

月日望湖楼醉书教案 六月二十七日望湖楼醉书古诗翻译(实用8篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇报告呢?以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

工作报告 地税局落实党风廉政建设工作报告模版篇一

各位领导、同志们:

一、主要做法

一是成立了党风廉政建设领导小组,由党工委书记任组长,纪委书记任副组长,各科室负责人为成员,具体工作由党风廉政建设办公室抓落实,形成了一把手亲自抓,分管领导具体抓,各科室齐抓共管、协同作战的良好格局,为切实抓好党风廉政建设提供了组织保证。

二是抓好责任分解。工业园区始终把贯彻落实党风廉政建设责任制摆上重要议事日程,专门召开会议,研究、布署、分解党风廉政建设工作,始终做到有计划、有部署、有自查、有总结。同时,针对具体的党风廉政建设工作,专门落实了具体主管人、参与人,做到分工明确,责任落实。

三是领导班子成员尤其是主要领导能够带头遵守领导干部廉洁从政的有关规定和单位规章制度。在工作接待、开支等方面能严格执行政策,从不违反相关规定。凡要求干部职工做到的,领导成员首先做到;凡要求干部职工不能做的,领导干部坚决不做。

四是认真落实党风廉政建设责任制。根据县纪委贯彻落实党风廉政建设工作的要求，明确责任主题、责任目标、考核制度和追究办法。强化领导班子特别是一把手的党风廉政建设责任，认真落实“一岗双责”，充分发挥一把手的关键作用，保证各项工作的有效开展。

五是注重源头防范，坚决堵塞漏洞。一年来，工业园区做到同部署、同落实、同检查，从源头上堵塞产生腐败的漏洞，主要采取了以下措施：一是实行党内监督。领导班子能认真按照党风廉政建设和反腐败工作的要求，但凡重大事情全部交由领导班子会议研究决定，防止个人说了算。同时，将党风廉政建设和反腐败纳入民主生活会的重要议题，进行对照检查，在民主生活会上进行专题汇报，落实整改措施。二是定期自查自纠。结合民主生活会，认真定期自查自纠领导班子和领导干部执行党风廉政建设责任制情况，进一步促进了党风廉政建设责任制的贯彻执行。

六是加强作风建设。从严要求、管理全体干部职工，努力克服庸、懒、散、奢等现象。加强公务用车的管理，严禁用公车办私事。严格接待标准，严禁用公款大吃大喝。

二、存在主要问题

1、政治理论学习有待加强。由于工业园区业务繁忙，加上人手少，任务重，平时忙于工作，在政治理论知识学习方面坚持得不好。

2、工作制度抓得不够到位。对干部职工开展作风整顿和强化服务意识教育有待加强，有关规章制度的检查、督促、落实抓得不够细致。

3、公开工作深度有待延伸。公开工作虽然建立了一些相关的制度，但由于相关制度不太健全，使得公开的深度和广度还显得不足。

三、下步工作打算

- 1、强化学习意识。继续在党员干部中开展党风廉政建设为主要内容的党纪教育，继续开展党课教育、警示教育，全面拓宽教育领域，使党员干部时刻保持清醒头脑，提高自律意识。
- 2、强化监督意识。要从实际出发，认真贯彻落实党风廉政建设有关规定，严格制度和纪律约束，加大对党员，尤其是领导干部的从政行为，加大廉洁自律各项规章制度的监督力度，强化对党员干部的教育管理。
- 3、强化大局意识。增强责任意识，完善考评制度，落实责任追究制度，严格把好责任人自查自评材料，按照量化考核标准的内容，对责任人进行考评，对不落实或不正确履行党风廉政建设责任制有关规定的，严格追究纪律责任。

工作报告 地税局落实党风廉政建设工作报告模版篇二

- 1、散饼销售：广式月饼今年新增了新的品种，这个品种的上市突破了以往传统的不足，那就是无糖月饼。无糖月饼的上市让客人有了更多的选择，丰富了月饼的品种。上市以来它的销售量也是得到了肯定，但更多的老顾客还是最钟情于九度缘的伍仁月饼，它的销售量一直是名列前茅。冰皮月饼现在也是广大消费者的最爱，今年的冰皮月饼也新添了一个品种——脆脆苹果冰皮月，但相对于其他口味的冰皮月饼，它的销售量不是很好，由于是与平常传统口味的不同，顾客并不是很容易接受，但是总体来说今年中秋散饼的销售量还是不错的，以祥宾为首，其次国贸、桂春、新竹。
- 2、精美礼盒销售：与去年礼盒不同的是今年更换了两个礼盒，分别是星语星月和花之韵。代替了以往的尊秋华彩与和福，今年礼盒的团购量很少，大多都是顾客到店面直接进行购买。

