

2023年质量之星演讲稿(通用5篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

质量之星演讲稿篇一

大家早上好!

质量是企业的生命

一台机器，是由成千上万个零部件相互配合而成，只有各个零部件都充分发挥自己的功能，相互协调才能使得机器正常运转。企业，正如一台机器一样，每个员工就是这台机器的零部件，只有各个部门协力同心才能使得企业不断发展壮大起来。

企业的发展壮大，企业的良好形象，企业的生命都是由质量——这个基础来做保证的，没有质量做基础，什么品牌、发展、竞争力都是空中楼阁。质量是我们企业赖以生存和发展的基石，是我们企业的生命。

身在港口企业前场，每天面对的是成百上千辆汽车疏港，上万吨货物的倒运，稍有不慎就可能发生质量事故，生产质量——我们不得不提，不得不重视。但是，为什么还会发生质量事故呢？这就是由于我们和多人存在侥幸心理，思想麻痹，违规作业……认为这些都是小事，不会影响大局，不会发生质量事故。正是有了这样的思想，在前场作业中经常出现这样的现象：有人在疏港垛高时不注意及时降垛；有人在

货物入库时不注意清扫货场；有人在疏港过程中不注意将连锁块从货物中清理出来……这些小事都会导致质量事故的发生，千里之堤，必然毁于蚁穴。

物竞天择，适者生存，在当今竞争激烈的市场经济中，一个企业要生存，要立于不败之地，靠得只能是良好的生产质量，三鹿事件就给了我们活生生的实例。振兴企业，人人有责，企业只有具备良好的质量意识才能求得持续的发展。

任何企业，并非有了优质的产品后就可以高枕无忧了，激烈的竞争要求企业必须具备求发展的理念，若企业不思进取，那么它的发展也会如同一潭死水，最终的结果只能是无谓发展。

港口企业，提供的产品是服务，诚挚的接待每一位客户，认真解决每一项工作，干好我们工作时间的每一秒钟，严把质量关，从现在做起，从自己做起，企业的生命就是我们的生命，提高我们的服务质量，干好我们份内的工作，充分发挥我们在企业的作用。

我们企业正处在提高企业形象，发展企业规模的关键期，这就使得我们每一位员工都要视责任如泰山，把质量放心中，与细节处求精，让质量是企业的生命这一观点融入我们的工作和生活，让我们把服务做到客户放心，让客户认可我们的企业。

质量是企业的生命，只有具备了良好的服务质量，具备了良好企业信誉，才能有企业发展和繁荣的基石。

质量之星演讲稿篇二

你们好，我是来自质保部的丁晓婉，我演讲的题目是《责任托起的质量》。

当世纪的钟声还在耳畔回旋的时候，当熊熊的奥运之火还未燃尽的时候，当辉煌的世博还在举办的今天，面对繁荣昌盛、蒸蒸日上的祖国，我们不禁要问，支撑这些成就的到底是什么？有人说是技术，有人说是品牌，还有人说是团结，而我认为在今天这个经济全球化时势下民族企业的质量才是根本。

首先，就要人人明确“人的责任心在质量中的作用，一人把关一处安，人人把关稳如山”的观念。这说明质量是人控制的。不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位的，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检查出来的！因此应该提高职工的质量意识，把产品质量深入到每个职工的心中。就像发生在前苏联的切尔诺贝利核事故和发生在美国三哩岛的核事故，他影响了几代人的命运，并给全球的环境造成了不可弥补的破坏。如果没有他们故意违反操作，就没有地球上的一系列生态破坏。所以要想提高核电的质量，就必须让每个员工拥有很强的质量意识。

