

2023年团委青年发展工作总结 全县工业 发展工作报告(模板5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

团委青年发展工作总结 全县工业发展工作报告篇一

加强人才培育。引导企业家走出去，开阔眼界，提高素质，大力培育诚信务实、敢为人先、志存高远、追求卓越的新型企业家精神。充分发挥我县雄厚的职业教育基础优势，整合现有的职业教育资源，转变职业教育方向。着力培育一支有知识、熟技能、符合县域主导产业需求的优秀技工队伍。同时选拔优秀党政领导干部到沿海地区机关和企业挂职锻炼，各级党校脱产培训，着力提高领导干部发展工业、管理市场、服务企业的能力和水平。大力吸纳一批高素质、高水平的经营管理型人才进入领导干部队伍，执掌县域工业发展主舵。二是强化自主创新。发挥各级各类企业的主体作用，建立以市场为导向、产学研相结合的创新体系，加大自主创新、集成创新、引进消化吸收再创新的工作力度，加速科研成果转化，加快拥有自主知识产权的知名企业和知名品牌的培育，实施品牌带动战略。推进优势产业和骨干企业发展。力争在矿产品加工、新材料等重点领域的核心技术研发上有新的突破，促进技术创新从依赖型向自主型转变。三是树立品牌意识。要采取多种形式广泛宣传品牌企业、产品和质量经营理念，进一步扩大我县名茶和优质鱼品牌影响力，提高知名度，提升品牌张力，全社会形成人人关心品牌，支持品牌和爱护品牌的良好氛围。净化市场环境，维护品牌声誉，不断优化品牌，发展公平、公正的市场空间。要建立和完善品牌经济发展规划和品牌奖励制度，对获得国家质量管理奖、全国驰

名商标或中国品牌产品的工业企业、获省质量管理奖的工业企业、获中国免检产品的工业企业，根据不同类别不同层次分别给予奖励。通过财政资金的杠杆作用，引导和推动企业争创名牌。

一、扶植优势企业。把资源深度开发作为发展工业的主攻方向，做大支柱产业，发展新型产业。突出发展矿产品加工业，积极发展黄金、铅锌、硫铁、磷、锑等矿产品精深加工，重点抓好辰州矿业高纯金、含金尾矿综合回收和金石公司高纯度电解锌等一批科技创新项目。加强资源节约利用，努力提高矿产加工业的综合效益。力争五年内省级高新技术企业达到2家，民营科技企业达到5家。突出发展电力及电化学工业。加强对电解锌和超细锌粉生产的技术改造，发展循环产品，把金属镉回收和氧化锌回收项目做大做强，开发新的科技工业项目和产品。对电厂、电厂实施扩机增容，对电厂老机组进行扩能改造。抓好鸟儿巢电站建设和怡溪等流域水电站梯级开发，使水力资源得到充分利用和开发。突出发展林产品加工业、食品加工业和医药及医药化工业。着重抓好五强溪特种造纸厂机制纸生产项目，扩大县木材加工厂高强纤维板年生产能力，积极发展楠竹深加工项目。整合茶叶加工业，扩大茶叶生产基地和加工生产能力，大力发展粮油、肉类、鱼类、果蔬等加工业，增强七优米业和薯类深加工能力。继续推动中药材产品的初级加工和部分深加工，扩大中药材生产基地规模，不断提高以草药王药公司为代表的医药工业企业的生产能力。突出发展新型产业，重点支持铁酸锌纳米晶体材料、金属纤维、金属镉、铝银浆等项目的建设，争取期间培育出2至3家年产值过亿元的电子信息和新材料生产企业。

二是大力培育产业集群。突出矿产、电力及电化学、食品、竹木、医药及医药化工等支柱产业，以板块运作推进产业发展，提升产业层次和水平，实现产业发展由“天女散花”向工业园区和板块经济的转变，从抓单个企业、单个项目向抓产业链、产业群的转变，培育成以矿产品加工为主的五大支柱产业集群，重点培育矿产品、电力及电化学、食品等3个年产值过5亿元产业“航母”稳定发展竹木、医药及医药化工

等2个年产值过亿元的产业集群，致力打造矿产品加工、食品加工生产基地。尽快形成“纵向延伸成链，横向积聚成群”产业发展格局。三是大力扶植龙头企业。积极引进和扶植优势规模企业、龙头企业和骨干企业，促使企业做大做强，力争五年期间县属规模企业达到80家，其中年产值过亿元的8家，年产值过5亿元的2家，全面形成龙头企业率先领跑，中小企业竞相发力的局面。

二、拓宽投资渠道。要重点抓好沅陵县生态工业园和工商综合产业园及5大工业重镇建设。高标准、高起点做好园区规划，实现连片统征土地，建立园区土地储备库，科学调度工业项目用地。优化园区布局，提高园区土地等资源的综合利用率。按照“政府引导，市场运作”方式，加大公共事业投入，不断完善园区道路、供水、供电、供热、电信等公共服务设施，提高园区对项目的吸纳和承载力。准确定位园区发展方向，把园区规模做大做强。加速园区内部现代企业化管理进程，逐步由政府主管推向高度市场化运作转变，稳步推进园区上市，通过市场手段解决园区资源需求和配套等问题，实现园区健康快速发展。建立园区管委会，理顺管理体制，坚持统筹协调园区的发展，适时对园区进行有机整合，形成核心竞争力。园区建设中，始终突出“生态园区”主题，将现代工业与优美的自然环境有机统一，使之成为推动全县经济发展及产业转移的前沿窗口和平台。二是加大投入力度。县始终坚持走投入兴工的路子，积极推动各类资金投向工业。突出招商引资，引进战略投资者，不仅能带来雄厚的资金，更重要的能带来先进技术、管理经验，推动强势企业和优势产业的形成，采取“龙舟搭台，经贸唱戏”招商形式，扩大节会影响，放大龙舟品牌效应。积极组织或参加各种招商活动，以敏锐的眼光和完善的网络捕捉投资信息，以灵活的方式和执著的追求争取项目落户。大力激活民间资金，推动企业扩张升级。县有着丰富的民间资金，目前全县居民储蓄存款余额达到21亿元，成功撬动民资既能有效破工业发展的投入瓶颈，全面激活民营经济发展，又能激发全民创业热情，进一步挖掘民资潜力。大力撬动银行资金，优化金融生态环境，

