

# 乡村振兴入户简报(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 乡村振兴入户简报篇一

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

具体到如何开展普惠金融工作主要是通过以下几点

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的的态度，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。

## 乡村振兴入户简报篇二

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金

融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

具体到如何开展普惠金融工作主要是通过以下几点

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集

群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的的态度，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。

## 乡村振兴入户简报篇三

### 一、20\_\_年工作

1、找准弱项短板，抓好基础设施建设。镇乡村产业基础薄弱，短板明显，近年来镇党委政府坚持借力中心城区优势，推进农村与城区深度融合，重点抓好农村和涉农社区基础设施完善提升，实现城乡发展“无缝对接”。围绕镇村(社区)功能定位，优化整合基建项目，加大基础设施提升力度，20\_\_年以来新(改)建产业道路12公里，改扩建提灌设施8座，整治沟渠12公里，整治塘堰13口，打通断头路2公里，20\_\_年争取脱贫攻坚和乡村振兴衔接资金100万用于4个村基础设施建设。农业产业发展基础设施水平进一步提升。

2、聚焦重点项目，促进农村产业发展。全力盘活闲置资源，引导腾退宅基地0.22亩，集中流转土地1500亩，引进新型农业经营主体进行规模化经营，促进产业化经营和结构升级，激发乡村“造血”功能。打造“一村一品”，支持发展一批特色产业。在长虹、石龙社区建成1200亩翠冠梨产业园，承接城北芒江社区天马山翠冠梨产业转移，初步建成全长3.47

公里产业园道路路基。响石村积极争取中省壮大集体经济扶持资金100万元，项目推进有力有序，已完成验收审计，预计20\_\_年实现村集体经济收入5万元。华兴村通过招引发展银柳种植420亩，2各组村民人均年增收500余元，通过农业产业和乡村振兴质量提升，不断壮大村级集体经济助农增收。

3、发挥现有优势，打造乡村产业样板。按照石龙社区城郊融合类型定位，依托现有翠冠梨、青花椒、中药材种植基地以及村民聚集点建设，通过“农业+科普+旅游”，逐步打造成为集现代农业种植、科普、体验于一体的现代农业科普示范旅游村，使其成为周家坝旅游度假组团—白马关文化旅游区线路上的重要节点，为全镇乡村振兴提供样板和示范。乡村产业融合步伐加快，家庭农场78家，专合社15家；农村人居环境明显改善，截止目前，累计完成3126户厕所改建，卫生厕所达标率100%；粮食生产再创新高，总产达2420.4万斤；农村改革扎实推进，乡村振兴全面起势。

1、强化基层党的领导，全面加强组织队伍建设。始终把强化农村基层党组织领导地位放在首位，把握“人”这个关键，进一步建强组织、建好队伍。强化镇、村(社区)撤并后班子队伍建设，镇村社两套班子整体上呈现出年轻化、知识化、专业化特点。村(社区)两委班子基本达到高中以上学历水平、平均年龄39岁；镇领导班子平均年37岁，均达到本科以上学历水平，镇、村(社区)干部年龄、性别、知识等结构更趋优化。采取上挂下派、跟岗学习等形式，机关干部100人均下派至村(社区)担任包片领导、驻村(社区)干部、一线志愿者，增强干部实践能力。实施村(社区)干部提能计划，开展村(社区)书记、主任全覆盖轮训，新任常职干部到镇跟岗学习等，强化村(社区)干部提能铸魂。

2、聚焦民生保障实事，扎实推进便民服务创新。在扎实推行“民事代办制”基础上，探索便民服务“一站一窗一次”模式，建立“代办帮办联办”服务队伍，实现“3公里10分钟”服务圈，使便民服务事项从碎片化走向整体化、集成化。

今年以来，已取消针对资料记录类的督导考核，将原有5个股室，100个服务事项，设立10个服务窗口的审批服务模式简化为“窗口一站式”服务，今年7月，镇便民服务中心、奎星阁社区承接全省便民服务中心“三化”建设现场会，得到与会领导一致认可。

3、着力提升治理能力，深入推进治理体系完善。充分利用中心城区优势资源，与工科院、农商行开展“校地共建”、“双基共建”，对接区执法局，探索“城社共治”治理模式，目前，有11个社区党组织与区执法局完成共建，化解基层治理疑难问题95个，提升城市社区综合治理水平。激活社区造血功能，整合奎星阁和“1788”商业广场优势资源，探索“商圈党建”新模式，利用商圈资源、资金等优势，找准社区发展治理源头活水。整合实施省级城乡社区治理试点和省级“三社联动”项目，在奎星阁社区党群服务中心建立全区首个镇级社工站——镇社工站。狮丰、景乐、翰林等社区积极承接省、市级基层治理试点项目，各项任务推进有序。一品?水岸皇城、滨江华府等2个小区申报省级小区治理百佳示范小区。