今年南宁的月饼市场很大，大街上销售摊点很多，同行之间的竞争很大，所以相对与往年，今年礼盒的销售量并不是很乐观，今年礼盒售卖量最好的是星语星月，由于它盒子的设计色彩搭配丰富，图案优美且看起来送礼适中又不失大气，所以它是顾客购买的首选，花之韵就是盒子太大了，所以购买它的客人就少了些，不过今年的大饼销售量很差，五斤大饼比三斤大饼销售量要好，今年销售量最差的是缘聚锦秋，只有新竹店买了两盒，其他店有客人询问但却没有人购买，再来的话就是秋风印象，后期是卖得比较好的。

3、中秋礼饼销售：中秋期间有一项优惠活动，两盒礼饼捆绑式销售，前期的时候就黑芝麻和五谷好卖一些，但后期由于月饼的陆续上市，它的销售量就没有在持续上升，期中每个店的退货率很高，在下单方面也有在控制，顾客在礼饼的品种上还是比较喜欢绿豆，优惠活动没有得到顾客的注意，购买单盒的较多。

4、中秋月? a >

我们的中秋款式，可能是顾客的消费观还不是很成熟，所以很多顾客都是以欣赏的态度来看，在期间订购率较多的是吉兔金秋、荷塘月色、丰收，中秋节当天也只是现卖了一个花好月缘，来年我们尽推。

1、今年中秋期间我们销售整体表现还是不错的，大家都很积极及时的配合公司的进度进行推荐销售，今年中秋购买月饼的气氛总体来说不比往年那么热闹，顾客消费都会比较理性。临近中秋节那几天客流量明显较多，伙伴在订蛋糕的时候有时还要顾及礼盒区的顾客，今年人手不比去年，但是每个人都能尽自己的职责，在伙伴需要帮忙的时候都能很及时的配合协助，合理分工，做好防盗工作，大家都处在一种愉快的团队合作氛围里。宣传方面在中秋期间，大家都很积极，外场努力推荐，收银员也会进行二次推荐。在听闻各店售卖量的时候，各店的人员很是着急，仿佛有股力量爆发，即时积

极推荐，希望赶紧赶上超越其它店。

2、中秋期间店与店间的合作默契还有所欠缺。当店面库存减少时未能及时协调新竹店帮助她们销售，但是在冰皮礼盒新竹及时的给予我们帮助，我们得到现在的业绩也是因为有了她们的配合。生产部与出货也给予我们很大帮助，在后期月饼销售大卖，库存空缺时，她们也能及时并准确的发货，按时送店面保证正常销售。在卖场销售人手紧张时，裱花人员也很主动的帮助卖场，帮订蛋糕或者帮拿产品。所以也很感谢裱花部门的高度配合。

1、货源调整情况总结情况：在月饼的预货前期还是比较合理的，都能保证月饼都能供应上，满足顾客的需求，但是后期月饼预货就没有那么合理了，厂房有交充足的库存量，也是由于临近后期了，所以没能得到很好控制，货源的调整也没有很及时，各店的库存互动很少，所以这是今年的一项大的失误。

2、预货工作的总结：在月饼销售期间常温的产品受到很大的影响，也是由于我们把精力都放在了销售月饼上，所以对常温产品的销售没有得到很好的销售与合理预货，也是刚好处在高温的天气，导致各店大量的退货，而在后面也在慢慢的控制。

是愧对于加班加点的生产人员，但在那么大的一个退货量后，各店都有在预货上控制了预货量，也有在卖场尽量推荐。

1、在开例会时我们都会汇报月饼的销售工作，今年月饼的客诉较少，但还是有的，祥宾店有个客人购买了一个板栗蛋黄月，对半切却没看见有蛋黄，后来拿到店面，给其更换了一个，后来拿到办公室给邱副总检查，其实这个月饼并不是没有蛋黄，而是它偏在一边了，后来也有反馈到生产部，得到了改善。

2、今年顾客会觉得冰皮月饼没有往年的好吃，皮太厚了，蛋黄的口感不突出，太甜。

今年的中秋奖励项目很优厚，所以大家在中秋销售工作的合作默契上表现较好，面对每一位进店的顾客都能积极推荐我们的月饼及礼饼，每个人都希望自己能拿第一；收银员的二次推荐做得也很到位。对中秋的奖励项目大伙儿的激情更上一层楼，希望来年能继续保持下去。