建立县级金融安全区。积极加强银行与地方、银行与企业之间的联络协调，搭建长效对接平台，制定激励措施，积极引导信贷资金支持工业发展，促进经济金融良性互动，双活双赢局面的形成。

团委青年发展工作总结 全县工业发展工作报告篇二

xx年我校团委始终紧紧围绕学校的工作中心，树立全员育人观念，坚持以邓小平理论、“”重要思想为指导，深入贯彻中央8号文件精神，坚持以生为本，遵循学生身心发展规律，立足学生发展的工作思路，加强对学生进行爱国主义教育、思想道德教育、法制安全教育和心理健康教育等综合素质的熏陶和培养；同时把党中央号召的“”社会主义荣辱观教育与学生特别阶段的人生课题融合起来，充分发挥共青团和少先队在学校教育过程中的优势和作用，团结、领导全校青年团员以及少先队员规范化、创造性地开展了一系列形式多样，内容丰富的活动，积极营造出“在德育思想引领下积极实践、在活动感悟提高下全面发展”的高作中学团、队活动品牌特色，全面提高青少年学生的思想道德水平，不断推进我校团队工作的新发展。

一、更新育人理念，重视学生的思想道德建设，促进优良校风、学风的形成

(1) 加强校园文化建设。德育的一种理想状态叫“随风潜入夜，润物细无声”。团队依托政教处、教务处的支持，对学校环境进行责任打造，使每一寸土地成为生长责任的沃土，每一块墙壁成为承载责任的平台，每一个教室成为生产责任的空间。利用黑板报、橱窗展示，让学生在责任的情景中体验感悟，在责任的情景中学会负责，在责任的情景中学会判断，在责任的情景中学会选择，逐步形成我校鲜明的教育特色，个性的校园文化。

(2)制造健康向上的舆论导向。利用每 周一的升旗仪式为契机，每周指定一个班级组织训练仪仗队，使升旗仪式和国旗下的讲话充分发挥其教育的作用；再次是认真组织责任主题班会活动并通过这些主题 班会，来激发学生积极向上的热情，增强班级向心力、凝聚力，增强学生的责任意识；利用学校先进典型人物的照片、事迹，弘扬校园正气。

荣辱观” 主体系列活动等一系列主题教育活动，引导学生弘扬民族精神，增进爱国情感，提高道德素质，从而培养学生的集体主义精神、合作精神、拼搏精神，增强同学间的友谊。使学生在自觉参与活动中得到了思想情感的熏陶，精神生活得以充实，道德境界得到升华，促进优良校风、学风的形成。

(4)大力倡导 “团队” 精神，举办了校园广播体操比赛和学校运动会。“广播体操比赛” 活动要求保持高度一致性和统一性，“校运动会” 要求保持高度的协调性和默契性，都要求学生充分做到心胸宽广、襟怀坦荡，互相信任，宽以待人，严于律己，共同提高，通过这两次活动培养了学生的集体主义思想、增强了组织纪律观念、锻炼了学生 的身体素质、增强团队的凝聚力、向心力和战斗力，通过这两次活动有效的激发了基层团支部的活力和团员青年的热情，营造了一个积极健康的校园文化活动气氛， 促进了广大学生综合素质的全面提高。

二、加强基础建设，健全组织机构，规范团队管理，夯实我校团队工作发展基础完善团的各项工作制度。

本 学期充分发挥《团支部工作手册》的作用。我校团组织落实各班级支部、中队的负责人，并召开团队工作会议，以上级团委下发文件精神为主要内容，安排专人、专 职，订好具体计划进行贯彻落实，确保各项工作顺利开展；同时要求各班支部负责同学认真开展活动并做好活动记录以备期末评先时作为重要参考依据。

1、加强对团委会、学生会的指导，发挥学生组织的“自我服务、自我治理、自我教育”作用。

让学生主动发展，使学生养成自觉遵守纪律，严于律己等最基本的文明习惯和道德行为，为学校搞好教育教学工作奠定了基础。团委、学生会服从学校领导的安排，为学校教学服务，努力构建和谐校园、精心培育合格人才，共同为高作中学创新发展积蓄力量。

2、加强中学团校的建设及队干部的培训工作。

成立专门的领导小组，并聘请校领导、政教处主任作为团课的专职教师，围绕团章、团校教材的内容备好教案，秋学期进行了为期近2天，共4个学时对七年级全体队员们进行系统的团的知识培训，让队员们了解共青团的光荣历程，认清共青团的性质和任务，以共青团员的标准严格规范自己，积极创造条件，早日加入光荣的共青团，完成从少先队到共青团的过渡。

3、加强团队阵地建设。

切实加强班级黑板报评比工作。黑板报不仅体现了班级文化，而且是队员们展现自己才华的天地，培养了他们的动手能力和艺术鉴赏力。本学期共开展了“迎新学期”、“庆奥运迎国庆”、“感恩”、“安全教育”、“庆祝改革开放30周年”等专题的板报评比，极大的丰富了班级文化的建设。做好橱窗等主要宣传阵地的建设，如“中学生行为规范的养成”、“奥运人物的事迹”、“学校名师的简介”、“学校开放周的活动图片资料”、“学校运动会图片资料”等主题的橱窗展览，开阔了学生的视野，对学校德育工作的顺利实施也起到了一定的辅助作用。

