

# 2023年乡村旅游工作报告(大全8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

## 乡村旅游工作报告篇一

乡村旅游已经进入一个升级换代的时代，乡村旅游产品也亟待升级转型。20xx年国内乡村游客数量达12亿人次，占全部游客人数的1/3，旅游收入高达3200亿，乡村旅游已经成为不可轻视的力量。

乡村旅游已经进入一个升级换代的时代，乡村旅游产品也亟待升级转型，以应对越来越多元个性化的市场需求。

在此背景下，旅游业成为拉动国内消费的助推器。20xx年，全年国内旅游人数36.3亿人次，旅游总收入高达3.25万亿，两项指标年增长速度均超过10%，其中国内乡村游客数量达12亿人次，占全部游客人数的1/3，旅游收入高达3200亿，全国乡村旅游接待点（农家乐以上）逾200万家，乡村旅游已经成为业内一支不可轻视的力量。

此次调研活动以网络问卷形式开展，历时26天，共收到有效问卷1773份（同一ip地址或设备只能参与一次），参与人数超过预期，为研究提供了较准确的基础数据。

此次调研对象是一二线城市中产阶级（收入水平较高、教育背景良好、家庭结构合理、年龄层次主力、男女比例适中）。因此问卷聚焦此类人群，经问卷回收后分析，参与人群与计划的调研对象基本一致。

城市居民乡村旅游频次依旧偏低，开发潜力巨大

田园风光依旧是乡村旅游的第一吸引力

自驾游是乡村旅游的主要方式

乡村民宿/客栈市场需求空间巨大

乡村旅游地的开发要求及条件正在提高

乡村旅游的购物意愿比较强烈

乡村度假庄园的基本市场面已具规模

乡村度假庄园的内容需求呈现多元化趋势

本次调研发现乡村旅游的广阔市场前景及巨大潜力，表明乡村旅游已经进入一个升级换代的时代。

## 乡村旅游工作报告篇二

### (一) 组织学习，明确目标

紧紧结合县委、县政府中心工作和我县农业产业化发展、农村流通网络建设的实际，加强组织领导，全面贯彻落实《中共县委县人民政府关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》和《农民专业合作社法》；组织职工学习20xx年政府工作报告和县委十一届五次全会精神，明确供销社“二次创业”及“乡村流通工程”建设的指导思想、发展目标和工作任务。

### (二) 申报项目，争取资金

xx年按照县供销社-xx年乡村流通工程建设规划，今年上报

了xx年度云南省农村现代流通网络体系建设项目一项，项目总投资287万元，其中：自筹187万元，向上级申请无偿资助资金100万元。在归朝镇建设2,000平方米集农产品、小商品为一体的农贸超市。现已完成编写、立项、上报的项目是《省级现代流通网络体系建设项目》，申报无偿资助资金100万元，《新农村现代流通网络体系建设项目》正在申报中，申报以奖代补资金100万元。

### (三)认真调研，规划布点

1. 今年以来，县供销社按照上级党委、政府的要求和年初州供销社下达的目标考核任务，把实施“乡村流通工程”建设和发展“两社一会”等农村合作经济组织列入重要议事日程，采取摸底调查、宣传发动、自办、领办、联办等多种方式，大力发展“两社一会”，提高农民进入市场的组织化程度，切实帮助农民实现增产增收。

2. 在“乡村流通工程”示范点的基础上，县供销社深入到全县13个乡镇及村委会，开展调查研究，并结合当地的实际进行宣传发动和布点。在实施“乡村流通工程”建设农资连锁加盟店、乡村级便民超市和发展“两社一会”工作中，通过改造供销社所属企业营业设施、利用原供销社职工经营的门店和农村经销大户中来发展。同时对新建的乡级、村级超市，由供销社统一制作牌匾、购置超市货架，根据其场地面积、经营品种、服务范围等列入扶持范围，使我县新建的“乡村流通工程”便民超市成为农村商品流通网络中的一个亮点。