### (三) 高质量抓好组织振兴工作

今年初以来，镇先后圆满完成了村(社区)两委和乡镇领导班子换届工作，镇村社两套班子整体上呈现出年轻化、知识化、专业化特点。村(社区)两委班子基本达到高中以上学历水平、平均年龄39岁；镇领导班子平均年37岁，均达到本科以上学历水平，年龄、性别、知识等结构更趋优化。采取上挂下派、跟岗学习等形式，机关干部100人均下派至村(社区)担任包片领导、驻村(社区)干部、一线志愿者，增强干部实践能力；村(社区)常职干部127人分批到镇机关跟岗学习，增强专业素养。实施村(社区)全员提能工程，今年完成村(社区)书记、主任全覆盖培训，人均培训不少于5天，进一步强化基层党组织负责人头雁引领能力。积极推进村(社区)常职干部学习提升工程，对标市、区组织部门标准，对村(社区)常职干部取

得大专、本科及以上学历提升的，给予学历提升补助，累计发放近30人次，计划到20\_\_年，村(社区)常职干部中大专及以上学历学习达到90%以上。

#### (四)深入推进农村人居环境提升工程，生态宜居亮点较多

1、今年以来全镇共整治道路交通沿线环境卫生70余公里，重点对城乡结合部、进村道路、主要交通沿线道路两侧绿化带内、沟渠内白色垃圾、枯枝败叶、可视范围内建筑垃圾、破旧家具进行清理，对乱倒的建筑垃圾、破旧家具进行清运。通过开展环境卫生整治工作极大的改善了我镇辖区环境卫生状况。按照区委、区政府“厕污共治”工作要求，我镇共改造农村户厕2544口，其中响石村等4个示范村(省级示范村响石村、华兴、万寿、太平)共改造户厕1388口，其他11个村、社区改造1156口户厕。在响石村等6个村、社区建设集中式污水处理三格式化粪池加湿地项目8处，全镇15个村社区安装户用三格化粪池318口，今年已顺利通过市区两级验收。

2、做好秸秆、垃圾禁烧工作，确保秋冬空气质量。强化组织领导，增强责任意识，入秋以来，镇党委、政府多次召开秸秆禁烧推进会，各村严格落实“党政同责、一岗双责”要求，提高大气污染防治意识。把宣传教育作为防控的重点，镇村利用多种形式反复不间断的宣传广播，组织村干部部分头入户进行秸秆禁烧知识宣传，达到了家喻户晓、深入人心的效果。网格化管理，责任到人，镇政府与各村分别签订了责任状，以村为单位，村组为单元格，细化管理区域，落实人员，明确分工，实行网格化管理。宣传广播的同时，各村都建立秸秆巡查小组、灭火应急队伍，秸秆禁烧与绩效相挂钩，确保发现着火点及时扑灭。

3、整治“散乱污”企业效果明显。今年下半年联合经信部门对全镇“散乱污”企业进行分类整治，摸排“散乱污”企业13家(其中2家已搬迁至区金山镇)，关停2家。

4、以中央环保督察为契机开展环保隐患排查，摸排环境卫生、黑臭水体、生活污水排放问题10余起，均已落实整改。配合牵头部门完成央督交办件问题整改4起。环保工作成效显著。

#### (五) 文艺活动形式多样，氛围营造良好

1、做好图书阅览室书籍、报刊正常登记借阅，完善电子阅览室上网登记台账，做好下辖25个村、社区农家书屋的管理及图书补充更新、上架工作，对外正常免费开放，确保群众就近阅读及上网需求。

2、开展形式多样的群众性文体活动。利用元旦、春节、中秋、8.8全民健身日、国庆等节假日，积极组织开展各类丰富多彩的文体活动。通过活动把党委政府的工作重点及时宣传出去，使文化站更好地发挥党委政府的喉舌作用。

3、加强广播播出保障，宣传助力疫情防控。做好迎接中国共产党成立100周年全镇广播和网络视听安全播出保障专项工作，配合各级部门对辖区内广播、小锅盖进行专项排查，加强宣传发动，营造良好氛围。同时利用村、社区广播、村村响等宣传防控疫情知识，发挥基层文化室的宣传作用。

4、加强文化市场、文物保护的监管。抓宣传教育，净化文化市场环境。采取多种形式，大力宣传，《未成年人保护法》，引导教育未成年人告别网吧。切实做好文化娱乐场所、新闻出版市场、网吧市场的安全日常监管工作，建立安全台帐，为预防青少年违法犯罪营造了良好的成长环境。对辖区内的文物、旅游点，认真落实文化保护监护人，文物消防安全检查台账、排查文物安全隐患，做好文物保护工作。

