

最新大客户维护演讲稿(通用10篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。演讲稿对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写演讲稿呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看一看吧。

大客户维护演讲稿篇一

值此3.15国际消费者权益日到来之际，我代表区委、区政府向全区广大消费者致以节日的祝贺，向工作在维权一线的全体工作人员致以诚挚的问候，向关心和支持消费维权工作的社会各界人士表示衷心的感谢！

xx年，中消协提出的3.15消费者权益日主题是：“健康维权”。“健康”指的是生命健康权，生命健康权以人的生命安全为基础，健康是生命安全的更高的层面，生命健康权是人的最基本的权利，也是消费者最基本的权利。生命健康权，既包括广大消费者的生命安全、身体健康，也包括消费者的心理健康。今年，确定“健康维权”为消费年主题，目的就是在保护消费者生命健康权、培养消费者生命健康消费意识的同时，促使包括消费者在内的社会各界从落实科学发展观、构建和谐社会的高度重视消费者生命健康问题。

近几年，随着我区对消费者权益保护工作的深入，我区消费者的生命健康权保护状况有所改善，但是形势仍不容乐观，食物中毒等损害消费者的案件时有发生。此外，消费者的生命健康权受到损害还体现在交通、医疗、娱乐、住房等多个方面。因此，各有关部门还要坚持不懈地认真做好监管工作，切实维护广大消费者的合法权益不受侵害。区消协要以突出抓好诚信经营、尊重消费者的生命健康权为重点，在3月15日前后，组织协调有关行政部门、新闻媒体、诚信经营企业积

极开展形式多样的宣传咨询活动，加强《消法》和消费年主题的宣传；全区工商系统要深入开展打假维权活动，继续抓住假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等社会普遍关心的问题重拳出击，加大整治力度，逐步规范我区的消费秩序；各新闻媒体对损害消费者权益的行为要及时进行宣传报道，充分发挥新闻监督作用。同时，区消协要积极协调和配合工商、物价、卫生、食品、药品等有关行政部门参与监督检查，加强社会监督力度，加快建立和形成我区健康安全的消费关系。

在新的一年里，希望全区广大消费者朋友们进一步提高依法维权意识，强化健康消费意识，充分发挥社会监督作用，共同营造健康安全、和谐有序的消费环境。希望各商品经营者自觉遵守国家法律法规和商业道德，合法经营，诚信经营，增强服务意识，切实维护广大消费者的权益，保证人们的身心健康。

最后，祝全区广大消费者朋友们全家幸福，身体健康，万事如意。

大客户维护演讲稿篇二

大家早上好！今天我的国旗下讲话的题目是：《和平橄榄枝》。

在世界大家庭中，联合国扮演着极其重要的角色。联合国共有188个会员国，在主权平等的前提下，它们在联合国大会上享有对重大国际事务同等的表决权。联合国的作用是世界上其他组织、机构无法代替的。联合国大会代表了世界人民的利益！

因为有了联合国，世界才能更加和谐、安定；因为有了联合国，世界才更像一个大家庭！

同学们，让我们一起在联合国日里，宣传团结、友爱、平等、和谐的联合国精神，让地球永远和平！让世界充满爱！

大客户维护演讲稿篇三

当前，不少消费者的消费意识已经开始转变，从节约水电、降低能耗、减少具有污染性材料的使用等日常小事入手，不断培养文明、责任的低碳消费方式。但仍有不少人对低碳消费观念还比较模糊，长期以来形成的生活习惯和消费模式在短时期内还难以改变。市消保委为进一步了解广大消费者的低碳生活方式，倡导全社会树立低碳的文明、责任的新消费理念，推动资源节约、环境友好型社会建设，促进经济的可持续发展。日前，联合长兴县消保委组织开展一次低碳生活方式消费调查活动。

一、基本情况

为使调查活动客观、真实、准确，湖州市消保委、长兴县消保委选调25名社会监督员组成10个调查小组分别在湖州市碧浪湖、长兴县台苑新村等11个社区和部分机关采取问卷的方式开展调查，共发放问卷460份，回收有效问卷446份，回收有效率96.95%。在被调查的446位对象中，年龄均分布在20岁到70岁各个年龄段，其中男性有262位，女性有184位。