1、各店的互动还是要频繁，要了解各店库存的情况，也要了解各店个别产品的销售优势，这样会比较调货。

2、增强各店的合作意识，要学会帮助各店滞销产品帮其销售，而不是一味的怕退货率增高而不敢接手。

3、不管在中秋期间工作再忙，我们都要做好新人的培训工作。

工作报告 地税局落实党风廉政建设工作报告模版篇三

食品宣传工作报告模板

【导语】通过食品安全宣传活动，可以普及食品安全知识，也可以增强群众的自我保护意识和维权意识。以下是东星资源网整理的食品宣传工作报告，欢迎阅读！

【篇一】食品宣传工作报告

一、检查重点

是否具有餐饮服务许可证；

环境卫生是否整洁；

布局流程是否合理；

加工制作、冷藏、消毒等设备是否完善从业人员健康证明是否有效；

索证索票制度是否落实；

清洗消毒是否到位；

加工管理制度是否落实；

是否落实有关原料来源、进货渠道、索证验收、台账记录等规定、是否存在违法使用食品添加剂行为。重点是三中食堂经营管理是否规范、食品原料是否定点集中采购、是否违规加工出售凉菜。是否制定有食物中毒事故应急处置预案。

二、主要做法及成效

一是对辖区内学校、幼儿园及周边商店查处无证照经营、超范围经营食品以及经销假冒伪劣、“三无”过期、腐烂变质食品的违法行为进行查处。

二是对货台帐，索证索票，挂牌承诺等食品监管制度进行检查，本次共查食品经营店18户。责令限期整改两户，没收小麻辣食品15袋。

三是对学校幼儿园食堂及周边小餐馆、小吃店原材料不符合餐饮业原材料采购和使用规定，对食堂、餐馆、小吃店以及食品经营者的卫生条件，废弃物处理等方面进行严格检查，发现问题及时要求整改。

四是查处采购不明畜禽、不合格食用油、调味品使用工业盐或非食品原材料加工食品和滥用食品添加剂等行为，本次共清查小餐馆、小吃店21户，现场要求整改8户，限期整改两户。

三、存在问题

一是学校、幼儿园及周边个别商店还存在过期或小麻辣食品，虽然没有造成重大事故，但存在安全隐患。

二是个别小吃店的从业人员没有餐饮服务许可证，健康难以保证。

三是校园周边的流动摊点卫生较差，食品安全难于保证。

四、下一步工作措施

一是迅速切实可行的工作方案，集中人力、物力，对学校、幼儿园食堂及其周边的食品进行长期监督。

二是继续搞好学校、幼儿园及周边食品安全工作。定期对学校、幼儿园及周边食品安全工作进行检查，对存在的问题使其进行限期或当场整改。

三是加强宣传，增强广大师生和从业人员的食品安全意识，正确引导，确保不出问题。

【篇二】食品宣传工作报告

一、领导重视，精心组织

我局领导高度重视此次食品安全宣传周活动，专门成立了以郑贵局长为组长的领导小组，负责组织、协调和参与全区宣传活动，指导各分局开展宣传周活动。各分局也分别明确了分管领导以及具体实施人员，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题“人人关心食品安全、

家家享受健康生活！”按照“结合实际、联系群众、贴近生活”的要求，我们制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展大型广场宣传咨询活动、食品安全教育课等活动，以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料、实物比较等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，以吸引广大人民群众的关注，程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果明显

6月13日上午9：00，我局在区政府的统一安排下，与区卫生、质检、农委等部门在区政府门前，举行了大型广场宣传咨询活动，以横幅、展板、发放宣传材料、现场咨询和实物比较等形式，向过往群众宣传食品安全法律法规、食品安全专项整治成果以及食品安全科普知识，共发放宣传材料200多份，咨询服务群众100多人次，收到了良好的宣传效果。

此外，我局在辖区各大农贸市场设立食品安全宣传点，以横幅、宣传展板、宣传栏等形式广泛宣传食品安全知识。各街道办事处也在部分社区悬挂了宣传横幅，积极参与宣传活动。

四、整顿南小区市场，加强食品安全监管

此次食品安全活动宣传周期间，我局结合辽阳市创建文明卫生城市活动，重点清理整顿了南小区市场，对于无照经营业户予以取缔，进行食品安全法宣传，对流通领域食品安全加强监管。共清理无照经营80户，办理食品流通许可证21个。通过整顿，进一步拓宽了监管范围，宣传了食品安全法。

