

传承农耕文化演讲稿 文化传承演讲稿 稿(大全7篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

传承农耕文化演讲稿篇一

上午好！

黄河是中华文明的摇篮，是中华文明的重要组成部分，是中华民族的和魂。我们要推进黄河文化遗产的系统保护，守好老祖宗留给我们的宝贵遗产。

黄河之水奔流不息，黄河文化的血脉绵延不绝，弘扬黄河文化是时代的召唤，更是我们的责任与使命。山西作为沿黄省份，就应当把这一资源优势用好、用足、用活，深入挖掘黄河文化所蕴含的时代价值，大力弘扬黄河文化，讲好黄河故事，延续历史文脉，增强文化自信。

保护传统文化，延续黄河文化血脉。山西境内黄河总流程965公里。千百年来，黄河哺育了无数的三晋儿女，孕育出灿烂辉煌的传统文化，形成了丰富多样的历史资源，如文物、戏曲、民歌、民舞、民俗、民间传统手工艺等。我们要保护好黄河在数千年历史中在山西逐步凝练、升华的优秀传统文化，要全面梳理、深入研究、准确聚焦，使黄河文化血脉不断延续下去。

打造文旅品牌，展示黄河文化魅力。我们要深入挖掘我省黄河文化旅游资源，把自然与人文结合，把历史与现实结合，

以文化强省和旅游强省为目标，打造三晋文旅品牌，擦亮黄河文化名片。要结合自身文化资源，采取市场化、专业化、规范化的运作模式，将资源优势转化为产业优势，推进黄河文化和我省旅游业深度融合，打造一批具有山西特色、山西风格、山西气派的文化旅游品牌。要立足“黄河”做文章，围绕“中国根·黄河魂”主题，支持发展黄河文化创意产业，彰显黄河文化的内涵和韵味，展示黄河文化的魅力。

传承农耕文化演讲稿篇二

各位领导、同事，大家好！

站在历史的海岸漫溯那一道道历史沟渠：家文化正是如此。成，如朗月照花，深潭微澜，不论顺逆，不论成败的超然，是扬鞭策马，登高临远的驿站；败，仍滴水穿石，汇流入海，有穷且益坚，不坠青云的傲岸，有“将相本无主，男儿当自强”的倔强。荣，江山依旧，风采犹然，恰沧海巫山，熟视岁月如流，浮华万千，不屑过眼烟云；辱，胯下韩信，雪底苍松，宛若羽化之仙，知退一步，海阔天空，不肯因噎废食。这便是“家文化”。

“家文化”体现了中国传统文化最最突出的一个特征。从微观层面来看，中国人比较注重家，把家看作工作、生活的中心和精神堡垒，他们有着相同的血缘、有共同的行为、共同的利益、共同的信仰、家族的亲情。这便是“微观方面”的家文化。

“家文化”渗透到社会、经济、政治、意识形态等方面，习惯上我们都在某一个时候将我们归属于某一个团队，从中找到自己家的感觉，并以此划分荣誉、利益。这便是“宏观方面”的家文化。

在我看来，铁城的家文化的思想来源是“以人化文”，也就是先有人才有人的思想，有人与人之间的交流，可以使大家

共同认可的东西就会沉淀下来，形成大家共同遵守的思想。铁城的家文化的作用来源是“以文化人”，也就是用“诚信”的铁城品质感染人，用“严谨”的铁城作风培育人，用“团结”的铁城文化鼓舞人，用“争先”的铁城思想改善人。

在铁城家文化的影响下，我，在成长。

记得第一天来到公司的时候，部门领导就告诉我，公司无小事，要用积极的态度去对待每一件事情。每天清晨来到公司的第一件事情，就是走向机房，先和我那些老朋友们打个招呼，打上一盆清水，浸湿一块抹布，为他们擦去一天的灰尘，在我眼中他们，是有“生命”的，只要你对他们奉献，他们必定会给你回报，只有以积极地态度去对待他们，才能为一天的工作带来稳定的运行。

