保护好，让xx的历史传承下来、延续下去。要像江西省兴国县打造将军县名片、南康市突出客家文化的建设思路和做法一样，最大限度地再现、甚至“还原”千年古县的韵味。

子公司调研工作报告 调研工作报告格式篇二

公司的市场营销管理现状

(一) 营销部门的组织概况和理念

(二) 营销人员的薪酬激励和稳定性

(三) 营销人员的培训

(四) 营销部门和其它部门之间的工作关系

调查结果分析

(一) 以顾客为导向

(二) 以营销为主，生产、财务、人事、后勤等部门为之服务

内容提要

企业的生存、发展与企业产品的销售直接相关，良好的销售业绩提供给企业生存发展的经济基础。在现代市场经济条件下，企业必须十分重视针对市场营销的管理，根据市场需求的现状与趋势，制定计划，配置资源，通过有效地满足市场需求，来赢得竞争优势，求得生存与发展。本文对上海旺卓橡塑制品有限公司市场营销管理制度进行了较为全面的分析，并在分析现状的基础上，指出了该公司进一步提升营销管理水平的努力方向。

公司简介

上海旺卓橡塑制品有限公司成立于一九九八年四月，是一家集橡塑材料生产、加工、销售为一体的中型发展中的民营企业。其橡塑产品分为两大类：一、多种材质的密封件，客户为空气净化，电子，特种机械制造商及其工程商；二、aeroflex三元乙丙橡塑保温材料，应用于空调、太阳能、制热、化工生产等领域。随着经济社会的发展，该产品配套于机械设备整机、部件销往国内，如华东、华南、华北地区；直接或间接销往国外，如美国、德国、新加坡、韩国、日本、越南以及中东地区的国家。以此，满足客户对现代高品质的环保型

橡塑密封、保温材料的需求。

公司的市场营销管理现状

上海旺卓橡塑制品有限公司领导层在企业的运行中，认识到公司营销部门的工作绩效直接影响到企业的经营发展，对公司的营销部门非常的重视，近年来采取了一系列的措施不断完善和提高公司市场部门的各项规章制度。

(一) 营销部门的组织概况和理念

该司的营销队伍在近几年趋于年轻化，营销人员的学历在不断地提高，而且由副总经理负责领导管理工作。经过调研，发现该司将企业市场营销管理纳入企业整体运营理念，而不是将市场营销管理的工作职能传统化、简单化地植入营销部门内。这样就保证了制订的营销政策具有全面性、战略性、前瞻性。

(二) 营销人员的薪酬激励和稳定性

该司为了提高营销人员的积极性，在薪酬上采用工资加佣金的激励方法，这样能够调动营销人员的积极性，能够发挥他们的能力。为企业创造更高利润创造条件，又能保持营销队伍的总体稳定性，不因营销人员的流失发生客户被带走的现象。具体的薪酬组成形式为：岗位工资、通讯补助、交通补贴及佣金，营销人员的个人平均固定收入约占总收入的25%~30%。

(三) 营销人员的培训

从调研的情况来看，该司对营销人员的培训工作采取定期和不定期培训。定期培训依据是按既定的间隔时间进行通常培训，即业务技能、产品与市场环境知识重复、更新培训，让这些要求具备的知识能够在营销人员的脑子里得到回顾、强

化与更新;不定期培训,是针对营销人员在平日营销工作的突发事件、需要及时处理并且有代表性的问题,集中群体的智慧,共同做到重要信息即时收集、研究分析、制定处理方案,以此通报给未遇到此类问题的营销人员,扩充、提升整体营销人员的业务知识和处理技能。

(四) 营销部门和其它部门之间的工作关系

在调研信息中获知该司在平日生产运营时,营销部门的自身工作能够即时快速完成,各部门突发问题能够在副总经理的领导下做到临时紧急处理,降低问题带来的市场负面影响。但,善后未做总结并制定相应的机制,缺乏针对突发问题的部门之间联动预案,而只能在问题出现时“头痛医头,脚痛医脚”。由此显现该司各部门之间工作关系的衔接、配合相对薄弱,不利于企业动态运营的平稳性。

