

# 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结 (实用6篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇一

(一)证照改革情况。稳步推进“多证合一”和“证照分离”改革，简化住所登记手续，放宽市场主体经营范围登记条件，压缩企业开办时间，全面实施企业简易注销登记改革，推进市场主体退出便利化。上半年，全县新增法人企业1094户，新增个体工商户4785户，农民专业合作社289户，为全县经济实现高质量发展奠定基础。

(二)企业年报情况。坚持舆论宣传和重点督促相结合，积极引导经营者进行企业信用信息公示。截至6月21日，我县20xx年度内资、个体户、农合公示率分别为86.79%、94.61%、91.82%，圆满完成了上级下达的目标任务。

(三)食品安全监管情况。先后开展元旦春节期间食品安全、农村假冒伪劣食品安全、校园及周边食品安全、粉丝面制品食品安全，餐饮服务食品安全隐患排查等工作，共检查食品经营户4320户，生产企业121家，餐饮服务单位362家，其中学校食堂65家。

加强食品质量抽检工作力度。上半年，我局抽检食用农产品133批次，合格率100%；抽检白酒、糖果制品、蛋制品、饮料、调味面制品等食品77组，合格率达97.4%，不合格2批次，已立案查处。

(四)药品安全监管情况。开展药品生产企业中药饮片滋补类产品专项检查，抽检滋补类中药饮片8批，已送市药品检验所进行检验；排查上海新兴药业问题白蛋白，检查药品零售连锁公司总部9家，其中2家不合格，已立案查处；开展零售药店执业药师“挂证”专项整治工作，目前已检查零售药店220家，立案55起，罚款2.55万元，2家零售药店主动注销执业药师证，暂扣《药品经营许可证》20余家。

(五)化妆品保健品监管情况。开展了保健食品化妆品非法添加行为专项检查、化妆品违规标识监督检查、美容美发行业使用化妆品专项整治、保健食品等专项整治，共检查保健食品经营企业62家，化妆品经营企业72家，限期整改44家，有效规范了我县化妆品、保健食品市场经营秩序。

(六)特种设备安全监管情况。根据市局特种设备年度监察计划，结合我县实际，持续开展特种设备安全日常监督检查工作，截至目前我局已检查各类特种设备1608台套。

(七)价格监管情况。四月份以来共办理价格投诉74件，其中：市长热线54件，人民网留言2件，12315热线转办4件，价格投诉电话12358(7212976)14件，全程做到咨询有回音，投诉有落实。

(八)知识产权情况。上半年，我县新增授权发明专利28件，有效发明专利总量为276件□“xx槐花”□“xx坛闷蒜”2件地理标志证明商标被国家知识产权局核准，新申报“xx硬质小麦”地理标志证明商标1件。

(一)政务信息分隔，阻碍了部门信息共享。

在推行“互联网+”政务服务方面，部门之间信息互联互通和交换共享还有分隔现象，登记全程电子化还需要进一步加强。

(二)事中事后监管不能完全到位。基层监管范围大、任务重，

一些单位存在着检查对象名录库、执法检查人员名录库建立不完善、人员较少、各部门对推送的数据领取不及时等问题，需要加强事中事后监管。

(一)企业登记改革工作。进一步推进企业登记全程电子化、简化市场主体名称住所登记、企业简易注销登记等改革举措，为大众创业、万众创新持续注入动力、增添活力，服务xx县域经济社会发展。

(二)食品安全监管工作。生产环节：7月开展小麦粉专项整治工作、8-9月饮料企业专项整治；10月酒类企业专项整治；11月肉制品专项整治；12月食品添加剂专项整治。

销售环节：继续开展生猪市场整治；9-10月开展校园周边食品经营户整治；国庆中秋食品安全检查；元旦春节食品安全检查。餐饮环节：联合教育等部门对学校食品安全与卫生健康整治。

