

2023年研发公司工作报告 公司工作报告 告(汇总5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

研发公司工作报告 公司工作报告篇一

这次会议是大元公司深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以实现集团公司总体发展战略为目标，站在新的历史起点上召开的一次十分重要的会议。这次会议的主要任务是：总结20xx年工作，分析当前及今后一个时期的形势和任务，部署20xx年工作，动员广大干部职工抓住机遇、奋发图强，主动把握和积极适应新常态，不断提高发展质量和效益，进一步坚定信念、开拓进取，为推动大元公司战略调整快速发展而努力奋斗。

20xx年，面对错综复杂、跌宕起伏、较为艰难的经营形势，大元公司在燃气板块的正确领导下，在董事会的科学决策和监督指导下，坚持以管理为核心，牢牢把握发展机遇，及时抢抓市场先机，适时调整经营策略，努力改善经营局面，在全省lng行业中努力打造公司自有的核心竞争力。

作规程、安全操作技能和特种作业操作等方面的培训教育，努力提高全员安全素质。组织20人次参加省安监局举办的危化品经营安全资格证培训，全部通过考试并取得相关证件，为依法规范安全生产管理，促进公司安全有序稳定发展起到了保障作用。

截止20xx年12月31日，大元公司资产总额4188.61万元，同比

减少389.52万元，减幅为8.51%；负债总额676.23万元，同比增加495.59万元，增幅为274.34%。营业收入1839.80万元，同比增加1305.18万元，增幅为244.13%；营业成本1,680.83万元，同比增加1418.86万元，增幅为541.62%；利润总额-647.38万元。

销售情况，公司已投产加气站5座，累计销售气量3962.35吨，14年累计销售气量3402.77吨，其中：忻州保德lng加气站销售气量1817.83吨；阳泉荫营lng加气站销售气量920吨；平定lng加气站销售气量536.93吨；五台石咀lng加气站销售气量51.36吨；太旧高速lng加气站销售气量76.65吨。贸易工作，累计完成贸易量374.28吨。

局了有利的建站位置，推动了阳泉、吕梁、清徐等地的站点建设工作。

公司在建加气站2座，分别为阳泉太旧lng加气站、清徐清源lng加气站。现都已取得前期工作函等前期手续，正进行“三通一平”工程，设计单位、施工单位、设备厂家都已招标完毕。同时，在确保工程进度、保证工程质量的前提下，完成了保德桥头lng加气站附属工程建设。

建章立制。公司先后出台了《工程管理责任制》等九个工程管理制度，规范了加气站建设管理。对各站设备进行了定期维护保养，联系设备厂家对阳泉两座加气站储罐进行真空度测量，将不达标储罐重新抽真空处理，及时购买、更换、维修站上损坏设施，确保各加气站安全正常运营。组织相关人员参加省住建局举办的lng加气站培训和中国燃气协会举办的新版《汽车加油加气站设计与施工规范》条文讲解学习，取得了相关证件，增强了员工的业务知识和专业技术水平。

辰洁净能源有限公司又签署了新的合作协议。

价格是采购活动的敏感焦点。公司根据既定采购计划，多渠道获取报价，实时把握市场脉搏，通过比价、议价等形式确定采购价格。坚持“适价、适质、适时、适量、适地”原则，合理采购气源，进而降低运营成本，以提高经营质量。

做好了前期工作 为给大元公司加气站运营提供充足的气源保证，最大程度降低气源采购成本，同时为配合燃气板块公司打造晋能燃气集团lng全产业链。大元公司通过对lng市场调查研究后，于20xx年4月1日在阳泉市设立子公司，专项开展lng物流配送业务，同年10月取得危险品货物运输许可证。公司已购置、上户lng运输槽车5辆，相关组织机构、部门设置、业务流程设计、人员选聘等工作也已全部落实到位，为开展lng物流配送业务做好了充分的准备。

针对自有加气站较少的现状，大元公司积极开展市场营销工作，大范围争取外围客户，吸引过路车辆加气。根据客户情况，实施市场细分策略，对关键用户重点攻关、集中突破，实施“捆绑战略”和“定点加气”方案[]20xx年公司分别与山西三元昌贸易有限公司等13家公司签署了合作协议。

研发公司工作报告 公司工作报告篇二

工作报告具有非常重要的使用价值，下面本站小编给大家分享几篇供电公司工作报告，一起看一下吧！

同志们：

这次会议的主要任务是：认真贯彻党的xx大和中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，深入贯彻落实科学发展观，总结公司20xx年工作，深入分析形势，全面部署20xx年工作，动员公司全体干部员工，努力创新超越，提升竞争能力，全面完成20xx年工作任务，为实现“8467”和“国内行业前列、

世界企业500强”目标而奋斗!

下面，我代表集团公司党组讲三个方面的意见。

一、公司20xx年工作回顾

20xx年，公司系统以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，全面落实集团公司年度、年中工作会议精神，按照公司党组确定的“一二三四”总体工作思路和要求，全面超额完成年度目标任务和国资委年度业绩考核指标，三大业绩大幅提升，生产经营发展势头进一步趋好，各项工作取得良好成绩。

(一)三大业绩完成情况

1、安全业绩

公司系统没有发生生产基建安全考核及以上事故，没有发生企业经营和领导人员违法和严重违纪案件，没有发生对公司形象和稳定造成不利影响事件，确保了四个安全。

2、经营业绩

——实现利润总额42亿元，完成年度目标的110%，比上年增长36%。

——净利润9亿元，完成年度目标的128%，比上年增长60%。

——净资产收益率5%，完成年度目标的125%，比上年提高1.62个百分点。

——流动资产周转率3.3次，完成年度目标的110%，比上年提高0.05次。

——发电量2581.58亿千瓦时，完成年度目标的101.7%，比上年增长29.4%。

——供电煤耗347.11克/千瓦时，比年度目标低1.89克/千瓦时，比上年下降8.71克/千瓦时。

——单位发电量二氧化硫排放量3.63克/千瓦时，比年度目标低1.37克/千瓦时，比上年下降47%。

——全员劳动生产率37万元/人%26#8226;年，比年度目标高4万元/人%26#8226;年，比上年提高5.3万元/人%26#8226;年。

3、发展业绩

——开工电源建设容量1307万千瓦，完成年度目标任务。

——投产发电装机容量1219.5万千瓦，完成年度目标的111%。

截至年底，公司装机容量达到6302.41万千瓦，其中火电5508.6万千瓦，占87.4%；水电772.21万千瓦，占12.25%；风电21.6万千瓦，占0.35%。