4、规范学生团员团籍管理。

加大团员发展力度，壮大团员队伍，不断为团组织输入新鲜的血液。秋学期共八、九两个年级 共发展了130名左右品学兼优的学生加入团组织队伍，壮大团员队伍，真正发挥团员的模范带头作用。加强对全校团员的团籍管理，逐渐完善新团员电子登记系统，及时做好新团员的登记工作。严格把好新团员入团关，团委根据入团积极分子的本人申请书，对其进行考察，严格按照入团程序：由本人提出申请，经团支部推荐，征求班主任及各任课教师意见再经团委组织的业余团校培训及考核，合格者进行张贴公示，无异议被批准入团，最后在团旗下宣誓，真正做到“严把关、保质量、重规范”，切实做到推优入团。

三、以活动为载体，开展丰富的思想教育，深化初中团队一体化建设

利用学校的一切可利用资源，积极开展各类丰富多彩，寓教于乐的活动，促进校园文化蓬勃发展。例如：展了“弘扬和培育民族精神、强化社会主义荣辱观”主体系列活动，包括组织收看“大灾有大爱”、“神七飞天”等形势教育电视直播；开展“心中有祖国，为团徽争光彩”重温入团誓词教育活动等等栏目，向我校学生宣传党的xx大以来取得的伟大成就，对学生进行社会主义核心价值体系教育，不断提高学生的民族自尊心和自豪感，掀起学生爱国热情。

利用传统节日，开展各项教育活动。3月份，开展了学雷锋月活动，培养了学生助人为乐的精神。4月份，开展了学先烈活动，到县鲁艺纪念碑扫墓及入团宣誓。。9月10日，开展了庆祝教师节活动，培养同学们尊师重教的品德。10月1日，开展迎国庆活动，提高同学们爱国主义热情。12月开展红色记忆歌咏比赛，使同学们极大的增加了爱国热情。

本年度，我校团委不断探索更加有利于广大团员成长的道路，通过同学们与团委的紧密联系共同努力，我校的团队工作进展顺利并且为学校的德育教育添砖加瓦。我们会再接再厉，

用我们的理想、信念、智慧和汗水为我校的进一步发展作出自己的贡献。

团委青年发展工作总结 全县工业发展工作报告篇三

盛夏骄阳如火□xx县金秋农业科技开发有限公司的“小阳春”却提早到来，几十名“专业农民”在地里翻地、整畦、下种、育苗，各司其职。

上盖棚，下围网，新出土的豇豆、辣椒、黄瓜苗在湿润的泥土里舒枝展叶，茁壮成长，碧绿的桑园生机盎然。

反弹琵琶：大宗蔬菜产业应大有可为不种粮食种蔬菜，不种高山种平地，不种特色种常规，不种时令反季节。本土农民段绪明反弹琵琶，奏出了现代农业的新意。“300亩早春萝卜卖了100万元。”这是大宗蔬菜散发出来的无穷魅力。

农业产业也似金字塔。段绪明从事过高山蔬菜购销，调查过特色农产品运营。“大众三千，每天都得摆上餐桌的萝卜、白菜蕴含着巨大的商机。”他选择了对“塔基”的追求。

白菜、萝卜、豇豆、甘蓝，早春、盛夏、延秋、越冬，周而复始，他种的蔬菜总是能够瞄准高山蔬菜和低山平坝蔬菜的空当，抢得最好的商机。

“别小看这几天、十几天的时间，价格却是几倍、上百倍的悬殊。”段绪明坦言，只要能够避开时令，错位竞争，提高复种指数，低山大宗蔬菜产业就大有可为。

从20xx年至今，金秋农业从基地只有几十亩、起步资金只有1万多元的种植大户，成长为资产达500万元、基地过千亩、带动农户近千户的重要龙头企业。

“为什么不这样做呢？”段绪明告诉记者，建1个500吨的气调

保鲜库需要200多万元，可以让时令蔬菜保鲜半年。因为市场需求量大，经营大宗蔬菜时，资金周转率极快。基地投入不少，自己又求贷无门，段绪明只能看着市场干着急。

资金瓶颈，一直是困扰贫困地区中小企业发展的主要因素，在涉农企业中体现更甚。用什么方法破解这个难题，理当成为各级政府和金融行业急需研究的课题。

从上世纪80年代起，单家独户的传统农业经营模式解决了农民的生计问题。随着社会经济的快速发展，农民持续增收、农村繁荣又成了时代性的新难题。“以前一亩地产400公斤粮食，全家老小就能图个‘肚儿圆’。现在家家都有人在外打工，收入过万元。死种田地只能永远受穷。”大河镇杉木塘村留守农民张新明显地感受到了生产、生活的压力。

怎么才能解除这样的压力呢？农业企业无疑是生产与市场最为有效的“传动轴”。

xx县农民有30年种桑养蚕的历史。由于缺乏“以短养长”的办法，在市场冲击波的影响下，绝大部分桑园被毁。近几年，旧司乡以金秋农业科技有限责任公司为依托，大力发展桑蚕产业。通过订单生产的模式，在桑园种植越冬、早春蔬菜，与武汉市场对接，既实现“桑菜互补”、提高效益的目的，又能规避单一产业的自然与市场风险。3季蚕收入20xx元，两季蔬菜可收入3000元。农民种桑养蚕的热情空前高涨，3年时间就发展到6000多亩，带动农民达3000多户。

“把粮食、蔬菜等农产品当商品经营，把山野、田园当车间管理，才能让改革发展的成果惠及每一户农民，开辟出现代农业的一片新天地。”该县有关领导如是说。

兴一业，要富一方。走大宗产品的产销之路才是根本的解决办法。

团委青年发展工作总结 全县工业发展工作报告篇四

关于济南市服务业发展情况的汇报

20xx年9月27日在市十三届人大会第26次会议上

济南市发展和改革委员会主任 王 辉

一、全市服务业发展的基本情况

近年来,在市委的正确领导下,在市人大及其会的监督支持下,全市上下认真落实科学发展观,紧紧围绕建设现代化省会城市的奋斗目标,按照“发挥省城优势,发展省会经济”和“三产富市”的总体思路,解放思想,更新观念,加大力度,强化措施,全市服务业得到了持续快速健康发展。