(三)药品安全监管工作。继续开展零售药店执业药师“挂证”专项整治工作；开展医疗器械经营企业检查和风险分级工作。

(四)特种设备安全监管。开展重点时段特种设备安全检查；开展全县电梯安全专项检查工作；开展特种设备安全隐患排查工作。

(五)价格监督检查。落实省局《关于印发20xx年全省价格监督检查工作要点的通知》及《关于加强涉企收费监督检查推进企业降成本工作的通知》，完成两个《通知》规定的工作任务。

(六)知识产权工作。与科技局主动联系专利资助申报网上系统移转我局的事项。做好科技局移交我局的96件发明专利和205件实用新型专利奖励工作；主动和县商务局联系掌握出口企业情况，做好对出口企业申请国际专利、马德里国际商

标的指导服务工作。

## 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇二

### 一、工作回顾

#### (一)不畏艰辛、克服困难，全力做好本职工作

我是20\_\_\_\_年09月10日进入公司，这也是我踏入社会工作的第一天。面对这陌生的环境，陌生的工作，当时是觉得无从下手，不知道应该是要从哪里做起，眼里和心里都充满了迷茫，对业务操作是一窍不通，连一些最简单的工作术语都不懂。在公司领导合理安排岗位和同事的帮助下，很快便对工作业务有了一定掌握，较好地熟悉了入库操作、在库管理、出库操作等。现任马士基系统操作组长和参与三运仓库管理，至今顺利完成马士基仓库100票入仓的系统操作；完成马士基仓库出入库流程图绘制；组织员工进行马士基系统培训；完成核查、修改马士基系统历史遗留尺寸差异；绘制三运仓库平面草图；参与新秀丽审计盘点等。能准确、及时地与客户协调处理异常情况，能较好地处理各种工作细节和服从上级、公司的工作安排和管理制度。

#### (二)对本职工作的认识

4、对职责的认识：明白了团队的重要性；工作合理安排、保障效率的重要性；较好地协调本组人员的工作和保障准确性；对工作能够负责和能够按时顺利完成。

### 二、几点粗浅体会

#### (一)高效服务，全力做好客户服务工作

我们的工作本职是服务，服务客户是我们赖以生存的主旋律，只有做好了客户服务，得到了客户的认可。客户才会真正地

认同我们。能做到高效服务，对于客户的电话咨询，我都耐心解释并给予解决，客户提到的问题和需要，都能及时解答和解决。

## (二) 专业学习是做好工作的动力源泉

我们的工作价值是什么?是在工作中，得到不断地提升，不断地去学习得到进步。假如我们甘于落后，那么我们的价值将会一降再降，直到自己都不能认可自己。专业的学习，使自己的实际操作得到理论的支持，理论知识得到实际操作的验证，不断地提升不断地进步，才真正是我们的工作价值。点的精通，线的发展，交织成面的扩张，使自己能够覆盖更大的领域，才能在各方面不断地提升自己。

## (三) 因势而变，顺势而为，全力做好自己

在各种突发情况和紧急中，我迅速转变思路，找准自己的工作定位，积极和同事讨论改进方法。讨论在工作过程中的问题，有一些专业上不懂的地方我虚心向其他有经验的同事请教，根本点还是做好自己的本职工作。“天下难事，必始于易;天下大事，必先于细”，从简单的事做起从细节入手。在精细化管理时代已经悄然而至的今天，成大业若烹小鲜，做大事必重细节。只有从基层做起，筑稳根部，不眼高手低，不心浮气躁，只有当浮躁被扎实所代替，冲动被理智所折服，成功才可能和我们不期而遇。

## (四) 认真负责是做好工作的有力保障

你手上的每一份工作，都是为自己而做，在服务别人的时候，你所得到的并不仅仅是工作的报酬，还有技术的锻炼，品质的提升与名誉的提高。生活总是会给每个人回报的，无论是荣誉还是财富，条件是你必须转变自己的思想和认识，努力培养自己尽职尽责的工作精神。自己地不负责任往往导致他人的损失和不满，我们要明白到每月手上所拿到的工资，其

实不是公司给的，也不是客户给的，而是我们身边每一位尽心尽责的同事在为你创造的财富。

### (五) 心态决定一切

对环境和自我的判断决定我们的行为。我认为所有的工作改变首先来自于思想上的转变。怀疑、抱怨、无所谓、思想上的懒惰这些态度对工作都是致命的。认识到工作是自己的事便不会有懒惰的思想。