(二) 主要工作情况

公司系统着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，各项工作都迈上新台阶。

1、科学发展取得新成效

电源发展实现突破。实现核准项目10项544万千瓦，批准开展前期工作项目(路条)20项1716.9万千瓦。内蒙古、江苏、湖南、陕西、河北、山东、新疆地区项目核准取得新成果。山西、福建、贵州、黑龙江、云南、湖北、广东等地区的项目开拓取得积极进展。广西、河南、上海、天津地区实现运行容量零的突破。发电资产分布从成立时的14个省(市区)扩大

到25个省(市区)。年内投产60万千瓦及以上火电机组15台959万千瓦，占投产火电装机容量的82.9%。截至年底，30万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的70%，60万千瓦及以上火电容量占火电装机容量的30%。投产国内单机容量最大、国产化程度最高的100万千瓦超超临界机组和国内首批60万千瓦级空冷机组、60万千瓦级脱硝机组，其中邹县电厂#7机组被授予“全国发电装机容量突破6亿千瓦标志性机组”。华电国际千万工程顺利竣工，装机容量突破20xx万千瓦。加大新能源开发力度，内蒙古辉腾锡勒、新疆小草湖一期、宁夏宁东一期风电项目全部建成投产，开工了安徽宿州秸秆发电项目。区域结构、电源结构、技术结构进一步优化。工程建设的安全、质量、工期、造价管理水平都有新的提高。

产业延伸取得进展。开工建设福建可门储运中心和内蒙古不连沟煤矿项目。陕西榆横、新疆昌吉、山西沁源煤电一体化项目以及可门港铁路支线项目前期工作取得积极进展。完善金融管理架构，重组控股信托公司，整合集团金融资源，拓展外部资金融通，实现效益大幅提升，服务集团发展的能力进一步增强。大力支持工程技术产业发展，华电工程公司发展势头向好。印尼阿萨汉、南苏等境外投资项目稳步推进，境外项目投资和战略合作取得新进展。节能减排成效显著。积极贯彻落实国家加强节能减排工作要求，加强节能技改、节能技术应用和节能评价，全面落实基建项目环保“三同时”，加大环境污染治理力度。年内投产脱硫机组40台共1684万千瓦，截至年底累计投产脱硫机组110台共3491.5万千瓦，占煤电装机容量的67.6%，形成二氧化硫年减排能力162万吨，平均二氧化硫排放绩效3.63克/千瓦时，烟尘排放绩效0.68克/千瓦时，氮氧化物排放绩效2.43克/千瓦时，分别比成立时下降56%□50%□16%□cdm项目开发取得重大突破。关停小火电机组31台175.9万千瓦，完成年度目标140.7%。综合供电煤耗比上年降低9.1克/千瓦时，全年节约标煤178万吨。邹县、可门、大通等企业综合供电煤耗降幅较大。扬州发电公司采用国电南自开发的具有自主知识产权的高压变频装置，节能效果显著，得到江苏省政府赞扬，并在全省推广。公司

在节能减排方面积极发挥中央企业的表率作用，受到社会广泛好评。

2、改革创新实现新突破

体制、机制创新取得重要进展。研究确定集团公司整体改制上市规划，制定实施“电为核心、上下延伸、内外并举”的产业布局和以上市公司为主的发展主体的资产重组实施方案，建立“资产所有权与经营管理权分离、区域统一管理”的管理体系。按照责权利相统一的原则，规范和强化总部及各区域机构管理职责。在上海、陕西、山西、广东、河南、河北、甘肃、吉林等地区设立分公司(项目筹建处)，推动了公司在这些地区的发展。启动实施综合配套改革，推进按定员组织生产，深化劳动、人事、工资三项制度改革，组建区域检修公司，成立资本控股、发电运营、新能源公司，推进专业化管理，各专业公司规模经营、服务集团、开拓市场的优势和功能进一步发挥。解决了电力改革遗留问题，完成新疆地区资产移交和青山电厂整体划转。进一步理顺了对贵州黔源公司的管理关系。技术创新取得新的进步。实施国产igcc烟气脱硝、太阳能热发电等重大科技课题攻关。成功申报国家“863”计划和国家科技支撑计划项目4项。安排科技项目和科技创新基金项目43项。获中国电力科技奖5项。评选公司科技进步奖42项。成功主办“清洁高效燃煤发电技术协作网20xx年年会”。创新发展迈出较大步伐。通过收购控股江苏电力股份、上海奉贤、湖北金源等发电资产。完成对湖北襄樊电厂一期、天津军粮城电厂的接收管理。国电南自重组和增发工作取得实质性进展，华电国际再融资及资产注入进入操作阶段，对参股企业股权进行合理处置。创新融资方式，积极争取发行各类债券和信托77亿元，稳妥参与资本市场运作，调整负债结构，降低融资成本，保证了发展资金需求。

3、企业管理有了新提升

安全生产形势良好。以安全质量标准化为核心，建立“以零

违章确保零事故”反违章长效机制，加大反违章力度，开展安全性评价、隐患排查整改、基建专项整治，落实安全生产“巩固提高年”活动，加强设备管理，提高设备可靠性，有效防范了各类事故的发生。哈三、西塞山公司等41家企业实现无非停，青岛、扬州公司等18家企业安全运行超过3000天。