二、调查结果分析

(一)对“低碳生活方式消费”认识模糊。低碳消费是实现低碳经济的最重要内容之一，与我们每个人的生活息息相关，但从此次调查结果中反映有27.58%的人对“低碳”这个词的意思不知道；有42.83%的人对“低碳”这个词的意思听说过，但具体不了解；知道“低碳”这个词意思的问卷只有29.59%的人。在受调查的对象中只有30.4%的人认为低碳消费与我们的生活密切相关，而26.46%被调查者认为“低碳”是政府的事，与自己的生活关系不大，其余的被调查者认为“低碳”与我们的生活有点关系或只是在某些方面。

(三)为图“方便”而放弃“低碳消费”。按中国科技部《全

民节能减排手册》计算，全国每年减少10%的塑料袋，可节省生产塑料袋的能耗约1.2万吨标准煤，减排31万吨二氧化碳。此次调查显示，很大一部分消费者认同低碳消费，但却为图方便而放弃这种方式。在使用一次性塑料袋上，15.47%的被调查者在超市购物每次都使用，43.27%的购物多时会使用，而拒绝使用的在被调查者中只占21.53%；在出行开车上，30.72%的被调查者几乎每日都开车出行，25%的被调查者不经常开车出行；在面对不节能现象的态度上，有22.65%的被调查者表现为无所谓，有45.07%的被调查者想行动，但没有坚持去做。

三、在全社会倡导低碳生活方式的意见和建议

(一)政府有责任引导鼓励“低碳消费”健康发展。这次调查占72.87%的调查者请求政府重视“低碳消费”的宣传引导。实践证明：低碳生活方式消费与低碳经济密不可分。倡导“低碳消费”，发展“低碳经济”，政府责无旁贷。一是加强宣传引导力度：政府及有关部门要强化以“文明、科学、责任”为主的低碳新消费观的宣传教育，切实发挥国民消费教育中心的作用，各成员单位要依据职能优势，针对不同群体，开辟多种渠道，以“戒除传统陋习，力推低碳消费”为主要内容开展国民消费教育，使其成为“新消费运动”的新内涵。二是发挥政策扶持作用：政府要从舆论导向、政策扶持、用土用电、税收减免、资金融通、招商引资等支持发展低碳经济，要在市场准入、财政支持、税收优惠、技改立项、用地用电等方面优先扶持发展低碳经济。同时，对发展低碳经济审批项目要简化办事程序，提高办事效率，主动为低碳经济发展搞好服务。

(二)企业有义务发展环保绿色“低碳消费”产品。

中消协在《良好企业保护消费者利益社会责任导则》中明确要求：“产品的生产和使用有利于节约资源，不以牺牲子孙后代的福利为代价”，企业在推动“低碳消费”中有义务，

也应有作为。一是实现自身的低碳生产：新办企业要坚持“高效节能、绿色环保”原则，“低能高排”的老企业，要加快产业结构调整，进一步通过优先发展能耗低、科技含量高的产业，并坚持与科研、院校联姻，开展高新技术的研究开发，嫁接科研院所的科研成果，逐步淘汰“低能高排”产业。二是促进社会的低碳发展：通过“低碳消费”产品的生产与推广，让消费者潜移默化地转变到“低碳生活方式”中来。

(三)消费者要有信心树立正确的“低碳消费观”。调查显示：人们对低碳消费的意义认识不足，要改变消费者不利低碳消费的陈规陋习，一要倡导以消费观念体现生活品质：广大消费者要崇尚自然，保护生态，要从少排一点二氧化碳做起、从自我做起、从点滴做起，如少开一天汽车，少用“一次性用品”，少抽一支烟，少用一只塑料购物袋，少养一只宠物等。要破传统的“面子消费”，立科学、理性的消费观念；破价高就一定好、价廉就一定差的错误认识，立经济适用就是好的实用观念。二要用低碳消费承担社会责任：广大消费者要争做低碳消费方式推动者，要利用手中的货币“选票”，选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品，推进社会转变消费观念，注重环保、节约资源和能源，为实现我市经济社会可持续消费做出应有贡献。

大客户维护演讲稿篇四

大家早上好！

我是六(1)今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买：我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1. 要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2. 要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。

3. 买二手或者翻新的物品。用二手的书可以解酒数目，翻新的电器可以节省你的金钱，而且耐用。你就这样同使物品化的利用来为减少污染出一份力吧！

4. 购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5. 主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每机只买两件t恤，两件衬衫，两件