## 三、存在问题及个人工作计划

也有很大的不足。

### (一) 虚心学习，力争在提高自身专业素质上取得新突破；

通过制定学习计划，做到与时俱进，每天晨会认真学习、总结。当然不仅要学习书上的东西，而且还要学习做人的道理，处世的方法，不断增强服务客户的能力，增强与客户沟通的能力，增强解决客户问题的能力，使自己成为一个综合素质比较好的员工。加强思想认识，做到学以致用。

(二) 加强物流管理、供应链管理知识方面的学习，并在工作中不断应用这些知识，做到理论实际相结合，不断发现工作的问题，使自己和公司能够共同进步。

### (三) 确立目标，不折不扣行动；

### (四) 大胆思考，小心求证，力求做得更好；

在\_\_\_\_年，我会努力改进，做好\_\_\_\_年个人工作计划，争取做出更好成绩。为了进一步做好工作，为我们向行业先进水平迈进打好基础，积极参加部门培训，从目前情况看培训取得了比较良好的效果。这些培训在提高技能的同时，也促进

了大家学习的热情。而把培训的技能应用到工作中去时，工作变得不再枯燥。

随着公司不断扩大，规范，完善，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也将更高，需掌握的知识需更广，为此，我将更加勤奋学习，提高自身各项素质和技能，适应公司发展要求。

以上是我的年度个人工作总结，请领导监督和指正！

## 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇三

2) 在公司内部，协调市场部与其它各部门之间的关系，精诚合作、相互配合，共同完成公司的整体工作任务。

iii. 对市场情况进行及时科学的预测和分析，并将分析结果报予相关部门，为公司产品的设计开发和投放营销提供依据; iv. 带头遵守公司和总厂的各项规章制度，完成上级领导下达的其他各项任务。

3) 对外方面，做好市场维护和开拓工作，不但完成公司的业务指标，更要创出航天自己的品牌。

i. 对现有客户进行分级管理，巩固现有客户的长期稳定关系，不断加深与现有客户的合作程度。

ii. 努力开发新客户，在现有国内客户群基础上不断开发新的客户资源，而对国际市场则针对不同地区市场进行方向性的开发，不断提高国际客户的质量和数量。

iii. 处理与新老客户的关系，不断提升公司的产品和服务质量，切实提高公司品牌的知名度和市场占有率。

## 二、 主要工作完成情况：

由于国内外经济形势整体走低，工程机械和煤炭行业整体持续低迷。国内外对液压油缸产品市场需求大幅度减少。针对这一情况，我们将xx年的工作思路确定为：努力开拓气瓶管业务，稳定现有油缸管业务，淘汰国内劣质客户，积极开拓海外市场。在这个思路指导下，市场部全体人员努力工作，据部门内部统计，市场部人员共计出差35次，月均出差3.1次，累计出差天数132天，累计行程…公里。

### 2) 新客户开发情况：

i. 气瓶管客户的开发：在过去销售的基础上，我部门xx年重点开发了、和4个客户。其中今年实现销量185吨，实现销售收入175万，实现销量45吨，销售收入42万。和已同意试样。目前样品已经发送。按照计划，上述客户在20xx年度吗，将采购气瓶管3700吨，我公司可实现销售收入3440万元。

ii. 油缸管客户的开发：受工程机械行业整体低迷的影响，我公司传统的油缸管市场受到很大冲击，开发新客户非常困难。在这种情况下，我部门排除万难依然开发了两个新客户：和。截至xx年11月底。两家客户累计销量433吨，实现销售收入83.6万元，其中是代料加工模式，有效改善了我司的资金占压情况。

### 3) 现有客户维护情况：

i. 气瓶管：传统客户xx年共发货1060吨，实现销售收入985万元。由于出现重大质量事故，年初签订的合同被迫暂停。在激烈的竞争中，我公司几乎已被客户淘汰出局。为了扭转局面，市场部人员先后7次拜访客户，以最大的诚意挽回客户。经过努力，终于在11月底迎来了的专家组对我司的重新评估，有望重新加入中集供应商的行列[] ii. 油缸管：是我公司油缸