经营管理得到加强。加强预算管理和经济分析工作，强化成本、费用目标管理和过程控制，建立财务预算、业绩考核、薪酬分配三位一体的绩效管理机制，建立年度绩效目标和任期目标考核制度，规范单项奖励和评先创优管理，初步建立对标管理指标体系。“三电”、“四煤”工作进一步加强，发电量保持快速增长，贵州、云南、浙江、河北、江苏、四川、湖北、青海、山东9个地区设备利用小时超过当地平均水平；新机标杆电价和脱硫电价落实到位，华电国际、贵州、云南、湖南等地区电价工作取得积极成果；电热费欠费额得到较好控制。发挥燃料“五统一”优势，增强了电煤量质价的驾驭能力，燃料管理水平进一步提高。开通了集团公司门户网、广域网二期、生产营销实时监管、资金结算平台等信息应用系统。贵州、新疆、江苏、福建、河北、辽宁、四川、陕西、云南、浙江地区，华电国际、华电煤业、资本控股、华电工程、华电招标、北京热电、北京水电完成年度预算目标。扭亏工作取得成效，二级企业亏损面比上年下降2.94个百分点；亏损额比上年减少0.9亿元。内控机制得到强化。充分发挥审计管理职能，开展资产经营责任审计和专项审计调查73项，审计意见整改率100%。开展燃煤管理、招标管理效能监察；加强项目投资、关联交易、财务监督和风险管理；积极配合国务院派驻公司监事会和国家审计署开展监督检查工作；清理完善公司规章制度，形成制度建设长效机制；开展“依法经营，遵纪守法”主题实践活动，确保了经济安全。

4、队伍建设得到新加强

干部和员工队伍素质不断提高。开展“四好”领导班子创建

活动，坚持“德才兼备、注重实绩、群众公认”的用人标准，全面加强各级领导班子和干部队伍建设，各级领导班子的领导力、执行力和战斗力明显增强。完善干部管理机制，加大干部交流力度，建立后备干部管理制度。成立集团公司党校，举办了7期420多人次参加的领导人员和后备干部培训班。加强人才队伍建设，编制公司“”人力资源优化配置规划、人才队伍建设规划，完善专业技术人才和技能人才考核评价体系。着力解决上大压小、综合配套改革涉及的人员问题，向新项目配置员工3068人。加大员工培训力度，集团总部组织各类专业培训班48期，培训人员2938人次，广泛开展职工技能竞赛活动，提高了员工素质。

党的思想组织作风建设深入推进。全面部署学习贯彻党的xx大精神，举办领导干部学习贯彻xx大精神研修班。认真抓好各级党委(党组)理论中心组学习，加强党员政治理论教育。深入开展党员干部“五带头”和“强核心、固堡垒、全面提升基层党组织标准化建设水平”活动，持续推进党的先进性建设，认真贯彻落实中央四个长效机制文件，得到中央检查组高度评价。进一步健全党的组织机构，完善工作机制，隆重表彰了公司系统“两优一先”。公司两位同志当选党的xx大代表光荣出席了xx大。以集团总部为重点，加强作风建设，各级机关的工作作风、效率、质量都有新的进步和提高。加强党员干部廉洁从业和警示教育，建立落实教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系，没有发生领导人员违法和严重违纪案件，确保了政治安全。

精神文明和企业文化建设取得成效。加强企业文化建设，完善企业文化体系，建立企业文化建设示范基地，开展丰富多彩的企业文化建设活动。广泛开展“争先创优”活动和“五个一”文体活动，选树了全国劳模石晓启等十大先进典型。工会、共青团工作进一步加强，厂务公开和职代会制度进一步完善。加强职工思想动态分析和有针对性的思想工作，及时排查和消除不稳定因素，保持了重大节日安全和职工队伍

稳定。

外部环境进一步改善。加强与社会各界的沟通合作，全面履行社会责任，认真落实国家下达的援疆援藏任务，积极参加社会公益活动，营造了良好环境。强化正面宣传，树立良好社会形象，加强应急管理，确保了形象安全。

20xx年各项工作成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是国家有关部门、各级地方党委政府和社会各界大力支持的结果，是公司广大干部员工积极应对挑战，克服困难，团结拼搏，努力奋斗的结果。刚才，大会隆重表彰了先进企业、优秀发电企业、文明单位、“四好”领导班子先进集体、劳动模范以及各方面工作的先进单位、先进个人，他们是公司系统奋发有为、争先创优的榜样。在此，我代表公司党组向各级领导和社会各界表示诚挚的感谢，向受到表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺，向公司全体干部员工表示崇高的敬意！

在总结成绩的同时，更要清醒认识到工作中存在的差距和不足：一是公司竞争力有待进一步提高。安全、效益、发展绩效都有进一步提升的空间，科学发展、改革创新、企业管理、队伍建设等方面，还存在不适应当前形势和任务的问题，需要进一步加强。二是公司内部区域之间、单位之间的工作和绩效水平存在较大的不平衡。部分地区、企业没有完成绩效目标要求，个别企业发生亏损。部分地区、企业项目开拓力度不大，重点区域发展项目后续资源不足。个别新投产机组由于设备质量、施工质量、配套工程和运行管理的问题，与“双达标”要求有差距。以上问题的存在，虽有客观因素影响，但责任不落实、管理水平低、措施不得力、工作不到位的主观方面问题，在部分单位不同程度的存在。对于这些问题，我们要引起高度重视，切实加以解决。

(三)基本工作经验

一年来的工作实践，充分证明公司党组确定的年度工作总体思路和要求，符合公司实际，符合党的xx大精神，得到公司上下积极贯彻和认同，形成了公司工作体系和基本经验，我们要继续坚持和发扬。

——履行“三大责任”是公司的光荣使命。履行经济责任、政治责任和社会责任，这是党和国家赋予公司的光荣职责。只有全面履行三大责任，才能充分发挥中央企业作为国民经济的重要支柱、全面建设小康社会的重要力量、党执政的重要基础的应有作用，更好为党和国家的工作大局服务。

——推进“做强做大做好”是公司的基本方向。做强做大做好符合科学发展观的精神实质，符合党的xx大提出的“又好又快”发展的基本要求，是企业贯彻落实科学发展观、实现又好又快发展的具体实践。只有把做强做大做好贯彻于公司发展的全过程，才能明确方向，统领全局，科学发展。

——提升“三大业绩”是公司的中心任务。三大业绩涵盖了发电企业的主要任务和工作成果，符合发电企业的特点和实际，也体现了国资委对公司经营业绩考核的基本要求。只有全面提升“三大业绩”，才能抓住企业工作的中心任务，形成正确的业绩导向，确保国有资产的保值增值。

