

最新质量演讲稿题目(精选8篇)

演讲是练习普通话的好机会，特别要注意字正腔圆，断句、断词要准确，还要注意整篇讲来有抑有扬，要有快有慢，有张有弛。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面小编给大家带来关于学习演讲稿模板范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

质量演讲稿题目篇一

随着钢管业的发展，大、小企业象雨后春笋一样节节冒出，可以想象市场上的竞争越来越激烈，产品之间的竞争，产品与品牌之间的竞争，品牌与品牌之间的竞争等等，我想这些都是次要的，所有的竞争实质是产品品质之间的竞争，谁的产品质量好，谁的产品就能够受到客户的青睐，谁就能够赢得更多客户订单，谁就更能够占领市场主导地位，我们的华钢品牌之所以持久赢得新、老客户的信赖靠的就是产品过硬的质量。

所以质量是一切东西的基础，没有质量，谈什么品牌、发展、竞争都是空话。尤其是对于我们钢管单位来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。虽然我们谁也不能保证只要我们的产品质量一流了，我们的企业就是一流的，我们的企业就能做百年寿星了。但是，我认为，如果想打造自己的一流品牌，质量一流是其中不可缺少的条件之一。

而要让我们华油钢管永立市场潮头，就必须加强质量意思。质量控制，环环相扣，每个细微环节都需要员工认真敬业的工作，稍有不甚，就会造成事故隐患。

但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该检查啊！假如我检查了，就会将不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。质量在我心中，强调的是人的责任。

如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存，这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是一个易犯的错误。有效的管理者和职工，为事情结果负责。我认为，认识错误有助于解决问题，与外国人相比中国人更不愿意认错。在中国以往的政治斗争中，如果认错就要背负沉重的“十字架”；现在，在企业中，往往认错就代表牺牲。作为一名普通职工或者管理者，应该先学习如何认错，为事情的结果负责。其次，不能由于认错而指责某人，也不应该由于认错而要其负起过失的责任，把矛头指向他。多数情况下认错有助于事情的解决。而我现在从“人的责任心”这个角度来讲质量在我自己的手中，就是培养和总结我的质量意识和责任意识。每个人都要为质量工作负责，但是，不要把质量问题推给别人，因为：质量在我心中。

一个企业无论他的产品广告有多么漂亮，包装有多么华丽，但是如果没有质量，那么这个企业的生命将会是短暂的，因为他没有用自己的质量和信誉来奉献给客户，很可能会损害客户的利益，那么客户自然就会放弃他。企业要生存和发展下去，首先必须以产品或工作的质量取胜，以高质量的产品树立起社会上的信誉。

没有质量就客户，“客户是上帝”这句话被至尊推崇，我看不尽然如此。上帝是外国人称呼的，而上帝存在于他们心中，上帝不在我们心里。中国人对于上帝的感知是漠然的，对于我们比较合适的还是“客户是我们的衣食父母”，当然还可以演变一下——“客户是我们的岳母”，这似乎更贴切一些。

这种“业务需求”和公司的联姻才会稳固和长久。

经历了一个从急于求成到稳扎稳打，从产品销售到客户的过程。钢管企业的产品质量就是服务，所以我们在围绕客户进行售前、售中和售后服务的过程中，应该以客户为中心，围绕客户的需求做相关的工作，只有我们帮助了客户，提升了客户自身的价值，才能提升我们的价值，才能使公司获得长

足的发展动力。

“以客户为中心”就要摒弃过去的“以业务为中心”和“以自我为中心”，要做到心里装着大市场、装着公司和集体的利益，要有全局观，要真正地做到心里有客户，要揣摩客户的意图，分析客户的需求，把相关的服务工作落到实处，让“以客户为中心”不变成一句口号和空话。

“中国钢管，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲。”愿我们每个人都加入到全面的质量生产与管理中来。视责任如泰山，质量在手中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观念入耳、入脑、入心。

