

最新权益部竞选演讲稿(精选9篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。优质的演讲稿该怎么样去写呢？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

权益部竞选演讲稿篇一

当前，不少消费者的消费意识已经开始转变，从节约水电、降低能耗、减少具有污染性材料的使用等日常小事入手，不断培养文明、责任的低碳消费方式。但仍有不少人对低碳消费观念还比较模糊，长期以来形成的生活习惯和消费模式在短时期内还难以改变。市消保委为进一步了解广大消费者的低碳生活方式，倡导全社会树立低碳的文明、责任的新消费理念，推动资源节约、环境友好型社会建设，促进经济的可持续发展。日前，联合长兴县消保委组织开展一次低碳生活方式消费调查活动。

一、基本情况

为使调查活动客观、真实、准确，湖州市消保委、长兴县消保委选调25名社会监督员组成10个调查小组分别在湖州市碧浪湖、长兴县台苑新村等11个社区和部分机关采取问卷的方式开展调查，共发放问卷460份，回收有效问卷446份，回收有效率96.95%。在被调查的446位对象中，年龄均分布在20岁到70岁各个年龄段，其中男性有262位，女性有184位。

二、调查结果分析

(一)对“低碳生活方式消费”认识模糊。低碳消费是实现低

碳经济的最重要内容之一，与我们每个人的生活息息相关，但从此次调查结果中反映有27.58%的人对“低碳”这个词的意思不知道；有42.83%的人对“低碳”这个词的意思听说过，但具体不了解；知道“低碳”这个词意思的问卷只有29.59%的人。在受调查的对象中只有30.4%的人认为低碳消费与我们的生活密切相关，而26.46%被调查者认为“低碳”是政府的事，与自己的生活关系不大，其余的被调查者认为“低碳”与我们的生活有点关系或只是在某些方面。

(三)为图“方便”而放弃“低碳消费”。按中国科技部《全民节能减排手册》计算，全国每年减少10%的塑料袋，可节省生产塑料袋的能耗约1.2万吨标准煤，减排31万吨二氧化碳。此次调查显示，很大一部分消费者认同低碳消费，但却为图方便而放弃这种方式。在使用一次性塑料袋上，15.47%的被调查者在超市购物每次都使用，43.27%的购物多时会使用，而拒绝使用的在被调查者中只占21.53%；在出行开车上，30.72%的被调查者几乎每日都开车出行，25%的被调查者不经常开车出行；在面对不节能现象的态度上，有22.65%的被调查者表现为无所谓，有45.07%的被调查者想行动，但没有坚持去做。

三、在全社会倡导低碳生活方式的意见和建议

(一)政府有责任引导鼓励“低碳消费”健康发展。这次调查占72.87%的调查者请求政府重视“低碳消费”的宣传引导。实践证明：低碳生活方式消费与低碳经济密不可分。倡导“低碳消费”，发展“低碳经济”，政府责无旁贷。一是加强宣传引导力度：政府及有关部门要强化以“文明、科学、责任”为主的低碳新消费观的宣传教育，切实发挥国民消费教育中心的作用，各成员单位要依据职能优势，针对不同群体，开辟多种渠道，以“戒除传统陋习，力推低碳消费”为主要内容开展国民消费教育，使其成为“新消费运动”的新内涵。二是发挥政策扶持作用：政府要从舆论导向、政策扶持、用土用电、税收减免、资金融通、招商引资等支持发展

低碳经济，要在市场准入、财政支持、税收优惠、技改立项、用地用电等方面优先扶持发展低碳经济。同时，对发展低碳经济审批项目要简化办事程序，提高办事效率，主动为低碳经济发展搞好服务。

(二)企业有义务发展环保绿色“低碳消费”产品。

中消协在《良好企业保护消费者利益社会责任导则》中明确要求：“产品的生产和使用有利于节约资源，不以牺牲子孙后代的福利为代价”，企业在推动“低碳消费”中有义务，也应有作为。一是实现自身的低碳生产：新办企业要坚持“高效节能、绿色环保”原则，“低能高排”的老企业，要加快产业结构调整，进一步通过优先发展能耗低、科技含量高的产业，并坚持与科研、院校联姻，开展高新技术的研究开发，嫁接科研院所的科研成果，逐步淘汰“低能高排”产业。二是促进社会的低碳发展：通过“低碳消费”产品的生产与推广，让消费者潜移默化地转变到“低碳生活方式”中来。

