

最新保密协议可以公开吗(通用6篇)

演讲稿也叫演讲词，是指在群众集会上或会议上发表讲话的文稿。演讲稿是进行宣传经常使用的一种文体。演讲的作用是表达个人的主张与见解，介绍一些学习、工作中的情况、经验，以便互相交流思想和感情。那么你知道演讲稿如何写吗？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

生存没有绝境演讲稿篇一

上午好！

我是来自xxx中学的xxx，今天非常荣幸有机会能参加这样一个学习交流的活动。

教师要想在课堂教学中将教学内容更清晰、更生动的呈现出来，对教材的理解不深刻是做不到的，至少是做不到位的。因此在确定了《质量守恒定律》的课题后，我先认真的研读了教材，反复的揣摩编者意图，领会教材设计思路和掌握教材内容。在此基础上我又查找了本课的相关教学资料、参考了别人的成功经验，然后再对比反思，确定了这节课的三维目标和教学重难点。如此反复几个来回，对教材的分析、理解、揣摩，我确定了以“对质量守恒定律的认识、微观理解和应用”为根本展开教学，并对不符合我们教学思想的教学内容和环节进行了处理和调整。随着每一次的试教，修改，我觉得自己对教材又有了新的认识。我感觉：“吃透”教材，对教材的进行有效的整合，教学就成功了一半。

有效教学的核心就是教学的效益。教学效益不取决于教师教多少内容，而是取决于对单位时间内学生的学习结果与学习过程综合考虑的结果。学生有无进步或发展是教学有没有效益的唯一指标。因此从学生的已有经验、已有知识出发，从

学生的最近发展区出发、建立新知识的生长点，成为有效教学的基础。根据我班学生的学情：对化学反应的本质已理解，对一些化学反应的现象很熟悉，也认识了原子和分子、接触了物质的结构相关知识，且在八年级已学过天平的使用，因此本节课就从学生熟悉的白磷燃烧开始，由他们回忆白磷燃烧的现象，接下来我提出白磷燃烧前后的质量有何变化？如何检验你的假设？让学生运用天平检验化学反应前后的质量变化情况，从而使学生从原有的知识点上建构新知识。

(3) 播放flash^[1]让学生观看白磷燃烧的微观过程，从原子的角度分析化学变化中反应物的总质量和生成物的总质量为什么相等？等等，通过这样一系列的学生活动，使他们的手、脑、眼、耳全部都动起来，在活动中有效的接受新知识。

我始终认为这一点很关键。学生愿意上你的课，就会有投入的表现，才会学得有效率。因此，在教学过程中我面带微笑，让学生首先感觉我很亲近，从心理上接受我，从而也愿意接受我的课。在实验探究开始时，我开玩笑说，我是你们的助手，很乐意为你们效劳。当部分的学生没按照实验的操作规定做，导致实验失败时，我没有严厉的斥责他们，而是轻声的批评，并重新给予指导，让他们再次实验。在这节课结束后，学生说我是好助手，并就实验中怎样简便收集镁燃烧产生的白烟和我进行了讨论。

课堂教学语言是教师的职业语言。艺术的教学语言给人以美的享受，会拨开学生心中的迷雾，会带给学生学习激情，能够调动学生的学习积极性。激情有助于思维的活跃，有助于学生知识的输入。因此，艺术性的教学语言是有效教学的前提。在教学中，我很注意自己的语言的艺术性：说什么、问什么，什么时候说，怎么说，说话的语气、音调、神态等等。我通过简洁的讲解帮助学生分析镁条燃烧后天平为什么不平衡？用幽默的话语鼓励学生大胆进行实验改进探究，用赞赏的语言表扬学生的创新，略含批评的语气提醒学生的分神。

通过这节课，学生到底有何收获，总结一下，我认为有三点：从知识与技能上让学生认识了质量守恒定律，从微观的角度理解了化学变化前后总质量为什么会守恒。从过程与方法上使学生形成了初步的探究意识，能知道如何进行科学探究。从情感态度和价值观上也让学生形成了研究问题的科学态度。在教学中，我不仅限于让学生能判断老师提供的物质，还鼓励学生在探究过程中学会分析判断的方法，以便在生活中运用，使他们认识到这才是最重要的。