让优秀的企业托起我们更加辉煌的明天。

质量演讲稿题目篇二

各位领导、各位同事：

大家好！今天我演讲的题目是《质量在我心，我心为济烟》首先非常感谢公司举办的这次“质量月活动”为我们提供一个探讨、学习的平台，让我们在工作之余能够有更多的时间去解读质量、深入质量、密切联系质量，从而更好的实现公司“百万泰山”工程。

在如今高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想做好、做大，首先就必须要在质量方面想办法，打造一流的质量、一流的产品，用质量赢得客户尊重，用产品去赢得客户青睐。只有这样，企业才能使实现它的最大价值，在风云变幻的市场浪潮中，乘风破浪，占得先机。

质量在我心，强调的是人的责任，责任是什么？在我心中，责任是诸葛亮的“鞠躬尽瘁，死而后已”；责任是顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”；责任是一名生产人员对质量的

承诺。如果产品质量出了问题，没有人敢于承担，那企业怎么生存，怎么发展。因此，作为一名卷烟生产车间的一名员工，更要深知质量是烟草企业的立身之本，质量是烟草企业的利润之源，质量是烟草企业的品牌之魂。质量是企业生命，更是整个产业链的生命。以质量求发展，以质量促发展，质量始终是企业生存与发展的永恒话题。

态度去狠抓产品质量，用心、用脑、用行动去做好每一次质量的监控，我们责无旁贷，作为济南卷烟厂的每一位员工要永不满足，追求永无止境，让生产线上严格的质量把关去开拓市场、创造效益！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，烟草业的生产质量任重而道远，让我们大家一起携手，用我们的热情，用我们的干劲，树立质量就是生命的理念，共同为实现“百万泰山”的工程而奋斗！

谢谢大家！

质量演讲稿题目篇三

大家好！今天我演讲的题目是(坚定信念, 把好质量)。

企业讲究效益，有了质量，才会有效益。质量是企业生命，是产品的生命，更是我的“生命”。今年，企业围绕全省烟叶质量座谈会提出的“要严格控制上等烟比例，切实提高烟叶收购质量，工商交接等级合格率达到60%以上，品牌竞争力进一步增强”的目标，将质量与效益紧紧地联系在了一起。可见质量与效益，与企业，与企业的每一个从业人员是多么重要。

开始，我对烟叶质检的“质量”的理解仅仅是：掌握烤烟国家标准，对烟叶准确划分等级。但在实际工作中我发现，仅有烟叶分级技术是不够的，必须要把国家利益、烟农利益放

在首位，才能完整地体现出烟叶的质量。

xx年，公司对寻甸，嵩明试行二次验级质量把关前移。我被派驻到寻甸分公司，负责监督、指导工作。那个时期，不论是崎岖的山路，还是泥泞的田间，1980平方公里的36条烟叶收购线就是我的工作路线。从早上8点开始一天的工作，一般要忙到晚上8点才能吃晚饭，那时，吃、住基本都在县里，家是根本照顾不了的。刚开始，每到一個烟点，我都重复着同样的工作程序：抱烟一甩把一讲解，遇到等级有质量问题时，我会耐心地给烟站(点)长讲解，让他们明白应该是怎样的质量才符合等级要求，我还把自己分解出的等级在地上摆好，逐一分析出现的原因，提出解决的办法。有时候，由于检查出一些有等级质量问题的烟叶，使考核受到影响，被检测人便不高兴。有人劝我：“多栽花，少栽刺是人之常情呀！”，有人说：“你把标准的门槛放低一点不就过了，睁只眼闭只眼，同事关系也‘和谐’呀！”，更有人说我这是“出力不讨好”。