——确保“四个安全”是公司的基础。安全是企业经营发展的基础，对于发电企业更为重要。生产安全、经济安全、政治安全、形象安全是企业安全发展的完整体系。只有树立“四个安全”的大安全观，才能全面夯实安全基础，建设本质安全型企业，确保实现公司安全发展。

——落实“四个着力”是公司的路径。着力坚持科学发展，着力推进改革创新，着力提升企业管理，着力加强队伍建设，是提升“三大业绩”、做强做大做好的主要路径。只有落实“四个着力”，才能抓住工作的关键，推进各项工作取得新成效。

近年来，供电公司党委充分发挥企业党组织的政治核心和战斗堡垒作用，在党风廉政建设方面始终坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，通过开展“建规章、重教育、作示范、勤监督、抓行风”等一系列教育活动，为党风廉政建设的大坝构筑起“五道”防线。公司先后多次被上级评为“党风廉政建设先进单位”。

一、建规章，制度管人，力求以规治企秉公办事

供电公司从以法治企出发，结合工作实际，从健全制度入手，先后研究、修订和出台了《党风廉政建设责任制考核办法》、《招标投标管理办法》、《党委议事规则》、《高安供电公司转变作风规定》和各种工作程序等20余项党风廉政建设以及相关配套制度。在“三重一大”问题上，该公司始终坚持民主集中制，做到集体研究讨论决定，不搞一人说了算。在企务公开管理上，该公司建立了以公平、公正、公开、透明为基础，党政共同负责，纪检、人事部门、工会合力推进，群众全员参与的运行机制，出台了《企务公开实施细则》、《供电所所务公开规定》、《企务公开考评标准和实施细则》。

二、重教育，正面为主，提高党员防腐拒变能力

供电公司坚持反腐倡廉教育制度化、经常化。供电公司始终把加大源头治理力度，营造积极向上、清新和谐的廉政之风作为治本之策。认真开展“学党章、知荣辱、促廉政”主题教育活动，建立“以人为本”的教育方式，努力构筑具有企业实际特色的反腐倡廉教育新机制。通过聘请市纪委和检察院干警进行法律知识讲座、观看《天职》等预防职务犯罪警示片；有针对性的对掌管“人、财、物”的部门和岗位人员，进行专项预防职务犯罪教育；扎实开展两个《条例》学习教育，在节日期间给中层以上干部发放温馨廉政贺卡、台历；在政工网上开辟警示教育、治理商业贿赂等廉政文化教育的新窗口，搭起纪检部门与职工群众互动交流的信息平台；在职工中进行

廉政文化建设，并将廉政警句收录到《企业文化手册》中。通过民主生活会、撰写廉洁从企心得体会、干部述职等多种形式查问题、找不足，疏理整改，形成了“教育在前、制度规范约束在前”的党风廉政建设常态运行机制，营造了反腐倡廉的良好氛围。

三、作示范，向我看齐，当好廉洁自律的带头人

供电公司为了把党风廉政建设责任制落到实处，大力实行“一岗双责”，特别要求部门一把手把党风廉政记在心中、抓在手上、落实在行动上、体现在措施上。为了加强党风廉政建设目标管理，供电公司党委专门发文明确了领导班子的职责划分和分管的部门，并将部门月度任务落实、考核情况与主管领导的月度、年终考核、奖金挂钩，使领导责任真正落到实处。并在中层及以上干部中依据德、能、勤、绩、廉五个方面的综合考评，评选出勤廉兼优先进个人，为广大干部职工树起了廉洁自律的表率和学习榜样。

四、勤监督，防微杜渐，做到警钟常鸣防患未然

供电公司坚持“标本兼治、预防为主”的原则，通过完善企业监督制约机制，落实防范措施，制定工作责任目标，强化监督制约职能。纪检监察、财务、审计、合同管理部门在该公司领导的大力支持下，依照相关管理制度和规定，全过程参与了从基建工程的招投标、大修、技改资金的使用，到大宗物资、设备采购、拍卖、废旧物资处理、门面房出租等经济活动，并一贯坚持经济合同审核会签制度，严格监督和制度的执行，认真履行监督职能。通过深入开展执法监察和效能监察，堵塞漏洞，确保了经济活动运作规范、有序、科学。

五、抓行风，持之以恒，塑造优质服务的新品牌

供电公司结合“青春光明行”、“爱心平安工程”等活动。深入街道、农村集市和田间地头，通过散发宣传资料、刷宣

传标语等方式，借助宣传车、宣传展版等载体，进行优质服务相关政策、法规、制度和用电安全宣传。督促95598客户服务系统的完善化建设，通过拨打服务窗口报修电话、走访客户等形式对供电所等服务窗口进行明察暗访，对“三个十条”及电价执行情况进行检查，加强行风投诉受理、处理、反馈的闭环管理。该公司面向社会公开聘请了56名行风监督员，定期召开行风监督员和大用户座谈会，广泛征求对窗口单位和全局优质服务工作的意见、建议，并将座谈会形成的意见，下发至相关部门，落实整改，以便对症下药，切实改进工作方式、工作态度和工作作风，真正实现“四个满意”。

近年来供电公司在在市消协组织的万人问卷调查中，消费者满意率居参评行业之首，行风民主评议名列前茅并多次被市委市政府评为“创佳评差”最佳单位，优质服务树立了高安电力良好的企业形象和社会形象。在，公司被评为国家电网公司一流县级供电企业、先进集体，被省公司授予优质服务标杆单位，被国家电网公司授予农电优质服务标杆单位。

2、关口前移，狠抓党员干部的思想作风建设。坚持把党员干部思想作风建设放在首位，通过加强学习教育，使党员干部始终保持良好的思想作风，增强拒腐防变能力。

一是加强党纪党规的学习教育。引导公司党员干部认真学习各级有关党风廉政建设工作规定和准则。今年以来，我们通过理论中心组学习、班组政治学习、干部培训班等形式，认真组织学习了两个《条例》、《实施纲要》、《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》和《国网公司关于加强廉政建设、预防职务犯罪的工作决定》等，从思想上筑牢拒腐防变的堤防。