3. 大力发展农村合作经济组织。为了着力抓好农村合作经济组织发展工作。一是继续做好《农民专业合作社法》的宣传，主要领导亲自带队深入乡镇村委会，向农村干部群众宣传农村合作经济组织，特别是在农村发展农民专业合作社的重要性和必要性；二是强化工作责任制，把发展“两社一会”和实施“乡村流通工程”建设确定为供销社的主要工作，围绕我县农村经济和农业产业结构调整战略，结合全县种植、养

殖和特色农业的实际，认真做好农村合作经济组织的发展规划，从政策、资金扶持上保证此项工作顺利开展，三是注重加强合作社之间的合作与交流，利用举办农民经纪人培训之机在办社经验、市场营销、信息服务等方面进行交流。

（一）经营情况。按照《县供销社xx年度工作计划》和州供销社下达的工作任务要求，将工作任务分解到各股室，责任到人，对重点工作实行工作目标倒逼管理，至6月20日已完成经营总额3300万元，占年任务的55%，比去年同期增长51.5%，完成商品销售总额700万元，比去年同期增加67万元；全系统汇总实现利润30万元，完成年任务的85.7%；完成化肥销售化肥6890吨，占全年任务的86.1%，农药销售18733千克，完成年任务的53.5 %。

1. 完成了木杠、大坪、旧腮、百油、郎恒、小坪寨、孟村、睦伦标准化农村综合服务社规划和项目上报，项目总投资432万元，自筹资金282万元，贷款150万元。营业面积2585平方米，年销售总额705万元。

2. 至6月17日，县社已完成专业合作社7个；规范综合服务社4个、发展乡、村级超市4个；教育培训296人（其中：农产品经纪人培训160人）；新建、提升配送中心1个；新建、改扩建乡村市场1个和乡村信息采集点1个的前期工作。

一是宣传力度不够。由于受自然和教育等条件限制，部分农民特别是山区农民获取信息比较困难，对新生事物不易接受，加之对发展农民合作经济组织宣传手段单一，影响了农民参与的积极性。

二是资金扶持力度不够。在实施“乡村流通工程”建设中，由于供销社系统自身经济基础薄弱，资金扶持力度不够，农村农副产品交易市场和商品配送中心建设的资金紧缺，难予在短时间内建成和完善。

(一)积极组织实施“乡村流通工程”建设，建立与市场经济相适应的农村流通服务体系。紧紧以供销社传统经营的化肥、农药、食盐、烟花爆竹等商品为切入点，采取加盟、连锁配送等方式，把巩固传统经营业务与恢复重建乡村经营服务网点有机结合起来，按照自愿、互利、有偿和平等的原则，积极吸纳原供销社改革中分流安置的职工、农村种植、养殖户及其他个体工商户加盟供销合作组织。

## 乡村旅游工作报告篇三

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方以特色旅游乡村作为开展科、教、研合作的工作环境，乙方提供技术成果与技术力量，在教育、科技、人才培养、农产品加工与销售等方面开展广泛的合作。

甲方承担乙方的良种繁育、土壤改良、高产示范、实践教学等项目。乙方把甲方作为科学研究、科学试验、科技示范、技术推广、教学实习基地，开展教育教学、科技成果推广转化、对基地农民进行科技指导培训、科技合作等方面的合作。

### 1、甲方基本义务

(1) 合作期间，每年安排一定的经费，用于双方合作的工作交流和具体项目实施。

(2) 为合作建立科技示范基地、教学实习基地提供必要的基础设施和条件。

(3) 为科研人员在村里安排食宿和提供其他便利条件。

## 2、乙方基本义务

1、合作期间，每年安排一定的工作经费，用于合作的组织管理工作。

2、结合甲方旅游乡村的特色，为其培育品质优良的农产品。

3、负责研究院承担的甲方农科项目的组织、协调和管理。

4、根据协议的要求，负责选派科研人员参与科技合作、项目开发、咨询服务和技术难题的研究和攻关。

5、为在甲方转化研究院的技术成果、及开展专项培训提供便利和优惠。

合作期限暂定\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，协议期满后可由双方商定续签协议。

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着友好合作原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