再者，要把核电质量抓好，这里需要每位核二三员工敢于跨越自己心中那一道“心墙”。自古以来，人非圣贤孰能无过，犯了错就要勇于面对，敢于承担责任。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。一个有效的管理者和负责任的职工，都会为事情结果负责，而不是推三阻四，逃避责任。在我看来，认识错误有助于解决问题；与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的历史经验中，例如三国有名的军事家曹操，明知自己犯错可就是不认错。如果认错要背负沉重的“十字架”，宁愿选择牺牲，我们不得不承认，这既是中国人的优点也是一种缺点，作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。然而，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。最后，要想把质量意识提升上去，那就要注重细节。注重细节就要改变心浮气躁、浅尝辄止的毛病，提倡注重细节、把小事做细的风

气，乃是当今社会的一种迫切的需求，也是我们核电建设的迫切要求。

托尔斯泰曾说过：一个人的价值不是以数量而是以他的深度来衡量的，成功者的共同特点，就是能做小事情，能够抓住生活中的一些细节；所以，无论做人、做事，都要注重细节，从小事做起从自己做起。就像在核电，我们之所以把工作分的那么细，就是要每位员工把好质量关；因为质量是在一个小小的细节中打造出来的，我们只有把细节做好了，才会把质量提升上去，总之，无论你的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业必将会被市场所淘汰。质量是根本，质量是生命。只有把讲究质量放在整个工作的第一位，把它作为重中之重，一丝不苟，精益求精，始终保持优质高效，才能在激烈的竞争中立于不败之地。当一座座核电拔地而起，当一艘艘火箭翱翔太空，当一家家喜笑颜开的时候，欢声笑语凝成一句话：质量决定生命！我的演讲完毕，谢谢大家！

质量之星演讲稿篇三

大家好！

让我们回过头来，看上半年的工作情况，我们公司到了客服人员基本上对于客户都是有求必应，从来都没出现过客户打电话打不通的情况，总是能及时的帮客户解决问题，这是你们努力工作的表现，我都看在眼里，你们作为客服人员，从工作效率而言，你们的确是出色的，但是同志们，你们作为服务人员，工作不仅要高效，还得有高质量啊！

服务质量才是我们最终追求的东西，我知道现在对你们而言，要你们抓质量可能会让你们适应不了，因为这么久工作以来，工作模式什么的都已经在你们心里深深的扎根了，我作为你们的领导，我可以给你们指出一个工作的方向，那就是宁愿牺牲一点效率，也要把服务的质量提升上去，慢慢的再把二

者平衡一下，我希望我们公司客服人员的服务能力是既高效又有质量的，这样我相信，你们会发现原来自己还有这么多个人价值没被发掘。

说实话，你们每个月的工作报告我都看过，你们没发现你们很多人都没办法拿到十分评价吗？这是什么原因你们都没有去寻找下原因吗？为什么拿不到客户的十分满意呢？就是你们的服务质量存在着问题，首先你们很多人，直接就开始询问客户是有什么问题，连问候都没有，最关键的一个通病就是，在解决问题的时候，的确是很快的解决了，但是从来都不会花时间去跟客户解释，是什么原因导致的，那肯定让客户带着疑问挂断电话的啊，怎么会迎来十分满意？我让你们必须要在通话结束之前，说一句礼貌性的，祝客户生活愉快……的那一句话，你们说的比谁都快，急着挂电话，这会让客户感到不舒服的。

当然我都知道你们都是追求效率，所以在很多地方做出的牺牲，我不知道你们的主管为什么要这么教你们，我已经跟他打过招呼了，无论哪个部门都要按照公司的工作思想，服务宗旨来，服务的质量才是第一的，我现在再次非常清楚的告诉你们，牺牲一些工作效率，换取工作质量是非常划算的事情，就算会让客户们有时候很难打进来电话，但是随着你们的慢慢适应，我想这个问题应该可以很快就得到解决。