(三)消费者要有信心树立正确的“低碳消费观”。调查显示：人们对低碳消费的意义认识不足，要改变消费者不利低碳消费的陈规陋习，一要倡导以消费观念体现生活品质：广大消费者要崇尚自然，保护生态，要从少排一点二氧化碳做起、从自我做起、从点滴做起，如少开一天汽车，少用“一次性用品”，少抽一支烟，少用一只塑料购物袋，少养一只宠物等。要破传统的“面子消费”，立科学、理性的消费观念；破价高就一定好、价廉就一定差的错误认识，立经济适用就是好的实用观念。二要用低碳消费承担社会责任：广大消费者要争做低碳消费方式推动者，要利用手中的货币“选票”，选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品，推进社会转变消费观念，注重环保、节约资源和能源，为实现我市经济社会可持续消费做出应有贡献。

权益部竞选演讲稿篇二

今天，市消费者协会隆重召开x年“3·15”国际消费者权益日纪念大会，表彰“消费者满意单位”，对今年315系列维权活动做出部署，这对于依法保护消费者合法权益，营造放心消费环境，对于落实全市环境创新要求、促进经济社会又快又好发展具有重要意义。再过几天就是国际消费者权益保护日，这是我们以及所有消费者一个值得庆贺的特殊的日子。

借此机会，我代表市政府向全市广大消费者表示节日的问候！向一直辛勤工作在消费者权益保护第一线的各职能部门表示诚挚的谢意！向荣获“消费者满意单位”的单位表示热烈的祝贺！希望各级消协组织、广大经营业户要以他们为榜样，义不容辞地担负起消费维权重任，在各级党委、政府的正确领导和社会各界的关心支持下，凝心聚力，共谋发展，推动我市消费维权工作再上新台阶。

过去的一年，按照全市统一部署，市消费者协会团结带领各理事单位，站在实践重要思想的高度，按照落实科学发展观和构建和谐社会要求，充分认清消费维权工作的重大战略意义，认真贯彻《消费者权益保护法》，充分发挥职能作用，密切配合，团结协作，通过专项整治、强化执法、发动群众等措施，有效净化消费环境，不断将消费者权益保护工作引向深入，受到了广大消费者的好评。

一是与工商执法职能结合，紧紧依托政府三级为民服务网络，全面推进“一会两站”建设（即消协分会，消费者协会投诉站。12315申诉举报联络站），完善了862个村级“两站”服务机构，对862名维权联络员颁发聘书并专题培训，使维权网络覆盖全市行政村的比例达到95%以上，真正实现了农民群众“消费投诉不出村”的目标，也极大丰富了政府为民服务工作的职能和内涵。

二是与宣传引导职能结合，围绕“健康、维权”年主题，在

全市主要干道及商贸集中区增设大型12315宣传版面，在报纸开设专栏以强化《消法》宣传、曝光侵权案件，先后组织“315国际消费者权益日”大型宣传、“金秋315维权知识电视竞赛”等活动，既促进了企业诚信经营，又提升了广大消费者科学消费、依法维权意识。

三是与合同调解职能结合，成立合同争议调解中心和22个基层调解站，尤其加强对“订单农业”的帮扶指导，延伸了消协的职能范围。一年来，共受理消费咨询16余件，受理投诉和申诉举报1146件，立案查办466起，处结率达95%以上，反馈率1%，为消费者挽回经济损失11万元，捣毁制假售假窝点17个，查获假冒伪劣商品11大类24个品种，有力维护了消费者、生产者、经营者的合法权益。去年，国家工商总局王东峰副局长、山东省工商局李华理局长先后专程来我市视察，听取我市消费维权工作汇报；市消协首次承办全省消协工作会议，并以《深入推进“两站”建设，大力开展农村维权工作》为题做了经验介绍，受到与会领导的充分好评。年底，市消协被中消协评为“落实消协法定职能最佳单位”，得到了各级的充分肯定。

权益部竞选演讲稿篇三

大家好！今天是315国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为消费与服务。所以，我演讲的题目是消费？服务，我的责任。

相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。词作者阎肃曾说这首歌是送给315的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保护法》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇有毒塑料袋，有没有告诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

十几年来，315从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；

让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；

让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的讲话完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿篇四