## 二、20\_\_年工作打算

下一步，镇将坚决落实区委关于乡村振兴、两项改革重点工作安排部署，进一步强化党建引领，建强基层组织战斗堡垒，

持续开展提升镇、村(社区)干部善治思维和发展能力。聚焦优势，做深做实两项改革“后半篇”文章，特别是在便民服务、城乡村(社)治理等方面，进一步提升服务能力和治理水平。补齐短板，推进城乡融合发展，落实乡村产业“一村一策”，打造响石、太平、华兴、万寿等村壮大村集体经济产业带，构建石龙、长虹农旅融合产业发展长廊，推进城乡结合部社区高质量发展。

## 乡村振兴入户简报篇四

根据会议安排，现就xx乡脱贫攻坚开展情况报告如下，如有不妥，敬请各位领导批评指正。

(一)落实责任不打折扣当前，我乡结合“两联一进”和“大走访、大排查”、“两不愁，三保障”回头看大排查活动，走访群众，加强各项惠民政策宣传以及继续开展问题整改“回头看一是严格落实脱贫攻坚主体责任和帮扶责任，做到脱贫摘帽后，政策不摘、责任不摘、帮扶不摘、监管不摘；二是按照“工作到村、扶贫到户、帮扶到人”的扶贫要求，进一步压实压紧帮扶、驻村干部责任，要求帮扶责任人及时更新户档资料；三是加强驻村工作队管理力度，持续深化驻村工作队责任，严格落实驻村工作队要求。四是扎实开展“1+n”帮扶力量暨“两联一进”群众工作全覆盖工作，每月召开联席会，落实联席会责任要求，及时解决脱贫攻坚中存在的问题。

(二)驻村帮扶持续推进一是结合“两联一进”、“大走访”活动，全覆盖入户走访贫困户评定脱贫质量，对脱贫质量不高的已脱贫户做好“回头看”“回头帮”工作。二是全面落实县委政府关于“党政一把手”走遍贫困村、贫困户的方案方针，我乡8个帮扶单位主要负责人对各自负责村的贫困户进行全覆盖走访，乡党委书记对我乡149户贫困户中的120户进行面对面的交流走访，剩余的28户进行电话交流走访，其中联合村的高小林目前联系不上，已安排帮扶责任人与村书记、

主任负责联系并调查了解基本情况。

(三)就业帮扶促农增收为切实提高xx乡脱贫户、群众增收，使他们收入能够稳定、不返贫□xx乡积极动员各村组织群众和脱贫户积极参与县委、县政府主办的招聘会，同时将现场招聘会引进xx乡。我乡组织50人次到黄埔大酒店参加现场招聘会。

(四)项目建设方面目前，我乡东西部扶贫协作帮扶资金项目有2个。其中□xx乡草坡村党参加工厂项目240万，现目前已全面开工建设，完成了12.8%。城沟村基础设施和产业发展项目370万，按照县级领导的要求需要对项目规划内容进行从新编制。草坡村壮大集体经济100万项目，即札挞藏家农家乐打造，编制方案已完成并上报县上，由县上上报州上审核。涉农整合项目已全面开工，并在7月底前完成。乡村振兴工作：我乡按照县委、县政府的总体部署，按照乡村振兴战略总体部署要求，开展全域旅游环境整治村庄洁美行动，对全乡7个村寨内外环境卫生，河道、道路沿线垃圾进行了大清理，同时将卫生保洁工作责任压实给村两委；按照村容村貌整治，对有碍观瞻，丧失功能的建筑物进行拆除，目前草坡村、斜坡村、联合村已全面按照土地增减挂钩项目要求，对房屋进行撤除，并对村内空地进行了绿化。

(一)工作落实力度有所弱化。部分帮扶单位和帮扶责任人到村开展工作的次数少，一些工作流于形式，未将“大走访”、“大调研”及“两联一进”做实，落实力度较弱。

(二)个别人员内生动力还需加强。我乡群众文化程度普遍偏低，对政策的接受能力参差不齐。个别贫困户还存在，要钱要物，对扶贫工作产生了依赖性，还存在一定的“等靠要”思想。

(三)老龄户中收入问题亟待解决□xx乡贫困户中因年龄超过65岁而不能担任生态护林员的，在此次清理过程中共有21户38

人其中五保户4户4人。这些户生态护林员岗位取消后收入骤减，从而影响脱贫质量，给我乡的脱贫攻坚造成了一定的压力，也增加了社会矛盾。

(四)项目建设进度缓慢。目前草坡村党参加工厂项目240万，已全面开工建设，完成了12.8%，但是资金未拨付无法支付前期费用和项目进度款。城沟村基础设施和产业发展项目370万，从新编制方案时间紧、难度大，对项目按期完成的进度将有所推迟。