1、本协议自双方代表签字盖章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

3、未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 乡村旅游工作报告篇四

按照通知要求，汇报我县20xx年上半年乡村振兴重点工作推进情况。

我们先后召开3次县委常委会议、3次政府常务会议，专题研究乡村振兴工作，召开2次全县领导干部大会，安排部署相关工作，制发全县乡村振兴战略实施意见、实施方案和五年规划，明确了乡村振兴战略总体思路。

### （一）产业振兴方面

一是发展特色富民产业，促进群众稳定增收。全县杂粮种植面积达xxx万亩，调减玉米种植面积xx.x万亩；新增设施农业440亩；新（改、扩）建畜禽养殖小区xxx个；新建标准化示范果园xxx个。

二是积极培育壮大龙头企业，引导农产品向精深加工转移。

巩固和完善1个农产品加工园区、4个现代农业产业园□xxx个现代农业创业基地建设成果。目前园区内标房建设总面积达到xxx万平方米，新增投资额达xx.x亿元。

三是壮大新型经营主体，激发农村发展活力。组建注册并正常运营土地股份合作社xxx个，成员总数达11xxx户，入股土地xxx万亩。新建农业综合服务超市3家。

四是积极向上争取项目资金，助力乡村振兴。已争取项目资金xx.x亿元。包括耕地轮作、农作物秸秆综合利用等十几个项目。

## (二) 人才振兴方面

一是把“大学进园区进企业”工程紧紧抓在手上，突出抓好xxx个校企、院企项目对接与深度合作。已完成科技成果转化8项；登记技术合同成交额1xxx万元；引进高科技项目4项，新增注册科技型中小企业5家，双创基地入孵科技型小微企业4家，大学与企业新增签约项目3个；正在开展老企业转型升级和对外合资合作项目7个，已完成投资xx.x亿元。

二是紧盯已经开展合作的重点项目，积极推动高校与园区、企业实现深度融合。南京农业大学研究的“秸秆炭化与炭基肥生产”技术，已完成与xxx兴沃生物制新材料有限公司实质性对接。省农科院8名博士正在进行土壤改良、玉米种耐旱机理研究、作物超高产群体创建等实验。

三是加强农村本土人才的培育，优化农业从业人员结构。稳步开展设施农业、果树、农机、畜牧等相关技能培训，按计划完成了阶段性任务。

## (三) 文化振兴方面



一是突出文化引领，丰富百姓生活。在全县xxx个行政村建设“大喇叭”工程，实现县域全覆盖。建设和完善文化广场xxx个、文化墙6万延长米、农家书屋xxx个、文化活动室xxx个。

二是突出以德育人，培育文明民风。开设农村道德讲堂，开展五好文明家庭、十星级文明户、学雷锋先进个人□xxx好人等一系列评选活动，评选出道德模范xxx人，有1万余户家庭被评为“文明家庭”和“十星级文明户”。

#### (四)生态振兴方面

围绕“山水田林路”综合治理、“镇村组街(巷)户”同步推进，新硬化村屯路面1200多公里，安装路灯6200多盏，栽植树木xxx万株，栽植花草xxx万平方米，建农村饮水工程1227处，建成特色示范村xxx个、推进村xxx个。

#### (五)组织振兴方面

一是选优配强村级组织带头人。通过清理退出一批、调整退出一批、选拔进入一批，将8名受过刑事处罚的村干部全部清理；对xxx名年龄在60周岁以上的村党组织书记，调整xxx人；选拔xxx名选派干部、致富能手担任村书记职务。

二是发展党组织引领乡村产业。新发展村党组织领办创办经济实体xxx个，党员领办创办经济实体5个。

三是发挥选派干部在乡村一线作用。在向上争取扶持、招商引资、发展“飞地经济”、推进脱贫攻坚和乡村振兴、促进乡镇财政增收、抓班子带队伍、壮大集体经济、创新社会治理等工作上，今年省市县选派干部共帮助派驻乡村协调项目xxx个，协调资金xx.x亿元。

“一村一品”产业没有亮点，产业附加值低；新型农业经营主体（主要是指合作社）运行不规范；农村人居环境较差；乡村人才资源匮乏。

（一）大力发展订单农业，打造“一村一品”、“一乡一业”新亮点。依托本地有实力的企业，大力发展特色产业订单农业，发展商贸物流、杂粮种植加工、蔬菜种植销售、生猪和肉驴养殖加工、生态观光旅游等产业。

