

# 业务调研工作报告 业务工作报告(通用6篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 业务调研工作报告 业务工作报告篇一

20xx年我们公司在北京、上海等展览会和惠聪、发现资源等专业杂志推广后，我公司的xx牌产品已有一定的知名度，国内外的客户对我们的产品都有了一定的认识和了解。20xx年度老板给销售部定下\*\*\*\*万元的销售额，我们销售部完成了全年累计销售总额\*\*\*\*万元，产销率95%，货款回收率98%。

产品销售部肩负的是公司全部产品的销售，责任之重大、任务之艰巨，可想而知。建立一支能征善战的高素质的销售队伍对完成公司年度销售任务至关重要。“工欲善其事，必先利其器”，本着提高销售人员综合业务素质这一目标，销售部全体人员必须开展职业技能培训，使销售业务知识得以进一步提高。今年公司添用了网络版速达3000财务管理软件，销售和财务管理可以清晰的及时性反映出来。我们销售人员是在xx市xxxx科技有限公司的培训下学习成长的，所学习的专业知识和公司内部信息都是保密的，大家必须持有职业道德。老板是率领销售部的最高领导者，希望加强对我们员工的监督、批评和专业指导，让我们销售人员学习更多的专业知识，提升技术职能和自我增值。20xx年我学习了iso内部审核培训和会计专业知识培训，并获得了国家认可的证书。这一年来我们利用学习到的管理知识、方法在我们公司生产管理中充分实践，其显示效果是满意的。

麦克风线材销售是我公司产品销售部工作的重点，销售形势的好坏将直接影响公司经济效益的高低。一年来，产品销售部坚持巩固老市场、培育新市场、发展市场空间、挖掘潜在市场，利用我公司的品牌著名度带动产品销售，建成了以xx本地为主体，辐射全省乃之全国的销售网络格局。

随着电子产品行业之间日趋严酷的市场竞争局面，信息在市场销售过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益。销售部密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作制度化、规范化、经常化。产品销售部通过市场调查、业务洽谈、报刊杂志、行业协会以及计算机网络等方式与途径建立了稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势；建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集；要根据市场情况积极派驻业务人员对国内各销售市场动态跟踪把握。

回首一年来，我们销售部全体业务人员吃苦耐劳，积极进取，团结协作取得了良好的销售业绩。成绩属于过去，展望未来，摆在销售部面前的路更长，困难更大，任务更艰巨。我们销售部全体业务人员一致表示，一定要在20xx年发挥工作的积极性、主动性、创造性，履行好本身的岗位职责，全力以赴做好 20xx年度的销售工作，要深入了解电子行业动态，要进一步开拓和巩固国内市场，为公司创造更高的销售业绩。

## 业务调研工作报告 业务工作报告篇二

### 一、认真学习，提高认识

自2019年9月担任调研员后，虽然在工作上的要求，履行职责的要求都有了很大的变化，但对于学习，我能做到思想上高度重视，积极参加委理论中心组和党支部组织的学习，通过各种学习，不断提高自己的思想认识和道德品质，提高自身修养。

## 二、认真履行职责，做好本职工作

1、协助主要领导分管旅游安全工作。一是适时召开专题会议对全市的旅游安全工作进行安排部署；春节、五一、九运会、国庆等重大节庆活动前，亲自带队深入旅游景区（点）、旅行社、星级宾馆饭店、旅游商品企业进行安全检查和督促。二是强化旅游安全督促检查。九运会（国庆节）前开展“行业安全大检查”和联合大检查行动4次，通过部门协同、重点排查等方式，检查力求做到全面、细致，检查内容不仅局限于旅游重点设施安全，还要涉及特种设备、食品卫生、消防安全、旅行社规范用车等安全工作，通过检查和整改，切实保障游客的生命、财产安全。开展应急演练，提高应急处置能力。9月1日，我委与花溪区政府联合在青岩古镇举行“平安九运”—2019旅游安全事故应急救援演练，大大提高了旅游企业安全事故应急意识和处置能力。此次活动得到国家旅游局副局长祝善忠的充分肯定。2019年全年未发生旅游安全死亡事故，为全市安全生产形势的稳定作出了积极的贡献。

2、认真完成委“四帮四促”活动领导小组委派的驻桃源河景区帮扶任务，全心全意为企业服务，切实解决企业发展过程中遇到的困难和问题。

3、积极做好温泉的物探和项目可行性研究报告的编制工作，目前已通过省国土厅专家组评审。

4、积极做好文化产业园区温泉项目的物探和可行性研究报告的编制工作，目前，此报告已通过省有关专家的评审。

6、是能遵守廉洁自律各项规定，自觉用党纪、政纪和法律法规严格要求自己，自觉抵制不正之风和贪腐现象的侵袭；始终坚持节俭办事，努力做好勤政廉洁的表率，在用车、住房、生活上没有违反有关规定，没有利用手中的权力为亲属和子女谋利。