(一)脱贫攻坚方面一是落实政策强宣传，结合“两联一进”群众工作全覆盖，加强与联系户的沟通，了解联系户的所求所需和家庭生产生活状况，做好脱贫攻坚政策的解释，加强脱贫攻坚典型的宣传和推介，强化就业政策的宣传，积极引导脱贫户通过外出务工增加收入，确保收入稳定。二是通过“两不愁，三保障”回头看大排查活动核实贫困村“一低五有”，贫困户“一超六有”指标达标情况，对照xx年最新指标情况逐户核实，进一步巩固脱贫攻坚成果，对于不达标的情况及时梳理、因户施策、对标补短，防止出现返贫。三是定期研究脱贫攻坚存在的问题，针对问题细化措施，并结合实际抓好落实，确保脱贫攻坚各项任务得到落实。四是对标省、州、县相关文件，继续做好档案资料规范整理，档案资料及时更新。

(二)乡村振兴方面一是结合我乡乡村振兴战略的实施意见和示范村建设详规，广泛动员群众参与项目实施，全力发展优势产业(花椒种植)、打造我乡的特色产业。二是结合农村环境综合整治工作方案，统筹有序推进村容村貌整治。坚持科学谋划，分类指导，制定人居环境综合整治具体行动计划，全面配套添置污水处理站、水源地保护、垃圾填埋场、垃圾池、垃圾清运车等收集设施，真正建立起户集、村收、乡运的办法，实现增点扩面。三是以乡村振兴战略的实施为抓手，积极继续推进人居环境整治、民宿示范打造等建设工作，不断提升基础设施服务水平;推动各村突出优势发展乡村特殊产

业，鼓励引导群众、特别是贫困户积极投身到乡村发展创业中，拓宽可持续增收渠道。

## 乡村振兴入户简报篇五

要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”推进乡村发展，实施乡村振兴，对促进社会协调发展和实现中华民族伟大复兴“中国梦”意义重大。

13亿多中国人中，有着近10亿农民，农村成为了中国人口的重要组成部分。农民、农村、农业问题关系“幸福百姓”获得感的提升，关涉“美丽乡村”愿景的实现，关乎“乡土中国”的可持续发展。但随着社会变革的急剧转型，三农问题成为了我们心头难以放下的牵挂。“稚子牵衣问，归来何太迟”，乡村振兴已刻不容缓，而只有让人们愿意回、回得去、留得住，乡村振兴方有希望。

乡村振兴，我认为农民必须富，让人们愿意回。乡村若是“梧桐树”，便会引来乡贤游子们这些“金凤凰”，正所谓“家有梧桐树，引来金凤凰”。乡村的振兴发展的对“城归”的引力第一要义就植根于农民生活的富足，从产业发展、社会保障、就业创业、社会治安、养老方面成为农民最为关心最为迫切的问题，只有为农民生活奠定坚实的生活保障，方才能调动农民工返乡创业的积极性；与此同时，农民工返乡，又能够不断促进广袤乡镇百业兴旺，以创业促就业、增收，从而打开了农业现代化、城镇化乃至新农村建设的新局面，从而又成为了乡村振兴的有力助推器。

乡村振兴，我认为农村必须美，让人们回得去。农村是农民的家，每个人都期望自己的家能够山清水秀，鸟语花香，改变农村环境，创造良好的人居环境，还农村以“松月夜生凉，风泉满清听”的随意而居是游子们的虔诚向往。而当农药化

肥的使用污染了块块土地；当生活垃圾玷污了弯弯清泉；当秸秆焚烧污浊了朗朗晴空，乡村的土壤、水体、大气的污染直接影响菜篮子、米袋子和水缸子的安全，何谈夯实返乡回归之基？失去了乡村清新的空气、干净的水质、安全的食品，乡村振兴就失去了游子们的青睐，就失去了永续利用的战略资源，何谈乡村振兴的可持续发展？因此，望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村建设才是乡村振兴的依托。

乡村振兴，我认为农业必须强，让人们留得下。兴业致富是许多人逐梦的源动力，而守业安居则是广大农业经营者的定心丸。乡村留得住人才是乡村持续振兴发展的应有之义，而农业的可持续发展则是让“城归”留下创业守业的必由之路。当农业搭上“旅游+”的快车，乡村旅游便为乡村提供了“重塑”与“再生”的机会。随着旅游需求的多元，宁静致远，田园丹青的乡村旅游因其特有的魅力成为人们新的选择，尤其是在“大众创业、万众创新”以及经济迈入新常态、产业结构不断转型升级的时代背景下，乡村旅游将会有更大作为、更大担当，方能不断填充着乡村振兴的底色。

缘木求鱼不可取，竭泽而渔不可行。全民期待“美丽乡村”的今天，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。