你们个个都是行业的精英，所以我对你们给予厚望，我期待着你们给我惊喜，希望一个月后，你们的工作情况能有所改善，在我这你们都是最厉害的客服人员。

我的发言就此结束，谢谢大家！

质量之星演讲稿篇四

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品

与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，

因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

质量之星演讲稿篇五

在中国我们都知道有这样一句古老的话，民无信不立，这个“信”说的就是信用，而我们讲的这个信用，是需要我们用诚心去赢得，而我们的诚心是需要我们用行动来证明的，所谓的金石所致，金石为开说的就是这个做事的道理，经商的道德。可是现在我们也看到一些人站在了这个诚心的对立面，他们夸大其词、弄虚作假、移花接木，把稻草忽悠成金条，那就是骗你没那一世小说网商量。

韩红的一首歌曲——《天亮了》，在20xx年的315晚会上感动了亿万观众。而这首歌的背景故事来源于建国来最严重的一起缆车事故。

1999年秋天，一组游客到贵州兴义的马岭河峡谷游玩，当他们乘坐缆车快要到达山顶的时候，缆车突然径直下落，在缆车坠地的瞬间，一对年轻的父母将三岁的儿子高高的举过头顶，阻挡了死神向儿子伸出的魔爪，儿子得救了，父母却永远的闭上了眼睛。谁能想到，在不足五平方米，原本只能承载十个人的缆车里，硬是挤进了36人；更让人想不到的是缆车的设计者根本没有设计缆车的资格证书，甚至连一辆真正的缆车都没见过；更令人气氛的是该省的建设厅风景管理处，没有经过任何调查和实地考察，就把这个缆车项目批复为临时设施来建设。就这样只能用来载物的卷扬机竟成了载游客的缆车。

我们不禁要问，消费者的利益在哪里？消费者的生命安全保障又在哪里？风景区把游客狠狠的忽悠了一把，他们偷偷的把金钱和游客的生命划了个“等号”。

从小父母和老师就告诉我们，做人要讲诚信。这句话听起来好像挺普通的，因为它是做人最基本的原则，就是说做事一

定要对不起自己的良心。清代文学家吴显人曾写下这样的八个大字：货真价实，童叟无欺。说的是做买卖要公道，做人要诚实。古人尚能如此，我们现代的企业就更应该诚信自律，守护良心。

在众多的现代企业中，我们企业是具积极努力的，具有示范作用的。自由烟成立以来，面对市场的不断变化，积极主动采取各种措施提高烟叶质量，并提出“打造中国特色优质烟叶产区，创建行业性标志性商业企业”的目标，努力缩小与世界优质烟叶的差距。同时维护好国家利益、消费者利益和烟农利益。我认为这是一种荣誉，为什么这么说呢？因为大家的呕心沥血、谨慎细心，风里来、雨里去、不分白天黑夜、不分节假日、休息日兢兢业业的完成一项又一项生产任务，抓住了质量，赢得了市场、取得了效益和成绩！

为认真抓好竹基烟站20xx年烤烟生产管理工作，为确实提高广大烤烟技术员科学种植k326的水平，确保20xx年烤烟种植工作顺利完成，1月7日下午，竹基烟站举办了竹基乡20xx年烤烟生产技术员培训会，并请来了k326“土专家”给技术员们讲授种植k326的成功经验。

“土专家”名叫陈谷安，是界桥村矣腊寨的烟农，之所以称他为“土专家”，是因为多年来，他只钟情于种植k326并且种植效果显著，他每年种植k326烟株4000多棵，收获烟叶800至1000斤，上等烟比例占25%，中等烟比例占65%，次等烟比例占10%左右，每年卖烤烟的收入占全家全年收入的60%。在种植k326品种的过程中，陈谷安结出一套独特的种植k326的方法。

科技员和烟农们听得津津有味，站长这才笑了。

有一个词叫将心比心，有一句话叫真心换真情，有一首歌叫真心真意过一生，如果我们把真心比作春天里埋下的一粒种

子，那么夏天我们都会收获热情，秋天我们都会收获真情，冬天我们都会收获温暖。真心需要手把手的传递，真心需要心与心的交流。