(一)从总体上看,主要有以下几个特点:

7.1 : 46 : 46.9。今年上半年全市服务业实现增加值491.1亿元,同比增长17%,三次产业比重变化为5.5 : 45.8 : 48.7。

2、经济社会效益稳步提升□20xx年,全市服务业提供的地方财政收入55亿元,占全市地方财政收入的比重达到51.9%,成为地方财政收入的主要来源。服务业从业人员达到146.7万人,比20xx年增加20.1万人,占全市从业人员的比重达到40.8%,服务业成为吸纳劳动力就业的主要渠道。

3、产业内部结构趋向优化□20xx年全市现代服务业实现增加值358亿元,占全市服务业增加值的比重达到40.7%,比20xx年提高10.1个百分点。今年上半年现代服务业实现增加值195.5亿元,同比增长18.5%,高于全市服务业增幅1.5个百分点。传统服务业档次明显提升,新兴业态发展明显加快。

4、综合服务功能日益完善。经过多年发展,全市逐步形成了

公路、铁路、航空立体大交通格局,区域性交通枢纽作用不断增强。信息网络不断完善,信息化水平显著提高。各类金融主体加快集聚,区域性金融中心地位初步确立。现代化商贸设施逐年增多,区域性流通中心地位更加突出。社区服务、中介服务快速发展,教育、文化、卫生等社会事业服务水平不断提高。

5、产业发展后劲明显增强□20xx年,全市服务业完成投资456.7亿元,“十五”期间服务业累计投资占全市固定资产投资的比重达到58.6%。今年上半年全市服务业完成投资269.3亿元,同比增长41%。一批重大项目如现代物流港、领秀城、奥体中心、鹊山龙湖、长清大学科技园等开工建设。

(二)从重点行业看,主要表现在以下几个方面:

1、现代服务业发展迅速

20xx年,现代服务业增加值比上年增长13%。今年上半年同比增长18.5%,为“十五”以来最高增幅。

信息传输计算机服务和软件业□20xx年实现增加值43.9亿元,比上年增长12.1%。今年上半年实现增加值26.1亿元,同比增长19.3%。软件业整体实力在全国十五个副省级城市中列第6位。齐鲁软件园建设规模居全国十一大软件基地之首,入住企业已达到500多家。浪潮、中创、积成等骨干企业入选全国独立软件企业30强。中国电信、中国联通、三联百灵等“九网通衢”的网络格局基本形成。

金融业□20xx年实现增加值99.4亿元,比上年增长5.4%。今年上半年实现增加值54.6亿元,同比增长18.6%。到今年6月底,金融机构各项存款余额3832亿元,各项贷款余额3604亿元,分别比年初增加411亿元和403亿元,分别占全省的五分之一和四分之一。

房地产业□20xx年实现增加值68.5亿元,比上年增长19.3%。今

年上半年实现增加值35.5亿元,同比增长22.7%。全市各类房地产开发企业发展到440多家,年开发能力达到1000万平方米。世纪中华城、济发经典小区等经济适用房项目正在加紧建设,阳光一百、伟东新都、阳光舜城等大型房地产开发项目部分竣工。

租赁和商务服务业□20xx年实现增加值31.35亿元,比上年增长18.8%。楼宇经济和总部经济强势发展,全市130多座大型商务楼宇,吸引了信息传媒、软件开发、金融保险、中介服务等行业3600多家企业入驻,其中包括近30家世界500强地区总部。

旅游业□20xx年全市接待游客1463.3万人次,比上年增长20.1%;实现旅游收入122.1亿元,比上年增长29.8%。今年上半年全市接待游客740.4万人次,同比增长19%;实现旅游收入65亿元,同比增长22.7%。目前全市旅游景区(点)达到48家,旅游星级饭店达到75家(其中五星级3家),国际国内旅行社达到184家(其中国际22家)。旅游基础设施和服务环境明显改善。

科教文卫体服务业□20xx年科学研究、技术服务等实现增加值22.1亿元,同比增长30.5%;教育业实现增加值56.2亿元,同比增长13.7%;文化、体育和娱乐业实现增加值19.8亿元,同比增长25.8%;卫生保健、社会保障等实现增加值61.8亿元,同比增长8.3%。社会事业体制改革稳步推进,产业化进程不断加快,对经济增长的贡献能力增强。

2、传统服务业持续发展

别增长13.5%和12.4%,继续保持稳定发展态势。

批零贸易餐饮住宿业□20xx年实现增加值232.1亿元,比上年增长13.9%。今年上半年实现增加值128.1亿元,同比增长14.6%□20xx年全市社会消费品零售总额实现807.9亿元,今年上半年实现455.8亿元,同比分别增长15.7%和17.7%。商贸业开程

度不断提高。国美、苏宁、上海联华、中国台湾大润发、美国沃尔玛、法国家乐福、泰国易初莲花、日本伊势丹等国内外知名企业先后入驻济南。餐饮业持续增长,20xx年实现零售额115.1亿元,“十五”期间年均增长24.4%。商业布局日趋合理,辐射周边、贯通城乡的商贸流通格局基本形成。交通运输仓储邮政业□20xx年实现增加值118.5亿元,比上年增长13.7%。今年上半年实现增加值68.01亿元,同比增长7.6%□20xx年实现客运周转量245.2亿人次,货运周转量851.8亿吨公里。全市公路通车里程达到4799.2公里,高级公路通车里程居全国前列。济南国际机场扩建和绕城高速路、旅游路、经十路等一批交通基础设施的建成启用,极大提高了我市综合运输能力。