管的主要客户，双方合作越发流畅。截止到xx年10月底，共发货2650吨，实现销售收入20xx万元□20xx年9月份，双方又达成了建立战略客户的意向□xx年11月份，我公司已与签署20xx年的合作协议。预计20xx年将实现销量4000吨，实现销售收入2800万元。

#### 4) 遗留问题处理：

##### i. 应收账款回收：

a) 在市场不景气的情况下，我们加大了应收账款的清欠力度。对不同的客户采取了不同的办法。

b) □这是一家濒临倒闭的公司，为了把公司的损失降

到最低，我司和对方签订了三方债务转移协议，将应收账款转移到有偿付能力的第三方。累计转移欠款154万，其中第三方已回款40万。

c) □该公司欠款234万，通过谈判协商，该公司以实物偿债99.8万，剩余134.2万已经清偿。

d) □累计欠款195万，经过不断催缴，今年累计回款161.5万

e)和：由于市场变化，这两家公司积压未发货的产品约500吨，经过努力，我们将这些库存产品改拔成其他客户所需产品，有效的降低了库存。减少了资金占压。

#### 5) 外贸出口业务：

### 三、 创新经验：

1) 建立了部门例会制度：过去的工作，由于部门协调不力，造成互相推诿扯皮的现象比较严重。为了改变这种状况，

从xx年8月开始，建立了周一由市场部牵头，生产部，设备部，质量保证部，财务部及有关领导参加的例会。通过例会进行对接衔接各部门的工作。经过几个月的运转，部门协调工作有所改善，今后将进一步总结经验，开好每周的协调会，把工作进一步分解落实。

2) 销售策略调整：采取了“抓大放小，抓优放劣”的策略进行市场开拓。对于优质客户，大客户，重点进行开拓和维护。对于劣质客户和小客户，逐步清理淘汰。保证了公司人财物的最有效配置。

#### 四、 存在不足：

1) 原则性不强，履行职责不到位：对于职权范围内管理工作，存在重人情，轻制度的做法。没有严格按照有关规章制度办事。

2) 工作计划性不强：对于工作任务，没有严格的计划，也没有严格的监督管理。造成部分工作没做好。

3) 对自己要求也不尽严格。没有起到应有的模范带头作用。

#### 五、 明年工作设想：

1) 加强计划管理：针对明年的计划，首先抓好任务分解，把任务落实到人、落实到时间。做到“月月有报表，周周有分析”。确保全年任务的顺利完成。

2) 加大对不良客户的处理力度，争取解决所有历史遗留问题。

3) 稳定新开发的几个重点客户，实现稳销稳产

# 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年上半年,在市局党组的坚强领导下,严格贯彻落实市局“”工作思路,坚持“创新、提升、服务、一流”工作理念,以“市场执法先锋”和“铸剑市场、执法铁军”品牌为引领,执法有力度、服务有温度,破大案、查要案、办铁案,推动各项工作再上新台阶。1-6月立案x起,案值x万元,罚没款x万元,较去年同期分别增长x%□x%□x%□

## 1、上半年工作情况

(一)聚焦全国一流,现场观摩展现新状态。4月8日,承办了全国观摩会,全国市场监管系统共x名代表参加观摩会议。观摩会的举办,一是锻炼了队伍。为做好各项工作,倒排工期、明确节点、责任到人、清单推进、多线同步,深抠每一个细节、紧盯每一个环节,干部职工靠上、拼上、豁上,用钢铁意志、铁血作风,圆满完成观摩会工作,充分体现了“思路清、责任实、基础牢、作风硬”的过硬素质。二是展现了风采。总局赞扬工作“有思考、有措施、有成效”,总局参会代表表示“走了全国这么多城市,的执法改革最彻底,成效最明显,成绩最突出”,在分组讨论时,全国各地对“执法标准化建设”最感兴趣,对“执法有力度、服务有温度”理念记忆深刻,对“打破部门墙”做法一致认可。三是坚定了信心。观摩会后,4月9日,国家市场监督管理总局莅临调研,对工作理念、创新做法、办案成效给予高度评价。时隔半月,4月23日国家市场监督管理总局莅临视察指导综合行政执法改革工作,对“破大案、查要案、办铁案”的理念非常认可。乘观摩东风,各项工作提档升级、提速增效,信心倍增。