### 三、廉洁自律、警钟长鸣

我虽然已退出委领导岗位，但在廉洁自律方面坚持做到严格要求不放松，遵守省、市有关禁令，遵纪守法，自觉执行党风廉政建设责任制，珍惜组织上对我的培养和关爱，做到廉洁自律，警钟长鸣。

## 业务调研工作报告 业务工作报告篇三

××社区辖区面积 1.58平方公里，现有 9 个居民小组，16多栋居民楼，2630户居民，总人口7586余人，其中女性2461人，18岁儿童702人。社区居委会共有成员10人，女性干部占人员的80%，社区为女性干部。

### 一、强化妇联组织建设，增强妇联凝聚力

为适应城市化进程不断加快的需要，我社区妇联紧紧抓住党建带妇建这个良好机遇，加强社区妇联组织建设。从健全组织机构、完善工作制度、提高队伍素质三个方面入手，着力加强自身建设。同时还积极与区、街道妇联密切配合，将妇女儿童工作作为社区重点工作来抓，形成了党建带妇建、社区居民齐参与的创建工作格局，充分调动妇女参与社区建设的积极性，增强妇联组织凝聚力。

### 二、采取积极措施，推进妇女儿童工作建设

为扎实开展社区妇女儿童工作，妇联以解决帮助妇女儿童为中心，大力开展民生活活动。

1、为有效保护妇女合法权益，我社区建立了妇女维权站，为来信来访妇女提供政策或是精神上的帮助，及时解决妇女提出的问题，努力做好妇女维权活动。

2、积极配合计生部门做好双月查服务工作。双月查服务关系着广大妇女的身体及身心健康，社区妇联为时刻关心妇女同胞，在双月查服务中积极配合，并对检查中有疾病的妇女进行登记、回访。

3、关爱留守儿童，做好留守儿童工作。为确保社区留守儿童的身心发展健康，让他们在父母外出时感受家庭的温暖，社区妇联积极为留守儿童寻找代理妈妈。

4、以“三八”国际劳动妇女节100周年为契机，精心组织开展形式多样、内容丰富多彩的系列纪念活动。如：举办了“庆三八、关爱儿童”的优生优育知识讲座及文艺汇演；组织辖区内无工作的女性朋友来到区劳动局参加女性专场招聘会等活动为“百年三八节”添上了浓墨重彩的一笔。通过开展各种健康、有益、积极向上的文体活动，倡导科学健康的生活方式，不断提升妇女文化品位。

5、关注社会民生，着力帮助妇女困难群体在解决实际问题上取得新成效。1、开展关爱妇女儿童活动。充分利用春节、“三八”、“母亲节”、“六一”等节日资源，协调发展社会各方面力量，组织开展为贫困妇女儿童、留守流动妇女儿童、春蕾女童送温暖等慰问活动。

### 三、加强未成年人思想教育和道德建设

组织20名少年儿童参观烈士陵园，让儿童认识到现在的美好生活是烈士们用鲜血换来的。9月，以南京文明城市创建为契机，组织社区少年儿童参加“讲文明、讲礼貌、人人争当江浦小主人”绘画比赛，让他们体会到我是江浦小主人，文明城市靠大家的精神理念。

### 四、加强对妇女的法制宣传教育

维护社区政治稳定是建设和谐社区的重要保障，今年社区妇

联在妇女群众中深入开展邻里团结、反腐倡廉的宣传教育，以文明城市创建为契机广泛开展“五好文明家庭”、家庭美德宣传活动，开展平安家庭、零暴-力家庭创建工作。今年，在社区各部门的帮助下，我社区平安家庭达社区总户数的95%，无一例家庭暴-力事件。社区妇联不断拓展妇女维权工作新领域。认真组织妇女参加男女平等国策、新《婚姻法》、《妇女权益保障法》等法律法规学习，积极参与社会治安综合治理，配合有关部门开展禁娼、禁毒斗争。

## 五、下一步工作打算

1、加强培训，提高基层妇女干部的素质。要把社区妇联干部培训纳入妇联干部培训教育的规划中，有针对性地对社区妇联干部进行培训，通过培训，提高社区妇联干部的业务能力、创新能力。要增强社区妇联干部的责任意识，面对繁杂的、琐屑的事务，面对需要帮助的妇女群体要有热心、耐心、爱心。