3、新兴业态发展方兴未艾

物流服务。到20xx年底,全市物流及相关企业发展到1876家,鲁能帆茂、山东中邮、山东佳怡等七家物流企业入选中国物流百强企业。华宇、全程、宝供、海尔、九洲通□tnt等一批国内外知名物流企业相继落户我市。物流基地规划建设进展顺利,盖家沟、山东现代、国际集装箱分流中心等一批公共物流节点加快建设和提升。

会展服务□20xx年举办各类展会96个,国际信博会、旅交会等成为我市会展业的品牌展会□20xx年全国秋季糖酒会实现交易额140.8亿元,创历届糖酒会之最□20xx年全煤会拉动我市相关产业增收13.41亿元。

连锁服务。到20xx年底,全市各类连锁企业发展到60个,门店3000多家,三联商社、银座商城、济南华联等3家企业跨入全国连锁百强行列。骨干企业跨地区经营初见成效,20xx年,三联、银座、人民商场等实现跨地域销售额超过100亿元。麦当劳、肯德基等特许经营快餐店发展到21家。

社区服务□20xx年社区服务业营业收入达到51亿元,比上年增长10%。全市家政服务企业已发展到207家,固定从业人员近7万人,20xx年安置就业近万人。全市已建成1个国家级、2个省级、10个市级示范社区。

现代服务业发展相对不足,服务业增长方式比较粗放,知识经济尚未形成产业优势。三是产业化进程需进一步加快。全市服务业布局分散,产业链短。产前、产中和产后的服务业发育不充分,科技、文化、信息、中介、社区服务等行业产业化程度较低,农村服务业发展滞后。四是改革开放力度需进一步加大。部分行业市场准入门槛过高,社会资本参与性不强。

二、今后加快发展服务业的工作打算

目前,我市服务业已经具备了进一步加快发展的基础和条件。“济南都市圈”的规划和建设,为服务业发展拓展了更加广阔的空间。站在新的起点上,全市将抢抓机遇,乘势而上,全力推动服务业取得新突破。

(一) 总体思路

以科学发展观为指导,认真贯彻省委、省政府《关于进一步促进服务业发展的若干意见》,紧紧围绕“发挥省城优势,发展省会经济”的基本要求,强化为全省和区域经济发展服务的功能,强化为一、二产业发展服务的功能,强化为广大市民生活服务的功能,坚持高点定位,科学规划,全面推进,重点突破,突出发展现代服务业,大力发展新兴服务业,改造提升传统服务业,努力构筑产业层次高、竞争能力强、布局合理、重点突出、特色鲜明的服务业发展新格局,促进整个国民经济和各项社会事业更快更好发展。

(二) 工作目标

到20xx年底,服务业增加值力争实现1000亿元以上;其中现代

服务业增加值实现440亿元以上, 占全市服务业比重提高到44%以上;服务业吸纳就业人员达到150万人以上;完成固定资产投资500亿元以上;实现社会消费品零售总额930亿元。

到“ ”末, 全市服务业增加值力争达到1800亿元左右, 年均增长15%左右;“ ”期间, 全市服务业投资累计达到3300亿元, 占全市固定资产投资的比重达到45.8%;服务业提供的地方财政收入占全市地方财政收入的比重保持在50%以上;服务业吸纳就业人员达到165万人以上。

(三) 发展重点

围绕上述目标, 今后一个时期, 在坚持全面推进、协调发展的基础上, 重点在以下十个方面实现突破。

1、完善市场体系, 优先发展金融服务业。一是加快形成金融聚集区。进一步提升以泺源大街、经七路为中心的传统金融商贸区的功能;积极创造条件, 高标准规划建设东部新城金融商贸区。二是大力发展直接融资。加快推进股权分置改革, 加大上市公司重组力度, 大力培植后备上市资源。三是积极引进外资银行。努力优化发展环境, 吸引外资金融机构落户济南。

四是稳步发展地方金融机构。做大做强市商业银行, 加快农信社改革, 改善金融服务。

2、加快资源整合, 突破发展现代物流业。一是大力发展第三方物流。加强物流资源整合, 引导企业进行物流外包, 推动传统物流向现代物流转型, 发展壮大第三方物流。二是建设两大物流基础平台。完善航空、铁路、公路等物流通道, 建设物流交通网络平台;完善物流信息管理系统、物流电子商务平台和物流配送信息系统, 建设物流信息网络平台。三是积极推进物流基地建设。加快建设盖家沟、担山屯、郭店三大物流园区和一批物流中心。

3、突出泉城特色,大力发展旅游服务业。一是打造五大旅游片区。通过资源优化整合和项目开发建设,逐步形成泉城中心旅游区、东部泉水历史文化旅游区、南部山区生态休闲旅游区、西南部生态文化旅游区、北部黄河景观旅游区的发展格局。二是加强旅游基础设施建设。改造提升、规划建设一批旅游服务设施,改善服务条件。三是加大旅游宣传促销力度。大力开发具有济南特色的旅游产品和服务。加强与周边城市的资源整合,利用多种促销手段,努力开拓客源市场。四是促进旅游夜生活发展。规范治安、城管、市场、收费等管理,进一步提高城市亮化水平,活跃夜间休闲娱乐。

4、打造精品名牌,加快发展会展服务业。一是大力举办各类展会。精心策划和开发影响力强、规模大、特色鲜明的会展项目,加大力度培育济南展会品牌。二是抓好配套设施建设。在整合现有会展资源、提高利用效率的基础上,重点加强济南国际会展中心等相关配套设施的建设。三是培育会展龙头企业。积极培育和发展各类会展公司、会务公司及中介服务机构,延长会展产业链,带动相关产业发展。