听到这些议论，我也曾经着急过，这些人对质量要求怎么这样不理解啊，这样下去开展检验工作就难了。可转念一想，在事关生命的质量问题上，绝不能打折扣。我的信念没有受影响。通过调查，我发现烟站(点)对待有问题烟叶的态度有三种，一种是非常紧张，一旦发现问题就紧张到连烟该怎么收都不知道的；一种是还比较在意，但是被检查出问题只忙着应付，却没有行之有效的办法；还有一种是正确对待，问题在哪就整改哪。针对实际情况，我区别对待，在检查中遇到不敢大胆工作的，我就把烟叶等级质量要求反复讲给他听，并倾听他工作的难处，找到共鸣点，以自己的经验鼓励他大胆尝试。遇到有主意但却是歪点子的，就把随身带着的烟叶收购相关规定或考核办法拿出来给他阅览，令其加深问责的力度。遇到能正确处理好有问题烟叶的人，我会中减少频次，只以突然袭击的方式抽查。

不同的方法，收到了很好的效果，那一年，我圆满完成了负

责地域内烟叶收购质量的监督、指导工作，以一个平凡女子的坚定走过了62天。秘密就是一个：坚持原则性，把好质量关。

当然，有的时候，质量也是一个沉重的话题。

一次，我指导完一个烟点正准备离开，有个人挡在了门外，问：“你是领导吗”？我一惊，是个瘦高，脸色黝黑但精神矍铄的老人，“哦，老人家，我不是领导”我回答他，“我看你分过的烟，你能不能看看我这些呢？”哦，原来是位烟农。我问他是否预检过，他说预检过，我又问他为什么对等级不满意，他说：“在我看来，定个中桔三行了，可是那些预检员还定出些中桔一、中桔二、上桔一、上桔二，我觉得不行，来站上一看，你们领导定出的好烟多，就想请你们帮我也好好定定级”，原来，他是对预检有不同意见。老人掀开马车上的油布，扯出一捆用预检袋裹好的烟叶，我抱起一捆写着中桔二的烟叶，抖开一分，心中已经有点数了，接着我又分了他袋里的另两个等级——中桔一、上桔一。“老人家，您种的烟叶真漂亮……”，我的话还没说完，老人就抢着回答：“我眼巴巴的就等着它长好了多卖点钱呢，你看这些烟中桔一我不敢说，中桔二嘛，应该是没问题，可是他们预检还检出些其它级，我看不行，至少应该全部收作中桔三”！边说边翻着烟，我静静地听完他的陈述后判断，这是个又会种烟，又懂等级的老烟农，是的，烟农为了种烟辛辛苦苦确实不容易，可是会种，会烤，不一定就能够正确分级，就对他说，“你的烟叶是好，好在烟叶质量上，可是你看，一把烟里有中桔二有上桔一，甚至还有点中桔三，如果都分成中桔三你不是吃亏啦！”我拿起其中一把烟，轻轻解开扎叶，一片一片分等级，“老人家，你看！这一把烟叶里就有中桔一1片，上桔一6片，中桔二3片，中桔三11片，你要中桔二多，或者全要中桔三，甚至不要上桔一，你再看我分出的这些等级，还能要得出来吗？”老人拿起烟，在手里掂掂这片，摸摸那片，最后轻声答了一句：“嗯，人不会说话烟会说”，我看着老烟农的背影，一点也不轻松，伺候烟叶已经

很不容易了，要是不能正确划分等级，一年下来就是白忙一场！我突然感到自己肩上烟叶质量的责任更重了，烟叶质量的检验变得沉甸甸的。

从实践中我好体会到，烟叶是烟农赖以生存的经济来源，我们讲质量，更要讲责任心。

在检查中，我常常看到来自山区的烟农带着孩子一起来交烟，那些身体单薄的小孩，光着脚丫，满脸灰尘抱着烟叶，我是一名母亲，想想自家的小孩，从来衣食无忧，我也打心底同情烟农的子女，但同情并不代表要“质量让路”，我可能会常常带些糖果分给他们，但一定会坚持“质量第一”，我可能会带上书籍分发给他们，但一定会坚守烟叶检验质量关。我认为，正是高度的责任心，换来了烟叶质量的稳定与提高，促进了烟农“小康”的早日到来，也促进了企业的发展！