三、调查结果分析

我们知道现代企业的市场营销,是个人和集体通过创造并同他人交换产品和价值以满足需求和欲望的一种社会和管理过程。由此,市场营销管理是为了实现企业目标,创造、建立和保持与目标市场之间的互利交换关系,对设计方案的分析、计划、执行和控制。市场营销管理的本质即是需求管理。毋庸置疑,对于上海旺卓橡塑制品有限公司的市场经营来说,既要遵循现代企业市场营销管理的通常规则,又要建立和完善针对自身行业特征、符合自身行业发展途径的市场营销管理机制,依此才有助于公司在愈来愈激烈的市场竞争中的再提升、再发展。具体来说该公司可以从以下两个方面来进一步提升公司的营销管理水平。

(一) 以顾客为导向。现代化市场营销的工作重点是有利益的满足客户需求。顾客是企业的衣食父母,没有顾客,就没有利润,进而公司也失去存在的基础,这就要求我们需以顾客为导向,把满足顾客为导向作为企业的运营战略理念的重中

之重。

(二)以营销为主，生产、财务、人事、后勤等部门为之服务。目前，该司能够认识到部门之间虽没有高低贵贱之分，平等相处，但在实际工作中由于利益、绩效等多方面的冲突，并重绝不是好办法。它不能有效解决、处理部门之间的利益失衡问题，不能排解低收入岗位员工的不满情绪等不利因素。现代企业各部门的通力协作是保证企业有效运营的基础，直接影响到营销实绩的好坏。例如营销部门的人员组织、培训、管理、费用以及产品销售和客户服务等等都要与企业内部的这些部门发生工作关系。因此，我们不能单一地重视产品的直接销售实绩，忽视这些部门的工作对于销售实绩的内部支撑效应。事实上，只有对企业的存亡、发展有一个全力服务的宗旨，企业内部的关系处理才会顺畅、容易。此时市场营销人员就可以心思专一地收集市场信息、挖掘潜在市场，专一地面对讯息万变的市場而设计应变办法，抵御市场竞争带来的精神压力，从而更好、更高、更快地做好市场营销工作，为企业的再发展贡献力量。

子公司调研工作报告 调研工作报告格式篇三

20__年7月27日，由潍坊学院数学与信息科学学院1+1志愿服务队组成的暑期三下乡社会实践小团队对临朐县蒋峪镇进行了物流调研。

物流是我国十大产业振兴规划之一，就目前而言，农村地区的物流业发展水平与城市相比较为落后，大型物流企业极少，中小企业构成了蒋峪镇物流主力，但他们的生存环境不容乐观，随时都有倒闭的危险。但商贸物流需求必将会随着临朐县经济发展加速而愈显迫切。

此次调研活动主要采取调查问卷、向企业员工询问以及与高层领导面对面交谈三者结合的方式。在进行调查过程中，因为调查地方相对我们来说比较陌生大家不免有些紧张，发问

卷有点放不开，但和几个路人接触后，大家发现村民们都挺亲切的也就放开了心里的那些拘束。小分队调查企业数目十多家，通过调查，小分队发现当前中小企业所面临的主要困境是政府对于物流的政策，规划不够完整有待加强。

天色渐晚，忙碌了一天的志愿者们终于结束了一天的工作，拖着疲惫的身体踏上回宿舍的路上。虽然很累，但志愿者们脸上洋溢着满足的笑容。

此次实践活动在锤炼队员意志的基础上展示了新时期大学生关注社会的良好风貌，体现了大学生走进社会的信心和决心。在实践中成长，有效的为社会服务，体现当代大学生的自身价值。

糟糕，忘了带模具了！赶快，赶快回去拿！一声惊叫从队伍里传出，使得队伍停下了焦急的脚步。我们先走，不要等！队长一声令下。队员手持各种药物和装备，继续行走在乡间小道。整齐的蓝色马甲上，广东医学院急救志愿服务队金色大字在阳光下格外醒目，淳朴的居民们纷纷投来好奇的目光。