强阵地”和“温暖之家”。要积极发挥“联”字功能，整合社会资源，动员社会力量帮助、关注社区妇联工作，形成合力助推社区妇联工作。

3、与时俱进，增加妇女工作内涵，着力研究新时期的妇女工作，对于一些具有普遍性的事例从政策上给予指导帮扶，如妇女维权法律援助、妇女创业小额贷款、妇女就业指导服务等绿色通道，让妇女工作真正实现行业化、专业化，更好地为广大妇女同志服务。

近年来，社区妇联围绕社区发展大局，充分发挥巾帼妇女风采，在社区的发展建设中，起到了中流砥柱的作用，取得了一定的成绩，但仍存在一些不足。如工作上创新意识不够，社区妇女工作的力度还有待于加强，各项工作发展还不够平衡等，这些都将在今后的工作中加以不断改进。

## ××社区

2012年4月6日

黄石市共有社区190个，100%成立了社区妇联，配备了妇联主席。近年来，各社区妇联在当地党委政府和上级妇联的领导下，坚持以推动经济发展为中心，以服务妇女群众为重点，以文明创建活动为抓手，以打造“坚强阵地”和“温暖之家”为目标，积极探索社区妇联组织参与社会管理和创新的新路子，在巩固党的群众基础，构建和谐社会中发挥了重要作用。

### 一、社区妇女工作主要情况

#### （一）党建带动，组织建设到位。

我市各级党委高度重视社区妇女工作，把加强社区妇女组织建设作为基层党建带妇建的重要内容，纳入基层党组织建设和城乡社区建设整体规划，纳入基层党建工作目标和考核范围，与党建工作同安排、同考核、同奖惩。各社区分别召开妇女代表大会，选举产生社区妇联主席、妇女委员，把一大批政治素质好、工作能力强、知识面广、热爱妇女儿童工作的优秀女性选拔到社区妇女工作岗位上来，初步建立了一支年龄结构相对合理、文化程度相对较高、素质相对较好的社区妇女干部队伍。各社区均成立了妇女之家和妇女儿童维权服务站，夯实了社区妇女工作基础。

#### （二）载体推动，作用发挥到位

公共场所卫生清扫任务，开展各种公共卫生及环境保护活动，利用夜间对学校周边网吧进行巡逻，利用节假日到人口密集的地方开展“男女平等基本国策”、《妇女权益保障法》、《劳动法》等相关内容的宣传活动等。通过扎实开展系列活动，巾帼志愿者队伍在社会上收到了良好的反响。

2、加强教育培训，提高妇女自身素质。各社区妇联把提高妇女素质作为加快社区各项事业发展，推动和谐社区建设的重要内容，加强组织领导。依托市民学校，通过居民会议、妇工园地、宣传橱窗、知识竞赛等形式，开展法律法规、文明常识、职业技能、健康知识等各类培训，鼓励社区妇女争做自尊、自信、自立、自强新女性。自行举办或组织辖区妇女参加市、县（市）区、乡镇（街道）举办的妇幼保健、法律知识、家政服务、电脑操作、缝纫编织、烹饪等各类实用技术培训班，提高了妇女自主创业的本领和科技致富的能力。

家居清洁、月嫂、家教等各项服务，根据市场需求，多方掌握信息，搭建就业桥梁，引导帮助下岗失业女工、农村进城务工妇女，在社区服务领域中实现再就业，或通过有序转移就业。妇联组织参与妇女小额担保贷款工作以来，我们还充分利用社区干部、社区劳动保障协理员80%以上是女性的优势，发挥她们的作用，积极参与信用社区建设：在妇女群众中宣传信用的价值，珍惜自己的信用；积极向下岗失业人员推荐创业项目，组织参加创业培训，培育和发展信用社区创业实体；推荐下岗失业人员申请小额担保贷款，协助金融机构监督小额担保贷款的使用、收回等，通过对从事个体经营的妇女小额担保贷款申请人建立诚实守信的品行记录和个人信用承诺档案、开展信用调查等方式，为信用社区中创业妇女办理申请小额担保贷款，妇女个人无需提供反担保，为更多的妇女解决了反担保的难题。目前，信用社区中原来申请了小额担保贷款的妇女到期还款付息率达到100%，自主创业人员也增加了。仅铁山区今年一季度，就新增自主创业人员321人，其中妇女187人；新增就业人员2758人，其中妇女2034人。