我的演讲完了，谢谢大家！

质量演讲稿题目篇四

各位评委、各位领导，大家好！

我今天演讲的题目是：质量在我心中。

“质量”这两个字对我们大家来说都不陌生，质量的好与坏与我们有着密切的联系。“质量”一词已成为当今社会使用频率越来越高的词汇之一。质量问题已成为经济发展中的一个战略问题，质量水平的高低是一个国家经济、科技、教育和管理水平的综合反映，已成为影响国民经济和对外贸易发展的重要因素之一。

我院成立至今，承担全国有色金属、稀有金属及其合金加工企业的设计任务，多次获得国家、有色金属协会、河南省等颁发的各种奖项。院各级部门高度重视产品质量安全，今年

院里又全面展开了一系列的“质量月活动”，从宣传动员、学习培训到检查回访；从质量问题整改落实到活动总结报告，公司上下全面展开员工质量教育培训，各单位内部也纷纷开始了自查和讨论：目的就是要以月促年，就是要让广大员工形成“天天都是质量日，月月都是质量月，年年都是质量年”的思想状态，让我们的质量意识不仅仅是停留在语言中，而是铭刻在我们的头脑中，体现在工作的每一个环节和细节当中。视质量为企业的生命、视企业的生命为我们的立身之本这一质量意识将成为我们的生活习惯，这种良好的习惯可以高高托起我院的今天与明天，为设计院的再次腾飞奠定坚实的基础。

然而把理想化为现实，把愿望结成果实，还需要集体的努力，作为一名基础岗位的设计人员，在设计工作中就是要随时抱着这种质量忧患意识和“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”的态度去把握产品质量。因为一个小小的疏忽、一次不够规范的意外操作都有可能给国家建设造成无法挽回的损失，给人民群众造成惨痛的伤害，既然我们选择了这个岗位，就必须时刻牢记自己的责任和使命，因此用心、用脑、用行动做好每一次质量控制我们责无旁贷。

一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础作保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。让我们牢固树立“质量第一”的观念，增强竞争意识、风险意识和法制意识，努力提高质量，降低成本，提高效益，建立起充满生机与活力的企业质量保证机制，为有色院的发展、为实现成为中国有色金属加工行业令人尊重的企业及行业内工程总承包领路者的总体目标而不懈奋斗！

质量演讲稿题目篇五

大家好！

酒店想要发展的好，那么服务是必不可少的，虽然硬件的条

件也是不可或缺的，但是做好了服务，很多时候也是会得到很多忠实的客户，会源源不断的给我们带来客流，而如今的情况下，竞争的压力也是很大，同时客流量也是在减少的情况下，我们更是要去提升我们的服务质量，来把客人留住，为他们更好的服务，去让酒店的生意做得更好，同时我们也是会有更多的收获。

提升服务的质量，看起来我们的工作要辛苦一些，对于酒店来说自然是好的，但是其实对于我们来说，也是一种进步，一种提升，我们做服务行业的，如果自己的素质，自己的服务态度是过硬的话，无论是在哪里工作，都是会得到肯定的，同时作为酒店的一员，只有酒店的客流增加，酒店的营业额提升了，那么我们的收入才会有提升，并且也是让我们的服务能力有了更多的进步，现在虽然疫情的影响没有之前那么大了，但是出游的人员其实也是比往年这个时候是减少的，而我们酒店想要有营业的收入，我们想要有业绩，那么只能在服务上去多下功夫，来到的每一个客人，都是要让他们留下深刻的印象，认可我们的服务，那样的话，也是会有回头客，或者给我们做好口碑的宣传工作的。

服务的质量也不是我们口头说说的，而是要我们去学习，去在实际的一个工作之中去做到的，只有心底清楚如何的去做好服务，同时一些注意的事情也是清楚的，并且在实际给客人服务之中做好了，那么我们酒店的服务质量才能真的去得到提升，而不是我在这儿说完之后，也是听听算了，之前我们也是做了服务的相关培训，但我们虽然是学了，也是需要实际的工作之中去运用到，去让客人感受到我们酒店温馨的服务，或许我们的酒店等级不是最好的，我们的硬件设备也是和很多优秀的酒店是有差距的，但是服务的质量，我们是可以不断的改善，不断的去优化的。