## 乡村旅游工作报告篇五

在党的卫生工作方针领导下，在县卫生局，镇卫生院的亲密领导下□20xx年全面，高效，圆满的完成了上级下达的各项任务，切实履行了一个终于卫生事业的医务工作者应尽的义务与应当做的工作。深入践行党的卫生方针与路线，切实彰显了一个基层乡村医生务实，勤恳，踏实的优良作风。秉承‘敬人乐业，拼搏奉献’的工作精神，遵守‘用心服务，感动顾客’的·服务理念，立足于超前的服务意识，赢得了老百姓的高度信赖，树立了良好的口碑。

全年共为200余人次适龄人群接种乙肝疫苗，脊髓灰质炎疫苗，麻疹疫苗及强化免疫□hib流感疫苗等预防接种工作。全面完成上级交与的各项工作任务，认真履行一次性医疗废物的归类管理。

严格按照县卫生局，镇卫生院的工作要求，抓好‘预防为主’这条重要主线，坚持开展预防为主的工作方针，再辅之以门诊治疗工作，严格，准确不漏的记录门诊逐日登记册，准确及时上报和登记发现的传染病，把健康教育工作融入到日常的门诊工作中，使广大老百姓易于接受这种言传身教的模式，让更多的老百姓掌握与健康生活相关的知识。办理健康教育宣传栏12期，并及时更新内容。全年逐级转诊100余次，全年门诊总量3000余次。积极参与各级各界会议，会议记录料理清晰，认真填写各种表，卡，册，做到工作有记录，门

诊有信息，大事有报告，为乡镇一体化建议进绵薄之力。

积极宣传，正确引导村民踊跃参与新型农村合作医疗制度，使广大村民更深入，更深刻，更延续的参与这一惠民，益民，济民，宏民的良好政策当中。作为基层的乡村医生任重道远，我将继续忠于职守，兢兢业业，脚踏实地的实干精神，完成下一年的医疗卫生事业，为把老百姓的切身利益维护的更全面而不懈奋斗。

1、兼顾新厦、主楼，全院一盘棋，尤其在新厦抓操作规范，实现输液

反应“零”突破；抓查对制度，全年查堵药品质量漏洞12例、一次性物品质量漏洞29例。

2、配合股份制管理模式，抓护理质量和优秀服务，合理使用护工，保证患者基础护理到位率；强调病区环境管理，彻底杜绝了针灸科环境脏、乱、差，尿垫至处晾晒的问题。

3、从业务技能、管理理论等方面强化新厦年轻护士长的培训，使她们尽快成熟，成为管理骨干。今年通过考核评议，5名副护士长转正、3名被提升为病区副护士长。

4、加大对外宣传力度，今年主持策划了“5.12护士节”大型庆典活动，得到市级领导及护理界专家同行的赞誉；积极开拓杏苑报、每日新报、天津日报、天津电台、电视台等多种媒体的宣传空间，通过健康教育、事迹报告会、作品展示会等形式表现护士的辛勤工作和爱心奉献。

5、注重在职职工继续教育，举办院级讲座普及面达90%以上；开办新分配职工、新调入职工中医基础知识培训班；完成护理人员理论及操作考核，合格率达97.9%。抓护士素质教育方面开展“尊重生命、关爱患者”教育，倡导多项捐赠活动，向血液科、心外科等患者献爱心。

6、迎接市卫生局组织的质控大检查，我院护理各项工作成绩达标，总分96.7，名列全市榜首。

7、个人在自我建设方面：今年荣获“xx市市级优秀护理工作者”称号；通过xx考察学习，带回来一些先进的管理经验，并积极总结临床经验，本完成成国家级论文3篇、会议论文2篇及综述1篇。

8、为了改善村卫生所的基础设施，反复奔走，在乡镇卫生院和村委会的支持下，通过卫生院支持一点、村委会支持一点、自己拿一点的办法，修建了120平方米的卫生所，彻底改善了村民的就医环境。