5、增强产业意识,稳步发展科教文卫体服务业。一是扶持发展科研服务业。加大科技研发投入,促进自主创新,提高科技服务水平。二是积极发展教育培训业。鼓励各类职业教育和继续教育的发展,积极开展各类就业培训。加快东、西部高等教育聚集区建设。三是繁荣发展文化娱乐业。精心策划一批文艺精品,活跃演出市场。加快文化基础设施建设,进一步发展壮大广播影视、新闻出版等文化产业,大力发展文化创意产业。四是加快发展卫生保健业。深化医疗卫生体制改革,在办好公益性医疗卫生事业的基础上,规范发展社会医疗保健业。五是大力发展体育健身业。高标准建设奥体中心和一批体育设施,办好第十一届全运会。积极开发体育竞赛表演和健身娱乐市场,努力承办国内外商业赛事,推动体育产业跨越式发展。

业协会承担的管理职能转移或委托给行业协会承担。

7、优化空间布局,健康发展房地产服务业。一是大力发展楼宇经济。以高档商务楼、写字楼为载体,规划建设一批大型商居组团,推动楼宇经济、总部经济发展。二是规范推进商品住宅开发。适应城市化加快推进和人民生活不断改善的需要,集中成片开发一批商品住宅区。三是实施安康居住工程。推进经济适用房和廉租房建设,保障社会低收入群体的居住权益。四是加快房地产市场信息系统建设。建立房地产市场预警预测体系和市场信息披露制度,规范发展交易市场,促进房地产业持续健康发展。

8、依托资源优势,扶持发展信息服务业。一是实施“一二五”工程。加快建设软件开发综合技术支撑平台;构建行业联盟和服务支撑两大体系;构筑中间件、信息安全软件、嵌入式软件、行业应用软件和软件出口五大产业基地。二是加强电信基础设施建设。抓好通信网络建设和信息管线综合改造,加快通信网、计算机网和有线电视网的相互融合,形成覆盖城乡的电信服务体系。三是加快发展电子政务和电子商务。积极推进网上办公和网上交易,努力提高信息化服务水平。

9、贴近居民生活,积极发展社区服务业。一是加快社区服务中心建设。建立和完善各级社区服务中心。拓宽服务领域,积极发展养老、托幼、医疗、健身、家政等服务项目。二是加快社区服务社会化进程。对学校、医院和企业、事业单位以及有条件的机关后勤服务设施进行改革和资源整合,向社区开放。三是加快社区服务产业化进程。多渠道、多形式筹集社区服务资金,引导和培育各类民间服务的发展,鼓励创办各种社区服务企业。四是加快构建社区服务信息网络。建立“济南市社区服务网”,实现全市社区服务的信息交流与社区资源的共享。

10、发挥集聚效应,提升发展商贸服务业。一是建设一批不同层级的商业中心。在泉城广场和泉城路周围地区构建标志性商业核心区;在十县(市)区各改造提升或建设一处区级商业中心。同时抓好一批商业街区的改造和建设,逐步形成布局合理、

功能齐全、特色突出的商业体系。二是构筑批发市场集群。新建扩建、改造提升一批专业批发市场,扩大交易规模,增强聚集辐射能力。三是完善农村流通网络。继续实施“万村千乡”市场工程,基本形成以各县(市)驻地、乡镇、村级店为基础的农村消费经营网络。四是提升餐饮业发展水平。弘扬鲁菜餐饮文化,创新产品名牌,提高服务档次。五是挖掘“老字号”资源。重点抓好“大观园”、“宏济堂”、“燕喜堂”等一批“老字号”的恢复、培育、改造和提升,扩大品牌效应。

(四) 主要措施

1、加快改革开放步伐。进一步拓宽开放领域,大力提高非公有制经济在服务业中的比重。积极推进行政和企事业单位的后勤服务、配套服务由内部自我服务为主向社会服务为主转变,深化科技、文化、体育、广播影视等领域体制改革,着力提高产业化水平。努力消除影响开放的体制机制性障碍,实现服务业对外开放新的突破。

2、增强骨干带动作用。加快资源整合,促进生产要素集中,引导企业加强联合与合作,培育具有国际竞争力的服务业企业集团,扶持优势企业做大做强。大力实施名牌战略,积极培育名优品牌,增强优势企业的示范带动效应。引进推广现代运营方式;着力推动集团化、网络化经营。加快引进一批国内外著名服务业企业入驻济南,带动全市服务业经济向更高层次发展。

3、拓宽投资融资渠道。努力推进市场化、多元化融资。通过股票上市、企业债券、项目融资、资产重组、股权置换等方式筹措资金,形成多元化投资新格局。引导金融机构对服务业项目优先安排贷款资金。设立服务业发展引导资金,通过贴息、补助和与国家、省服务业资金配套等形式吸纳社会资金加大投入。积极策划一批服务业重点项目,建立服务业重点项目库,大力开展招商引资,增强服务业发展后劲。

4、创造良好政策环境。认真落实省委、省政府《关于进一步

促进服务业发展的若干意见》，结合我市实际，尽快研究制定并实施我市的贯彻意见，同时提出市场准入、管理体制、人才培养和引进、绩效考核等配套政策措施，为服务业进一步加快发展创造良好环境。以上汇报，请批评指正。

团委青年发展工作总结 全县工业发展工作报告篇五

以下提供一篇工作报告给大家参考！

尊敬的领导、来宾、代表们：

大家好！

今天，共青团嘉积中学海桂学校第二次团员代表大会胜利召开了，我受学校团委委托向本次大会做工作报告，请代表们审议，并预祝大会取得圆满成功！

两年来，我校团委在嘉积中学党总支的直接领导下，在上级团委的关心和指导下，在全体团干、团员及广大师生的支持和努力下，我校团工作不断开拓新局面。我校团委坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以党的xx大和团的十四大、xx大精神为指针，紧密围绕当前形势和学校中心工作，深化爱国主义教育，积极推进团的思想建设，组织建设和活动建设，不断加强团员意识教育，着力培养广大团员青年的创新精神和社会实践能力，努力使我校青年团员在学校精神文明建设中充分发挥生力军作用，在争创“一流学校”的过程中发挥了重要作用。