同事们，让我们共同的去努力，去一起提升我们酒店的一个服务质量，来让酒店的业绩做得更好，同时也是让我们的能力是能得到锻炼，得到提升的，这样不但是酒店的业绩能有

一个提升，我们自己也是会有更大的进步，让我们都行动起来，去工作之中去做好服务，谢谢！

质量演讲稿题目篇六

大家好！

今天我演讲的题目是《质量在我心，我心为济烟》首先非常感谢公司举办的这次“质量月活动”为我们提供一个探讨、学习的平台，让我们在工作之余能够有更多的时间去解读质量、深入质量、密切联系质量，从而更好的实现公司“百万泰山”工程。

在如今高速发展、竞争激烈的社会环境中，一个企业要想做好、做大，首先就必须要在质量方面想办法，打造一流的质量、一流的产品，用质量赢得客户尊重，用产品去赢得客户青睐。只有这样，企业才能使实现它的最大价值，在风云变幻的市场浪潮中，乘风破浪，占得先机。

质量在我心，强调的是人的责任，责任是什么？在我心中，责任是诸葛亮的“鞠躬尽瘁，死而后已”；责任是顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”；责任是一名生产人员对质量的承诺。如果产品质量出了问题，没有人敢于承担，那企业怎么生存，怎么发展。因此，作为一名卷烟生产车间的一名员工，更要深知质量是烟草企业的立身之本，质量是烟草企业的利润之源，质量是烟草企业的品牌之魂。质量是企业生命，更是整个产业链的生命。以质量求发展，以质量促发展，质量始终是企业生存与发展的永恒话题。

态度去狠抓产品质量，用心、用脑、用行动去做好每一次质量的监控，我们责无旁贷，作为济南卷烟厂的每一位员工要永不满足，追求永无止境，让生产线上严格的质量把关去开拓市场、创造效益！

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，烟草业的生产质量任重而道远，让我们大家一起携手，用我们的热情，用我们的干劲，树立质量就是生命的理念，共同为实现“百万泰山”的工程而奋斗！

谢谢大家！

质量演讲稿题目篇七

大家好！

我叫xxx在xx支行工作。今天非常高兴有这样一个宝贵的机会向各位领导汇报一下我的工作情况，和同事们交流一下对工作的看法和感受。今天，我要向大家汇报的题目是“提升服务质量 加快发展步伐”。

在金融竞争日趋激烈的情况下，如何做到“人无我有、人有我优、人优我新”，在竞争和发展中始终处于领先和主动，对于我们农村合作银行来说至关重要。下面我就如何提升服务水平，加快发展步伐提出如下建议，不当之处，请领导和同志们批评指正。

一是根据实际需要确定“贵宾客户”。可根据存款数额的大小确定“贵宾客户”（即vip客户），并发放农村合作银行vip客户卡，在柜台设立专门的vip客户服务窗口，不用和普通客户一起排队，以缩短vip客户办理业务的时间，提供贵宾式服务，打造合行品牌。

二是设立大堂经理。在地处城区繁华地带业务量大的营业网点，可设立大堂经理，负责引导和分流客户，及时安排客户通过不同窗口办理相关业务，积极引导客户使用自助设备，为客户提供业务咨询和听取客户意见，确保营业网点卫生整洁等。

三是设立“客户服务室”。针对有些客户取款数额较大，在柜台外清点不安全的情况，可由大堂经理指引导到客户服务室认真清点款项，增加客户的安全感和归属感，体现合行人性化的优质服务。

四是对于非现金类业务尝试提供开放式柜面服务。将转帐结算、汇兑、单位结算账户开立、账户挂失等非现金类和业务处理流程复杂的业务转移至开放式柜面办理，以增加客户的亲切感，并能有效缓解客户长时间排队等待现象，缩短客户等候时间。