邻里关系，特别是对孤寡空巢老人、残疾妇女儿童进行生活照料、精神慰藉、文化生活需求等实际进行关爱，让留守妇女儿童、孤寡空巢老人、残疾妇女儿童切实感受到细致入微的人文情感服务和关爱。

## 二、社区妇女工作存在的问题

一是社区妇女工作发展不够平衡。社区建设总体发展不平衡，导致社区妇女工作发展不平衡，具体体现在城区社区与乡镇社区、经济基础好的社区与经济基础差的社区有较大差距。

二是社区妇联干部队伍有待加强。全市社区妇联主席均为兼职，除本职工作外，普遍兼任计生、信访、民政、劳动保障等多项繁琐的工作，时间、精力难以集中，造成工作流于形式、被动应付。且大部分没有参加过系统的业务培训和学习，对妇联工作的职责、任务了解不够，开展妇女工作思路不活。一部分干部年龄老化，缺乏工作激情与活力。三是社区妇联工作经费难以保障。社区自身工作经费不足，社区妇联开展活动完全靠上级支持、社会赞助，没有一定的经费保障，致使开展活动困难。再加上社区自治费随事转，上级妇联仅靠指导难以促进妇女工作开展。

增加了难度。

### 三、对策及建议

1、提高认识，加强社区妇联组织建设。各级妇联要积极争取党组织对妇女工作的高度重视，把社区妇女事业发展纳入社区经济社会发展大局，把社区妇联组织建设纳入社区党组织建设统筹安排，重视和发挥妇联组织和广大妇女在社区建设中的重要作用，大力支持社区妇联依照法律和章程创造性地开展工作，切实帮助社区妇联组织解决人员编制、待遇、活动场地、工作经费等方面的困难和问题，努力为社区妇联更好地履行职责提供必要的条件和保障，特别要重视底子薄弱的社区妇联建设，在人员配备、经费保障等方面给予一定倾斜。

导鼓励她们参加各种有意义的活动，为妇女工作、妇女群众服务。

合格”家庭教育实践活动作为社区家教的重要内容，提升家

庭成员的整体素质，为儿童健康成长服务。

4、整合资源，构建社会化妇女工作格局。妇女在各界，各界有妇女，社区妇女工作的开展，必须紧紧依靠社会各级各部门的关心和支持。要充分发挥妇联的组织优势，在“联”字上做好文章，通过“借台唱戏”、“联动合作”、“渗透纳入”等有效的形式，整合资源，形成合力，更好地为广大妇女群众服务。要加强与辖区单位的联系，争取他们对妇女工作的重视，在资金、信息、场地等方面给予支持，在共建共享中推进妇女工作。

首先欢迎市妇联的各位领导来我局指导调研工作，我分管我局的妇女工作。下面我把我们局的情况向各位领导作简要介绍。我局是市局下设的直属机构，现有在岗人员62人，其中女同志36人，占总数的58%。真正是多半边天。

我们局由于业务性和专业性比较强，在抓干部综合素质上下了很大功夫，我们从去年开始进行分级分类培训，也取得了很好的成效。在32名已取得中级职称的经济师和会计师中，女税干也是占到19名，这里面注册税务师和注册会计师有3名女同志。女税干综合素质的提高为稽查工作的顺利开展奠定了坚实基础。今年区局给我局下达的任务是5200万元，截止到现在我们已入库7300万元，提前超额完成全年任务。

我们在使用干部上，也是注重培养选拔任用女干部。通过竞争上岗等方式，培养选拔了一批工作能力较强的女同志走上重要岗位，在我局现任18位股级干部中，女税干11名，占到61%。我们7个科室，有4个科室都是女同志是主要负责人。良好的用人机制，大大激发了咱们女同志的工作积极性和主动性。

被授予了市级巾帼文明建功岗的殊荣。当然这也离不开市局妇女组织和市妇联的大力支持。

由于我们局女同志多的特点，要求我们必须细致的开展妇女工作，时刻关注女同志的身心健康。这里面的工作包括开展“三必访”“三必谈”思想政治工作，为女同志每年进行例行的妇科检查，慰问生病、生育的女同志，慰问家里有婚丧嫁娶或是生活有困难的女同志，在妇女节日期间举办活动，在六一前后为独生子女赠送礼物，开展帮扶救助工作等等一些常规工作。

为了不断增强干部队伍的活力，特别是不断提升女同志的文化品味，我们还根据个人爱好，组织女税干在工作之余参与到书法、摄影、舞蹈、羽毛球、阳光健身等活动中。在国税系统举办的各项比赛中，我局女同志都积极参与，并取得了优异成绩。（去年我们是一个一等奖，二个二等奖，五个三等奖）。今年由我局税干编排的综合剧《》，屡次在系统大型活动中亮相，受到了上级领导的好评。