有了积极地态度，更要有严谨的作风。前些天，整合信息化盘点表的任务分配给了我，在我看来，是多么小的一件事。建立统计表，剪切复制和粘贴各个盘点表的数据，汇总，半天的时间就完成了。提交，领导审核，本以为大功告成的我，却遭到了领导的严厉批评，数据没有以图表的形式直观反映出来，汇总没有给出改进建议等等，就这样，在修改中总结积累，在积累中得到历练，铁城这个大家庭，是你激励了我严谨的作风，我将时刻铭记。

团结高效的团队，也是我们铁城家文化的培养对象。在工作方面，我与同事相互配合，不论工作的轻重，不论工作的缓急，都能高效率的完成信息化工作，这便是我们家文化的团队合作精神；在生活方面，我参加了铁城组织的所有活动共计7次，亲身感悟到了铁城家文化的素养，正是这团结高效的团队，才有了我们铁城今天的辉煌。

然而，没有“互助”，各自为战的团队将是一盘散沙；没有“创新”，墨守成规的团队将是一群庸才的集合；没有“坚

持”，意志脆弱的团队执行将大打折扣，成为败军的主儿；没有员工正确的“自我”，个性缺失的团队将是被禁锢的竹篓。这些都是我们铁城人永远不会沾染的。而我们拥有的是“忠诚国家，维护企业，敬业爱岗，上进乐学，科学公正，守法遵约，热情服务，清正廉洁，开朗正直，团结和谐，仪表端庄，争做英杰”的行为准则。

今天，年轻的我们，在“家文化”的理念下正在发挥着“诚信、严谨”的优良传统，“团结、争先”的崇高品质。而我，今方少年，在“家文化”的理念下，理应展翅高飞！

我的演讲完毕，谢谢大家。

传承农耕文化演讲稿篇三

大家好！

在百年中行历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我xxx一个才进入中行工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了中行，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，中行为理财经理

提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与中行一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年中行再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

传承农耕文化演讲稿篇四

大家好！

中国的传统节日形式多样，内容丰富，是我们中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。

传统节日的形成过程，是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程，这些节日无一不是从远古发展过来的，从这些流传至今的节日风俗里，还可以清晰地看到古代人民社会生活的精彩画面。

节日的起源和发展是一个逐渐形成，潜移默化地完善，慢慢渗入到社会生活的过程。它和社会的发展一样，是人类社会发展发展到一定阶段的产物。我国古代的这些节日，大多和天文、历法、数学，以及后来划分出的节气有关，这从文献上至少可以追溯到《夏小正》、《尚书》，到战国时期，一年中划分的二十四个节气，已基本齐备，后来的传统节日，全都和

这些节气密切相关。

节气为节日的产生提供了前题条件，大部分节日在先秦时期，就已初露端倪，但是其中风俗内容的丰富与流行，还需要有一个漫长的发展过程。最早的风俗活动是和原始崇拜、迷信禁忌有关；神话传奇故事为节日凭添了几分浪漫色彩；还有宗教对节日的冲击与影响；一些历史人物被赋予永恒的纪念渗入节日，所有这些，都融合凝聚节日的内容里，使中国的节日有了深沉的历史感。

到汉代，我国主要的传统节日都已经定型，人们常说这些节日起源于汉代，汉代是中国统一后第一个大发展时期，政治经济稳定，科学文化有了很大发展，这对节日的最后形成提供了良好的社会条件。

节日发展到唐代，已经从原始祭拜、禁忌神秘的气氛中解放出来，转为娱乐礼仪型，成为真正的佳节良辰。从此，节日变得欢快喜庆，丰富多采，许多体育、享乐的活动内容出现，并很快成为一种时尚流行开来，这些风俗一直延续发展，经久不衰。

值得一提的是，在漫长的历史长河中，历代的文人雅士、诗人墨客，为一个个节日谱写了许多千古名篇，这些诗文脍炙人口，被广为传颂，使我国的传统节日渗透出深厚的文化底蕴，精彩浪漫，大俗中透着大雅，雅俗共赏。