## 乡村旅游工作报告篇六

为助推脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关政策落地见效，濉溪县加强与金融机构合作，制定金融支持乡村振兴措施，全面发挥金融的功能作用支持乡村振兴战略，引导辖区内金融机构下沉业务，把更多的金融资源配置到“三农”重点领域，持续为乡村振兴注入金融“活水”。

强化组织领导，坚持高位推进落地生根。濉溪县高度重视金融服务乡村振兴战略，重谋划、寻方法、探路径。成立工作专班，县主要领导担任组长，同时，全县银行机构成立普惠金融工作领导小组12个、12家机构设置普惠金融部门。县金融局班子成员分别带队赴金融机构调研，督促指导金融支持乡村振兴工作，期间召开金融支持乡村振兴推进会（调度会）3次。加大政策支持，修订金融机构考核评价办法，单列“涉农贷款”考核指标。深入宣传发动，如县农商行召开“乡村振兴战略”金融产品推介会，县农商行开展“贷动乡村”助推乡村振兴宣传等活动，形成合力共为的良好社会氛围，取得较好的成效。

用好政策工具，“贷”动乡村振兴快步前行。搭建精准信贷

体系，融入农业产业振兴，积极协调银行运用支农支小再贷款，引导全县信贷资源优先配置到农业和农村。设立融资担保风险补偿基金，为符合条件的农民专业合作社、家庭农场提供1年期内无抵押、无担保或弱抵押、弱担保贷款。合作银行按照不低于融资风险补偿基金5倍规模放大信贷，为助力实现农业增效、农民增收，释放农业生产潜力做出了积极贡献。截至目前，全县涉农贷款余额281.44亿元，占各项贷款余额的41.33%，比年初增加44.34亿元，为巩固脱贫攻坚和农业农村发展源源不断地输送了“金融活水”。

围绕工作重点，引导信贷投放精准帮扶。充分发挥金融在乡村振兴中的要素保障、资源配置等功能，积极指导辖区内涉农金融机构，紧紧围绕乡村振兴目标，构建金融助力精准扶贫的可持续发展模式，积极进行信贷资金支持，促农民增收。设立新型农业经营主体融资风险补偿金930万元，支持农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体融资；设立扶贫小额信贷风险补偿金5319万元，落实过渡期脱贫人口小额信贷政策，巩固拓展脱贫攻坚成果；设立农业信贷融资担保体系“劝耕贷”风险补偿金72万元，缓解涉农涉小企业抵质押物不足导致的融资难题。目前已累计为200多家新型农业经营主体和农业企业提供担保贷款，贷款余额超过2亿元。发放“劝耕贷”1798户46909亿元。发放脱贫人口小额信贷1372户0.68亿元。

创新金融产品，完善服务体系普惠民生。落实乡村振兴战略要求，引导金融机构围绕“三农”金融需求，推进金融体系重生再造，塑造真正融入乡村、服务乡村的金融体系。设立农村创业创新的金融产品和服务，立体化、多角度的精准支持信贷。创新“科技贷”“劝耕贷”等金融产品“新路子”，支持新型农业主体发展。进一步延伸三级服务网络体系，实现金融服务空白行政村助农取款服务点全覆盖，达到“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”目标。在镇（街道）金融机构网点全覆盖的基础上，全面推广普及数字普惠金融。农村支付服务环境持续改善，银行卡助农取款服务实现可持

续发展。推广“云闪付”、手机银行等符合农村农业农民需要的移动支付产品，推动移动支付在农村交通出行、农副产品收购、农村农贸集市和乡村旅游等场景的建设和运用，不断丰富和完善服务农民生活、农业生产、农村生态的金融服务。提高农村群众的金融服务获得感。