这一节课的探究很快结束了，它让我经历了从一个无效教学到有效教学的转化过程，从试教过程中不断的发现无效的教学点，又不断的改正，到逐渐转化为有效的教学行为，增长了我的教学经验和智慧。

生存没有绝境演讲稿篇二

大家好！

我演讲的题目是：发展靠质量。

春华秋实让我们感觉到岁月如斯，寒暑交替使我们理解了季节轮回。一次次春花秋月，一次次阴晴圆缺，都昭示着生命的不息前行。无数知名品牌向我们揭示了一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会中，企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信任，从而开创一流的品牌和市场。只有这样，企业才能够实现它的最大价值。一位成功的企业家曾说过：“质量永远是脑袋上悬着的一把双刃剑，稍微一松口，它就掉下来把你砍死了”。自从1978年开展质量月活动以来，质量从此就关连着我们每个人的生活，每个企业的发展。

大家都知道曾赫赫有名的“三鹿企业”吧，现在他倒闭了，为什么呢？这不能不引人深思。1992年邓小平曾说：发展才是硬道理。发展靠什么呢？————产品质量。一个企业没

有质量就没有市场，没有市场哪那来的效益，又从何谈发展呢？三鹿就是因为质量出了问题而走向失败的。我们烟草企业基层应该以什么样的质量来赢得发展，来打造一流品牌？我认为应从细节质量、服务质量来谈发展。

老子说：“天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。”每一个细节都决定着我们的工作事业的成败与否。就像牢筑在万里长城上的块块砖石，砖石坚实则长城千年矗立；又如安装在太空飞船上的枚枚器件，器件安稳则飞船万里遨游。纵溯古今，“成也细节、败也细节”的经验教训，可谓数不胜数！因此，“细节决定成败”。“细节彰显辉煌”。烟草人在平凡的工作岗位上，虽然做不出惊天动地的大事，但是，我们可以从小事做起，从严、细、实入手，一环紧扣一环，绝不疏忽烤烟生产收购的每一个环节。比如：在烤烟育苗中，严格按照《漂浮育苗操作规程》操作，培育出足够适龄的壮苗；在烤烟移栽过程中，抢抓最佳节令规范移栽；在中耕管理环节中，以科技兴烟，不断提高烟叶的产质量；在烘烤环节，成熟采收，科学烘烤；在收购过程中，严格执行微机收购，严格执行收购纪律，提高预检质量，提高等级合格率，兼顾三者利益，靠规范、靠质量来增加效益，发展我们的烤烟事业。

“如果说企业是一片广阔的土地，优质的服务便是催发种子的养料与水份；如果说企业是湛蓝的天空，优质服务便是装点蓝天的白云和彩虹。”优质服务不是喊出来的，而是做出来的，海尔售后服务一流可以说算得上是家喻户晓吧。他靠的就是以优质服务来发展壮大，赢得了市场。俗话说“赠人玫瑰，手有余香。”在我们服务于烟农时多一点微笑，多一份亲情，多一句解释，多一次宣传，就能得到烟农更多的理解和支持。比如：按烤烟种植面积配备一名辅导员，从而从人员方面保障了对烟农的各项服务；实施户籍化管理将烟农生产信息录入微机，实行ic卡管理，增强数据传输的时效性、准确性和通畅性；合同管理是关键，管理得好，可使烟农放心种烟，不用当心烟叶交售不掉，可以说是给烟农吃了一