尊敬的各位领导、各位评委：

大家好！

我是来自公司机动通信中心的xx[]今天，站在这属于强者的舞台上，参加公司消费者权益部副主任的竞聘。我想用三个词来概括此时的感受：第一个词，感谢！首先，我要由衷地感谢公司的`各位领导和今天在座的各位评委，谢谢你们为我提供了这样一个展示自我、增长见识、接受挑选的机会；第二个词，责任！在我的心目中，消费者权益保护部副主任这个职务不是权利和荣誉的象征，而是一份沉甸甸的责任。第三个词，努力！多年来，我一直要求自己，“坦坦荡荡做人，勤勤恳恳做事”，无论做任何事情，我都会力求做到尽善尽美。今天，还是这一信念激励着我，义无反顾地走上了讲台。此刻，我希望以自己的能力赢得这次竞聘，更希望以自己的真诚赢得大家的掌声！

第一、我具有较好的个人素质。

我出生在一个普通家庭，从小我就养成了光明磊落、有正义感、乐于助人、吃苦耐劳的优良品德。参加工作以来，我始终不忘自己的党员身份，始终不忘为人民服务的宗旨，形成了办事讲求原则，恪守纪律，严谨朴实，团结协作的工作作风，能够做到在思想上和行动上与组织和领导保持高度一致。

第二、我具有丰富的工作经验。

工作十四年来，我先后在电视台前从事机务员、端机房主任、有线电视技术部副主任、网络公司数据广播中心主任；在网通内蒙古分公司从事网络技术部经理、网通内蒙古分公司负责

人、机动通信局副局长等工作。这些都是我的经历也是我的财富，更是干好其他工作的有力跳板，我想凭着我丰富的工作经验和我的学习能力，我一定能够干好此项工作。

我的演讲结束了！谢谢大家！

权益部竞选演讲稿篇五

早上好！

刚才为我们升旗的是我们学校新一届国旗班的同学，他们是谢吾为、熊胜、周吉鑫、周汪泉、柳凯、郭雅婷、宋维玮、成文瑾、孙品瑞。非常感谢我们上一届国旗班的同学为学校做的贡献，希望新一届国旗班的同学继承他们认真、负责的精神，将这项工作做得更好，充分展示我校积极向上的精神面貌。

刚才刘婷同学很真切地谈了自己对雷锋精神的想法。可能有些同学觉得现在谈雷锋精神是不是在说大话呢？其实不然，每个人都有向善、向美、帮助他人的天性，我们宣传雷锋精神正是顺应、强调了这种天性。经常有老师和同学将拣到的东西交到政教处，不正是这种天性的自然表现吗？为了让同学们更清楚地感受到雷锋就在我们身边，也为了方便丢失物品的同学找回自己的东西，我们将在政教处门口挂块黑板，专门公布招领信息，请丢失了物品的同学到政教处认领。

3月15日是“国际消费者权益日”，这个日子不应该只引起我们对消费权利的关注，还应该引起我们对消费观念的思考。我们新时代的中学生应该树立怎样的消费观念呢？我在这里提三个问题，和同学们一起探讨。

一、消费是为了自己的生活还是为了展示给别人看？

具有独立意识的同学肯定会说，消费当然是为了自己的生活，为了展示给别人看，那多累啊。既然这样，为什么有些同学要跟风消费，别人有什么，自己非要买什么，即使自己并不是很需要。为什么有些同学非要买昂贵的名牌服装，即使有些服装并不适合自己，而且一般的服装穿着也很舒服、好看。其实，在很多时候，我们有些同学的消费已经脱离了消费的本质，走上了追慕虚荣的道路，这不是一个有思想、有主见的中学生所追求的东西。适合自己的消费、实在的消费才是智慧的消费。

二、我们消费的钱是从哪里来的？

三、消费只是自己的事情吗？

很多同学认为，我花钱买了东西，想怎么用就怎么用，于是很好的蛋糕吃了一半扔掉了，八成新的文具盒进了垃圾桶了，崭新的作业本撕下来叠飞机了。记住，你有权消费，但无权浪费，你是社会的一员，你用的是社会的资源，消费不仅仅是某一个人的事，还关系到国家的发展、社会的进步，我们的消费崇尚节俭，反对浪费。

同学们，我提的这几个问题，你平时思考过吗？聪明而有志气的你们知道怎么做了吗？祝你们拥有更智慧、更自立、更健康的消费生活。

权益部竞选演讲稿篇六

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3·15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更

好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第xx个“3·15”消费者权益日。为更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20xx年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3·15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

权益部竞选演讲稿篇七

翻开日历，今天是3月15日，是消费者的节日。说到节日，人们首先想到的是祥和、欢乐，即便是清明节祭奠先人，也充满着祝福的祥和。但是3月15日或许并不是那么的温馨，让我们来认识一下。