本次食品安全宣传周活动，我局共举办大型现场咨询宣传活动1次，食品安全专题讲座1次，设立食品安全宣传点3个，悬挂宣传横幅5条，制作宣传展板1块，发放宣传材料300多份，宣传、咨询、服务群众近20xx人。

通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了群众的自我保护意识和维权意识，全局上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

【篇三】食品宣传工作报告

一、基本情况

流通环节抽检2312个批次，不合格79批次；

12个重点菜市场共检测蔬菜29165批次，合格率99.93%；

区中心屠宰场共检测生猪2937头，瘦肉精抽检合格率100%；

抽检消毒餐具950份，合格822份，合格率86.5%；

抽检餐饮消费环节食品192份，合格125份，合格率65.1%。查处无许可证经营食品企业2家。立案43起，结案68起。罚没款40576万元。下柜销毁不合格食品121公斤，销毁病害猪107头、病害内脏279.5公斤。网上发布食品安全预警公告6期。夏秋季食品安全工作取得了较好的成效。

二、主要特点

（一）思想重视，加强领导

为更好地贯彻落实夏秋季食品安全工作的要求，扎扎实实地做好食品安全工作，各级领导都非常重视，区食品药品安全委员会办公室专门组织成员单位的负责人员召开会议，及时进行动员部署。各级领导思想认识统一，加强对工作的组织领导。各职能部门和街道（乡镇）根据夏秋季节特点，周密计划，精心组织，密切配合，确保了工作取得好的成效。

（二）责任明确，工作扎实

为了使各部门密切配合，共同推动夏秋季食品安全工作，严格落实责任制，明确了各部门职责，并认真抓好落实。

加强对农、水、畜、禽产品监测；

加强了对农药、肥料、兽药、激素等农业投入品的监管。组织开展了以农业投入品的安全使用、农产品安全生产技术等为主要内容的农产品质量安全相关培训。

读完很开心，知道了不少！

食品工作报告

宣传工作报告要点

宣传工作报告要点

烤肠食品宣传口号

关于学习宣传和贯彻实施宪法工作报告

工作报告 地税局落实党风廉政建设工作报告模版篇四

一、恪守廉政勤政准则，切实抓好自身建设

一年来，本人认真贯彻落实中央、省市各级党风廉政建设会议精神，按照上级党委、纪委的部署，自觉履行党风廉政建设第一责任人职责，带头执行廉政准则，切实抓好镇领导班子和全镇党风廉政建设，较好地推进了党风廉政建设责任制工作落实。

信息、财贸金融、城乡建设等知识，深入学习科学发展观，

落实正确的政绩观，增强了履行职责、加快发展的能力。

二是强化宗旨意识，始终做到勤政为民。万事民为先。始终坚持以民为本原则，真正做到思想上尊重群众，感情上贴近群众，生活上关心群众，工作上依靠群众。一年来认真贯彻中央、省、市一号文件精神，做好服务三农文章。根据年初中共中央国务院、省、市相继下发的一号文件精神，把“三农”工作摆在党委、政府的重要日程，把人民群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴作为勤政为民工作的出发点和试金石。

三是弘扬求实精神，科学推进工作。实干兴邦。始终坚持科学发展观的指导，落实正确的政绩观，客观审视龙山镇发展实情，把推动全镇经济快速发展、提高集镇化水平、促进社会和谐进步作为自己义不容辞的责任，真抓实干，不搞劳民伤财的政绩工程，把镇党委政府工作的最终成果体现在扎扎实实的抓法和干法上，体现在实实在在的速度和质量上，体现在完完全全的群众实惠和利益上，通过整合人才、技术、资本要素，凝聚全镇力量，推进中心镇建设。

非份之想，不借职务谋私利。

二、发挥责任主体作用，切实抓好镇领导班子建设

作为镇党委党风廉政建设的第一责任人，积极发挥责任主体和实施主体的双重作用，把带好、管好镇领导班子作为主要工作来抓，不断提升班子的整体功能，以领导班子的良好作风，带动全镇党风廉政建设深入开展。