这次大会的主要任务是：听取和审议我校共青团第一届委员会的工作报告；讨论和决定我校共青团今后的奋斗目标、工作任务；选举产生第二届团委委员会。

第一部分工作回顾与体会

两年来，我校团委在校党支部的领导下，在共青团琼海市委的关心和指导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，以推进共青团工作现代化为抓手，以培养“四有”新人为目标，大力提倡科学精神和创新精神，团结、带领广大团员青年紧紧围绕学校工作大局，深化思想教育和社会实践活动，不断加强自身建设，积极推进素质教育，我校共青团工作实现了新发展、新超越。

一、坚持以作为求地位，着力推进思想建设的发展。

人的素质，最重要的是思想道德素质。我校团委对团员进行思想道德教育的过程中，坚持以邓小平理论和“三个”代表重要思想为指针，以校训“厚德、自强、博学、创新”为主要内容，结合《公民道德建设实施纲要》和《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，组织丰富多彩的活动吸引青年、凝聚青年、教育青年，初步形成了以科学理论武装人、以爱国主义鼓舞人、以仪式教育提高人、以特色活动培养人、以先进榜样激励人的教育模式。通过团组织的努力作为，一方面推进了思想建设的发展，同时也赢得了党组织的重视和支持，从而赢得了团组织应有的地位。

（一）以科学理论武装人，坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装青年，构筑青年一代的精神支柱。思想素质的提高，科学理论的指导是关键。我校团委主要通过学生团校和学生干部开展活动，通过开展讨论会和小型知识竞赛等形式学习团的知识、校训的内涵、邓小平理论和“三个代表”的思想。同时积极组织团员青年走出学校、走向社会，参观各种形式的精神文明展览。团委配合政教处组织、发动学生开展“青少年远离毒品”、“自觉遵守交通法规”等系列活动。两年来，校团委共举办了八期学生团校、一期党校培训班，并指导各支部和各团员定期开展活动。

（二）以爱国主义鼓舞人，坚持用有形载体开展教育活动，进一步提高广大团员青年的思想素质。我校团委坚持以爱国

主义、理想信念教育为“主旋律”来鼓舞人。每周一举行升旗仪式，每年一次“学雷锋表彰活动”。另外，结合一些重大节日开展了许多有意义的活动，如“五·四”新团员宣誓、到烈士陵园进行瞻仰；举行庆“七·一”主题为“爱党爱国爱家乡”大型朗诵比赛等有重大历史意义的纪念日，“迎校庆”文艺演出等活动，注重把爱国主义、理想信念的教育内容具体化，并赋予时代特色。

（三）以先进榜样激励人，坚持用先进人物的事迹，激励青少年奋发向上、早日成才。校团委响应上级团组织和党支部的号召，先后开展了“学雷锋”、“参观航天展向杨利伟同志学习”等活动，用他们先进的事迹感染青少年，让青年学生树立努力学习、立志报国的理想。同时积极树立身边的典型，激励青少年。两年来，团委先后表彰了优秀团员、优秀团干部200余名，有20余名优秀团员、优秀团干获省、市表彰，为广大团员树立了榜样，起到了良好的导向作用。

二、坚持以育人显作用，全力促进青年团员健康成长、成才。

共青团的职能是团结青年、带领青年、教育青年、服务青年，其核心就是教育青年，让广大青年在团组织这所特殊的学校里成长。我校团委坚持育人为本，通过在教育广大青少年中体现价值，发挥作用。

（一）积极组织青年志愿者行动，培养团员青年的奉献精神。校团委组织团员开展青年志愿者行动时，主要围绕敬老服务、清洁卫生、环保宣传、文艺宣传等方面开展活动。组织青年志愿者到社会福利院，为孤寡老人等送温暖，表演文艺节目。两年来，团委成立“文明督导小组”，开展“安全文明校园”活动，如维持维护饭堂次序、维护正常教学秩序和检查学生仪表等，活动的开展深受师生好评。各团支部在今年年初的“抗旱”活动中向各团员及在校的全体同学开展了一系列感人的活动，在抗击台风“达维”活动中初中学生会部分干部及部分班干部也表现出了高度的责任感和奉献精神，我

他们还响应上级的指示筹建了赈灾自救基金会，向全校师生发出呼吁等。这些活动的开展，得到了全校师生及社会的好评。

（二）大力开展特色活动，培养团员创新能力。在贯彻《公民道德建设实施纲要》和未成年人思想道德建设的过程中就中学生当中比较关心的问题开展辩论赛活动；创办学生社团丰富校园文化生活，提升学生的人文素养，先后建立了学生记者站、广播站、书画协会、摄影协会、街舞社等多种社团，并逐步走向规范化、制度化，使学生的才能得到全面发展。

（三）、开展募捐活动，营造关爱氛围。团委积极配合学校有关部门，大力开展互助互爱活动。在为“白血病患者”捐款及为“洪灾地区”、为“台风受灾”地区捐献的款项近三万元。

三、加强组织自身建设，不断开拓工作空间。

共青团组织的自身建设是共青团工作发展的基础。校团委坚持以开拓求发展的思路，不断加强团组织的各项建设，夯实了团工作发展的基石，拓宽了团工作发展的路子，延伸了团工作发展的空间。

（一）我校团委每学期对全校团支部进行一次考评工作，内容为团支部各项建设，如开展节日活动，召开团组织生活会，过团组织生活等，并以此作为“五四”表彰的重要依据，来推进学校团组织整体建设的发展，使学校团工作不断跃上新台阶。2019年初我校高一（22）班团支部被团市委授予“五四红旗团支部”荣誉称号，我校纪新星同学被团省委授予“海南省优秀共青团员”荣誉称号等。

（二）注重队伍建设，增强团队意识。经常性召开团支部书记会议，不断加强对团干部工作内容、方法、手段的指导，培养一支具有较高思想素质和较强工作能力的干部队伍。每年“五·四”前组织开展优秀团干和优秀团员评选活动，要求