外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

大客户维护演讲稿篇五

大家早上好。今天我演讲的题目是《保护我们的消费者权益》。

3月15号是国际消费者权益日。消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。所谓消费者权益，是指消费者依法享有的权利及该权利受到保护时给消费者带来的应得利益。其核心是消费者的权利。主要包括：使用商品和接受服务中人身和财产安全不受损害的权利，自主选择的权利，获得质量保障、价格合理、计量准确的公平交易条件，以及人格、民族风俗习惯受到尊重的权利等。

也正因为这一点，造成了很多人吃了亏就自认倒霉，导致一些不法商家的不法行为屡禁不止的现象。

所以我认为，维权工作应该从这些方面考虑一下，一些原本有消费者去做的事情，比如商品的技术鉴定等，是否可以改变一下，与其让消费者去证明这个商品有问题，不如改为由商家来证明自己的商品没有问题，这样既可以降低消费者维权过程中的难度，又可以对不法商贩们起到震慑的作用。毕竟买到有问题的东西错不在消费者。

国家花了大力气去打假是在为百姓做实事，如果这个实事能够从百姓的角度多考虑一下，那么就更能得到百姓的认可，也就起到了事半功倍的效果，如同以水灭火，总免不了会有星星之火残留，若结合着釜底抽薪，上下一齐努力，我想效果会更好的。

我的演讲完了，谢谢大家。

大客户维护演讲稿篇六

您们好！

首先，感谢公司领导给了我们这一次班长竞聘的机会！对于我来讲，这不仅仅是一次班长岗位的竞聘，还是一次对自己工作能力的检验。在此，我向公司领导表示深深的感谢！

有句古话说得好，“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”。什么样的安防班长就会带出什么样的队员。赢人先正己，人品是做人的基础，正直是关键；安防班长应以身作则，身教言传，处处起好的带动作用，树立好的榜样，要敢于提出“我就是排头兵，向我看齐”的口号，让队员找到标杆，找到旗帜。

安防班长身在基层，不但要有敏锐的政治头脑，而且要有实干的创新精神，能够带领大伙干出像样的成绩来，以绩服人。经过学习和实践，善于认识和分析新问题，创造性开展工作，善于用创新的工作方法处理错综复杂的问题，善于用新方法处理新问题，努力使得工作上规范化、民主化、制度化。

我认为，安防班长是公司与保安员之间的一座桥梁。安防班长的岗位非常重要，必须认真地履行好班长的岗位职责。作为一名保安班长，要正确理解领导下达的每一项指令，服从领导，听从指挥，及时把安保任务传达到队员，同时把队员合理化建议，及时汇报给领导，积极做好工作之间的沟通。

作为一名安防班长，要严以律己，事事带头，要求队员做到的，自己先要做到；要求队员遵守的，自己先要带头遵守；在日常工作中身先士卒，努力完成领导安排的各项工作。作为一名安防班长，要坚持学习遵守公司的各项规章制度和安防行为准则，让业主满意，让公司领导满意，来实现我们的天悦梦。

尊敬的公司领导，我决心竞聘安防班长的岗位，特此提交竞聘报告。敬请公司领导审阅！

如果我能竞聘上岗，我会更加发挥优势，扬长避短，尽职尽责地干好安防班长的工作；如果不能竞聘上这一岗位，我也决不灰心，我会在今后的工作和学习中加倍努力，进一步提高自身的素质能力，力争下次竞聘成功！

再一次感谢公司领导！

大客户维护演讲稿篇七

早上好！

- 1、 从我做起，从现在做起，养成良好卫生的好习惯。
- 2、 爱护校园的公共设施，不乱涂乱画，不踩踏草坪，不乱折树枝。
- 3、 提倡“弯腰精神”，一见垃圾就捡拾，仍进桶里不怕烦。
- 4、 自觉与不文明行为说再见，与不文明行为作斗争，成为环保卫士。

各位老师、同学，让我们从点滴做起，爱护校园环境，自我约束，相互检查。拾起一片垃圾，留下一方洁净。“学校无垃圾行动”需要你、需要我、需要我们大家共同努力！

大客户维护演讲稿篇八

早上好！

今天我演讲的主题是“知法、懂法，遵法”。

今天是第27个“3.15”消费者权益日，主题是“消费与服务”。1983年，为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作，国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”。