二是针对近年来电力系统发生的违法违纪现象，我们重点学习了《警钟声声》和《预防职务犯罪读本》，通过剖析案例，达到用身边的事例警示和教育党员干部的目的。同时，召开离退休社区党风监督员座谈会，听取离退休职工对干部队伍

的监督意见和建议，对群众有反映的党员干部，及时进行谈话提醒，有效地促进了干部的廉洁自律意识。今年九月，公司总经理马占奎同志在全市重点建设工程预防职务犯罪工作现场会上做了经验介绍，得到了与会人员的充分肯定。

三是结合保持共产党员先进性教育活动，以“满意工程”为主线，认真组织学习《实施纲要》及相关精神。在此基础上，我们还购买了15套《实施纲要》的宣传挂画，在市内各电业小区及基层单位进行展览和宣传。今年4月份，公司聘请了市检察院领导为全公司党员干部作了“保持共产党员先进性教育、预防职务犯罪”的专题报告，有500多人直接收看收听了这次报告，反响十分热烈，成为公司近几年规模最大，覆盖面最广，效果最好的一次警示教育。

四是结合狠刹领导干部“四股歪风”活动，每逢重大节日，我们采取下通知、提前“打招呼”、个别提醒等方式，提出廉政建设要求，狠刹干部赌博、收钱送钱等现象。对新提拔的中层干部进行任前廉政谈话，有针对性地提出廉政要求和注意的问题，不断提高党员干部的拒腐防变能力。

五是加强对基层民主生活会的指导，提高民主生活会的质量。在公司召开民主生活会前，我们发放了200份调查问卷，采取背对背地方式，从党性思想、工作作风和廉洁自律等方面广泛征求群众意见。同时，会同有关部门对基层单位民主生活会和干部家属座谈会进行指导，增强了党员干部的民主意识，同时使基层领导班子更加明确了民主生活会的意义和作用。

3、加大信访案件查办力度，堵塞管理漏洞。年初以来，我们共受理各类群众信访举报16件，与去年同期相比举报数量下降48。初查16件，了结15件，其中组织处理4人，给予党纪处分2人，行政处分2人。针对办案中发现的体制机制和管理上存在的问题，注重惩教结合，帮助完善制度，制定整改措施，督促抓好落实，较好地发挥了查办案件的治本作用。

与此同时，充分发挥党风廉政建设领导小组的职能作用，加强组织协调，健全协查机制。在“检企共建”活动取得了一定成果的基础上，今年十月，我们又召开了由检察院与供电公司双方主管领导参加的“检企共建”座谈会，重点研讨如何进一步深化“检企共建”内容，促进供电企业与检察机关的协作配合，以及如何以联合办案为切入点，在维护企业利益和教育干部的同时，注重搞好内部自查和事态分析及控制，形成案件查办的整体合力。

4、围绕中心工作、积极开展效能监察。我们坚持以“全面参与、突出重点、整体推进”为工作思路，对公司多项重点工作进行了效能监察，有效地促进了各项制度的落实，确保了政令畅通。

一是针对基建工程项目容易出现问题的重点部位和环节，制定出台了《基建、大修、技改工程项目执法效能监察实施办法》。按照这个办法，我们全过程参与了公司大楼亮化工程、农网二期改造工程、服装采购□66kv继电保护设备采购、县网改造工程验收及超编车辆内部竞价处理等多项工作的招投标。

二是积极对岗位竞聘实施监督。今年以来，公司开始对部分空岗、热岗实行公开岗位竞聘，我们对竞聘工作的出题、笔试、答辩及核分等各个环节进行了全过程的监督，确保了在用人方面的公开、公正和透明。

三是对监察过程中发现的问题，认真督促整改。在开展农网改造执法监察过程中，我们对2个单位违规处理、变卖农网撤旧导线问题进行了查处，追缴违纪金额2.07万元；在对营业电费纳入会计核算效能监察工作中，我们及时对个别单位营业电费未按规定财务科目入账问题进行了纠正，同时会同公安保卫部、财务部对基层单位的财务管理进行了抽查，对发现的问题提出了相应的整改意见。

通过有力的效能监察，公司的管理水平得到了进一步规范，

我们相继获得了省公司执法效能监察先进单位、国网公司清产核资执法效能监察先进单位等殊荣。

5、以提高社会满意度、降低不满意率为重点，加强行风建设和优质服务工作。

一是不断总结经验，有针对性的采取措施开展活动。我们首先结合年度考核，对公司及各二级单位的行风建设和优质服务工作进行总结和分析，并下发了通报。同时，针对社会各界、新闻媒体及劳模暗访员对行风建设和供电服务工作提出的意见和建议，进行了分类、梳理和总结，查找工作上存在的不足，与窗口单位一起对测评中不满意率较高的问题，进行深层次的分析，指导基层有针对性地采取措施。其次是加强个别指导，我们与船营供电分公司在其辖区内组织开展了“供电服务进社区”活动，以板报、广播、发放宣传单以及现场受理用户咨询等形式，加强用电常识政策的宣传，进一步拉近了供电企业与客户的距离，促进了相互的理解和支持。我们还建议昌邑供电分公司将行风建设和优质服务工作纳入到台区承包工作之中，并严格考核。现在，这个公司的营销人员都印制了“连心卡”，向客户发放，主动加强与客户之间的沟通。

二是落实包保责任制，加大日常考核力度。在总结推广桦甸农电有限公司行风建设和优质服务经验的基础上，我们结合实际，将行风建设和优质服务工作与安全生产、廉政建设等有机结合起来，实行一票否决，同考核、同奖惩，进一步完善了公司领导和机关干部包保基层单位的领导体制和工作机制。同时将地区各供电所的测评情况提交农电部，纳入各供电所的年度考核，对政府、社会和职工反映意见大、信任度低的供电所长进行必要的调整，有效地促进了行风建设工作的落实。