7月17日，在遂溪县南门圩，一户六口人家的简陋的小房子里，广东医学院急救志愿服务队数名队员正在给两位老人测量血压。看到水银柱170多的数字时，队员梁燕婷一脸担忧。我这背今年都伸不起来了，身体越来越差。老人自言自语，仿佛也看出了队员的心思。婆婆，你的血压很高，随后，队员提出了建议，现在是油桃旺季，你可以叫家人买一些与此同时，另一边的小庭院里传来了队长程东东洪亮的声音，遇到心脏骤停的患者时，身边没有医学仪器，我们只能靠我们的双手进行心肺复苏胸外按压、人工呼吸，几轮心肺复苏演示下来，队长显得有些疲惫，声调低了几分。连续两天跪地式的心肺复苏讲解，每天不到6小时的睡眠时间，使得这位河南的小伙子也感到力不从心。在前一天，他领着队伍在遂溪县城琴苑公园开展了为期一天的送医送药义诊活动和急救宣教活动，得到了共青团遂溪县委员会、广东省科普协会等社会各界力

量的大力支持，县城市民们赞不绝口。

疲惫并没有让这支队伍萌生松懈之意。他们又继续来到了南门圩，以走访的方式深入到各户人家中，派送急救知识宣传手册和日常基本药物，开展急救知识普及教育。热情不减，挥洒汗水，他们疲倦的脸庞中透露的满是坚持与笃定。

走过南门圩的一条条乡间小巷，看过或优越或贫困的家户，遇到过相迎的笑脸，也遇到过解释多次阿伯，我们在教心肺却换来村民一个无情的扭头转身我们不收钱，我们只想帮助你们。队员许向明见老伯接过板蓝根后伸手掏零钱，连忙解释。二人相视而笑，能得到村民的理解和认可就是队员此刻最开心的事。

晌午过后，南门圩逐渐恢复了平静，喧闹的集市也变得人影依稀。通讯员发现，负责早上的调研任务的队员何昀谦已困得在小亭子的吊网床上睡着了。他通过拦截路人，走家串户，完成了一份份急救知识与技能现状问卷的调查，讲解了一遍又一遍的急救知识。我们晚上的住处没有电风扇，也没有网络。队长昨天夜里才发现没有了沐浴液，居然用了洗衣粉来洗澡。很累，但我觉得很值得。他在自己的下乡日记里写道。

急救志愿服务队虽然只是无数急救宣教队伍的一个缩影，但不管是平时在各高校中的急救技能宣教活动，还是在暑期深入城乡基层开展的送医送药急救普及教育，都是这支队伍志愿服务路上最靓丽的风采。愿这群急救知识的播种者越走越远，让急救在更广阔的土地上生根发芽。

在当今社会大学生就业难的问题下，山东理工大学特组建建工学院毕业生就业前景调研实践团组织经行实践调研，以寻找缓解问题的方法。7月27日上午，建工学院毕业生就业前景调研实践团进行其课题调研的最后一项，走进山东万事达集团组织实践调研。山东万事达集团人力资源部经理孙金成热情地接待了大家。

山东万事达集团是目前中国最大的建筑围护材料生产基地和中国最大的涂镀钢板贸易商，先后在北京、上海、天津、重庆、广州、成都、武汉、西安、郑州、大连、邯郸、柳州等全国十几个地区设有办事处，产品销往全球20多个国家和地区。上午十点，实践团成员准时来到山东万事达集团，孙经理早已经在会议室等候，热情地接待了大家。会议伊始，孙经理就实践团的到来表示诚挚的欢迎，与大家相互认识沟通，并简单介绍了山东万事达集团的基本情况。随后，实践团成员们主要围绕当今建筑行业的就业形势以及大学生在校学习的有关问题对孙经理进行采访，孙经理也为同学们进行了详细的解答，并表达了自己的看法。就建筑行业的形势来看，孙经理认为虽然建筑行业当前形势并不十分乐观，但也不会一直处于低谷期，因为现在中国的城镇化建设率并不高，因此最起码在二三十年内，建筑行业仍有较大的作为，同学们完全可以在这方面一展身手。就大学生在校学习的问题，孙经理说在校学习期间，大学生的理论知识已经达到了要求，但在理论与实践的接轨方面还略有欠缺，部分大学生刚就业时，在角色转换方面存在问题，需要较长的时间才能适应工作的要求。这就要求大学生在确保知识素养达标的前提下，努力提升自己的实践能力与专业技能，以更好的适应工作的需求。不知不觉中，时间已经到了中午，采访也接近了尾声，孙经理邀请同学们在公司就餐，并与实践团合影留念。