中国的节日有很强的内聚力和广泛的包容性，一到过节，举国同庆，这与我们民族源远流长的悠久历史一脉相承，是一份宝贵的精神文化遗产。

传承农耕文化演讲稿篇五

大家上午好！

我所演讲的是企业核心价值观的一种精神：“诚信、创新、精益、卓越”。一个健康发展的企业，必定有一个良好的企业文化，而企业的核心内容是企业的核心价值观。一个企业为什么而活着？为什么而发展？一家企业历经千辛万苦地做强做大的目的是什么？这些问题的答案就是一个企业存在的价值。

中国有句古话，“千人同心，则得千人力；万人异心，则无一人之用”。意思是说，如果一千个人同心同德，就可以发挥超过一千人的力量，可是，如果一万个人离心离德，恐怕连一个人的力量也比不上了！这，就是团队的力量！这，就是我们需要的团队精神！

往直前，做到最好最优。

海尔的张瑞敏正是运用团队力量，经过短短15年的时间，带领着一个亏空147万的小厂发展成为中国家电第一品牌，是团队的力量为海尔插上了腾飞的翅膀。世界著名企业——美国通用公司，由一个机构重叠、亏损严重的问题企业，奇迹般地崛起并成长为世界500强企业，不仅得益于它的统帅人物韦尔奇，更得益于韦尔奇麾下整个团队中每位成员的努力。可以说，团队精神已经成为企业核心竞争力必不可少的重要组成部分！

今天，大浪淘沙中的企业，已经站在风口浪尖之上。面对机遇和挑战，我们有理由追问，我们应该记住些什么，我们应该发扬什么？在这里我想回答：我们要发扬的是团结合作的团队精神，顽强拼搏的执著精神，敢为人先的创新精神，最好最优的服务精神。正所谓，一年的企业靠运气，十年的企业靠管理，百年的企业靠文化。这四种企业精神就是我们企业文化的重要体现。

一个国家的繁荣昌盛在于政治稳定、经济繁荣和文化理念，一个人的成与败在于思想转变的快与慢，那么企业的兴与衰

就在于企业的文化理念。我们培育企业文化和进一步强化通泰核心价值观理念其目的就是将企业的价值观念转变为每个员工的价值观念，使企业具有凝聚力、向心力，从而调动每个员工的积极性。越来越多的成功企业的经验告诉我们：成功的企业也必然得力于成功的企业文化。只有在这种企业文化下，员工才能梳理积极的工作价值观，才能真正的感受到成功的乐趣，才能表现出敬业敬职的精神，公司才能真正的被员工所热爱，企业才能形成真正凝聚人心的力量。

核心价值观这项珍贵的无形资产，不仅帮助xxxx在起步阶段克服了各种困难，而且在发展过程中赢得了社会各界良好的企业形象和口碑，更能确保xxxx在未来激烈竞争的惊涛骇浪中永远立于不败之地！

我的演讲完毕，谢谢大家！

传承农耕文化演讲稿篇六

大家好！孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神

永远值得我们去学习。而在实现中华民族伟大复兴的征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务，是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。

今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

传承农耕文化演讲稿篇七

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语；“文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟萃，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

x集团从一九八一年建厂，至今已走过二十七个春秋，从一个名不见经传的小厂一跃而成为“五业并举、协同发展”的国内大型企业集团，行业涉及羊绒、煤炭、电力、冶金、化工等多个领域。总资产达183亿元，2019年销售收入达123亿元，实现利税17.76亿元，品牌价植攀升到了150.67亿元。回顾x集团走过的历程，可以发现这其中闪烁着许多改革创新思想的光芒。不论是企业文化方面还是管理创新上均可找到。如：八十年代的打破铁饭碗，率先施行全浮动效益计件工资制；九十年代的产权制度改革；特别是21世纪“集智、放胆、拓荒、