## 乡村旅游工作报告篇七

### 三是打造乡村之旅

北峰乡村旅游带是我市乡村旅游的重要组成部分。我们将今年定为乡村旅游建设年，最近，我区乡村旅游建设奖励办法已在制定中，即将出台鼓励北峰各乡镇充分利用土地流转政策和新农村建设政策，大力发展农家乐、现代农业、森林人家、水乡渔村等乡村休闲旅游新型业态旅游项目。拓宽思路充分挖掘特色乡村旅游文化内涵，在北峰三乡镇各选择条件较好的一些村建设并成为乡村旅游示范点，寿山乡原石碑小学教学楼已改造成乡村旅游接待点，日溪乡汶洋小学教学楼以及点洋村古山里原师大附中分校正在谋划改造成乡村旅游接待点。同时，注重北峰土特产品和特色小吃、特色菜谱的调研与开发，使之成为我区旅游特色商品。今年，寿山乡被评为全省“最优美的乡村”。我区寿山的长基福寿桃基地、沙溪村乡村旅游基地以及寿山村的寿山石文化，日溪乡の日溪村、点洋村、汶洋村以及宦溪镇的弥高村、创新村、降虎寨村、亥由村、双隆村等都具有开发乡村旅游的良好条件，一些乡村旅游区项目已正在推进过程中。下一步，我们还将大力指导并扶持条件较成熟的乡村发展乡村旅游产业，争创省级、国家级“最优美的乡村”。同时加强对外开放景点的经营管理、分类改造、提升档次，努力打造北峰旅游带，提高旅游知名度。

### 四是打造生态之旅

生态是北峰旅游资源优势之一。上半年，皇帝洞景区被评为“世博中国年·中国十大生态旅游景区”。皇帝洞景区、北斗洋景区、寿山瀑谷景区、飞云峡景区、卧龙谷景区以及桃源溪漂流、寿山溪漂流景区的森林覆盖密度大，这些已经开发的生态旅游景区构成了我区生态旅游的重要内容。今年我们大力指导北峰各乡镇、旅游景区抓住当前发展乡村旅游的良好契机，在坚持“保护与开发相统一”原则的前提下，优化生态旅游景区的整体功能，扩大旅游景区的规模，提升旅游景区的档次和知名度。同时，我们打破传统旅游观念，大力引导北峰山区加大现代农业等新型旅游业态项目的启动与建设力度，鼓岭的兰花与樱花园、寿山的长基福寿桃园、日溪点洋的中正药业种植基地等一批农业项目为发展农业观光旅游打好了良好的基础。我们正在加快建设具有创新理念的特色旅游产品，形成特色生态旅游产品，吸引更多的游客前往游览观光、休闲度假。

近两年以来，我局以国际旅游岛建设为契机，紧紧围绕区委、区政府的工作思路，逐步优化旅游产业结构，不断配套完善旅游基础设施，着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游，协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设，较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

## 一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺，创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约246.91万人次，同比增长14.76%；其中乡村旅游接待人数13.67万人次，同比增长16.74%。旅游总收入为3.6亿元，同比增长18.84%。其中乡村旅游营业收入398.4万元，同比增长13.41%。

(二)旅游市场健康有序，行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位，旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故；二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次，其中节假日市场检查2次，检查旅游企业21家次，检查导游人员36人次，教育

纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通,接受旅游咨询38人次,受理投诉案件3宗,办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善,接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通,在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张,且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此,我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间,乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐,过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期,培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次,提升了辖区旅游服务质量,树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图,筹划推出“特色”旅游线路,开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动,组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动,配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品,进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元,建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期,着力打造美丽乡村建设示范区,各项前期工作正在加紧办理,年底进入施工阶段;乡村游品牌打造取得新成效,按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业,红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加cs



野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人；旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定；红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“祥云盘龙”logo设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村三年发展规划，配合做好村级换届工作等；配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的精神，党中央和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

共2页，当前第2页12

## 乡村旅游工作报告篇八

为持续巩固脱贫攻坚成果，全面落实乡村振兴战略，实施好乡村振兴产业发展项目。结合我镇实际，经我镇付庄村等8个村村两委会议研究、群众代表大会通过，镇党委研究同意申报付庄村肉牛养殖产业项目、牛寨村综合种养产业项目等9个到村产业项目。

由于我镇财政资金有限，特向县农业农村局申请县统筹扶贫

专项资金用于以上项目实施。在壮大村集体经济、带动贫困群众发展的同时更好的发挥产业带头作用。恳请县农业农村局予以支持为盼。

附：xx镇20xx年项目库明细表

xx县xx镇人民政府

20xx年x月x日