虽然当今建筑行业的发展并不太好，但孙经理的一席话令实践团的成员们增加了更多的信心，并就在校学习期间的社会适应能力和专业知识素养的培训对自己有了更高的要求。

子公司调研工作报告 调研工作报告格式篇四

几年来，我们在市委、市政府以及上级部局的正确领导下，坚持党的基本路线，在适应社会主义市场经济，建立现代企业制度过程中，紧紧围绕企业经济建设这个中心，充分调动职工的积极性，不断促进企业的思想政治和企业中心工作向纵深发展，并形成了“以一把手工程”为主线，以优质服务

为载体，以塑形育人为保证，以规范化、制度化为特点的两个文明建设运行机制，收到了明显的成效，先后获得了“全国思想政治工作优秀企业”、“全国学雷锋先进集体”、“全国五一劳动奖状”、“全国职工职业道德建设十佳单位”、“全国行风建设先进集体”、“全国用户满意工程”、“全国模范职工之家”等七项国家级荣誉称号，还多年被评为“吉林省思想政治工作优秀企业”、“长春市思想政治工作标兵企业”等称号。由于思想政治工作开展得力，去年年底，又首批进入了全国电力系统一流供电企业称号。前不久，我们按照市委宣传部的要求，就省委宣传部提供的企业思想政治工作状况调查提纲，在全局开展了思想政治工作调查，收到了很好的效果。

几年来，我局始终把做好思想政治工作放到头等位置，在每年制定的企业目标中，都把加强企业精神文明建设和思想政治工作列入议事日程。在开展思想政治工作中，我们紧紧围绕企业经济建设这个中心，坚持企业两个文明建设统一协调，党政合力，在企业发展中用“两个投入”实现“两种产出”。从几年的实践中我们感到，强化思想政治工作，就要最大限度地调动职工群众的积极性和创造性，做企业改革和发展的主力军。从九二年开始，我局就提出在全国电力系统中创一流供电企业。要实现这个远大目标，做好职工的思想政治工作是尤为重要的，我们从职工的思想入手，及时解决职工的思想认识问题，使全局职工都统一了步调，明确方向，调动了全局职工的“争创”意识。在全局形成了一个又一个“创建”活动的热潮，从达网标，到达部标，从创东北电网一流供电企业到九八年十一月首批跨入全国电力系统一流供电企业行列。这些成果的取得都与强有力的思想政治工作是分不开的，实践也充分证明，全局职工凝聚力、创造力、向心力，也都来源于强有力思想政治工作。随着社会主义市场经济体制的进一步实施，全国供电系统已进入了公司化改组，商业化运营，法制化管理的轨道。我局已进入电力市场管理阶段，以经济效益为中心，谋求企业效益最大化，将是我局目前乃至以后所追求的共同目标。受整个社会环境和经济环境的影

响，企业将逐步实施“政企分开”管理，我们感到企业的思想政治工作的前景不容乐观。但企业的发展却离不开思想政治工作，对职工进行深层次的思想教育、目标教育、职业道德教育、典型教育和法制教育，在职工中开展形式多样的文化活动，却十分有必要的。开展企业思想政治工作只要时刻围绕企业中心工作，服务于企业的中心工作，不脱离企业改革和发展的实际，把企业生产经营中的难点作为思想政治工作的重点，这样思想政治工作才能取得实效。