自从有了315，似乎教会了消费者如何维权，说白了，是本来就该用法律来维护消费者自己权益的一堂补习课。同样不否认有消费者的不懂法，但更大程度上，不光是法律制度的不

健全，产品生产厂商的强势地位和对利益的追逐，就不能不说是消费者的无奈了，所以才有了后来的遍及各地的维护消费者权益的机构出现。

国际消费者权益日的宣传“消费与服务”。强调的是消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需，做好服务工作。其中的“服务”，主要包含三方面涵义：一是服务广大消费者；二是服务经济发展；三是服务社会和谐。

然而这里的每一条都与我们密切相关。保障和改善民生是我们发展经济的最终目的。社会主义生产目的就是不断满足人民群众日益增长的物质文化需要。这种需要，从某种意义上讲，就是消费者的消费需要。消费需要不断满足的过程，也是经济社会不断发展、不断进步的过程。服务广大消费者，首先要求我们采取各种措施，扩大消费，满足消费者的消费需求。随着社会主义市场经济的发展，我国消费领域发生了翻天覆地的变化，消费品种极大丰富，消费领域日益扩大，消费结构不断升级，人们的生活水平显著提高，生活质量明显改善。

但是，与此同时，消费领域还存在着一些制约消费增长的因素，如：假冒伪劣行为和不平等格式合同依然大量存在，直接影响着居民的消费信心；有些行业产业政策和消费政策不衔接，抑制了居民的消费欲望；有关消费者权益保护的法律法规、标准还不健全，保护力度尚显不足；居民住房、教育、医疗等负担过重，影响了其他消费的支出等。这些问题的存在，不利于拉动内需，促进消费需求较快增长。这就要求我们要从政策制订、法制健全、价格调控、结构调整、行业规范、监督管理、宣传引导、纠纷处理等各个方面为消费者着想，为消费者解忧，为消费者服务。服务广大消费者，还要求我们不仅要关注消费者的现实利益，更要关注消费者的长远利益。要注意节能、环保，在生产和消费的同时减少对环境的污染和破坏，保证人类的永续发展。

朋友们，我们知道3月15日是我们每一个人节日，当我们了解了消费与服务315的意义，我们的自我保护意识会逐渐加强，我们不仅仅要在今天学习这样维护我们自身利益，而是应该要每天都学习，都提高这种自我保护意识，让我们一起行动起来，学会运用法律的武器去保护自己，保护他人。

权益部竞选演讲稿篇八

在“3.15”国际消费者权益日即将到来之际，在这里我们召开纪念“3.15”国际消费者权益日“消费与安全”年主题座谈会，目的就是要围绕“消费与安全”年主题，广泛深入地开展宣传，充分发挥社会各方面作用，全面推动消费者权益保护工作深入开展，营造安全的消费环境，促进我县经济又好又快发展。借此机会，我代表**县消费者向应邀出席今天座谈会的各位理事、企事业单位领导，表示热烈地欢迎和衷心地感谢！

过去的一年，**县工商局、消费者协会在县委、县政府的正确领导下，坚持以人为本，构建和谐社会，维护广大人民群众的根本利益，树立“一切为了消费者，一切服务消费者”工作理念，围绕年主题把握“宣传消费政策、推进消费维权、构建和谐消费、促进经济发展”四条主线，全年共受理消费者投诉326件，成功调解326件，调解率100%，为消费者挽回经济损失67万元，接待来访和接受咨询373件，发布消费警示、消费提示26次，发布通讯报道42条，推荐诚信单位18家，满意品牌2个，开展消费纠纷和解24件，促进了经营者与消费者和谐共赢。**县消协坚持以抓创新促发展、抓机制保维权、抓重点带全面，大力提升消费维权能力，为促进全县经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。

四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解消费纠纷；

六是，开展消费安全方面的消费教育，帮助消费者增长安全

消费知识；

七是，加强与有关行业的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

消费者权益保护工作任务艰巨，意义重大。我相信，在县委、县政府的坚强领导下，有各级各部门的共同配合与努力，我们一定能够把保护消费者权益、维护正常市场秩序和营造安全放心消费环境等工作深入扎实地开展下去。我相信，在社会各界的共同努力下，我县的消费环境将更加和谐，人民生活更加富裕！谢谢大家！

权益部竞选演讲稿篇九

大家早上好！

我是六（1）班的。今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买；我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。

4购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每机只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。