

农资店经营理念标语 诚信经营的演讲稿(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

农资店经营理念标语篇一

大家好！我是来自分公司理赔岗的__。我今天演讲的题目是：让诚信撑起一片天。

君子一诺，千金难买；一言既出，驷马难追——中华民族自古以来就有重信守义、诚实不欺的优良传统。而作为现代保险业，更是一分一秒都离不开“诚信”二字。诚信是保险业生存的基础、发展的理由、创新的力量，失去了诚信，保险业寸步难行。__保险从成立的第一天起，就将诚信视作了生命，并将之渗透进公司管理的每一个岗位、每一个环节、每一个部位，使诚信之花处处盛开、时时芬芳。“__——永远为客户着想”，这不仅仅是一句口号，更是__保险的永恒追求和终极目标。

在__，每一名员工都是一面诚信的旗帜。无论是领导层，还是合同工，无论是理赔岗，还是营销员，无论是内勤人员，还是客户代表，都将诚信视作了职业道德的第一条。在每一天平平凡凡、忙忙碌碌的工作中，大家都恪守着客户利益第一、诚信营销第一的理念，竭尽自己所能，去维护__的荣誉和形象，使诚信成为__最有说服力的招牌和徽章。如何才能做到诚信？__人自有答案！一是“有一说一，有二说二”。在业务宣传上，我们从不夸大其辞，以虚假的宣传欺骗客户，或者以模棱两可、模糊不清的语言，鼓动、诱导消费者。相反，我们总是尽最大可能替客户着想，为客户推荐最适合的

保险产品，使客户从中受益。二是“言必行，行必果”。在理赔方面，我们更是恪守行业标准与职业准则，严格按照合同规定和承诺事项办事，从来不“一推二拖三抵赖”，尽一切可能向客户负责，赢得了广大客户的信赖。三是“急事急办，特事特办”。保险就是救急、救险、救难的，很多时候，时间就是金钱，时间就是生命，时间就是情义，时间就是尊重和理解，对于出现重大伤害事故急需理赔的，我们在坚持一般程序的同时，开辟“绿色通道”，为特殊理赔案件实施第一时间救援。四是“换位思考，以心换心”。从某种意义上来说，客户既是我们的“衣食父母”，更是我们的“兄弟姐妹”，只有经常进行换位思考，才能从根本上理解客户的心情，从而更好地为客户服务。正因为我们在日常工作中，总是开展换位思考，我们心平气和了，客户也更加满意了。

在__公司，人人都是主人，人人都是形象，人人都有展现风采的舞台，人人都可以成为客户心目中最值得信赖的人。在客户中心人伤岗，有一位叫王家英的理赔员，她以自己的实际行动，风雨无阻地为公司站好每一班岗，成为大家争相学习的榜样。由于人伤岗位的特殊性，每天都有很多人伤案件等着她处理。而且凡是牵涉到人伤事故的，一般来说客户的诉求都比较高，稍有不合理、不合规的地方，就有可能引起客户的投诉，而如果随意放松标准、扩大理赔范围，又会侵害公司的利益。然而，王家英却始终以“诚”相待，以“信”服人，在查勘定损和确定理赔标准时，既严格遵守公司的规章制度，又充分考虑到客户的实际困难，使客户感受到真诚和体贴，从而满意地接受理赔结果。这些，说起来简单，做起来却很难。如果没有对保险事业的忠诚，如果没有对客户的真诚，如果没有对法律法规娴熟的掌握，如果没有一颗“体己爱人”的心，是很难做到的。然而，王家英不仅做到了，而且做得很好。为了做到这一切，她常常加班到很晚，有时节假日也不休息，大家看到她忙碌的身影，总是感到一种发自内心的感动。是啊，她的一举一动，不正是“__人”的缩影；她的一言一行，不正牵动着所有人的心？！