总的来说我局的妇女工作，虽然取得了一些成绩，但还是有一定的差距和不足，需要上级部门各位领导不断指导和帮助，让我们进一步完善和规范，充分发挥妇女组织的积极作用。

## 业务调研工作报告 业务工作报告篇四

对于一个从来没有接触过电话销售的人，大部分最开始都会有这个阶段，也许有些人想象不出有什么可怕的。也许任何人让你打一两个陌生电话没问题，但如何要让你每天都打100多个陌生电话。那么你试想一下。这个阶段初步的表现是，不敢拿起电话、经常拿着电话发呆而不拨号码、期盼对方无人接电话、对着电话本发呆等等一系列的表现。心理的大概有：这个行业怎么这么难做，客户怎么都不要这个产品，开始怀疑产品和市场，或者我要考虑考虑再打电话，先了解一下公司的信息也许会好一点，我一定要想一个非常好的开场白或者说辞让对方绝对不会拒绝我。等等还有一些，主要是这几种表现。

对于这个时期的销售员必须要清楚一个法则80/20法则，又叫平均法原则。或者理解一句话：“最好的永远是下一个”。这决不是自我心理安慰，而是众多营销人员总结的经验。只有这样不断的暗示自己才有可能进入第二阶段。

## 二、电话应变能力提高期

大部分人第一阶段的度过都是在经理施加压力同时自身不断暗示的结果。电话恐惧的问题解决了就到了电话应变能力提高的阶段了，很多人都称之为“电话销售技巧”，但我还是称之为应变能力。（“技巧”总有一种想办法骗人的感觉）这个阶段的表现大致为，经常会被客户的问题问倒，拿着电话筒实时问同事或经理问题，因为说“不知道”而给客户感觉很差等等。这个时候应该是考验销售员的学习能力了，学习的方法有很多种，这里着重提一点就是一定学会多问问题，可能会遭到老同事的嘲笑，但是必须学会厚脸皮。记注一句话。“我是新人我怕谁”。同时依然强调一点就是保持电话量，只有多打电话才能碰到更多的问题，才能知道如何去解决。学习的最好方法就是在实践中学习。

## 三、面谈能力提高期

有些人打电话很厉害，但是一到跟客户面谈的时候就不知道说什么了，主要表现就是：成为一个快递员，到客户那送完资料就走人，或者是电话里确定好业务去送合同和发票。到客户那么成了一个解答员，客户问什么问题就回答什么，然后就什么也不说了。等等。解决办法一句话，“多见客户，多总结”。有那么一句话，“失败是成功之母”，成功他爸就是总结。所以总结很重要。同时又提到上部分提到的，“多问”，见客户回来有自己不明白的问题立刻问老员工，或者自己感觉不是很好的立刻找老员工沟通学习。

## 四、成交技巧期

前面的诸多工作就是为了最后的成交，而这个成交是确实需要技巧的，以前接触过些销售员，前面都做的很好，跟客户的感觉也很好，但是过一段发现客户找别人做业务了。为什么，就是因为这个销售员觉得跟客户关系好了不好意思提出签单，反而让同行的业务员抓了空子。这种是最可惜不过的。所以这里只提一点，一定要敢于提出签单。

## 五、客户维护期

对于做基础网络服务的业务，客户的需要是非常多的，重复性消费可能性很高，所以一定要做好客户售后的服务工作。同时提醒一点：注意要求客户转介绍。

经过了一周的电话营销培训，其实我们学习的东西还很多，我觉得电话营销是当下我们旅游业选择销售的重要方法之一，我们只有在不段的学习和实践中慢慢取得精华，才能在未来的日子里好好利用上电话营销的技巧，我希望自己在20xx年中能够应用上自己所学的技巧为自己的工作添油加彩，以上电话营销培训总结和大家一起分享!祝各位同事的电话营销事业蒸蒸日上。

## 业务调研工作报告 业务工作报告篇五

1、进行早安排、早部署。针对州林改办对我县林改工作检查验收提出问题，结合我县实际，县林改办及时下发了《关于进一步抓紧抓好深化集体林权制度主体改革整改工作的通知》（福林改办发[20xx]1号），进行早安排、早部署。同时，县林改办组成工作小组分赴各乡镇就整改工作进行了安排指导。截止目前各乡镇整改工作已基本完成。全县林改工作已全面转入输机打印。