颗“定心丸”；每年的配供物资和小额信贷，解决了部分烟农的资金周转问题和方便烟农，实行机械化耕作和免费农药的发放，为烟农减轻了劳动力度和技术指导。为烟农购买烟田“保险”，在遇有自然灾害时，为烟农经济损失给予一定的弥补，解决烟农的后顾之忧。收购期间入户指导预检热情周到、耐心细致，为烟农合理安排次顺序，约时定点，批量交售，减少烟农交烟次数和时间，烟农到烟站交烟时，主动的与烟农打声招呼或递上一杯热茶等细小服务，在服务于别人的同时，也使自己的人生得到了升华，使烟农增强了自发种好烟叶的信心，为企业的发展壮大增强了源泉。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。愿不久的将来，那些扎扎实实的质量理念和措施如源源不断的活水在我们的烤烟生产线上日夜奔流不息，让我们持之以恒地以一流的质量、一流的产品打造一流的品牌，并开辟更加广阔的市场环境，创造更加丰厚的经济效益，让今天的质量理念经久不衰、源远流长！

我的演讲完了，谢谢大家！

生存没有绝境演讲稿篇三

我叫夏xx，一九xx年出生，一九xx年毕业于xx交通学院公路与桥梁专业，在学校加入了中国共产党，在校期间也多次进行社会实践活动，毕业后先是到廊坊项目，然后是xxe5项目，xxd1项目，xxa2-1项目，我先后担任过普通的试验员、工程部资料管理人员、试验室负责人、工程部长。无论是普通的职工还是部门负责人，我都凭着强烈的集体主义感情奉献了自己的责任心和事业心。

一、融洽自己与手下人的关系，将自己和本

部门的人员都融入到这个小集体中。我认为，每个人都有很强的集体主义感，只有给他们创造了让他们为集体奉献的环

境，并让他们在适当的时候感受到创造价值实现自我的幸福感和成就感，在d1项目试验室，我和我的同事们达到了一种非常舒服的管理和适应管理的`境界，那就是默契和谐。在工作之余，我们共同享受我们的爱好，甚至互相影响彼此的好恶感觉，我们共同对付监理和业主，但是给监理与业主很良好的感受：尊重他们，适时表现自己的个性。我们共同干体力活，在干活时，我招呼一下，马上他们都会响应，从没有让我在该谁干这件事上为难过，而且非常主动，我想这是在我们共同的劳动过程中培养出来的热爱本职工作和热爱我们这个集体的感情。

二、提高自己的业务水平，多给别人创造表现的机会。我负责过试验室，在此之前，我基本没接触过此方面的工作，接手后，我凭着极大的压力感和自己的要干一些事的责任感，连续加班加点，也仗着手下的兄弟们帮助，我很快摸到了门路，并进入角色。负责工程部之前，我也只是做过一些资料整理方面的事，对于生产经营是模模糊糊，刚开始，我真是无所适从不知从哪里下手，慢慢地经过自己的领悟和别人的帮助，我也将此项工作做得有声有色。对同事，我给他们明确的工作任务，并适当给他们压力让他们独立解决问题，其时这很重要，有些人喜欢依赖的感觉，有些人喜欢被依赖的感觉，这让他们有轻松感和责任感。每个人都尽量独立地完成任务，日久他们都会产生一种成就感，这有利于他们的积极进取，不断进步。在这几年的实践中，我积累了知识，也领悟了很多为人处事的道理，得到了别人的认可，我得到过三次处优秀共产党员的称号，二次局优秀共产党员的称号。一次优秀工程部长的荣誉。

一、安全方面

作为附属了，这实际上是本末倒置了，项目安全员不能满足于月末填几张报表，而起不到真正预防的作用，这是很可怕的。我们要将项目的安全人员很好地组织起来，培训并真正发挥作用。按照我们局里规范项目管理办法中项目经理部施