“危难见真情，患难识英雄”。20__年初，一场突如其来的雪灾袭来，积雪重重，路面冰冻，由此引发的保险事故密集激增，短短10天，杭州营业部接报案近1500起，同期增长达100%以上。“灾情就是命令”，面对考验，全体“__人”不等不靠，不惧不弃，而是迅速吹响“集结号”，奔赴各个出险现场，有的查勘定损人员甚至连续24小时作战，在风中、在雪中、在白天、在黑夜，他们忍受着饥饿与寒冷，战胜低温、路滑，为雪灾期间迅速理赔、回馈客户做出了巨大的努力。雪灾期间，理赔内勤主动接手人员空缺的工作岗位，加班加点，保证理赔工作顺利开展，调度员卢佳每天都要加班到9点以后，进行数据统计和梳理，保证数据及时上报和第二天准确派工。在那段时间，大家众志成城，无怨无悔，为客户奉献出了一腔腔忠诚，一次次将诚信“进行到底”。

说实在话，我们的岗位很平凡、很普通，但因为诚信，我们却充满了光彩。每当客户一次次向我们道着谢谢，甚至流下感动的泪水时，我们总是感觉到一种崇高。“扶危济困，救急解难”，不仅是保险事业的根本目标，也是保险从业人员神圣的追求。我虽然只是一名理算人员，但能够在__这个大家庭中出一份力，我同样感到无比的光荣和幸运。在这么多年来，为了维护__的荣誉，我苦练基本功，不断加强职业道德修养，想客户之所想，急客户之所急，使自己总是与客户“同呼吸、共命运”。虽然客户不一定与我当面打交道，但当我一想到自己能够为公司、为客户做出一点微薄的贡献时，内心总是充满了骄傲与自豪。

“让诚信撑起一片天”！这是__人永远的承诺与追求，我们愿以勤奋不息的努力，恪尽职守，竭诚服务，以实际行动铸就__的诚信品牌，让诚信成为__最值得骄傲的口碑！朋友们，努力吧，明天属于__，__属于辉煌！

我的演讲结束，谢谢大家！

农资店经营理念标语篇二

一、遵纪守法。严格遵守国家有关法律法规，规范农资经营行为，自觉接受全社会和农业、工商、技监、经信等行政主管部门的监督检查。

二、保证质量。坚持“质量第一，信誉至上”的宗旨，坚决做到“四不进销”，即：假冒伪劣农资产品不进销，无合法手续的农资产品不进销，国家禁用的农资产品不进销，未经审定、登记和批准的农资产品不进销。切实建立健全农资质量保障体系，认真做好质量控制。

三、优质服务。树立以人为本、服务“三农”的经营理念，在提供优质、安全农资产品的同时，积极提供完善的技术服务，指导广大农民科学用药，帮助农民朋友节本增效。

四、诚实守信。树立“讲道德、重合同、守信誉、遵纪守法、公平竞争”的行业新风尚，农资产品因质量问题给购买者造成损失，依法负责赔偿，并积极配合行政管理部门调查处理。

我们坚信在各级行政部门的督导和帮助下，通过各位农资同仁的不懈努力，一定会营造一个良好的农资市场经营秩序。让我们携起手来，奋力拼搏，为四川农业发展、农民富裕、农村繁荣做出新的更大的贡献！

2015年3月6日

一、遵纪守法。严格遵守国家有关法律法规，做依法生产、依法经营的模范，自觉接受全社会及有关行政管理部门的监督检查。按照工商部门要求，按时对每一批品种，每一批次进行详实登记进销货台帐，做到不少登、漏登，全面客观真实反映经营情况。

二、保证质量。坚持“质量第一，信誉至上”的宗旨，坚决做到“四不进”，即：假冒伪劣农资产品不进，无合法手续的’农资产品不进，国家禁用的农资产品不进，未经审定、登记和批准的农资产品不进。切实建立健全农资质量保障体系，认真做好质量控制。不经销假冒伪劣、不合格化肥等农资，不坑农、损农、害农，如有经销假化肥等农资，农户凭有效证件及时予以赔偿。

三、规范经营。规范从业行为，严格行业自律，明码标价、货真价实，建立农资产品经营台账，做到进出有账，流向清楚。在醒目地点设立公示牌，公示商品名称、厂名、厂址、价格、批次、有效期、主要成分和含量、质量等级，自觉接受监督。

四、服务优质。在提供优质和安全的农资产品的同时，积极提供完善的技术服务，指导广大农民科学施肥、用药、用种，帮助农民节本增效。主动向消费者讲解化肥等农资知识，指导农民使用，出示销货发票、合格证、承诺卡，及时主动退赔不合格的农资商品，并赔偿由此而受到的损失。