三是明查暗访，深入贯彻落实“三个十条”。落实“三个十条”的要求是公司今年优质服务工作的重点。我们采取明查

与暗访相结合的方式，要求劳模暗访监督员按照“三个十条”的具体内容，针对去年行风测评中反映出的问题，集中对部分辖区进行普查，对供电服务工作实施监督。首先是对供电系统的规范服务情况进行监督，重点检查了电费通知到位情况和客户欠费停电恢复送电情况。第二是开展集中走访，重点走访了船营、昌邑、城郊和永吉的城乡结合部分，全面收集居民客户对供电服务的意见和建议。第三是重点监督检查抄表人员停送电程序、故障报修时限和窗口单位文明用语、服务态度等承诺服务情况。目前为止，共走访客户1790户，发出征求意见卡2136余张，收回2121张，收集有价值的意见和建议及94(监督信息)件，表扬信47件(次)，避免不良影响26件(次)。针对调查收集的意见和建议，我们通过月例会的形式，会同农电部、营销部等专业部门共同研究整改措施，使问题及时得到了解决。

四是集中解决客户反映地热点、难点问题。今年初，我们结合对测评情况的分析，相继召开了几次研讨会和协调会，对不完善的管理环节和便民服务措施提出了整改建议，督促基层单位迅速进行了整改。在今年开展的“市民政府一线牵”活动、“3.15”消费者权益日活动和省公司行风热线直播活动中，公司均实现了零投诉。

五是认真受理投诉举报工作。今年以来，共受理投诉举报40件，查实6件，与去年同期相比下降了20。其中监察室直接受理客户投诉4件。在处理客户投诉和举报过程中，对内严格追究责任，对外注重政策解释和宣传，在查清问题的同时，注重把消除客户疑虑、化解供用电矛盾、挽回不良影响，最大限度地维护企业形象。

六是组织召开行风建设暨优质服务电视电话会议。为深入贯彻落实国网公司三个“十条”精神，积极争取社会各界的理解和支持，公司于5月份组织召开了行风工作会议，特别邀请了市委、人大、政协、地方电厂和新闻媒体等各方面的代表参加了会议。会上我们重点介绍了近年来公司开展行风建设、

优质服务所做的主要工作和下步打算，对去年参加行风测评单位和基层供电所的排序情况进行了通报，同时调整了客户关系委员，重新选聘了91名行风建设监督员。会后，我们还配合抄表公司，分三期对抄表人员进行了“三个十条”的讲解，共有100多人参加了培训。

七是加大对外宣传力度，树立公司形象。为确保今年的行风测评，我们在不断加强行风建设工作的同时，进一步加大了对外宣传力度。以“诚信在供电，满意在江城”活动为主线，配合党委宣传部在市主流媒体上进行了一系列宣传报道，使客户及时了解了供电企业在提高优质服务水平、促进地主经济发展方面所做的工作，树立良好的社会形象，不断推进公司党风廉政建设和反腐败工作的深入开展。

研发公司工作报告 公司工作报告篇三

结合生产工艺，整合原来ie方案，把生产线布局从新调整、优化，在保证实用、可行的条件下，把原来方案滚轴2560米降到 1528米，公司减少21万元的投入，改进洗尘房工艺，使生产线流程化、简单化、合理化，使生产快捷，安全生产得到保障。

组会研讨，规划区域，落实责任，增两个公司宣传栏、加强管理方针贯彻和丰富员工文化；新安装了led视频，加注车间警示线□20xx平米绿色通道修复、规范工序标识、产品标识和安全标识，提报包装设计和执行员工着装管制；共投了230个工天，整理车间，处理呆滞品、返修库存不良品，70个立方的余料整合利用，规划生产车间，使公司的形象得到提升。

改进工艺、提升品质品质，始终作为生产部的重要工作，组织研讨会，加强员工沟通，思想观念改变，推旧出新。

1) 把油漆产品内堂改三胺板，节省了油漆材料成本，减少油

磨瓶颈工序压力，提高了生产效率。

2) 贴纸改贴木皮，面修色改为底擦色，增加了产品美观度，在产品细节方面也得到提升，提高了产品品质和档次。

3) 建立样品标准，组织样品专线生产、评审和验收工作，保证了样品质量与交期。

1) 执行2s标准，推行【6s管理】，建立6s考评细则，划分区域，实行“谁主管谁负责的管理”的办法，加大奖罚力度，提高员工自律性，使制度得到落地。

2) “品质成本是生产中心最大成本”，我们坚持这一理念，组建品管部门，制定公司品质体系，汇总产品的质量投诉分析，推行【品质事故赔偿连带责任制度】，使各部、各级、各工段的防范责任意识增强，6月份产品质量事故得到有效控制，出厂的产品投诉下降，向未来零投诉目标迈进。

3) 在生产进度方面，成立生产管理部，推行计划管理，拟定生产进度管理制度，每日例行向综合部发送生产进度信息，加强生产信息沟通，方便销售部查询，使综合部计划装车和外安工作保障。

在产品方面，还没有成体系，系列化、工艺和成本标准化还未开始做，我们组建研发小组小组，建立了产品材料、工艺和成本标准，细化生产中心固定、变动成本，建立了各项成本控制系数，挖掘成本亏孔，提供价廉物美的产品，为独立核算打下数据基础，向自力更生的运营模式过度。

“没有计划的工作是空洞，没有措施的工作是空谈”，生产中心坚持以‘三个百日的工作计划’组织开展工作，在实施中还存在质量、交期和生产瓶颈等问题，都没有得到全面解决，停留在除旧的阶段，只目标达成30%，我们要在短时间内加大工作力度，改善工作缺失项，向创新过度。

1) 把“质量成本作为第一成本，人力资源为第一资源，创新能力是发展动力”为指导思想；以“成本领先、品质上层、效率第一”为生产宗旨，坚持公司质量方针管理目标的工作理念，抓重点，抓落实，细化工作，落实责任、稽核跟进和加大奖罚办法开展工作，引进高端人才，加强培训、教育，转变思想意识，打造一支有理想、高素质、忠心耿耿、积极向上、永不言败、团结和谐的生产团队。

2) 打好生产基础管理，加大开发，建立各项基础数据，强化行政力度，使制度落地，使公司产品设计系列化、模组化、智能化；产品成本、工艺标准化；材料、仓储合理化；流程、考核制度化；制度管理常规化，节能降耗，安全生产，以部门为利润中心，推行车间主管包工制，实现产销分离、走自力更生体制。