工生产安全设施标准中规定，在项目成立之初，就将这些处于危险边缘地带的锅炉房、变电室、易燃易爆物品仓库、龙门吊架、预制厂张拉台座等仔细考虑到，并给他们以合适的位置；在施工中，对分包队伍的用电、爆破、钻孔或挖孔、吊装、高空作业等都要给予充分的关注，不仅制订操作规范，执行安全技术交底工作，而且要多跑腿，勤检查，抓落实。真正做到安全第一，预防为主。除了原有的工作外，我认为在职工的职业健康和环境保护两方面应该增加涉及的范围，职工是企业存在的原因和发展的动力，我们的企业要依靠职工，所以，企业职工的身体健康是我们的经营者经常挂在心中的大事，现在情况是由于我们的施工条件比较艰苦，大多数一线施工职工的健康受到影响，尤其是机械操作人员，现在我们进行的qhse管理体系认证工作就在这一方面加强了管理，使我们的职工尽可能地回避这些对身体健康有害的环境，或者创造一个良好的环境，职工为企业生存不计较环境的恶劣，但作为有情管理，我们不能不管职工的健康，所以安全质量科有义务在此方面充分考虑，使职工们更有资本为企业奉献。环境问题是一个与时俱进的问题，随着时代的发展，它越来越受到人们的普遍关注，随着环境意识地增强，我们这一行业也无疑受到环境的考验，所以我们应该及早着手在此方面有一定的探索，我们不可能做到完全控制，但我们相信持续发展，只要我们采取了有效的办法，我们的施工环境会越来越好，我们应该提一个口号安全是质量，环境是质量，这是企业实现可持续发展的保证。

二、质量方面

在我们的改革出现了两层分离，原有的技术力量在不断削弱，这是我深深思考过的一个问题。

生存没有绝境演讲稿篇四

各位领导：大家好！

首先非常感谢公司提供了这个展示自己、让大家认识我、了解我的机会。我叫，现年36岁，大学本科学历。我自1998年开始了从事物业管理的职业生涯。其中从事清洁行业管理有八年之久，全面从事物业管理三年多，其中经历和体会了包括小区、写字楼、医院、政府机关等不同物业的管理和创优工作，虽不敢说经验丰富，但通过这十多年的沉淀和积累，物业管理服务这六个字已经深深融入我的血液。我竞聘的岗位资格是品质管理处环境管理主任。

现借此机会就竞聘品质管理处环境管理主任一职阐述一下自己的一些设想。

1、桥梁作用;如何彻底贯彻公司的品质方针，把部门的工作做到实处，使一线工作紧密围绕公司的`质量方针开展，依托公司的百年制度，为公司的百年品牌做出贡献，这是该岗位的工作重点之一。

2、监督和指导作用;该岗位应具有丰富的专业知识和熟悉公司的各项规章制度，并对行业法律法规有较为深刻的了解，从而有效的对一线工作起到监督和指导作用，并对一线部门展开形式多样，切实可行的培训，使各一线的工作质量保持稳步改进和提高。

3、考核作用;依据公司成熟的考核机制，公开、公平、公正的对各一线部门进行考核，努力使各部门进入到一个良性、有序、你追我赶的局面中。

其难点体现在：

1、怎样使公司的百年品牌战略有机的分解到每一个实际操作中去！

2、怎样使精细化管理渗透到每一个具体工作环节中！

3、怎样率领部门突破行业上较为突出的矛盾！

一个企业要想健康发展，成为“百年老店”，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，“没有规矩，不成方圆”。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的；如果企业没有规章制度员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

公司员工手册第七条明确了公司的核心价值观是“追求、财富、机制、精神、利益和文化”。第八条明确了人、诚、实、效是粤华企业文化的精髓，每个员工都必须做到，要像爱护眼睛一样维护和珍惜这四个字。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。而粤华的核心竞争力是拥有一套成熟的规章制度和一群能彻底执行制度的粤华人，让粤华企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

生存没有绝境演讲稿篇五

服务是什么？服务是履行职务，为大家做事。在银行业日益同质化的今天，作为银行业从业人员，并且是隶属某一家银行的从业人员，如何在竞争中脱颖而出，是值得我们深思的问

题。借着开展这次征文活动的契机，趁着周末的空闲时间，我选择了一些银行网点，去感受了一下不同银行差别化的服务体验。总的`来说，在我去过农行、工行、中行、浦发银行的网点中，让我体验最好的银行网点是曾被评选为全国百家示范单位之一——浦发银行贵阳分行营业部。

浦发银行贵阳分行营业部于20xx年1月29日开业。其一直秉承“笃守诚信 创造卓越”的经营理念 and “新思维 心服务”的创新金融服务理念，以“服务地方经济，支持地方建设”为己任，坚持“聚焦中型、择优小型、创新大型”的客户定位，持续加大对我省国民经济重点领域的投入力度。