五、诚实守信。树立“讲道德、重合同、守信誉、遵纪守法、公平竞争”的行业新风尚，农资产品因质量问题给购买者造成损失，依法负责赔偿，并积极配合行政管理部门调查处理。

消费者的信任是企业最好的名片，消费者的口碑是企业最好的广告！维护消费者的根本利益是全社会的共同责任！让我们共同努力，营造良好农资市场环境，促进我县农业经济又好又快发展！

2015年2月25日

农资店经营理念标语篇三

松柏不会因为几次雨雪的侵袭而背弃它对大地常青的诺言。
江河不会因为几次干旱的肆虐而违背它对大海永恒的约定。
山川不会因为一点龟裂的伤痕而收回它对草木坚守的承诺。

它们尚且如此，作为“天、地、人”三才之首的人，又该如何呢？

是的，诚信是这个世界上最珍贵的品格，它给了世界一个稳定的依赖，给了人心一方安稳的净土。

诚信是立业之本。在当今三聚氰胺，瘦肉精，塑化剂接踵而至的时候，哪家企业能够信守对顾客负责的诺言，它便赢了一半，在阿里巴巴(微博)公司爆发诚信危机，内在诚信体系崩溃之时，我们期盼的是一个真正能够一诺千金，一诺千万金的企业站出来，让消费者真正放心，让承诺称得上是铁打的承诺！只是这样的企业，才能真正顶起祖国的脊梁！只是这样的企业，才能真正地成就一批有诚有信的企业家，而非钻营牟利的不法分子。

诚信是为人之道。在“吾日三省吾身”之时，言而有信是必审必省的一项，可见其重要性，修身，齐家治国，平天下，做人的第一步，就是“修身”，而“修身”的第一步，当推言而有信了。古人常为对老友的一句承诺而跋涉千里；孔子的弟子们为了他的遗愿耗时耗力；就连水泊梁山的绿林好汉，江湖大(微博)盗聚集之处，当头的就两个字：“信”和“义”，君子一言，驷马难追，为了一句诺言，赴汤蹈火，在所不辞，这才是中国人对诚信的最好阐释！

诚信是科学研究的根基。科学研究的第一要素不是精密的仪器，不是成熟的理论，更不是实验室得到的经费，而是存在于科学工作者脑海中的对科学、对真理的承诺，如同医务工作者从医前的宣誓，这个承诺同样是神圣不可侵犯的，同那些

伪学术、假科学相比，布鲁诺坚持日心说，被教会关押，迫害长达八年！但也无法改变他对科学和真理的忠诚。如果每个科研工作者都对自己的誓言恪守，诚信地做每次的研究，不弄虚作假，这样才能创造一个真正高效的科研环境，为祖国做出更具震撼力的贡献！

我们许诺，所以我们遵从，我们约定，我们信赖，让我们怀着互诚互信的心态去面对每一件小事，我们必将成功！

因为至诚，所以至成。

农资店经营理念标语篇四

大家好！

今天，我演讲的题目是《诚信传道，育人唯美》。

诚信，为做人之本；传道，乃师者之责；育人，为师者之职；唯美，乃毕生追求。作为盐城中学的一名普通教师，每天，我在晨雾蒙蒙中带着激情与理想前行；在暮色沉沉中带着疲惫和欣慰归来。诚信传道，焚膏油以继晷；育人唯美，恒兀兀以穷年。盐中校园，共青山上，诚信之木郁郁葱葱，少先湖边，美德之花馥郁芬芳。

朋友们，早在两千多年前，一位睿智的老人——孔子，深刻阐述诚信是立身之本，兴业之本，是立国之本。他的经典论述，依然穿越时空、代代相传、内化为中华民族的内在品质，并作为华夏文明的精髓传播全球。德国哲学家康德曾说过：“这个世界上只有两种东西能引起人心的震撼。一个是我们头上灿烂的星空，另一个是我们心中崇高的道德。”然而，理想很“丰满”，现实却很“骨感”。当种种因诚信缺失频频挑战法律和道德底线的事情，在不断突破我们的极限认知的时候，令我们倍感欣慰的是，社会主义核心价值观对诚信提出了具体明确的要求，从公民层面呼唤诚信的‘回归。如果把诚信比作