总之，生产中心始终以服务的理念为指导思想，制定系列服务管理制度。完善生产管理体系，强化基础管理，为销售部提供了产能规划、生产交期、产品成本、优良品质等服务保障；提供工程设计、产品开发、技术咨询和参观司仪等服务平台，快捷服务，诚信服务。

“雄关漫步真如铁，而今迈步从头越”，面对困难，总经办在经营与管理上从新定位，审时度势，只要大家有信心和决心，这些困难是暂时的，关键是更新观念、措施得当和团队协作问题。我们要面对现实、群策群力、脚踏实地、求真务实、步步为赢，就没有做不好的事和解决不了的问题，更新在龙年之际努力转变发展模式，推进升级和转型，厉兵秣马，在积极挑战困难的同时，寻找更广阔的空间而努力！

研发公司工作报告 公司工作报告篇四

一、完成主要工作

(一)进一步规范平安监察工作。依据上级要求，监察三科通过

“双随机”的模式，对全区的企业进行抽查，完成了上半年的工作任务，较好的完成了上半年的执法计划。监察三科上半年执法反省企业42家次，介入市支队异地执法反省12家次。

(二)进一步增强平安执法反省。监察的大队依据《区安监局20__年度平安监管执法》和各级关于平安生产监察工作要求，针对我区生产企业特点，对企业进行全笼罩的反省。上半年执法反省42家次，介入市支队异地执法反省12家次。填写《现场反省记录》22份，下达《责令限期整改指令书》19份，填写《复查看法书》15份。

(三)进一步加大执法工作力度。上半年执法罚款金额40.1万元。此中帮忙体育场街道办执法反省，对淄博银丽工贸有限公司罚款1万元，淄博天勤机器厂罚款2万元，淄博宝鑫磨具有限公司罚款1万元。帮忙科技工业园执法反省，对淄博庄园塑胶有限公司罚款1万元。监察三科对淄博荏奥汽轮机有限公司罚款5.1万，对山东义科节能有限公司罚款4万元，对淄博绿源建材责任有限公司罚款5万元，对元星电子罚款3万元，对计保电气罚款3万元，对美林电子罚款15万。并对20__年以来的平安生产案件卷宗进行反省梳理，对存在的问题进行整改。

二、下半年工作计划

(一)规范执法反省工作。针对目前我局执法人员素质和装备以及专家环境，下一步对企业的反省建议主要采取专项反省，以削减综合性执法反省中存在的遗漏和不够，防止工作失误。

(二)晋升业务知识才能。七月计划，市局异地执法培训，通过培训晋升执法程度，接收新的理念，更好的为下一步工作打牢根基。

(三)按质量全面完成其他工作。希望科室的各项工作争取在的年终稽核中取得较好造诣。

研发公司工作报告 公司工作报告篇五

我自4月10来福州总部正式上班，至今已经一个多月了。作为新员工，非常感谢公司、感谢领导能给我提供一个成长的平台。在营运部门学习的这些天，我对盛丰的弹性管理深有体会，但同时觉得盛丰还有改进的空间。对盛丰的管理、业务流程和考核等方面有一些自己的看法。在此结合我这一个月来做的工作、发现相应问题，并结合提出相应的建议。希望领导批评指正。

一、一级战场组织架构

在了解福州区域一级战场组织架构中，我深入了解了福州总部托运部和运营的相关组织情况，其中包括了托运部和运营各岗位人员设置及工作职责和工作安排情况。在此，我先说明我在这此发现的一些问题。

1) 福州总部托运部在日常工作中运行的组织架构和原有设定的组织架构存在不一致。具体表现在，运营部调度和托运部目分离在了不同的部门；福州区域领导直接从事了具体岗位的工作，而没有充分发挥对福州的领导作用。

2) 托运部下辖的岗位人员过多（搬运工、现场管理、开单业务员、单证员、驻厂），存在管理幅度过宽的情况，这也严重影响到了日常管理的质量。

3) 存在人力资源浪费严重与员工工作积极性不足并存的情况。

一些建议：1) 重新梳理并合理调整组织架构，明确领导和员工的岗位职责，令其都能各尽其职，出色完成本职工作。

2) 调整托运部组织结构，减小管理幅度，改进日常管理质量。可将开单业务组作为营业部独立出来。

3) 剔除不必要岗位设置，精简人员，同时改善员工的福利待遇，做好员工的考核和激励工作。

二、自送流程

在自送流程中，主要对客户上门发货时的验货、开单、贴标签到货物入库的整个流程进行了梳理介绍。同时我也发现了一些问题。

1) 找人卸货和看货耽误时间，造成客户发货等待时间过长

因为是坐在办公室里面，很多时候都实在客户进来叫人卸货了，才出去叫搬运工，顺便看下货。这在不忙得时候当然可以很好的满足，可是在大家都很忙得时候，就不能及时去看货和开现有的单子。

2) 贴标签时找货耽误时间，还可能造成标签贴错的情况

摆放货物人员不固定，以及客户货物没有明显区分标志等原因，贴标签的时候要到处找，找不到的情况下，还存在不知道问谁，这样都会浪费时间且还有可能贴错标签，还有责任人不明确等问题。此外，由于存在手写标签，难免会存在标签写错和多件货写多少标签的问题。

3) 开单时遇到的问题就更多了

来确定货物运费。其二，送货费标准规定的过细。而日常开单送货时，送货费确定存在问题。其三，对于以体积计费，还是以重量计费不好确定，基本凭经验凭感觉来确定。由于并不是每票货都有详细的重量和体积，客户来发货会存在抛货让重量计费和重货按体积计费的情况，这无形中减少了公司的收入。此外，客户还会对我们产生不信任感。其四，公司办公系统不够完善。包括开单所用的lms系统落后，功能不全；此外没有专门的crm客户关系管理系统。

一些建议：

1) 针对客户发货等待时间过长和贴标签时遇到的问题

在外场要有人专门负责指挥车辆到达、引导客户开单、安排搬运工装卸货、过磅单的记录（过磅单让客户开单信息一起带入开单）、区分每一票摆放货物（在每一票货上显著位子注有货物基本信息，包括：发货人、收货人和件数。这样方便开单员贴标签，不至于造成标签贴错）。业务员开完单后并贴好标签后，将货物从待入库区拉到对应的仓库区域。

