

2023年演讲稿的基本要求(精选8篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

演讲稿的基本要求篇一

所谓离职演讲，是指一个单位或部门的去职者，在离开工作岗位的特定场合下发表的公开演讲，实践经验证明，要想做好离职演讲，首先就要写好离职演讲稿。下面是小编整理关于离职演讲稿的写作与要求，希望对您有帮助！

1、内容的针对性

顾名思义，离职演讲显然是由离职这一中心事件引发的。因此，只有针对离职的特定情境，解说事因，叙述事情，阐发事理，才能集中思维意向，突出演讲主题。否则，缺乏内容的针对性，下笔千言，离题万里，就会因演讲稿不切合情境而大大削弱它的现场表达效果。

2、结构的程序化

显而易见，离职演讲是一种实用性很强的口语交流方式。在长期的社会实践活动中，离职演讲逐渐形成了相对稳定的结构程序。也就是说，演讲者首先应当讲什么，接着必须讲什么，最后需要讲什么，大体上有一个比较完整的模式。因此，在一般情况下，撰写这种演讲稿，就要遵循它的结构程序，以显示出明晰的思路，加深听众的印象。

3、语言的情

意感

毫无疑问，离职演讲的感情色彩是很浓重的。因为在离职的特定场境中，演讲者面对朝夕相处的领导和同事，心情必定非常激动。在这种真实心态的触发下，他讲出的话语，自然就会给听众以强烈的情意感。因此，写作离职演讲稿，一定要注重情感的渗透和表达，力求用充满真情实意的语言，深深地感染听众。

1、标题

离职演讲稿的标题是灵活多样的。以离职演讲稿为题，可突出文体类别；以____公司经理离职的演讲为题，可显示公文特点。此外，还可采用文章标题的方法，例如拜谢 拜托 拜请一位教研室主任的离职演讲辞。

2、称谓

指对现场听众的称呼。这种称呼，一要表明演讲对象的不同身份，二要给人以谦和礼貌之感。一般采用类似尊敬的各位领导，同志们、朋友们这样的称呼就可以了。

3、正文

简洁自然，真切得体。

(2)主体。这是文稿的重点和核心。它主要包括以下几个方面的内容：

首先，需要明确交代一下有关离职的背景情况。无论是因为任期已满去职，还是由于特殊需要离任(如调职、撤职、辞职等)，都要如实加以说明。这样写就可以使听众在了解真实情况的前提下，消除疑虑，避免误解，同时也会激发听众对离职者的关注和信任。

其次，可以简要回顾自己的任职经历，进行概括性的总结。要实事求是地写，既要肯定任职期间取得的成绩，总结经验；又要反省履行职责出现的失误，吸取教训。成绩归功于大家，向领导和同志们表示诚挚的谢意；失误归咎于自己，向大家致以真切的歉意。这样讲，就能够给听众以谦诚的印象。

再次，应当对自己原任职岗位的工作提出一些建议。既要结合自己工作的实践体会来谈，又要给人以理性的思考。真正使这些建议富有启发意义和创新价值，从而有助于继任者更好地开展新工作，开创新局面。这不仅是责任心的反映，也是高素质的体现。同时，为了让大家了解自己离职后的打算，还可以简略谈谈个人意向，以表达一种积极进取的人生态度。

而富有感情色彩的'语言，表达自己对原任职单位和部门的深切希望和美好祝愿，要能够给听众以强烈的感染和巨大的鼓舞。

1、突出现场交流感

离职演讲是在诸如告别会、欢送会之类的特定场合下进行的。这特定的场合，本身就会营造出一种或热烈、或深挚的时境氛围。这种氛围，要求演讲者必须调适自我心态，体察听众情绪，在演讲过程中实现心灵的交融。为此，写稿时，就要把现场气氛、听众反应等因素纳入整体构思之中，并运用变换人称、插入呼语等多种表达方式，体现演讲者与听众之间的相互照应，从而突出现场的交流感。