2、为了保障整改工作质量和工作进度，各乡镇相继成立工作组，抽调业务技术人员和工作队员，专门负责整改工作。

3、严格按照州林改办反馈意见要求和省、州、县验收办法的规定，对林改工作各阶段各项工作进行查缺补漏（村、组方案的修改完善。会议记录、会议通知回执、签到、村组方案表决票、签名、按手印、村组方案及踏山认界的公示等）。

4、业务技术人员，针对外业勘测宗地移位的问题，认真进行复测整改。对外业勘测表等其他相关表格全面进行复查，规范填写表格。

5、输机打印工作。各乡镇在整改工作的同时，对整改结束的村进行了输机，目前全县已完成3村的输机工作。

1、部分乡镇省级公益林调整工作还未进行检查；

2、由于工作任务量较大，致使输机打印工作进展缓慢；

3、工作经费缺乏。整改工作和输机打印需大量人力、物力，县林改办和各乡镇无力解决所需资金，一定程度上影响了工作进度。

1、认真做好表格的填写工作。组织人员对整改后的表格重新进行认真填写，杜绝错填和涂改。

3、积极筹备林改配套改革工作。

## **业务调研工作报告 业务工作报告篇六**

产业化扶贫作为新时期扶贫开发的重要模式,下面是本站小编给大家带来的扶贫调研工作报告,欢迎阅读!

为切实抓好精准扶贫工作，按照云扶贫搬迁办发〔20xx〕13号文件精神，我街道结合党的群众路线教育实践活动，深入开展精准扶贫调研。现将调研结果报告如下。

## 基本情况

青龙街道位于全县政治经济文化中心，是一个城乡结合的街道，属城市建设规划区域。幅员面积38平方公里，常住人口10万人(其中农村人口占1.12万人，建卡贫困户195户604人)。

截止20xx年，街道农村村级公路里程47.3公里，其中硬化公路里程25.8公里。耕地面积8796.9亩，其中撂荒土地787亩。农村产业主要以种植玉米、水稻、蔬菜、柑橘，养殖牛羊兔鱼等第一产业为主。

## 贫困户贫困成因

地理位置偏远，地形复杂交通不便，生存条件差。

受教育程度低，脱贫意识低，缺乏发展技能。

农村贫困人口多数为初中以下文化。相当一部分贫困人口思想观念陈旧，传统小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后。生活上往往靠帮靠救济，脱贫意识极其薄弱。几乎没有懂现代农业专业技术的人员，缺乏自我发展的能力和动力。

产业附加值不高，缺乏劳动力，收入水平低。

多数贫困户是从事第一产业的农户，家庭经济收入主要依靠责任田，缺技术、缺资金、缺门路，日常生活比较艰难。加之第一产业要有产出，主要依靠人工劳力，且产业附加值不高、收入低，费力不讨好，两相对比之下青壮劳力大多选择外出务工。在家的多为老弱病残，即便想要发展产业也是有心无力。

教育负担重，抗风险能力低，因学因灾因病返贫现象严重。

再穷不能穷教育。文化知识的培养是贫困户最终改变贫困命运的关键。目前国家已免去了义务教育阶段的主要费用。但就读高中、大学阶段的贫困学生家庭负担仍然相当重。一个高中生每年需支出一万元左右，有些贫困户家庭往往为了孩子上学负债累累。二是在贫困户收入来源中农业收入所占比重过大，缺乏抗风险能力。一旦遇到干旱洪涝等自然灾害，收入便大幅下降，迅速返贫。三是家庭收入主要靠劳力。一遇到家庭中有住院或慢性病的，既要支出高额医疗费用，又减少了家庭收入，这一增一减，对于贫困户家庭无异于雪上加霜。因学因灾因病返贫现象严重。

## 思路和建议

加大基础设施投入，灵活运用搬迁政策。

一是针对贫困户地理位置偏远，地形复杂交通不便，生存条件差的问题。加强道路交通、人畜饮水等基础设施建设，改善农户生产生活条件。二是对于确实过于偏远的农户，要灵活运用扶贫搬迁、生态移民等扶贫政策。将农户调整集中安置到自然条件较好，交通便利的地区居住。三是迁入地要积极为搬迁户协调解决宅基地，土地以及上学、卫生等必须的生产生活配套设施，并积极为搬迁户规划产业发展，确保搬迁户搬得出、安得稳、能致富。