(二)聚焦铁拳行动,执法为民彰显新担当。将“铁拳”行动作为落实执法为民理念、推进党史教育走深走实的重要途径。一是高站位部署。铁拳行动是“一把手工程”,成立主

要领导挂帅的“铁拳”行动领导小组，统筹推进行动开展。二是多举措推进。研究制定实施方案，结合实际增加2类查办重点。变“大水漫灌”式执法为“精准靶向”式执法。确立“每周调度、每月汇报、每季小结、半年评查、年底考核”工作机制。三是快节奏出击。各大队聚焦13类查办重点，迅速出击，目前已在9个领域取得战果，立案x起，罚没款x万余元，案值x万余元。其中□x□

（三）聚焦中心工作，服务发展贡献新力量。创优竞争环境、消费环境、营商环境。一是开展专项行动。制定《2021年度专项执法行动方案》，针对重大节日及开学季、高考季等，主动开展护蕊、护农、护航、净网等专项执法x余次。药化械“雷霆行动”先后5次在x家市级以上媒体曝光，获省药监局通报表扬。二是优化市场环境。落实“放管服”改革要求，加强事后监管，对x家“僵尸企业”立案调查，依法吊销x家。开展转供电环节价格专项执法“回头看”，立案x起，退回多收电费x余万元，切实减轻企业负担。严肃查处某网络服务咨询有限公司刷单炒信系列案，一次开出x张罚单，罚款共计x万元，对“刷手”个人的处罚为省内首例。加强知识产权保护，查处机构改革后省首起假冒专利案，没收违法所得x万元，罚款x元。坚决整治美容、美发、宾馆等违法销售使用不合格化妆品、医疗器械等行业乱象，立案x起，已下达罚没款x万元。查处了省首起微信平台销售违法化妆品案，案值x万元，下达罚没款x万元。三是保障“四大安全”。落实总书记“四个最严”指示，1-5月份，食品药品类案件共立案x起，案值x万元，下达罚没款x万元，移送公安机关x起。在保健食品、食用农产品、食盐定点生产批发销售、儿童化妆品经营、互联网销售药品等社会关注度高的领域加大执法力度。同时，对x家区（市）疾控中心□x家疫苗接种点单位疫苗管理工作进行抽查，防范疫苗接种风险。加强与公安、医保、海关等部门协作，联合查处医保定点医疗机构违法购进使用药品、进口不合格中药材等违法行为。加大对不合格口罩、儿童玩具、

农资产品等质量领域执法力度，立案x起，罚没款x万元。持续加大特种设备安全执法，对未按照安全技术规范的要求进行电梯维护保养、出具虚假报告等违法行为立案查处x起。

（四）聚焦创新提升，高质量发展增添新动能。一是创新数字建设。突出数字赋能，启用“案件全生命周期”监管系统，包含信息录入、案件流转、罚没物品管理、预警提醒、数据分析等功能，实现了案件流程标准化管理、文书规范化制作、案件快速化流转、信息数字化展示，提升执法效率，缩短办理周期，指导数据研判。二是创新研究性执法。开办《他山之石》内部资料，刊登外地市执法办案经验，目前刊发9期。13个部门均设立研究课题，深入研究市场环境和市场秩序变化态势，研究新业态新模式新产品发展趋势和群众舆情关注的热点问题，并作为重点目标突破。举办执法大家谈9期，开展执法能手经验分享会、食用农产品核查处置研讨等业务交流活动。三是创新标准化执法。新增36项行政权力事项，对重大活动标准化管理，制作《重大活动承接酒店标准化管理规范》，对承接酒店从菜单审核、原料购进、食品快检、从业人员管理、食品加工过程、食品留样进行动态监管标准化，确保重大活动食品安全万无一失。四是创新核查处置。建立食品安全风险预警机制。通过“抽检、研判、整改、再抽检”，增强食品案源性抽检的靶向性和针对性，形成工作闭环。做到不合格食品核查处置完成率100%，不合格食品核查处置整改验收率100%。创新采用“三合一”模式抽检，专项抽检、跟踪抽检、检监结合，极大提高了抽检靶向性和案源转化率。五是创新内部考核。争创全市平时考核工作创新单位，开展“四点四化”考核新模式，明确考核要点，运行规范化；  
体现岗位重点，指标差异化；  
突出执法特点，评价立体化；  
抓实工作落点，激励持续化。考核做法被市委组织部公众号头条全市宣传推广。