五是加大对一线临柜人员的业务培训和考核力度，对业务流程进行梳理再造，以提高柜面业务处理速度，缩短客户交易时间。

总之，我们合行应该坚持以市场为导向，以客户为中心的服务宗旨，始终把客户的需求和利益放在首位，以客户的满意度作为服务标准，通过为客户提供个性化的产品和人性化的服务，让客户真正享受到超值服务和回报，进一步加快向“一流金融企业”迈进的步伐。

质量演讲稿题目篇八

大家好！

我叫xx□19xx年进入公司工作，多年来，我从生产操作开始，超临界设备操作，库管员，产品试验员、化验分析员、车间主管、质量主管，项目申报等这些工作都使我得到了极大的锤炼，也积累了丰富的生产和管理经验，今天有幸在这里竞聘质量管理部副经理职位，首先感谢公司对我的信任！感谢大家的支持！感谢公司能给予我这个机会和平台！能让我展现自己才能的机会。

说实话，今天能以这样的方式展示我自己，内心非常的激动，

因为从进入公司的那天起我就立誓过要勤奋工作和努力学习以报答公司，事实也是如此，这么多年来我在不同的岗位上都取得了不错的业绩，。在工作期间我陆续的参加了与公司生产经营息息相关的学习和培训讲座，如卫生部主办的《食品添加剂使用卫生标准》(国标gb 2760-xx)[]贵州大学生命科学院和贵州省食品工业办公室主办的《食品企业质量检验与安全示范》、贵阳市质量技术监督局主办的《标准化基础知识》和《企业标准体系实施指南》等，所有的这些知识就像生命的养素，不断的使我变得强壮，充满活力。

每个环节和流程我基本上都从事过并且都取得了不错的业绩，因此我需要一个更高的平台去锤炼和展示自己，从而在工作与学习中不断的取得进步和提高。

质量管理部不同于一般的管理部门，它是生产企业部门中最为关键的部门，是公司保证产品质量，生产过程控制和质量体系运行并持续改进的部门。在具体的管理过程中它涉及到生产技术与过程控制、原材料与产成品的化验与分析、客户技术咨询与服务、市场潜在需求研究、产品的改良与开发、标准和项目资料的编写与申报等，因此它是一个技术型的管理部门，部门经理不仅要有过硬的专业知识，还要具有相关丰富的管理经验和高度的责任心及服务意识，而这也正是我一直以来所追求的价值所在。

我们xx子公司至成立以来，一直以是以优良的品质和良好的服务去服务社会，为全国各大工业企业、各地民用消费者服务十多年，深受众多医药、食品厂家及餐饮业的好评和食品原料经销商的欢迎，这离不开公司及公司领导英明的决策与领导，同样也是我们广大员工辛勤劳动的成果。民以食为天，再好的食品和美味佳肴也离不开食品添加剂和调味品，可以说我们为中华美食的传承和发展是作出了贡献的，因此我们要为我们所从事的事业而骄傲。

人无完人，事事在变化，不同的事物都在随着社会的进步而

进步，质量管理是一个永恒的话题，它需要我们去不断的总结与改进。目前我们需要改进的有：一是内、外沟通。内主要表现在与公司各部门之间的沟通与协作上，这容易造成部门与部门之间的沟通障碍和工作缺位，我们今后必须推陈出新，热情、主动、积极的去与各部门交流与协作，把工作共同做好，因为我们是一个团队；外则主要表现在与客户的沟通和交流上，这是缺乏质量服务意识的表现，作为质量管理我们除了要对生产进行控制、质量监督与管理、化验与分析外，客户的满意和需求也是我们重要的工作，想客户所想、急客户所需，与客户的需求赛跑才能赢得市场，这才能体现出质量管理的价值，这才体现出组织存在的意义。

不管我今天是否竞聘成功，我都会以饱满的热情认真做好本职工作，虚心接受各位领导，各位职员提出的宝贵意见，对于我来说，今天我来竞聘这本身就是一种成功了。谢谢大家！