大力发展我区农产品加工业的思考与建议
区政协经济委员会
解决“三农”问题是全党工作的重中之重，大力发展农产品加工业是推进农业产业化，促进农村城镇化，实现农业现代化的关键环节和根本途径。为深入贯彻落实“中央1号”文件精神，本会经济委员会根据《汉南区政协二00四年工作要点》的安排，八至九月份，就“发展我区农产品加工业”问题，深入部分农场、街、镇及部分企业和部门分“振兴传统农产品加工业”（指的是曾经兴盛的粮、棉、油的加工业等）、“培育新兴农产品加工业”（指的是正在兴起的以水产品加工为主的加工业等）、“强化农产品加工业的招商引资工作”三个专题进行了调研。

一、我区农产品加工业的发展现状

目前，全区与农业产业化相关企业共有37家，其中畜牧类3家，水产类6家，生鲜蔬菜类6家，粮食制品类4家，油脂类2家，发酵及生物技术类3家，饲料类1家，林木果品9家，其它类3家。近年来，区委、区政府认真落实“三农”政策，围绕农业增效，农民增收，农村发展这个中心，优化农业结构，培植主导产业，延伸产业链条，促进了我区农产品加工业的逐步发展、壮大。农产品加工业已成为促进我区农业和农村经济协调发展的重要环节和主导因素，主要表现在：一是企业的带动作用逐渐显现。龙头企业通过订单带动基地，不断加大带动作用，实现了企业、农户的“双赢”。二是市场网络逐步形成。全区农业产业化企业在巩固原有市场份额的同

时，与全国各大新型业态公司合作，形成了各自的市场网络。三是农业产业链有效延伸。全区农业产业化企业基本实现了带基地，订单生产。四是企业的品牌效应日渐增强。全区农业产业化企业共注册商标20个，企业品牌的科技含量和知名度不断提高，品牌效应日渐增强。

二、影响我区农产品加工业发展的制约因素

（一）管理体制和产业主体的制约目前，我区农产品加工企业分属农业局、经贸委、农场街镇等多个部门管理。在现实的管理中，存在严重的部门分散，多重管理，只能在低层次运行，而且生产、加工、销售等经营环节脱节管理，没有形成完整的农业产业体系，造成种养业、加工业，流通环节之间信息不协调，不对称。同时，在农产品加工企业中，有的产权制度不健全，相当部分还是“作坊”式运营，普遍存在生产规模小，资金严重短缺的现象。这大大制约了农产品加工的综合开发、规模经营和有序竞争，造成规模效益和积聚效益低，产品附加值小，产品的生产成本低，质量不优。

（二）原料供给的制约我区现有的农业是一家一户的自主种植生产，生产户数多，规模小，经营分散，这种生产和供给方式难以适应生产加工业集中，稳定的原料需求，加之农产品市场体系不完善，市场交易方式传统，种养方式落后，信息屏蔽，使这种供求矛盾进一步加剧。

（三）农产品品质的制约我区的农产品品种和质量结构主要是与过去的那种初级产品的直接消费方式相应。长期以来，农业发展强调数量和高产，对提高农产品品质和加工专用型农产品的开发研究处于空白，使得农产品品质类型单一，适宜加工的优质、专用品种缺乏，并且没有固定的基地。

（四）技术水平的制约我区农产品加工企业技术水平普遍较低，技术储备严重不足，许多企业设备陈旧，技术人员缺乏，企业缺乏开发新产品、新工艺的创新能力和引进、消化、吸

收新技术的能力也偏低。

（五）发展环境的制约由于历史上欠账过多，政府的政策扶持难以到位，税收政策也是内外有别，企业缺乏强力支撑，加之融资瓶颈难以突破，企业发展后劲不足。尤其值得提出的是在企业生产和经营过程中，有的部门服务意识淡薄，依然存在重收费、轻服务的现象，严重挫伤了企业的感情。

三、发展我区农产品加工业的思考与对策

工业立区，开放强区是汉南经济发展的主题。如何通过城乡工业化，有效解决“三农”问题，既是我们面临的严峻考验，更给我们提供了难得的历史机遇。党的十六大报告中指出要“发展农产品加工业，壮大区域经济”。

子公司调研工作报告 调研工作报告格式篇五

产业化扶贫作为新时期扶贫开发的重要模式,下面是本站小编给大家带来的扶贫调研工作报告,欢迎阅读!