（五）聚焦自身建设，干部队伍展现新气象。一是开展“春

训”提能力。针对业务“短板”、发展“瓶颈”、工作“软肋”，强化业务知识培训，开展食药化械基础理论培训、案卷评查标准解析、执法标准化工作座谈、疫情防控知识讲座等。二是学习党史提素质。制定学习教育方案，组织到市革命烈士纪念馆、一战遗址博物馆等参观学习，组织青年党员开展“学、温习语、唱红歌”活动，参加市局“传承红色精神、牢记初心使命”红色故事宣讲，党总支书记讲授“牢记人民至上 坚守执法为民”主题党课。与市局处室党支部开展共建活动，实现“资源共享、优势互补、互帮互促、服务大局”。三是典型引领提层次。执法四大队同志在全省食品安全抽检监测培训班作《不合格食品核查处置交流》专题授课，推广不合格食品核查处置“经验”。3名同志入选首批全省食品执法稽查专家库。

## 2、 存在问题

一是作风需再提升。按照市委“”要求，继续坚持“想到穷尽、干到极致”，强化迫不及待的紧迫感、敢打硬仗的担当作为和雷厉风行的工作节奏。二是视野需再开阔。对标深圳、上海、成都等先进地区经验做法，突破固定思维，树立大格局，开拓大视野，杜绝自我陶醉、自我满足、自我封闭。三是发力需再精准。部分执法领域仍存在空白，围绕市委、市政府、市局中心工作的意识需再加强，对破解行业潜规则问题需再研究，对解决群众“急难愁盼”问题需再用力，“铁拳行动”成效需再显著。四是宣传需再加强。宣传与执法工作要同部署、同开展、同起效，做到查处一案、警示一片、震慑一方。

## 3、 下半年计划

（一）抓亮点。聚焦民生领域案件查办“铁拳”行动，以案件为支撑，用数字说话。紧盯执法空白，对尚未突破的x个领域加强研究，找准切入点和突破口，力争年底完成13个领域案件全部突破。紧盯大案要案，拓展案源渠道，加强与监管

部门、行业协会、市民群众沟通交流，破除行业潜规则，解决群众“急难愁盼”。紧盯总局、省局动态，围绕中心，查处一批群众认可、社会关注、上级肯定的案件。

（二）抓转化。做好案件查处后的“后半篇文章”。突出宣传曝光，把握案件查办的“时”和“效”，贴近民生，把握舆论敏感点，及时、集中释放案件查办成效，查办让群众看得见、摸得着、感受深的案件。突出成果转化。办案经验举一反三，形成标准化、制度化、规范化的经验做法，从点的突破带动面的提升。

（三）抓协同。加强部门协同，与公安、交通、医保、海关、农业农村等部门加强资源共享，形成合力。加强区域协同，召开经济圈市场监管座谈会，共谋区域发展，建立协作机制。加强监管协同，召开区、市大队长座谈会，建立三级联动、沟通顺畅、执法协同新格局。

（四）抓考核。将抓重点与抓全面相结合、扬优势与补短板相结合、创亮点与强宣传相结合，考出紧张的干事氛围、敏锐的政治担当、鲜明的工作导向、高强的能力本领、严实的纪律作风，引导干部职工紧贴中心、紧跟重点、紧盯落实，干出好成绩、取得新成效。

;