创新”，在棋盘井打造的工业园区项目，初步实现了二次创业的宏伟蓝图。类似例子很多，不胜枚举。企业的发展让我们认识到，每一步改革的成功都要遵循事物的发展、运动、变化的规律，抓住机遇、做事合度，而不能一成不变、死水一潭，坐以待毙。辩证唯物主义的最基本概念是变，变是绝对的，不变是相对的；变即改革创新，是集团企业文化的核心动力源。

x集团的稳步发展长盛不衰遵循了这样的规律，是在科学理论的指导下，不断吸取社会创造的一切新知识、新理论，形成独具特色的企业文化，成为企业改革创新的文化动力。如科学管理理论的实践运用，夯实了我们的基础管理；国际营销模式启迪我们建立了全国最大的企业营销网络；品牌经营战略为我们创立世界名牌提供了基本思路；正在推行的比较管理为我们集团注入了新的活力。集团高层领导班子在战略决策时能够高瞻远瞩，与时俱进，实事求是的去做事，并能做成事。相比之下，过去曾赫赫有名的秦池，只因走了偏激的路线，孤注一掷夺广告标王导致不自量力而破产。再如巨人大厦也是头脑发昏，设计二十多层最后要盖到七十多层，最终盖到中途夭折。可见在企业的发展过程中文化引领方向，理与事合，做事合度是多么重要啊！

集团现在正大张旗鼓的搞比较管理，这也是我们现阶段管理方面的一个重大举措，但比较管理的性质是刚性的，以排名奖惩为核心，还应将企业文化同步建立起来，刚柔相济、一张一弛乃文武之道。物质有限只能以文化激励人，最终是要以企业文化管理为管理的最高境界。搞好企业文化的关键是各层级领导和管理骨干人员，包括我们基层的班组长，都要率先垂范、关心职工，营造出上下同欲、同心同德的团队氛围，才能形成强有力的战斗集体。现阶段职工流动性大的现状已很突出，那么在经济困难不涨工资无法留住熟练工的情况下，我们在实施比较管理或日常管理工作中，各级领导是否要思考一下呢？是否要改变一下过去偏重考核管人、严词厉语管人的方式方法呢？是否在此时同步抓好企业文化中的“感

情留人”方面?所以提高企业管理骨干的个人文化水平，特别是修养意识的水平是搞好企业文化建设的重点。修养意识是一个人安身立命，谋求发展的根本基础。做好企业的重点是要坚持“以人为本”思想，以人为本首要是不断提高自身素质，管理人员更要注重个人文化素质的提高。很多大企业是靠人搞好的，也有很多大企业是被人搞垮的。如：三鹿奶粉事件，是“人”忽略了质量是食品企业生命的根本规律，违背了它而受到了惩罚。一则短信是这样讽刺的：其它奶粉企业对三鹿说：我们是奶粉里掺三聚氰胺，你这家伙是三聚氰胺里掺奶粉。发人深省，说明一个企业的管理人员忽视了最根本的东西：基本素质。再如：三株口服液，受到一名消费者的投诉，不能宽容而妥善解决，最后诉诸法庭，官司打了几年，后三株虽胜，但因“计较”小小的得失，不懂把握大局而落了个名声扫地，退出了市场的结果。

对企业来讲素质是“企业的基本财富”，对一个单个的人来讲“素质是人生资本”。去年，在呼市发生过一起公安分局局长枪杀市委副书记案，从中可以感叹人生，修养意识和具有良好心态是多么重要。在现今社会，市场经济的迅猛发展，一定程度上刺激的人们心态浮躁，贪求欲望强烈、追名逐利。好高务远，大事干不了小事干不好，外求心严重。中国儒家传统文化著述《大学》中教人们“格物、致知、正心、诚意、修身、齐家、治国、平天下”，治学或说人生的根本是要内求。只有内求，反省自己，虚心实腹，才能不断提高自身素质。己所不欲、勿施于人。众善奉行，诸恶莫做。融利己于利他人之中，懂得先舍后得。多一些宽容，少一些计较。知足常乐。才能降服己心，平静那颗躁动的心。静下心来踏踏实实实用功，踏踏实实做人做事，才会有辉煌的事业，和谐的家庭，健康的体魄，幸福的人生。在x集团工作才能履行好“讲忠诚、讲责任、讲追求”的精神纲领。

比如：创造出“神七”飞天的那些功臣们，立志科研，为祖国争光。敢于“上九天揽月，下五洋抓鳖。”他们的人生观和志向是伟大而有价值的，这种精神值得我们学习。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。个人和企业，都需要在发展中追求自身价值观的升华，根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。每个员工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。同时，员工实现自我价值也是推动企业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系，良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

谢谢大家！