加强教育培训，提高产业技能。

一是认真组织各种短期技能培训，培训坚持就近就地原则，分散办班，分类指导。为使学习劳动两不误，尽量安排农闲时间组织招生，要针对不同地区农村的特点，实行随到随学，只要达到要求和学习目的就行，在课程安排上以当地主要产业的管理为主，增强学习的针对性和实用性。二是同时对当地懂技术、有经验、能力强的致富带头人，要鼓励他们积极帮扶贫困农户并给以适当的奖励。

优化产业模式，提高收入水平，吸引劳动力回巢。

一是引进产业附加值高，有市场竞争力的龙头企业。鼓励企业安排扶贫对象劳动力就业和辐射带动周边扶贫对象发展生产，吸引劳动力回乡就业。二是通过土地流转，统一规划。以本地区特色优势产业为依托，扩规模，提档次，集中力量整合产业项目，打造地区产业品牌。改变农户个人自产自销、粗放经营的低竞争力模式，提升产业竞争力。从而提高农户收入。

加强各项保障政策，减轻农户负担，提高抗风险能力。

对于贫困户教育负担重的现状。一是着力抓好 雨露计划 等贫困户学生读书优惠政策。建议加大对高级教育阶段的贫困学生家庭的补助，同时积极与教育部门衔接，合理组织安排贫困学生在校勤工俭学，大力推进贫困助学贷款等优惠政策，减轻贫困学生家庭负担。二是制定相关灾害救助政策，着力减小农户遭遇自然灾害时的损失。同时积极借鉴合作医疗、保险等较成熟的措施，与社保、保险公司等有关部门联合推出农业生产保险，以帮助农户规避自然灾害的风险。同时利用专业合作社、集体与企业协议生产等形式大力提高农业产业化水平，提高农民组织化程度，增强农业抵御市场风险的能力。三是积极整合农村合作医疗、大病救助等医疗政策。同时加大贫困户就医看病时农村合作医疗、大病救助以外费用报销的政策支持力度，确保农户看的起病，减少因病返贫现象的发生。

按照中央和省、市关于精准扶贫的有关要求，近期，我就永昌县焦家庄乡南沿沟村精准扶贫工作进行了集中专题调研。

## 一、基本情况

南沿沟村是金昌市列入甘肃省建档立卡的15个重度贫困村之一□20xx年全村贫困面为14%，目前下降到5.2%。该村属祁连

山冷凉灌区，耕地面积4726亩，人均耕地约2亩，有9个村民小组649户2394人，其中60岁以上老年人304人，常住人口约占总人口的六分之一左右，基本上为患病人群和60岁以上的老年人。

南沿沟村主导产业为种植、养殖和务工，以务工为主业的约1000人，占劳动力总数的90%以上□20xx年贫困人口收入中种植业收入占8.69%、养殖业收入占13.88%、务工收入占73.22%、其他收入占4.21%。

## 二、调研过程

这次调研，总体分四个阶段进行，第一阶段，集中调研。我先利用三天时间集中调研了南沿沟村精准扶贫工作，先后走访30多典型贫困户，之后又抽调6人组成工作组，利用7天时间驻村蹲点进行了专题调研，全面了解南沿沟村及97户贫困户的基本情况、致贫原因等。第二阶段，甄别确认。对照国家关于贫困户的确认标准，对97户贫困户逐一进行了甄别确认。最后确定，南沿沟村20xx年全村建档立卡贫困户97户336人□20xx年脱贫64户221人，现有贫困户33户124人。第三阶段，制订措施。针对该村确定了八项帮扶措施，逐项明确了帮扶的主要任务、工作目标、责任单位及责任领导、配合单位和完成时限；针对贫困户逐一制定了帮扶措施，分别明确了脱贫时限、帮扶责任人。第四阶段，集中交办。现场召开面对面集中交办会，属于面上的帮扶措施由政府有关部门认领限期办理，属于贫困户个体的由联户干部认领限期办理，并张贴上墙，挂图作战。

## 三、致贫原因分析

(一)因病致贫。长期以来，许多村民就近在萤石矿、煤矿务工，因工作环境、防尘条件比较差，患上了严重的尘肺、矽肺、内风湿等职业病，致使劳动能力丧失，就医成本上升。目前，97户贫困户336人中因该类疾病和其他慢性病致贫的

占35.07%。

(二)因学致贫。受教育布局调整影响，初中和高中学生全部在县城或金昌市区就读，家长租房陪读现象十分普遍，教育成本大幅增加。经调查，因供养子女读书而致贫的占贫困户的17.5%。