2、注重语言分寸感

离职演讲是一种社交性的实用演讲，一般不具有某种特定的功利目的。因此，演讲稿写作语言的主体格调应当是朴实谦和的。无论是交代背景、解说事因，还是总结工作、提出建议，都要实事求是，恰如其分。切忌词句不当，褒贬失度。要特别注重语言的分寸感，做到不夸大、不缩小，不虚浮、

不矫饰。这样就能给听众留下求真务实的好印象。

3、强化表达真切感

离职演讲的情感倾向性是很强的。演讲者在离开工作岗位的时候，话别领导和同事，流露的应当是真情实感。不言而喻，任何虚情假意的叙说，矫揉造作的表白，都会引起听众的反感。因此，写稿时，执笔人一定要进入角色，投入情感，运用真诚恳切的语态技巧，强化现场表达的真切感。只有这样，才能更有效地使离职演讲获得最佳视听效果。

演讲稿的基本要求篇二

1. 大学本科课程(在执行协议中有明确规定)
2. 研究生课程(专业性课程，1991年8月8日第25号法律公告中规定的医疗领域学科不包括在内，硕士学位和博士学位)
3. 单科课程(专题性和综合性课程)
4. 研究性课程(可适合任学科，以及通常学生不需要注册登记的课程)
5. 意大利语言及文化方面的课程

意大利留学奖学金不授予那些仅参加在非意大利大学、学院、图书馆和各类学校开设的课程中学习的人士，即使学校位于意大利境内，或者是未经政府认可的私立学校或图书馆。

下列领域将给予特别考虑

演讲稿的基本要求篇三

本站发布演讲技巧：演讲稿开场白要求，更多演讲技巧相关信息请访问本站演讲稿频道。

一、出语惊人

如果你想迅速吸引你的听众，那么在演讲的开头，你可以描绘一个异乎寻常的场面，或透露一个触目惊心的数据，或栩栩如生地描述一个耸人听闻的事情，造成“此言一出，举座皆惊”的艺术效果，这样，听众不仅会蓦然凝神，而且还会侧耳细听，更多地寻求你的讲话内容，探询你演讲的原因。

二、设置悬念

人都有好奇的天性。在开场白中制造悬念，能激发听众的强烈兴趣和好奇心，在适当的时候解开悬念，使听众的好奇心得到满足，也使演讲前后照应，浑然一体。

三、巧用修辞

精彩的演讲必须有精美的语言包装，要想语言生动活泼，就要发挥修辞的作用。在意境方面，用比喻、夸张、设问、反问、借代等修辞手法，调剂语言韵味，让听众听得有趣；在形式方面，用对偶、排比等整齐的句式来增强演讲的气势，让听众听得振奋。

演讲稿的基本要求篇四

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何；了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么，等等。否则，不看对象，演讲稿写得再花功夫，说得再天花乱坠，听众也会感到

索然无味，无动于衷，也就达 不到宣传、鼓动、教育和欣赏的目的。

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解 的透辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。 演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。因此，它要求在表达上注 意感情色彩，把说理和抒情结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不应是“挤”出来的，而要发自肺腑， 就像泉水喷涌而出。

(一)要口语化。“上口”、“入耳”这是对演讲语言的`基本要求，也就是说演讲的语言 要口语化。演讲，说出来的是一连串声音，听众听到的也是一连串声音。听众能否听懂，要看演讲 者能否说得好，更要看演讲稿是否写得好。如果演讲稿不“上口”，那么演讲的内容再好， 也不能使听众“入耳”，完全听懂。如在一次公安部门的演讲会上，一个公安战士讲到他在 执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒弹冠相庆说这下子他成了“独眼龙”，可是这位战 士伤愈之后又重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又 回来了！”会场里的听众立即报以热烈的掌声。演讲稿的“口语”，不是日常的口头语言的复制，而是经过加工提炼的口头语言，要逻辑严密，语句通顺。由于演讲稿的语言是作者写出来的，受书面语言的束缚较大，因此，就 要冲破这种束缚，使演讲稿的语言口语化。为了做到这一点，写作演讲稿时，应把长句改成 短句，把倒装句必成正装句，把单音词换成双音词，把听不明白的文言词语、成语改换或删 去。演讲稿写完后，要念一念，听一听，看看是不是“上口”、“入耳”，如果不那么“上口”、“入耳”，就需要进一步修改。