一是讲学习，推进领导班子思想统一。学习教育是加强党风廉政建设的基础。我镇党委每月至少两次组织班子成员开展政治理论、业务知识学习，今年以来重点开展了“五个严禁、十七个不准、五个严禁”换届纪律以及《农村基层干部廉洁履行职责若干规定》学习，要求镇领导班子成员严格遵守换

届纪律；对照《规定》的“八条禁止”“四十一个不准”要求，开展自查，着力查找在廉洁履行职责方面存在的问题，做到有则改之、无则加勉。平时班子成员之间经常交流学习心得，畅谈工作体会，在相互沟通思想和工作的基础上，提高班子成员对照要求查找自身问题的能力，增强反腐倡廉的决心，共同增强廉政勤政的自觉性。

求班子成员把党风廉政建设与其分管工作紧密结合起来，同了解、同研究、同部署、同检查、同落实，做到责任主体到位、责任分解到位、责任目标检查考核到位、责任追究到位，构筑了以上带下、一级抓一级、一级带一级、一级对一级负责的党风廉政建设工作体系。

三是讲民主，集思广益实现科学决策。贯彻民主集中制原则是加强党风廉政建设的根本。一贯坚持民主集中制原则，主要领导不凭主观臆断，不搞长官意志，从完善决策机制入手，并严格按照决策程序办事，力求决策科学正确。一年来，凡是涉及全镇重大问题、重点项目、大额支出，都在充分调查研究、广泛征求意见的基础上，召开镇党委扩大会集体研究讨论。在决策前，充分发挥班子成员的作用，让他们拿计策、出主意、提建议、纠偏差，以调动工作的主动性、创造性。对突发事件、紧急情况来不及集体讨论的，也主动向分管干部通气，尽量达成一致意见后再实施。

四是讲纪律，完善制度提升整体功能。健全制度是加强党风廉政建设的保证。加大治本力度，从完善制度入手，以严格贯彻落实制度为重点，严格约束班子成员从政行为，把《构建惩治和预防腐败体系实施方案》的贯彻落实列入党委、政府的重要议事日程，认真组织实施；完善了谈话诫勉、警示教育、廉政承诺等制度。严禁领导班子成员参与民间资金违规借贷活动，并签订了承诺书；对个人重大事项和配偶及子女移居国外等情况向上级有关部门进行了报告。以推进阳光政务为重点，完善了政务公开、政府采购、工程招投标等制度；以落实“四大纪律八项要求”、“两个条例”为重点，完

善了深入基层、来客招待、公务用车管理等制度建设，强化了廉洁自律的约束制度建设。通过健全制度，狠抓落实，较好地规范了权力运行，铲除了滋生腐败的土壤。

一年来，我在抓党风廉政建设方面取得了一定成效，但仍存在一些不足。从个人看，在抓廉政工作力度、广度和深度上不够，处理问题有时还比较宽容。从全镇看，在制度建设上还存在薄弱环节，部分部门和基层干部在思想认识上还应不断加强。今后，我将认真对待这些问题，切实履行好镇党委一把手责任，真正发挥责任主体作用，扎实推进党风廉政建设责任制的落实。

2011年12月

工作报告 地税局落实党风廉政建设工作报告模版篇五

二、国内外同类研究现状及比较

国内外同类研究进展情况，本项目研究结果与国内外同类研究的比较。例如：国内、外同类研究进展如何？与我们研究有什么相同与不同之处，我们研究结果先进在什么地方（不要写的太多）。

三、主要研究工作内容

写本研究详细的技术工作内容。研究的对象、使用的先进技术、做了哪些工作？研究结果是什么？要具体写到应用多少病例（或动物），治疗组和对照组情况，使用方法，观察时间及结果。顺序按研究内容重要程度，不按论文发表时间先后写（要详细，写出难度和工作量）。

四、创新点

研究中所取得的创新点(成果)，要逐条写明。创新点是指在国内外首先提出的新观点、发现的新规律、创建(开展)的新技术等，要与一般研究结果区别开(具备创新性、先进性和实用性的结果)。

五、推广应用情况及应用前景

1. 该研究结果实际应用情况，包括本单位和推广单位实际应用情况。例如：临床开展的治疗或诊断新技术项目，要写治疗、诊断病人数包括本单位和推广应用单位分别写，应用效果如何。
2. 发表论文情况：在国外、国内期刊发表的论文数及被引用收录情况
3. 参加学术交流情况：参加国内、国外学术会议交流次数，是否大会发言及权威专家的肯定性评价。
4. 举办学习班、培训班情况，参加学习人数，培训进修医生数。培养研究生情况。