为切实抓好精准扶贫工作,按照云扶贫搬迁办发[20xx]13号文件精神,我街道结合党的群众路线教育实践活动,深入开展精准扶贫调研。现将调研结果报告如下。

基本情况

青龙街道位于全县政治经济文化中心,是一个城乡结合的街道,属城市建设规划区域。幅员面积38平方公里,常住人口10万人(其中农村人口占1.12万人,建卡贫困户195户604人)。

截止20xx年,街道农村村级公路里程47.3公里,其中硬化公路里程25.8公里。耕地面积8796.9亩,其中撂荒土地787亩。

农村产业主要以种植玉米、水稻、蔬菜、柑橘，养殖牛羊兔鱼等第一产业为主。

贫困户贫困成因

地理位置偏远，地形复杂交通不便，生存条件差。

受教育程度低，脱贫意识低，缺乏发展技能。

农村贫困人口多数为初中以下文化。相当一部分贫困人口思想观念陈旧，传统小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后。生活上往往靠帮靠救济，脱贫意识极其薄弱。几乎没有懂现代农业专业技术的人员，缺乏自我发展的能力和动力。

产业附加值不高，缺乏劳动力，收入水平低。

多数贫困户是从事第一产业的农户，家庭经济收入主要依靠责任田，缺技术、缺资金、缺门路，日常生活比较艰难。加之第一产业要有产出，主要依靠人工劳力，且产业附加值不高、收入低，费力不讨好，两相对比之下青壮劳力大多选择外出务工。在家的多为老弱病残，即便想要发展产业也是有心无力。

教育负担重，抗风险能力低，因学因灾因病返贫现象严重。

再穷不能穷教育。文化知识的培养是贫困户最终改变贫困命运的关键。目前国家已免去了义务教育阶段的主要费用。但就读高中、大学阶段的贫困学生家庭负担仍然相当重。一个高中生每年需支出一万元左右，有些贫困户家庭往往为了孩子上学负债累累。二是在贫困户收入来源中农业收入所占比重过大，缺乏抗风险能力。一旦遇到干旱洪涝等自然灾害，收入便大幅下降，迅速返贫。三是家庭收入主要靠劳力。一遇到家庭中有住院或慢性病的，既要支出高额医疗费用，又减少了家庭收入，这一增一减，对于贫困户家庭无异于雪上

加霜。因学因灾因病返贫现象严重。

思路和建议

加大基础设施投入，灵活运用搬迁政策。

一是针对贫困户地理位置偏远，地形复杂交通不便，生存条件差的问题。加强道路交通、人畜饮水等基础设施建设，改善农户生产生活条件。二是对于确实过于偏远的农户，要灵活运用扶贫搬迁、生态移民等扶贫政策。将农户调整集中安置到自然条件较好，交通便利的地区居住。三是迁入地要积极为搬迁户协调解决宅基地，土地以及上学、卫生等必须的生产生活配套设施，并积极为搬迁户规划产业发展，确保搬迁户搬得出、安得稳、能致富。

加强教育培训，提高产业技能。

一是认真组织各种短期技能培训，培训坚持就近就地原则，分散办班，分类指导。为使学习劳动两不误，尽量安排农闲时间组织招生，要针对不同地区农村的特点，实行随到随学，只要达到要求和学习目的就行，在课程安排上以当地主要产业的管理为主，增强学习的针对性和实用性。二是同时对当地懂技术、有经验、能力强的致富带头人，要鼓励他们积极帮扶贫困农户并给以适当的奖励。

优化产业模式，提高收入水平，吸引劳动力回巢。

一是引进产业附加值高，有市场竞争力的龙头企业。鼓励企业安排扶贫对象劳动力就业和辐射带动周边扶贫对象发展生产，吸引劳动力回乡就业。二是通过土地流转，统一规划。以本地区特色优势产业为依托，扩规模，提档次，集中力量整合产业项目，打造地区产业品牌。改变农户个人自产自销、粗放经营的低竞争力模式，提升产业竞争力。从而提高农户收入。