(二)要通俗易懂。演讲要让听众听懂。如果使用的语言讲出来谁也听不懂，那么这篇 演讲稿就失去了听众，因而也就失

去了演讲的作用、意义和价值。为此，演讲稿的语言要力求做到通俗易懂。列宁说过：“应当善于用简单明了、群众易懂的语言讲话，应当坚决抛弃晦涩难懂的术语和外来的字眼，抛弃记得烂熟的、现成的但是群众还不懂的、还不熟悉的口号、决定和结论”。（《社会民主党和选举协议》）鲁迅也说过：“为了大众力求易懂”。（《且介亭杂文·论旧形式的采用》）

演讲稿的基本要求篇五

大家好！

我来自农行的一名经理，我叫，站在这个舞台上的非常激动，首先请允许我感谢领导给我这样一个展示自己的机会，今天我演讲的题目是“用心服务，追求卓越”。

也许在很多人眼里，我们的工作没有出奇的地方，没有经历金戈铁马般的惊心动魄，没有经理驰骋沙场的轰轰烈烈，但是我想说，即便是默默无闻，我也仍然无怨无悔。因为我选择了农行，纵然风雨兼程，也会坚定信念，一如既往！在金融业竞争日趋激烈的形势下，服务的优质好坏决定了银行的生存与发展，任何金融产品都可以仿造复制，唯独以客户为中心的服务品质无法克隆，而这正是我们农行的核心竞争优势。优质服务这听起来平淡的字眼，要做好它却是不易的，它要求我们在平凡的工作岗位上用心去做好每一件平凡的事，要求我们在工作中时时保持以客户为中心的理念，保持微笑面对客户，尽自己最大的努力帮助客户解决问题，如此才能在工作中得到客户的认同和肯定。

在客户利益至上的今天，以客户为中心的服务是银行发展的根本保障。一句亲切的问候，一次周到的服务，远不及客户对我们的信任和支持，“用心服务，用爱经营”这看似简单的八个字包含了多少内容，多少付出，我们农行员工正是用

自己的心血和汗水践行着这简简单单的八个字，坚持“以市场为导向，以客户为中心”的宗旨，把优质服务融入到我们工作的每个环节。“优质服务”使我们的精神凝为一体，督促我们积极进取，不断开拓；“微笑服务”使我们心情愉悦，促使我们团结向上，不断完善。卓越的银行源于卓越的服务，卓越的服务源于卓越的员工，而卓越的员工应该用心去服务。以客户满意为准则，以自己规范的职业行为、良好的职业操守，营造我们农行良好的社会声誉，在客户心中树立农行优秀的形象。

记得有一次，在外跑业务时腿扭伤了，医生确诊为肌肉拉伤，特别嘱咐他要卧床休息一周，正是业务繁忙时期，为了不耽误业务进度，放弃了请假的念头，战斗在工作的第一线，还时常加班到深夜，同事们都说他是拼命三郎，可是他却说，“我的岗位虽然很普通，也许一生都不会干出轰轰烈烈的大事业，然而只有真正当过理财经理的人，才能体会到我这里的幸福，是完成业绩时的兴奋给了我幸福的体验，是客户满意的微笑给了我动力，让我感受到这个职业平凡中蕴含的荣耀”。作为一名职业的理财经理，各项工作任务繁重，临时性任务更是数不胜数，由于自己工作需要，经常没有陪伴家人的时间，想到这些，的眼睛里总是湿润的，他觉得自己没有尽到一家之主的责任，可他的家人却一如既往的理解着他，支持着他。以那无私奉献、爱岗敬业的精神深深的打动了我，在以后的工作中，我将以他的言行和工作态度为标准，努力将自己也打造成一名合格的优质服务员工，努力做到让客户真真正正的满意。

每年夏天开学时，有很多学校都要求学生把学费存入银行，而8月底正是三伏天最热的时候，很多学生都不愿意出校存钱。为了给支行争取到这一块业务，扩大业务量，我们营销小组深入各大高校，在学院门口组织营销宣传，与学院进行沟通开卡事宜，努力争取把这一块业务挖到我行。将近一个月的时间我和我的营销小组连续在烈日下工作，八月的太阳非常毒辣，团队里很多成员都有中暑的现象，但我们从来没有说