评选出的团干部要有“五好”即思想政治好、团结奉献好、服务青年好、学习进取好、一专多能好。

（三）严格把关纳新程序，积极稳妥发展团员。以团支部为基础，团委为主导，团校为主要阵地，培养、推荐优秀学生加入共青团，我校团委每学期举行一期团校培训班，对入团积极分子进行统一考试，对于团校结业的学生进行重点培养，坚持“科学规范、注重教育、积极发展、严格管理”的原则做好团员发展工作，保证团员队伍发展、教育、管理的有效途径，每年“五·四”和元旦前夕发展一批新团员，为团组织输入新鲜血液。

回顾两年来的团工作，我们有以下几点体会：

第一，围绕中心是重点。学校共青团组织要紧密围绕学校教育教学的中心，围绕学校德育工作的中心开展工作，才能始终保持正确的方向，才能促进共青团事业的不断发展。

第二，发挥优势是关键。学校共青团组织是推进素质教育的重要力量，坚持以人为本、育人为本，以青少年学生的素质发展为本出发点，才能不断增强团组织的吸引力和凝聚力，才能始终保持我校共青团事业不断向前发展。

第三，加强建设是保证。团组织要根据青年学生的实际情况，一手抓发展，一手抓建设，切实加强团的组织建设、思想建设和队伍建设，保证团组织更好地凝聚、引导、教育、服务青年。

第四，勇于创新是动力。团作为先进青年的群众组织，要不断探索与教育发展、青年发展相适应的工作方法和活动方式，与时俱进，勇于创新，才能保持团的先进性、吸引力和生命力。

总结过去，我们也应清醒地意识到，我校团工作还存在不少

与新形势不相适应的地方，与上级团组织和党支部的要求以及团员青年的期望尚有一定差距，主要问题在：少数团员对团的意识不强，没有发挥好团员的模范带头作用；团员的思想动态有时把握不及时；团干部队伍建设还不够规范；对广大团员的再教育重视不够；在课改新形式下探索共青团工作的新思路、新途径、新方法还不够；这些问题都需要在今后工作中认真研究和探索，不断完善与提高。

第二部分今后工作的主要任务

各位代表，在实施素质教育和课程改革的进程中，本着“一切为了学生的可持续发展负责，为学生的才华搭建舞台”的办学理念，我校正在争创“一流学校”的进程中阔步前进。围绕学校的中心工作，我校共青团要以高度的责任感和历史使命感，始终按照校党支部和上级团委的要求，探索新情况，解决新问题，创造新业绩，不断把我校共青团的事业推向前进。

今后三年，我校共青团工作指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指针，围绕学校工作中心，以提高广大团员综合素质为目标，不断完善团的自身建设，引领广大团员青年积极参与素质教育和课程改革，与时俱进，善于创新，开创我校共青团工作新局面。

一、健全团员考核机制，保持团的先进性。要求共青团员模范遵守学校和团的日常行为常规，培养良好的思想品德，增强组织纪律性，积极向上，勇于争先，在学习、工作和生活中自觉起到先锋模范带头作用，成为学生中的带头人。通过考评，起到表彰优秀、鞭策后进的作用，促进良好班风、学风和校风的形成。

二、加强干部队伍建设，提高团干整体素质。“团的工作，干部是关键”。团员再教育、团干部培训要规范化、制度化，定期举办团干培训班和团校。团干要努力做到“三个”到位

即思想到位、工作到位和学习到位，牢固树立服务意识，竭诚为广大师生服务。团干部要勤于学习，乐于学习，争做学习型组织中的领头羊。同时，加强与各兄弟学校的交流、学经验、学长处，以提高班子管理水平和工作能力。

三、优化各项活动设计，增强团的生命力。素质教育的核心是创新精神和实践能力的培养。团委将立足本校实际，结合上级团委的要求，每年优化设计二至三个富有教育意义的活动，通过板报、橱窗、宣传栏、广播站、校园网等形式广泛宣传，激发广大团员的创新热情，开展经常性的创新活动和科技活动。如创新设计比赛，小发明、小制作比赛等。通过活动提高广大团员的科学素养，用新颖的活动凝聚团员，在活动中锻炼广大团员。

四、加强理想信念教育，引导团员立志报国。我校团委将继续以“青春宣誓仪式”和“入团宣誓仪式”为抓手，要扎实地抓好每个环节，提升“礼仪教育”的水平和质量，引导团员树立远大志向。同时，要广泛开展“举团旗、学团章、戴团徽、交团费、唱团歌、过团日”等活动，加强团员意识教育。利用我市“中小学弘扬和培育民族精神月”活动启动仪式在我校举行的契机，开展相关主题的活动，继续推进民族团结教育，培育学生爱国情感。

五、增强团员服务意识，不断完善服务机制。团委要科学推进青年志愿者行动的发展，大力倡导和实践“奉献、友爱、互助、进步”的服务精神，开展以“绿色环保”、“温暖工程”、“文艺宣传”、“文明校园”等为主要内容的活动，充分发挥志愿者们的专长，调动他们的积极性，提高志愿服务行动的质量。确实做好志愿者备档登记注册工作，促使青年志愿者活动管理的规范化。着力于“课程化”建设，努力把青年志愿者行动纳入德育实践课范畴；着力于“社会化”建设，引导青年志愿者行动走出校园，立足社区；着力于“人本化”建设，青年志愿者行动要“以人为本”，努力实现服务与育人相结合。

各位代表、同学们，成绩属于过去，奋斗成就未来。回顾过去，我们倍感自豪，展望未来，我们充满信心。我校第二次团代会的胜利召开，向全校广大共青团干部和共青团员提出了新的、更高的要求，让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，在学校党总支和团市委的领导下，刻苦学习，勤奋工作，求实拓新，锐意进取，努力开创我校共青团工作新局面，为实现我校建设“一流学校”的发展目标贡献力量！

谢谢！