1991年3月15日，中央电视台经济部的编导们在激情和探索欲的鼓动下推出现场直播“‘3.15’国际消费者权益日消费者之友”专题晚会。首届“3.15晚会”虽然曝光力度还不够大，形式也并不完善，但为消费者正确维护自身权益起到很好的启蒙作用，消费者们的维权意识被唤醒了。

古代中国是“人治”社会，人们的法律意识特别是维权意识很淡薄，梁启超说：“我国成文法之起源不可确指，然以数千年之思想往往视法律与命令同为一物。”没人喜欢命令，然而随着社会的发展和进步，法律却让人拥护，它给社会发展提供了一定的秩序和保障，但同时更要求人们首先能自我约束，就像西方某位著名思想家曾说的那样，“你首先得约束你自己，然后才能获得更大的自由”“一个人”生活在“人们”中，而“人们”不会让“一个人”为所欲为，所以必得加以约束，剔除为“人们”所不能容忍的行为，思想才能自由地穿梭其中做一切想做的事。

柏拉图认为，对于有意志的公民来讲，法律的统治并不具有强迫性，而是体现了国家的良善愿望。“如果法律能完全导致至善或至少是能部分地达到这样的目的，这些法律我们都应该执行。”而由上面“3·15”晚会的事实也可以看出，我国法律体现了国家“让人民当家做主”的良善愿望。

作为有意志、有思想、追求自由和民主的青年公民，我们需要维权，但同时也必须知法、懂法、守法，才能遵照法律维护自己的权益。

我的演讲完了，谢谢大家！

大客户维护演讲稿篇九

你们好！

我叫xx，现在在xx县城关2xx路的xx楼一层，开了一家xx购物广场，经营包括卷烟在内的食杂及其他一些小商品的零售业务。前几天，xx烟草公司客户服务中心分管我这个片区的客户经理xx来我的店里，就xx市烟草专卖局在全市烟草系统范围内，深入开展“‘两个维护’在岗位”主题实践活动将要邀请卷烟零售户代表参加专题演讲报告会一事，征求我的意见，我毫不犹豫的答应了。今天，我能够来到这里，要非常的感谢xx市、xx县两级烟草专卖局(公司)举办这样一个活动，让我倾诉心声，尽情地讲述我及我与烟草的故事，并和大家一起分享。

古人云：四十而不惑。在经营卷烟零售业务多年来，我认为要更好地维护国家的利益，维护消费者的权益，就是要卖好烟，不卖私烟，不卖假冒烟，守法经营、诚信经营，并通过诚信经营来创造合法的利润。

在未经营卷烟零售业务前，我先后在农村支教、在福建xx珠宝集团公司工作，在此期间，我已经能够深深的体会到只有到诚信经营、守法经营才是经营之根本的这个商界精髓。20xx年年初，我决定独自创业，得到了各位领导、朋友的大力支持，当年的3月8日，我的xx购物广场就正式开张了。xx购物广场刚开张时，我就向广大的消费者承诺：坚持不是名牌商品不进商场的采购原则；坚持不销售假冒伪劣、过期商品的销

售原则；坚持售出商品质量跟踪的售后服务原则，通过这三条原则来规范自己的经营行为。

在xx购物广场经营卷烟零售业务后的两三年里，我经历过风风雨雨，磕磕碰碰，有成功、也有失败；有疑问、也有领悟；有喜悦、也有汗水；但是在光泽县烟草公司各级领导和各部门工作人员的支持和帮助下，xx购物广场卷烟零售业务争争日上。

xx购物广场刚开张不久时，首先碰上的事情就是时不时的有几个人，或男、或女，他们或用自行车、或用摩托车带一些像牡丹啊、双喜、红友谊等紧俏烟到我店上来推销，说这烟便宜，利润更大，希望能在购物广场销售。由于这些紧俏烟来路不明，并非烟草专卖公司正规渠道来的烟，即使利润再大，我还是坚持了自己守法经营的原则，为此对于的这样的烟，都被我拒绝了，一次也没有进过他们的货。因为我必须做个守法的经营者，维护国家利益、维护消费者的利益。