一声累，不叫一声苦，头实在很晕的时候就喝一点防暑的药然后继续一个学校，一个寝室的坚持营销，那些日子我们早出晚归，很多时候甚至连一顿热饭都吃不上，终于功夫不负有心人，经过将近一个月的努力，我们团队完成了。那一刻我们都笑了，看着增长的业绩，往日里的苦累全都抛到九霄云外。在这里我要借这个机会感谢我所在团队的同仁们，因为有你们的奉献和付出，农行的明天将会更加辉煌！

为使每一位客户到农行有宾至如归的感觉，为使每一位客户深刻感受农行真诚殷勤的服务，我们每个农行人人都做到了用心服务，用心去服务是我们农行人工作的出发点和归宿。我们农行人做工作就是让客户感到满意，把农行作为他们首选的第一家银行，愿意永远跟我们农行业务来往。我们农行人用自己的思想，用自己的知识，用自己的技能，全心全意，毫无保留地办好客户的所有要求。用自己的音容，用自己的情感，用自己的行为，让客户感到亲切、愉悦和满意。用心服务，让我们赢得客户，让我们为农行创造效益。万里长城起于沙石一粒，千里长江源自山泉一滴，正是因为我们无数平凡而伟大的农行职工，以兢兢业业的工作态度，以全心全意为客户服务的热情，以自己的青春和汗水，筑起了农行坚不可摧的长城。

我们从事的是服务行业，提升服务的层次和内涵是关键，服务是永恒的主题。现代金融业充满竞争和挑战，作为农行的一员，我一直把“爱岗敬业，开拓进取”作为自己的座右铭，对待客户的时候做到诚信、热心、耐心、细心，把客户当成了我的家人，把自己的工作当成了传递温暖的窗口。古时候有这样一幅对联：墙上芦苇头重脚轻根底浅，山间竹笋嘴尖皮厚腹中空，是用来形容那些没有知识、做事不认真的人，在当今社会里，这也可是对我们服务人员的一个警示，一个银行如果没有优质的服务，它将经不起风雨和时间的检验，很快将没有生命力而枯萎。我们没有豪言壮语，只有朴实无华的言行；没有光辉的事迹，只有平凡普通的工作；没有英雄的形象，只有忙碌的身影。但就是这朴实、平凡和忙碌中，充

分说明了我们对事业的热爱和忠诚。我希望用自己的努力，用自己的微笑，用自己优质的服务，在农行领导的正确带领和大家的共同努力下，奉献我们青春!为农行发展目标贡献我们的力量!愿我们农行发展前景更加广阔!更加美好!成果更加丰硕!农行必将迎来更加灿烂美好的明天!

石子是平凡的，但它甘心为他人铺路，铺出了一条让他人成功的坦途;小草是平凡的，但它默默贡献自己的点点绿意，让大地充满生机;我是农行的一名普通员工，我甘愿做一颗小石子，做一颗小草，把自己的岗位当成脚下的土地，播撒爱岗敬业的种子，并辛勤耕耘，为农行成功的道路贡献我的一份力量。弹指间，到农行工作已有个年头了。这年在时间长河中只是短短的一瞬间，但在个人的成长中却是重要的几年。一串串坚定的脚印，还有那一个个闪光的足迹，每一步都蕴涵着我们农行人的辛勤付出，凝聚着我们的青春和汗水。我坚信，在我们的共同努力下，农行的明天必将更加辉煌!

我的演讲结束，谢谢大家!