注：近期会制定标准的贴标签规范和收获制度，并给相应人员培训、严格执行。

2) 针对开单时运杂费及送货费的确定的问题

公司严格制定发往各网点的运费单价，和送货费单价，要是单价，不是那中分得过细的价格表。具体操作可以不同的分类标准来分别制定相应的运费单价和送货费单价，可对老客户、大客户制定相应的优惠政策。并在日常营业中严格执行。

3) 针对办公系统不完善和缺乏crm系统的问题

公司应该上线一些新系统，并在日常使用中不断完善和升级系统。当然这包括日常开单使用的erp系统和客户关系管理系统[crm]这样可以整理客户的相应资料，了解公司发货周期和货量情况，并提供相应的客户升级，开发新客户的同时防止老客户的流失。

以上都是我在最近日常工作所遇到的一些问题。其实除此之外，还有一些日常的小问题。比如，1、日常的办公室和仓库卫生问题。没有严格要求员工进行每天的“6s”整理，不利于公司给客户带来良好的形象，不利于公司将来的做大做强。此外，还存在诸如工作效率不高、分工不明确和办公设备老

化缺乏等问题。

三、接货流程

在接货流程中，区分了零散客户和合同客户的接货流程，并对客户报货、安排车辆提货、返港货物交接和单证交接的整个流程进行了梳理介绍。

目前福州区域内的货物统一由调度负责安排车辆接货。大票货物由总部运营部的调度负责安排接货，小票货物由下院配送调度安排接货。统一调度存在整合车辆资源的优势，但同时也存在不能全面了解包括货物信息、路况信息，以及不同客户信息的问题。由此可能造成提货等待时间过长的问题，车辆资源得不到充分利用。针对此，福州区域的营业部安排货物到达切可适当配备接送货车辆，方便到达客户的提货的同时也有利于灵活安排车辆提送货，也更有针对性的做好客户维护工作。

在接货存在最大的问题应该就是货物交接和单证交接。在司机接货回来后，虽然有《接货费用每日结算单》作为交接确认依据，因不能确定合适能安排卸货，所以很多情况下不能现场与搬运工确认货物交接。司机只有在车尾贴上记有接货情况的字条，供搬运工卸货核对。这也及容易造成货物交接问题。

四、福州区域营业点信息

在此，我汇总了福州区域18个营业点的基本信息（地址、电话、人数）、4月份业务信息（开单额、票数、总体积、重量）、线路信息及起运货量等内容。

存在的一些问题：

1) 各营业点的基本信息没有在公司系统或是em上及时更新

汇总。

2) 很多营业点日均营业额不高，营业部存在消极营销情况，基本上坐等客户上门发货；跑业务过于依赖业务员业务开发，吃老本现象严重。

3) 公司没有形成网络优势，运输单向化和业务单一的问题严重

相关建议：

1) 对个营业网点诸如地址、电话等信息，做到即变即更，要在公司系统以及em上作出变更；同时，部门人员有离职的情况，应当在其离职时候就对其em和lms账号进行及时注销。

2) 在落实营业部的相关配备（设备、人员）的情况下，细化对营业部指标的考核，同时相应的激励措施。让营业部主动营销、主动维护客户资源，扩展业务量。我认为一个标准的营业部门的基本人员配置应该是：经理1位、收银员1位、司机1位、接送货员1位、营业员1-2位，其日均营业额应该在1万以上。有自提及送货货物到达，同时要做好出发和业务营销。经理对部门全权负责，包括日常管理、部门人员考核、业务完成、异常责任。考核业务指标要以月度为准，业务奖励也应应以月度为准。

分公司联系起来，形成网络优势，这样可以再同样的运营成本下，增加公司的营业收入，为公司将来做大做强做好网络准备。在日常营业中，让保价服务、代收货款服务和包装服务真正作为公司的一项增值业务来推广，实现公司由单一、传统的货物运输服务，向现代物流公司的转变。此外，公司可以讲日常单一的货物运输分成快慢车，并进行相应的运费单价调整。这样既满足了一些对时效要求高的客户，又可以再运营成本不增加的同时，增加公司的收入。

五、福州区域搬运工工资统计表

我统计了福州区域各分公司营业部们的所有搬运工1-3月份的工资情况，并算出不同部门的搬运工平均工资水平，了解清楚了不同部门搬运工工资计算标准。

结合到搬运工工资水平情况，与部门实际的业务量比较。存在一些部门搬运工实际得到工资与其所付出的工作强度及工作时间不太符合，造成一些部门搬运工流动性大。此外，又存在一些部门实际的货量不足以支撑搬运工的工作（固定工资的部门），造成公司运行成本过高的情况。

针对以上问题，公司应该结合不同部门的实际货量情况来科学计划搬运工数量，节约出来的成本，可一部分用来改善搬运工工作环境，提高工资待遇方面。

六、配载装车流程

在此，我把实际配载装车整个流程都有了解。并从调度分担、安排车辆、单证制作配载单、找货装车一直到单证交接一整个流程都有介绍。在这了解流程的过程中，我也发现了一些问题。

1) 由于系统的问题，调度在实际配载的情况下严重依赖托运单信息。而托运单在丢失、托运单上的时间不清，以及实际配载的便利性都容易造成一些货物在仓库中待配载等待时间过长的问題。

2) 存在单项车辆运行成本过高的情况。客户处直发车辆，由于不清楚货物的规格形状、以及客户装车不好等问题，造成很多车厢空间浪费，增加车辆运行成本的问题。

一些建议

1) 尽快升级完善公司系统软件，在实际配载的过程中能够依靠公司系统来配载，这可以大大节省人力消耗（调度分单、单证系统勾单）。同时也可以减少以上一些原因造成的货物待配时间过长的问题，提高货物时效。

七、接下来的工作任务

1) 由于之前做好的《货物异常处理流程》被领导要求进一步细分完善，我会在周四提交上来给领导。

2) 单证员配载界面ppt[]由于之前获得的图片衔接存在问题，我会尽快重新获得相关界面截屏。在本周结束前予以完成提交。

3) 交接流程（货物交接、单证交接、异常记录的交接）。由于，设计的项目较多，我努力争取在下周三结束前完成。