一朵娇艳的花朵，那么家庭、社会就是播种诚信的土壤，学校就是诚信的种子生根发芽的绿洲，教师则是播撒诚信种子的耕耘者。古语云：“亲其师，信其道；尊其师，奉其教；敬其师，效其行”。教师只有具备了良好的道德品质，才能有资格为人师表；只有树立高尚的师德，做诚信的教师，才能成为传播真善美的使者。

前不久，我收到曾经的学生发来的一则短信，短信说：“老师，谢谢您！如果没有当初您的鼓励，就没有现在的我。是您的信任，给了我重新振作的希望。也许您已经记不清我的名字，但我却牢牢记得您对我说的“诚信者行天下”。我走上社会，一直老老实实做人，踏踏实实做事。虽然辛苦，虽然很累，但我学会了以诚待人，也因此换来了信任，慢慢的我开始收获成功……”。这则短信我一直保留，每翻看一次，就会让我有更深层次的感悟和反思，我付出的那一份真诚和信任，点亮了一盏迷茫的心灯，让我收获了满满的喜悦和甜蜜。

今年，我走上教师的工作岗位已经十年。回首十年，我深深的感受到：作为教师，哪里有诚信，哪里就会春风化雨；哪里有信任，哪里就会春暖花开。作为教师，我们就应该用自身的道德操守去影响和改变学生，用诚实守信的人格魅力去塑造学生健全的人格。作为教师，每当面对学生那一双双渴求的眼睛，我常问自己：你是否做到了全力以赴，去发现学生的世界？是否做到了无微不至，去抚慰每一颗需要呵护的心灵？是否做到了诚信传道育人，让孩子们收获更多的知识和快乐。

有人说诚信的老师是最美的。因为诚信的老师一定是爱岗敬业的，不论寒暑交替、四季轮回，都不离三尺讲台数十课桌；诚信的老师一定是淡泊名利的，不论披星戴月、风雨无阻，平凡之中任岁月蹉跎、斗转星移。是的，我们也有酸甜苦辣，也知世事冷暖，也食人间烟。但面对孩子们那一双双清澈明亮的眼眸，面对家庭和社会对我们热切的期望，我们唯有擦干汗滴，让春风轻拂蓓蕾，唯有登上讲坛，传道授业，让智

慧播洒希望，然后静静聆听花开的声音。

细细想来，“诚信传道，育人唯美”，平淡之语，饱含大意。待生以诚信，如同明月之清辉普照大地。老师们，让我们以对教育事业的忠诚之心和爱满天下的师者情怀，做诚信教育的倡导者、追随者和践行者！

正所谓：

一方净土载诚信，

三尺讲台显风流。

点滴耕耘育美德，

满腔热血写春秋。

农资店经营理念标语篇五

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必果”、“君子一言，驷马难追”、“人而无信，不知其可也”这些古训不仅家喻户晓，而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德，是古老的道德文明的基石；诚信也是市场经济的行为准则。

一、诚信是企业发展的核心竞争力

企业竞争力可以分为三个层面：第一层面是表层的竞争力；

第二层面是支撑平台的竞争力；第三层面是最基础、最核心的竞争力。第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标（所有这些属于核心层）。企业要做到最优秀、最具竞争力，必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学，制度可以制定，但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初，首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了，张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁李嘉诚曾经说：“很多人问我为什么能把事业做大，无他，一字而已——信”。美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。古今中外众多企业的成功实践无不印证：惟有诚信至上，企业才能百年不衰。迈克尔波特认为，产业竞争的5种力量的相互作用，会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是，企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

二、诚信是企业树立良好形象的重要基础

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去，首先必须将企业自身推销出去，让顾客感受到他们的诚信，这样顾客才会对他们的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任，选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的方式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式，因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式，或者经营各种假冒伪劣商品，那么，消费者除不接受产品外，企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害，想要东山再起是困难重重的。

从古至今，诚信始终被人们所提及，甚至在复杂的市场环境下，诚信二字依旧没有被抛弃，而我公司同样将其作为核心的经营理念之一，这无形中告诉我们，诚信对我们的重要性，因此作为辅助企业发展的党支部，应当结合诚信理念全力加强对全体员工的诚信意识，使我公司上下能够形成一股诚实守信的风气，使我公司能够又好又快发展。