加强各项保障政策，减轻农户负担，提高抗风险能力。

对于贫困户教育负担重的现状。一是着力抓好雨露计划等贫困户学生读书优惠政策。建议加大对高级教育阶段的贫困学生家庭的补助，同时积极与教育部门衔接，合理组织安排贫困学生在校勤工俭学，大力推进贫困助学贷款等优惠政策，减轻贫困学生家庭负担。二是制定相关灾害救助政策，着力减小农户遭遇自然灾害时的损失。同时积极借鉴合作医疗、保险等较成熟的措施，与社保、保险公司等有关部门联合推出农业生产保险，以帮助农户规避自然灾害的风险。同时利用专业合作社、集体与企业协议生产等形式大力提高农业产业化水平，提高农民组织化程度，增强农业抵御市场风险的能力。三是积极整合农村合作医疗、大病救助等医疗政策。同时加大贫困户就医看病时农村合作医疗、大病救助以外费用报销的政策支持力度，确保农户看的起病，减少因病返贫现象的发生。

按照中央和省、市关于精准扶贫的有关要求，近期，我就永昌县焦家庄乡南沿沟村精准扶贫工作进行了集中专题调研。

一、基本情况

南沿沟村是金昌市列入甘肃省建档立卡的15个重度贫困村之一□20xx年全村贫困面为14%，目前下降到5.2%。该村属祁连山冷凉灌区，耕地面积4726亩，人均耕地约2亩，有9个村民小组649户2394人，其中60岁以上老年人304人，常住人口约占总人口的六分之一左右，基本上为患病人群和60岁以上的老年人。

南沿沟村主导产业为种植、养殖和务工，以务工为主业的约1000人，占劳动力总数的90%以上□20xx年贫困人口收入中种植业收入占8.69%、养殖业收入占13.88%、务工收入占73.22%、其他收入占4.21%。

二、调研过程

这次调研，总体分四个阶段进行，第一阶段，集中调研。我先利用三天时间集中调研了南沿沟村精准扶贫工作，先后走访30多典型贫困户，之后又抽调6人组成工作组，利用7天时间驻村蹲点进行了专题调研，全面了解南沿沟村及97户贫困户的基本情况、致贫原因等。第二阶段，甄别确认。对照国家关于贫困户的确认标准，对97户贫困户逐一进行了甄别确认。最后确定，南沿沟村20xx年全村建档立卡贫困户97户336人□20xx年脱贫64户221人，现有贫困户33户124人。第三阶段，制订措施。针对该村确定了八项帮扶措施，逐项明确了帮扶的主要任务、工作目标、责任单位及责任领导、配合单位和完成时限；针对贫困户逐一制定了帮扶措施，分别明确了脱贫时限、帮扶责任人。第四阶段，集中交办。现场召开面对面集中交办会，属于面上的帮扶措施由政府有关部门认领限期办理，属于贫困户个体的由联户干部认领限期办理，并张贴上墙，挂图作战。

三、致贫原因分析

(一)因病致贫。长期以来，许多村民就近在萤石矿、煤矿务工，因工作环境、防尘条件比较差，患上了严重的尘肺、矽肺、内风湿等职业病，致使劳动能力丧失，就医成本上升。目前，97户贫困户336人中因该类疾病和其他慢性病致贫的占35.07%。

(二)因学致贫。受教育布局调整影响，初中和高中学生全部在县城或金昌市区就读，家长租房陪读现象十分普遍，教育成本大幅增加。经调查，因供养子女读书而致贫的占贫困户的17.5%。

(三)要素缺乏致贫。一是南沿沟村水资源短缺，灌溉条件差，以大麦和小麦为主的种植业收入有限。二是贫困人口中有近90%的劳动力年轻人习惯于首选背矿石、打隧道等传统的苦

力型工种，思想观念陈旧，务工技能缺乏。三是贫困农户贷款难问题比较突出，成为制约贫困群众脱贫致富的重要因素。

(四)自然规律致贫。村内留守空巢老人的基本养老方式就是土地养老、社会保障养老，有的连生活自理都很困难，养老问题令人堪忧。由于务工子女收入低，又要供养学生，不仅敬奉父母的生活费很少，而且很少回家探望，致使留守老人经济能力非常微弱，同时内心还承受着对子女的思念以及孤独寂寞的煎熬。