演讲稿的基本要求篇六

普通高等学历教育及非普通高等学历教育的其他国民教育形式(自学考试、成人教育、网络教育、夜大、电大等)毕业生取得毕业证后，符合职位要求的资格条件的，即可报考。

有考生朋友问：我是大专学历，大专生可以参加公务员考试吗？公务员考试网为您解答：大专生当然可以参加公务员考试，而且可以很优秀的成“公”！我们一起来看看下文的经验分享。

我是一名大专毕业的学生，却在公务员考试这条道路上走过了我一年的青春，这一路走来，有笑容也有泪水，有收获也有失去。再次回首，心中还是无比的欣慰，不仅仅在于最终结果的实现，更在于这一路上我所走过的日日夜夜，我所收

获的点点滴滴，都将在以后的生活中指导着我，让我受益一生。

政策规定哪些人不能报考国家公务员

政策上规定哪些人可以报考国家公务员

国家公务员考试报考中服从调剂是什么意思

演讲稿的基本要求篇七

思想教育类的演讲稿所涉及的内容大都是现实生活中比较突出的问题，都具有浓郁的时代气息。撰写这类演讲稿时，要把握时代精神，如实宣传现实生活中的新人、新事、新思想、新风尚。

思想教育类演讲的目的是劝说、引导、警示，让人们在人生的道路上走好每一步。为此，演讲者要站在特定的立场上，通过大量翔实材料，具体生动地阐明自己的观点，使听众在不自觉中受到感染，并引起思想上的共鸣。

思想教育类的演讲，并不是用抽象的说教方式把自己的观点强加于人，而是运用具体生动的事例和形象直观的表达，去打动听众，使之自觉自愿地接受演讲者的观点。

所谓讲题，就是演讲的中心话题。演讲稿的撰写必须在一个有社会或科学价值、有现实意义或学术意义的特定问题中展开，否则，将是无的放矢。

演讲者总是根据演讲的性质、目的来确定选题的。若被邀请作学术演讲，就应该介绍自己最新的研究成果或自己掌握的最新的学术信息，这样的话题才最具学术性。如果是在思想教育性的演讲活动上作演讲，就应该针对现实中最新鲜的现象和听众最关心的问题发表见解。就连竞选演说和就职演说，

也要能把握住听众的理想和愿望来选题。

材料是演讲稿的血肉，所以材料的选择和使用在演讲稿的写作过程中是一个重要的环节。

首先要围绕主题筛选材料。主题是演讲稿的思想观点，是演讲的宗旨所在。材料是主题形成的基础，又是表现主题的支柱。演讲稿的思想观点必须靠材料来支撑，材料必须能充分地表现主题，有力地支持主题。所以，凡是能充分说明、突出、烘托主题的材料就应选用，否则就舍弃，要做到材料与观点的统一。另外，还要选择那些新颖的、典型的、真实的材料，使主题表现得更深刻、更有力。

其次，材料的选择还要考虑到听众的情况。听众的政治素质、社会地位、文化教养，以及心理需求等，都对演讲有制约作用。因而，选用的材料要尽量贴近听众的生活，这样，不仅容易使他们心领神会，而且听起来也会饶有兴味。一般而言，对青少年的演讲应形象有趣，寓理于事，举例要尽量选择他们所崇拜的人和有轰动效应的事；对工人、农民的演讲，要生动风趣、通俗浅显，尽可能列举他们周围的人和发生在他们中间的事作例子。而对知识分子的演讲，使用材料则必须讲究文化层次。

演讲稿的基本要求篇八

政治演讲稿，是政治性演讲文稿。它是针对国内外现实生活中的政治问题，阐明自己的政治观点。

- (1) 论点要鲜明，论据要有力
- (2) 论证要严密，感情要充沛；
- (3) 态度要鲜明，语气要肯定

学术演讲稿是就某一学科领域中的课题进行研究、探讨，向听众表述新的科学研究成果，传播科学知识的演讲文稿。

- (1) 要深入浅出，通俗易懂；
- (2) 要谦虚谨慎，平等待人；
- (3) 借助直观显示手段。

社会生活演讲稿，是以社会存在的某一方面的问题为对象来表达自己的思想、情绪、愿望、要求的演讲文稿。

- (1) 要有时代气息；
- (2) 要选择和提炼主题；
- (3) 要生动活泼，声情并茂。

可分为两种：一是教师在传授知识时使用的；一是学生为培养自己演讲能力写的。

这两种演讲稿的写作有共同的要求：

- (1) 明确的目的性；
- (2) 严格的时限性；
- (3) 内容的充实性；
- (4) 语言的简明性。