## 市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇五

20xx年，在局党委及局领导的正确领导下，在各位同事的大力支持下，我队克服人员少，监管面大的实际困难，攻坚克难，按照年初制定的各项工作计划，基本完成了领导交办的各项工作任务，现将今年的工作情况总结如下。

（一）药械稽查方面

今年共执法检查7天，出动执法人员14人次，检查医院2家次，药品经营企业31家次，医疗器械经营企业15家次。今年共下达责令改正通知书7份，办理简易程序案件1件，药品类一般程序案件5件，已结案4件，罚没款合计14,810.75元，查获非法渠道采购的药品41批次，货值625.00元。

## 1、开展春节节前检查

根据年初制定的工作计划，为确保春节期间我县药品、医疗器械市场安全，让我县群众用上安全有效的药品、医疗器械，我队开展了节前药械市场专项检查。此次检查历时4天，共出动执法人员8人次，检查涉药单位28家次。以药品、医疗器械经营企业为重点单位，对药品、医疗器械质量、药师在岗情况、药械经营及使用单位的购进渠道、储存条件、中药饮片的检查养护、含麻黄碱复方制剂的销售登记等情况进行了全面检查。要求各单位一是要加强对供应商及其销售的药品、医疗器械的合法资质的审核，确保购进渠道正规合法；二是要要求质量负责人必须在岗，加强质量风险管控意识，保障产品质量，确保人民群众节日期间用药用械安全。

## 2、参与开展药品医疗器械流通领域专项整治行动

按照我局药品、医疗器械流通领域专项整治要求，为解决从非法渠道购进药械等突出问题，防止假劣药械混入合法渠道，消除系统性风险，进一步整顿和规范药械市场秩序，切实加强药品、医疗器械流通监管，解决当前药品流通领域存在的“挂靠”、“走票”，从非法渠道购进(回收)药品，在用医疗器械管理不规范等突出问题，确保公众用药安全有效，我队参与开展了药品医疗器械流通领域专项整治行动。此次专项整治行动，共检查3天，出动执法人员6人次，车辆3台次，检查药品(医疗器械)经营企业3家次，医院2家次。

### (二)市场稽查方面



按照年初工作目标，在春耕期间，开展了对农药、化肥等进行检查，检查农资经营户30户，抽取样品40批次，经检验均为合格产品。

检查加油站4家，加油机12台，证照及在用计算器具均在检定周期内。

药械稽查方面，对药械经营企业的监督检查力度还不够，今后将继续加大监督检查力度。

继续抓好药品、医疗器械市场稽查，开展对农药登记证等农资市场的检查，对其他相关市场进行检查，及时完成省、市、县局交办的各项任务，为净化我县市场尽职尽责。

1、继续加强药品零售药店规范经营整治力度。重点整治回收药品、从非法渠道购进药品、药师不在岗销售处方药等违法违规行为。

2、继续强化医疗器械稽查工作。重点是经营使用未经注册医疗器械、未备案经营二类医疗器械、未经许可经营三类医疗器械等违法违规问题。对全县医疗器械经营企业及一级以上医疗机构开展医疗器械的专项稽查。

3、及时完成省、市、县局交办的各项工作任务，及时受理并认真对待群众举报，做到有报必究，有究必果，并及时将处理结果告知举报人。

## **市场监管工作总结 市场监管部门工作总结篇六**

20xx年是三堂街市场监管所的开局之年，在县局和当地政府的正确领导下，我所按“促融合，抓落实，谋发展”的思路，围绕“二大安全”（食品药品、安全生产），按网格化监管，发挥市场监管职能，积极开展“清无”、食品药品安全、安全生产、特种设备监管、打击传销和重点行业整治等专项行

动。通过全体人员共同努力，我所取得了较好的成绩，截至12月3日共新核发营业执照147份，食品经营许可证125份，查处各类违法违章案件12宗，办结12宗，罚没入库5.05万元。

主要工作和做法：

监管所成立后，我所的人员也进行了相应的调整，在原工商所的基础上增加至八人，所里人员结构有了变化（平均年龄偏大）。为切实履行职责，我所从抓队伍建设入手，加强融合，强化责任意识，打造出一支有凝聚力、有战斗力的市场监管队伍。