四、精准扶贫计划

(一)开展医疗服务。组织尘肺、矽肺及风湿类关节炎等职业病医疗组，开展职业病普查，提供医疗防控措施和治疗建议，普及职业病防治知识。

(二)开展科技帮扶。一是组织贫困群众参加务工技能培训班，提高创业就业能力。二是组织开展农业实用技术培训，提高贫困农民的种养殖能力。三是组织开展电子商务知识培训，适时建立电子商务平台，发展农村电子商务。

(三)建设完善农田水利设施。维修改造渠道6.4公里，修建蓄水池1个并配套其他设施，发展高效节水灌溉面积3000亩。

(四)发展富民产业。扶持以湖羊为主的舍饲养殖业，新增30只以上养殖户10户以上，优质牧草种植1000亩，为留守农民不离乡不离业增加收入创造条件、打好基础。

(五)实施农村人居环境改善项目。整合农村危旧房改造、贫困户建房等政策，建设40平方米左右居家养老型集中居住点1个，规模50户以上。

(六)建设互助老人幸福院。利用闲置校舍或农宅建设互助老人幸福院，并将运行经费纳入财政预算，每年安排运行经费3

万元，逐步探索建立长效运作机制。

(七)积极协调解决融资难题。一是加快推进土地承包经营权、宅基地和农宅确权颁证工作，解决信贷抵押不足的矛盾。二是用活用足涉农贴息贷款政策，为贫困群众提供金融支持。三是采取政府财政资金贴息的方式，为贫困户提供贷款支持。

(八)建立社会帮扶机制。一是引入工商资本进行结对帮扶，将非公企业纳入帮扶单位范围，壮大帮扶力量。二是多渠道募集村级救助资金，提高救助能力。

五、几点体会思考

精准扶贫必须紧扣“重在联、贵在为、深在制”要领，坚持扶真贫、真扶贫，不断拓展内涵和层次，实现由“大水漫灌”到“精准滴灌”的实质性转变。

(一)确保对象精准，解决好扶持谁的问题。底数不够清、指向不够准、针对性不够强是扶贫开发存在的突出问题，必须抓住真实识别贫困、规范建档立卡、实施动态管理、推行挂图作业四个关键环节，把好群众申请关、入户调查关、民主评议关、公示监督关、确认审核关五个关口，做到精确识别贫困户、精确登记造册、精确建档立卡、精确实行动态管理“四精确”，建立“户有卡、村有册、乡镇有簿、县有档、市有平台”的动态数据库，实现底数清、问题清、对策清、责任清、任务清“五清”，从根本上避免普惠政策代替特惠政策、区域政策代替到户政策的现象，提高扶贫效果。

(二)确保内容精准，解决好扶什么的问题。千篇一律、万面一孔是扶贫开发的常见现象，必须因地制宜、因户施策，深入分析贫困村和贫困户的致贫原因，突出抓好基础设施建设、富民产业培育、社会事业发展、易地搬迁、金融支持等扶贫措施，使建档立卡工作与各项扶贫政策相衔接，扶贫措施与贫困现状相对应，确保帮扶到最需要帮扶的群众、帮扶到群

众最需要扶持的地方。

(三)确保目标精准，解决好坐标系的问题。紧紧围绕同步建成全面小康社会，抓住突破基础设施的短板、明确基准内容的对标、盯住完成时限的节点三件大事，对照全面小康统计监测指标体系，按照巩固优势指标、提高较好指标、攻坚弱项指标的要求，分层次推进，立体式帮扶，确保如期完成脱贫任务。

(四)确保措施精准，解决好怎么扶的问题。紧紧抓住转变方式、强化“造血”、加大投入、整合力量四个关键，按照“一村一策，一户一法”的要求，逐村逐户量身定制帮扶措施，明确帮扶责任人、帮扶任务、标准、措施和时间节点，做到号准病脉、开好处方、抓出良药，提高帮扶工作的针对性和实效性。

共2页，当前第1页12