营业部坐落于贵阳喷水池附近。虽然门口因为在修轻轨轨道，远看显得杂乱无章，但走到网点前，门口的清洁区依旧保持整洁。该网点因为是营业部，大厅十分宽敞，功能分区明显。入目之处，左手边有功能分区指示牌，右手边是一排柜台窗口，虽然前厅很大，在周末办理业务的客户也不是很多，但并没有因此感到一丝冷清，反而感受到一股温暖的气息，这不仅不仅是因为大厅暖气开得比较足。从我一进来后，在正中央前台里的大堂经理就迎了上来，轻声询问我需要办理什么业务。在我说明要新办理一张借记卡后，大堂经理将我引导至填单处，为我指出需要填写的表格，并让我出示身份证，在此期间，大堂经理将我的身份证拿去复印，在我填好之后，将复印好的身份证及原件、叫号纸一并递给我，为我指引了等待业务办理的休息区域才离开。到了柜台前，右边一角摆放着精心照料过的绿色植物，在右侧显眼处贴着小心财物，账号安全等提示语；抬头向两边的其他柜台看，柜面显眼处还贴着现金业务、残钞兑换处或零钞兑换处等功能分区指示牌。柜员在给我办卡的过程中，会不失时机地问我需不需要开通网上银行和手机银行。在详细询问后得到耐心解答，被告知使用手机银行只需要下载浦发银行手机银行手机客户端就可以之后，我选择办理了手机银行。在整个办理业务的过程中，柜员都是笑脸相迎，让人如沐春风。

办完卡后，在离开前大堂经理询问我有没有微信，如果有的话可以关注浦发银行信用卡的微x号，这样可以免费获得两张电影票优惠券。我接受了她的建议。但我在柜台办理业务时曾向她咨询理财业务并让他给我一张理财产品介绍的宣传页，但当我离开前她都忘记向我提供宣传单，这一点有点失望。但这一点小缺憾并不影响我对浦发银行留下好印象。

一直以来都说浦发银行在对公业务方面比较得心应手，而个人业务方面相对薄弱，我只去办过一次业务，其实我我无法判断，但就服务而言，从我这个小而微的个人客户眼中，我看到了浦发银行融入服务的各种细节，这是一种经过长时间的摸索而最终形成的恰到好处的细节。

我行结合作为窗口行业的行业特点，以“三优两满意”（优良作风、优质服务、优美环境，创客户满意和员工满意的银行）为载体，不断丰富企业教育实践活动内容，提升服务质量，推动转型升级，纵深推进党的群众路线教育实践活动。这一次征文活动也是对“三优两满意”活动的延续与丰富。我行的这次征文活动，颇有“吾日三省吾身”的风范。“择其善者而从之，择其不善者而改之”，了解他行的优点，明确认识自身存在的问题与不足，这对于我行提升自身素质与竞争力，有着十分积极地意义。浦发银行也是立足与上海的地方性城市商业银行，这一点和我行有着共通之处，我们都致力于服务地方。光凭这一点，相信浦发银行有许多让我们学习之处。但是这些学习并不意味着同质化，在学习他行优点时也要结合自身结构与业务的特点，在学习的过程中不断创新，探索出一种适合我行发展的，异质化与个性化的服务营销模式。

此次征文活动本身是一次思想风暴，至少让我亲自作为客户，以实践为基础，从思想上洗礼，对我行的标准化营销能力提升，有了新的认识与要求。贵阳银行多年来都自成立以来，始终以服务地方经济、服务中小企业、服务城市居民为己任，这是我们一直以来坚守的信念以及今后都要为之努力的目标。

就像每天晨会都要高呼的我行口号一般：“提升服务，共同进步”，为此，我们都会为之努力。

生存没有绝境演讲稿篇六

各位领导、各位同事：

大家好！今天我演讲的题目是《质量在我心，我心为济烟》首先非常感谢公司举办的这次“质量月活动”为我们提供一个探讨、学习的平台，让我们在工作之余能够有更多的时间去解读质量、深入质量、密切联系质量，从而更好的实现公司“百万泰山”工程。