（一）我所通过多次集中学习、个别谈话等形式，使全所干部职工思想观念发生了明显变化，进一步认清了形势、统一了认识、摆正了位置，从思想观念到工作定位、工作方式都发生了明显的转变，工作作风也得到进一步加强。

（二）加强学习，提高业务水平。机构改革后，监管所的职能增加，业务面扩大，这也要求我们要提高业务能力才能适应新的工作。为此，我所加强业务学习活动，开展每月一课（所长、副所长上课）学法律法规活动，通过相互学习的方式学习新纳入职能的法规和知识，同时积极参加县局组织的各项业务学习，不断提高业务水平和办事能力。

（三）加强党建工作，我所现有共产党员8名，面对日益繁重的监管工作，我所以学《党章》、上党课、组织开展党员活动积极发挥党员的模范带头作用，带领全所人员切实履行职责，做好市场监管工作。

1、全力开展“清无”、安全生产整治行动，打疏结合，规范市场经营主体行为，消除安全隐患。我所根据辖区实际，将“清无”、安全生产工作列为重中之重，今年以来，我所开展4次整治行动，共规范引导办照147家、变更登记138家，对无证经营户抄告当地政府及相关部门烟花爆竹23家、加油

站1家。在“清无”、安全生产整治工作中，我所采取分类管理的方法，对可以疏导办照规范经营的督促其尽快办理相关证照合法经营，对无法疏导的则予抄告和取缔。消除了重点场所安全隐患。开展了特种设备、标准计量器具的专项检查，对在生产经营中使用压力容器、锅炉的企业作为重点检查对象，督促企业落实安全生产责任制，对企业存在的问题下达了安全监察指令书26家，并抄告了当地政府，有效的避免了安全生产事故的发生。

2、切实履行食品药品安全监管职责，把好食品经营准入关。我所今年已受理食品流通许可证申请125份，核发107份，受理餐饮服务许可证25份，核发22份。同时，我所进一步加强食品安全的监管工作，以猪肉、豆制品和应节商品为重点监管食品，以综合市场、超市、学校周边环境为重点监管场所，认真落实各食品经营单位的准入制度和食品安全日常巡查制度，加大巡查力度和巡查次数，有效的遏制了伪劣、过期食品的销售。对4家食品生产企业和xx家食品加工小作坊进行了两次检查和回访，4家存在问题豆制品加工小作坊下发了责令改正通知书。在餐饮服务方面，认真做好27个学校食堂和机关食堂的巡查，检查餐饮服务企业23家，下发监督意见书??份。同时开展了农村聚餐备案登记，以及农村厨师体检和协管员培训工作。在药品方面，对8家药店和23家诊所进行了2次现场检查，制作了现场笔录留下了监管痕迹，今年，我所较好地完成了食品安全监管任务，辖区没有发生一起食物中毒案件。

大力打击制售假冒伪劣商品违法行为，做好消费者权益保护工作。今年我所受理投诉4起，调解处理4起。接到涉嫌传销举报1起，在当地综治办的配合下及时赶到现场劝离了涉嫌传销人员和群众，并宣传了传销的相关知识和法律法规，避免了群众上当受骗。在商标、广告方面，我所开展了商标、广告的违法专项整治，重点检查了镇区广告牌、车体广告、食品药品广告，共查处商标侵权案件1宗，涉案金额达0.4万元，罚款5000元。

今年我所出色完成了当地政府部署的各项工作，得到当地政府领导的充分肯定和赞扬。

总结今年的工作，虽然取得一定的成绩，但我们也看到存在的不足：

（一）人手和设备不足的矛盾日益突出。在各项业务工作不断增加的同时，人员和设备的增幅相对小很多，其间的矛盾日益突出。如我所有的网格责任人要负责40多个单元网络的监管任务，其工作难度可想而知。

（二）在思想作风和工作作风上，有些同志存在主观能动性不够，学习积极性不高，工作不够塌实的情况。为解决这些问题，我所将制订相应整改措施，要求干部职工端正思想，振奋精神，加强学习，提高能力，加强责任心和责任感的教育。