货真价实是诚实守信的经营者不怕被人误解的最好诠释。在xx购物广场的二楼有一个网吧，里面常常是一些社会青年在玩。有一次，有2个小青年在我店里买了2包红双喜上楼去了，不一会儿他们又下来了，说烟的味道不对，是假的，我当时没有多少经验，为了给消费者一个满意的答复，我还是请片区客户经理小叶帮忙，在他们的解释和帮助下，给消费者一个满意的答复。通过这件事，我深刻的认识到：只要自己的烟是正规渠道的烟，那就要理直气壮地向消费者解释。有了这次事件，我就有经验了。过了一段时间，又有一个社会青年来我店里要买红利群，他抽了一支，说这烟有问题，是假烟。我一看这烟是我店里出去的，我当时就对他说：这烟是真的，如果怀疑，你可以打电话给烟草专卖局或工商局的同志，请他们过来现场检测，如是是假烟，我假一赔十！“坚持不销售假冒伪劣、过期商品的销售原则”是我的第二条承诺。类似这样的事情发生了三五次后，附近的老百

姓都知道我店里东西过得了硬，也承蒙他们的关照□xx购物广场的生意一直不错。因为，这么多年来消费者从来没有在购物广场买到过一包假烟、一瓶假酒，也没有买到一次过期的饼干、变质的洗发水等商品。诚实守信，这就是我的经营原则。

由于我一直能够坚持守法经营、诚信经营，并按承诺的三条原则去经营，不仅xx购物广场的经营业绩每个月都是稳中有升，而且，我的经营原则也慢慢地被社会认可，因为最终我维护的是国家的利益、消费者的利益。就在上个月，经xx路卷烟零售户无记名投票，我还有幸当选城区xx路卷烟零售户诚信经营自管自律小组的小组长。我想这就是我守法经营、诚信经营给我最大的回报，也是广大消费都对我最大的支持与信任。

回想过去，经过多年的商海拼博，我感慨颇多。但我认为最重要的一条就是：守法经营、诚信经营，才能更好地维护国家利益、才能更好地维护消费者利益。守法经营，即使少了利润，我无怨无悔；诚信经营，即使被消费者误解，我无怨无悔。因为，维护国家利益、维护消费者利益是我的最高追求！

谢谢大家！

大客户维护演讲稿篇十

大家好！

交通和我们的生活密切相连，无论是在路上走还是乘坐各种交通工具，安全总是处于第一位的。近年来，在我们中学生身边交通事故频繁发生，很多都是因为我们自身缺乏安全意识和安全知识，不注意遵守交通和乘车规则而发生的该发生的悲剧。交通法规需要每个人都自觉地去遵守，这样才可以尽可能避免交通事故的发生。

年轻人大多生性好动，注意力不易集中。有些同学在骑车时戴着随身听，或者在街上追逐嬉戏，以至于不能辨明当时的情况而作出及时的反应。还有很多同学心存侥幸，以为自己能够在发生事故前躲避危险，或者抱着“他们不敢撞我”的想法，这些都是造成交通事故中不必要伤亡的原因。只要我们谨慎一点，不要太自以为是，就可以在很大程度上避免交通事故的发生。

“红灯停，绿灯行”，过马路走人行横道是我们从小就知道的最简单的交通规则。它们不但是我们生命的护身符，还能在我们的正当权益受到损害时还能为我们主持正义。张艳是一名初中二年级的学生，有一次在没有红绿灯的路口被车撞了，事故双方各执一词，正在争执不下时，张艳想到她过马路时走了人行横道，并向警察报告了这一情况，结果张艳得到了应有的赔偿。与此相对的一个例子：小唐由于偷懒没有走过街天桥，而是翻越了马路中间的隔离栏，就在跳下去的一瞬间，惨剧发生了。

交通事故所带来的伤害不仅仅是个人的，这些不幸的事故给他们的亲人、朋友都会带来伤痛，所以说关爱自己的生命也就是关爱自己身边的人，如果我们平常就能从细微处做起：不闯红灯，不违章骑车，过马路走人行横道，不跨越护栏……这些虽然看起来是小事，有些同学会对它们不以为然，但是在关键时刻，它们就是生与死的分界线。

交通安全时刻都与我们每个人息息相关，遵守交通法规就是对自己和他人的生命负责。同学们，快快行动起来吧，创建一个更安全的校园、更和谐的社会！