(三)要素缺乏致贫。一是南沿沟村水资源短缺，灌溉条件差，以大麦和小麦为主的种植业收入有限。二是贫困人口中有近90%的劳动力年轻人习惯于首选背矿石、打隧道等传统的苦力型工种，思想观念陈旧，务工技能缺乏。三是贫困农户贷款难问题比较突出，成为制约贫困群众脱贫致富的重要因素。

(四)自然规律致贫。村内留守空巢老人的基本养老方式就是土地养老、社会保障养老，有的连生活自理都很困难，养老问题令人堪忧。由于务工子女收入低，又要供养学生，不仅敬奉父母的生活费很少，而且很少回家探望，致使留守老人经济能力非常微弱，同时内心还承受着对子女的思念以及孤独寂寞的煎熬。

#### 四、精准扶贫计划

(一)开展医疗服务。组织尘肺、矽肺及风湿类关节炎等职业病医疗组，开展职业病普查，提供医疗防控措施和治疗建议，普及职业病防治知识。

(二)开展科技帮扶。一是组织贫困群众参加务工技能培训班，提高创业就业能力。二是组织开展农业实用技术培训，提高贫困农民的种养殖能力。三是组织开展电子商务知识培训，适时建立电子商务平台，发展农村电子商务。

(三)建设完善农田水利设施。维修改造渠道6.4公里，修建蓄水池1个并配套其他设施，发展高效节水灌溉面积3000亩。

(四)发展富民产业。扶持以湖羊为主的舍饲养殖业，新增30只以上养殖户10户以上，优质牧草种植1000亩，为留守农民不离乡不离业增加收入创造条件、打好基础。

(五)实施农村人居环境改善项目。整合农村危旧房改造、贫困户建房等政策，建设40平方米左右居家养老型集中居住点1个，规模50户以上。

(六)建设互助老人幸福院。利用闲置校舍或农宅建设互助老人幸福院，并将运行经费纳入财政预算，每年安排运行经费3万元，逐步探索建立长效运作机制。

(七)积极协调解决融资难题。一是加快推进土地承包经营权、宅基地和农宅确权颁证工作，解决信贷抵押不足的矛盾。二是用活用足涉农贴息贷款政策，为贫困群众提供金融支持。三是采取政府财政资金贴息的方式，为贫困户提供贷款支持。

(八)建立社会帮扶机制。一是引入工商资本进行结对帮扶，将非公企业纳入帮扶单位范围，壮大帮扶力量。二是多渠道募集村级救助资金，提高救助能力。

## 五、几点体会思考

精准扶贫必须紧扣“重在联、贵在为、深在制”要领，坚持扶真贫、真扶贫，不断拓展内涵和层次，实现由“大水漫灌”到“精准滴灌”的实质性转变。

(一)确保对象精准，解决好扶持谁的问题。底数不够清、指向不够准、针对性不够强是扶贫开发存在的突出问题，必须抓住真实识别贫困、规范建档立卡、实施动态管理、推行挂图作业四个关键环节，把好群众申请关、入户调查关、民主评议关、公示监督关、确认审核关五个关口，做到精确识别贫困户、精确登记造册、精确建档立卡、精确实行动态管理“四精确”，建立“户有卡、村有册、乡镇有簿、县有档、

市有平台”的动态数据库，实现底数清、问题清、对策清、责任清、任务清“五清”，从根本上避免普惠政策代替特惠政策、区域政策代替到户政策的现象，提高扶贫效果。

(二)确保内容精准，解决好扶什么的问题。千篇一律、万面一孔是扶贫开发的常见现象，必须因地制宜、因户施策，深入分析贫困村和贫困户的致贫原因，突出抓好基础设施建设、富民产业培育、社会事业发展、易地搬迁、金融支持等扶贫措施，使建档立卡工作与各项扶贫政策相衔接，扶贫措施与贫困现状相对应，确保帮扶到最需要帮扶的群众、帮扶到群众最需要扶持的地方。

(三)确保目标精准，解决好坐标系的问题。紧紧围绕同步建成全面小康社会，抓住突破基础设施的短板、明确基准内容的对标、盯住完成时限的节点三件大事，对照全面小康统计监测指标体系，按照巩固优势指标、提高较好指标、攻坚弱项指标的要求，分层次推进，立体式帮扶，确保如期完成脱贫任务。

(四)确保措施精准，解决好怎么扶的问题。紧紧抓住转变方式、强化“造血”、加大投入、整合力量四个关键，按照“一村一策，一户一法”的要求，逐村逐户量身定制帮扶措施，明确帮扶责任人、帮扶任务、标准、措施和时间节点，做到号准病脉、开好处方、抓出良药，提高帮扶工作的针对性和实效性。