在如今高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想做好、做大，首先就必须要在质量方面想办法，打造一流的质量、一流的产品，用质量赢得客户尊重，用产品去赢得客户青睐。只有这样，企业才能使实现它的最大价值，在风云变幻的市场浪潮中，乘风破浪，占得先机。

质量在我心，强调的是人的责任，责任是什么？在我心中，责任是诸葛亮的“鞠躬尽瘁，死而后已”；责任是顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”；责任是一名生产人员对质量的承诺。如果产品质量出了问题，没有人敢于承担，那企业怎么生存，怎么发展。因此，作为一名卷烟生产车间的一名员工，更要深知质量是烟草企业的立身之本，质量是烟草企业的利润之源，质量是烟草企业的品牌之魂。质量是企业生命，更是整个产业链的生命。以质量求发展，以质量促发展，质量始终是企业生存与发展的永恒话题。

态度去狠抓产品质量，用心、用脑、用行动去做好每一次质量的监控，我们责无旁贷，作为济南卷烟厂的每一位员工要永不满足，追求永无止境，让生产线上严格的质量把关去开拓市场、创造效益！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，烟草业的生产质量任重而道远，让我们大家一起携手，用我们的热情，用我们的干劲，树立质量就是生命的理念，共同为实现“百万泰山”的工程而奋斗！

谢谢大家！

生存没有绝境演讲稿篇七

大家下午好！

首先要感谢“质量月活动”为我们大家提供了这样一个探讨和思索的平台，让我们能够用心去解读质量对于一个企业的重要意义和对我们每位员工的密切联系。

无数知名品牌都向我们展示了这样一个道理：在高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想求生存、谋发展，首先就要打造一流的质量、一流的产品，用一流的产品去赢得用户的青睐和信赖，从而开创一流的品牌和市场。

只有这样，企业才能够实现它的最大价值，并给予企业员工更多的物质回报，同时在风云变幻的市场浪潮中高瞻远瞩、乘风破浪、披荆斩棘、巍然不倒。

在中国，依靠过硬的产品质量发展壮大的企业当中，青岛海尔可谓独树一帜。

让我们看一下80年代中期的海尔是如何把质量理念深入人心的：1984年海尔的前身还是一个亏损147万元的集体小厂，员工质量意识非常淡漠。

在规模、品牌都绝对劣势的情况下，海尔审时度势提出了自己的质量理念：有缺陷的产品就是废品！1985年4月，在海尔投产的1000台电冰箱中，检查出76台不合格，海尔总裁张瑞

敏毫不犹豫、亲自带头把有缺陷的76台冰箱当场砸了个粉碎，在场的职工看到自己的劳动果实没有转化为市场价值而是变成了一堆废铁，都流下了羞愧的泪水。

职工内心的强烈震撼和领导层的大刀阔斧斩断了海尔员工对质量问题心存侥幸的劣根。

从此员工的质量理念得到了整合，一个崭新的海尔就在这种质量理念中起飞了，经过十几年的披波斩浪，他们凭借过硬的产品质量和售后服务质量成功地打造出了自己的品牌价值，并蜚声海外。

今天我们提及质量把关，我不禁又从海尔这件事中深深体会到了一个企业之所以走向成功的内在因素：那就是质量理念的普及和宣传正是一个企业发展壮大的前提和根基。

讲到这里，我想起了我们公司那些从生产实践当中提炼出来的、充满哲理的质量理念：今天的质量，明天的市场；用户的钞票是企业的选票；用户的口碑是企业的金杯；心中有标准，质量在手中。

这些质量理念如今已深深地扎根到我们工作的每一个环节和细节当中，今年七月总公司高瞻远瞩又展开了“质量月活动”，目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起公司的今天与明天。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，众人的智慧！一位外国企业家说过这样一句话：没有沉不了的船，没有倒闭不了的企业，一切取决于人的努力。

这是一种深深的忧患意识，常言道“生于忧患，死于安乐”！在质量管理过程中就是要抱着这种忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去狠抓产品质量，莫要躺在自满自足的小船上放任自流。